

Experiencia piloto para la mejora de la calidad “Voraz de Tarifa-Besugo de la pinta” (*Pagellus bogaraveo*) en la lonja de Tarifa mediante el sacrificio en agua-hielo y mejora de la comercialización mediante el etiquetado individual y la venta por Internet





Objetivos

- ▣ Empleo del sacrificio en agua-hielo para mejorar las características organolépticas del producto y, por ende, su calidad, alargando la vida útil del pescado
- ▣ Diferenciación del “Voraz de Tarifa-Besugo de la Pinta” mediante el uso de un precinto plástico para el etiquetado individualizado de las piezas
- ▣ Difusión de la marca “Voraz de Tarifa-Besugo de la Pinta” mediante la puesta en marcha de un portal web y mediante la edición de postales informativas
- ▣ Facilitar el acceso al canal HORECA mediante la venta por Internet como fórmula para abrir nuevos canales de comercialización

Los contenedores isotérmicos

Material exterior: Polietileno lineal de baja densidad (LLDPE)

Material interior: Poliuretano expandido de célula cerrada

Rango de temperaturas de trabajo: $-90^{\circ}\text{C}/65^{\circ}\text{C}$

MODELO	C100	C220	C380
Largo	750	980	950
Ancho	550	590	750
Alto	450	570	750
Capacidad	100 litros	220 litros	365 litros



El precinto plástico

Precinto GRIP TAG PP 50/140

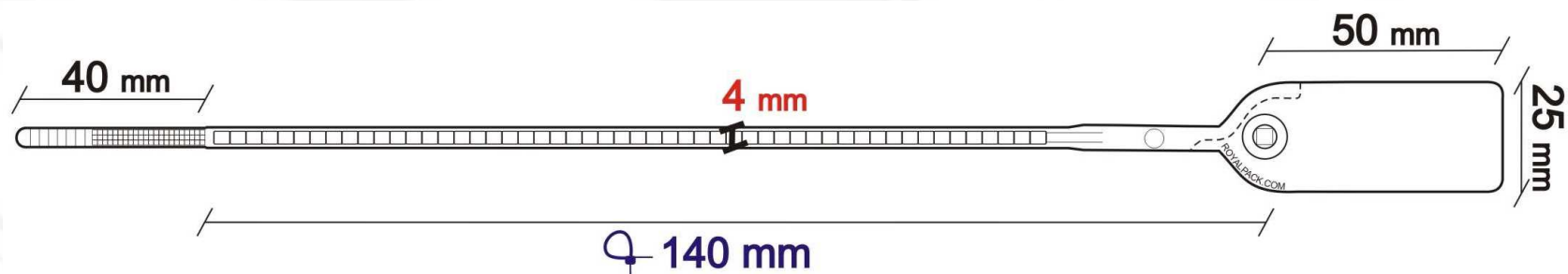
Material: Polipropileno atóxico

Color: Rojo

Impresión: Termodigital en color blanco a 2 caras

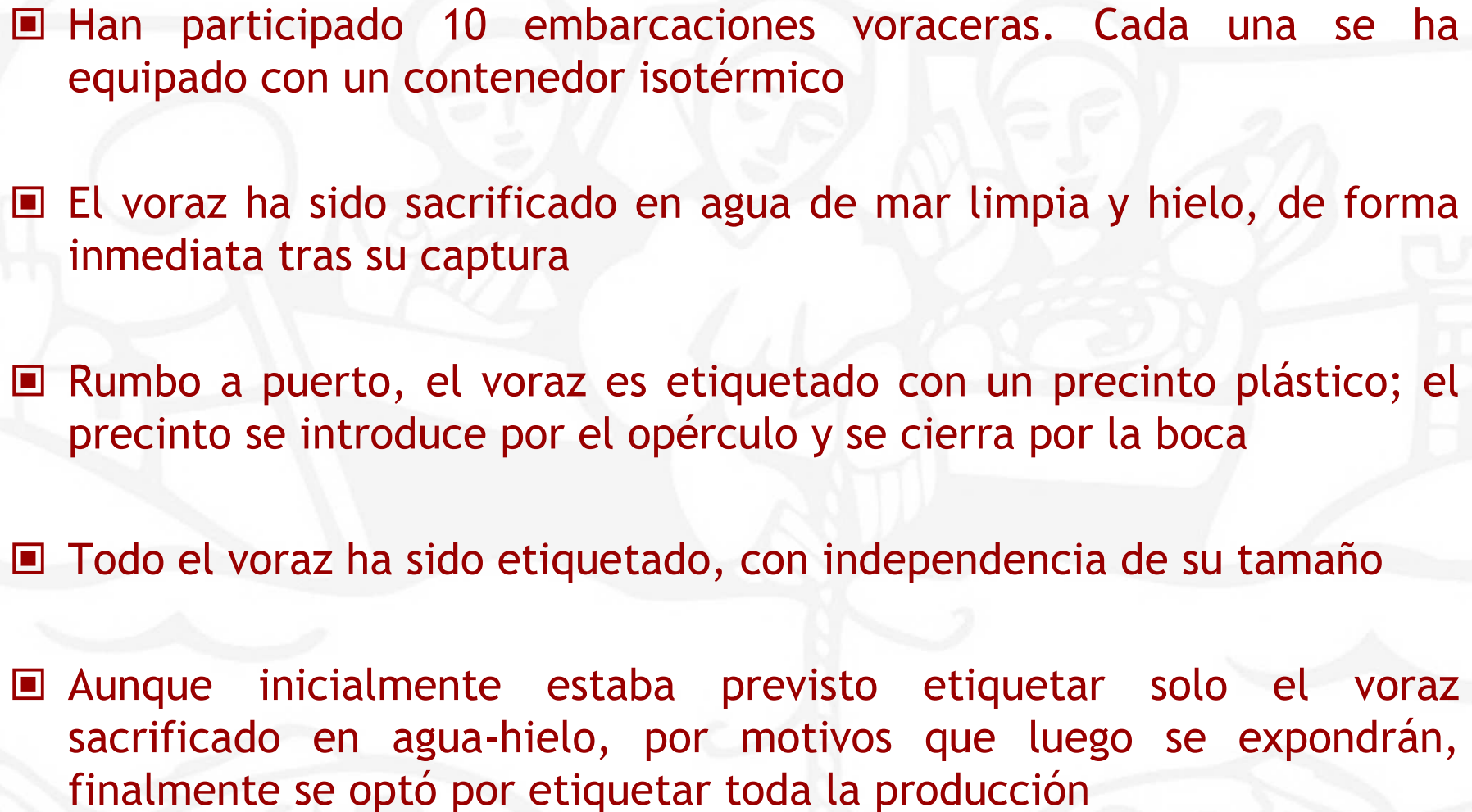
Numeración: Secuencial

Cantidad: 120.000 unidades.



Metodología: sacrificio en agua-hielo y etiquetado individual a bordo



- ▣ Han participado 10 embarcaciones voraceras. Cada una se ha equipado con un contenedor isotérmico
 - ▣ El voraz ha sido sacrificado en agua de mar limpia y hielo, de forma inmediata tras su captura
 - ▣ Rumbo a puerto, el voraz es etiquetado con un precinto plástico; el precinto se introduce por el opérculo y se cierra por la boca
 - ▣ Todo el voraz ha sido etiquetado, con independencia de su tamaño
 - ▣ Aunque inicialmente estaba previsto etiquetar solo el voraz sacrificado en agua-hielo, por motivos que luego se expondrán, finalmente se optó por etiquetar toda la producción
- 

Metodología: sacrificio en agua-hielo y etiquetado individual a bordo



Metodología: clasificación y subasta en lonja

The header features a blue background with several realistic illustrations of fish swimming. Below the header, the main content area has a light gray background with a faint, stylized illustration of a fish market scene, showing people and fish.

- ▣ Inicialmente se había previsto clasificar y subastar de manera independiente el voraz etiquetado con el precinto a fin de valorar su aceptación
- ▣ Al etiquetar toda la producción, esto deja de tener sentido, de tal manera que se decide clasificar todo el voraz en la máquina clasificadora y subastarlo en una única subasta
- ▣ Con todo el voraz etiquetado, no es posible diferenciar el sacrificado en agua-hielo del resto
- ▣ La subasta no se realiza por barco; se pone a subasta el total de la producción. La adjudicación se realiza atendiendo al orden de llegada a puerto de las embarcaciones

Metodología: clasificación y subasta en lonja



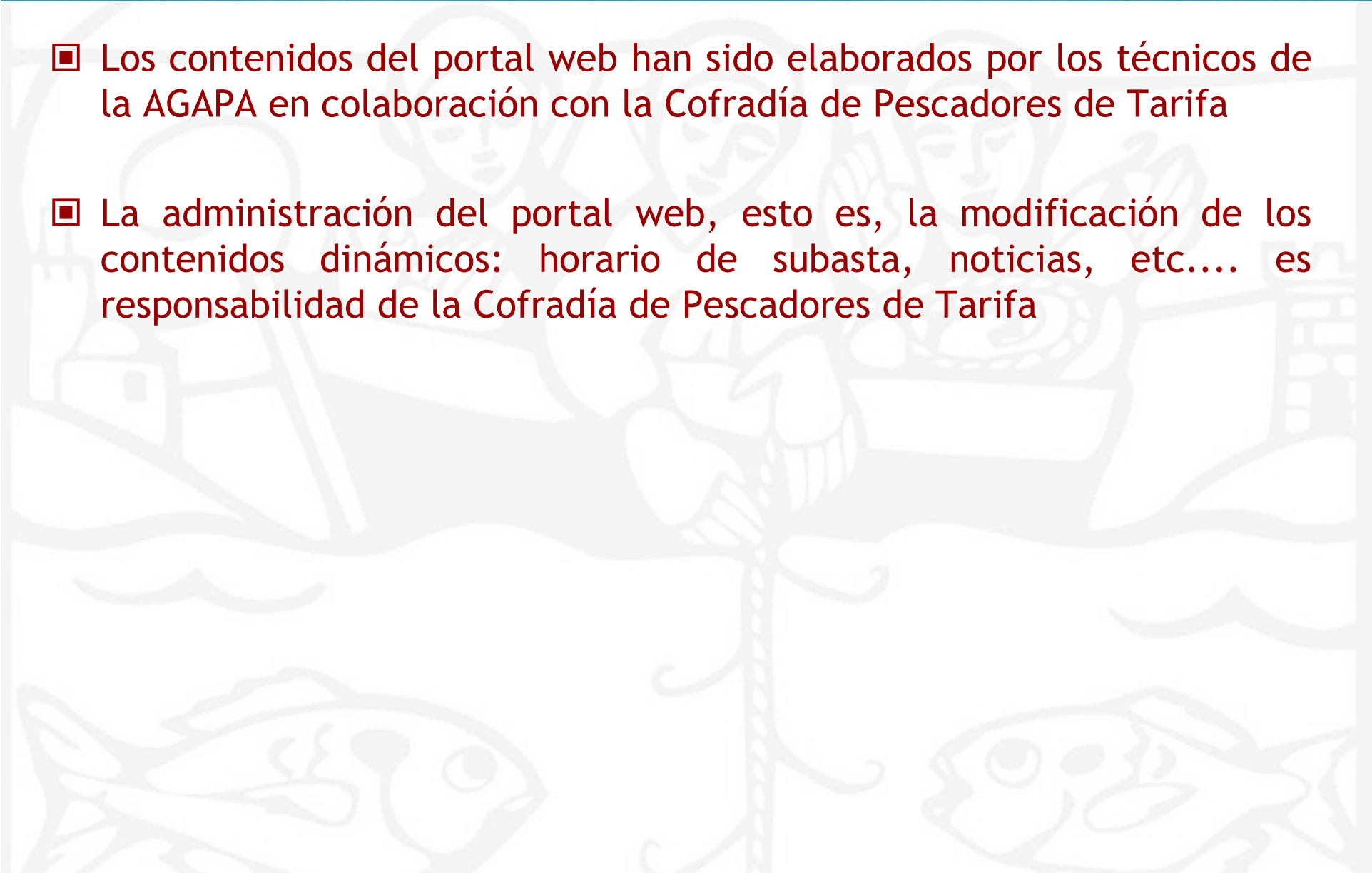
Metodología: difusión y mejora de la comercialización mediante la venta por Internet



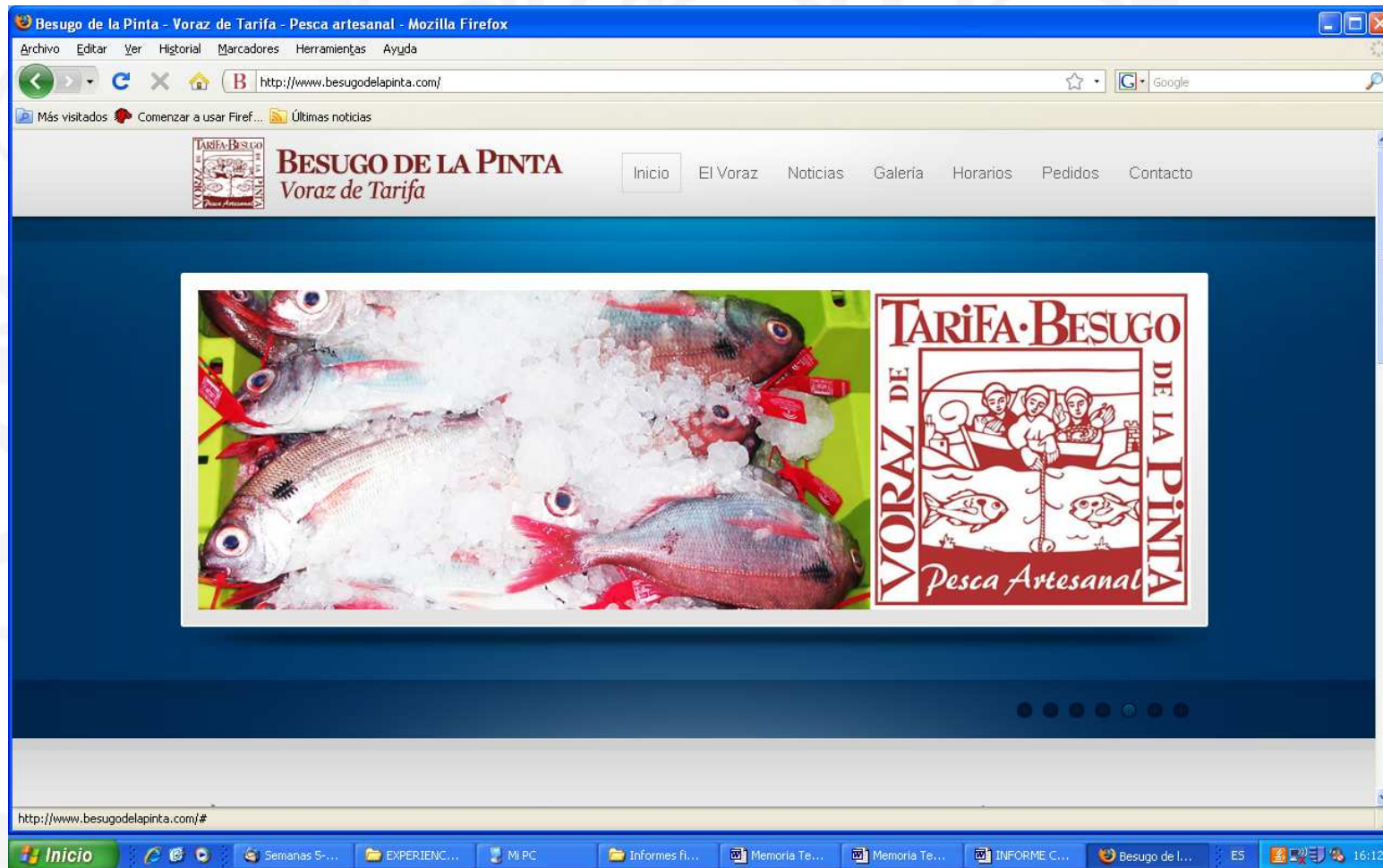
- ▣ Se ha diseñado un portal web como plataforma de lanzamiento del “Voraz de Tarifa-Besugo de la Pinta” y como herramienta de interacción entre la Cofradía de Pescadores y los distintos colectivos ligados a la comercialización y consumo del voraz
- ▣ El portal web permite la compra por Internet a través de una sección desde la que se pueden realizar pedidos. Se pretende potenciar la participación directa del canal HORECA en la comercialización del voraz
- ▣ Paralelamente, se ha diseñado e impreso una tirada de 10.000 postales informativas para la divulgación del producto
- ▣ Se persigue, en definitiva, poner en valor un producto capturado de manera artesanal con métodos respetuosos con el medio ambiente

Metodología: difusión y mejora de la comercialización mediante la venta por Internet



- ▣ Los contenidos del portal web han sido elaborados por los técnicos de la AGAPA en colaboración con la Cofradía de Pescadores de Tarifa
 - ▣ La administración del portal web, esto es, la modificación de los contenidos dinámicos: horario de subasta, noticias, etc.... es responsabilidad de la Cofradía de Pescadores de Tarifa
- 

Metodología: difusión y mejora de la comercialización mediante la venta por Internet



Metodología: difusión y mejora de la comercialización mediante la venta por Internet



www.besugodelapinta.com

Con la colaboración de:



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Te invitamos a descubrir nuestra nueva página web. Podrás realizar pedidos y obtener toda la información sobre el "Voraz de Tarifa - Besugo de la Pinta"

www.besugodelapinta.com



Besugo de la Pinta Voraz de Tarifa

La marca "Voraz de Tarifa - Besugo de la Pinta" es un distintivo usado para diferenciar el Voraz capturado en el área del Estrecho de Gibraltar, regulado por un Plan de pesca, y que se comercializa en primera venta únicamente en las lonjas de Tarifa y Algeciras.

www.besugodelapinta.com



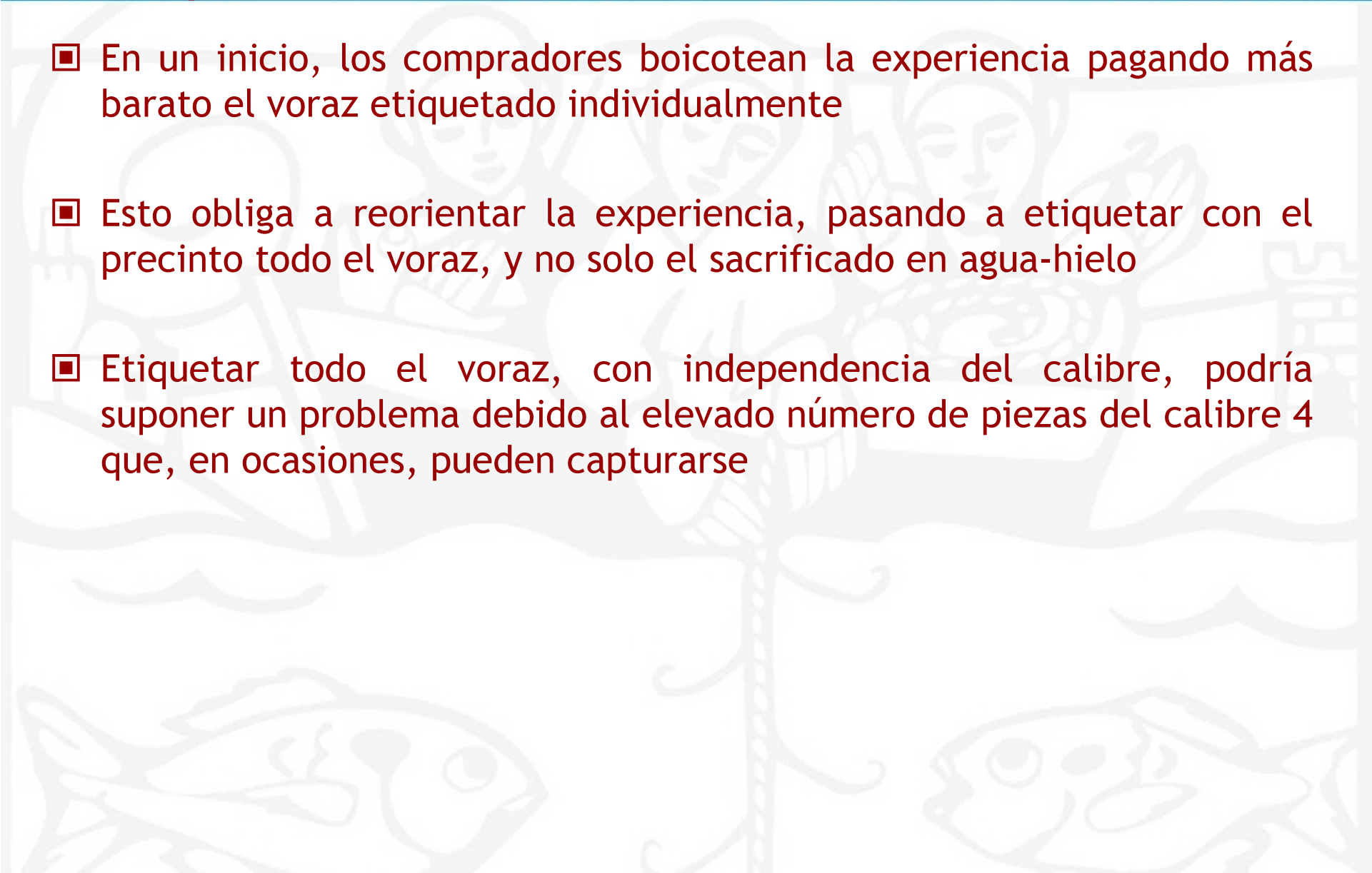
Resultados: sacrificio en agua-hielo y etiquetado individual a bordo

- ▣ El voraz sacrificado en agua-hielo presenta una mejor calidad y características organolépticas
- ▣ La fijación del precinto plástico al pedúnculo caudal no resulta viable. A su paso por la máquina clasificadora se engancha con facilidad. Por ello, se opta por fijarlo a la boca del pescado.



Resultados: sacrificio en agua-hielo y etiquetado individual a bordo



- ▣ En un inicio, los compradores boicotean la experiencia pagando más barato el voraz etiquetado individualmente
 - ▣ Esto obliga a reorientar la experiencia, pasando a etiquetar con el precinto todo el voraz, y no solo el sacrificado en agua-hielo
 - ▣ Etiquetar todo el voraz, con independencia del calibre, podría suponer un problema debido al elevado número de piezas del calibre 4 que, en ocasiones, pueden capturarse
- 

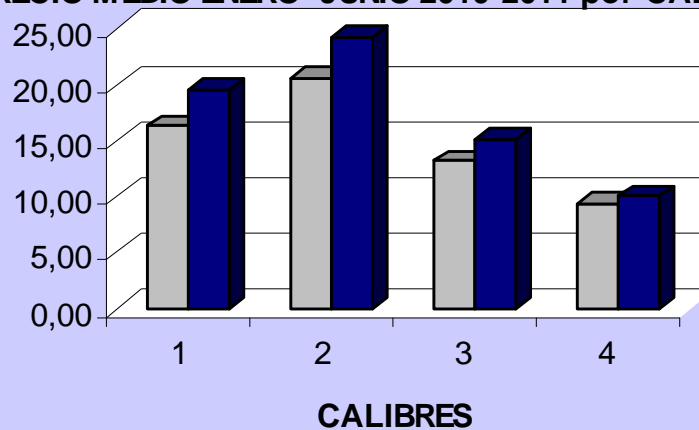
Resultados: clasificación y subasta en lonja



- ▣ No pudiendo diferenciar el voraz sacrificado en agua-hielo del resto, no podemos valorar la repercusión de esta mejora en el precio de primera venta
- ▣ Se propone entonces valorar la repercusión del etiquetado individual de la producción en el precio de primera venta
- ▣ Comparando el precio medio alcanzado en los meses en los que se ha usado el precinto, vemos que éste es muy superior en 2010
- ▣ Sin embargo, el hecho de que las capturas hayan sido menores en 2010 bien podrían explicar este aumento en el precio
- ▣ No es concluyente que el etiquetado individual haya tenido una repercusión positiva en el precio de primera venta

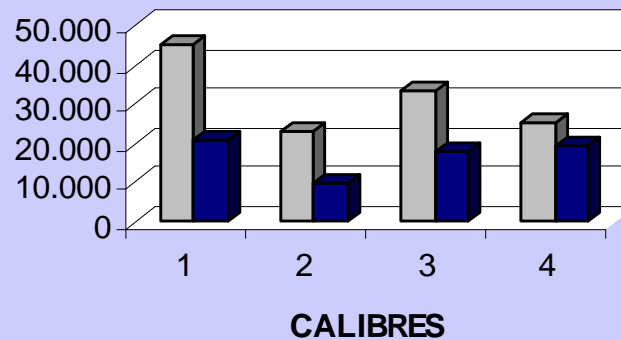
Resultados: clasificación y subasta en lonja

PRECIO MEDIO ENERO- JUNIO 2010-2011 por CALIBRES



■ PRECIO MEDIO 2010 ■ PRECIO MEDIO 2011

PRODUCCIÓN ENERO-JUNIO 2010-2011 por CALIBRES



■ PESO 2010 ■ PESO 2011

Resultados: difusión y mejora de la comercialización mediante la venta por Internet

- ▣ La web diseñada presenta unos niveles de visita satisfactorios. El crecimiento del número de visitas ha sido progresivo desde la puesta en marcha de la misma
- ▣ Un considerable número de usuarios visita la web con cierta regularidad: la sección relativa a “Horarios” es una de las más consultadas
- ▣ Por lo que respecta al acceso del canal HORECA mediante la venta por Internet, los resultados han sido negativos, ya que no se han recibido pedidos a través de la web
- ▣ La difusión de la web a través de las postales informativas no se ha llevado a cabo debido a diversos factores adversos como han sido los continuos temporales de viento, la escasez de capturas así como otros problemas derivados de los anteriores.



Conclusiones

- ▣ El uso de los contenedores isotérmicos ha sido bien acogido por la flota
- ▣ El sacrificio en agua-hielo mejora notablemente las características organolépticas del voraz y alarga su vida útil. Sin embargo, la incidencia o repercusión de este aspecto no ha podido ser medida
- ▣ El uso del precinto plástico es una buena herramienta para la diferenciación del “Voraz de Tarifa-Besugo de la Pinta” en los mercados. Sin embargo, la incidencia o repercusión de este aspecto no ha podido ser medida
- ▣ Se ha producido un incremento en el precio del voraz pero no se ha podido constatar que dicho incremento haya sido motivado por el uso del precinto plástico. Este incremento del precio viene acompañado de un importante descenso de las capturas, lo que explicaría, al menos en parte, dicho incremento.



Conclusiones

- ▣ La web diseñada presenta unos niveles de visita satisfactorios por lo que podemos concluir que, al menos en parte, se han cumplido los objetivos.
- ▣ Por lo que respecta al acceso del canal HORECA mediante la venta por Internet, los resultados han sido negativos. El motivo podría encontrarse en la falta de difusión. La Cofradía de pescadores ha expresado su deseo de continuar con este proceso cuando mejore la situación por la que actualmente atraviesa el sector.
- ▣ Es necesario que las futuras actuaciones que se lleven a cabo incluyan a la flota voracera que opera en Algeciras
- ▣ Cabe destacar el grado de colaboración de la Cofradía de pescadores así como su apuesta y compromiso durante el desarrollo de esta experiencia.



Conclusiones

Como consecuencia de esta experiencia, las próximas actuaciones pasarían por:

- ▣ Dotar a toda la flota voracera del número suficiente de contenedores isotérmicos. El coste de este proyecto, para un total de 82 embarcaciones, se ha estimado en **16.753** euros
- ▣ En este sentido, cabe señalar que, desde FACOPE, ya han expresado su deseo de llevar a cabo dicho proyecto para los puertos de Tarifa y Algeciras