

AGROECOLOGÍA EMERGENTE, alternativas para salir de la crisis

***Curso IAAP 2015: "SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA"***

02 de marzo de 2015, 12.30h



David Gallar Hernández y Helena Saracho Domínguez

Observatorio de Soberanía Alimentaria y Agroecología (OSALA)

Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC)

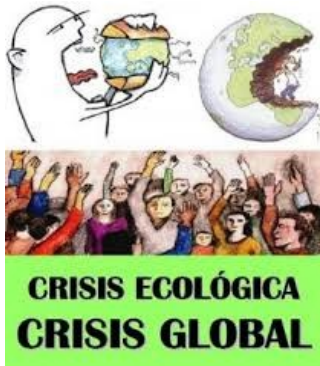
Universidad de Córdoba

Crisis en el Manejo (industrial) de los Recursos Naturales

- **Crisis Económica.** *NO PRODUCTIVA.* Gran consumo exógeno. Exportación o Beneficios financieros vs. Acceso alimentos, Salud, Cobijo. Erosión Biodiversidad y nuevas plagas. Sistema financiero: ni economía real, ni planeta.
- **Crisis Social.** *NO HABITABLE.* Sociedad del Riesgo. La alimentación envenenada. Abandono del campo, del manejo local y la precariedad en las ciudades. Dependencias que generan Dominación (género, países, técnicos y tecnología, distribución, consumismo de matriz capitalista)
- **Crisis Medioambiental.** *NO POSIBLE.* El planeta saturado. Huella ecológica y cambio climático. Erosión suelos, aguas. Límites entrópicos. Fin de la era del petróleo.

INDICE: CRISIS

Crisis ECOLÓGICA



Crisis SOCIAL



Crisis ECONÓMICA



Crisis RURAL-AGRARIA



Crisis ALIMENTARIA



¿De qué hablamos?

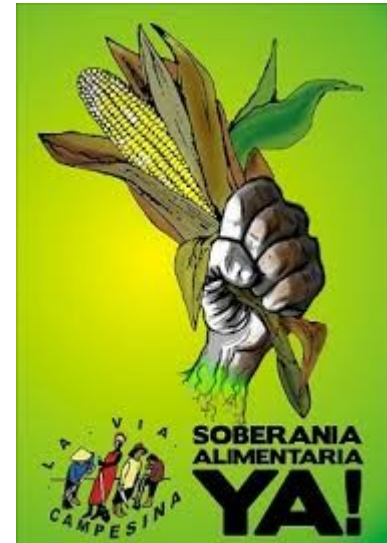
¿Por qué Agricultura Ecológica y/o Agroecología?

- *Crisis rural-agraria y alimentaria*
- *Sistema Agroalimentario globalizado*



Alternativas:

- *Sistemas agroalimentarios sustentables*
 - *Riesgos de la convencionalización AE*
- *Sustentabilidad extensa (ir + allá)*
 - *Canales Cortos y Justos de Comercialización*
 - *Relocalización - reappropriación*



Crisis rural-agraria

- Revolución Verde - PAC
 - Industrialización, intensificación, artificialización, quimicalización, mecanización, concentración, etc.
- Concentración de empresas de insumos
- Estrangulamiento de precios y costes
- Gran Distribución Organizada
- Crisis agroganadera (agricultura y ganadería deslocalizadas)



LOS TENTÁCULOS DE LAS
MULTINACIONALES



Crisis rural-agraria

- Agricultura dual: agricultura comercial / territorial-local
- Expulsión – Reconversión
- Desvalorización agricultura
- Desagrarización cultural
- ¿Excepcionalidad ambiental?



**Ruptura naturaleza-
agricultura-ruralidad**

Crisis rural-agraria

- Huida hacia delante (intensificación, >productivismo)
- Abandono



- Crítica y resistencia:

- Resistencia individual: estilos de cultivar, multifuncionalidad (turismo rural, cambio cultivos o manejo para captar subvenciones...)

- Denuncia (COAG): precios intermediarios, OGM, OMC, PAC

- Articulación e intervención para alternativas (colectiva)

- Discurso “neocampesino”: agricultura familiar, territorial, modo de vida, mundo rural vivo, ATP (agricultura a tiempo parcial + pluriactividad)



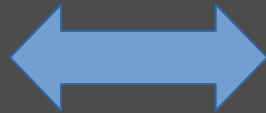
CON LA ALIMENTACIÓN NO SE ESPECULA
¿Quién se queda lo que tú pagas?



EL MERCADO AGRARIO TRANSPARENTE



Crisis AGRARIA



CRISIS ALIMENTARIA

La renta agraria disminuye un 7,5% durante 2014

**Los costes de producción suponen ya el 50%
de la Producción Final Agraria**



EL PAÍS, Vidal Maté Madrid 16 FEB 2015 - 00:34 CET

Casi la mitad de la producción agrícola va a la basura, según la FAO.

El desperdicio alimentario de los países industrializados asciende a **1.300 millones de toneladas al año**, suficientes para alimentar a todos los famélicos del mundo.

Crisis alimentaria

- **Inseguridad** alimentaria (food safety)
- **Alarmas** alimentarias: “miedo a comer” (escándalos salud pública)
- **Desafección** alimentaria (nadie se fía)
- **Agencias** Estatales de Seguridad Alimentaria (calidad, etiquetado)



- Falta de acceso a alimento (Comedores...)
- DAA (ausente en la Constitución)



¿Desnutrición? No, pobreza y niños que comen poco y mal

- El presidente madrileño, Ignacio González, ha justificado su rechazo a abrir los comedores escolares en verano con el argumento de que "no hay desnutrición"
- La Asociación Española de Pediatría y la Defensora del Pueblo centran el problema en los menores en riesgo de exclusión que no reciben en casa una alimentación equilibrada
- El 27% de los hogares españoles no puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado cada dos días, según el INE

Natalia Chientaroli / Sofía Pérez Mendoza

21 comentarios

07/06/2014 - 23:15h

[Twittear](#)



Acceso a alimento

Más de dos millones y medio de niños sufren malnutrición en España

'Educo' lanza una campaña de 'becas comedor' para garantizar al menos una comida saludable a las familias más desfavorecidas



España es el segundo país de la UE con más pobreza infantil, superado sólo por Rumanía

- 'Las medidas de austeridad han fallado a la hora de solucionar los problemas'
- Tras España se sitúan Bulgaria y Grecia, respectivamente
- La pobreza entre las personas mayores ha aumentado
- El 12% de los españoles que trabajan no gana suficiente
- España tiene también la mayor tasa de abandono escolar



Epidemias del s. XXI

HAMBRE

900 millones personas

60% mujeres



SOBREPESO

1.500 millones
personas

42 millones niños
sobrepeso
35 millones
(países en desarrollo)



■ SITIOS CON MAYOR INCREMENTO

Regiones en desarrollo

■ Islas del Pacífico

■ Latinoamérica

■ Oriente Medio

■ África occidental

■ Sudáfrica

Desarrollados

■ Estados Unidos

■ Nueva Zelanda



Se duplicó en 30 años

OBESIDAD MUNDIAL

El número de personas con sobrepeso en todo el mundo prácticamente se ha duplicado en los últimos 30 años, hasta 500 millones, según se desprende de un estudio elaborado durante años sobre obesidad, hipertensión y colesterol publicado por la revista "The Lancet"

■ OBESOS EN EL MUNDO

602 millones

↳ 10% de la población mundial



MUJERES

397 millones



HOMBRES

205 millones



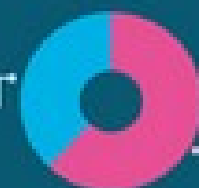
■ CRECIMIENTO DEL PROBLEMA

% población con sobrepeso u obesidad

1980

▶ HOMBRES

4.8%



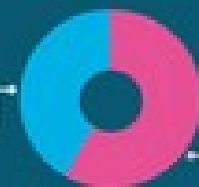
▶ MUJERES

7.9%

2008

▶ HOMBRES

9.8%



▶ MUJERES

13.8%

Ante la crisis alimentaria *DISTINTAS* formas de consumo

- Consumo “sano”, “verde”, comercio justo, responsable...



- Estrategias individuales: nichos de consumo, a veces como estilos de vida
 - Alimentos funcionales, “bio”



- Consumo constructivo: colectivo e ideologizado (grupos de consumo...)



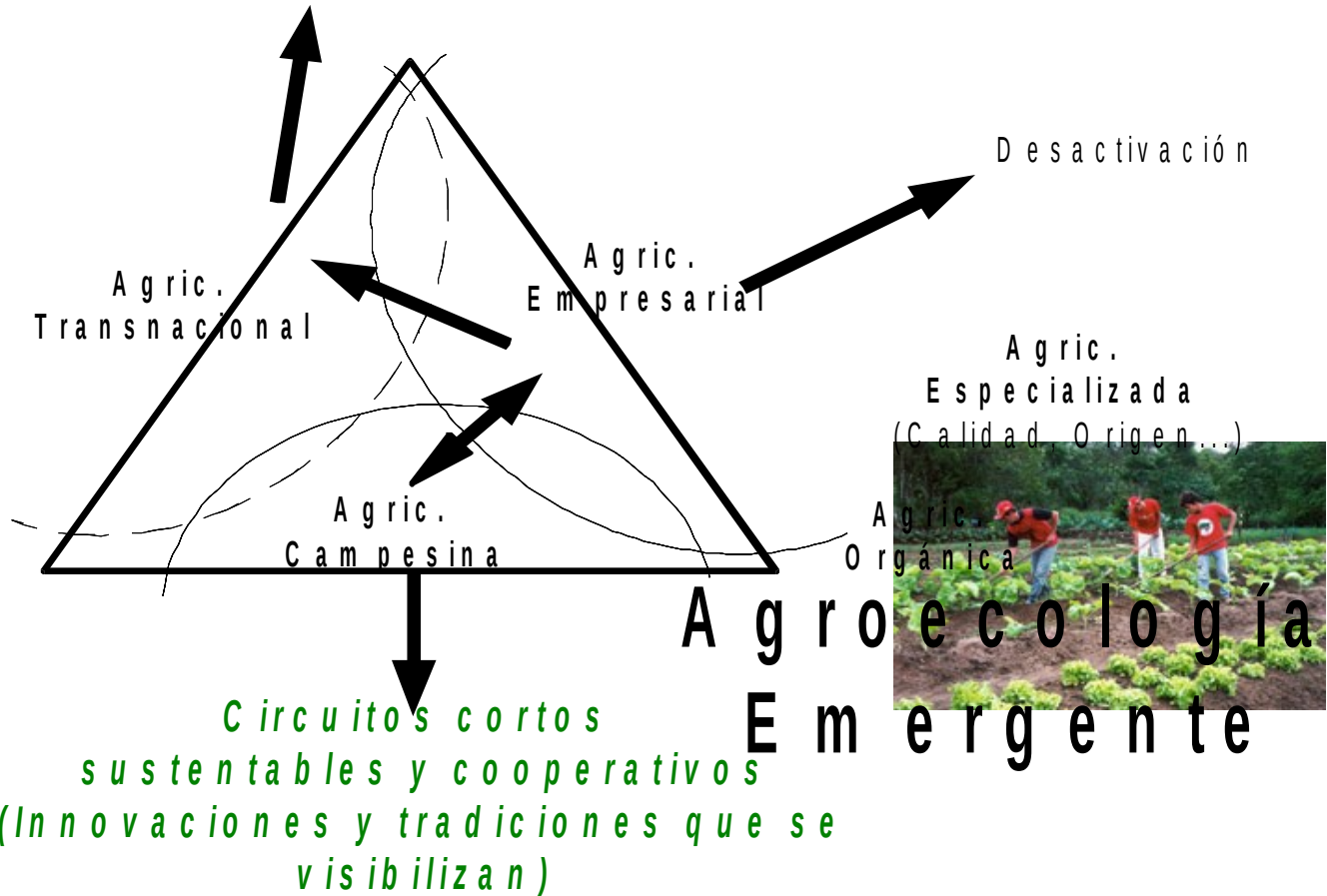
El contexto

Imperios Agroalimentarios...

Sistema Financiero



Sistema Agroalimentario Global



(Basado en: Nuevos Campesinos, Jan Douwe V. Ploeg)

¿Qué es el sistema agroalimentario?

Insumos

PRODUCTORAS/ES

Transformación

Distribución

Restauración
y hostelería

CONSUMIDORAS/ES

La cadena de
valor
agroalimentaria



El sistema agroalimentario en la globalización



- Tendencias en la agricultura:
 - Profundización y consolidación de la industrialización agraria
 - Insumos agrícolas: semillas transgénicas
 - Monocultivo agroexportador
 - Crisis de rentabilidad y dependencia de subvenciones
 - Expulsión y marginación de la agricultura familiar y campesina



El sistema agroalimentario en la globalización



• Mercado de Semillas

- 82% del mercado de semillas comerciales son semillas patentadas
- **Cártel tecnológico: semillas+agroquímicos**
- **Cultivos transgénicos:**
 - Resistencia a herbicidas
 - Tolerancia a insectos

Empresa	Ventas de semillas 2007 (mill. \$)	% mercado de semillas plantadas
1. Monsanto (EEUU)	4964	23
2. DuPont (EEUU)	3300	15
3. Syngenta (Suiza)	2018	9
4. Groupe Limagrain (Francia)	1226	6
5. Land O`Lakes (EEUU)	917	4
6. KWS AG (Alemania)	702	3
7. Bayer Crop Science (Alemania)	524	2
8. Sakata (Japón)	396	<2
9. DLF-Trifolium (Dinamarca)	391	<2



Fuente: ETC, 2008





THESE COMPANIES
\$\$ OPPOSE \$\$
GMO LABELING



El sistema agroalimentario en la globalización

• Mercado de agroquímicos



- Las 10 mayores empresas controlan el 89% del mercado de agroquímicos (en 2006 75%)
- Aumento del negocio con la crisis alimentaria:
 - Aumento de precios del grano
 - Aumento del precio de las semillas y agroquímicos
 - Pese al incremento del precio del crudo

Empresa	Ventas de agroquímicos 2007 (mill. \$)	% mercado
---------	--	-----------

1. Bayer (Alemania)	7458	19
2. Syngenta (Suiza)	7285	19
3. BASF (Alemania)	4297	11
4. Dow AgroScience (EEUU)	3779	10
5. Monsanto (EEUU)	3599	9
6. DuPont (EEUU)	2369	6
7. Makhteshim Agan (Israel)	1895	5
8. Nufam (Australia)	1470	4
9. Sumitomo Chemical (Japón)	1209	3



El sistema agroalimentario en la globalización

• Industria alimentaria

- Las 10 empresas más grandes de alimentos y bebidas controlan el 26% del mercado mundial (+14% respecto a 2004) y el 35% de los ingresos de las 100 empresas mayores
- Las 100 mayores empresas controlan el 74% del total de ventas mundiales de comestibles empaquetados (+17% 2004)



Empresa	Ventas de alimentos y bebidas 2007 (mill. \$)	Total Ventas (mill. \$)	% Alimento y Bebidas en ventas totales
1. Nestlé (Suiza)	83.600	89.700	93
2. PepsiCo Inc. (EEUU)	39.474	39.474	100
3. Kraft Foods (EEUU)	37.241	37.241	100
4. Coca-cola Company (EEUU)	28.857	28.857	100
5. Unilever (Holanda)	26.985	50.235	54
6. Tyson Foods (EEUU)	26.900	26.900	100
7. Cargill (EEUU)	26.500	88.266	30
8. Mars (EEUU)	25.000	25.000	100
9. Archer Daniels Midland Co.	24.219	44.018	55

La Gran Distribución Organizada



El sistema agroalimentario en la globalización

- La distribución comercial

- 10 empresas líderes en la distribución comercial de alimentos realizan el 40% de las ventas de las 100 mayores empresas



Empresa	Venta Alimentos 2007 (mill. \$)	Total ventas 2007 (mill. \$)	% comestibles en ventas totales
1. Wal-Mart (EEUU)	180.621	391.135	46
2. Carrefour (Francia)	104.151	141.087	74
3. Tesco (R.U.)	72.970	100.200	73
4. Schwarz Group (Alemania)	58.753	70.943	83
5. Aldi (Alemania)	55.966	65.251	86
6. Kroger (EEUU)	52.082	73.053	71
7. Ahold (R.U.)	50.556	62.614	81
8. Rewe Group (Alemania)	49.651	56.324	88
9. Metro Group (Alemania)	49.483	73	73
10. Edeka (Alemania)	45.397	51	51



La GDO en el Estado Español

• Nuevas formas comerciales

- Supermercados
- Hipermercados
- Descuentos
- Centros Comerciales



El número de tiendas tradicionales en España ha pasado de 95.000 en 1988 a 25.000 en 2005

La distribución moderna ha pasado de **concentrar** el 78% de las ventas en 1995 al **90% en 2005**



Otros



Valor de las Ventas de Alimentación por tipo de establecimiento en España

Tipo de establecimiento	% ventas alimentación
Hipermercado	22,7
Supermercado	42
Descuento	17,2
Total H+S+D	81,9

Tiendas tradicionales

2,7



4,4

La GDO en España

- Carrefour 23,7%
- Mercadona 16,0%
- Eroski 7,4%
- Auchan (Alcampo) 6,1%
- El Corte Inglés 2,3%
- Euromadi e IFA + Centrales de compra: 20,0%

Carrefour 


MERCADONA
 SUPERMERCADOS DE CONFIANZA



 **Alcampo**

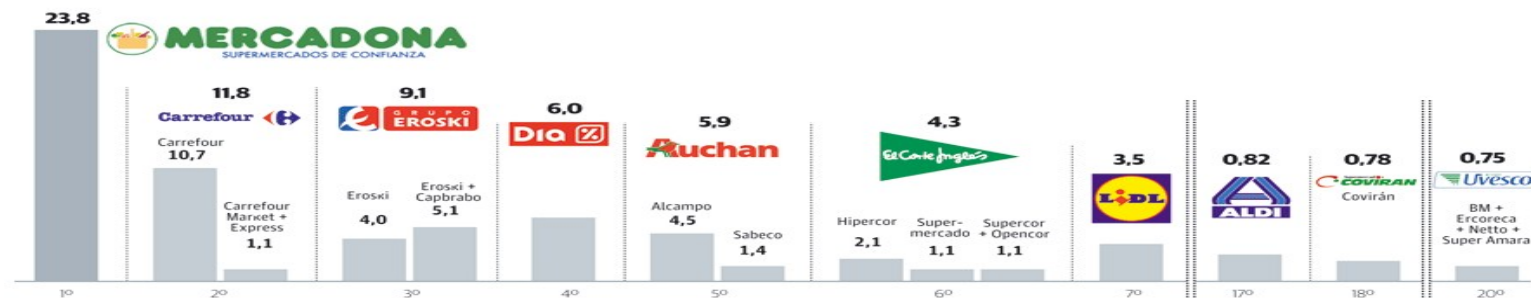



GRUPO IFA



Fuente TNS 2005 en Informe Exporetail 2006

Fuente: Alimarket



- **Sistemas Agroalimentarios:**

- Locales

- Ecológicos

- Viables

- Justos

- Apropriados



AGROECOLOGÍA

Base técnica: Manejo agroecológico

- Bases científicas para una agricultura sustentable (Altieri, 1993)
- La agroecología como ciencia y conjunto de prácticas: agronomía y ecología.
 - “es la aplicación de la ciencia ecológica al estudio, el diseño y la gestión de agroecosistemas sostenibles”
 - “imitación de los procesos naturales”

Base social: AGROECOLOGÍA

- *La agroecología puede ser definida como el manejo ecológico de los recursos naturales a través de formas de **acción social colectiva** que presentan alternativas a la actual crisis de Modernidad, mediante propuestas de **desarrollo participativo** desde los ámbitos de la producción y la circulación alternativa de sus productos, pretendiendo establecer formas de producción y consumo que contribuyan a encarar la crisis ecológico y social, y con ello a restaurar el curso alterado de la coevolución social y ecológica.*

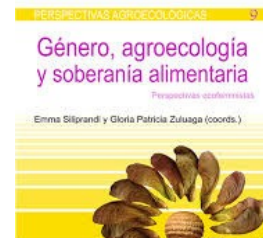
Eduardo Sevilla

Dimensiones de Agroecología



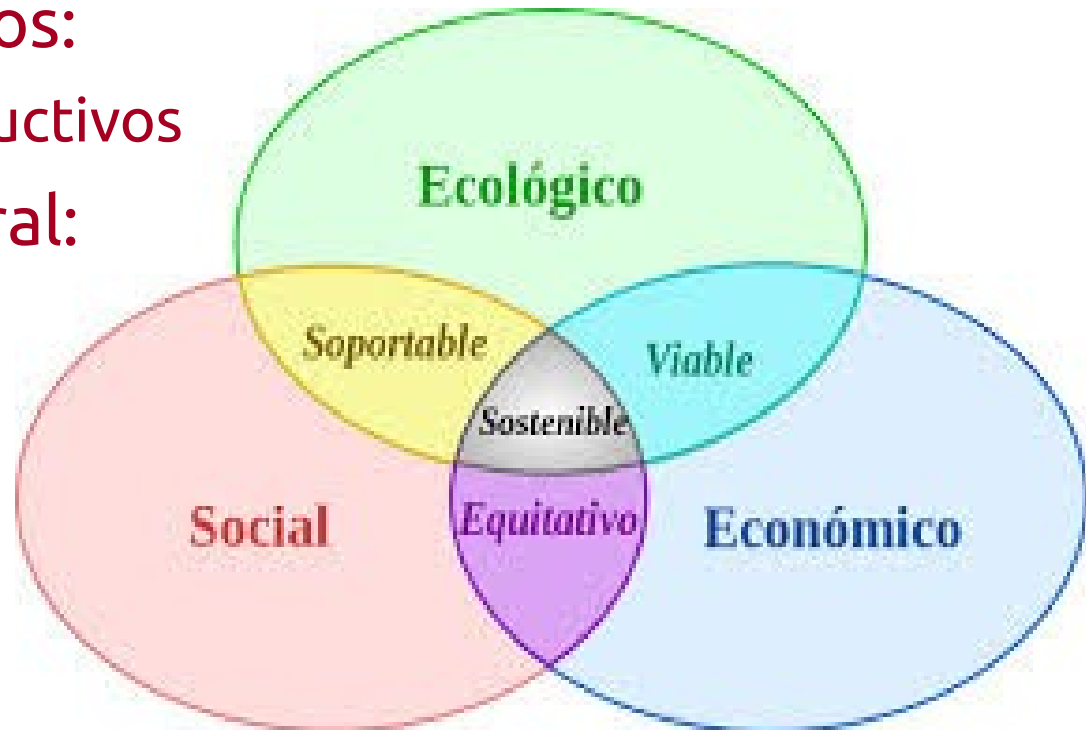
- **Ecológica, técnico-productiva:**
 - Manejo en finca, resiliencia, economía ecológica, balances de energía y materiales, etc.
- **Socioeconómica:**
 - Viabilidad, desarrollo endógeno, economía social, equidad, etc.
- **Político-cultural:**
 - Participación, cooperación, horizontalidad, ecología política, redes, etc.

Perspectiva de GÉNERO



Necesidad de “Cierre de ciclos” para la sustentabilidad

- **Ecológicos:**
 - energía y materiales
- **Socioeconómicos:**
 - recursos productivos
- **Político y cultural:**
 - poder



En respuesta: ¿Que pasa con las Políticas públicas?

- Apoyo institucional

- Aumentar la formación de agricultores/as
- Aumentar la toma de decisiones de agricultores/as
- Mejorar inversiones hacia agroecología
- Eliminar las amenazas
- Legislar para favorecer el comercio local y la producción y transformación artesanal de alimentos.



- Promoción consumo social ecológico y responsable



Acceso a la tierra (factores)

- Cuestión agraria
- Reforma agraria fallida
- **Concentración de la tierra**
- Función social de la tierra
- Banco público de tierras – procesos piloto
- Somonte, Majarambú, Almoraima
- ¿Observatorio de patrimonio agrario?



Concentración de la tierra

En Andalucía, desde 1962, **han desaparecido 192.524 explotaciones**, quedando en 2009 242.903 explotaciones, casi **la mitad de las explotaciones que había en 1962.** Es decir, han desaparecido una media de 4.096 explotaciones al año durante 47 años.

En lo que se refiere al tamaño de las explotaciones, según el Censo Agrario de 2009, **el 3,5% de las explotaciones** (las de más de 100 hectáreas) **ocupan el 52,15% de la Superficie Agraria Útil.** Si añadimos las fincas de **más de 50 hectáreas** vemos que entonces el **7% de las explotaciones ocupan el 65,5% de la SAU.**

Mientras tanto, las explotaciones de **menos de 5 hectáreas (58,7%** del total andaluz, 142.549 explotaciones), **ocupan sólo el 7,2% de la SAU.**

Subvenciones ¿A quien benefician?

*Entre las 16 comarcas españolas con mayor presencia de sociedades mercantiles propietarias de tierras agrícolas, diez se encuentran en Andalucía (Such, 2011) (...) Entre los **grandes beneficiados por estas subvenciones** en 2008 se destacan, ya sea a título personal o al de sus empresas, miembros de conocidas familias como **Fitz-James Stuart y Martínez de Irujo** (Euroexplotaciones Agrarias, Eurotécnicas Agrarias y Hermanos Loring Martínez de Irujo C.B., entre otras sociedades), **Borbón, Osborne, Conde y Domecq** (Guerra, 2009). (...) En 2011, la PAC también ha beneficiado a grandes **distribuidoras** de alimentos como **Mercadona S.A** (2.599.483 €), **LIDL SUPERMERCADOS SA** (691.655 €) y **Carrefour S.A** (126.679 €). El informe de Veterinarios Sin Fronteras (2012) muestra cómo gracias a estas ayudas, algunas sociedades mercantiles han logrado incrementar sus **beneficios** incluso en un **140%** del 2009 al 2010. (GIDHS, 2013:13, 31)*

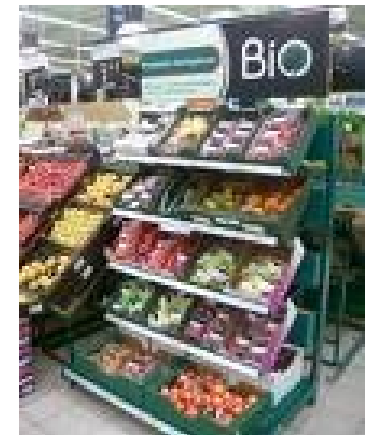
Producción ecológica CONVENCIONALIZADA

- Producción **ecológica**: sistema de producción agrario o ganadero, regulado con una normativa que define: las técnicas agronómicas, los insumos, los fertilizantes...
- Autorizado en finca
- Establece las medidas de control y normativa a cumplir
- Marca o distintivo de calidad



Producción ecológica y sistema agroalimentario

- La producción ecológica se inserta en el **sistema agroalimentario convencional**.
- La regulación existente sobre producción ecológica no contempla la **organización** del sistema agroalimentario **ES CONSIDERADO UNICAMENTE COMO UN MODO DE PRODUCCIÓN**.

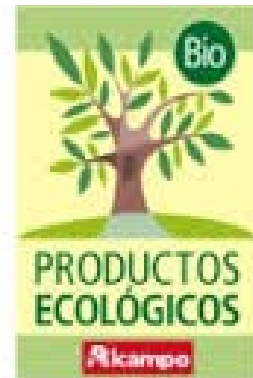


Producción ecológica y sistema agroalimentario

- La producción ecológica no implica un sistema agroalimentario alternativo:

– La producción ecológica como **nicho de mercado** en el sistema agroalimentario global 

– La producción ecológica como **alternativa agroecológica y de desarrollo rural**



Producción ecológica como nicho de mercado

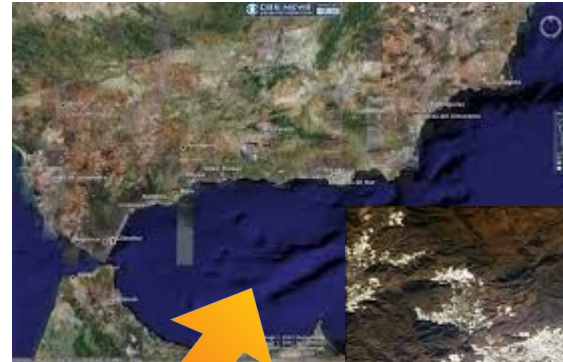
- Inversiones de **grandes empresas en el sector ecológico** en Estados Unidos:
- **Dean foods** y **General Mills** han comprado empresas de alimentos ecológicos
- **Unilever** y **Heinz** han incorporado productos ecológicos a sus portafolios
- Empresas de supermercados como **Wal Mart** o **Tesco** ofrecen **marcas blancas ecológicas** en los principales mercados



Producción ecológica como nicho de mercado

Europa: ventas de productos ecológicos estimados en 14,2 billones de euros

- Reino Unido
- Alemania
- Holanda



Producción ecológica como nicho de mercado

- La convencionalización: **Límites** de la producción ecológica como alternativa agroalimentaria:

- Sistema de manejo: *sustitución de insumos*
- Orientación *al mercado y tendencia agroexportadora*

Organización del sistema agroalimentario: *relaciones intersectoriales de poder desiguales. Estructura agraria desigual*

- Desde el lado de la producción: *racionalidad empresarial*
- Desde el lado del consumo:
 - Salud
 - Valores ambientalistas no sociopolíticos
 - Individualismo



¿Que se plantea desde la Agroecología?

*Sistemas agroalimentarios
re-localizados*

-

*Canales Cortos y justos de
Comercialización*

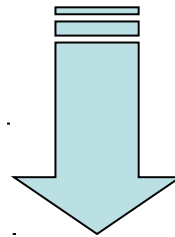
¿Qué Canales Cortos de Comercialización alimentaria?



Número de agentes o intermediarios

Reparto de costes y beneficios monetarios

Distancia física



Relaciones de poder
dentro del sistema agroalimentario

Canales cortos de comercialización

- Son una redefinición de la articulación producción-consumo en el sistema agroalimentario **redistribuyendo el poder a favor de agricultores y consumidores, permitiendo una mayor interacción entre unos y otros:**
 - Reducción de la distancia funcional (poder, intermediarios)
 - Reducción de la distancia física-espacial (kms)
 - Reducción de la distancia cultural (motivaciones, valores, relaciones)
- Herramienta en la construcción de mercados alternativos

RECONECTANDO LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS

Globalización del Sistema Agroalimentario



Desafección alimentaria



Reacciones sociales individuales



Reacciones sociales **colectivas**

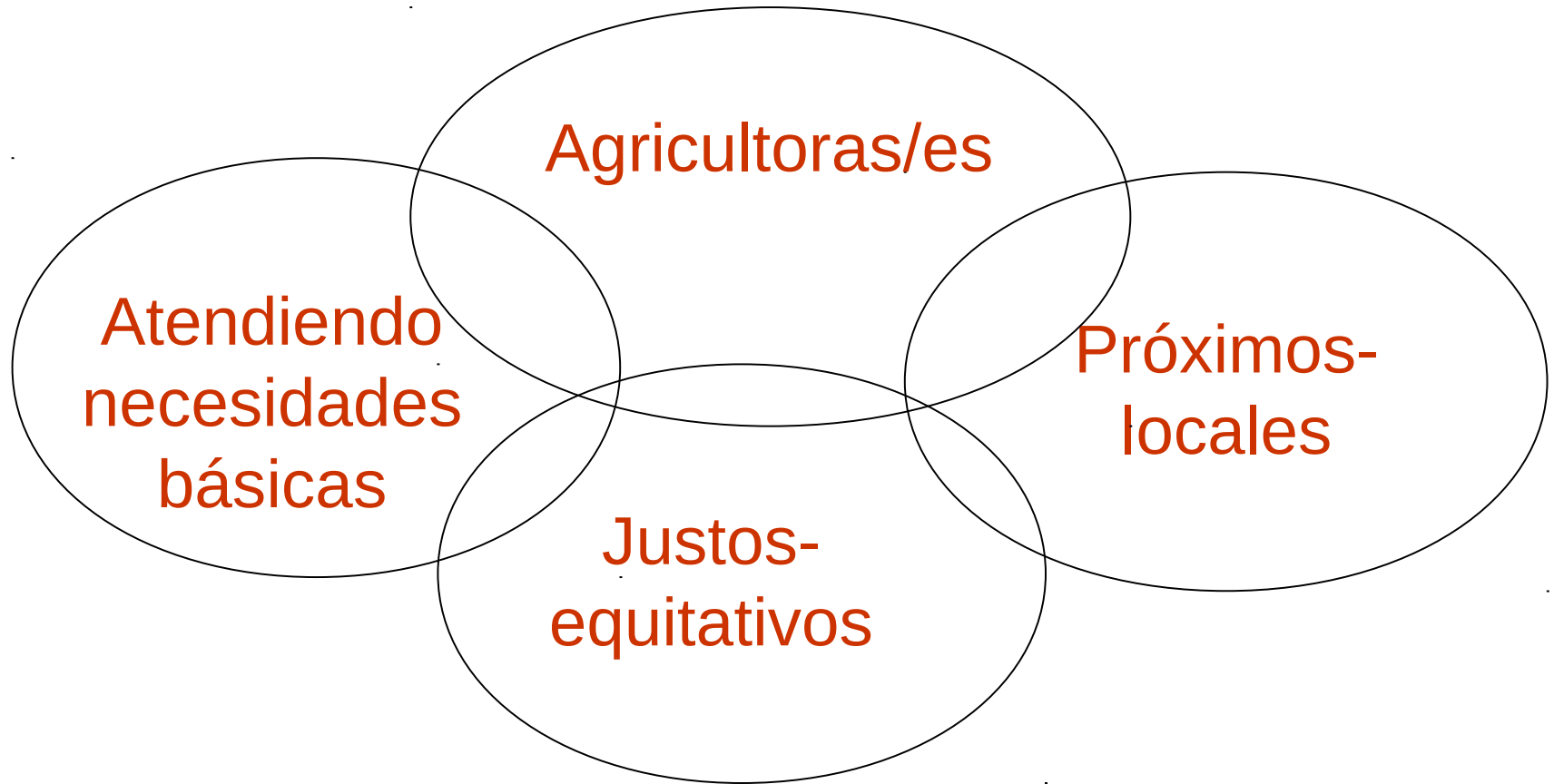


Redes que reconectan la producción y el consumo de alimentos

Canales Cortos Comercialización



¿Qué Canales Cortos de Comercialización alimentaria?



Algunas premisas

- El modelo de sistema agroalimentario globalizado **no es el único** existente
- **Invisibilización** de los sistemas agroalimentarios alternativos
- La distribución comercial alimentaria en la globalización **excluye** a los agricultores y ganaderos campesinos
- Es necesario la construcción de canales de comercialización cortos alternativos y sistemas agroalimentarios **alternativos agroecológicos**

MODALIDADES DE CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

1. Asociaciones/Cooperativas de Consumidor*s (AC)
2. Asociaciones/Cooperativas de Consumidor*s/Productor*s (CCP)
3. Cooperativas/colectivos Agroecológicos (CA)
4. Agricultura Urbana (AU): Huertas de Ocio y Escolares
5. Comercialización por Cestas (CC)
6. Comercialización por Pedidos (CP)
7. Proyectos de Consumo Social (PCS)
Ej. Comedores
8. Bio Ferias (BF)
9. Tiendas/puestos de Agricultura Ecológica (TE)

Pérez y Vásquez, 2008



Sistemas agroalimentarios agroecológicos (SAA)

- Aspectos centrales para la construcción de alternativas agroecológicas:
 - Horizontalidad y equilibrio en las **relaciones de poder** dentro del SAA
 - Atender **necesidades básicas** (productoras y consumidoras)
 - Orientarse a mercados locales (conexión con el territorio)
 - Producción campesina-familiar- colectiva
 - Transformación **local** y a **pequeña escala**
 - Construcción de redes de **apoyo mutuo** y confianza



Sistemas agroalimentarios agroecológicos

- Basados en **sistemas productivos tradicionales**, campesinos y de manejo de la biodiversidad
- **Articulación producción-consumo** orientada a satisfacer necesidades alimentarias
- Que genere **ingresos** estables para quien produce
- Que genere **alimentos de calidad**, en cantidades **suficientes y diversos** de forma estable y a precios asequibles (Seguridad alimentaria)
- **Reducido impacto ambiental** (producción, envasado y transformación, transporte)



PRINCIPIOS, más allá de la AE como nicho de mercado

- Corresponsabilidad
- Apoyo mutuo
- Profundización de las relaciones sociales
- Negociación en el intercambio
- Autogestión y autoorganización
- Democrático-participativo
- Aprendizaje continuo (valores)
- Difusión-interrelación
- Escala adecuada
- Principio de innovación constante



Pérez y Vásquez, 2008

Finalmente se requieren TRANSICIONES

- **TRANSICIÓN**

*Técnico-productivo
y político-cultural
en la finca
y en la sociedad*



- ***Acompañamiento*** de experiencias locales
 - ***Transición municipal agroecológica***



Muchas gracias

David Gallar Hernández y Helena Saracho Domínguez

Observatorio de Soberanía Alimentaria y Agroecología (OSALA)

Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC)

Universidad de Córdoba