

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*Resolución de 13 de enero de 2025, de la Universidad CEU Fernando III, por la que se publica el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas. (PP. 72/2025).*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de noviembre de 2024 (publicado en el BOE núm. 297, de 10 de diciembre de 2024), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar el plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, según consta en el anexo de esta resolución.

Sevilla, 13 de enero de 2025.- El Rector, José Alberto Parejo Gámir.

#### A N E X O

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Código RUCT: 1500231

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (B)	60
Asignaturas Obligatorias (OB)	144
Asignaturas Optativas (OP)	18
Prácticas Académicas Externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

#### Distribución del plan de estudios

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
PRIMER CURSO					
Teoría Económica	Microeconomía	6	B	1	1
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Matemáticas I	6	B	1	1
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística I	3	OB	1	1
Gestión de Empresas	Fundamentos de Gestión Empresarial	6	B	1	1
Humanidades	Claves de Historia Contemporánea	6	OB	1	1
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Matemáticas II	6	B	1	2
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Herramientas para el Análisis de Datos	3	OB	1	2
Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	B	1	2
Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	B	1	2
Humanidades	Hombre y Mundo Moderno	6	OB	1	2
Marketing	Fundamentos de Marketing	6	B	1	2

00314000

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
<b>SEGUNDO CURSO</b>					
Teoría Económica	Macroeconomía	6	B	2	3
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística II	6	OB	2	3
Economía Aplicada	Economía para el Siglo XXI	6	OB	2	3
Finanzas	Financiación Empresarial	6	B	2	3
Gestión de Empresas	Organización y Diseño Empresarial	6	B	2	3
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3	OB	2	4
Contabilidad	Contabilidad y Fiscalidad en la Empresa	6	OB	2	4
Finanzas	Dirección Financiera	3	OB	2	4
Humanidades	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	2	4
Idioma	Business English I	6	OB	2	4
Marketing	Gestión de Marketing	6	OB	2	4
<b>TERCER CURSO</b>					
Contabilidad	Análisis de Estados Financieros	6	OB	3	5
Contabilidad	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6	OB	3	5
Economía Aplicada	Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	6	OB	3	5
Finanzas	Valoración de Activos Financieros	6	OB	3	5
Gestión de Empresas	Dirección de Operaciones	6	OB	3	5
Teoría Económica	Macroeconomía Aplicada	6	OB	3	6
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Econometría	6	OB	3	6
Finanzas	Sistema Financiero Internacional	6	OB	3	6
Gestión de Empresas	Empresa y Emprendimiento	3	OB	3	6
Idioma	Business English II	3	OB	3	6
Optatividad	Contratación Mercantil	6	OP	3	6
Optatividad	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6	OP	3	6
Optatividad	Comunicación Integrada de Marketing	6	OP	3	6
Optatividad	Historia e Instituciones de la Unión Europea	6	OP	3	6
Optatividad	Bioética	3	OP	3	6
Optatividad	Grandes Libros	3	OP	3	6
Optatividad	Introducción al Cristianismo	3	OP	3	6
<b>CUARTO CURSO</b>					
Dirección de Empresas	Análisis Estratégico de la Empresa	6	OB	4	7
Gestión de Empresas	Seminarios de Empleabilidad	3	OB	4	7
Marketing	Gestión de la Cadena de Suministro	3	OB	4	7
Optatividad	Derecho de Daños y de Consumo	6	OP	4	7
Optatividad	Derecho de Obligaciones y Contratos Civiles	6	OP	4	7
Optatividad	Tendencias en Economía Digital	6	OP	4	7
Optatividad	Transformación Digital de la Empresa	6	OP	4	7
Optatividad	Comportamiento del Consumidor	6	OP	4	7
Optatividad	Estudios de Mercado	6	OP	4	7
Optatividad	Mercado Único Europeo	6	OP	4	7
Optatividad	Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria	6	OP	4	7
Dirección de Empresas	Estrategias Corporativas en la Empresa	6	OB	4	8
Dirección de Empresas	Dirección de Personas	6	OB	4	8
Economía Aplicada	Política Económica	6	OB	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	12	PAE	4	ANUAL
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	4	8