

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

Resolución de 1 de octubre de 2024, de la Secretaría General Técnica, relativa a la publicación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2024.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, procede hacer público en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, como las ayudas, subvenciones y convenios que, por importe superior a 30.000 euros, hayan sido concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

DISPONGO

Único. Hacer público las adjudicaciones de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector durante el segundo cuatrimestre de 2024, por importe superior a 30.000 euros:

1. Contrato: Contr 2024/114790 (LOTE 1). «Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los diferentes soportes de los medios de comunicación de prensa digital e impresa, radio y televisión, ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y campañas informativas y divulgativas que la Consejería efectúe en esos medios en relación con sus materias competenciales».

Cuantía: Novecientos sesenta mil euros (960.000, €) IVA Incluido.

Adjudicatario: M&C Saatchi Madrid, S.L. (CIF. B84428754).

Contr 2024/114790 (LOTE 2) «Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los diferentes soportes de publicidad exterior y cine, ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y campañas informativas y divulgativas que la Consejería efectúe en esos soportes en relación con sus materias competenciales».

Cuantía: Ciento veinte mil euros (120.000,00€) IVA Incluido.

Adjudicatario: M&C Saatchi Madrid S.L. (CIF B84428754).

Contr 2024/114790 (LOTE 3). «Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en redes sociales, ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y campañas informativas y divulgativas que la Consejería efectúe en esas redes en relación con sus materias competenciales».

Cuantía: Ciento veinte mil euros (120.000,00 €) IVA Incluido.

Adjudicatario: Family Diferent, S.L. (CIF B91733824).

Sevilla, 1 de octubre de 2024.- La Secretaria General Técnica, Rafaela Artacho Gant.

00308790