

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

Anuncio de 3 de febrero de 2025, de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Almería, por el que se hace pública la relación de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas al fomento de la digitalización de las Pymes Turísticas de Andalucía (DIGITUR2024).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 123 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA núm. 53, de 18 de marzo de 2010), esta Delegación Territorial ha resuelto dar publicidad a las ayudas concedidas al amparo de la Orden de 12 de marzo de 2024, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a la digitalización de las Pymes Turísticas de Andalucía (DIGITUR), con cargo a la partida presupuestaria siguiente para las anualidades 2024 y 2025:

1600170000 G/75B/77503/04 A411BC13K5 2024000275 2024

1600170000 G/75B/77503/04 A411BC13K5 2024000275 2025

NÚM. ORDEN	NÚM. EXPTE.	SOLICITANTE	FINALIDAD	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
1	DIGT2024AL0002	ALCIEL HOTELS GEST, S.L.	Implementación sistema tesa en puertas habitación apartahotel. sustitución de cerraduras, configuración de software y capacitación personal.	60.000,00 €
2	DIGT2024AL0004	MORETURISMO INT, S.L.	Implantación de soluciones digitales en el ámbito de la actividad empresarial relacionados con los procesos de gestión empresarial (motores de búsqueda; automatización de procesos y flujos de trabajo, etc) el posicionamiento en internet y la gestión de redes sociales, el comercio electrónico y la seguridad de las comunicaciones. Acompañamiento a la pyme en el proceso de transformación digital.	56.590,00 €
3	DIGT2024AL0005	COMPLEJO TURÍSTICO MEDIA LEGUA, S.L.	Implantación de soluciones digitales en el ámbito de la actividad empresarial relacionados con los procesos de gestión empresarial (motores de búsqueda; automatización de procesos y flujos de trabajo, etc) el posicionamiento en internet y la gestión de redes sociales, el comercio electrónico y la seguridad de las comunicaciones. Acompañamiento a la pyme en el proceso de transformación digital.	56.590,00 €
4	DIGT2024AL0006	MEDIALUNAVENTURA OCIO Y AVENTURA, S.L.	Implantación de soluciones digitales y acompañamiento a la pyme en el proceso de transformación digital.	55.490,00 €
5	DIGT2024AL0007	HOSTELERÍA ALMERIENSE, S. COOP. ANDALUZA	Proyecto wifi integrado y automatización de procesos.	39.470,00 €
6	DIGT2024AL0008	VIAJES NATURWORLD, S.L.	diseño y creación de página web. Consultoría en marketing digital. Contratación agencia de marketing.	9.450,00 €
7	DIGT2024AL0009	MIKIALE, S.L.	Implantación de soluciones digitales en el ámbito de la actividad empresarial relacionados con los procesos de gestión empresarial (motores de búsqueda; automatización de procesos y flujos de trabajo, etc) el posicionamiento en internet y la gestión de redes sociales, el comercio electrónico y la seguridad de las comunicaciones.	58.490,00 €
8	DIGT2024AL0010	FRANCISCO BERBEL ALSONSO	Sistema de gestión de clientes y marketing masivo y consultoría para la implantación de ambos sistemas.	9.920,00 €
CRÉDITO DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA				346.000 €

Almería, 3 de febrero de 2025.- El Delegado, Juan José Alonso Bonillo.

00315075