

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

Resolución de 17 de septiembre de 2024, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria durante el segundo cuatrimestre de 2024.

Por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

DISPONGO

Único. Se procede por esta Secretaría General Técnica a dar publicidad a la adjudicación de los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el segundo cuatrimestre de 2024, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Objeto: Transferencia nominativa a Ente Instrumental con cargo a la partida presupuestaria 1300180000 G/41D/44401/00, Código de financiación MR06180202: FPS Cribado Cáncer Colorrectal/Servicio de Publicidad de Canal Sur T.V. para la realización de campañas de comunicación de radio y televisión.

Cuantía: 85.000.00 €.

Nombre del adjudicatario: Fundación Progreso y Salud.

Objeto: Transferencia nominativa a Ente Instrumental con cargo a la partida presupuestaria 1300180000 G/41D/44401/00, Código de financiación MR06180201: FPS Cribado Cáncer Cérvix/Servicio de Publicidad de Canal Sur T.V. para la realización de campañas de comunicación de radio y televisión.

Cuantía: 96.000.00 €.

Nombre del adjudicatario: Fundación Progreso y Salud.

Sevilla, 17 de septiembre de 2024.- El Secretario General Técnico, Javier de la Torre López

00307932