

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

Anuncio de 12 de febrero de 2025, de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Sevilla, por el que se hace pública la relación de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas al fomento de la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía (DIGITUR2024).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 123 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA núm. 53, de 18 de marzo de 2010), esta Delegación Territorial ha resuelto dar publicidad a las ayudas concedidas al amparo de la Orden de 12 de marzo de 2024, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía (DIGITUR), con cargo a la partida presupuestaria siguiente para las anualidades 2024 y 2025:

1600170000 G/75B/77503/41 A411BC13K5 2024000275 2024
1600170000 G/75B/77503/41 A411BC13K5 2024000275 2025

NÚM. ORDEN	NÚM. EXPTE.	SOLICITANTE	FINALIDAD	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
1	DIGT2024SE0001	MVPT LABS IDEAS, S.L.	Licencia de motor de reservas, gestión de proveedores, mapeo de hoteles, habitaciones y regímenes. Desarrollo de la integración API del motor de reservas, formación del Backoffice y booking management teórica y práctica	60.000,00 €
2	DIGT2024SE0002	ANDALUCIA FLAMENCO LAND, S.L.	Desarrollo del motor de búsqueda de eventos, optimización y posicionamiento, rediseño y adaptación, marketing en redes sociales y promoción, servidor dedicado y mantenimiento web, licencias de software.	58.750,00 €
3	DIGT2024SE0003	ASESORES DE VIAJES, S.L.	Página web autogestionable y escalable, estrategias digitales y embudos de venta, gestión de redes sociales, plan de marketing digital, programa de gestión.	59.885,00 €
4	DIGT2024SE0005	FOOTBALL NOMADS, S.L.	Portal web DestinoFutbol, App de visitas Destinofutbol, acciones de comunicación e interacción en la red y Redes Sociales	53.632,98 €
5	DIGT2024SE0007	MORENO Y CALABRIA, S.L.	Marketing online, redes sociales y gestión y generación de contenidos	3.300,00 €
6	DIGT2024SE0008	MAGNO APARTMENTS, S.L.	Diseño de solución digital, módulo revenue, módulo reservas, módulo check-in y limpieza/reparto, módulo calidad, módulo facturación, módulos extras. Acompañamiento/consultoría en el proceso de transformación digital, puesta en marcha, implantación de estrategia de CRM, gestión y monitorización del impacto en RRSS, Gestión y monitorización del posicionamiento en internet.	56.560,00 €
7	DIGT2024SE0009	VIAJAMASPREOCUPATEMENOS, S.L.	Consultoría de toma de requisitos y objetivos de la app. Diseño UX/UI de mockups. Desarrollo de funcionalidades clave, solicitud y gestión de incidencias, registro de usuarios, análisis de datos y reportes, interfaz responsiva, integración con servicios de pagos de terceros, sistema de gestión de roles dentro de las funcionalidades de cada usuario, Análisis QA y testing.	60.000,00 €
8	DIGT2024SE0010	EXPLOTACIONES TURÍSTICAS ÉCIJA, S.L.	PMS, Onboarding, Channel, comunicación con cliente incluido MICe, motor de reserva, WEB, RMS, Gestión RRSS, Formación a personal. Cerraduras electrónicas.	41.660,72 €
CRÉDITO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA				393.788.70

Sevilla, 12 de febrero de 2025.- La Delegada, Carmen Ortiz Laynez.

00315749