

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

HEMEROTECA

BOLETÍN DE SUMARIOS

Abril, 2013

Índice temático

ARTÍCULOS DESTACADOS



AGRICULTURA



DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Nº 857 MARZO/ABRIL 2013

Crean un sistema con microalgas para reciclar las aguas residuales de la producción de aceite de oliva.

La empresa granadina Biot, una spin off del Departamento de Microbiología de la Universidad de Granada, trabaja en el desarrollo de un nuevo sistema biotecnológico basado en la acción de un conjunto de microalgas a través de fotobiorreactores que permite reciclar el agua procedente del lavado de las aceitunas.



CORTÉS AVIZANDA Y SU EQUIPO

Nº 401 MARZO/ABRIL 2013

Una investigación del CSIC aboga porque la carroña del ganado permanezca en el campo.

La permanencia en el campo de la carroña procedente de la ganadería extensiva es determinante para mantener la diversidad de aves carroñeras que se alimentan de ella, según constata un estudio de Ainara Cortés-Avizanda, investigadora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas



INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Nº 858 ABRIL 2013

Fabrican un hormigón a partir de la combustión de biomasa de olivo en la UGR

Investigadores de la Universidad de Granada (UGR) han conseguido fabricar un hormigón autocompactante a partir de cenizas procedentes de la combustión de pellets fabricados con restos de poda del olivar.



AGRICULTURA



INVESTIGADORES DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL DEL ZAIDÍN (EEZ)

Nº 858 ABRIL 2013

Investigadores del CSIC desarrollan una técnica para detectar fraudes en el aceite de oliva

Investigadores de la Estación Experimental del Zaidín (EEZ), centro perteneciente a la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), han desarrollado una técnica que permite detectar, a partir de muestras de aceite, las posibles operaciones fraudulentas utilizando la mezcla con aceites de otras especies o distintos orígenes.



RAFAEL FORTES, MARIA DEL HENAR PRIETO, JOSÉ ANGEL GONZÁLEZ, CARLOS CAMPILLO

Nº 360 ABRIL 2013

Estrategias de riego deficitario controlado en el cultivo de tomate de industria

El objetivo de este trabajo es evaluar la respuesta del cultivo de tomate de industria a un déficit hídrico variable encada uno de los diferentes estados fenológicos, como base para el diseño de estrategias de riego deficitario controlado que optimicen la eficiencia en el uso del agua, valorando tanto la producción como la calidad de la cosecha.



JULIÁN SANCHEZ HERMOSILLA, VÍCTOR J. RINCÓN, FRANCISCO PÁEZ, MILAGROS FERNÁNDEZ

Optimización de la aplicación de fitosanitarios en cultivos bajo abrigo

El empleo de fitosanitarios sigue siendo una de las alternativas más utilizadas para satisfacer las demandas del mercado alimentario. En este artículo se exponen algunos de los resultados obtenidos en diferentes proyectos en los que se ha analizado la influencia de algunas de las variables en aplicaciones fitosanitarias en invernadero



AGRICULTURA



**VIRGINIA NAVARRO CUESTA, EMILIO MARTÍN EXPÓSITO, M^a
DOORES ALCÁZAR ALBA**

Nº 360 ABRIL 2013

Avances en el control biológico de pulgón en invernadero

Reducir el número de tratamientos fitosanitarios y no realizar las sueltas de insectos auxiliares adecuadamente favorece la reaparición de ciertas plagas que antes no causan daños graves pero ahora están cobrando una mayor importancia, como es el caso de algunas especies de pulgones en los cultivos hortícolas bajo invernadero de Almería.



CORPUS PÉREZ, JUAN CARLOS GÁLQUEZ

Nº 360 ABRIL 2013

Uso de sublimadores para el control del oídio en hortícolas

La utilización de sublimadores de azufre para prevenir la aparición de oídio es una técnica muy habitual en Holanda y en el campo de Cartagena en cultivos de pimiento y rosas. En la Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas se está trabajando desde la campaña 2007 en el uso de sublimadores para el control de oídio en invernadero



**GEMA CÁNOVAS, EMILIO MARTÍN, M^a MILAGROS
FERNÁNDEZ, RAFAEL J. BAEZA**

Nº 360 ABRIL 2013

Seguimiento de los niveles de nitratos en solución de suelo en fincas comerciales de tomate

Resultados de un estudio realizado desde el Centro IFAPA La Mojonera y que se encuadra dentro de las líneas de experimentación sobre el manejo de la fertilización nitrogenada. En el mismo se ha realizado un seguimiento de los niveles de nitratos en la solución de suelo en uno de los cultivos hortícolas bajo plástico mayoritarios en el sureste de Andalucía, el tomate, con el objetivo de conocer el manejo que realizan los técnicos de campo en las fincas comerciales de este nutriente y asesorarlos en cada caso sobre cómo actuar para disminuir el posible exceso y evitar así futuras lixiviaciones a los acuíferos



AGRICULTURA



Nº 360 ABRIL 2013

GONZÁLEZ GARCÍA, J.A, DAZA DELGADO C., AYUSO YUSTE M.C.

Comportamiento de distintos tipos y cultivares de lechuga en las Vegas Bajas del Guadiana

Resumen de los resultados de los ensayos llevados a cabo en el Centro de Investigación Finca la Orden-Valdesequera (Vegas Bajas del Guadiana) para evaluar el rendimiento de distintos cultivares de lechuga: siete de tipo romana, siete de hoja de roble, ocho del tipo iceberg y tres del tipo batavia. El objetivo fundamental ha sido evaluar su comportamiento en Extremadura, ya que este cultivo puede ser una opción interesante tanto para su consumo en fresco, como en un futuro para IV Gama.



Nº 960 MARZO 2013

JESÚS IRAÑETA GOICOA

Criterios de ajuste de la fertilización nitrogenada en cereal de invierno.

Se aborda en este artículo cómo razonar el abonado de cobertera ajustando dosis, momento de aplicación y tipo de abono a utilizar, compatibilizando aspectos económicos y medioambientales



Nº 2.576 ABRIL 2013

TESIS DOCTORAL DE CRISTINA NAVARRO CAMPOS

Una tesis analiza la plaga en cítricos Pezothrips Kellyanus

La tesis señala que Pezothrips Kellyanus se ha convertido en una nueva plaga en el cultivo de cítricos desde que a finales del siglo XX se observaron los primeros frutos dañados por esta especie



Nº 248 ABRIL 2013

PÉREZ DE CASTRO. A, DíEZ M.J.

25 años en la Mejora Genética para Resistencia a Plagas y Enfermedades

En los últimos 25 años se han producido espectaculares avances en el campo de la mejora genética para la resistencia a plagas y enfermedades, tanto en lo referente al conocimiento y manejo de los patógenos, como al desarrollo de variedades resistentes.



AGRICULTURA



M.T. MARTÍN, M.J. CUESTA, D. FLORES, J. YUSTE

Nº 248 ABRIL 2013

Detección de hongos asociados al decaimiento de la vid en sarmientos de poda

Las enfermedades de decaimiento de la vid causan importantes pérdidas económicas a la industria del vino a nivel mundial. No se conocen medidas curativas, por lo que las estrategias de control deben estar dirigidas a la prevención de las enfermedades



RAFAEL COSME BOU, JUANAI FERRER CONTELLES, VERÓNICA FERRANDIS RUIX, ANA M^a CANO

Nº 248 ABRIL 2013

Tratamiento con ozono de las aguas de lavado de una central hortofrutícola

Las centrales hortofrutícolas utilizan productos fitosanitarios en los tratamientos postcosecha para alargar la vida comercial y evitar problemas de pudriciones en los frutos



CONSORCIO DE 28 CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDADES DE 5 PAÍSES

Nº 248 ABRIL 2013

Secuenciado el genoma del melocotón.

Un consorcio de 28 centros de investigación y universidades de 5 países (España, USA, Francia, Italia y Chile) han logrado secuenciar el genoma del melocotón (*Prunus persica*), una de las especies frutícolas de mayor producción en el mundo.



INVESTIDADORES DE LA UJA

Nº 860 ABRIL 2013

Investigadores de la UJA analizan los beneficios del AOV en la prevención del cáncer

El grupo de investigación de la Universidad de Jaén (UJA) Inmunobiología Tumoral está analizando los componentes del aceite de oliva virgen que tienen efectos preventivos contra el cáncer



GANADERÍA



Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

I. BARTOLOMÉ, H. SERRA, L. CASASÚS, M. CONSORTE, K. FUCHS. L.M. FERRER

Malformaciones neonatales en ovino: no todo es Enfermedad de Schmallemberg

Las malformaciones neonatales en el ganado ovino son conocidas por todas las personas que trabajan en este sector y desde tiempos inmemoriales. No obstante, si bien resultan curiosas, la mayor parte de las veces no se han considerado un problema en la producción ovina



Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

M. TOLEDO, J.M. PINTO, JUAN JIMÉNEZ GARCÍA

Circovirus Porcino, una visión a nivel de campo

Exposición de una serie de pautas sobre cómo los autores han controlado, y en algunos casos erradicado, el PCV-2 en las explotaciones de la empresa en la que prestan sus servicios



Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

C. CALVENTE

Contaminación fúngica del pienso: factores incidentes

La calidad microbiana de un pienso depende en gran medida de la calidad de las materias primas que entran en el proceso de fabricación del pienso. Estas materias primas sufren una variación en su calidad dependiendo de la época del año, dada su elevada relación con la humedad y temperaturas ambientales, así como los procesos de generación y presencia microbiana en el ambiente



Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

A. SANZ REVILLA, J. ALVAREZ-RODRÍGUEZ, J.A. RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ L. CASASÚS

La fertilidad de las vacas nodrizas de nuevo a examen

Existe en la actualidad un porcentaje de explotaciones con excelentes resultados reproductivos, pero los resultados medios a nivel nacional muestran un importante margen de mejora en relación a la fertilidad de la cabaña nacional de vacas nodrizas



GANADERÍA



J.A. JIMÉNEZ

Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

Relación entre peso al nacimiento y perímetro torácico en terneros Limousin

La facilidad de parto es una de las características que mayor repercusión tienen en la rentabilidad del ganado vacuno de carne. Desafortunadamente, tiende a empeorar a medida que los animales mejoran otras características interesantes como el potencial de crecimiento o la conformación carnífera



P.J. ALVAREZ

Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

Alimentación e inmunocompetencia en ganaderías intensivas

Hay quienes piensan que los animales explotados bajo regímenes intensivos son, a pesar de todo, más proclives a enfermar que sus congéneres mantenidos en condiciones extensivas. En el presente artículo se ahonda en la relación existente entre alimentación e inmunocompetencia,



J. RIOPÉREZ, M.L. RODRÍGUEZ-MEMBIBRE

Nº 251, MARZO/ABRIL 2013

Criterios nutritivos para una correcta alimentación de la cerda reproductora

El principal objetivo de una granja de reproductoras es producir el máximo número de lechones destetados por cerda/año al mínimo coste, y aunque determine una mayor mortalidad neonatal y heterogeneidad en las camadas, la supervivencia dependerá fundamentalmente del peso al nacimiento, de la estrategia nutritiva en gestación y de la excelente producción de calostro y leche materna



GANADERÍA

eurocarne

M.FONT I FURNOLS, A, BRUN, S. MARTI, C.E. REALINI, M. PÉREZ-JUAN, J. GONZALEZ, M. DEVANT

Nº 214 MARZO 2013

Determinación de la composición tisular de costillas de vacuno mediante tomografía computerizada

El objetivo del trabajo es determinar la composición del corte de vacuno situado entre las costillas 9 y 11 a partir de las imágenes obtenidas mediante tomografía computerizada, una tecnología basada en la atenuación que sufren los rayos X al atravesar los distintos tejidos

eurocarne

ANTONIO CHAMORRO, FRANCISCO J. MIRANDA, SERGIO RUBIO, VÍCTOR VALERO

Nº 214 MARZO 2013

Análisis de las tendencias de consumo de carne en España

Estudio de las características de la demanda del consumidor y las previsiones para el futuro a través de un análisis de la evolución del consumo de los distintos tipos de carne fresca y de elaborados cárnicos, y, posteriormente, identificar las innovaciones más relevantes en este sector en los próximos años



PESCA Y ACUICULTURA



PROYECTO CEFAPARQUES DEL CSIC

Nº 524 MARZO 2013

Los mejores hábitats para la puesta de cefalópodos

Un grupo de investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) del Instituto de Investigaciones Marinas de Vigo y del Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados, de Baleares, están desarrollando un proyecto para identificar las zonas de puesta y alevinaje de cefalópodos de importancia comercial denominados "Cefaparques"



INVESTIGADORES DEL IEO Y DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nº 524 MARZO 2013

Estudio del intercambio de aguas a través del Estrecho

Investigadores del IEO y de la Universidad de Málaga realizan una campaña para estudiar las características de las aguas profundas que salen del Mediterráneo a través del Estrecho. Los científicos del CSIC, que también están estudiando las aguas del Estrecho, tratan de averiguar la incidencia del cambio climático en la pesca en el Mediterráneo por influjo de dichas corrientes



publicidad

n° 134

BALFEGÓ	2
LANKHORST-EURONETE	15
PESCADOS LLORENTE	21
MAISTER	23
SAJA-INDINA	27
EXPOMAR-BURELA	31
KINARCA	33
TECNICAS HIDRAULICAS	35
NAUTICAL	37
WOLVO	47
ASTILLEROS ZAMAKONA	49
CABLES Y ALAMBRES ESPECIALES	55
ARRAIN AZOKA BERMEO	57
ARRANKOBA	59
SIMRAD	61
CASTROL	63
SURVITEC	65
PENÍNSULA PETROLEUM	69
SINAVAL	72

portada



Vista aérea de un barco de bajura en plena fiada. Foto Ignacio Onaindia (AZTI)

sumario

12 y 13

Los descartes requieren buenas herramientas de gestión

El sector pesquero español solicita herramientas adecuadas para frenar los descartes y para ello demanda que se atajen sus causas principales que son la rigidez en la gestión pesquera comunitaria, desde el obsoleto criterio de estabilidad relativa al inflexible sistema de Tías y cuotas. El Consejo de Ministros de Pesca de la UE, tras 20 horas de negociación y gracias al esfuerzo y buenos argumentos esgrimidos principalmente por España, ha logrado mejorar la drástica propuesta de la Comisión, estableciendo un calendario más flexible de aplicación y algunas exenciones de porcentajes mínimos para el desembarque de estos descartes.



16 y 17

El sector pesquero encalla en Mauritania

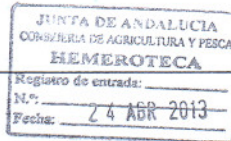


La flota cefalopodera, que tanto peso tiene en Galicia, ha tropezado con los intereses de los mauritanos que, escudándose en el derecho a la explotación de sus propios recursos, han echado el cerrojo a los barcos europeos -en su mayoría gallegos- que esperan en puerto una alternativa a este parón. No obstante, lejos de quedarse quietos, se han echado a la calle en numerosas ocasiones contando para ello con el respaldo de sindicatos y políticos que han llevado hasta Bruselas sus reivindicaciones. En juego, cientos de puestos de trabajo en el mar y otros tantos más en tierra. Los cefalopoderos siguen esperando a que la Xunta cumpla con los subsidios prometidos -dicen que es "intolerable" que abone "solo" con cuatro de los seis meses comprometidos a 45 euros por día- y la UE atienda sus demandas.

28 a 34

Sinaval-Eurofishing cumple 40 años como el gran encuentro de la industria y de los profesionales

Sinaval-Eurofishing cumple 40 años, desde que en 1973 irrumpiese como un salón dentro de su feria industrial en la Feria de Muestras de Bilbao, pero desde el día 16 a 18 de abril, tratará de consolidar su nuevo formato "Elite" incorporando, además, el Congreso de Energías Renovables "Bilbao Marine Energy Week". De este modo, los sectores presentes en este foro, que combinará exposición, conferencias y trabajo en red al más alto nivel, serán los relacionados con las industrias naval, marítima, portuaria, pesquera y de energías marinas. Cada uno de estos ámbitos tendrá su propio apartado de actividades paralelas, con jornadas técnicas en las que participarán expertos internacionales y representantes de empresas punteras de todo el mundo.



48 a 50

Las empresas adoptan compromisos de sostenibilidad de los productos pesqueros

Un total de 23 compromisos sobre la sostenibilidad de los productos pesqueros por parte de 14 empresas, que cubren prácticamente todos los países europeos, se han adoptado en los últimos años. En España hay 4 compromisos adoptados por Eroski, El Corte Inglés, Carrefour y Mercadona. Las empresas o grupos que más compromisos ha adoptado ha sido el Cooperative Group (3) en el Reino Unido, y después con 2 están Carrefour en Francia y Europa, ANCC/Coop en Italia, Metro Group en Europa, Sonae en Portugal, Royal Ahold en Holanda, Bétiga, Ealovaquia y República Checa, y Kaufland en Alemania. Normalmente se señala un periodo de tiempo para alcanzar el objetivo sostenible entre 2009 y 2015, los cuales ya han sido cumplidos por la mayoría. Ahora mismo hay 7 compromisos en marcha. Del total de los que afectan a productos pesqueros, hay 17 compromisos que se refieren específicamente a los productos, 3 a la forma de venta y otros 3 a la comunicación.



y además...

6 a 9

Entrevista: Lisbeth Berg-Hansen, ministra de Pesca y Asuntos Costeros de Noruega.

10 a 14

Europa: Nueva política de descartes. Programa Faros. Reforma de la PPC.

16 y 17

Galicia: Situación de la flota cefalopodera en Mauritania.

18 a 36

Euskadi: Entrevista Fran Rodríguez. Plataformas de meteorología. Campaña del verde. Celebración de Sinaval Eurofishing Elite 2013. Nombamientos.

38

España: Semestre vital.

39 y 41

Cataluña: Blaumari, Nace Fadin, Pesca y Turismo.

42 a 44

Andalucía: Registro telemático.

45

Canarias: Fondo Europeo de Pesca.

46

Internacional: La pujanza de Guinea Papua.

47

Puertos: El puerto de Huelva.

48 a 54

Comercialización: Certificaciones de sostenibilidad. Etiquetado. Peperetes, Skrei.

55 a 59

Astilleros: Construcción de atuneros. La Naval. Aceite para combustible de barcos.

60 y 61

Empresas: Survitec y Simrad.

62 a 65

Ferias: Seafood Bruselas, Expomar y Salón Nautico.

66 y 67

Reportaje: Los Vikingos.

68

Libros: Conservas Serrats.

69

Exposición: ITSASTURIAK. La gente del mar

70 y 71

Reportaje: Burano en el delta del Po.

Director del ISM:

Luis Casqueiro Barreiro.

Director:

Vidal Maté.

Redacción:

Raúl Gutiérrez, Ana Díaz, Jesús M. Salamanca y Ana Munguía.

Fotos:

Jesús Navarro, J.M. González Vallecillo y Adolfo Ortigueira

Secretaría:

Concha Serrano.

Alicante: Casa del Mar. Acceso Muelles del Poniente, 2. Tel. 965 12 65 23.

Almería: Casa del Mar. Puerto Pesquero, 1. Tel. 950 62 02 11.

Illes Balears: Casa del Mar. Muelle Viejo, 15. Palma de Mallorca. Tel. 971 72 56 06.

Barcelona: Casa del Mar. C/Albareda, 1. Tel. 93 443 96 00.

Cádiz: Casa del Mar. Avda. de Vigo, s/n. Tel. 956 25 17 03.

Cantabria: Casa del Mar. Avda. Sotileza, s/n. Santander. Tel. 942 21 46 00.

Cartagena: Casa del Mar. C/Pez, 1. Cartagena (Murcia). Tel. 968 50 20 50.

Castellón: Casa del Mar. Plaza Miguel Peris y Segarra, s/n. Grao de Castellón. Tel. 964 28 30 72.

Ceuta: Casa del Mar. Avda. Cañonero Dato, 20. Tel. 956 50 02 40.

Gijón (Asturias): Casa del Mar. Avda. Príncipe de Asturias, 76. Tel. 98 532 71 00.

Gipuzkoa: Casa del Mar. C/Marinos, 1. Pasaia (Gipuzkoa). Tel. 943 40 40 00.

Huelva: Casa del Mar. Avda. Hispanoamérica, 9. Tel. 959 25 74 11.

A Coruña: Casa del Mar. Avda. Ramón y Cajal, 1. Tel. 881 909 800.

Las Palmas: Casa del Mar. C/León y Castillo, 322. Tel. 928 49 46 45.

Lugo: Ronda Música Xosé Castiñeiras, 10 bajo Tel. 982 22 50 10.

Madrid: Oficina Administrativa. C/Churruga, 2. Tel. 91 591 99 00.

Málaga: Oficina Administrativa. Pasillo del Matadero, 4 (Puente del Carmen). Tel. 95 235 93 61.

Melilla: Casa del Mar. Avda. de la Marina Española, 7. Tel. 95 267 88 00.

Santa Cruz de Tenerife: Casa del Mar. Avda. de Anaga, s/n. Tel. 922 59 89 00.

Sevilla: Oficina Administrativa. C/Fernando IV, 1. Tel. 95 428 60 28.

Tarragona: Casa del Mar. C/Francisco Bastos, 19. Tel. 977 19 10 00.

Valencia: Casa del Mar. Avda. del Puerto, 300. Tel. 96 331 99 00.

Vigo: Casa del Mar. Avda. de Orllamar, 51. Tel. 986 21 61 00.

Vilagarcía de Arousa: Casa del Mar. Avda. de la Marina, 23. Vilagarcía de Arousa (Pontevedra). Tel. 986 50 17 81.

Bizkaia: Oficina Administrativa. C/Virgen de Begoña, 32. Bilbao (Bizkaia). Tel. 94 412 61 00.

Redacción y Administración:

Churruga, 2. 28004 Madrid.

Teléfonos: 91 591 99 20 y 91 591 99 07.

Fax: 91 591 99 19.

revista.mar.ism@seg-social.es

www.seg-social.es

Diseño: Estilo Estugraf Impresores, S.L. www.estugraf.es

Imprime: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Depósito Legal: M.16516/1963

NIPO: 273-13-002-3

MAR no se hace responsable de las opiniones vertidas en los artículos y entrevistas publicados. Sólo se considerarán opiniones de MAR aquellas que vayan suscritas por su director o aparezcan en forma editorial. Se podrán reproducir total o parcialmente los trabajos publicados en MAR, citando la procedencia y solicitando la autorización de la revista.

Descárgate la revista en tu smartphone



50

SUBVENCIONES PARA LOS BOTIQUINES

El ISM pone en marcha ayudas para los botiquines en los barcos de pesca

DESCARGA "MAR" EN INTERNET:

www.seg-social.es

CONSULTA DE NÚMEROS ANTERIORES:

www.seg-social.es - icono **Revista MAR**

Esta revista se edita en papel reciclado, en cumplimiento de la Orden PRE/116/2008 del 21 de enero, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social

NUEVO SISTEMA DE CONTROL EN LA PESCA

Puesta en marcha del carné por puntos para infracciones y sanciones

36

ESTRATEGIA PARA EL EMPLEO JUVENIL

El gobierno aprobó un plan para apoyar el empleo joven

- 6 Carné por puntos
- 12 Desarrollo de las costeras
- 16 El I+D en los cefalópodos
- 22 Trabajar en la acuicultura
- 26 Trajes salvamento en el mar
- 32 Las barreras del atún
- 36 Estrategia de empleo joven
- 42 Más protección para los incapacitados
- 44 Derecho de cese de actividad para autónomos
- 46 Plan de inspección
- 50 Subvenciones para botiquines
- 51 Ayudas para la flota de Mauritania
- 52 Tribuna estibadores
- 54 Evolución de la mercante
- 58 Autopista del mar de Vigo
- 61 ERTE en Trasmediterránea
- 62 Salón Náutico
- 64 Cambios en la Ley de Costas
- 68 De costa a costa
- 72 Páginas médicas
- 74 Noticias breves

Año XXXVI
Marzo - abril 2013

401
NÚMERO

Sumario



08

REFORMA DE LA PAC
ASAJA impulsa la firma de la Declaración de Dublín



16

SECTOR CITRÍCOLA
Ricardo Serra demanda al consejero un plan para superar la crisis estructural del sector



24

FITOSANITARIOS
Nueva Normativa



29

GANADERÍA
Disminuyen los sacrificios de porcino ibérico

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: 10 ABR 2013
Fecha: _____



Portada: Encina desgajada a consecuencia del peso de la nieve que cayó en la Sierra Norte de Sevilla el Día de Andalucía.

En este NÚMERO	pág. 04
ASAJA informa	pág. 05
GANADERÍA	pág. 28
Medio AMBIENTE	pág. 30
Nuestro CAMPO	pág. 32

Edita

D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes -
Agricultores (ASAJA) de Sevilla
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio
Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11 (20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasev.es
asajasev@asajasev.es

Presidente Ricardo Serra Ariás

Secretario General Técnico

Eduardo Martín

Coordinador Servicios Técnicos

Antonio Caro

Dirección Quiliano Jaraiz

Redacción Marta Ortega

Colaboran en este número

José Manuel Roca, Jesús Aguilar
y José Fernando Robles

Diseño y Coordinación editorial

Global Press Comunicación Integral:
Rocío Manteca / Paloma Rodríguez /
Carlos Javier Aguilar
Tel. 954 92 32 33 / 634 53 69 11
rocio@globalpress.es

Publicidad:

Antonio Sarmiento Tel.: 954 65 17 11 - GLOBAL PRESS: 954 92 32 33 - 615 32 91 22

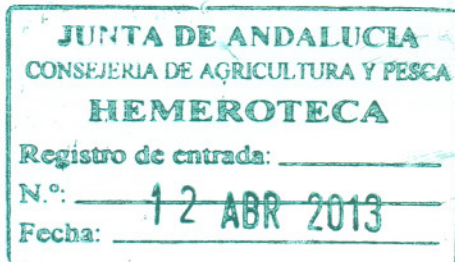
Horario: De Lunes a Jueves: MAÑANAS de 9:00 h. a 14:00 h. TARDES: de 16:00 h. a 19:00 h.
Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.



cooperativas
agro-alimentarias
España

Las Leyes de Integración Cooperativa y de Mejora de la Cadena Alimentaria, ya están en el Congreso

Cooperativas Agro-alimentarias se reúne con los grupos parlamentarios para explicarles nuestros planteamientos



18

Convocados los III Premios a las Cooperativas Socialmente Responsables

20

La CE publica un estudio sobre las cooperativas en Europea: "Son vitales"

32

Comenzamos un programa para mejorar el acceso al empleo en los jóvenes

48

Los productores hortofrutícolas europeos piden eliminar barreras al comercio

54

La producción de aceite de oliva retrocede 10 años por la mala cosecha española



PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
 Valentín Beato, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
 Tfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
 Internet: www.alimarket.es
 E-mail: informa@alimarket.es

**Redacción
DIRECTOR**

Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

**JEFES DE SECCIÓN
Bebidas y Envase:**

Antonio Martínez (antonio.martinez@alimarket.es)

No Alimentación:

Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)

Distribución:

Raquel Segura (raquel.segura@alimarket.es)

Logística y Transporte:

Cristóbal Álamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Herminia Martínez, Milagros Rodero,

Ana B. Antelo, Javier Rodríguez,

Mercedes Martínez, Mari Cruz Bellón,

Juan José Guisado, Carlos Rija, Vanessa Verde,

Marta Castillo, Héctor Heras,

Enrique Durán, Carlos Sánchez, Eva Casado,

Gema Villegas, Mónica García, Olga Díaz,

Rebeca Jaén, Marivi Monje y Patricia Alcubilla

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Arranz -director-

Juan José Maroto -jefe de sección-

Yolanda García, Rafael Rincón

y José Costumero

Publicidad

Ana Fernández -jefa de publicidad-

(ana.fernandez@alimarket.es)

Eva Villalba (eva.villalba@alimarket.es)

Clara Retamar (clara.retamar@alimarket.es)

Ainhoa Rodríguez (ainhoa.rodriguez@alimarket.es)

Maria Fernández (maria.fernandez@alimarket.es)

Claret García (claret.garcia@alimarket.es)

Candelas Alonso (candelas.alonso@alimarket.es)

Raquel González (raquel.gonzalez@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 334,88 €

Canarias, Ceuta y Melilla: 335,00 €

Ejemplar suelto: 42,00 €

Depósito Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151

Impresión: GRÁFICAS JOMAGAR, S.L.

Tirada: 7.000 ejemplares (auditada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.

Consejeros Delegados:

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)

Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:

Juan Carlos Matarrubia (jc.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Dirección Financiera:

Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Director de TIC:

José Alberto Porras (alberto.porras@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	2
En primer plano	4
Actualidad	8
Lanzamientos	38
Contexto	52
Internacional	55
Tendencia	56
Producto en el lineal	62
Y además...	

Dinosol anuncia inversiones y crecimientos de dos dígitos



Cafés: En manos de las grandes multinacionales 62



ENTREVISTA

Alonso Gotuzzo:
 Brand manager
 Iberia
 para 'Scottex'
 60



TENDENCIA

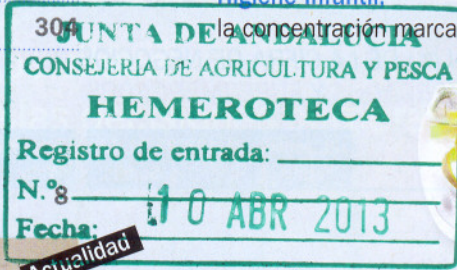
La **estevia** arranca en España 56



REPORTAJES

La MDD asalta el mercado de **alimentación infantil** 70

Higiene Infantil: la concentración marca el futuro 78



Destilados y mixers premium:
 El dominio del gin tonic 83



MONOGRÁFICO

Introducción	102
Andalucía	150
Aragón, Navarra y La Rioja	170
Baleares	182
Canarias	188
Castilla-La Mancha y Extremadura	196
Castilla y León, Asturias y Cantabria	212
Cataluña	226
Galicia	252
Madrid	265
País Vasco	280
Comunidad Valenciana y Murcia	288

101





Iniciamos con este número una serie de ediciones especiales dedicadas a distintos sectores de la industria cárnica. El primero, dedicado al **vacuno**, incluye un **informe sobre la evolución del sector** (pags. 33-48), y sus **figuras de calidad** (pags. 50-57). También describimos cómo han ido **cambiando los hábitos de consumo** (pags. 70-78) y mostramos algunas de las principales actividades del **Salón de Gourmets** en el que **eurocarne** estará presente (pags. 84-88).



Descargue este número en **eurocarne** digital



- 33** La caída del consumo y los altos costes de producción protagonizan la marcha del sector vacuno
Jesús Cruz. eurocarne
- 50** Situación actual de las marcas de calidad de carne de vacuno
David Barreiro. eurocarne
- 58** Entrevista a José María Molina, presidente de Invac
David Barreiro. eurocarne
- 62** Determinación de la composición tisular de costillas de vacuno mediante tomografía computarizada
M. Font i Furnols, A. Brun, S. Martí, C. E. Realini, M. Pérez-Juan, J. González y M. Devant
- 70** Análisis de las tendencias de consumo de carne en España
Antonio Chamorro, Francisco J. Miranda, Sergio Rubio y Víctor Valero
- 80** Tendencias en el diseño de envases para el sector cárnico: siete nuevos universos de consumo
Observatorio de tendencias de Surgenia
- 84** El Salón de Gourmets reúne en Madrid a los alimentos de calidad
David Barreiro. eurocarne
- 90** Valladolid acogió el Salón de la Alimentación de Castilla y León
David Barreiro. eurocarne



- 8** Índice de anunciantes
- 9** Cuadro de portada
- 11** Editorial
- 13** Noticias
- El gasto de los españoles en alimentación, tanto dentro como fuera de los hogares superó los 100.000 millones de euros. La carne y los productos cárnicos suponen el 22,7% del gasto realizado en los hogares.
- 19** Precios
- 20** Latinoamérica
- 22** Empresas
- 29** I+D+i
- 30** Internet
- 94** Novedades
- 100** Publicaciones
- 101** Eventos
- Del 5 al 9 de octubre en Colonia (Alemania) se reunirán más de 6.700 empresas dentro de la trigésimo segunda edición de Anuga.
- 107** Imágenes
- 108** Agenda
- 110** Aefemac informa
- 111** Avesa informa
- 113** Guía de proveedores

4. Carta del director

Reflexiones en torno a la disminución de la población de insectos polinizadores

6. Agenda

8. Plan STAR

El Plan STAR - Avicultura de Puesta debate el nuevo modelo productivo

14. Informe

Análisis económico-financiero de las explotaciones porcinas en Galicia
M. T. Fernández, E. López-Valeiras, E. Núñez y B. Romero

22. Mundo Veterinario

Circovirus Porcino, una visión a nivel de campo
M. Toledo y J. M. Pinto

26. Malformaciones neonatales en ovino: no todo es Enfermedad de Schmallemberg

I. Bartolomé, H. Serra, L. Casasús, M. Consorte, K. Fuchs y L. M. Ferrer

34. Producción

Contaminación fúngica del pienso: factores incidentes
C. Valverde

38. La fertilidad de las vacas nodrizas de nuevo a examen

A. Sanz, R. Revilla, J. Álvarez-Rodríguez, J. A. Rodríguez-Sánchez e I. Casasús

46. Relación entre peso al nacimiento y perímetro torácico en terneros Limousin

J. A. Jiménez

50. Nutrición

Alimentación e inmunocompetencia en ganaderías intensivas
P. J. Álvarez

56. Criterios nutritivos para una correcta alimentación de la cerda reproductora

J. Riopérez y M. L. Rodríguez-Membibre

62. Reportaje de Empresa

Zoetis toma el relevo de Pfizer Salud Animal

64. Trabajos de Empresas

Avimatrix®, un nuevo y exclusivo aditivo para mejorar el rendimiento en broilers
S. Keller y D. Parker

70. Del campo a la granja: atención a las micotoxinas en los ensilados

J. Laurain

72. Vacunación: un elemento a añadir al programa de control de la mastitis

D. Zalduendo

75. Cómo criar animales sanos con un menor uso de antibióticos en tres sencillos pasos

M. Rovers

78. Balance electrolítico durante la lactación

E. Marco



DIRECTOR: Prof. Dr. y Dr. Carlos Buxadé Carbó.
Catedrático U.D. Producciones Animales. ETSI Agrónomos UPM.

CONSEJO DE REDACCIÓN: Prof. Dr. Jesús Vázquez Minguella. Director del gabinete del Rector. UPM. Dr. Ignacio Arranz. Director General del Foro Interalimentario. Prof. Dr. Carlos de Blas. ETSIA. UPM. Prof. Dr. Vicente Gaudio. Facultad de Veterinaria de León. Dr. Argimiro Daza. ETSIA. UPM. Dr. Marcelino Álvarez. Facultad de Veterinaria de León. Dr. Eduardo Angulo. ETSIA. Universidad de Lleida. Dr. Luciano Roppa. Consultor Internacional. D. Fernando de Antonio. Director del Dpto. de Ganadería. CCAE. Dña. Lucía Maesso Corral. Presidenta de Aeceriber. D. Joan Collell. Especialista en vacuno de leche. D. Joan Pineda. Asesor en vacuno de carne.

EDITA: Eumedía

PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José María Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
C/ Claudio Coello, 16, 1.º Dcha. 28001. Madrid.
Tif.: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97. www.agronline.es.

REDACCIÓN: Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación: Alejandro Vicente.
Alfredo López. Elena Mármol. Arancha Martínez, Alejandro Blas. E-mail: mundoganadero@eumedia.es.

DPTO. PUBLICIDAD: Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco. Alberto Velasco.
Secretaria: Cristina Cano.
E-mail: publicidad@eumedia.es.

Delegación en Cataluña: Sergio Munill.
Tif.: 93 246 68 84. E-mail: s.munill@eumedia.es.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Administración: Concha Barra. Informática y suscripciones: Mariano Mero. Mercedes Sendarrubias. Verónica Casas.
E-mail: suscripciones@eumedia.es.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Fernando Vazquez.

FOTOMECAÁNICA E IMPRESIÓN: Imprimex.
DEP. LEGAL: M-1069-90. I.S.S.N.: 0214-9192

EUMEDIA, S.A. no se identifica necesariamente con las opiniones de los artículos firmados. © Reservados los derechos fotográficos y literarios.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma



valencia fruits

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada:
Nº:
Fecha:

50 AÑOS
13 JUNIO
1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Suero SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año 11
Número 2.574
25 de marzo de 2013
3 euros



Esta Semana

1 España valora el acuerdo alcanzado por los ministros de Agricultura de la UE sobre la PAC

2 Canarias recibirá 268 millones de euros anuales del Posei

3 Afrucat busca nuevos mercados para la fruta en Brasil y Colombia

4 La citricultura española exige a la UE que no ceda a la presión de Sudáfrica y los importadores para relajar el control sobre las plagas

5 La campaña de granada Moliar se cierra con una producción de 64.000 toneladas

6 Vegetal World busca reaprender al sector agrario

7 Investigan variedades para lograr adelantar la temporada de cereza

8 Murcia estudia cómo paliar el efecto del azufre sublimado en los materiales de cubierta de los invernaderos con cultivo de pimiento

9 Anecoop registra cifras récord en volumen y facturación en la campaña 2011/2012

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



El crecimiento del primer mes del año se ha debido principalmente al buen comportamiento de las hortalizas. / ARCHIVO

La exportación hortofrutícola continúa creciendo en 2013

Los envíos al exterior en enero registraron un aumento del 11,6% en valor

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La exportación de frutas y hortalizas en enero de este año registró un crecimiento interanual del 11,6% en valor y del 5,2% en volumen, totalizando 1.050 millones de euros y 1,2 millones de toneladas respectivamente, según los datos actualizados hasta este mes por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

El crecimiento del primer mes del año se ha debido principalmente a las hortalizas, que registraron incrementos del 11,4% en volumen, totalizando 586.707 toneladas, y del 18% en valor, ascendiendo a 585 millones de euros. Las principales hortalizas exportadas en enero fueron el tomate con 144.581 toneladas (+18%), seguido de lechuga con 96.886 toneladas (+15%) y pepi-

no con 86.544 toneladas (-2,6%). En frutas, los incrementos del mes de enero son del 0,2% en volumen y del 5% en valor, totalizando 666.908 toneladas y 513,4 millones de euros. Las principales frutas exportadas durante este mes han sido los cítricos, seguidos a gran distancia por el caqui con 30.378 toneladas (+300%) y aguacate con 7.452 toneladas (+28%).

Para Pepex, el comportamiento de la exportación en enero da continuidad al crecimiento registrado en 2012, año en el que la comercialización exterior aumentó un 13% en valor totalizando 9.641 millones de euros y un 6% en volumen alcanzando 11 millones de toneladas y es consecuencia de la evolución positiva de la demanda del consumo en los principales mercados.



Sanidad de Frutas y Hortalizas

www.tecnidex.es
Tel. +34 961 323 415
PATERNA - VALENCIA - ESPAÑA



FOMESA
Fruitech, s.l.u.
FOMESA Brilladora BRODEX

LOS MEDIOS MÁS AVANZADOS PARA CUIDAR LA FRUTA.

CAMI DEL SACCO, Nº 13 FCUS, RD. NORO 4540 BENIBARRIL, VALENCIA/ESPAÑA TEL. +34 96321982 FAX. +34 96321613
E-Mail: fruitech@fomesa.net www.fomesa.net



INDICE

Legislación:	2
Agrocomercio:	3 a 6
Agricultivos:	8 a 10
Agrocooperativas:	14 a 18
Noticias del sector:	19

Empresa Asociada:

3 Consumo

Los hogares españoles aumentan un 2,7% el consumo de frutas y hortalizas según en Magrama.



5 Brócoli

Murcia finaliza los ensayos sobre el brócoli, un cultivo con un notable incremento en la Región.

valencia
fruits

50 AÑOS
13 JUNIO 1962

JUVENTUD DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE AGRICULTURA Y PESCA
J. M. MÉRTECA
Registro de Contrata
N.º:
Fecha: 10 Abr 2013

Fundado por José Ferrer Camarena

Edita Sucre SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año I
Número 2.575
2 de abril de 2013
3 euros

COPALMA
Los plátanos de Canarias
"LOS ARTESANOS"

Esta Semana

Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "El futuro se escribe en verde".

El valor de las exportaciones de frutas y hortalizas andaluzas aumenta un 7,4%.

Secuenciado el genoma del melocotón que permitirá obtener variedades más productivas.



Nuevas inundaciones en la provincia de Zaragoza por la crecida del río Ebro.

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



Las autoridades competentes del país piden garantías sanitarias suplementarias: una cartografía de las enfermedades y una trazabilidad más eficaz. / ARCHIVO

Rusia pospone el embargo para la patata de siembra de la UE

La Federación Rusa se ha convertido en el mayor importador mundial de patata

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Comisión Europea ha programado varias reuniones con las autoridades de Rusia para evitar que este país aplique el embargo sobre las importaciones de patata de siembra originarias de la UE, que en principio estaba previsto aplicar a partir del 1 de abril y que se pospone al 1 de junio en espera del resultado de las negociaciones.

Rusia prevé aplicar a partir de comienzos de mes un embargo sobre las importaciones de patata de siembra proceden-

tes de la UE por razones sanitarias. Holanda, principal exportador de patata de siembra a Rusia, llevó esta cuestión al Consejo de Agricultura del 19 de marzo y varios ministros de Estados miembros apoyaron a Países Bajos, solicitando que la Comisión Europea prestara especial atención a este asunto, según recoge el informe del Consejo. Los países que apoyaron a Países Bajos en esta solicitud fueron Dinamarca, Alemania, Finlandia, Polonia y Reino Unido. En el Consejo, la CE informó de que, en las

próximas semanas, tiene previsto mantener varias reuniones con las autoridades rusas con el objeto de encontrar una solución equilibrada.

Rusia pide garantías sanitarias suplementarias, especialmente una cartografía de las enfermedades que afectan a los vegetales y una trazabilidad más eficaz de los productos europeos. Esperando los resultados de estas conversaciones Rusia ha pospuesto la entrada en vigor del embargo hasta el 1 de junio. La Federación Rusa se ha conver-

tido en el mayor importador mundial de patata con cifras del orden de 1 millón de toneladas por año.

Este y otros temas se abordarán en el III Congreso de Patata, que se celebrará en Sevilla, el jueves, 4 de abril y que está siendo organizado por la Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía y Extremadura, Asocafruit, en colaboración con Fopey y con las asociaciones que representan al sector de patata en la Federación.

dossier

Espárragos

Páginas Especiales

mercado valencia



Sanidad de Frutas y Hortalizas

www.tecnidex.es
Tel. +34 961 323 415
PATERNA - VALENCIA - ESPAÑA



FOMESA

fruitech, s.l.u.

FOMESA (Brillcora BRODEX)

LOS MEDIOS MÁS AVANZADOS PARA CUIDAR LA FRUTA.

CAMÍ DEL DACCÓ, Nº 10 POL. IND. NORT. 46400 HENARIBELL (VALENCIA) ESPAÑA TEL. +34 96121180 FAX. +34 96121113

E-Mail: fruitech@fomesa.net www.fomesa.net

INDICE

Legislación:	2
Agrocomercio:	3 y 4
Agroclivivos:	5
Agroclivitaciones:	10 a 14
Noticias del sector:	15

Empresa Asociada:



3 Cítricos

La falta de género, por las lluvias generalizadas, ha conllevado la subida de los precios de los cítricos



9 Plagas

Una tesis doctoral de la UPV analiza una nueva plaga en cítricos: la Pezotriphs kellyanus

valencia fruits

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

IDENTIFICACIÓN

Registro de entrada:

Nº: 45
Fecha: 15 ABR 2013



Fundado por José Ferrer Camarena

Edita Sucre SL
Herrán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LI
Número 2.576
9 de abril de 2013
3 euros



Esta Semana

3 Las exigencias de EE.UU. dificultarán las exportaciones españolas

4 Interfresa recomienda buscar alternativas al mercado en fresco

6 Almería exporta la mitad de las hortalizas españolas

8 Los productores de fruta de Lleida piden ampliar el horario de la aduana

Fruit Attraction presenta la V edición de Valencia

7 Buenas expectativas para la IGP "Alcachofa de Tudela"

8 El III Congreso de Patata defiende la patata nueva cultivada en España

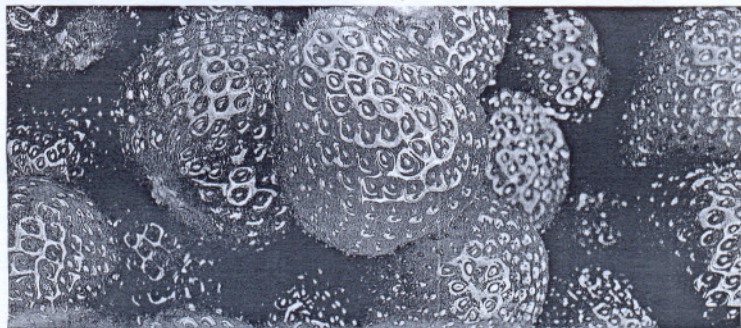
100 gramos de cada planta de fresón "no llegarán al mercado", según declara Luis Hernández, gerente de la cooperativa Fresón de Palos

Anecoop prepara la campaña de sandía bouquet 2013 en Almería

Nueva regulación para la aplicación de la Etiqueta Ecológica de la UE

9 El aroma de los pimientos se "hereda de padres a hijos"

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



En lo que va de campaña se estima que solo se lleva recolectado alrededor del 28% de la producción total esperada. / ARCHIVO

La climatología eleva el volumen de fresa destinada a la industria

El primer trimestre de la temporada se ha caracterizado por un clima desfavorable

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Las desfavorables condiciones climatológicas predominantes en la primera mitad de la campaña frutera han elevado el volumen de producción destinado a la industria. El informe de seguimiento del sector de la fresa publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a las semanas 12 y 13 (del 18 al 31 de marzo de 2013), refleja que el primer trimestre de esta temporada se ha caracterizado por un clima desfavorable para el cultivo de la fresa. En lo que va de campaña se estima que se lleva recolectado alrededor del 28% de la producción total esperada frente a cerca del 40% que se lle-

vaba recogido el año pasado por estas fechas. Además, el volumen de producción de fresa destinada a la industria está siendo bastante superior al de la pasada campaña, cotizando a un precio que oscila entre 0,24 y 0,30 euros/kg, considerablemente inferior al de la fresa destinada al consumo en fresco. Si a estos dos hechos se suma el que las cotizaciones en origen para la fresa destinada a consumo en fresco están por debajo de los de la temporada anterior desde la semana 7, queda evidenciada la caída de los ingresos de los agricultores en la campaña actual.

En la semana previa a Semana Santa (semana 12) las comercializadoras consultadas por

la Junta de Andalucía comunicaron precios para la fresa destinada a consumo en fresco que variaron dentro del rango comprendido entre 1,02 y 1,40 euros/kg, predominando la parte inferior del rango. En la semana 13 los precios evolucionaron ligeramente al alza y la fresa se vendió bien hasta el miércoles. Los días festivos posteriores indujeron el cierre de los mercados y la consiguiente acumulación de producto.

Mercados en destino

En las dos semanas analizadas, en los mercados mayoristas franceses las cotizaciones de la fresa de primera categoría oscilaron entre los 1,70 euros/kg del

mercado de Perpignan y los 3,00 euros/kg del mercado de Toulouse, para la presentación de barquetas de 250 y 500 gramos. En el mercado mayorista de Hamburgo el precio más frecuente para la fresa española fue de 3,00 euros/kg. En el mercado mayorista de Londres la fresa originaria de Huelva comenzó la semana 12 con una cotización de 2,33 euros/kg y la acabó subiendo a 3,28 euros/kg, para volver a bajar a 2,82 euros/kg al principio de la semana 13. En Mercamadrid el precio más frecuente de la fresa nacional en la semana 12 de 2013 fue de 1,90 euros/kg, mientras que en la semana posterior cotizó a 1,83 euros/kg.

HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ

C/ Longitudinal 7, nº 83. Mercabarna. 08040 Barcelona
Tel. 93 262 66 90 - www.grupofernandez.es

FOMESA
Fruittech S.L.

* EN TODO EL MUNDO CERCA DEL PROFESIONAL *

FOMESA Brilladora BROGDEX

LOS MEDIOS MÁS AVANZADOS PARA CUIDAR LA FRUTA.

CMR DEL BACQ. Nº 10 POL. IND. NORTE 40489 BERRAVAL (VALENCIA) ESPAÑA TEL. +34 963211602 FAX. +34 963212113
E-MAIL: info@fruittech.com

E-MAIL: fruittech@fomesa.net www.fomesa.net

mb mercabarna

dossier

INDICE

Legislación:	2
Agrocomercio:	3 a 8
Agrocultivos:	9
Agrocooperativas:	10 a 14
Noticias del sector:	15

Empresa Asociada:

3 Precios tomate

El tomate almeriense experimenta una notable subida en sus cotizaciones en los últimos días



8 Lluvias

Cooperativas Agro-alimentarias evalúan los daños provocados por las lluvias de las últimas semanas

valencia

fruits

50 AÑOS
15 JUNIO
1962

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
FIEEMEROTSCA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 24 ABR 2013

Fundado por José Ferrer Camarena

Edita Suco SL
Herán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752

www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Año 11
Número 2.577
16 de abril de 2013
3 euros

COPALMA

Los plátanos de Canarias
"LOS ARTESANOS"

Esta Semana

Artículo de opinión de Gonzalo Gáyo: "Esto es un atraco"

Andalucía crea un grupo de trabajo para el sector cítrico

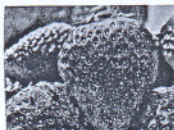
El consumo de frutas y hortalizas crece en los hogares españoles sigue creciendo en 2013

La sandía almeriense recupera mercados y apuesta por el sabor

Comienzan las negociaciones de libre comercio entre la Comisión Europea y Japón

La previsión de exportación de las compañías españolas sigue al alza

La exportación, la solución de las frutas y hortalizas españolas



El precio de la fresa en origen desciende debido a la acumulación de oferta

Murcia asesora sobre el cultivo de alcachofa de semilla

La recolección de cítricos se normaliza en Andalucía

Las cotizaciones del limón Verna en árbol han vuelto a incrementarse

VALENCIA FRUITS, REDACCIÓN.

El inicio de la campaña de naranjas tardías en Andalucía está registrando precios aceptables y se ha producido un nuevo incremento de las cotizaciones del limón Verna en árbol.

Según el informe de seguimiento del sector de los cítricos publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en la semana 14 (del 1 al 7 de abril), la persistencia de las lluvias ha sido menor que en semanas anteriores, por lo que se está normalizando la recolección. En determinadas zonas en las que se han registrado fuertes rachas de viento se han detectado algunos problemas por ramedeo, sobre todo, en las zonas externas de los árboles.

Esta semana, las naranjas Salsustianas en campo incrementan su valor hasta situarse en los 0,14-0,18 euros/kg, las naranjas de la variedad Lane Late cotizan a 0,14-0,20 euros/kg mientras que las partidas de naranjas tardías de la variedad Valencia Late o la variedad Navel Powell se sitúan en los 0,24-0,27 euros/kg.

Las naranjas Salsustianas repiten los precios de salida de centro de manipulación de las semanas anteriores situados en 0,40-0,42 euros/kg para el formato granel, los 0,42-0,45 euros/kg para las bolsas y los 0,45-0,48 euros/kg para encajados. Las naranjas Lane Late ascienden hasta los 0,40-0,45 euros/kg para el formato a granel, los 0,42-0,48 euros/kg para las bolsas y los 0,45-0,50 euros/kg para los encajados. Por último, las na-



Tras las lluvias, la recolección se está normalizando. / ARCHIVO

ranjas manipuladas de las variedades tardías, cotizan esta semana a precios de 0,45-0,48 euros/kg para el formato a granel, los 0,48-0,50 euros/kg para las bolsas y los 0,50-0,55 euros/kg para los encajados.

Desde las manipuladoras informan de la finalización de la recolección y comercialización de mandarinas de la variedad Afourer, que durante esta semana han mantenido los valores de semanas anteriores, establecidos en 0,65-0,75 euros/kg para la mandarina en campo y de 0,80-0,95 euros/kg para los granales, 0,90-1,00 euros/kg para las mañas y 1,00-1,35 euros/kg para los encajados.

Además, también se produce un nuevo incremento del precio del limón Verna sobre árbol, hasta valores de 0,55-0,65 euros/kg cuyo inicio de recolección está previsto en mayo. Las empresas comercializadoras informan que en las zonas productoras malagueñas han finalizado las ventas de limón Fino de cosecha, dedicándose en estos momentos a la recolección y venta del limón Fino denominado "retardío", procedente de floraciones más tardías. Aunque es un limón de menor calidad, debido a los aceptables precios que está registrando y para evitar que se produzca una interrupción en el suministro de fruta hasta el inicio del Verna, se está comercializando en fresco, a precios que oscilan entre los 0,35 y los 0,55 euros/kg.

FOMESA

Frutech, s.l.u.

FOMESA Brillocerá BROGDEX

LOS MEDIOS MÁS AVANZADOS PARA CUIDAR LA FRUTA.

CAMÉ DEL BACLO Nº 10 POL. IND. NORO. 06490 RENNERA (VALENCIA) ESPAÑA TEL. 961151180 FAX. +34 961214113

E-Mail: frutech@fomesa.net www.fomesa.net

HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ

C/ Longitudinal 7, nº 83, Mercabarna, 08040 Barcelona
Tel. 93 262 66 90 - www.grupolemendez.es

TECNIDEX

QUALITY SERVICE HEALTHY FRUIT

Sanidad de Frutas y Hortalizas

www.tecnidex.es
Tel. +34 951 323 415
PATERNA - VALENCIA - ESPAÑA

dossier

Ruchel

Nisperos Callosos d'En Sarrià

INDICE

Legislación:	2
Agronomía:	3 a 7
Agrícolas:	8 y 9
Agrícolas:	10 a 14
Noticias del sector:	15

Empresa Asociada:

Actualidad

145 EDITORIAL

Reforma de la PAC a tres bandas: llegan los momentos cruciales

166 NOTICIAS

178 OPINIÓN

La PAC post 2013: la era de la incertidumbre, T. García Azcárate

180 OPINIÓN

Rentabilidad agraria. La batalla perdida contra el mercado, J. L. Pérez Gil

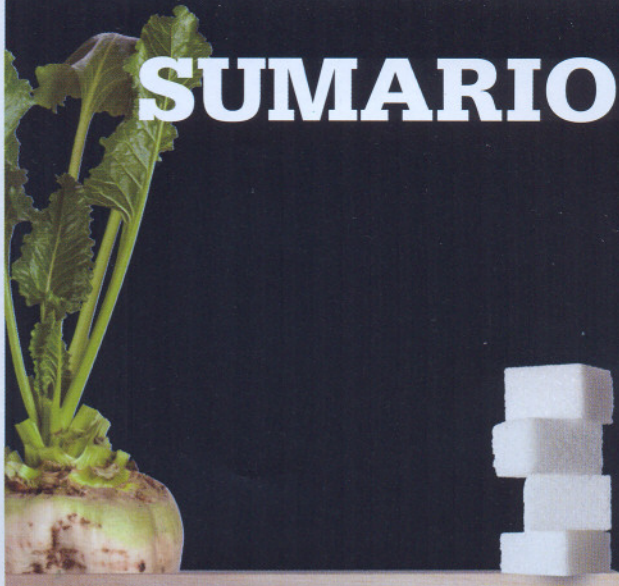
182 AGRICULTURA Y MARKETING

Desarrollar la innovación, M. A. Nicolás

SUMARIO

MARZO '13 - Agricultura

enPORTADA



REMOLACHA UN CULTIVO SEGURO RENTABLE Y ESTABLE

César Marcos

página
148

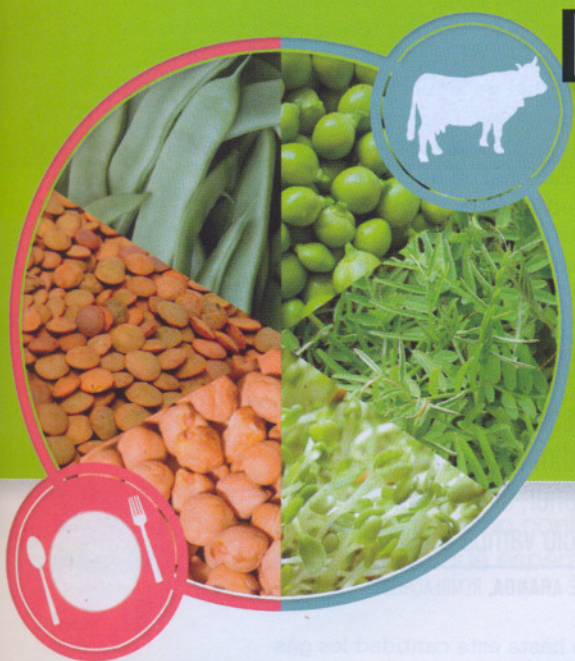
DOSSIER Semillas

184 EL CULTIVO DE LAS LEGUMINOSAS EN ESPAÑA Y LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS CERTIFICADAS

J. I. Ortega

190 LA MAYOR PARTE DE LAS SEMILLAS HORTÍCOLAS PERTENECEN A LA CATEGORÍA "ESTÁNDAR"

J. M. Durán, N. Retamal



Nutrición y Sanidad Vegetal

194 Criterios de ajuste de la fertilización nitrogenada en cereal de invierno

J. Irañeta

Maquinaria

200 OPINIÓN Potencia del tractor: por favor ¡no me engañen!

H. Catalán

202 Neumáticos agrícolas: ahora y siempre

P. Linares

Agroinforme

218 Compuestos antioxidantes en el maíz

P. Revilla, V. M. Rodríguez, P. Soengas, A. Ordás, J. I. Ruiz de Galarreta, A. Landa

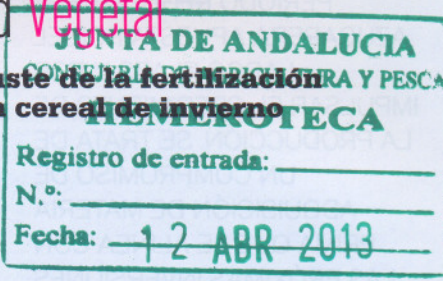
Hoy por Hoy

156 Los olivareros, ¿con la sartén por el mango?

Jorge Jaramillo

160 Presupuesto de la PAC: Virgencita, virgencita...

Antonio Martínez



AgroNegocios

Nº 581 (año X)
22 - 29 Mayo, 2013

AgroNegocios es una publicación de **eCmedia**
www.agrolinea.es

SEMAYARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

INTERNACIONAL

Sin acuerdo para prohibir los insecticidas neonicotinoides

La prohibición de usar insecticidas neonicotinoides en ciertos cultivos en la UE tendrá que esperar por lo menos hasta el próximo 1 de julio

8

NACIONAL

Más de 555 MC, saldo positivo del comercio exterior de alimentos

La importación de alimentos subió en enero un 11,3%, frente al 7,1% de la exportación, en la que destacan los productos de la pesca

10

EMPRESAS

La facturación de la industria de sanidad animal creció un 3,71%

A tenor de los resultados de 2012, la industria española de sanidad y nutrición animal podría haber iniciado una tímida remontada

14

Biocombustibles UE: España apuesta por elevar el límite del 5%

España defendió elevar el límite del 5% que plantea la CE para los biocombustibles procedentes de cultivos, en el último Consejo de Ministros de Medio Ambiente que se celebró en Bruselas. "Apostamos por los biocombustibles de última generación, por su desarrollo tecnológico y comercial, pero desde la prudencia con la que hemos apostado por los tradicionales. Se han hecho esfuerzos de inversión, de investigación, se han desarrollado proyectos empresariales que también tienen que tener una continuidad y una seguridad jurídica", destacó Arias Cañete.

FORO PAC HORIZONTE 2020

España logra gran parte de sus objetivos para una PAC más flexible

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El ministro español de Agricultura, Miguel Arias Cañete, se mostró "muy satisfecho" por el acuerdo alcanzado en el Consejo de Ministros de la UE la medianoche del martes 19 de marzo en el proceso que se sigue para la reforma de la Política Agraria Común (PAC).

Una reforma en la que, tal y como se temía, se está incidendo más en las medidas de apoyo para ver cómo y dónde se reparte el disminuido pastel presupuestario, que en la preocupación para orientar y hacer al sector agrario comunitario más rentable y competitivo en los mercados mundiales.

Sobre la mesa ya están todos los mandatos de negociación para iniciar los trilogos a partir del próximo 11 de abril. El inicial aprobado por la Comisión Europea, el acordado el pasado 13 de marzo por el Pleno de la Eurocámara, y ahora, el aprobado por mayoría cualificada por el Consejo de Ministros de Agri-



cultura de los 27.

El titular de Atocha acogió con alivio, pero también con prudencia, el acuerdo del Consejo de Ministros, que colma casi todas sus expectativas y cumple con el calendario previsto por la Presidencia irlandesa para dar carpetazo a la compleja reforma de la PAC del periodo 2014-2020.

España, por ahora, ha logrado ya limitar la superficie potencial elegible para el pago base, gracias a una fórmula que permite los reglamentos comunitarios, acotándola a 22,4 millones de hectáreas, unos 17 millones me-

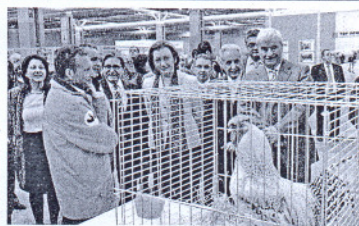
nos los permitidos por la propuesta de la Comisión, lo que le permitirá mantener una ayuda media por explotación de unos 229 €/hectárea.

También ha dado un importante paso adelante en lo relativo a la convergencia interna y a la tasa plana de la ayuda, que ya no tendrá que ser uniforme en 2019 y podrá adaptarse mejor a la diversidad agronómica de las regiones y de los cultivos, aunque Arias Cañete advirtió que Golos dará aún la batalla, al no estar conforme con el resultado.

El Consejo también logró una mayor flexibilización para aplicar el "greening" o reverdecimiento de los pagos, pero coincidiendo más en este asunto con lo que plantea la Comisión Europea, que con lo aprobado por la Eurocámara.

Arias Cañete logró incluir a buena parte de los cultivos permanentes (olivar y frutos secos), como superficies de por sí ya ecológicas. También hubo avances en los pagos acoplados, en azúcar, vino, frutas y hortalizas, OPs y en Desarrollo Rural.

Págs. 4, 5, 6 y 7



FIGAN muestra la fortaleza del sector ganadero. Un total de 836 empresas expositoras de 25 países se han dado cita en los recintos de Feria de Zaragoza en la undécima edición de la Feria Internacional de la Producción Animal, **FIGAN 2013**, que, a cierre de edición, vivió su penúltima jornada con la visita de miles de profesionales del sector ganadero. La presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, fue la encargada de inaugurar el certamen, junto con el consejero de Agricultura, Modesto Lobón, y el presidente de la Feria, Manuel Tenuel, quienes resaltaron la importancia de un sector básico para la economía de esta región.

AgroNegocios

volverá a su cita con los lectores en la semana del 1 de abril

FOROPAC Horizonte 2020
by eCmedia

El punto de encuentro sobre la nueva reforma

www.foropac.es

Patrocinado por



Bayer



AgroNegocios

Nº 582 (AÑO XV)
5 - 11 Abril, 2013

AgroNegocios es una publicación de Eumedía
www.agronegocios.es

SEMENARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



OPINIÓN

Elecciones agrarias. Ni oportunas ni necesarias

Eduardo Moyano analiza por qué considera que las elecciones agrarias que plantea Agricultura no son oportunas ni necesarias

2

INTERNACIONAL

La CE propone un ajuste de 1.471 M€ para los pagos directos de 2013

La propuesta prevé una reducción de casi un 5%, pero exime a los primeros 5.000 euros

4

EMPRESAS

Javier Pagés, nuevo presidente de la FEV

El director general del Grupo Codorniu sustituye a Félix Solís al frente de la Federación Española del Vino

13

AGROINDUSTRIA

El sector cárnico, una de las joyas de la corona

Nuestra industria de la carne supone el 2% del Producto Interior Bruto y sus más de 3.000 empresas, en su mayor parte de tamaño pequeño o mediano, son un elemento clave para el mantenimiento del territorio en el medio rural. Sus exportaciones suponen más del 30% de toda la producción de carnes, ventas que son hoy en día una salida indispensable para el funcionamiento de esta industria y de la producción ganadera nacional, a pesar de que encuentran dificultades en terceros países por la implantación de diversas barreras, como las del último caso planteado por Rusia.

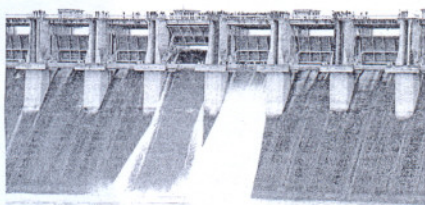
Págs. 9 - 12

Cuantiosos daños en el campo por lluvias y desembalses

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

En el campo llueve sobre mojado. El exceso de lluvias durante marzo y primeros días de abril y los obligados desembalses de presas y pantanos, que han llegado al límite de su capacidad permitida, han causado importantes daños, difíciles de cuantificar aún, en varias cuencas hidrográficas de los grandes ríos Ebro, Duero, Tago, Guadiana y Guadalquivir, que atraviesan la Península en las CCAA. de Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Navarra.

Las organizaciones agrarias regionales han criticado la actuación de las Confederaciones Hidrográficas, más que por la necesaria apertura de compuertas, por la falta de cuidado y limpieza suficiente de los cauces y riberas de numerosos ríos y afluentes, que se han salido de madre, pro-



vocando avenidas de agua, inundando miles de hectáreas de cultivos (hortofrutícolas, cereales de invierno, forrajes...) y dañando infraestructuras de riego, caminos rurales, instalaciones de ganado, almacenes...etcétera.

El exceso de lluvias ha impedido también entrar en los campos anegados para recoger lo que estaba de remolacha azucarera o maíz, o para iniciar las siembras de girasol, remolacha, algodón o hortalizas de la nueva campaña.

Pág. 11

FAO: CUMBRE CONTRA EL HAMBRE EN MADRID

Los Objetivos del Milenio, en menos de mil días

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

En un plazo de menos de mil días se cumplirá la fecha prevista para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio, fijados en el año 2000, como son la lucha contra la pobreza extrema, el cambio climático y las enfermedades, y contra el hambre y la malnutrición de 850 millones de personas en el mundo.

Madrid fue sede los días 4 y 5 de abril de la Reunión de Alto Nivel

sobre Hambre, Seguridad Alimentaria y Nutrición que la Organización de Naciones Unidas (ONU), de uno con participación de 32 países y 17 agencias internacionales, que intentaron lograr un compromiso estratégico y político sobre el desarrollo de la pequeña y mediana agricultura, el acceso al agua, la política de género y la gobernanza en el medio rural y agrícola. (Última hora en www.agronegocios.es y www.fao.org)

IBÉRICO: JORNADA DE ASAJA-SEVILLA SOBRE LA NORMA DE CALIDAD

Compromiso para proteger los recursos de la dehesa

La Norma de Calidad del Ibérico que, si no hay ningún impedimento por parte de la Comisión Europea, podría quedar aprobada por el Gobierno a finales de mayo o principios de junio, fue la protagonista de la XXIX Jornada Ganadera y de la Dehesa organizada por ASAJA-Sevilla en Cazalla de la Sierra.

En la misma, el director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Fernando Burgaz, destacó que la nueva Norma de Calidad prueba el compromiso de este departamento por proteger los recursos productivos de la dehesa.

Por su parte, ASAJA-Sevilla solici-

tó al Ministerio incrementar la carga ganadera en la Norma, a fin de que el número de animales se adecúe a la capacidad real de producción de bellota de la dehesa, y que los mecanismos de control eviten de verdad el uso fraudulento de etiquetas e imágenes de encinas o bellotas, con los que hasta ahora se reforzaba la comercialización de productos exógenos.

En la Jornada también se destacó que en la campaña de 2012, en las montañas andaluzas, se engordaron 102.092 cerdos Ibéricos mejorados con la raza Duroc, frente a los 60.835 Ibéricos Puros.®



XXVII Edición / 27ª Edición
SALÓN DE GOURMETS

Eumedía estará presente con **AgroNegocios** y **ORIGEN** en el Salón de Gourmets (Madrid, 8 al 11 de abril) en el stand 4G44, pabellón 4.

ORIGEN ¡también se escucha!

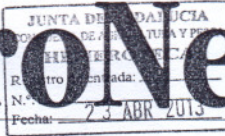


Bájate los podcasts en:

www.gastroradio.com/programas/origen/ o sigúenos en directo los lunes de 19 a 20 hs. en

GASTRORADIO.com

AgroNegocios



Nº 583 (año IX)
12 - 18 Abril, 2013

AgroNegocios es una publicación de **Comedia**
www.agrolinea.es

SEMENARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

INTERNACIONAL

Sesenta cármicas podrían quedar excluidas para exportar a Rusia

La secretaria general de Agricultura viaja a Moscú para buscar soluciones al conflicto comercial

4

NACIONAL

Ovino: Agricultura apuesta por concentrar la oferta y el poder negociador

Las ayudas son importantes para el cambio de estructuras, pero no garantizan el futuro de este sector

5

AGROCALIDAD

El aceite de oliva español estrena su nueva imagen de marca

La Interprofesional del Aceite de Oliva renueva imagen con la vista puesta en los mercados mundiales

19

TRÍLOGOS: CON 30 REUNIONES RESTRINGIDAS ENTRE COMISIÓN, CONSEJO Y PARLAMENTO EUROPEO

La reforma de la PAC inicia su fase final de negociaciones

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El jueves 11 de abril, representantes de la Comisión Europea, el Consejo de la UE y la Eurocámara iniciaron las reuniones a tres bandas ("trílogos") para intentar cerrar un acuerdo de mayor consenso posible sobre una reforma de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2014-2020, que busca ser más sostenible económica y medioambientalmente y estar más justificada ante los ciudadanos y la opinión pública.

Hay programadas 30 reuniones restringidas para discutir sobre los aspectos de la reforma en los que exis-

te todavía desacuerdo y la intención de la presidencia irlandesa del Consejo es alcanzar un consenso para finales de junio próximo o, a más tardar, según el comisario de Agricultura, Dacian Cioloș, en julio.

Por el momento, las coincidencias básicas entre las tres instituciones comunitarias son, sin entrar en más detalle, que se destine un 30% de los pagos directos de la PAC a prácticas agrícolas ecológicas o respetuosas con los ecosistemas (*greening* o *verdecimiento*); que haya una distribución más justa y equitativa de los fondos entre los países, regiones, sectores y agricultores beneficiarios;

que se actualice y mejore la política de desarrollo rural, con nuevas medidas, y que haya mecanismos de gestión de mercado más eficaces. En el resto, persisten aún diferencias más o menos acusadas.

Por otro lado, sigue destilando malestar el ajuste propuesto por Bruselas por los pagos directos de la PAC 2013, que se ejecutará con cargo a los fondos del ejercicio de 2014. El ajuste se elevará a 1.471 M€, de los que aproximadamente unos 170 millones se recortarán a los agricultores españoles, si al final esta especie de "modulación" es aprobada.

Págs. 4, 8 y 9

AGROINDUSTRIA



ENTREVISTA: Generoso García
Presidente de ANICE y Conficarne

"Tenemos que avanzar en las ventas de productos que aportan mayor valor añadido"

Págs. 11-12

AgroNegocios

volverá a su cita con los lectores en la semana del 22 de abril



El Salón Gourmets continúa creciendo. Con la participación de 1.188 expositores, un 15% más que en la edición del pasado año, el Salón de Gourmets 2013 cerró sus puertas el pasado día 11 en el recinto ferial de Madrid, tras cuatro días de intensa actividad y la visita de miles de profesionales nacionales e internacionales, relacionados con el mundo de los productos de alimentación y bebidas de calidad. Los sectores con mayor representación en esta edición fueron los vinos (30% del total), los aceites (16%) y las conservas (con un 15%), y algunas Comunidades Autónomas estuvieron presentes con representación institucional, caso de Castilla y León, Extremadura, Asturias, Castilla-La Mancha, Galicia, País Vasco, Madrid, Navarra y Valencia. La XXVIII edición del certamen fue inaugurado por el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, acompañado por varios consejeros autonómicos.

TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE

Se podrá difundir el nombre de una empresa que distribuya alimentos no aptos

Las autoridades de los veintisiete Estados miembros podrán difundir el nombre de una empresa cuando detecten que ésta distribuye alimentos no aptos para el consumo humano, a pesar que que los mismos no sean dañinos para la salud, y puedan causar perjuicios económicos, según confirmó en una sentencia el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

El Tribunal respondió así a una consulta de un juzgado alemán en relación a la denuncia de una empresa contra las autoridades de Baviera, que anunciaron públicamente la retirada del mercado de productos de esta compañía que, aunque no presentaban riesgos para la salud, no cumplían con las condiciones desde el punto de vista higiénico.

LLUVIAS: SUBIRÁ EL GASTO EN FITOSANITARIOS

Más de 170.000 hectáreas de cultivos sufren daños

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Más de 170.000 hectáreas de cultivos han sufrido daños de diversa consideración tras las últimas lluvias, según un informe de Cooperativas Agro-alimentarias, que destaca, no obstante, que el agua beneficiará a grandes extensiones de cultivos leñosos de secano y a los pastos.

Por otro lado, el sector teme que los agricultores tengan que hacer un im-

portante gasto económico en fitosanitarios en esta campaña, sobre todo en fungicidas para combatir las enfermedades y plagas por exceso de humedad en los suelos, con la aparición de hongos, y en herbicidas, ante la previsible aparición de malas hierbas.

A todo esto se unen los daños en estructuras e infraestructuras de riego, caminos rurales e instalaciones, difíciles aún de cuantificar.

Pág. 7

FOROPAC Horizonte 2020
by **Comedia**

El punto de encuentro sobre la nueva reforma

www.foropac.es

Patrocinado por



Foto de portada:
Cajamar Caja Rural.

DIRECTOR:

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

- Alberto Ballarín Marcial.** Abogado. Madrid.
- Julián Briz E.** Catedrático ETSIA (UPM).
- Tomás G.ª Azcárate.** Dr. Ing. Agrónomo. Dirección General Agricultura (UE).
- Enrique Falcó y Carrión.** Dr. Ingeniero Agrónomo. Empresario agrario.
- Fernando Gil Albert.** Catedrático ETSIA (UPM).
- Manuel Ramón Llamas Madurga.** Catedrático Hidrogeología.
- Rafael Manuel Jiménez Díaz.** Catedrático ETSIAM (UC).
- Jaime Ortiz-Cañavate.** Catedrático ETSIA (UPM).
- Santiago Planas.** Dr. Ingeniero Agrónomo.
- Pedro Urbano.** Catedrático ETSIA (UPM).
- Luis López Bellido.** Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:



PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
CLAUDIO COELLO, 16, 1.ª Dcha. - 28001 MADRID
TELÉFOS.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación técnica: Elena Mármol.
Coordinación periodística: Arancha Martínez, Alfredo López, Alejandro Vicente, Alex Blas.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es
Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIONES COMERCIALES:
Cataluña: Sergio Munill.
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Concha Barra (administración).
Mariano Mero (informática y suscripciones).
Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. **Depósito Legal:** M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: IMPRIMEX.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
© Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.



Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

ACTUALIDAD

Carta del Director

En Portada

Ferias y Congresos

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 12 ABR 2013

5
8
10

CULTIVOS

Estrategias de riego deficitario controlado en el cultivo de tomate de industria. Rafael Fortes, María del Henar Prieto, José Ángel González y Carlos Campillo.

14

DOSSIER INVERNADEROS

21

Balance provisional de la primera parte de la campaña hortofrutícola de Almería 2012/2013

Optimización de la aplicación de fitosanitarios en cultivos bajo abrigo

Avances en el control biológico de pulgón en invernadero

Uso de sublimadores para el control del oídio en hortalizas

Seguimiento de los niveles de nitratos en solución de suelo en fincas comerciales de tomate



CULTIVOS

Comportamiento de distintos tipos y cultivares de lechuga en las Vegas Bajas del Guadiana. J. A. González, C. Daza y M.C Ayuso.

50

MECANIZACIÓN

Aspectos clave en el uso de una segadora de forraje.
F. Javier García Ramos.

54

NOTICIAS DE EMPRESAS

Yara

Trelleborg, Bayer CropScience, John Deere

New Holland, Valagro, Valtra

62
64
65

MERCACEI

Año 20/ N° 857

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

25 marzo/7 abril 2013

Editorial

Por tierra, mar y aire

En Lleida están preocupados por la merma en el consumo de aceite de oliva. Es más, un estudio elaborado por la Agencia de Salud Pública de Cataluña entre unas 200 escuelas de esta provincia, ha demostrado que se debe incrementar el consumo de fruta y aceite de oliva entre los alumnos de los comedores escolares. Curiosamente, según el diario *La Vanguardia*, las escuelas de Lleida están por debajo de la media catalana en el uso de aceite de oliva para aliñar. Aunque lo realmente curioso del tema es la diligencia con la que han decidido actuar. Concretamente, un 73% de los centros usaba aceite de oliva para aliñar cuando se empezó a realizar el estudio, una cifra inferior a la media catalana (87%), a pesar de que Lleida es una gran zona productora de aceite de oliva. Sin embargo, el zumo empleado en la cocina es muy superior en Lleida que en el resto de Cataluña, situándose en el 47% respecto al 34% de media en el resto del país. Así, los servicios regionales de la Agencia de Salud Pública de Cataluña han tomado nota y han asegurado que todos los puntos "mejorables" del estudio se mejorarán. Teniendo en cuenta que estos niños serán los futuros consumidores y compradores de este producto, sin duda es un gran comienzo. Sin embargo, la promoción en los colegios no parece ser prioritaria en nuestro país,

cuando debería ser punta de lanza. No ocurre lo mismo con la divulgación de las excelencias culinarias españolas en el extranjero.

Una selección de 12 de los mejores cocineros de nuestro país participarán en el *World Tour - Culinary Connection*, una gira internacional impulsada por el Basque Culinary Center, la

primera facultad de gastronomía de España, que tiene como objetivo llevar a seis países del mundo los valores de la cocina de innovación española.

Las estrellas elegidas, Elena Arzak, Angel León, Rodrigo de la Calle, Quique Dacosta, Paco Pérez, David Muñoz, Diego Guerrero, Nacho

Manzano, Dani García, Paco Roncero, Paco Morales y Marcos Morán, todos ellos poseedores de estrellas Michelin, exportarán a Colombia, Brasil, China, Rusia, Singapur y Chile los tesoros de la cocina de vanguardia española y de sus ingredientes más emblemáticos, entre los que tendrá un papel protagonista el AOVE.

Esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la relación personal entre estos grandes profesionales, una relación basada en el diálogo, la solidaridad y la generosidad dentro del sector. ¿Qué pasaría si se trasladasen esos valores al resto de sectores? ¿Estaríamos siempre al borde del rescate, o seríamos nosotros los que repartiésemos los salvavidas?

**QUIERE MEJORAR
LA IMAGEN
DE SUS MARCAS,
ETIQUETAS
Y ENVASES ?**

**STV DISSENY
660 076 076**



DESTACAMOS:

expoliva

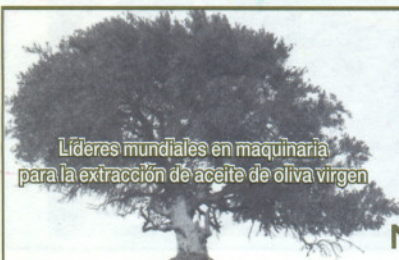
información

La Junta de Andalucía defiende que el olivar ocupe un lugar destacado en la reforma de la PAC **Pág.11**

BIOL 2013 premia a 10 aceites de oliva vírgenes extra españoles **Pág.14**

Constituida la Asociación que gestionará el Centro de Interpretación de Aceite de la Comarca de La Loma **Pág.18**

Los Estados Miembros alcanzan un acuerdo sobre su posición en la reforma de la PAC **Pág.19**



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO

PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

"Crean un sistema con microalgas para reciclar las aguas residuales de la producción de aceite de oliva"

Pág. 16

MERCACEI

Año 20/ N° 858

Junta de Andalucía
Comisaría de Agricultura y Pesca
BIBLIOTECA
Registro de entrada:
N.º:
Fecha: 10 ABR 2013
Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

8/14 abril 2013

DESTACAMOS:

Las ventas de aceite de oliva virgen envasado ascienden un 84,45% en lo que va de campaña
Pág.4

Los AOVEs españoles triunfan en el concurso internacional de Los Angeles
Pág.16

Nuevo taller de ANDRITZ SEPARATION en Córdoba: su aliado en la elaboración de aceite de oliva
Pág.18

expoliva información

Un encuentro abrirá nuevas puertas comerciales en América a empresas agroalimentarias jiennenses
Pág.20

Editorial

l'Olio democratico

En el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, en el diario *The New York Times*, en Google o en la NBA comen con aceite de oliva español, y así en otros 54 comedores de empresas estadounidenses. Esto es lo que publicaba un conocido suplemento dominical recientemente, según los datos facilitados por la Interprofesional del Aceite de Oliva. Estados Unidos ha dejado entrar al AOVE español, que hoy en día se posiciona mano a mano junto al culturalmente tradicional italiano en los lineales más importantes del país. Mucha culpa de ello lo ha tenido el auge de la gastronomía de nuestro país en Norteamérica y también tener la suerte de que grandes chefs como José Andrés hayan clavado una bandera más firme que la de Louis Armstrong en el corazón de unos consumidores que ya han aprendido a pronunciar *paella* y *tortilla*. Pero todo este movimiento se podría resumir en algo así como la globalización gastronómica, algo que, trasladado a nuestro sector podría denominarse *l'olio democratico*, un bellissimo concepto ideado por el escritor y oleólogo italiano Luigi Caricato. Presentado en la pasada edición de Olio Officina, evento coordinado por él mismo y María Carla Squeo, podría traducirse en nuestro idioma como el *AOVE democrático*.

En la actualidad, según Caricato, "el AOVE es un bien común de todos, producido para el beneficio de todos, sin excepción alguna entre clases sociales". Esta afirmación puede parecer una declaración obvia y sin importancia, pero no lo es, pues cabe señalar que en el pasado no todo el mundo podía utilizar

estos zumos, demasiado caros e inaccesibles para algunas personas y, por lo tanto, estaba destinado a las clases más ricas que podían permitírselo.

Por fortuna, hoy podemos hablar con criterio del *AOVE democrático*, ya que debido a las modernas técnicas de extracción, países culturalmente

alejados del olivar, se pueden permitir producirlo en su propio territorio.

Luigi Caricato no puede esconder su amor por España. Por esta razón, también trasladó a los visitantes del certamen su esperanza de que exista una colaboración permanente con el país vecino, sin oposición alguna entre ellos, sino a través de un espíritu común, "pues juntos, España e Italia, pueden elevar el papel del aceite de oliva a mucho más que un condimento", aseguró.

"Ahora es necesario realizar esfuerzos conjuntos para cambiar la mentalidad de aquellas poblaciones que históricamente, y por costumbre, han consumido otras grasas", destacó Caricato. Y lo estamos consiguiendo.

QUIERE MEJORAR LA IMAGEN DE SUS MARCAS, ETIQUETAS Y ENVASES ?

STV DISSENY
660 076 076



JAR
www.jarrr.com

Ildefonso Rosa Ramírez e Hijos
PLANTAS RECEPTORAS DE ACEITUNA

40 aniversario
1973-2013
Dos generaciones al servicio del olivar
FIABILIDAD • RESPONSABILIDAD • COMPROMISO

Salon International de l'Agriculture au Maroc
SIAM
Presentes en SIAM del 24 al 28 de abril

MERCACEI

REVISTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Año 20/ Nº 859

Registro de entrada:
N.º: 23 ABR 2013
Fecha:



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

15/21 abril 2013

Editorial



Saloon

DESTACAMOS:

Expertos mundiales muestran en Jaén las soluciones más innovadoras para el aprovechamiento de la biomasa

Pág.4

Las importaciones españolas de aceite de oliva se elevan un 65,7% en el primer cuatrimestre

Pág.12

AEMO consensúa una declaración sobre la futura PAC y otorga su Premio al Mejor Olivo Monumental de España

Pág.16

expoliva

información

Abierta la inscripción para asistir al XVI Simposium Científico-Técnico en Expoliva

Pág.16

Hay un problema en este país. Nos gusta mucho que nos regalen cosas, aunque no las necesitemos. Cuando el objeto en sí es gratis... cómo explicarlo... se empieza a ver de otra manera. Algo así como el tópico de un español en un hotel con bufet libre en el desayuno, comiéndose una tostada y metiendo 7 croissants en el bolso, y otro más por si acaso. *Total, si lo regalan...*

En unas vacaciones no pasa nada, pero cuando estamos ante una feria profesional, la cosa no pinta tan bien ni hace tanta gracia. Ese, quizás, es el lastre con el que se ven obligados a cargar los grandes certámenes dedicados a la alimentación en Madrid. El último de ellos, el Salón de

Gourmets, fue casi perfecto. Sin embargo, los mismos que se apoderan del desayuno gratuito de los hoteles aparecieron, y al acercarse a las copas merlot con las que ofrecíamos exquisitos vírgenes extra en nuestro stand de Mercacei, lo que realmente querían que fuese era orujo de hierbas o el último grito en estas ferias gastronómicas, el "morujito" (mitad orujo, mitad mojito). Si han acudido a alguna en los últimos años sabrán de qué estamos hablando.

Y es que cuando los stands se convierten en bares, y estos bares a su vez no tienen ni precios -ni derecho de admisión- la cosa se pone fea a partir de las 4 de la tarde.

Por el contrario, desde las 10 de la mañana, hora en la que abrió sus puertas el Salón la pasada

semana, hasta la hora de la siesta, el certamen fue todo un éxito. No sólo de ocupación, con un pabellón más que en la anterior edición, sino de público, actividades paralelas y sobre todo de presencia de aceite de oliva virgen extra. Estaba por todos lados. De la mano de Denominaciones de Origen Protegidas, Comunidades Autónomas, Diputaciones o por su cuenta, las marcas no dudaron en asistir a la capital y colonizarla. Tanto es así, que por segundo año consecutivo, un AOVE, *Verde Esmeralda*, se alzó con el Premio a la Presentación en el Salón de Gourmets, si bien el año pasado recayó en

Señoríos de Relleu.

Además, en esta edición se inauguró la Oleoteca, un espacio expositivo reservado para una decena de productores que, sin embargo, no contó con una logística a la altura de un producto tan excelente, según comentaban los propios expositores.

Sin duda, una tarea pendiente para el año que viene y una motivación más para volver a celebrar un Salón que año tras año reivindica el papel de la alimentación como placer. Y qué mayor placer que brindar con AOVE, como lo hicimos en nuestro stand, compartiendo un movimiento que creamos en Alimentaria 2012: *We ♥ AOVES*.

Y este amor no es de los que matan, sino de los que reviven.

**QUIERE MEJORAR
LA IMAGEN
DE SUS MARCAS,
ETIQUETAS
Y ENVASES ?**

**STV DISSENY
660 076 076**

GRUPPO

PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

"El Salón de Gourmets se rinde ante el producto estrella de la Dieta Mediterránea"

Pág. 17



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

MERCACEI

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Año 20/ Nº 860

Registro de entrada:

N.º: 23 ABR 2013

Fecha: Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

22/28 abril 2013

Editorial



Adán y EVA

Se dice, según el mito de la creación de las religiones abrahámicas, que Eva fue la primera mujer que Dios creó sobre la Tierra. Su nombre representaba a aquella que es capaz de "dar vida" y junto con Adán, moldearon el concepto que el Antiguo Testamento definió como los seres espirituales, con alma y con el poder del verbo.

Hoy en día, estos seres se traducen en el género humano y Eva es el nombre de muchas niñas, mujeres y ancianas nacidas de la superlativa influencia cristiana en el mundo.

Sin embargo, de repente, ocurren hechos que nos llevan a los mitos iniciales de la creación del mundo y Eva vuelve a representar el nacimiento de algo, su creación. Es el caso de EVA, con mayúsculas, lo que desglosado es *Extra Virgin Alliance*, o la Alianza del Virgen Extra, castellanizando.

Constituir un nexo de unión entre el productor y el consumidor para generar confianza y poner en valor el aceite de oliva virgen extra es el objetivo que persigue esta asociación de productores de AOVE que encuentra en la calidad y la autenticidad sus principales señas de identidad.

De la mano de la consultora de aceite y responsable de Marketing, Comunicación y Formación Alexandra Kicenik Devarenne y

Paul Miller, presidente de la Australian Olive Association, EVA pretende "restaurar la confianza de los consumidores y la cadena de suministro en la máxima calidad del AOVE, un producto bajo sospecha que ha soportado acusaciones de fraude, reclamos falsos y una descorazonadora falta de información", amén de una "supervisión reguladora escasa o inexistente".

En este escenario, EVA surge, después de mucho tiempo desarrollando la idea, como una asociación comercial sin ánimo de lucro que aspira a representar a los productores de AOVE de

todo el mundo. Sus miembros, procedentes de nueve países de los cinco continentes, se han unido en esta marca de calidad y autenticidad con el afán de recuperar la confianza del consumidor y del mercado, proporcionando una garantía para el comprador a través de pruebas de calidad y de la supervisión de la cadena de suministro.

Abierta a cualquier productor de aceite de oliva virgen extra de calidad que esté dispuesto a cumplir con sus requisitos, EVA encuentra en la diversidad, la experiencia y el profundo conocimiento del sector por parte de sus integrantes su auténtica fortaleza. Ahora sólo queda esperar la reacción de Adán en el resto del mundo.

**QUIERE MEJORAR
LA IMAGEN
DE SUS MARCAS,
ETIQUETAS
Y ENVASES ?**

**STV DISSENY
660 076 076**

DESTACAMOS:

Investigadores de la UJA analizan los beneficios del AOV en la prevención del cáncer

Pág.14

Los AOVes españoles vuelven a triunfar en el Premio Mario Solinas

Pág.16

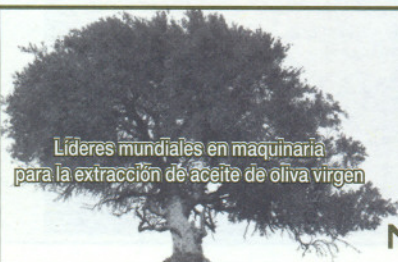
Japón y China registran los mayores incrementos en las importaciones de aceite de oliva en el primer cuatrimestre

Pág.17

expoliva información

La Interprofesional aborda la promoción, la investigación y la innovación en su primer encuentro sectorial

Pág.20



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

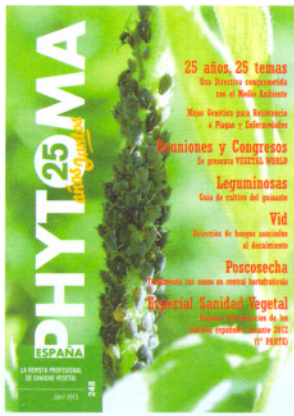
GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

"Nace EVA, la nueva alianza internacional de productores de AOVE de calidad"

Pág. 11



ABRIL 2013

248



LA REVISTA PROFESIONAL DE SANIDAD VEGETAL

Dirección Editorial: Gonzalo Iranzo Pous
Directora: Lola Ortega Colomar
Redactor Jefe: Joan Benlloch Alcañiz
Secretaría de Redacción: Amparo Díaz Caballero
Consejo de Redacción: Manuel Arroyo Varela (Madrid), Antonio Bello Pérez (Madrid), Juan Antonio Batalla (Valencia), Juan Ignacio Caballero García de Vinuesa (Sevilla), Pedro Castañera (Madrid), José Ramón Díaz (Madrid), Miguel Esparza (Pamplona), Alberto García de Luján y Gil de Bernabé (Jerez), Luis Navarro Lucas (Valencia), Luis de la Puerta (Valencia), Ricardo de Sebastián (Madrid), Juan José Tuset Barrachina (Valencia), José M.ª Vives de Quadras (Barcelona).
Departamento de Suscripciones: Amparo Díaz Caballero
Departamento Editorial: Helena Baixauli
Departamento Financiero: M.ª José Tejero, Julia García



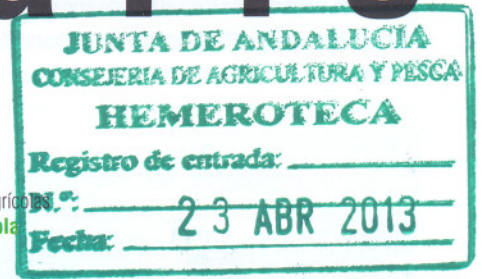
PHYTOMA-España
 C/ San Jacinto, 1 - 3 • 46008 Valencia
 Tel.: (96) 382 65 11 - Fax.: (96) 382 65 15
 phytoma@phytoma.com
 www.phytoma.com

Edita: M. V. Phytoma España, S.L.
Traductor: Neil Macowan
Maquetación: Gráficas Papallona, S.C.V.
Imprime: Hoja en blanco
Depósito legal: V-1.042-1988 - ISSN: 1131-8988

Fotografía portada: Colonia de *Aphis craccivora* en un tallo de alfalfa. Foto E. Nuñez Seoane. Página 40.

PHYTOMA ESPAÑA, independientemente de los esfuerzos que realiza para verificar y asegurar la exactitud de la información aparecida en sus páginas, no se responsabiliza de la opinión o inexactitud de los autores.

Sumario



2 ACTUALIDAD

EL BLOG DEL MAGRAMA

6 REUNIONES Y CONGRESOS
 Asistieron cerca de 100 representantes de los diferentes subsectores agrícolas. **VEGETAL WORLD se presenta a los agentes del sector agrícola**

8 Jornada Técnica Internacional sobre Investigación en Arroz
 R. Carreres

10 25 AÑOS 25 TEMAS
25 años en la Mejora Genética para Resistencia a Plagas y Enfermedades
 A. Pérez-de-Castro y M. J. Díez

16 Una Directiva que adquiere un fuerte compromiso con la Protección del Medio Ambiente
 L. V. Martínez Puras

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

18 LEGUMINOSAS
Guía de cultivo de guisante proteaginoso en Navarra
 J. A. Lezáun, A. Lafarga, J. Goñi y J. Delgado

24 VID
Detección de hongos asociados al decaimiento de la vid en sarmientos de poda
 M. T. Martín, M. J. Cuesta, D. Flores y J. Yuste

30 POSCOSECHA
Tratamiento con ozono de las aguas de lavado de una central hortofrutícola
 R. Cosme Bou, J. Ferrer Contelles, V. Ferrandis Ruix y A. M.ª Cano

INCIDENCIA DE PLAGAS Y ENFERMEDADES EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2012

36 ARAGÓN
41 CATALUÑA (I)
49 NAVARRA
54 LA RIOJA
57 PAÍS VASCO

60 I+D EN LAS EMPRESAS
 Desarrollo SEIPASA para la fabricación de biopesticidas.
Obtención de un biofungicida botánico
 F. Espinosa, J. Nácher, J. Espuny y P. Mora

63 PÁGINAS VERDES

66 PANORAMA EMPRESARIAL





El Origen del Vino

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA

HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 12 ABR 2013

Sumario

staff

Edita:
Interprofesión del
C.R.D.O La Mancha

Presidente:
Gregorio Martín-Zarco
López-Villanueva

Gerente:
Ángel Ortega Castañeda

**Redacción y
coordinación:**
J.J. Mazuecos

Administración:
Avd. Criptana, 73
13600 Alcázar de San Juan
(Ciudad Real)
Telf: 926 541 523
Fax: 926 588 040
Correo electrónico:
consejo@lamanchawines.com

Diseño y maquetación
Lince Artes Gráficas

Imprime:
Lince Artes Gráficas

Depósito Legal:
CU-224-1997

Fotografía de portada:
Mario Pereda Berga
(año 2005)

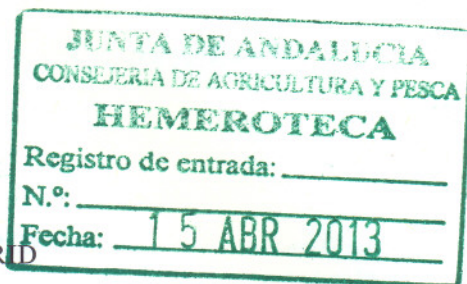
Diseño portada:
Lince Artes Gráficas

Editorial	2
Road Show en Alemania	3 - 10
La exportación en 2012	11 - 13
La añada 2012, Añada Excelente.....	14 - 15
Exposición en Albacete, 'Sabores e imágenes de La-Mancha'.....	16 - 19
El vino de La Mancha con los Hosteleros de Albacete	20 - 23
Poda de la vid, vestuario de invierno	24 - 28
Vino y Moda: Entrevista al diseñador Alejandro de Miguel	29 - 32
Liberalización de derechos de viñedo	33 - 34
Vino y Literatura: El Progreso inspira una novela	35
Vino y cine: entrevista a Mabel Lozano	36 - 37
Vino y cine: estreno de David Barco	38 - 39
Vino y cine: Entrevista con el Goya al mejor cortometraje	40 - 43
Vino e Historia: el vino kosher	44 - 48
El consumo de vino caliente	49
Katamanía: aprender a catar, jugando.....	50 - 53
Los vinos de la D.O. La-Mancha examinados por Peñín	54
Cata multitudinaria 'Tierra del Quijote'	55 - 58
Vino y psicología: dime que vino bebes	60
Noticias	
In Digital ventas.....	60-62
Andalucía y la DO La Mancha, más cerca.....	63
Visita del Presidente de las Cortes de Castilla La-Mancha Consejo Regulador	64 - 65
Entrega de Premios 'El Progreso'	66 - 68
Premios "Gran Selección".....	69
Vino y literatura: La cocina según Juan Eslava Galán y su hija	70 - 73
Recetas	74 - 76



Revista de
DERECHO
URBANISTICO
y medio ambiente

Fernández de la Hoz, 28 - 28010 MADRID
Teléf. 91 574 64 11 - Fax 91 504 15 58
rdu@rdu.es



SUMARIO DEL NÚMERO 280

	Págs.
ARTÍCULOS	
<i>Estudio de reciente jurisprudencia en materia de planeamiento urbanístico</i>	13
POR ÁLVARO JIMÉNEZ BUESO.	
<i>Procedimiento administrativo y suspensión cautelar de planes urbanísticos (reflexiones a la vista de los conflictos sobre existencia y disponibilidad de recursos hídricos)</i>	45
POR JORGE AGUDO GONZÁLEZ.	
<i>La contratación de la obra de urbanización en la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea</i>	103
POR JULIO TEJEDOR BIELSA.	
<i>La imposibilidad de desistir de la tramitación de un instrumento de planeamiento una vez elevado para su aprobación definitiva: comentario crítico a la sentencia del Tribunal Supremo de 15 de diciembre de 2009</i>	133
POR MARCOS PUCHALT RUIZ.	
<i>Apuntes de jurisprudencia registral (XI)</i>	141
POR LUIS MIGUEL LÓPEZ FERNÁNDEZ.	