

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 19 de noviembre de 2024, de la Universidad de Huelva, por la que se publica la verificación del Plan de Estudios del Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos por la Universidad de Huelva.

Obtenido informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), de fecha 30 de abril de 2024, y posterior Resolución favorable de 5 de junio de 2024, del Consejo de Universidades de la verificación del Plan de Estudios del Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos por la Universidad de Huelva, y de acuerdo a lo dispuesto en los artículos 27 y 32 del Real Decreto 822/2021, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la estructura del Plan de Estudios según consta en el anexo de esta resolución.

Huelva, 19 de noviembre de 2024.- La Rectora, María Antonia Peña Guerrero.

A N E X O

Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos
(Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)
(Ámbito de Conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas Académicas Externas	9
Trabajo Fin de Máster	9
Total de créditos ECTS	60

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

PRIMER CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas	Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas	3	Obligatoria
Organización y Gestión de Empresas Turísticas I	Organización y Gestión de Empresas Turísticas I	3	Obligatoria
Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas	Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas	3	Obligatoria

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Gestión de los Sistemas de Información Contable-Financiero en Empresas Turísticas	Gestión de los Sistemas de Información Contable-Financiero en Empresas Turísticas	3	Obligatoria
Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas I	Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas I	3	Obligatoria
Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos en Empresas Turísticas	Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos en Empresas Turísticas	3	Obligatoria
Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas al Sector Turístico	Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas al Sector Turístico	3	Obligatoria
Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	3	Obligatoria
Gestión de Compras y Almacén	Gestión de Compras y Almacén	3	Optativas. Especialidad: Dirección de Empresas Turísticas
Marketing Digital	Marketing Digital	3	Optativas. Especialidad: Gestión de Recursos Turísticos
Métodos y Técnicas de Planificación del Territorio Turístico	Métodos y Técnicas de Planificación del Territorio Turístico	3	Optativas. Especialidad: Gestión de Recursos Turísticos
Posicionamiento Web	Posicionamiento Web	3	Optativas. Especialidad: Gestión de Recursos Turísticos

PRIMER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Módulo	Materia	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	3	Optativas. Especialidad: Dirección de Empresas Turísticas
Gestión de Recursos Humanos y Comunicación	Gestión de Recursos Humanos y Comunicación	3	
Organización y Gestión de Empresas Turísticas II	Organización y Gestión de Empresas Turísticas II	3	
Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas II	Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas II	3	
Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	3	Optativas. Especialidad: Gestión de Recursos Turísticos
Gestión del Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico	Gestión del Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico	3	
Ordenación del Territorio y Gestión de Recursos Turísticos	Ordenación del Territorio y Gestión de Recursos Turísticos	3	
Creación de Productos Turísticos	Creación de Productos Turísticos	3	
Prácticas Externas	Prácticas Externas	9	PE
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	9	TFM