



**Mesa Redonda:
Comercialización,
comunicación y promoción.**

**D. José Joaquín Suárez Tejeiro
Presidente AGAPE**

Productos Ecológicos

- Proviene de agricultura y ganadería ecológica.
- Respeta el ritmo de crecimiento natural de animales y plantas.
- Sin aditivos, saborizantes, aromatizantes, colorantes...
- Producido sin sustancias químicas: pesticidas, fertilizantes



Realidad Actual

- Cerealistas.
- Fábricas de piensos.
- Ganaderos.
- Mataderos.
- Elaboradores/Fabricantes.
- Distribuidores.
- Consumidores.



Productor

- Zonas productora ? elaboradora
- Tamaño reducido explotaciones ganaderas: Mayores costes, Poca homogeneidad producto.
- Muchas posibilidades de ampliar la gama de productos y volumen de venta.



Comercialización

- Problemas logísticos por dispersión de oferta y distancias
- Más Mcdo exterior que Interior
- Amplias posibilidades de crecer, sector en auge, apoyo zona rural, política medioambiental
- Consumidor y Vendedor no conocen producto ecológico



Mercado español

- Sector productor alto, productos no elaborados.
- Sector transformador mínimo.
- Escasas redes logísticas que acerquen el producto ecológico al canal de venta convencional.
- Nula conciencia y conocimiento ecológico del consumidor.





El cliente busca.

- Precio
- Aporte salud
- Placer en la compra (sabores, textura, tradición)
- Comodidad
- Garantías
- Facilidad y rapidez de preparación y consumo
- Calidad
- Razón medio ambiental
- Natural
- Ausencia químicos

Problemas producción Eco 1

- Producción Escasa ? Poca penetración mercado gran distribución ? Escasa capacidad consumidor de acceder a productos
- Producción Escasa ? Aumento coste producción ? Aumento precio venta o disminución márgenes



Problemas producción Eco 2

- Pequeñas empresas ? Poca capacidad empresas para campañas publicitarias ? Poca demanda productos.
- Muchos y pequeños elaboradores ? Diversidad, heterogéneo, artesanal.



Fortalezas

- Fuente de innovación y diversificación actividad agraria
- Mejora ambiental, sistema sostenible
- Certificación rigurosa y fiable
- Gran potencial territorio español
- Sector prioritario para la admon pública nacional e internacional
- Consolida tendencia de crecimiento del sector productor



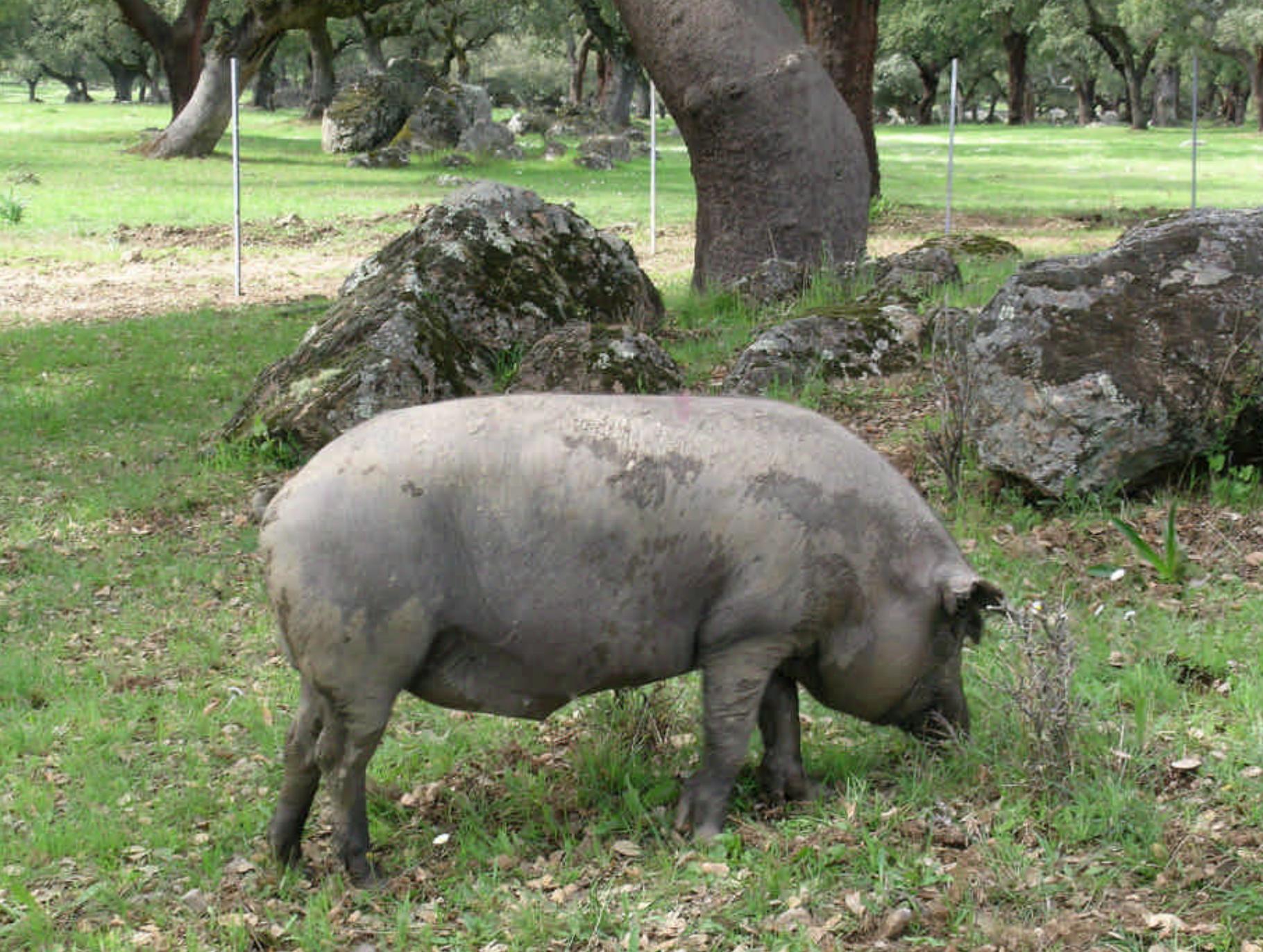
Debilidades

- Reducido tamaño operadores
- Elevados costes logísticos y de producción por tamaño empresas...
- Escaso volumen mercado interno
- Falta profesionales cualificados
- Falta de conocimiento del producto y sus valores intrínsecos por parte del consumidor y de la distribución































A photograph of a lush green landscape, likely a park or a large garden. The foreground is dominated by tall, vibrant green grass. In the middle ground, several large, mature trees with dense green foliage are scattered across the scene. The trees have thick, dark trunks and full, rounded canopies. The background shows a continuation of the greenery, with more trees and a clear blue sky with some light clouds. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Muchas Gracias

Fotografías: Dehesa Las Lanchas s.l.