

Los alimentos EcoLógicos



La responsabilidad del consumo

La alegría de la huerta



La alegría de la huerta

Mercado de la Feria de Sevilla

7 años de vida

Normalización

comercio local

La alegría de la huerta

Productos frescos y transformados

**Contacto directo con los/as
productores/as**

**Productores/as de cercanía
principalmente**

Apuesta por las variedades locales

Productos frescos de temporada



Productos frescos de temporada



Productos frescos de temporada



Productos transformados



Contacto directo con productores



Contacto directo con productores



Comercio de barrio



Comercio de barrio



Apuesta por las variedades locales



Apuesta por las variedades locales



Apuesta por las variedades locales



¿Qué es un producto ecológico?

Alimento ecológico es aquel que ha sido producido sin usar pesticidas y fertilizantes sintéticos sino solamente naturales y evita todo tipo de alteración transgénica respetando el sistema natural o ecosistema donde se desarrolla ese producto

¿Y agroecológico?

Alimento producido sin uso de pesticidas y fertilizantes químicos

Muy autosuficiente a nivel de insumos (variedades locales, sistemas que integran agricultura y ganadería, ...)

Mayoritariamente economía familiar

Se comercializa localmente

Algunos datos

**Estudio realizado por el
Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente**

***“El perfil de los consumidores
de alimentos ecológicos”***

¿Por qué se consumen?

Alimentos de calidad libre de productos de síntesis que cuidan la salud

Más nutritivos y sin aditivos químicos

Respetan el medio ambiente

¿Por qué se consumen?

Libre de transgénicos (OGM)

Apoyan una economía local y sostenible

Variedades locales: biodiversidad agrícola y cultural

Perfil de los/as consumidores/as

Mayor consumo de mujeres y personas menores de 35 años

Clase media alta con estudios superiores

Familias con HIJOS/AS menores de 12 años

¿Dónde los obtienen?

40% compra en hipermercados

25% en tiendas especializadas

24% directamente al agricultor (*)

Precios

Una de las razones por la que muchas personas no consumen es el precio

Se crean nuevas alternativas

Mercados locales de productores/as



Mercados locales de productores/as



Mercados locales de productores/as



Redes de productores y consumidores

**Diferentes y variadas experiencias
de CCC:**

**AMAP Franceses. Acuerdos entre
productores/as y consumidores/as**

**Experiencias en todo el estado
español**

Redes de productores y consumidores

Andalucía: Red de Producción y consumo en Córdoba, Sevilla, etc

Productores/as tanto de alimentos perecederos (Cestas) como de alimentos no perecederos

Grupos de consumo

Con los pies en la tierra

producción cestas hortalizas ecológicas
diseño planificación gestión de huertas
talleres formativos



con los pies en la tierra

conlospiesenlatierra@ymail.com

627460256/627744845

Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Con los pies en la tierra



Huertos autoconsumo y escolares



Huertos autoconsumo y escolares



Huertos autoconsumo y escolares



Huertos autoconsumo y escolares



Huertos autoconsumo y escolares



Huertos autoconsumo y escolares

