

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*Resolución de 13 de enero de 2025, de la Universidad CEU Fernando III, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing y Gestión Comercial. (PP. 85/2025).*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de noviembre de 2024 (publicado en el BOE núm. 297, de 10 de diciembre de 2024), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar el Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Marketing y Gestión Comercial, según consta en el anexo de esta resolución.

Sevilla, 13 de enero de 2025.- El Rector, José Alberto Parejo Gámir.

#### A N E X O

#### PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Código RUCT: 1500234

#### Resumen del Plan de Estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (B)	60
Asignaturas Obligatorias (OB)	144
Asignaturas Optativas (OP)	18
Prácticas Académicas Externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

#### Distribución del Plan de Estudios

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
PRIMER CURSO					
Gestión de Empresas	Fundamentos de Gestión Empresarial	6	B	1	1
Humanidades	Claves de Historia Contemporánea	6	OB	1	1
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística Descriptiva	3	OB	1	1
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Matemáticas	6	B	1	1
Teoría Económica y Contabilidad	Microeconomía	6	B	1	1
Comunicación	Técnicas de Comunicación en Marketing	3	OB	1	2
Teoría Económica y Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	B	1	2
Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	B	1	2
Humanidades	Hombre y Mundo Moderno	6	OB	1	2
Marketing	Estrategias de Marketing para la Empresa	3	OB	1	2

00314032

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Marketing	Introducción al Marketing	6	B	1	2
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Herramientas para el Análisis de Datos	3	OB	1	2
<b>SEGUNDO CURSO</b>					
Comercialización	Comportamiento del Consumidor	6	B	2	3
Comercialización	Desarrollo de Productos y Marca	6	B	2	3
Economía Aplicada	Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	6	OB	2	3
Gestión de Empresas	Organización y Diseño Empresarial	3	OB	2	3
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Inferencia Estadística	6	OB	2	3
Comunicación	Comunicación Integrada en Marketing	6	OB	2	4
Economía Aplicada	Análisis del Entorno Económico	6	B	2	4
Estudios de Mercado	Gestión de Precios	6	B	2	4
Humanidades	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	2	4
Idioma	Business English I	6	OB	2	4
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3	OB	2	4
<b>TERCER CURSO</b>					
Distribución	Dirección de Ventas	6	OB	3	5
Distribución	Trade y Retail Marketing	6	OB	3	5
Economía Aplicada	Sistema Financiero	6	OB	3	5
Estudios de Mercado	Estudios de Mercado I	6	OB	3	5
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística Predictiva	6	OB	3	5
Distribución	Logística y Distribución Física	6	OB	3	6
Estudios de Mercado	Estudios de Mercado II	6	OB	3	6
Gestión de Empresas	Empresa y Emprendimiento	3	OB	3	6
Idioma	Business English II	3	OB	3	6
Optatividad	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6	OP	3	6
Optatividad	Bioética	3	OP	3	6
Optatividad	Dirección de Personas	6	OP	3	6
Optatividad	Grandes Libros	3	OP	3	6
Optatividad	Introducción al Cristianismo	3	OP	3	6
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística Multivariante	6	OB	3	6
<b>CUARTO CURSO</b>					
Comercialización	Simulación Comercial	3	OB	4	7
Comunicación	Marketing Relacional	3	OB	4	7
Gestión de Empresas	Seminarios de Empleabilidad	3	OB	4	7
Marketing	Marketing Audit	3	OB	4	7
Optatividad	Análisis Estratégico de la Empresa	6	OP	4	7
Optatividad	Dirección de Operaciones	6	OP	4	7
Optatividad	Tendencias en Economía Digital	6	OP	4	7
Optatividad	Transformación Digital en la Empresa	6	OP	4	7
Comercialización	Marketing Digital	6	OB	4	8
Derecho de la Empresa	Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial	3	OB	4	8
Economía Aplicada	Desarrollo Sostenible	3	OB	4	8
Marketing	Marketing Internacional	6	OB	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	12	PAE	4	ANUAL