

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 13 de enero de 2025, de la Universidad CEU Fernando III, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Inteligencia de los Negocios. (PP. 87/2025).

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros, de 28 de noviembre de 2024 (publicado en el BOE núm. 297, de 10 de diciembre de 2024), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar el Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Inteligencia de los Negocios, según consta en el anexo de esta resolución.

Sevilla, 13 de enero de 2025.- El Rector, José Alberto Parejo Gámir.

A N E X O

Plan de Estudios del título de Graduado o Graduada en Inteligencia de los Negocios

Código RUCT: 1500233

Resumen del Plan de Estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (B)	60
Asignaturas Obligatorias (OB)	141
Asignaturas Optativas (OP)	18
Prácticas Académicas Externas (PAE)	15
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del plan de estudios

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
CURSO PRIMERO					
Economía	Ideas que configuran el Mundo: Conceptos Económicos	6	B	1	1
Gestión de Empresas	Fundamentos de Gestión Empresarial	6	B	1	1
Marketing	Marketing y Comercialización	6	B	1	1
Metodologías y Tecnologías de la Programación	Herramientas Informáticas para la Gestión	3	OB	1	1
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Matemáticas para los Negocios	6	B	1	1
Humanidades	Hombre y Mundo Moderno	6	OB	1	2
Innovación y Creatividad en la Gestión de Negocios	Pensamiento Creativo	6	B	1	2
Marketing	Comportamiento del Consumidor	3	OB	1	2
Metodologías y Tecnologías de la Programación	Fundamentos de Computadores	6	B	1	2
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Probabilidad y Estadística	6	B	1	2
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Visualización y Presentación de Datos	3	OB	1	2
Economía	Mercados y Economía Internacional	3	OB	1	2

00314034

CURSO SEGUNDO					
Gestión de Empresas	Contabilidad Financiera	6	B	2	3
Gestión de Empresas	Inversión y Financiación	6	B	2	3
Metodologías y Tecnologías de la Programación	Algoritmos y Estructuras de Datos	6	OB	2	3
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística Inductiva	6	B	2	3
Innovación y Creatividad en la Gestión de Negocios	Innovación Empresarial	3	OB	2	3
Economía	Análisis Cuantitativo del Entorno Económico	6	OB	2	4
Economía	Tecnología y Desarrollo Humano	3	OB	2	4
Gestión de Empresas	Fiscalidad	6	OB	2	4
Idioma	Business English I	6	OB	2	4
Metodologías y Tecnologías de la Programación	Gestión de Bases de Datos	6	OB	2	4
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Estadística Predictiva	6	OB	2	4
CURSO TERCERO					
Gestión de Empresas	Transformación Digital de la Empresa	6	OB	3	5
Gestión de Empresas	Análisis de Estados Contables	6	OB	3	5
Humanidades	Claves de Historia Contemporánea	6	OB	3	5
Marketing	Marketing Digital	6	OB	3	5
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data 1	6	OB	3	5
Economía	Teoría de Juegos y Negociación	3	OB	3	6
Idioma	Business English II	3	OB	3	6
Marketing	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6	OB	3	6
Metodologías y Tecnologías de la Programación	Metodologías de Diseño de Software	6	OB	3	6
Optatividad	Bioética	3	OP	3	6
Optatividad	Introducción al Cristianismo	3	OP	3	6
Optatividad	Grandes Libros	3	OP	3	6
Optatividad	Dirección de Personas	6	OP	3	6
Optatividad	Comunicación Integrada de Marketing	6	OP	3	6
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data 2	6	OB	3	6
CURSO CUARTO					
Gestión de Empresas	Seminarios de Empleabilidad	3	OB	4	7
Innovación y Creatividad en la Gestión de Negocios	Tendencias en Economía Digital	6	OB	4	7
Optatividad	Análisis Estratégico de la Empresa	6	OP	4	7
Optatividad	Dirección de Operaciones	6	OP	4	7
Optatividad	Estudios de Mercado	6	OP	4	7
Optatividad	Sistema Financiero	6	OP	4	7
Técnicas Cuantitativas para la Empresa	Procesamiento de Lenguaje	3	OB	4	7
Humanidades	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	4	8
Innovación y Creatividad en la Gestión de Negocios	Emprendimiento	3	OB	4	8
Metodologías y Tecnologías de la Programación	Ciberseguridad	6	OB	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	15	PAE	4	ANUAL