

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS

Resolución de 18 de octubre de 2024, de la Secretaría General Técnica, complementaria a la Resolución de 17 de septiembre de 2024, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos adjudicados de publicidad institucional y de las subvenciones, ayudas o convenios concedidas o celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

De acuerdo con lo previsto en los artículos 7.1 y 8.1 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, y en los artículos 4.1 y 6.1 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, procede hacer pública la relación de los contratos, subvenciones, ayudas o convenios a los que se alude en la citada ley y decreto y que hubieran sido adjudicados, concedidas o celebrados en el período comprendido entre el 1 de mayo y el 31 de agosto de 2024.

En virtud de lo expuesto,

RESUELVO

Único. Como complemento a la Resolución de 17 de septiembre de 2024, de esta Secretaría General Técnica, dar publicidad a la adjudicación del contrato de publicidad institucional en materia de actividad publicitaria, celebrado durante el segundo cuatrimestre de 2024 y que a continuación se detalla:

AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio - Exp CONTR 2024 583628 Participación de TRADE en Alhambra Venture	92.037,00 €	ALHAMBRA VENTURE 2024

Sevilla, 18 de octubre de 2024.- La Secretaria General Técnica, María Rodríguez Barcia.