

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

Resolución de 21 de enero de 2025, de la Dirección Gerencia de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2024, superiores a 30.000 euros.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2024, superiores a 30.000 euros.

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario
Participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en la XVI Edición de la Feria Internacional de frutas y hortalizas «Fruit Attraction 2024» del 8 al 10 de octubre de 2024.	153.005,00 €	Abbsolute Comunicación, S.L.
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua Y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la III Edición de «Vimar - Feria del Vino y del Mar», a celebrar del 25 al 27 de noviembre de 2024.	125.000,00 €	Azahara de Comunicaciones, S.A.
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la II Edición Sun&Blue Congress.	100.000,00 €	Eventisimo, S.L.
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua Y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la III Edición de «Vimar - Feria del Vino y del Mar», a celebrar del 25 al 27 de noviembre De 2024”.	125.000,00 €	Azahara de Comunicaciones, S.A.
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua Y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la Primera Edición “Expo Agritech. La Feria del Campo 4.0.	1.363.636,36€	Next Business Exhibitions. S.L
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la XXVI Edición de San Sebastián Gastronomika.	123.966,94 €	CM Gipuzkoa, S.L.
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la 34 Edición del Salón Internacional del Caballo - «SICAB» 2024, a celebrar en Sevilla del 19 al 24 de noviembre de 2024.	123.966,94 €	Real Asociación Nacional de Criadores de caballos de pura raza Española.

00314572

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario
Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación de los Servicios de Planificación de Medios y compra de Espacios Publicitarios en Prensa, Radio, Televisión, Exterior, Redes Sociales y Plataformas Digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de Medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Campaña de información y divulgación para el fomento de la contratación de seguros agrarios combinados 2024-2025 a través de Redes Sociales y Plataformas Digitales.	107.256,20 €	NF Agencia de Medios Independiente, S.L.U.
Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación de los Servicios de Planificación de Medios y compra de Espacios Publicitarios en Prensa, Radio, Televisión, Exterior, Redes Sociales y Plataformas Digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de Medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Campaña de información y divulgación para el fomento de la contratación de seguros agrarios combinados 2024-2025 en Prensa, Radio y TV.	658.859,50 €	Proximia Havas, S.L.

Asimismo, y en relación con la Resolución de 10 de septiembre de 2024, de la Dirección Gerencia de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2024, superiores a 30.000 euros, se ha detectado un error en la relación de contratos recogidos, por lo que se añade a continuación el Patrocinio omitido para su subsanación y debida constancia:

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería De Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la II Edición del evento «Auténtica-Premium Food Fest», a celebrar en Sevilla del 16 Al 17 de Septiembre de 2024.	1.320.000,00 €	Next Business Exhibitions. S.L

Sevilla, 21 de enero de 2025.- El Director Gerente, José Carlos Álvarez Martín.