

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Resolución de 16 de enero de 2025, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre de 2024.

El Decreto 29/2006, de 7 de febrero, desarrolla medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

Los artículos 7 y 8 de la ley establecen la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, con periodicidad cuatrimestral, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía en esta materia.

En virtud de lo expuesto,

D I S P O N G O

Único. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan determinadas medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley, se comunica que durante el tercer cuatrimestre de 2024 se han adjudicado los contratos de publicidad institucional, ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria por importe superior a 30.000,00 euros, que se señalan a continuación:

1. Prestación de servicios de planificación, creatividad, diseño y compra de espacios publicitarios para la campaña de sensibilización en materia de concienciación y corresponsabilidad en el marco del Plan Corresponsables de la Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. CONTR 2024 0000781954, el cual tiene los siguientes lotes:

Lote 1. 120.806,40 € (IVA incluido). Nombre del adjudicatario: Crónica Comunicación, S.L.

Lote 2. 2.204.282,80 € (IVA incluido). Nombre del adjudicatario: M&C Saatchi Madrid, S.L.

Lote 3. 629.795,09 € (IVA incluido). Nombre del adjudicatario: NF Agencia de Medios Independiente, S.L.U.

Lote 4. 314.897,54 € (IVA incluido). Nombre del adjudicatario: NF Agencia de Medios Independiente, S.L.U.

2. Contrato de merchandising en el marco del Plan Corresponsables 2024 de la Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. CONTR 20240001022683, por importe de 72.498,36 € (IVA incluido). Nombre del adjudicatario: Spertoria, S.L.

3. Contrato de suministro de merchandising para el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), por importe de 48.185,83 € (IVA incluido). Adjudicatario: Rosa María Chaves Miranda.

Sevilla, 16 de enero de 2025.- El Secretario General Técnico, José Antonio Barroso Fernández.

00314211