

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

Anuncio de 30 de enero de 2025, de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Huelva, por el que se da publicidad a las subvenciones concedidas, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía (DIGITUR) correspondientes al ejercicio 2024.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 123 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, esta Delegación Territorial ha resuelto dar publicidad a las ayudas concedidas al amparo de la Orden de 12 de marzo de 2024, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía (DIGITUR), con cargo a la partida presupuestaria siguiente para las anualidades 2024 y 2025:

1600170000 G/75B/77503/21 A411BC13K5 2024000275 2024.

1600170000 G/75B/77503/21 A411BC13K5 2024000275 2025.

NÚM. ORDEN	ENTIDAD BENEFICIARIA	FINALIDAD	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
1	GIRALDA CAMPAMENTO, S.L.	Estrategia de Marketing Digital, control de acceso y plataforma de gestión interna	59.638,16 €
2	CAMPER PARK, S.L.	Pack marketing, sesión fotográfica y spot publicitario, copy web y comunicación, posicionamiento SEO, SEM, Redes Sociales, Social Ads y Analítica web, MasterCamping PMS, Puesta en marcha, Motor de reservas MasterBooking y Portal integrado, Qualitelis módulo: CRM expert Newsletters	33.381,83 €
3	NUEVO TARAY, S.L.	Herramientas de gestión, acompañamiento en el proceso de transformación digital, herramientas TPV y CAJÓN AUTOMÁTICO CASHLOGY 1500, herramientas QUALITELIS pack 3 módulos UNICAMP, sistema de firma electrónica integrado en UNICAMP PMS y sistema de chatbot HIJIFY	37.405,03 €
4	LUZSPAIN TOURS, S.L.	Software autogestionable para automatizar procesos y mejorar el flujo de trabajo, curso de conocimientos básicos para el uso inicial y posterior gestión del software implantado, diseño y creación del portal web, posicionamiento web y la gestión de las redes sociales, curso de conocimientos básicos para el uso inicial y posterior gestión de perfiles, adquisición de ordenadores y de pantalla LED	50.185,00 €
5	AVENTURA VERDE WAINGUNGA, S.L.	Formación y acompañamiento estratégico, en WEB y SEO, en diseño y creatividad, en RRSS, Mister Plan, Software PMS, Clientify CRM y equipos de grabación experiencias clientes	49.882,46 €
6	FOCUS BRAND, S.L.	Diseño, programación y desarrollo web, APP Híbrida, adaptación y retoque fotográfico, Formación para mantenimiento de web y app, posicionamiento SEM	49.500,00 €

Huelva, 30 de enero de 2025.- La Delegada, M.^a Teresa Herrera Vidarte.