

# INFORME SOBRE LA ENCUESTA ESCOLAR REALIZADA EN ANDALUCÍA 2000



COMISIONADO PARA LAS DROGODEPENDENCIAS

## Índice

1. Introducción.....	3
2. Metodología.....	5
2.1.    Diseño muestral.....	5
2.2.    Instrumento y análisis de datos.....	7
3. Principales resultados.....	9
4. Tabaco	
4.1.    Prevalencias en el consumo de tabaco, edades de inicio y consumo por género.....	10
4.2.    Motivos para fumar/ no fumar señalados por los jóvenes y variables relacionadas con el consumo.....	18
4.3.    Consumo de tabaco por provincias. Prevalencia.....	22
5. Alcohol	
5.1.    Prevalencias en el consumo de alcohol, edades de inicio Y consumo por género.....	23
5.2.    Tipos de bebidas consumidas y su frecuencia.....	27
5.3.    Principales problemas mencionados por el consumo de alcohol.....	34
5.4.    Motivos para consumir alcohol.....	35
5.5.    Motivos para no consumir alcohol.....	36
5.6.    Consumo de alcohol por provincias. Prevalencias.....	36
6. Consumo de otras drogas	
6.1.    Consumo de cannabis.....	39
6.2.    Consumo de cocaína.....	41
6.3.    Consumo de drogas de síntesis.....	42
6.4.    Consumo de alucinógenos.....	42
6.5.    Consumo de sustancias volátiles.....	43
6.6.    Consumo de speed y anfetaminas.....	43
6.7.    Consumo de heroína.....	44

## 1. Introducción

El estudio que se redacta a continuación tiene por objetivo presentar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre Drogas a Población Escolar Andaluza de 2000. Este estudio está realizado a partir de los datos aportados por el Proyecto Español de Encuestas sobre Drogas a la Población Escolar que, desde 1994 y de manera bienal, viene realizando el Plan Nacional sobre Drogas.

De esta forma, algunos de los resultados pueden ser comparados con los obtenidos en estudios anteriores. En el ámbito andaluz, las encuestas a los jóvenes se vienen realizando dentro de la línea de estudio 'Los andaluces ante las drogas', aunque no es exclusiva de este grupo de la población. Por ello, cuando se establezcan comparaciones entre aquel estudio y el que aquí se presenta, será preciso tener en cuenta las diferencias en la muestra que existe entre ambos.

El estudio es de carácter exploratorio, y en él se incluyen indicadores epidemiológicos, sociodemográficos, sobre patrones de conductas relacionadas con el consumo, de opinión y de actitudes. Muchas de las variables incluidas para recoger los indicadores ya han sido utilizadas en encuestas previas, aunque también se han incorporado nuevas variables.

La estructura del estudio se realiza por bloques. Cada bloque gira en torno a un tipo de droga, en el cual se analizan datos de prevalencia y patrones de consumo, perfil de los consumidores factores de riesgo y factores de protección.

Finalmente se analizan los datos de prevalencias más importantes para cada una de las provincias andaluzas. Estos análisis se realizarán sólo para las drogas legales. El motivo que determina esta decisión es que el consumo de este tipo de drogas está más extendida entre la población escolar y, por ello, se dispone de la muestra suficiente para analizar los datos. Por el contrario, el consumo de las drogas ilegales es menos frecuente y para el análisis de los datos en función de las provincias andaluzas no se dispone de muestra suficiente.

## 2. Metodología

### 2.1. Diseño muestral

La población de referencia utilizada para la encuesta es el conjunto de escolares andaluces con una edad comprendida entre los 14 y los 18 años. Los centros en los que se desarrolló fueron de carácter público y concertados, y los escolares podían pertenecer a alguno de los siguientes cursos:

- 3º B.U.P.
- C.O.U.
- 3º E.S.O.
- 4º E.S.O.
- 1º Bachiller LOGSE
- 2º Bachiller LOGSE
- 2º F.P. II
- 3º F.P. II
- Ciclos Formativos de Grado Medio.

Para realizar la muestra, desde el Plan Nacional sobre Drogas se optó por establecer un tamaño muestral mínimo que garantizara la representación de la población en cada una de las comunidades autónomas. Este hecho propicia que los resultados que se extraen para la Comunidad Autónoma Andaluza sean representativos; ahora bien, cuando se analizan los datos atendiendo a las provincias, los resultados deben ser considerados de manera orientativa, ya que ***la muestra de cada una de las provincias no es representativa de las mismas.***

Otra de las variables que fue considerada en el muestreo fue el tipo de centro en el que se llevó a cabo: público o privado. La edad y el curso de los escolares no fue considerado como criterios de estratificación en la fase de muestreo.

El muestreo se realizó a partir del listado de centros facilitado por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

La muestra final estuvo constituida por un total de 2372 escolares pertenecientes a 37 centros: 1684 pertenecientes a centros públicos y 688 a centros privados. Su distribución según el nivel educativo al que pertenecen los escolares se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Nivel educativo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	C.O.U.	107	4,5	4,5	4,5
	3º E.S.O.	701	29,6	29,6	34,1
	4º E.S.O.	662	27,9	27,9	62,0
	1º Bachillerato LOGSE	614	25,9	25,9	87,9
	2º Bachillerato LOGSE	140	5,9	5,9	93,8
	Ciclos formativos de Grado Medio	148	6,2	6,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2372</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Si se atiende a las variables sexo y edad, en la siguiente tabla se puede observar que la diferencia entre el número de varones y el de mujeres no es excesivo. También se aprecia que en la distribución por edades, la muestra menor la constituyen los de 18 años. No obstante, el grupo de jóvenes con esta edad en los centros escolares es minoritario, ya que lo constituyen los repetidores.

**Tabla 2. Distribución de la muestra por sexo y edad**

		Recuento		
		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Edad	14	219	215	434
	15	343	272	615
	16	429	291	720
	17	195	218	413
	18	85	103	188
	<b>Total</b>	<b>1271</b>	<b>1099</b>	<b>2370</b>

Finalmente, el número de escolares de cada una de las provincias se representa en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Distribución de la muestra por provincias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Almería	178	7,5	7,5	7,5
	Cádiz	318	13,4	13,4	20,9
	Córdoba	268	11,3	11,3	32,2
	Granada	377	15,9	15,9	48,1
	Huelva	185	7,8	7,8	55,9
	Jaén	213	9,0	9,0	64,9
	Málaga	338	14,2	14,2	79,1
	Sevilla	495	20,9	20,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>2372</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## 2.2. Instrumento y análisis de los datos

Para la recogida de datos se utilizó un cuestionario anónimo que fue sometido previamente a una fase de pilotaje. Además, muchas de las variables incluidas habían sido ya probadas en algunas de las encuestas realizadas en años precedentes. La utilización de estas preguntas aseguran, en cierta medida, la validez de las mismas.

El cuestionario fue administrado en el aula durante el periodo correspondiente a las clases, señalando a los profesores que su presencia no era necesaria durante la aplicación del cuestionario, que duró entre los 45 y los 60 minutos.

El cuestionario está elaborado con un lenguaje sencillo y de fácil comprensión para los jóvenes. La estructura del cuestionario atiende a bloques que incluyen variables que se organizan de manera lógica en torno al consumo de los distintos tipos de drogas. Hay que señalar que, debido a que la encuesta se realizó en el ámbito nacional, se encuentra que dentro del bloque de alcohol existe un apartado que hace mención a 'vino/sidra' y otro a 'cerveza/champán'. En la población escolar andaluza, el consumo de sidra no está extendido como puede ser por ejemplo en Asturias. Además, al mencionar el vino, normalmente los jóvenes estos lo toman mezclados con refrescos. Por ello, esta categoría es considerada en el estudio como consumo de 'calimocho' que es mucho más habitual en Andalucía. Respecto al 'champán/ cerveza', es necesario mencionar que en Andalucía el consumo que está extendido es el de la cerveza y no el del champán.

Los análisis estadísticos que predominan son estadísticos descriptivos, aunque también se han realizado análisis bivariantes, utilizándose en las ocasiones pertinentes, estadísticos inferenciales.



### 3. Principales resultados

- Entre todas las drogas incluidas en el estudio, el alcohol es la que presenta un consumo más generalizado entre los escolares. Así, un 54,7% de los escolares afirman haber consumido alcohol en los últimos 30 días. También el consumo de tabaco entre los jóvenes escolares presenta un elevado porcentaje, habiendo un 28,1% de jóvenes que han fumado en los 30 días precedentes a la realización de la encuesta.
- A las edades de 14 y 15 años es cuando se encuentra un mayor porcentaje de jóvenes que empiezan a consumir tabaco de manera habitual, estando esta conducta más extendida entre las mujeres que entre los hombres. En referencia al consumo de alcohol, la edad de 15 años es en la que se encuentra un mayor porcentaje de jóvenes que empiezan a consumir alcohol de manera semanal (31,1%); también a la edad de 14 años, el porcentaje de consumidores habituales de alcohol es del 25,8% y a los 16 años es del 22,8%.
- Los lugares más frecuentes para consumir alcohol entre los jóvenes lo constituyen los pubs/ discotecas (38,5%) y la calle/ parques (30%).
- Las bebidas que más consumen los escolares los fines de semana son los combinados/ cubatas (18,7%) y la cerveza (10,4%).
- El cannabis lo han probado alguna vez el 23,2% de los jóvenes, en el último año un 20% y los que afirman haberlo consumido en los últimos 30 días representan un 13,7% de la muestra.



## 4. Consumo de Drogas Legales

### 4.1. Tabaco

#### 4.1.1. Prevalencias en el consumo de tabaco, edades de inicio y consumo por género

Los datos sobre el consumo de tabaco entre la población escolar andaluza indican que un 44,9% de la muestra afirma no haber fumado nunca, mientras que un 26,7% afirma ser fumador en la actualidad, aunque no fuman diariamente.

**Tabla 4. Consumo de Tabaco en Andalucía**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca he fumado	1065	44,9	44,9	44,9
	Alguna vez	545	23,0	23,0	67,9
	Lo he dejado	128	5,4	5,4	73,3
	Fumo en la actualidad	634	26,7	26,7	100,0
	Total	2372	100,0	100,0	

No obstante, los que dicen fumar en la actualidad no lo hacen diariamente. Tal y como se aprecia en la siguiente tabla, el porcentaje de los que han fumado a diario en los últimos 30 días desciende hasta el 19% de la muestra, correspondiéndose ese valor con un 67,5% de los fumadores. Entre estos que fuman diariamente, la media de cigarrillos al día es de 8,11. Esta media de consumo diario es congruente con los valores encontrados en el EDIS<sup>1</sup> del año 2000. Según dicho informe, los jóvenes con una edad comprendida entre los 12-13 años consumen diariamente una media de 8,05 cigarrillos, los de 14-15 años una media de 8,3 y los de 16 a 20 años consumen de media unos 11,94 cigarrillos. Estos datos son más positivos que los que se encuentran en el EDIS<sup>2</sup> del año 1998, según el cual la media de cigarrillos fumados diariamente para los jóvenes de 12-13 años era de 9,35, para los de 14-15 años era de 9,89 y para los que tenían una edad comprendida entre los 16-20 años la media era de 12,7. Por lo tanto, se aprecia una reducción en el consumo de tabaco, aunque se desconoce si estas diferencias son estadísticamente significativas.

<sup>1</sup> EDIS. Navarro, J. (2001). *Los andaluces ante las drogas VII*. Consejería de Asuntos Sociales. Comisionado para las Drogodependencias.

<sup>2</sup> EDIS. Navarro, J. (1999). *Los andaluces ante las drogas VI*. Consejería de Asuntos Sociales. Comisionado para las Drogodependencias.



Por otra parte, el porcentaje de los que han fumado en los últimos 30 días alguna vez a la semana pero sin ser diariamente se corresponde con el 7,5% de la muestra total y un 26,6% de los que sí han fumado en los últimos 30 días. Normalmente, este último tipo de consumo es aquel que se produce los fines de semana mientras se consumen otras sustancias como el alcohol.

**Tabla 5. Frecuencia de consumo de tabaco en los últimos 30 días**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de una vez a la semana	39	1,6	5,8	5,8
	Alguna vez a la semana pero no diariamente	178	7,5	26,6	32,5
	Diariamente	451	19,0	67,5	100,0
	Total	668	28,2	100,0	
Perdidos	Nunca	93	3,9		
	Sistema	1611	67,9		
	Total	1704	71,8		
<b>Total</b>		<b>2372</b>	<b>100,0</b>		

Si se analizan los datos de los jóvenes que en la actualidad se consideran fumadores, se aprecia que entre las niñas existe un porcentaje superior de fumadoras que entre los niños, siendo esta diferencia estadísticamente significativa ( $\chi^2= 34.347$   $P<.000$ ), aunque la media de cigarrillos fumados en ambos grupos es similar (6,91 es la media de los hombres y 6,16 es la media de las mujeres).

**Tabla 6. Fumadores actuales según el sexo**

		Sexo			
		Hombre	Mujer	Total	
Fumador actual	Fumador actual	Recuento	277	357	634
		%	21,8%	32,5%	26,8%
	No fuma en la actualidad	Recuento	994	742	1736
		%	78,2%	67,5%	73,2%
Total		Recuento	1271	1099	2370
		%	100,0%	100,0%	100,0%

Relacionado con la media de cigarrillos consumidos en los dos géneros, se puede indicar que el EDIS del año 2000 los hombres tienen una media muy superior al de las mujeres, aunque es necesario volver a señalar que en este último informe se tiene en cuenta a la población general. Además, entre los varones el consumo diario de tabaco es inferior que el de las mujeres, existiendo una diferencia de un 9% aproximadamente. Por el contrario, entre los varones se encuentra porcentajes más elevados que en las mujeres de aquellos que afirman fumar en alguna ocasión a la semana, pero sin hacerlo de manera habitual.

**Tabla 7. Frecuencia de consumo de tabaco en los últimos 30 días según el sexo**

		Sexo			
		Hombre	Mujer	Total	
Frecuencia de consumo de cigarrillos en los últimos 30 días	Menos de una vez a la semana	Recuento	16	23	39
		%	4,7%	5,5%	5,1%
	Alguna vez a la semana pero no diariamente	Recuento	85	93	178
		%	25,0%	22,1%	23,4%
	Diariamente	Recuento	186	265	451
		%	54,7%	62,9%	59,3%
Nunca	Recuento	53	40	93	
	%	15,6%	9,5%	12,2%	
Total	Recuento	340	421	761	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	

Si comparamos estos datos con los obtenidos en el EDIS del año 2000, se encuentra que también en este informe los datos indican un mayor consumo de tabaco de las niñas frente a los niños en las edades comprendidas entre los 12 y los 20 años, invirtiéndose el patrón a partir de la edad de 35 años.

Cuando se analizan las edades de inicio del *consumo diario* de tabaco entre los fumadores, se encuentra que a los 14 años inicia el consumo de tabaco el 52%. Este porcentaje asciende hasta el 78,7% a los 15 años, siendo estas dos edades en las que se registra un mayor porcentaje de casos de niños/as que empiezan a fumar diariamente. No obstante, es necesario considerar estos datos con precaución ya que, el porcentaje de niños fumadores con una edad de 17 ó 18 años que empiezan a fumar a los 16 años, es superior que el de aquellos con una edad de 17 ó 18 años que empiezan a fumar diariamente a los 14 ó 15 años. Esto es, los resultados obtenidos pueden estar influidos por problemas metodológicos relacionados con la muestra. Al no disponer del mismo número de niños/as en los distintos grupos de edades, no se está en condiciones de afirmar que la edad de los 15 años es en la que se inician un mayor porcentaje de consumidores de tabaco diario entre los fumadores. Así, si se comparan estos datos con los obtenidos en el EDIS del año 2000, se encuentra que la media general de inicio de consumo es de 16,15 años.

Tabla 8. Edad de inicio de consumo de tabaco diario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	8	1	,0	,2	,2
	9	3	,1	,5	,6
	10	7	,3	1,1	1,8
	11	16	,7	2,6	4,4
	12	36	1,5	5,8	10,2
	13	87	3,7	14,1	24,2
	14	172	7,3	27,8	52,0
	15	165	7,0	26,7	78,7
	16	93	3,9	15,0	93,7
	17	33	1,4	5,3	99,0
	18	6	,3	1,0	100,0
	Total	619	26,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1753	73,9		
Total		2372	100,0		

Por otra parte si los datos se interpretan de acuerdo a la muestra total de escolares, el porcentaje de los que empiezan a fumar *diariamente* a los 14 años representan a un 7,3%, siendo un porcentaje muy similar a los que lo hacen a la edad de 15 años. En cambio, en las edades de 13 años y 16 años, el porcentaje de jóvenes que comienzan el consumo de tabaco diario desciende hasta un 3,7% y un 3,9% respectivamente.

Si se analiza el consumo de tabaco por grupos de edad se aprecia que el porcentaje de *consumidores diarios* aumenta según se incrementa la edad. Más concretamente, a los 14 años el porcentaje de consumidores diarios es del 32%, mientras que a la edad de 17 ó 18 años el porcentaje está en torno al 72,5%. Estos datos están en concordancia con los encontrados anteriormente, según los cuales a las edades de 15 y 16 años es cuando se registra un mayor número de personas que empiezan a fumar diariamente.

Además, en la siguiente tabla se puede destacar que el porcentaje de niños que fuman *alguna vez a la semana, pero sin hacerlo de manera diaria*, es notablemente superior que entre los niños del resto de edades. Esto puede indicar que muchos de los niños que a la edad de 14 años fuman pero no de manera diaria, pasarán, conforme transcurren los años, a ser fumadores diarios.

Tabla 9. Frecuencia de consumo de cigarrillos en los últimos 30 días según la edad

		Edad					Total	
		14	15	16	17	18		
Frecuencia de consumo de cigarrillos en los últimos 30 días	Menos de una vez a la semana	Recuento	7	9	14	5	4	39
		%	9,3%	5,1%	5,7%	3,0%	4,1%	5,1%
	Alguna vez a la semana pero no diariamente	Recuento	30	40	65	26	17	178
		%	40,0%	22,9%	26,5%	15,4%	17,5%	23,4%
	Diariamente	Recuento	24	96	137	124	70	451
		%	32,0%	54,9%	55,9%	73,4%	72,2%	59,3%
	Nunca	Recuento	14	30	29	14	6	93
		%	18,7%	17,1%	11,8%	8,3%	6,2%	12,2%
	Total	Recuento	75	175	245	169	97	761
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Si los datos son analizados en función del sexo, se encuentra que el porcentaje de niñas de 14 y 15 años que fuman *diariamente* es muy superior al de los niños que lo hacen con esa edad. Sin embargo, los porcentajes son similares en los dos grupos a partir de estas edades.

Por otra parte, el porcentaje de niños y niñas que afirman fumar *alguna vez a la semana pero no diariamente*, son similares en todos los grupos de edades. No obstante, el tamaño de la muestra de niños y niñas con una edad con 14 y con 15 años no permite extraer resultados que tengan un valor estadístico.

Cuando a los jóvenes que fuman se les pregunta si se *han planteado alguna vez dejar de fumar*, se aprecia que, la mayoría (83,6%), desean dejar el tabaco. Así, sólo un 16,4% de los fumadores indican que *no se han planteado nunca dejar de fumar*. Entre los que sí lo han hecho, se puede diferenciar entre los que *lo han intentado* y los que *no lo han intentado*, siendo ambos porcentajes similares (42% y 41,6% respectivamente). En la siguiente tabla se muestra estos porcentajes comentados.



Tabla 10. Planteamiento alguna vez de dejar de fumar según el sexo

		Sexo			
		Hombre	Mujer	Total	
Planteamiento alguna vez de dejar de fumar	Sí, y lo he intentado	Recuento	97	164	261
		% de Sexo	36,2%	46,3%	42,0%
	Sí, pero no lo he intentado	Recuento	119	140	259
		% de Sexo	44,4%	39,5%	41,6%
	No	Recuento	52	50	102
		% de Sexo	19,4%	14,1%	16,4%
Total		Recuento	268	354	622
		% de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Si se atiende a los datos por sexo se aprecia que el 46,3% de las chicas se han *planteado dejar de fumar y además lo han intentado*. Entre los chicos, este grupo representa un 36,2%. Las diferencias entre ambos sexos es menor entre los que *sí se lo han planteado pero no han intentado nunca dejar de fumar*. En este grupo se encuentra que las diferencias entre los niños y las niñas es de un 5% aproximadamente, manteniéndose esta diferencia entre los dos sexo en aquellos que *no se han planteado nunca dejar de fumar*.

No obstante, las diferencias encontradas entre los hombres y las mujeres no son estadísticamente significativas.

Cuando se les pregunta a los jóvenes por la *edad de consumo diario de tabaco* y se analizan los datos según el *sexo*, se aprecia que a la edad de 14 años empiezan a fumar un 5,5% más de niñas que de niños. También a la edad de 15 años se aprecia que empiezan a fumar más chicas que chicos, siendo esta diferencia de un 4,8%. No obstante, estas diferencias que existen entre los dos grupos no son estadísticamente significativas. En los otros grupos de edades, tal y como se puede apreciar en la tabla 11, las diferencias que hay entre los chicos y las chicas son muy escasas.

**Tabla 11. Edad de comienzo de consumo diario de tabaco según el sexo**

		Sexo			
		Hombre	Mujer	Total	
Edad de comienzo de consumo diario	Menos de 14 años	Recuento	62	88	150
		% de Sexo	23,7%	24,6%	24,2%
	14 años	Recuento	63	109	172
		% de Sexo	24,0%	30,5%	27,8%
	15 años	Recuento	77	88	165
		% de Sexo	29,4%	24,6%	26,7%
	16 años	Recuento	41	52	93
		% de Sexo	15,6%	14,6%	15,0%
	17 años o más	Recuento	19	20	39
		% de Sexo	7,3%	5,6%	6,3%
	Total	Recuento	262	357	619
		% de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

En general, se puede afirmar que no hay diferencias estadísticamente significativa (ANOVA = .910; sig. .534 1g.l.  $p > 0.005$ ) entre la edad media a la que empiezan a fumar los chicos y las chicas, tal y como se indica en la siguiente tabla de comparación de medias.

**Tabla 12. ANOVA**

Edad de comienzo de consumo diario								
	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%			
					Límite inferior	Límite superior	Mínimo	Máximo
Hombre	262	14,40	1,63	,10	14,20	14,60	8	18
Mujer	357	14,32	1,46	7,72E-02	14,17	14,47	10	18
Total	619	14,35	1,53	6,16E-02	14,23	14,47	8	18

**4.1.2. Motivos para fumar/ no fumar señalados por los jóvenes y variables relacionadas con el consumo**

Entre los motivos por los que fuman, a los jóvenes se les dio la oportunidad de señalar entre 6 posibles motivos: *porque me gusta, porque está de moda, para sentirme mejor y más seguro/a, porque lo hacen mis amigos/as, porque me relaja, y no lo sé pero no puedo dejar de hacerlo*. Cada joven podía señalar todos los que considerase oportuno. De entre estos seis motivos, los que hacen alusión a '*porque está de moda*', '*para sentirme mejor y más seguro/a*' y '*porque lo hacen mis amigos/as*', fueron señalados por muy pocos jóvenes, siendo los motivos más señalados los siguientes:

Cuando se les pregunta a los jóvenes que fuman diariamente si, entre los motivos por los que fuman, está *que le gusta*, el 69,1% afirma ser éste uno de los motivos principales, mientras que un 30,9% no considera que esto sea un motivo principal para consumir.

**Tabla 13. Fumo porque me gusta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Porque me gusta	428	18,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1944	82,0		
Total		2372	100,0		

Los que afirman que fuman *porque les relaja* representan a un 57,4% de los que fuman diariamente, tal y como se puede apreciar en la tabla 14.

**Tabla 14. Fumo porque me relaja**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Porque me relaja	355	15,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	2017	85,0		
Total		2372	100,0		

A pesar de que el porcentaje es inferior a los motivos señalados anteriormente, el tercer motivo más señalado por los jóvenes que fuman diariamente es el que dice que *no lo saben, pero no pueden dejar de fumar*. Este motivo es señalado por un 22,9% de los jóvenes.

**Tabla 15. No sé porqué fumo, pero no puedo dejar de hacerlo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No lo se, pero no puedo dejar de hacerlo	142	6,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	2230	94,0		
Total		2372	100,0		

Por otra parte, a los jóvenes que no fuman se les indicó que señalaran las razones que para ellos eran más importantes para no fumar. Tal y como se muestra en la siguiente tabla, la opción *fumar es malo para la salud* es con diferencia la más señalada por los jóvenes. Con un porcentaje muy inferior, a continuación las opciones más señaladas fueron *porque no quiero dejarme llevar por la gente y la publicidad* y *porque el tabaco ha provocado la muerte/enfermedad a conocidos*.

**Tabla 16. Principal razón para no fumar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fumar es malo para la salud	1117	47,1	65,4	65,4
	Fumar es demasiado caro	20	,8	1,2	66,6
	La gente que fuma molesta a los demás	10	,4	,6	67,2
	Crea adicción	68	2,9	4,0	71,2
	A mis padres les molestaría mucho que fumara	38	1,6	2,2	73,4
	Fumar provoca un olor fatal en la boca y en la ropa	26	1,1	1,5	74,9
	El sabor del tabaco es horrible	58	2,4	3,4	78,3
	El tabaco ha provocado la muerte/enfermedad a conocidos	140	5,9	8,2	86,5
	Algunos efectos, los mareos y los vómitos, son molestos	8	,3	,5	87,0
	Fumar provoca conflictos con los padres y otras personas	14	,6	,8	87,8
	Porque no quiero dejarme llevar por la gente y la publicidad	181	7,6	10,6	98,4
	Otras razones	27	1,1	1,6	100,0
	Total	1707	72,0	100,0	
Perdidos	Sistema	665	28,0		
Total		2372	100,0		

También se analizaron algunas variables que, a priori, podían estar relacionadas con el consumo/ no consumo de tabaco. Entre estas se incluyeron el lugar donde suelen ir los jóvenes los fines de semana, la frecuencia con la que sale por las noches, la hora de llegada a casa los fines de semana, y si alguna de las personas con las que convive fuma. Es preciso advertir que las relaciones que se mencionan a continuación no tienen una relación causa/ efecto con el consumo de tabaco. Sólo indica que están relacionadas.

Los resultados indican, tal y como se puede observar en la siguiente tabla, que existe una relación significativa entre ser fumador y la hora a la que llegan a casa por las noches. El signo de esta variable procede de la codificación de los datos. En este caso, la relación indica que ser fumador está relacionado con llegar más tarde a casa.



Tabla 17. Correlaciones

		Fumador actual	Frecuencia de salidas por las noches	Hora de regreso a casa en fin de semana	Alguna persona con la que convive fuma
Fumador actual	Correlación de Pearson	1,000	-,260**	-,256**	-,079**
	Sig. (bilateral)	,	,000	,000	,000
	N	2372	2349	2202	2361
Frecuencia de salidas por las noches	Correlación de Pearson	-,260**	1,000	,201**	,083**
	Sig. (bilateral)	,000	,	,000	,000
	N	2349	2349	2200	2340
Hora de regreso a casa en fin de semana	Correlación de Pearson	-,256**	,201**	1,000	,035
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,	,101
	N	2202	2200	2202	2193
Alguna persona con la que convive fuma	Correlación de Pearson	-,079**	,083**	,035	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,101	,
	N	2361	2340	2193	2361

\*\* - La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

También se aprecia en la tabla anterior que ser fumador está más relacionado con las frecuencias de salida de las noches de manera significativa. La relación existente indica que ser fumador se relaciona positivamente con una mayor frecuencia por las noches.

Finalmente, también se encuentra una relación significativa entre ser fumador/ no fumador y que sea fumador/ no fumador alguna de las personas con las que convive. Concretamente, esta relación indica que los jóvenes fumadores conviven con personas que fuman.

#### 4.1.3. Consumo de tabaco por provincias. Prevalencia

Cuando se analizan los datos de los *consumidores de tabaco en la actualidad* en función de las provincias, los porcentajes oscilan entre el 33,1% de los fumadores que existe en Almería y el 21,3% de la provincia de Málaga. En la siguiente tabla se pueden observar los datos para el resto de las provincias.

**Tabla 18. Fumadores/ no fumadores en cada provincia**

Provincia		Fumador actual		Total
		Fumador actual	No fuma en la actualidad	
Almería	Recuento	59	119	178
	% de Provincia	33,1%	66,9%	100,0%
Cádiz	Recuento	100	218	318
	% de Provincia	31,4%	68,6%	100,0%
Córdoba	Recuento	76	192	268
	% de Provincia	28,4%	71,6%	100,0%
Granada	Recuento	96	281	377
	% de Provincia	25,5%	74,5%	100,0%
Huelva	Recuento	46	139	185
	% de Provincia	24,9%	75,1%	100,0%
Jaén	Recuento	60	153	213
	% de Provincia	28,2%	71,8%	100,0%
Málaga	Recuento	72	266	338
	% de Provincia	21,3%	78,7%	100,0%
Sevilla	Recuento	125	370	495
	% de Provincia	25,3%	74,7%	100,0%
Total	Recuento	634	1738	2372
	% de Provincia	26,7%	73,3%	100,0%

Al observar las *edades media* a la que los jóvenes de las distintas provincias empiezan a fumar de manera diaria, se encuentra que éstas oscilan entre los 13,98 de la provincia de Huelva y los 14,87 de Jaén, siendo esta diferencia estadísticamente significativa ( $P = 0.043$ ). Entre el resto de provincias las diferencias no son estadísticamente significativas.

Por otra parte en relación al *número de cigarros consumidos*, donde menos cigarros consumen, en término medio, es en la provincia de Málaga, con una media de cigarros entre los fumadores de 5,62 cigarros al día; mientras, la provincia en la que más cigarros consumen al día es en Almería, con una media diaria de 7,15. No obstante, las diferencias que se encuentran en el número de cigarros consumidos al día en las distintas provincias no son estadísticamente significativas.

## 4.2. Consumo de alcohol

### 4.2.1. Prevalencias en el consumo de alcohol, edades de inicio y su consumo por género

Al hablar del consumo de alcohol, las variables utilizadas para recoger este indicador de manera general son 'consumo alguna vez de bebidas alcohólicas', 'ingesta de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses', y 'consumo de alcohol en los últimos 30 días'.

Cuando se les pregunta a los jóvenes si *han consumido alguna vez alcohol*, el 73,2% afirman haberlo hecho, mientras que un 26,8% dicen no haber probado el alcohol.

**Tabla 19. Consumo alguna vez de bebidas alcohólicas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1736	73,2	73,2	73,2
	No	636	26,8	26,8	100,0
Total		2372	100,0	100,0	

El porcentaje anterior de los consumidores se mantiene prácticamente igual cuando se les pregunta si *han consumido alcohol en el último año*, tal y como se puede observar en la tabla 20.

**Tabla 20. Consumo de bebida alcohólica en los últimos 12 meses**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1713	72,2	72,2	72,2
	No	659	27,8	27,8	100,0
Total		2372	100,0	100,0	

Los porcentajes anteriores contrastan de manera notable con los encontrados en el EDIS del año 2000. Según este informe, sólo un 16,3% de los jóvenes con una edad comprendida entre los 12 y los 13 años han tomado alcohol en el último año, un 49,1% de los jóvenes con una edad de 14-15 años, y un 80,5% de jóvenes con una edad entre los 16-20 años.

Cuando se les pregunta si *han consumido alcohol en el último mes*, el porcentaje de los consumidores desciende hasta el 54,7%.

**Tabla 21. Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1298	54,7	54,7	54,7
	No	1074	45,3	45,3	100,0
Total		2372	100,0	100,0	

Si se analizan los datos de consumo atendiendo al sexo, se observa que los porcentajes de *consumo* son muy similares entre los hombres y las mujeres, no siendo significativas las diferencias que hay.

**Tabla 22. Consumo de alcohol según el sexo**

Consumo de bebidas alcohólicas...		Alguna vez		Últimos 12 meses		Último mes	
		Sexo		Sexo		Sexo	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sí	Recuento	926	808	910	801	687	609
	% de Sexo	72,9%	73,5%	71,6%	72,9%	54,1%	55,4%
No	Recuento	345	291	361	298	584	490
	% de Sexo	27,1%	26,5%	28,4%	27,1%	45,9%	44,6%

La *edad media de la primera ingesta de bebida alcohólica* es 13,38 años. Así, 34,6% de los escolares han probado el alcohol con la edad de 13 ó 14 años, un 21,4% lo hicieron a la edad de 15 ó 16 años, y un 10,5% de los jóvenes probaron el alcohol por primera vez con una edad de 11 ó 12 años.

**Tabla 23. Edad de la primera ingesta de una bebida alcohólica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10 años o menos	82	3,5	4,8	4,8
	11 ó 12 años	249	10,5	14,6	19,5
	13 ó 14 años	826	34,8	48,6	68,1
	15 ó 16 años	508	21,4	29,9	97,9
	17 años o más	35	1,5	2,1	100,0
	Total	1700	71,7	100,0	
Perdidos	Sistema	672	28,3		
Total		2372	100,0		

La *edad media de consumo semanal* de bebidas alcohólicas es de 14,7 años. Por lo tanto, existe una diferencia de 1 año aproximadamente entre la edad media de cuando prueban el alcohol y su inicio de manera habitual.

Si se observan los porcentajes de *inicio de consumo semanal* que se muestra en la tabla siguiente, se aprecia que a los 15 ó 16 años es cuando la mayoría de los jóvenes empiezan a consumir alcohol de manera habitual. Estos jóvenes representa un 15,7% de la muestra total y un 53,5% de aquellos que han probado el alcohol en alguna ocasión. Mientras, a la edad de 13 ó 14 años el porcentaje de jóvenes que empiezan a consumir alcohol de manera habitual es de un 10,3% de la muestra total que representan a un 35,3% de los consumidores de alcohol en el último mes.

El porcentaje de jóvenes con más de 17 años que no consumen alcohol semanalmente es del 70,7%. Si se compara con el porcentaje de jóvenes que lo han probado, se encuentra que un 42,4% de éstos, a pesar de haber probado el alcohol no son consumidores semanales.

**Tabla 23.. Edad de comienzo de consumo semanal de bebidas alcohólicas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10 años o menos	5	,2	,7	,7
	11 ó 12 años	19	,8	2,7	3,5
	13 ó 14 años	245	10,3	35,3	38,7
	15 ó 16 años	372	15,7	53,5	92,2
	17 años o más	54	2,3	7,8	100,0
	Total	695	29,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1677	70,7		
Total		2372	100,0		

Cuando se analizan los datos referentes al *inicio del consumo semanal de alcohol*, los datos son muy similares entre los niños y las niñas.

Si se observan los datos del *primer consumo de alcohol en función del sexo* –tal y como se muestra en la tabla 24-, se puede observar que a la edad de 11 ó 12 años el porcentaje de niños que lo prueban es aproximadamente el doble al de las niñas, estableciéndose a edades posteriores un equilibrio entre los dos géneros.

Por otra parte, si consideramos la *edad de inicio de consumo semanal* se puede observar que entre los dos géneros no existen diferencias que sean importantes.

**Tabla 24. Edad del primer consumo de alcohol y consumo semanal en función del sexo**

		Edad del primer consumo de alcohol		Edad de comienzo de consumo semanal de bebidas alcohólicas	
		Sexo		Sexo	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
10 años o menos	Recuento	52	30	4	1
	% de Sexo	5,8%	3,8%	1	0,3%
11 ó 12 años	Recuento	170	79	15	4
	% de Sexo	18,8%	9,9%	3,8%	1,4%
13 ó 14 años	Recuento	416	408	147	98
	% de Sexo	46%	51,4%	36,8%	33,2%
15 ó 16 años	Recuento	248	260	210	162
	% de Sexo	27,4%	32,7%	52,5%	54,9%
17 años o más	Recuento	18	17	24	30
	% de Sexo	2%	2,1%	6%	10,2%
Total	Recuento	904	794	400	295
	% de Sexo	100%	100%	100%	100%

Relacionado con los lugares donde se produce el consumo de alcohol los fines de semana, la mayoría de los jóvenes afirman que consumen el alcohol en los pubs/ discotecas (38,5%) y en la calle/ parques (29,9%).

**Tabla 25. Lugares habituales de consumo los fines de semana**

	Frecuencia	Porcentaje
En bares o cafeterías	303	12,8%
En pubs/o discotecas	914	38,5%
En la calle/parques	711	29,9%
En mi casa yo sólo	45	1,9%
Con los amigos/as en mi casa o en la de alguno de ellos	305	12,9%
En otros lugares	27	1,1%

#### 4.2.2. Tipos de bebidas consumidas y su frecuencia

Cuando se les pregunta a los jóvenes por los tipos de *bebidas que han consumido en los últimos 12 meses*, se encuentra que la bebida más consumida son los combinados con un porcentaje de consumidores del 55,4% de la muestra total. Los que afirman haber tomado calimocho en los últimos 12 meses representan a un 44,5% de la muestra, mientras que la cerveza, los licores de frutas solos y los licores fuertes solos son consumidos por aproximadamente un 35% de la muestra, tal y como se observa en la tabla siguiente.

La bebida que es menos consumida son los aperitivos (vermut, jerez, etc.) que dicen haberla consumido en el último año un 17,2% de la muestra.

**Tabla 26. Tipos de bebidas consumidas por los jóvenes**

Bebidas consumidas en los últimos 12 meses	Calimocho		Cerveza		Aperitivos (vermut, jerez, etc.)		Combinados / Cubatas		Licores de frutas solos (pacharán, licor de manzana...)		Licores fuertes solos (coñac, ginebra, etc.)	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Sí	1055	44,5	860	36,3	407	17,2	1313	55,4	834	35,2	792	33,4
No	1317	55,5	1512	63,7	1965	82,8	1059	44,6	1538	64,8	1580	66,6
Total	2372	100	2372	100	2372	100	2372	100	2372	100	2372	100

A continuación se presentará el consumo de las bebidas más frecuentes concretando más en su consumo.

Si se analiza la frecuencia de consumo de las bebidas alcohólicas más consumidas por los jóvenes los *días laborables*, se encuentra que para el consumo de combinados/ cubatas, la muestra de no consumidores en los días laborables -de entre aquellos que afirman haber bebido alcohol en último mes- representan a un 73,4%.

**Tabla 27. Consumo de cubatas en días laborables**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días laborables	5	,2	1,3	1,3
	3 días laborables por semana	7	,3	1,8	3,2
	2 días laborables por semana	10	,4	2,6	5,8
	1 día laborable por semana	38	1,6	10,0	15,8
	Menos de 1 día laborable por semana	41	1,7	10,8	26,6
	No he consumido en días laborables	279	11,8	73,4	100,0
	Total	380	16,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1992	84,0		
Total		2372	100,0		

Pero los porcentajes anteriores varían cuando se les pregunta por el consumo en los fines de semana. Así, se encuentra que el 18,7% de la muestra total consume combinados/ cubatas todos *los fines de semana*. Estos jóvenes representan a un 34,2% de los que sí afirman haber bebido en los últimos 30 días. Por el contrario, los que dicen que no han consumido en fin de semana representan a un 11% de la muestra total y a un 20,2% de los que han bebido en el último mes.

Tabla 28. Consumo de cubatas los fines de semana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los fines de semana	443	18,7	34,2	34,2
	3 fines de semana	159	6,7	12,3	46,5
	2 fines de semana	197	8,3	15,2	61,7
	1 fin de semana	235	9,9	18,1	79,8
	No he consumido en fin de semana	261	11,0	20,2	100,0
	Total	1295	54,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1077	45,4		
Total		2372	100,0		

Estos porcentajes son muy similares a los que se encuentra cuando se analizan los datos de los consumos de *licores fuertes solos*.

Sí se atiende a la cantidad de alcohol medido por el consumo de *copas de bebidas combinadas o cubatas consumido los Viernes y los Sábados*, se encuentra que la media es de 2,09 el Viernes y 2,65 el Sábado. No obstante, es preciso interpretar estas medias teniendo en cuenta que están incluidos todos los que afirman haber consumido alcohol en el último mes. También se puede apreciar que, el 75% de los jóvenes afirman consumir en torno a 3 copas, aunque hay jóvenes que han llegado a consumir hasta 10 copas el Viernes y 12 el Sábado, tal y como indican los máximos que se presenta en la tabla 29.

Tabla 29. Copas consumidas los fines de semana

		Consumo de Combinados viernes: nº de vasos o copas	Consumo de Combinados sábado: nº de vasos o copas
N	Válidos	500	751
	Perdidos	1872	1621
Media		2,09	2,65
Desv. típ.		1,71	2,08
Varianza		2,94	4,32
Mínimo		0	0
Máximo		10	12
Percentiles	25	1,00	1,00
	50	2,00	2,00
	75	3,00	3,00



Cuando los datos se analizan en función del *consumo de calimocho en los días laborables*, se encuentra que la mayoría de los jóvenes no consumen estas bebidas (70,5% de la muestra), y un 21,4% de los jóvenes que han consumido alcohol en el último mes lo hacen 1 día laborable o incluso menos de 1 día.

**Tabla 30. Consumo de calimocho en días laborables**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días laborales	7	,3	1,8	1,8
	3 días laborales por semana	8	,3	2,1	3,9
	2 días laborales por semana	16	,7	4,2	8,2
	1 día laborable por semana	39	1,6	10,3	18,4
	Menos de 1 día laborable por semana	42	1,8	11,1	29,5
	No he consumido en días laborables	268	11,3	70,5	100,0
	Total	380	16,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1992	84,0		
Total		2372	100,0		

Si atendemos al consumo de estas bebidas en *los fines de semana*, también se aprecia que su consumo no es muy habitual. Así, los que afirman consumirlo todos los fines de semana representan un 8,3% de los jóvenes que han consumido alcohol en el último mes, mientras que los que afirman no consumirlo está representado por un 70,1%.

**Tabla 31. Consumo de calimocho en fines de semana**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los fines de semana	107	4,5	8,3	8,3
	3 fines de semana	51	2,2	3,9	12,2
	2 fines de semana	65	2,7	5,0	17,2
	1 fin de semana	164	6,9	12,7	29,9
	No he consumido en fin de semana	908	38,3	70,1	100,0
	Total	1295	54,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1077	45,4		
Total		2372	100,0		

Entre los que sí afirman haber consumido calimocho en los fines de semana, la *cantidad media ingerida* se sitúa en 1,3 vasos de media los Viernes y en 1,73 vasos los Sábados, estando la cantidad máxima mencionada de vasos de calimocho consumidos en 15. Además, se puede apreciar que el 75% de los jóvenes consumen que lo consumen, lo hacen en torno a 2 vasos.

**Tabla 32. Consumo de calimocho los fines de semana**

		Consumo de calimocho el viernes: nº de vasos o copas	Consumo de calimocho el sábado: nº de vasos o copas
N	Válidos	231	291
	Perdidos	2141	2081
Media		1,30	1,73
Desv. típ.		1,82	2,16
Varianza		3,31	4,66
Mínimo		0	0
Máximo		12	15
Percentiles	25	,00	,00
	50	1,00	1,00
	75	2,00	2,00

A pesar de que la *cerveza* es menos consumida entre los jóvenes que las otras bebidas alcohólicas mencionadas con anterioridad, entre los que la consumen, su frecuencia es superior al consumo de las otras bebidas. Así, de acuerdo con la tabla 33, sólo un 39,2% de los jóvenes que afirman haber consumido alcohol en el último mes no consumen cervezas en los días laborables; mientras, un 37,2% lo hacen 1 día laborable o menos de 1 día por semana. El porcentaje de los que consumen cerveza/ sidra todos los días, 3 ó 2 días laborables es del 23,7%.

**Tabla 33. Consumo de cerveza los días laborables**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días laborables	24	1,0	6,3	6,3
	3 días laborables por semana	32	1,3	8,4	14,7
	2 días laborables por semana	34	1,4	8,9	23,7
	1 día laborable por semana	79	3,3	20,8	44,5
	Menos de 1 día laborable por semana	62	2,6	16,3	60,8
	No he consumido en días laborables	149	6,3	39,2	100,0
	Total	380	16,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1992	84,0		
Total		2372	100,0		

También resulta característico de esta bebida, que el porcentaje de jóvenes que no la consumen los *finés de semana* es superior al porcentaje de consumidores en los días laborables. No obstante, también se incrementa el porcentaje de jóvenes que consumen cerveza todos los fines de semana respecto a los que la consumen todos los días laborables.

**Tabla 34. Consumo de cerveza los fines de semana**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los fines de semana	247	10,4	19,1	19,1
	3 fines de semana	67	2,8	5,2	24,2
	2 fines de semana	89	3,8	6,9	31,1
	1 fin de semana	142	6,0	11,0	42,1
	No he consumido en fin de semana	750	31,6	57,9	100,0
Total		1295	54,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1077	45,4		
Total		2372	100,0		

Por lo tanto, esta bebida presenta un patrón de consumo distinto al de las bebidas anteriores, apreciándose que es una bebida que se encuentra menos asociada al consumo de los fines de semana. No obstante, el 75% de los jóvenes que consumen esta bebida afirman que consumen en torno a 3 vasos de cerveza los Viernes y de 4 los Sábados, estando la media de vasos consumidos en 2,24 los Viernes y 2,54 los Sábado.

**Tabla 35. Cantidad de cerveza consumida en los fines de semana**

		Consumo de Cerveza/sidra viernes: nº de vasos, cañas o botellines	Consumo de Cerveza/sidra sábado: nº de vasos, cañas o botellines
N	Válidos	377	404
	Perdidos	1995	1968
Media		1,82	2,09
Desv. típ.		1,83	2,18
Varianza		3,36	4,75
Mínimo		0	0
Máximo		10	15
Percentiles	25	1,00	1,00
	50	1,00	1,00
	75	2,00	3,00

A pesar de que tanto las bebidas denominadas 'aperitivos' como los licores de frutas solos han sido consumidas en el último año en porcentajes similares de jóvenes al encontrado en la cerveza/ sidra, el consumo de estas bebidas es menos frecuente.

#### 4.2.3. Principales problemas mencionados por el consumo de alcohol.

Entre los jóvenes andaluces, un 26% reconoce haber sufrido algún problema por el consumo del alcohol.

**Tabla 36. Algún problema sufrido por consumir alcohol**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	617	26,0	26,0	26,0
No	1755	74,0	74,0	100,0
Total	2372	100,0	100,0	

Las variables ofertadas en la encuesta relacionadas con los problemas que se plantean derivados del consumo de alcohol eran los siguientes: faltar a clase, tener dificultades con los estudios, tener problemas en el trabajo, discusiones o conflictos con los padres, accidentes de circulación, tener problemas económicos, tener peleas o agresiones físicas, la pérdida de amigos/as, pérdida de novio/a, padecer problemas de salud, haber tenido algún embarazo no deseado, u otros problemas

De entre todos los anteriores, los principales problemas que mencionan los jóvenes son los siguientes: problemas de salud (10,2%), riñas, discusiones u otro conflicto sin agresión (7,2%), conflictos o discusiones con los padres o hermanos (6,3%) y problemas económicos (5,6%).

	Frecuencia	Porcentaje
Problemas de salud	242	10,2%
Riñas, discusiones u otro conflicto sin agresión	171	7,2%
Conflictos o discusiones con los padres o hermanos	149	6,3%
Problemas económicos	134	5,6%

Si se analizan los problemas relacionados con el consumo de alcohol en función del sexo, no se encuentran diferencias entre ambos grupos.

#### 4.2.4. Motivos para consumir alcohol

Por otra parte, al preguntar a los jóvenes por los principales motivos por los que consumen alcohol, se detecta que los más frecuentemente mencionados con diferencias sobre el resto de motivos planteado son: porque me gusta su sabor (39,9%) y para divertirme, por placer (29%).

El resto de los motivos, tal y como se observa en la tabla siguiente, son señalados por menos de un 10%.

Además, estos motivos son compartidos tanto por los niños como por las niñas.

	Frecuencia	Porcentaje
Porque me gusta su sabor	948	39,9%
Para olvidar los problemas personales	170	7,2%
Para olvidar los problemas familiares	61	2,6%
Para divertirme, por placer	688	29%
Por aburrimiento/ falta de opciones en tiempo libre	85	3,6%
Para hacer lo mismo que hacen mis amigos	45	1,9%
Para superar mi timidez y relacionarme mejor	103	4,3%
Para ligar	80	3,4%
Por que me lo prohíben mis padres	28	1,2%
A veces me encuentro mal (nervios, insomnio)	48	2%
Para sentir emociones nuevas	151	6,4%
Otras razones	12	0,5%

#### 4.2.5. Motivos para no consumir alcohol

Entre los motivos para no beber más frecuentes que señalan los jóvenes están el que *consumir bebidas alcohólicas es malo para la salud* (39,2%), y también señalan con un porcentaje elevado los efectos relacionados con la *pérdida de control y lo desagradable que esto resulta* (28,3%), y la *posibilidad de padecer accidentes graves* (21,5%).

	Frecuencia	Porcentaje
Tomar alcohol es malo para la salud	929	39,2%
Tomar alcohol es demasiado caro	246	10,4%
El que bebe alcohol pierde el control y es desagradable	671	28,3%
Es muy difícil dejar de beber una vez que se ha comenzado	162	6,8%
A mis padres les molesta mucho que beba	234	9,9%
Tomar alcohol engorda	102	4,3%
El sabor del alcohol es horrible	255	10,8%
El alcohol ha destruido a alguien que conozco bien	231	9,7%
Algunos efectos (resaca, mareos, vómitos) son molestos	444	18,7%
El alcohol provoca con mucha frecuencia delitos y violencia	351	14,8%
Tomar alcohol va contra mis creencias religiosas	17	0,7%
El alcohol provoca con frecuencia accidentes graves	509	21,5%
El alcohol crea efectos negativos en la vida familiar	295	12,4%
Otras razones	136	5,7%

4.2.6. Consumo de alcohol por provincias. Prevalencia

Al analizar los datos de consumo de alcohol por provincias, se aprecia que en la provincia de Jaén y Almería es donde beben un mayor porcentaje de jóvenes, con unos valores de 57,8% y 57,3%; por el contrario, la provincia en las que menos jóvenes han consumido alcohol en los últimos 30 días es Málaga, con un porcentaje del 42,3%. En la siguiente tabla se pueden apreciar los datos correspondiente a todas las provincias.

**Tabla 40. Consumo de alcohol en los últimos 30 días según la provincia**

Provincia		Consumo de alcohol los últimos 30 días		
		Sí	No	Total
Almería	Recuento	102	76	178
	% de Provincia	57,3%	42,7%	100,0%
Cádiz	Recuento	177	141	318
	% de Provincia	55,7%	44,3%	100,0%
Córdoba	Recuento	148	120	268
	% de Provincia	55,2%	44,8%	100,0%
Granada	Recuento	218	159	377
	% de Provincia	57,8%	42,2%	100,0%
Huelva	Recuento	113	72	185
	% de Provincia	61,1%	38,9%	100,0%
Jaén	Recuento	146	67	213
	% de Provincia	68,5%	31,5%	100,0%
Málaga	Recuento	143	195	338
	% de Provincia	42,3%	57,7%	100,0%
Sevilla	Recuento	251	244	495
	% de Provincia	50,7%	49,3%	100,0%
Total	Recuento	1298	1074	2372
	% de Provincia	54,7%	45,3%	100,0%

Las edades de inicio de consumo de alcohol de manera semanal están comprendidas entre los 14,4 años de Granada y Almería y los 15,1 de Córdoba, siendo estas diferencias de edad estadísticamente significativas. También se encuentran diferencias significativas entre la edad de inicio de consumo semanal de alcohol de las provincias de Almería y Granada con la de Cádiz, y de la provincia de Granada con Jaén y Sevilla.

Si se compara el *número de vasos* (copas, etc.) que suelen tomar los jóvenes los Sábados, se encuentra que en Huelva es donde menos *consumo de calimocho* se produce (0.53) y en Cádiz donde más se consume (3.86). Las diferencias que existe entre Cádiz y el resto de provincias son estadísticamente significativas salvo con las de Almería y Málaga.

Al observar el consumo de *cerveza*, en la provincia de Córdoba y de Huelva son en las que menos se consume (1,71 y 1,79 vasos respectivamente), mientras que en las de Cádiz y Almería es donde se produce un mayor consumo (2,69 y 2,5 respectivamente). No obstante, las diferencias que se encuentran no son estadísticamente significativas. También es en la provincia de Huelva en la que menos consumo de *combinados/ cubatas* hay (1,75), mientras que Almería es la provincia donde el consumo es superior (3,68). Las diferencias que existen entre Almería y el resto de provincias son estadísticamente significativas excepto las que tiene con las provincias de Cádiz y Málaga. También la diferencias que existe entre Cádiz y Huelva es estadísticamente significativas.



## Consumo de drogas ilegales

A continuación se presentarán los resultados del estudio que están relacionados con el consumo de otras drogas que no son legales. Debido a la escasa frecuencia que hay en los datos sobre el consumo de estas sustancias, se ha optado por no diferenciar entre las provincias y presentar los datos para la población escolar andaluza.

### 5.1. Consumo de cannabis

El cannabis afirman haberlo probado *alguna vez* un 23,2%, aunque un 13,7% son los que lo han consumido en los *últimos 30 días*. De estos últimos, un 47,1% afirman haberlo fumado 1 ó dos veces al mes, mientras que un 10,2% afirman haberlo fumado 20 o más veces al mes. Además, entre los que afirman haber fumado la *media de porros diarios* se sitúa en 1,85. La *edad media* en la que los jóvenes prueban el cannabis es a los 15 años.

	Consumo de cannabis alguna vez		Consumo de cannabis los últimos 12 meses		Consumo de cannabis en los últimos 30 días	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	550	23,2%	474	19,9%	325	13,7%
No	1822	76,8%	1898	80%	2045	86,2%
Total	2372	100%	2372	100%	2370	99,9%

Los *motivos* más frecuentes que han apuntado los jóvenes *para probar* el cannabis son: por curiosidad (20,1%), por sentir nuevas sensaciones (8,6%) y por divertirme (6%).

	Frecuencia	Porcentaje
Por curiosidad	203	20,1%
Por sentir nuevas sensaciones	477	8,6%
Por divertirme	143	6%

Entre los *motivos para continuar el consumo*, a los jóvenes se les ofrecieron las siguientes respuestas: para sentir nuevas sensaciones, por hacer algo prohibido, para bailar o divertirme, para dormir, para trabajar o estudiar, para comunicarme mejor, para mantener relaciones sexuales, por hacer lo mismo que los de mi grupo, para relajarme, por sentirme mejor y olvidarme de los problemas, porque no puedo dejar de hacerlo, otras y ninguna. De entre todas las anteriores, las respuestas más frecuente fueron 'para relajarme', 'para bailar o divertirme' y 'para sentir nuevas sensaciones'. En la siguiente tabla se pueden apreciar otras respuestas que también fueron relativamente frecuentes.



**Tabla 43. Motivos de continuar el primer consumo de cannabis**

	Frecuencia	Porcentaje
Para relajarme	90	27,7%
Para bailar o divertirme	88	27,1%
Para sentir nuevas sensaciones	83	25,5%
Para sentirme mejor y olvidarme de los problemas	68	20,9%
Otras	62	19,1%
Por placer	59	18,1%

Al preguntarles por los *efectos o consecuencias negativas* que han padecido como consecuencia del cannabis, se observa que un 39,7% afirman no haber padecido ninguna, mientras que un 39,7% dicen haber sufrido pérdidas de memoria.

Otros efectos negativos señalados son sentir 'tristeza, ganas de no hacer nada, depresión' y 'dificultad para estudiar o trabajar'.

**Tabla 44. Efectos negativos sufridos derivado del consumo de cannabis**

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	129	39,7%
Pérdidas de memoria	70	21,5%
Tristeza, ganas de no hacer nada, depresión	46	14,2%
Dificultad para estudiar o trabajar	39	12%

## 5.2. Consumo de cocaína

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio, la cocaína la han probado *alguna vez* un 3,5% de los jóvenes andaluces, aunque sólo un 1,4% de éstos afirman haberla consumido en los *últimos 30 días*. Entre éstos últimos, los que afirman tener un consumo casi diario de cocaína representan un 0,8% de la muestra.

**Tabla 45. Consumo de cocaína**

	Consumo de cocaína alguna vez		Consumo de cocaína los últimos 12 meses		Consumo de cocaína en los últimos 30 días	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	3,5%	63	2,7%	33	1,4%
No	2289	96,5%	2309	97,3%	2339	98,6%
Total	2372	100%	2372	100%	2372	100%

La *edad media* a la que los jóvenes consumen por primera vez cocaína son los 15,37 años, y entre los motivos para probarla señalados por los jóvenes ésta el '*experimentar nuevas sensaciones*', señalado por el 74,9% de los jóvenes que la han probado.

Por otra parte, entre los efectos negativos señalados por el consumo de esta droga, el principal es '*problemas para dormir*'.

### 5.3. Consumo de drogas de síntesis

Las drogas de síntesis afirman haberla consumido alguna vez un 3% de los jóvenes escolares que participaron en el estudio. De este porcentaje, los que dicen haberla consumido en el *último mes* es un 1,2%.

**Tabla 46. Consumo de drogas de síntesis**

	Consumo de éxtasis u otras drogas de diseño alguna vez		Consumo de éxtasis u otras drogas de diseño los últimos 12 meses		Consumo de éxtasis u otras drogas de diseño en los últimos 30 días	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	72	3%	55	2,3%	28	1,2%
No	2285	96,3%	2317	97,7%	2344	98,8%
Total	2357	99,4%	2372	100%	2372	100%

La *edad media* a la que han probado las drogas de síntesis son los 15,47 años. El número de pastillas que habitualmente suelen tomar los consumidores oscila entre 1 (41,3%) y 3 (13,8%) y, de acuerdo con los consumidores, esto se produce sólo en ocasiones especiales (52,8%) o en los fines de semana (34%).

### 5.4. Consumo de alucinógenos

Cuando se pregunta por el consumo de alucinógenos, un 3,5% de los jóvenes escolares afirman haberlo probado *alguna vez*; mientras, un 1,3% dicen haberlo tomado en los *últimos 30 días*.

**Tabla 47. Consumo de alucinógenos**

	Consumo de alucinógenos alguna vez		Consumo de alucinógenos los últimos 12 meses		Consumo de alucinógenos en los últimos 30 días	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	84	3,5%	61	2,6%	30	1,3%
No	2288	96,5%	2311	97,4%	2342	98,7%
Total	2372	100%	2372	100%	2372	100%

La *edad media* a la que prueban los alucinógenos es los 15,35 años

### 5.5. Consumo de sustancias volátiles

El porcentaje de jóvenes que afirman haber consumido alguna vez sustancias volátiles es del 3,8%. Entre estos jóvenes, la *edad media* a la que consumieron estas sustancias por primera vez es de 13,52.

A continuación se presenta una tabla en la que se muestran los porcentajes de consumo 'alguna vez', 'en los últimos 12 meses' y 'en los últimos 30 días'.

**Tabla 48. Consumo de sustancias volátiles**

	Consumo de sustancias volátiles alguna vez		Consumo de sustancias volátiles los últimos 12 meses		Consumo de sustancias volátiles en los últimos 30 días	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	89	3,8%	48	2%	31	1,3%
No	2283	96,2%	2324	97,9%	2341	98,7%
Total	2372	100%	2372	100%	2372	100%

## 5.6. Consumo de speed y anfetaminas

Estas dos sustancias la han probado *alguna vez* un 1,9% de la muestra, en los *últimos 12 meses* un 1,3%, mientras que en los *últimos 30 días* la han consumido un 0,7%.

**Tabla 49. Consumo de speed y anfetaminas**

	Consumo de speed y anfetaminas alguna vez		Consumo de speed y anfetaminas los últimos 12 meses		Consumo de speed y anfetaminas en los últimos 30 días	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	1,9%	32	1,3%	17	0,7%
No	2328	98,1%	2340	98,7%	2354	99,2%
Total	2372	100%	2372	100%	2371	99,9578415%

## 5.7. Consumo de heroína

El porcentaje de jóvenes que han consumido alguna vez heroína es 0.5% (12 jóvenes), tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 50. Consumo de heroína**

Válidos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Sí	12	,5	,5
	No	2360	99,5	99,5	100,0
	Total	2372	100,0	100,0	

De estos 12 casos de heroína que se han encontrado, 4 corresponden a la provincia de Almería, 3 a la provincia de Sevilla, hay 2 casos en Granada y Málaga y 1 en Cádiz.

Si bien los datos de otras encuestas vienen indicando que el consumo de heroína cada vez es menos frecuente, es necesario prestar atención a esta sustancia entre los jóvenes debido a que tiene una gran capacidad para generar adicción.