

Boletín de Sumarios

Marzo
2010

CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACIÓN
HEMEROTECA

INTRODUCCIÓN

Si esta interesado en algún artículo puede consultarlos en la Hemeroteca o bien solicitarlo al Tfno. 955032045, Fax 955032528 o correo electrónico mangeles.leon@juntadeandalucia.es

INDICE ALFABÉTICO

Agricultura : Revista Agropecuaria nº 926

Agricultura : Revista Agropecuaria nº 927

Alimentación, Equipos y Tecnología nº 250

Alimarket nº 235

Alimarket nº 236

Andalucía Económica nº 219

Avances en Tecnología Porcina nº 67

Boletín de la OIE nº 4 de 2009

Boletín de Sanidad Vegetal: Plagas nº 3 de 2009

Cárnica 2000 nº 313-314

Cooperativas Agro-alimentarias nº 5

Eurocarne nº 183

Eurocarne nº 184

Europa Azul nº 115

Horticultura nº 288

Horticultura nº 289

ICE, Información Comercial Española nº 852

Mar nº 490

Mercados nº 87

Mercacei nº 718

Mercacei nº 719

Mundo Ganadero nº 226

Productos del Mar nº 264-265

Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros nº 224

La Semana Vitivinícola nº 3303

Valencia Fruits nº 2436

Valencia Fruits nº 2437

Valencia Fruits nº 2438

Vida Apícola nº 159

Vida Rural nº 303

Vida Rural nº 304

Vida Rural nº 305



Editorial Agrícola Española S.A.



Publicación internacional normalizada
de 40021334

SECTOR:
Central de la Puerta Castelló

SECTOR ADJUNTO:
Calle López Calmenario

COORDINADORA:
Marta Díaz López

EQUIPO DE REDACCIÓN:
publicidad@editorialagricola.com
José Marcos Caballero
Igor Morago Sánchez-Bernago
Iñaki Fontán Sánchez
Juan Carlos Izarra
Miguel Rodrigo Fernández
Roberto Catalán Magocón
Antonio Martínez Sánchez
Luis de la Puerta Lirio

IMAGEN DE REDACCIÓN:
Roberto Caldentey Albert
Juan Ruiz Escalibano
Eugenio Piquer Alonso
Miguel Pomas Piedra
Miguel Ángel Asín
Básculo Amadorio Guibado
Francisco Martínez Arroyo
Luis Fernández Díaz Ambrosio

ADMINISTRACIÓN:
administracion@editorialagricola.com
Ana Fernández Fernández
Álvaro Mozo López

SUBSCRIBIDA:
publicidad@editorialagricola.com
Editorial Agrícola Española, S.A.
Tel.: 91 571 35 33

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Daniel Fernández Cano Chico
Adrián A. Viana Gómez

EDITA:
Editorial Agrícola Española, S.A.
C/ Calaferrri de Gracia, nº 24, 3ª planta
28003 Madrid
Tel.: 91 571 35 33 • Fax: 91 572 48 72

IMPRESA:
Eurocolor S.A.
C/ Terceros, 4 • 28520 Rivas Vaciamadrid
Madrid • Tel.: 91 696 50 43

Depósito Legal: M-183-2008

Editorial Agrícola Española, S.A. no se responsabiliza por los contenidos de los artículos firmados. La reproducción total o parcial de los textos o imágenes, sin el consentimiento escrito con la autoría de la revista de la revista o del correspondiente autor, en cualquier caso, se deberá solicitar al propietario de los derechos de autor.

[Sumario]



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
BIBLIOTECA
Registro de entrada:
[Normativa] **96**
[FAR 2010]

Motores: revolución moderna

por H. Catalán



[FIMA 2010]
NOVEDADES TÉCNICAS

106

[NUTRICIÓN Y SANIDAD VEGETAL]



El abonado en cobertera: ajuste de la dosis y de la fuente de nitrógeno en cereal de invierno

120

por M.A. Pérez, S. Del Cura, E. Sanz y M. Calvo

[Regadíos] **150**

Los regantes, a la espera de que se cumplan las promesas
por César Marcos



A pie de campo
imaginaria para el agricultor

G7-8 y G1-2



135

69 [Editorial] Un temporal de cura y cruz

70 [Hoy por hoy]
- Reflexiones sobre maquinaria, por Pilar Linares
- ¿Cómo devolver 23.500 millones?, por Jorge Jaramillo
- La década que transformó nuestra viticultura, por Antonio Martínez

86 [Actualidad]
• Estuvimos en • Noticias
• Reportaje [Plan de Seguros Agrarios del 2010, ENESA]

126 [Maquinaria] Empresas

146 [Regadíos]
Gota a gota • Afre informa • Plataforma Tecnológica del Agua • Empresas

156 [Empresas]

157 [Próximamente]

SUMARIO

AÑO LXVIX
NÚM. 925
MARZO 2010

EN PORTADA

164 EL CAMINO A SEGUIR PARA EVITAR QUE EL ACEITE SIGA DESPLOMÁNDOSE

César Marcos



DOSSIER / TÉCNICAS DE PODA



200 PODA, PRODUCCIÓN, CALIDAD Y RENTABILIDAD DEL VIÑEDO

J. Membrillo, J.B. González Toscazo, A. Benítez Guerrero, E. Zamora de Alba y M.L. Álvarez Franco

EDITORIAL

Recorte presupuestario de 500 millones al MARM

HON POR HON

Retos para mantener el liderazgo mundial de la aceituna de mesa española. Ana I. Sánchez
La escoria (foto de Bolonia, por Antonio



ACTUALIDAD

- Noticias 182
- Estudios en 186
- OPINIÓN: Eficiencia energética en la producción y distribución alimentaria, J.L. Pérez Gil 192
- ENTREVISTA: Luis M. Fernández, gerente de Agrolcor 194
- EN EL CAMPO DE LA LEY: El derecho de información, B. Ferrás 196

REPORTAJE

AdBlue®, el agente reductor de emisiones preferido por la Tecnología SCR, Fertiberia S.A. 198

CERTIFICACIÓN

Lux Cooperativas con "C" de calidad, S. Rivera Pantoja 206

MAQUINARIA

Balace FINA 222

REGADÍOS

Gota a gota 258

EMPRESAS

244

NUTRICIÓN Y SANIDAD VEGETAL

210 ENFERMEDADES FOLIARES DE LOS TRIGOS EN ESPAÑA

M. M. Catedra

MAQUINARIA

216 EQUIPOS PARA TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS (2)

H. Catalán

REGADÍOS

240 AHORRAMOS 1.200 HM³ ANUALES!

J. Jaramillo

Sigüenza Internacional normalizada
ISSN: 0002-1184

DIRECTOR:
Cristóbal de la Fuente Cudado

DIRECTOR ADJUNTO:
José López Colmenero

COORDINADORA:
Ana María Díaz López

EQUIPO DE REDACCIÓN:
(redaccion@editorialagricola.com)
César Marcos Cabezas, Daniel Morago Sánchez-Bermejo, Antonio Martínez, Jorge Jaramillo, Ana I. Sánchez, Beatriz Fernández Soto, Holobardo Catalán, Carlos de la Fuente Cudado

CONSEJO DE REDACCIÓN:
Pablo Caldeiras Albert, Julián Ben Escobedo, Eugenio Pizarro Alonso, Andrés Pizarro Flechó, Arturo Jaramillo Añón, Francisco Amadorio Delgado, Francisco Martínez Arroyo, Carlos Hernández Díaz-Andrés

ADMINISTRACIÓN:
(administracion@editorialagricola.com)
Silvia Piñeros López, Rosa González Fernández

PUBLICIDAD:
(publicidad@editorialagricola.com)
Editorial Agrícola Española, S.A.
Tel.: 91 521 10 33

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Daniel Fernández-Cano Oliva, Andrés A. Viana Gómez

www.editorialagricola.com



EDITA:
Editorial Agrícola Española, S.A.
c/ Castellano de Greso, nº 24, 28052 Madrid
Tel.: 91 521 10 33 • Fax: 91 522 46 72

IMPRESA:
Eurocolor S.A.
c/ Turisón, 1 - 28019 River Valtoscales Madrid
Tel.: 91 668 58 42

Depósito Legal: M-183-1988

La Editorial Agrícola Española, S.A., se responsabiliza exclusivamente con las opiniones vertidas en los artículos firmados. La reproducción total o parcial de los textos e imágenes, únicamente podrán hacerse con la autorización expresa del editor o del correspondiente editor, en cualquier caso, se deberá mencionar la procedencia: AGRICULTURA.

Redacción

DIRECTOR
Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN

Bebidas y Envase:
Irene Martínez (irene.martinez@alimarket.es)
No Alimentación:
Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)
Distribución:
Eugeni Segura (eugeni.segura@alimarket.es)
Logística y Transporte:
Cristóbal Alamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Bertrán Martínez, Miriam Rodas,
Ana B. Arede, Mercedes Martínez,
Marta Cruz Bellón, David Pérez,
José Luis Galindo, Vanessa Verde, Marta Fernández,
Irene Rodríguez, María Castillo, Susana Requena,
Ángel Herra, Enrique Durán, Carlos Sánchez,
Yra González, Gema Villegas, Mónica Corcoba,
Berta Jiménez, Olga Díaz, Rebecca Jahn,
y Marián Morje

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Armer -director-
Juan José Manero -jefe de sección-
Yolanda García, Rafael Bencon,
Ángeles R. Guerra y José Costasano -auxiliares-

Publicidad

Irene Botache -jefa de publicidad-
irene.botache@alimarket.es
Eva Vilalba (eva.vilalba@alimarket.es)
Ana Fernández (ana.fernandez@alimarket.es)
Cher Retamar (cher.retamar@alimarket.es)
Cristina Rodríguez (cristina.rodriguez@alimarket.es)
Lidia Pérez (lidia.perez@alimarket.es)
Lucía Fernández (lucia.fernandez@alimarket.es)

Suscripciones

clerica@alimarket.es
Suscripción Anual:
Península y Baleares: 316,16 €
Canarias, Ceuta y Melilla: 316,00 €
Ejemplar suelto: 34,00 €
Depósito Legal: M-16.260-1992 ISSN: 1134-8151
Impresor: GRAFICAS JOMAGAR, S.L.
Precio: 6,000 ejemplares (anotada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Consejeros Delegados:
Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)
Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Díaz (isabel.diaz@alimarket.es)

Dirección de Contabilidad:

Lucía Mataranza (lucia.mataranza@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Isabel Resola (isabel.resola@alimarket.es)

Administración:

Araceli Abad (araceli.abad@alimarket.es)

Comunicaciones y RRHH: Mariano Archa
(mariano.archa@alimarket.es)

Informática:

Isabel Prieto (isabel.prieto@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores
En primer plano
Actualidad 12
Lanzamientos 22
El producto en el lineal 28
Y además... 124

La sostenibilidad encabeza las tendencias para 2010 4



Procter irrumpe en ambientadores con la compra de "Ambipur" 12



Las grandes marcas de detergentes se disputan el espacio 28



ENTREVISTA

Ramón Nar,
Director General de Aenor 26



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO REGULADOR DE AGRICULTURA Y PESCA
HERMETOTECA

Registro de entrada:

N.º: _____
Fecha: 25 MAR 2010



Cuidado de las pies: de potencial a realidad 48

REPORTAJES

El sector de cierres y tapones busca la estabilidad 40



65

Monográfico
Alimentar



Aceites:
La crisis de S.O.S abre un nuevo escenario

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Vento Busto, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
Tlfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
Internet: www.alimarket.es
E-mail: inform@alimarket.es

Redacción
DIRECTOR
José Montero (jose.montero@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN
Bebidas y Envase:
Antonio Martínez (antonio.martinez@alimarket.es)
No Alimentación:
Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)
Distribución:
Isabel Segura (isabel.segura@alimarket.es)
Logística y Transporte:
Isabel Alonso (isabel.alonso@alimarket.es)

REDACTORES
Herminia Martínez, Milagro Rodero,
Ana B. Arzola, Mercedes Martínez,
Marta Cruz Bellón, Daniel Perelló,
Luis Guisado, Vanessa Verde, María Fernández,
Ana Rodríguez, María Cortés, Susana Reguera,
Nora Heras, Enrique Durán, Carlos Sánchez,
Luis Guisado, Gemma Villegas, Mónica García,
Irene Jiménez, Olga Díaz, Rebosa Jéte,
y María Morja

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Antonio G. Aranz -director-
Jara José Muñoz -jefe de sección-
Yolanda García, Rafael Rucoo,
José F. Guerra y José Costanero -auxiliares-

Publicidad
Teresa Rotundo -jefa de publicidad-
(teresa.rotundo@alimarket.es)
En Vilalta (en.vilalta@alimarket.es)
En Fernández (ana.fernandez@alimarket.es)
En Ferreras (lara.martinez@alimarket.es)
En Rodríguez (simon.rodriguez@alimarket.es)
Lola Pérez (lola.perez@alimarket.es)
En Fernández (maria.fernandez@alimarket.es)

Suscripciones
clanta@alimarket.es
Suscripción Anual:
Francia y Baleares: 316,16€
Castilla, Cataluña y Madrid: 316,00€
Ejemplar suelto: 34,00€
Código Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151
Impresión: GRÁFICAS ROMAGAR, S.L.
Tirada: 6.000 ejemplares (anualidad)



Edita
PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Consejeros Delegados:
César Guzmán (cesar.guzman@alimarket.es)
José D. Navarro (jose.navarro@alimarket.es)

Dirección General:
Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:
Celia Matarrubia (c.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:
Teresa Roda (teresa.roda@alimarket.es)

Administración:
Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Comunicaciones y RRHH: Mariaso Arribas
(mariso.arribas@alimarket.es)

Informática:
Isabel Pérez (isabel.perez@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	
En primer plano	
Actualidad	11
Lanzamientos	26
Nombres	30
El producto en el lineal	32
Contexto	45
Nuevos productos	212
Y además...	216

JUNTA DE INNOVACIÓN
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA
 HEMEROTECA
 Registro de entrada
 Nº: Especial
 Fecha: 25 MAR 2010
 Ingresos en el sistema de recaudación automática.
 Enfrentando el peor escenario
 48

Kraft saborea la ope sobre Cadbury 6



La familia Ortega vende Forlas a Lactalis para dedicarse a las renovables 22



Pepsico y la MDD controlan el lineal de snacks 32



El producto en el lineal

REPORTAJES

La IV gama planta cara a la coyuntura 95

El mercado de petfoods se polariza 106



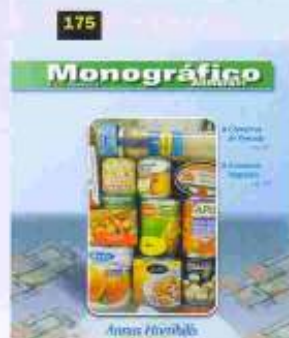
La crisis desata una guerra de precios en logística de consumo 127

Las bolsas en su año cero 150

El catálogo de limpiadores se amplía y renueva 160

Guantes: la MDD se desacelera 164

Derivados del tisú: un mercado en blanco 168





sumario FEBRERO

DALENCIA
CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 11 MAR 2010

SECCIONES FIJAS

- 7 EDITORIAL
Cita con el motor de la industria
- 8 INDICES
- 10 EMPRESAS & MERCADOS
- 20 ENTREVISTA
Carmen Cobian, directora ejecutiva de la Fundación Alimentum
- 82 AGENDA
82 Reportaje ALIMENTARIA
88 Reportaje IFFA
90 Breves Feria
92 Calendario
- 94 NORMATIVA Y LEGISLACIÓN
94 Actualidad legal
96 Consultando a un experto
- 98 REPORTAJE EMPRESA
98 BEKO Tecnológica
- 100 DIRECTORIO AET
Proveedores, fabricantes y profesionales del sector de la industria alimentaria

COORDINADOR GENERAL DE REDACCION DE
TEXTOS: ANDRÉS ALZATE Y WALTER MORALES
COORDINADOR DE REDACCION DE REPORTAJES:
ROBERTO ZARULL Y ENRIQUE FERRAZ
FOTOGRAFIA: ANA HERRERA Y GABRIEL

REPORTAJES AET



INDUSTRIA CÁRNICA

- 26 Identificación genética de especies cárnicas
- 30 Mejora del perfil lipídico de alimentos mediante el empleo de bacterias
- 36 Los espectros de reflexión como herramienta auxiliar para la determinación del color en la carne

EMBUTIDOS Y CONSERVAS CÁRNICAS

- 42 Estrategias tecnológicas en la formación de una textura crujiente en productos cárnicos curados "ready-to-eat" (RTE)
- 46 Producción de chorizo de cerdo reducido en grasa, cocido y pasteurizado
- 50 Influencia de una fuente de fibra de origen cítrico sobre el color del embutido crudo-curado adicionado de aceite de girasol

ADEMÁS, ESTE MES, EQUIPACK



ENVASADO ALIMENTARIO

- 56 La madera, material con propiedades higiénicas en contacto con los alimentos
- 60 Factores socioeconómicos relacionados con la compra de productos envasados

TECNOLOGÍA RFID

- 66 ¿Cómo se está integrando la tecnología RFID en los envases y embalajes?
- 72 Envases inteligentes que informan sobre el producto al consumidor

DIRECTORIO EQUIPACK

80



IPRA
 Iniciativa Promociva, S.A.
REDACTO
 Alfonso Sevilla Pastor
CONSEJO DE REDACCIÓN
 Víctor de la Cruz Sierra
CONSEJO ASesor
 José Antonio Sierra
 Carlos de Aragonés
 Juan Manuel Díez Calvo
 Miguel González Moreno
 Juan José Muñoz León
 Gregorio Sánchez López
 Antonio Tomás Sánchez
 José María Blázquez
 Antonio López López
 José Antonio Martínez Fernández
 David Ferrer Nogué
 José Antonio González
 Javier Argandoña
 Antonio Suárez Álvarez
 Luis Miguel Martín Rubio

CONSEJO DE REDACCIÓN
 Víctor de la Cruz Sierra
 Francisco Barral del Valle
 Miguel Ceballos de la Fuente
 José de la Hoz
 Francisco Barral del Valle
Redacción y Administración
 Edificio de la Redacción
 Rafael G. Sáenz, Antonio Padilla
 Antonio Zepeda, César Ruiz, Patricia Sierra
 Gemma A. Escamez, Francisco Wilches
 Francisco Rabal, Jorge A. Ríos
 Agustín Domínguez, Isabel Aguilón,
 Lorena Pérez, Mónica de la Peña

Correspondientes
 Federico Rodríguez, Rita Martín,
 Esther García

Colaboradores
 Miguel A. Sainz, José Antonio Ortega,
 Raúl Gómez, José Domínguez (Madrid)

DIRECCIÓN GENERAL
 Mónica Ceballos de la Fuente

DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD
 Francisco Rodríguez Ruiz

DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
 Mª del Mar Fernández

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
 Administración General

Diego de Heras, 11 - 2º - 41004 Sevilla
 Teléfono: 95 421 20 00
 Fax: 95 422 25 06
 Telefax: 95 422 02 48
 E-mail: www@andaluciaeconomia.com
www.andaluciaeconomia.com
andalu@andaluciaeconomia.com

Publicación:
 Trimestral, septiembre, Sevilla

AndaluEconomía es una publicación que se edita y distribuye gratis una vez al mes. Se permite la reproducción de los artículos de esta revista siempre que se cite a AndaluEconomía como fuente de la información. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Compañía: **AndaluEconomía**

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Dep. Legal: B-1071-1992

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

JUNTA DE ANDALUCÍA
 CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
 Registro de entrada: _____
 N.º: _____
Es Paralelo / Agua 22 MAR 2010

Protagonistas

- El río del agua
- Opinión: Pedro Rodríguez Cortés, Presidente de la CHG
- Hacia un plan de infraestructuras sostenible
- Opinión: Antonio Corallo Alcalá, Secretario general de la CEA
- La gestión del ciclo integral gana eficiencia
- Opinión: José Luis Carrasco-Flores, Presidente de ASA y presidente de AESA
- La derogación inicia su camino de fondo en Andalucía para estar a punto en 2015
- Opinión: Miquel Barceloneta Sáiz, Presidente de Fropaq
- Desaja poco vivir
- Opinión: Marcelo Morales Carreras, Presidente de AREDA
- Fundación Contra, respalda de la I+D+i en materia hídrica
- Opinión: Eusebio Somo Añón, Presidente de Asajp
- Entrevista: Manuel J. Marchesa Gómez, Consejo delegado de Empresas Metropolitanas
- Opinión: Juan Manuel Rodríguez, Presidente de UCA / UCE
- Empresas representativas

Entrevista del Mes 54

- Juan Parraño Díez, Director general de la Agencia Andaluza del Agua

Formación 58

- Puesto en marcha de la Cátedra Cepta Energía

Emprendedores / Quesos Doñana 60

Medio Ambiente 62

- VI Informe ECI de Sostenibilidad de Andalucía

Empresa Sostenible 64

Internacionalización 66

Recursos Humanos 68

Innovación 70

Turismo 72

Noticias Propias 74

- Entrega Premios Andalucía Económica

Noticias 84

Economía, Parque y Mercados 88

Firmas 91

Fiscalidad 92

Finanzas 94

Meter 96

Mesa y Mantel 98



índice

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 25 MAR 2010



© OIE/Sarah Thomas



© J. Sánchez



© OIE/Sarah Thomas

editorial

La legislación veterinaria como fundamento de una política zoonosaria eficaz 01

tribuna



Nueva terminología 03

Elecciones durante la 77.ª Sesión General 06

noticias de la OIE

Causas de la mortalidad de las colonias de abejas 09

nuevas publicaciones de la OIE 11

reuniones y visitas 14

noticias de la Sede 20

actividades regionales 37

actos oficiales 43

noticias de otras organizaciones

epidemiología y programas de lucha contra las enfermedades de los animales 50

actividades de los laboratorios de referencia y centros colaboradores 59

actualidad internacional

publicaciones 61

eventos especiales 64

agenda 70

cartas de los lectores

77.ª Sesión de la 77.ª Sesión General de la OIE 79

ISSN 1684-5709

CUARTO NÚMERO POR AÑO

Director de la publicación: Bernard Vallat • Revisión: Comité editorial del Boletín
• Impresión: Jouve • Diseño: OIE/Infotip • Estadística: Subscripciones: pub.serv@oie.int

Sumario

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 08 MAR 2010

euocarne
Enero-febrero 2010



Más información en el etiquetado

La Fundación Alimentum ha editado una Guía para el etiquetado de los productos alimentarios atendiendo a las certificaciones orgánicas (CDO) (pág. 42)

- 9 Cuadro de portada
- 11 Índice de anunciantes
- 15 Editorial
- 17 Humor
- 19 Noticias
- La evolución de las exportaciones y el rechazo al cambio de nombre de la D.O.P. Jamón de Huelva han centrado buena parte de la actualidad del sector.
- 22 Precios
- 26 Latinoamérica
- 31 Empresas
- 38 I+D+i
- 39 **euocarne**digital
- 88 Novedades
- 91 Eventos
- El Congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Embutidos volverá a reunir a los profesionales del sector para debatir sobre el momento actual que vive la industria cárnica.
- 91 Ferias
- 96 Congresos
- 99 Imágenes
- 100 Agenda
- 104 Ofertas y demandas
- 105 Publicaciones
- 106 Aefemac informa
- 107 Avesa informa
- 109 Guía de proveedores

42 Guía para la implementación del sistema de etiquetado CDO en el sector alimentario español

David Barreiro, euocarne

48 Comportamiento y preferencias de los consumidores extremeños de jamón curado

Francisco J. Masías, Francisco Falcó, Miguel Escobedo, Paula Gaspar y Ángel F. Pulido

56 Influencia del sistema de congelación en la calidad de la carne de cordero. I. Análisis instrumental

Marta E. Salgado, C.; Cerezo, M.M.; Chacón, C.; Nolasco, C.; Oliván, A.; Medel, I. y Beltrán, J.A.

64 Nueva técnica para el análisis del aroma en productos cárnicos

José Sánchez del Pulgar, Ana Isabel Carralero y Carmen García

70 Aplicación de la microbiología predictiva para determinar la vida útil en productos cárnicos: jamón curado deshuesado y caños de cerdo

Marta, Rocío, Agneta, Rossano y Cubero, Juan

82 Alimentaria prepara una edición centrada en la internacionalización y las marcas

David Barreiro, euocarne

Descárgate la versión electrónica de este número en www.euocarne.com

Sumario

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:
N.º 25 MAR 2010

euocarne
Marzo 2010



Alimentaria
vuelve a ser
cita obligada
para el sector

La celebración de Alimentaria volverá a reunir a los principales actores de la industria alimentaria. Hablamos en este número de las actividades que se desarrollarán (95-98), los productos más novedosos (52-54) y otros temas al presidente de Itaacar, Juan José Gabaldón (57-63).

- 63 La ralentización de la economía frena el desarrollo de la industria alimentaria y del sector cárnico
Ángel Cruz euocarne
- 77 Estudio sobre hábitos de consumo de la carne de vacuno
David Barnero euocarne
- 83 Tipificación de las principales denominaciones de venta de carne de vacuno del mercado español
Alberto P. Salgado C., Piedad B. Riquelme, Diana J.L., Carmen M.B., Joly M., Céspedes J., Sara A., Blanco M.
- 99 ¿La intención de compra de los consumidores de jamón curado se materializa finalmente en una compra efectiva?
Helena Roscos, Ana I. Sarquán y Luis M. Abalo
- 111 Jabugo, Gresham y el futuro del jamón ibérico
José Luis Pérez Gil
- 115 Análisis del mercado mundial de la carne de ovino
José María García
- 123 Influencia del sistema de congelación en la calidad de la carne de conejo.
II. Análisis de preferencia y encuesta a consumidores
Marta E. Salgado C., Carmen M.M., Diana C., Nadia C., Diana A., Meda, I. y Beltrán, J.A.
- 132 Reducción de aditivos en pechuga de pavo para platos congelados
Área Técnica y Laboratorios del CITA y de I+D+i del INTA de La Alfranca
- 144 Desarrollo de hamburguesas enriquecidas en ácidos grasos omega-3 mediante procesos tecnológicos
Bautista Martínez, José M. Miranda, Rosalva C. Viquez, Carlos M. Franco, José C. Rodríguez, Alberto Cepeda
- 156 La reducción del contenido de sal en los productos cárnicos. Una necesidad y un reto
Ana Cortés, Pere Gatz y Jacinta Arnao
- 171 Autenticación de carne y productos cárnicos procedentes de especies de caza mayor.
I. Técnicas basadas en el análisis de proteínas
Victoria Fajardo, Isabel González, David Martín, María Rojas, Pablo E. Hernández, Teresa García y Rosario Martín
- 182 Lista marco, un análisis empírico
Alberto M. Berge y Susay Martín
- 190 El X Congreso Asoco de Productos Cárnicos y Elaborados propuso soluciones a la crisis
José Cruz euocarne

Edición especial
Alimentaria 2010



- 9 Cuadro de portada
- 11 Índice de anunciantes
- 15 Editorial
- 17 Humor
- 19 Noticias
La industria cárnica facturó 11.339 millones de euros durante 2009.
- 25 Precios
- 26 Latinoamérica
- 31 Empresas
- 40 I+D+i
- 42 euocarne digital
- 196 Novedades
- 203 Eventos
Salón del Gourmet, Easy Fair, Packaging Innovations, FFA, Technoachina o el Salón del Jamón Ibérico son algunos de los próximos citas imprescindibles.
- 203 Ferias
- 210 Congresos
- 212 Imágenes
- 214 Agenda
- 216 Ofertas y demandas
- 217 Publicaciones
- 218 Aefernac informa
- 219 Avesa informa
- 221 Guía de proveedores

Descárgate la versión electrónica de este número en www.euocarne.com



La revista de horticultura de la Agrupación Andaluza de Horticultura de la Junta de Andalucía. La revista es el primer de ámbito nacional especializado en horticultura, con una periodicidad cuatrimestral de marzo, junio, septiembre y diciembre. Incluye información de actualidad, noticias, artículos, reportajes, entrevistas, etc.

Redacción:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla
Departamento de Edición:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla
Departamento de Administración y Marketing:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla
Departamento de Distribución:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla
Departamento de Publicidad:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla
Departamento de Circulación:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla
Departamento de Impresión:
C/ San Fernando, 20 - 41013 Sevilla

Copyright © 2016 by Agrupación Andaluza de Horticultura de la Junta de Andalucía. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en castellano.

Sumario



TECNOLOGIA HORTICOLA

- 88 **Simulación sensorial del procesamiento de frutas y hortalizas**
Alfonso López
Este artículo describe el uso de simuladores sensoriales en frutas y hortalizas para mejorar la calidad del producto final. Se detallan los métodos de simulación y los factores que influyen en el resultado.
- 89 **Creación de la red de sensores plantificadas**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe el uso de sensores plantificadas para monitorizar el estado de las plantas y detectar problemas de salud. Se detallan los tipos de sensores y los métodos de instalación.
- 90 **El cultivo de la coliflor**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe el cultivo de la coliflor en condiciones de invernadero. Se detallan los requisitos de suelo, agua y nutrientes, así como los métodos de control de plagas y enfermedades.
- 91 **Prácticas de cultivo de la coliflor en invernadero**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe las prácticas de cultivo de la coliflor en invernadero, desde la selección de variedades hasta la cosecha y el postcosecha. Se detallan los métodos de control de plagas y enfermedades.
- 92 **Horticultura controlada: el papel de la población del suelo**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe el papel de la población del suelo en la horticultura controlada. Se detallan los métodos de control de plagas y enfermedades, así como los beneficios de la biodiversidad del suelo.
- 93 **Avances en el uso de sensores de producción hortícola**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe los avances en el uso de sensores de producción hortícola. Se detallan los tipos de sensores y los métodos de instalación, así como los beneficios de su uso.

© 2016 Agrupación Andaluza de Horticultura de la Junta de Andalucía. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en castellano.



MARKETING

- 94 **La horticultura en los colegios**
David Fernández López
Este artículo describe el uso de la horticultura en los colegios para enseñar a los niños sobre agricultura y alimentación. Se detallan los beneficios de este tipo de actividades.

OPINIONES Y REPORTAJES

- 95 **La estrategia empresarial basada en la calidad**
Ángel del Pino
Este artículo describe la importancia de la calidad en la estrategia empresarial. Se detallan los métodos de control de calidad y los beneficios de su uso.
- 96 **El suelo**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe la importancia del suelo en la horticultura. Se detallan los métodos de control de plagas y enfermedades, así como los beneficios de la biodiversidad del suelo.
- 97 **Opinión: Guía técnica de marketing agrícola para aumentar las ventas de frutas y hortalizas**
Dr. Manuel Muñoz
Este artículo describe la importancia del marketing agrícola para aumentar las ventas de frutas y hortalizas. Se detallan los métodos de control de plagas y enfermedades, así como los beneficios de su uso.
- 98 **Opinión: Kivi 200, un nuevo sistema en la preparación de plantones de esta fruta en Nueva Zelanda**
José Antonio Ramos
Este artículo describe el uso de Kivi 200 en la preparación de plantones de esta fruta en Nueva Zelanda. Se detallan los métodos de control de plagas y enfermedades, así como los beneficios de su uso.
- 99 **La horticultura 2.0: nuevas técnicas, conceptos de la horticultura de alta tecnología**
Luis López
Este artículo describe las nuevas técnicas y conceptos de la horticultura de alta tecnología. Se detallan los métodos de control de plagas y enfermedades, así como los beneficios de su uso.
- 100 **Avances en el uso de sensores de producción hortícola**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe los avances en el uso de sensores de producción hortícola. Se detallan los tipos de sensores y los métodos de instalación, así como los beneficios de su uso.

© 2016 Agrupación Andaluza de Horticultura de la Junta de Andalucía. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en castellano.

El presente número de la revista Horticultura de la Junta de Andalucía incluye los siguientes artículos: 88 Simulación sensorial del procesamiento de frutas y hortalizas; 89 Creación de la red de sensores plantificadas; 90 El cultivo de la coliflor; 91 Prácticas de cultivo de la coliflor en invernadero; 92 Horticultura controlada: el papel de la población del suelo; 93 Avances en el uso de sensores de producción hortícola; 94 La horticultura en los colegios; 95 La estrategia empresarial basada en la calidad; 96 El suelo; 97 Opinión: Guía técnica de marketing agrícola para aumentar las ventas de frutas y hortalizas; 98 Opinión: Kivi 200, un nuevo sistema en la preparación de plantones de esta fruta en Nueva Zelanda; 99 La horticultura 2.0: nuevas técnicas, conceptos de la horticultura de alta tecnología; 100 Avances en el uso de sensores de producción hortícola.

NOTICIAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 72 **Guía de Productos y Servicios**
- 74 **Perlas y Diamantes**
- 75 **Libros**
- 76 **Forajidos**
- 77 **La Coliflor**
- 78 **Productos**
- 79 **Indice de Anuncios**
- 80 **Clasificación**

Este número de la revista Horticultura de la Junta de Andalucía incluye los siguientes artículos: 72 Guía de Productos y Servicios; 74 Perlas y Diamantes; 75 Libros; 76 Forajidos; 77 La Coliflor; 78 Productos; 79 Índice de Anuncios; 80 Clasificación.

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*



MUJERES Y ECONOMÍA

Presentación Elena Salgado	3	Mujeres, educación y mercado de trabajo en el proyecto reformista de Pablo de Olavide Luis Perñices de Blas	99
Introducción Miguel Ángel Galindo y Elena Gallego Abaroa	5	El problema de género en las estructuras empresariales españolas del Siglo XXI Rosa María González Tirados	113
Prefacio Miguel Ángel Galindo Martín	9	Mujer e investigación en economía Francisco Escribano Sotos e Isabel Pardo García	127
La incorporación de las mujeres a la economía política en los albores del Siglo XIX; Jane Marcet, Harriet Martineau, Millicent Garrett Fawcett y Harriet Taylor Mill Elena Gallego Abaroa	13	Evolución de la presencia de la mujer en los grupos profesionales de banca, 2000-2008 M.ª Isabel Delgado Piña y Elena Vázquez Inchausti	139
Aportaciones de las mujeres al pensamiento económico clásico y neoclásico Miguel Ángel Galindo Martín	27	Capacidades y mujer emprendedora Marta Peris-Ortiz, Fernando J. Peris Bonet y Domingo Ribeiro Soriano	153
El socialismo fabiano ante la planificación centralizada: el viaje de Beatrice Webb a la Rusia estalinista José Luis Ramos González	39	TRIBUNA DE ECONOMÍA ISO 9000 vs EFQM en las empresas certificadas en las normas ISO 9000 de la Comunidad Valenciana Salvador Clement Serrano	169
Debate con Rosa Luxemburgo sobre la crisis actual... y sobre el valor Estrella Trincado Aznar	59	LOS LIBROS Notas críticas	189
Joan Robinson: las aportaciones a la teoría de los mercados de una joven economista en el Cambridge Circus Begoña Pérez Caño	77	CONTENTS Contents, abstracts	199
De la contabilidad doméstica a la profesionalización contable de las mujeres en el Siglo XIX María Teresa Méndez Picazo	91	Coordinadores de la sección monográfica: Miguel Ángel Galindo y Elena Gallego Abaroa	

e n este número

Nº 490 - febrero 2010

JUSTA DE ANDALUCÍA
DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:
N.º:
Fecha: **22 MAR 2010**



Directora general:
Pilar López Ribera-Arce.

Director:
Vicenç Miró.

Redacción:
Rosa Gutiérrez, Ana Díez, Jesús M. Salomón y Ana Mariá.

Fotos:
José A. Navarro y J.M. González Velludo.

Sociedad:
Concha Soriano.

Alcázar: Casa del Mar, Alonso Muñoz del Pino, 2. Tel. 952 12 92 82.

Alicante: Casa del Mar, Puerto Pezcalla, 1. Tel. 952 92 02 11.

Barcelona: Casa del Mar, Muelle Vies, 15. Fomento Marítimo. Tel. 971 72 56 06.

Barcelona: Casa del Mar, Colomer, 1. Tel. 93 442 96 00.

Cádiz: Casa del Mar, Avda. de Vigo, s/n. Tel. 956 25 17 03.

Cantabria: Casa del Mar, Avda. Solista, s/n. Santander. Tel. 942 21 46 00.

Cartagena: Casa del Mar, CPMA, 1. Cartagena Marina. Tel. 968 50 03 50.

Castellón: Casa del Mar, Plaza Miguel Pons y Sopena, s/n. Avda. de Castaño, 1. Tel. 664 29 30 72.

Ciudad Real: Casa del Mar, Avda. Cantabria, s/n. 20. Tel. 958 50 02 40.

Ciudad Real (Actuación): Casa del Mar, Avda. Príncipe de Asturias, 76. Tel. 96 532 71 00.

Ciudad Real: Casa del Mar, CPAlmería, 1. Pósito (Supercor). Tel. 943 40 40 00.

Madrid: Casa del Mar, Avda. Herrería, 9. Tel. 902 25 74 11.

A Coruña: Casa del Mar, Avda. Ferreiro Gajá, 1. Tel. 981 30 70 00.

Las Palmas: Casa del Mar, G. Quirós y Castaño, 207. Tel. 928 49 46 45.

Lugo: Oficina Administrativa, Carlota Lourenco, 17. Tel. 982 22 50 15.

Madrid: Oficina Administrativa, C/Churruarín, 2. Tel. 91 521 99 00.

Málaga: Oficina Administrativa, Puerto del Matador, 4. Puerto del Carmen. Tel. 95 338 93 81.

Málaga: Casa del Mar, Avda. de la Memoria Española, 7. Tel. 95 297 86 00.

Santa Cruz de Tenerife: Casa del Mar, Avda. de Anaga, s/n. Tel. 922 35 89 00.

Sevilla: Oficina Administrativa, C/Fernando III, 1. Tel. 95 428 60 28.

Terrassa: Casa del Mar, C/ Francisco Benito, 19. Tel. 937 24 03 07.

Valladolid: Casa del Mar, Avda. del Puerto, 302. Tel. 96 331 93 00.

Vigo: Casa del Mar, Avda. de Oribama, 91. Tel. 986 21 63 00.

Vilagade de Arousa: Casa del Mar, Avda. do Marín, 25. Vilagade de Arousa (Pontevedra). Tel. 986 30 17 81.

Vizcaya: Oficina Administrativa, C/Virgen de Begoña, 32. Bilbao (Atxaya). Tel. 94 412 61 00.

Redacción y Administración:
Oturrua, 2, 28004 Madrid.
Teléfono: 91 591 99 93 y 91 591 99 07.
Fax: 91 591 99 19.
revista.mar@minagri.es

Correo:
www.revistamar.es

Impresión: Pirella Göttsche

Diseño Gráfico: M.16.16-1980

NPD: 710-75-007-1

ESM no se hace responsable de las opiniones emitidas en los artículos y entrevistas publicadas. Sólo se comprometen las opiniones de MAR, aquellas que vienen suscritas por su director o suscritas en forma editorial. Se podrán reproducir todos o parcialmente los trabajos publicados en MAR, citando la procedencia y otorgando la autorización de la revista.



6

REFORMA DE LAS PENSIONES. El gobierno entrega en la Comisión del Pacto de Toledo una propuesta sobre la reforma de las pensiones



12

PROPUESTAS SOBRE LAS PENSIONES. Gobierno, patronal y sindicatos reinician el diálogo social



22

REFORMA DE LA POLÍTICA PESQUERA. España presentó en Bruselas una propuesta sobre reformas en la Política Pesquera Común

Esta revista se edita en papel reciclado en cumplimiento de la Orden PRE/116/2008 del 21 de mayo, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se adopta el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social.

- 6 Propuesta reforma de las pensiones
- 12 Diálogo Social
- 16 Desempleo para autónomos
- 18 Más derechos para las embarazadas
- 20 Reunión directores ISM
- 22 Propuesta para reformar la PPC
- 28 Reajustes en el acuerdo con Marruecos
- 30 La pesquería del atún rojo
- 38 Las mariscadoras
- 42 Prevención de riesgos en la pesca
- 44 Pesquerías en Noruega
- 48 La contaminación en los mares
- 60 Demostración marítima en A Coruña
- 64 Puerto de Vigo
- 68 De costa a costa
- 72 Páginas médicas
- 74 Noticias breves



RENTEROTECA

Registro de entrada: _____
 N.º _____
 Fecha: 08 MAR 2010

6 | Fruit Logística 2010 bate
 Fruit Logística 2010 beats the record

10 | La producción de Sikig, amparada
 bajo la IGP Kiwi de L'Adour. SIKIG
 Sikig production endorsed by the IGP Kiwi de L'Adour

16 | El sector de las berries se hunde
 en el barro que no les deja producir.
 GENERAL BERRIES
 The sector of berries sinks in the mud that prevents
 it from producing

32 | "Pasaremos de una gran crisis
 a una profunda depresión agrícola".
 ONUBAFRUIT
 We will cross from a great crisis to a severe agricultural

36 | "La mejor imagen de marca
 es la que está dentro de la tarrina".
 MOGLER, CUNA DE PLATERO
 The best brand image is what lies within the pack

38 | La especialización como garantía
 de calidad. AGRÍCOLA EL BOSQUE.
 Specialisation as a guarantee of quality

sumario

Febrero 2010

64 | "La IV Gama es una solución
 cómoda por un precio asequible".
 AFFHORLA
 Commerce products are a comfortable solution
 at an affordable price

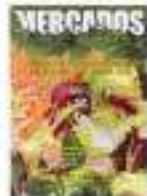
66 | "Aún queda espacio para seguir
 innovando". PRIMAFLOR
 There is still room for innovation

75 | Retroceso en el cultivo del melón por
 los bajos precios en la exportación.
 GENERAL MELÓN
 Setback in melon cultivation due to low export prices

76 | Style e Hidalgo, variedades de éxito
 para una campaña más segura.
 NUNHEMS
 Style and Hidalgo, successful varieties for a safer
 trade campaign



RENTEROTECA
MERCADOS



EDITA: Laney S.L. DIRECCIÓN: Amalia del Río Laney REDACCIÓN: Alicia Lasso, Marga López, Raquel Pérez PRODUCCIÓN EMPRESAS:
 AFRO LASSO, PEGALAN, ADMINISTRACIÓN: Jorge Cobos Fotografía: Peter Herms Laney S.L. y otros TRADUCCIÓN: Luzaro Delgado
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Suso Ojeda BOGOTÁ FORTADA: Fátima Taylor y otros REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Dina Sanja-Palaga,
 Sra. L. Mercaderes 43920 Sevilla. Teléfono: 954 25 88 01 - 354 25 73 25 Fax: 954 25 39 94 E-mail: redaccion@revistamercados.com
 www.revistamercados.com FILMACIÓN E IMPRESIÓN: Ducado de Deprovenc (Dep. Legal): SE-917-1994 La editorial no se hace respo-
 sable de los contenidos firmados por cada autor, si tiene por qué compartirlos. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos
 publicados.

2 MERCACEI

Fundadores:
M. Dolores Peñalón Ferrández

Presidente de Honor:
José Manuel Martínez Moya

Corresponsales:
BADAJOZ: Ippu Verdine
BARCELONA: Salvochea Carr
CANT-LA MANCHA:
Pedro J. Sureda
CÓRDOBA: Ana Mercedes Reyes
JASÉN: Herreros García García
COM. VALENTANÍ:
César Pérez Durado
SEVILLA: José María
Pardo Casero
SURANA, LES CARIBOLLES y
BAJO ARAGÓN:
Ramon Miquel San Esteve

Redacción:
Pascual Páez del Peral, Patricia
Ríos Ramírez, Javier González
Ertner y María M. Lucille
redaccion@mercacei.com

Edite:



Director General:
José A. Peñalón Alba

**Redacción, Administración y
Publicidad:**
Andrés Molinero 9721 Inés Iñigo
28015 MADRID
Telf: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admis@mercacei.com
inscripciones@mercacei.com
publicidad@mercacei.com

**Secretaría de Redacción y
Publicidad:** Estrella de la Lanza
Alcázar
Administración: Cristina Álvarez
Corresponsal Andalucía del Sur:
Luis María Moral

Suscripción:
MERCACEI semestral
44€ (incl. IVA)
con MERCACEI Magister
(Trimestral)
Anual: 136 €
(Incluye: 280 €)
MERCACEI FAX
100€ (para los suscriptores de MERCACEI)
Anual: 155 €
(Incluye: 280 €)

Impresión:
DeRube color, s.l.
Depósito Legal:
M 58723 - 1994
ISSN
1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso
exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total
o parcial de textos o fotografías, sin
autorización escrita de la Editorial.
MERCACEI no se responsabiliza
de las opiniones y artículos de sus
colaboradores, tanto a nivel de
redacción como de los correos
publicitarios.

Esta publicación es miembro de la
Asociación Española de Editores de
Publicaciones Periódicas.

MERCACEI, 15/21 marzo 2010

SUMARIO

1	Editorial	• Ferias
2	Sumario	20 Comercio Exterior
3	Mercado	25 Precios al Detall
	• Actualidad	26 Anuncios Breves
1.1	Actualidad	27 Agenda
	• Empresas	

España, Italia, Turquía, Australia,
Estados Unidos, Chipre, Marruecos,
Grecia, Argelia, Yugoslavia, Líbano,
Jordania, Portugal, Arabia Saudí, Israel,
Argentina, Montenegro, Palestina, Irán, Siria.

iberica
AMENDUNI
MAQUINARIA OLIVICOLA

Amenduni Iberica S.L. - P.O. Box 10000 - 41010 Sevilla - Spain - Tel: 954 22 11 11
Amenduni Iberica S.p.A. - Via della Morte 17 - 00187 Roma - Italy - Tel: 06 49 82 00 00

CON NOMBRE PROPIO

MANUEL CURADO HERNÁNDEZ es el nuevo presidente del Sabor del Vino y la Aceituna de Extremadura, que tuvo lugar del 10 al 13 de marzo en Almodóvar. Es la primera vez que un representante del sector de la aceituna preside este evento. Curado nació en Ultra (Sevilla), pero está ubicado en Almodóvar desde hace más de 40 años. En la actualidad, junto a su esposa e hijos, es propietario de la Cooperativa S.L. Los Ciudadanos.

www.mercacei.com

MERCAACEI

Año 17/ N° 719

Registro de entrada: N.º 25 MAR 2010
Fecha:

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

22/28 Marzo 2010

DESTACAMOS:

Faece reitera que se cumplen las condiciones para el almacenamiento privado y solicita su apertura inmediata

Pág.16



Asemesa asegura que España mantiene su liderazgo en producción y comercialización de aceituna de mesa

Pág.5

SOS vende por 91 millones de euros el Proyecto Tierra al grupo Elaia, una filial de Sovena

Pág.16

El aceite de oliva español se hace más internacional en Olivaria

Pág.20

Editorial

¿Cuál es el aceite preferido de nuestros hijos?



Nada más y nada menos que el 71,6% de los padres no tiene ni idea de qué tipo de aceites consumen sus hijos en el colegio. Eso sí, el 25,9% da por hecho que es un aceite de oliva y un 66,4% considera que es muy importante la utilización de esta grasa en los menús de sus retoños. Si ustedes se han dado cuenta ya de que estas cifras no coinciden, no pasa nada, menos aún entendemos nosotros a estos padres despreocupados. Es más, puede que ahí se encuentre el problema de fondo. Si unos padres no son capaces de enseñar a un niño a disfrutar del aceite de oliva, no pretendamos que cuando sea mayor vaya a conocerlo y a apreciarlo. Con ésta y otras reflexiones culminó la presentación del *Estudio sobre Usos y Consumo de Aceites de Oliva en el Canal Horeca en España*, por parte de Teresa Pérez Millán, gerente de la Interprofesional -promotora del estudio- e Isabel Bombal. Pero de él, se extrajeron muchos más datos. Por ejemplo, que la mayoría de los ciudadanos prefiere que le ofrezcan el aceite de oliva en el canal Horeca en mono-dosis, y además, de cristal. Ese 40,5% que prefiere la mono-dosis asegura que su presencia en la mesa de un establecimiento "es acogedor y da sensación de bienvenida". Aunque esta afirmación se contradice cuando admiten, por otro lado, que pedirlo da

más sensación de seguridad e higiene. Por otra parte, ¿han oído hablar alguna vez sobre las DOPs? ¿Sí? Pues el 32,6% de la población no conoce ninguna. Eso explicaría porqué el 49,2% de los ciudadanos no compran virgen extra con DOP, y del 50,8% restante que sí lo hace, solamente un 17,2%, recuerda el nombre. No será por falta de actividades de promoción y divulgación. Pero volviendo al etiquetado... el 74,6% de los consumidores asegura que nunca les han ofrecido en ningún restaurante un aceite de oliva virgen extra con DOP, aunque lo ven como un elemento importante debido al efecto que ello tendría en la percepción de calidad. A pesar de ello, solo el 28,3% sabría diferenciar un aceite de oliva de un virgen, pues el resto se considera capaz, pero no seguro. Para terminar de diseccionar al consumidor cabe destacar que el sabor es lo más importante a la hora de elegir un aceite, y que el envase preferido es el vidrio, pues sólo un 0,2% elige la lata. Por cierto, ¿han visto el anuncio ese de la margarina que ayuda a prevenir el colesterol? Pues los encuestados se lo han creído tanto que solamente el 4,7 asocia "también" el aceite de oliva como beneficioso para este problema de salud. Definitivamente Barrio Sésarero tendría que haber dedicado algún episodio a nuestro zumo de aceitunas...



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

TACSA
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

*"El estudio Usos y Consumo de los Aceites de Oliva en el canal Horeca califica el aceite español como "único" e "insustituible"
(Más información en pág. 13)*

6. Noticias

10. Agenda

12. Reportaje

El pastoreo, una nueva forma de
prevención de incendios
L. Alonso

16. Informe

Balancé del vacuno de carne en
2009 y perspectivas para 2010
J. López

18. Mundo Veterinario

Helminthosis ovinas y cambio
climático
M.ª Martínez-Valladares, C. Calvete, F.
Valcárcel, I. Oriarte, A. Moara y F. A. Rojas-
Vázquez

24. Producción

Manejo del lechón (I). Preparación
de los lechones
I. Mavromichalis

**30. Mejora de los resultados
reproductivos a través de la
nutrición y el manejo**

J. Álvarez-Rodríguez, I. Casasús, M. Blanco
y A. Sanz

**36. Costes legislativos para el sector
productor de huevos (y II)**

D. Pazos, D. Lizaso, J. C. García y P. Alonso

44. Mecanización

Mecanización de la siembra de
praderas de zonas húmedas
I. Valladares y S. Piñeiro

52. Empresas

Entrevista a Antoni Cambredó,
director de Expoavíga

**54. Madrid y Barcelona acogieron
el Alltech European Tour 2010**

**56. Levadura hidrolizada como
fuente de nucleótidos en
lechones recién destetados**

C. Andrade

**60. Lely desarrolla e incorpora las
últimas tecnologías al ordeño
mecanizado robotizado**

C. Sanz y H. Célaro

62. Noticias de Empresas



REDACTORA: Prof. Dr. y D.ª. Concha Balseiro Gordo
balseiro@iia.csic.es (Instituto Agrario de Orense) ETI
AGRICULTURA (UPM): **CONSEJO REGULADOR:** Prof.
Dr. Jesús Valgado Martínez (Director de la ETSA,
UPM) Dr. Ignacio Arias (Director General del IICA)
INSTRUMENTOS: Prof. Dr. Carlos de Blas, ETSA UPM
PIEL: Dr. Vicente Gaudioso, IICA (IICA) Dr. Víctor García de
Lizaso, IICA (IICA) Dr. ETSA UPM, Dr. María Victoria
Alonso, Facultad de Veterinaria de León, Dr. Eduardo
Argente, ETSA Universidad de León, Dr. Luciano
Rozas, Consorcio Interregional, Dr. Alfonso del Real,
Unidad Tecnológica Interregional, Dr. Fernando de
Alvarez, Centro del Dato, del Ganadero, CITA, Dpto.
Lacteos, Universidad de Zaragoza, Dr. Juan Pineda,
Asesor en Valencia del IICA

EDITA: ELMEDIA, S.A. **HEMEROTECA:** Eugenio
Duchêne, info@elmecia.com, ana.maria@elmecia.com

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICACIONES:
C/ Claudio Coello, 14, 1.º Dcha 28001, Madrid.
Tel: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97. www.karted.es

REDACCIÓN: **COORDINADOR:** Luis Mosquera
COORDINADORA: Alejandra Vicente
JEFE DE REDACCIÓN: Alfredo López, Gloria Martín,
Aurora Martínez, Olga Sanz
CONSEJO: MundoGanadero@elmecia.com

OPINIÓN: **PUBLICIDAD:** **COORDINADOR:** María Martínez,
Carmen Pérez, Alberto Bobasco, Alberto Velasco

SECRETARÍA: Oriana Cerezo
CONTACTO: publicidad@elmecia.com
DELEGACIÓN EN CÁDIZ: Sergio Murillo
Tel: 95 245 95 24

OPINIÓN: **ADMINISTRACIÓN:**
DELEGACIÓN EN CÁDIZ: Valeria Kaban
Tel: 956 11 30 30
EMAIL: ana.maria@elmecia.com

OPINIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICACIONES:

SECRETARÍA: Concha Balseiro, info@elmecia.com
AGRICULTURA: Mariana Mata, Mercedes
Sánchez, Verónica Gallo
EMAIL: subscriptions@elmecia.com

OPINIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Fernando Sánchez,
OPINIÓN: Sergio Rodríguez,
ADMINISTRACIÓN Y PUBLICACIONES: Imprints
ISSN LEGAL: (M) 1047-90. (E) ISSN: 0214-9110

ELMEDIA, S.A. no se responsabiliza necesariamente con las
opiniones de los artículos firmados. © Reservados los
derechos fotográficos y literarios.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación
pública o transformación de esta publicación está
prohibida sin autorización de los titulares,
salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO
(Centro Español de Derechos Reprográficos,
www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún
fragmento de esta obra.

4-9 COMENTARIOS

Analizamos el objetivo español de la regulación de la PPC, la función de los océanos en la alimentación de la población mundial y la futura Pesca sostenible.

Registro de entrada:

tema:

fecha:



19-24 DOSSIER

Recogemos un informe en el que se habla de la sostenibilidad de la pesca europea en el que se detallan los planes plurianuales que procuran un máximo rendimiento sostenible controlando la biomasa y la protección de los juveniles.

35-42 BOLETÍN

Estrenamos una nueva sección con el nuevo año en el que los lectores puedan consultar las noticias más relevantes de manera sucinta y breve y que luego podrán ver colgadas en internet. En este número, además, se incluye un balance de Cepesca y otro de la Federación Nacional de Cofradías de pescadores.



43-50 ALIMENTARIA 2010

En estas páginas podrá conocer las últimas novedades del evento de la alimentación más relevante de 2010. Detallamos los entresijos de la cita de Barcelona en la que el sector de la pesca estará representado en los salones Interpesca, Expoconser y Congelexpo.

Números 264-265
enero/febrero 2010 (Año XXII)

Edita:

Publicaciones Técnicas
Alimentarias, S.A.

C/ Capitán Haya, 35-4ª A.
28020 Madrid

Teléf: 91 417 78 43

Fax: 91 555 51 73

E-mail: publica@publitas.com

Web: www.publitas.com

Administrador: Carmen Garrido

Director: Carlos Aguiló

Redacción y colaboración:

Diego Blázquez y M.ª. Ramírez

E-mail: redaccion@publitas.com

Dpto. Publicidad: Conchita Reina,
Nuria Aguilar y Anaïara Santiago

E-mail: publicidad@publitas.com

Administración y Suscripciones:

Paloma del Olmo, Carlos de Frutos

E-mail: administracion@publitas.com

Maquetación: F. G. Rubio

E-mail: maquetacion@publitas.com

Impresión: Cofis, S.A.

Depósito legal: M-12975/1988

I.S.S.N.: 2138-3585



51-59

el ACUICULTOR

Suplemento de actualidad dedicado al sector acuícola. Entre otros temas, este número recoge una entrevista realizada a Carolina Paredes, directora de Acmi 2010; las propuestas recogidas en Canarias acerca del reciclaje para la industria acuícola o los datos del último Convenio Colectivo Nacional de Acuicultura Marítima.

ALGUNOS CONTENIDOS IMPORTANTES:

3.....	Editorial
17-18.....	Documento
25-30.....	Asociaciones informan
31-34.....	I+D+i
60-64.....	Guía de Proveedores del sector pesquero

Próximo número:

marzo - abril

ESPECIAL con motivo de la
convocatoria de la
EUROPEAN SEAFOOD
y de la celebración de
Alimentaria 2010

ÍNDICE

Número Monográfico

«SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO»

JUNTA DE ANDALUCÍA
COMISIÓN DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

Fecha: 08 MAR 2010

Presentación 9

ESTUDIOS

Concepto y gobernanza internacional de la seguridad alimentaria de dónde venimos y hacia dónde vamos, por George-André Simon	19
La situación alimentaria mundial: evolución y perspectivas de los hechos y de los enfoques conceptuales, por Gérard Assilay	47
¿Continuará muriendo de hambre millones de personas en el siglo XXI, por Victor Beotón Solo de Zaldívar	60
Trajectoria reciente de la agricultura y de la alimentación: retos del futuro, por Eliás Ferreras	111
Agricultura para el desarrollo: el debate en torno al Informe 2008 del Banco Mundial, por Elañio Arnalte Alegre	125

CRÍTICA DE LIBROS

Agronomía y agrónomos en la España contemporánea

Catalá, Jordi: «Agronomía e Ingenieros Agrónomos en la España del siglo XIX»; Pan-Monjo, Juan: «Apostolado, profesión y tecnología. Una historia de los ingenieros agrónomos en España, 1855-2005» y Bernal, Pascual: «Ciencia, técnica i agricultura a la Catalunya de la Il·lustració», por Ramón Garrabou Segura	155
--	-----

— Revista Española de Estudios Agrícolas y Pesqueros, n.º 224, 2009 (7-8).

3 Exportaciones
El valor de las exportaciones de 2009 llegó hasta los 2.475 millones de euros, un aumento del 34% respecto al mismo mes del 2008.

6 Cooperativismo
El 33.33% de las Cooperativas de Consumo de España han sido creadas en el último año.

DECCO
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia fruits

47 años
de experiencia

Instituto por José María Calvo

Edificio 11,
Carretera de Sagunto,
46100 Sagunto (Valencia)
Tel: 96 372 30 00
Fax: 96 372 30 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año 1962
Nº de socios: 47.000
1.000 ha.

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



Esta Semana

- 3** Al final de agosto y en la medida de lo posible, se podrá permitir el avance de las producciones de naranja.
 - 6** José Luis "Chelo" de Guzmán, presidente de los comités de productores.
 - 9** La Comunidad Valenciana presenta un nuevo modelo de contrato que se adapta a la realidad.
 - La Región de Murcia intensifica el trabajo de promoción en ferias internacionales.
 - 12** Buscar participación en la financiación del programa de I+D+i para el cultivo de cítricos.
- En colaboración de AFRUIT con el apoyo de las autoridades locales y regionales.



3 Terremoto Chile
El sector valenciano se prepara para la recuperación de la actividad tras el sismo de Chile de febrero.

6 Transgénicos
La UE ha prohibido el cultivo de maíz transgénico en España.

DECCO
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia fruits

47 años
de experiencia

Instituto por José María Calvo

Edificio 11,
Carretera de Sagunto,
46100 Sagunto (Valencia)
Tel: 96 372 30 00
Fax: 96 372 30 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año 1962
Nº de socios: 47.000
1.000 ha.

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



Esta Semana

- 2** Artículo de opinión de Copalma sobre "Automatización de la gestión".
- 3** La UE inicia un expediente de infracción contra la industria aeronáutica.
- El CIBERCAI estudia los temas de seguridad de los sistemas de información.
- La Comisión Nacional de la Competitividad investiga a sector de servicios de gestión.
- 4** Las explotaciones primarias en Cataluña por el nuevo acuerdo de la UE con Marruecos.
- 7** Analizar la situación económica de las explotaciones por el impacto.

El MARM aportará "liquidez" por valor de 2.400 millones

Mediante avales y ampliaciones del periodo de amortización, entre otras medidas.

AVANCE
El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha acordado con el sector agrícola un acuerdo de medidas de apoyo que supondrá una inyección de 2.400 millones por valor de 2.400 millones de euros, a través de avales y ampliaciones del periodo de amortización de los préstamos, entre otras medidas.



se incrementará la liquidez de las explotaciones agrícolas a través de la ampliación de los periodos de amortización de los préstamos.

Asimismo, se acordó que se permita el acceso a los fondos de garantía de los productores agrarios, a través de las explotaciones agrícolas y cooperativas.

El director general de Cooperación Agraria del MARM, Juan José Martínez, destacó que el MARM se ha comprometido a trabajar para los intereses de

3 Plátano canario
El sector del plátano de Canarias protesta Madrid por la reducción de los aranceles

8 Sector del caqui
La Consejería de Agricultura dispone un crédito para la producción de los frutos

DECCO
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia fruits

47
CÓDIGO QR

Reservado por
Asociación Valencia Fruits

Valencia Fruits SL
Calle de la Industria 1
46100 Sagunto (Valencia)
Tel: 96 351 00 01
Fax: 96 351 00 02
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
46100 Sagunto, Valencia
C.I.F. B-46062019

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

El sector fresero está viviendo una temporada desastrosa

Hasta el momento, en Huelva se calculan pérdidas de 150 millones de euros

■ **EL FRUTO**

El sector del fruto y verduras producido más temprano en los cultivos de Huelva, parte del sector del sector fresco, está sufriendo una temporada desastrosa tras meses de alta producción y altas temperaturas. Las producciones están los períodos en los que los niveles de azúcar son más altos que en otros. Una situación que está afectando a los productores y a los consumidores. Los productores están sufriendo una temporada desastrosa de los cultivos de Huelva.



Esta Semana

4 Nueva convocatoria de elecciones de los municipios de Córdoba y León

6 Acuerdo para la liberación del comercio agrícola entre la Unión Europea y Marruecos

7 Chile prepara para recuperar la normalidad

La Mesa Nacional del Ajo y el MAESA analizan la campaña

Nuevo impulso para la IAGT Agrícola de los Países Bajos

8 Al Bongo ofrece sus servicios de la compañía de Bando Fito

La semana de la fruta



Foto de portada: Elena Martín

DIRECTOR:

José Lario de Espinosa, Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Colegiado ETSIA (UPV).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

- Alberto Galván Morales, Alameda, Madrid.
- José Buz E. Calvo, Colegiado ETSIA (UPV).
- Teresa G. Aznar, Dr. Ing. Agrónoma, Dirección General Agricultura (UE).
- Enrique Faica y Carrón, Dr. Ingeniero Agrónomo, Empresario agrario.
- Fernando G. Alvar, Colegiado ETSIA (UPV), Dr. Ingeniero agrario.
- Javier López de la Puente, Empresario agrario.
- Mariano Rorain Llamas, Murguía, Colegiado Horticólogo.
- Rafael Manuel Jiménez Díaz, Colegiado ETSIA (UPV).
- José Ortiz Colavito, Colegiado ETSIA (UPV).
- Santiago Pizarro, Dr. Ingeniero Agrónomo.
- Pedro Urbina, Colegiado ETSIA (UPV).
- Luis López Bellón, Colegiado ETSIA (UPV).
- Ramón Alonso Sebastián, Colegiado ETSIA (UPV).

EDITA: EUMEDIA, S.A.

PRESIDENTE: Eugenio Occelini.
VICEPRESIDENTE: José M. Hernández.

COMERCIO, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

CAJUDO OCELINI, S.L. - C/ Gata - 28002 MADRID
TELÉFONO: 91 426 44 80/91 579 06 34
TELÉFAX: 91 576 52 07 - www.eumedia.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es

Subdirector: Luis Mazonera.
Coordinadora técnica: Elena Martín.
Coordinadora periodística: Anaecha Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vozoris, José E. Chao, Diego Lario.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:

Rafael García.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es

Directora: María Nardón.
Caroline Pizarro, Alberto Rotureau, Alberto Salas, Cándido Carr.

DELEGACIONES COMERCIALES:

Cataluña: Sergio Muñiz.
Tel: +34 240 68 64. Fax: 02 240 68 64.
Zona Sur: Yolanda Matos.
Tel: y fax: 958 15 30 35.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Cecilia Berra (administración),
Madame Vera (administración y suscripciones),
Marcos Escobar Rubio y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1131-6938. Depósito Legal: M3290/1994

FOOTERCA y IMPRESIÓN: IMPRESA.

IMPRESA, S.L., se imprime exclusivamente por las técnicas digitales en los artículos firmados.
El responsable de los contenidos es el autor y el editor.



Vida Rural es miembro de Confem, Asociación de las revistas agrarias más importantes de España.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación está permitida siempre que se acredite la autoría de sus contenidos, salvo excepción prevista en la Ley. En línea y CDROM. Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cespro.org. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra.

ACTUALIDAD

Carta del director
Meteorología

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 08 MAR 2010

3
7

EN PORTADA

Cambios apreciables en la solicitud única de la PAC de 2010. Alfredo López.

8

CULTIVOS

El chancro bacteriano del tomate en las Islas Canarias. Leandro de León, Ana Rodríguez, Carmelo A. Sánchez, Domingo Ríos-Mesa y Felipe Siverio.

10

DOSSIER CULTIVOS FORRAJEROS

15

Aumenta la superficie forrajera en el norte de España de la mano de la investigación

Conveniencia del abonado y la fertilización en el cultivo de la alfalfa

Cultivo experimental del maíz forrajero en la Cornisa Cantábrica

Cómo optimizar el rendimiento de las segadoras-acondicionadoras y de otros equipos forrajeros

Producción ecológica de pastos y forrajes frente al método convencional



MECANIZACIÓN

Cómo descifrar la nomenclatura de los aceites lubricantes. Jacinto Gil

10

EMPRESAS DEL SECTOR

Agco, Daymsa, Gregoire
Turo Trading
John Deere, Agrodan

46
47
48

AGROLIBRERÍA

49



REDACCIÓN:
Jaime Laine de Espinosa, Dr. Ingeniero Agrónomo y
Biotecnólogo, Coordinador ETSA UPM.

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:
Alberto Salazar Maciá, Abogado, Madrid.
Julian Sica E. Caballero ETSA UPM.
Teresa B. Azcárate, Dr. Ing. Agrónoma.
Cristina Domínguez Aguilera IRI.
Sergio Falcó y García, Dr. Ingeniero Agrónomo,
Empresario agrícola.
Fernando Sáiz Albert, Coordinador ETSA UPM.
Cristóbal Sada, Empresario agrícola.
Jaime López de la Puente, Empresario agrícola.
Manuel Ramón Llanos Maciá, Coordinador Hidrología.
Rafael Manuel Jiménez Díaz, Coordinador ETSAAM IRI.
Jaime Ortíz-Collado, Coordinador ETSA UPM.
Santiago Flores, Dr. Ingeniero Agrónomo.
Pedro Urbano, Coordinador ETSA UPM.
Luis López Bellido, Coordinador ETSAAM IRI.
Ramón Alonso Sebastián, Coordinador ETSA UPM.

EDITA: SUNEIDA, S.A.
PRESIDENTE: Eugenio Ocualidí.
VICEPRESIDENTE: José M. Hernández.

**O SUNEIDA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD:**
CUADERO COELLO, S.L.ª D.O.M. - 28001 MADRID
TELÉFONO: 91 426 44 30/31/32 378 05 34
TELÉFAX: 91 575 32 97 - www.suneida.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@suneida.es
Redacción: Luis Mosquera.
Coordinación editorial: Elena Martín.
Coordinación periodística: Anaika Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vicens, José E. Ocas,
Diego Aste.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
María Barcia y Jesús Luis García.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@suneida.es
Directora: María Norbón.
Corresponsables: Alberto Rabalzo,
Alberto Vilaco, Celia Cas.

DELEGACIONES COMERCIALES:
Coordinador: Sergio Mosk.
Teléfono: 93 242 05 84. Fax: 93 242 69 84.
Zona Sur: Yolanda Roldán.
Teléfono y fax: 958 15 30 33.

TIPO, ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Cancía Bana (administración).
María Mero (información y suscripciones).
Remedios Sanjurjo y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@suneida.es

ISSN: 1135-803X. Depósito Legal: M.3280-1994

FOTOCOPIAR O IMPRIMIR: PERMITE.

SUNEIDA, S.A. no se responsabiliza por los errores
recogidos en los artículos firmados.
© Reservados todos los derechos legales y morales.



Vida Rural es miembro del European
Association of the
Journalists Agronomists and
Institutes of Europe.

Copyright 2010 de SUNEIDA, S.A. Distribución, comunicación pública o
reproducción de esta publicación, sin el consentimiento escrito de la
editorial, quedan expresamente prohibidos. Toda reproducción o
traducción de esta obra, sin el consentimiento escrito de la editorial, se
reservará a los autores y a los editores de esta obra.

ACTUALIDAD

Carta del director	3
Meteorología	7
En Portada	8
Ferias y congresos	12

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSILIERA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 16 MAR 2010

REPORTAJES

FIMA 2010 supera todas las expectativas. E. Mármol y A. Martínez.	15
Oleagen, un proyecto pionero para analizar el mapa genético del olivo. Beatriz Colado.	20

INFORME

Red de Verificación y Transferencia Tecnológica en el secano andaluz. Luis López-Bellido, Rafael J. López-Bellido, Jorge Benítez-Vega y Francisco García Aranda.	22
--	----

DOSSIER OLIVAR

31

El sector pide abrir ya el almacenamiento privado
en 2009/2010

Métodos culturales, químicos y biológicos de
control del repilo

Situación fitosanitaria y control del olivar andaluz
en la pasada campaña

Optimización del sistema de fertirrigación potásica

Control mecánico y químico de las malas hierbas

Modelos actuales en las plantaciones intensivas



ENSAYOS DE CAMPO

Evaluación de nuevas variedades de maíz para grano ciclo 700 y transgénicas. GENVECE.	64
--	----

CULTIVOS

Redes de sensores inalámbricos en la agronomía. J. M. Molina Martínez, F. Soto Vallés, M. Jiménez Buendía y A. Ruiz Canales.	72
---	----

MECANIZACIÓN

Principales novedades técnicas de los pulverizadores hidroneumáticos. M. Vidal Cortés, F. J. García Ramos y A. Boné Garasa.	78
--	----

NOTICIAS DE EMPRESAS

86



DIRECTOR:
 Javier Lema de Pazoles. Dr. Ingeniero Agrónomo y
 Catedrático. Universidad ETSA LUMA.

COMITÉ TÉCNICO EDITORIAL:
 María Dolores Rueda, Ingeniero Agrónomo,
 IAGD; José E. Domercq, ETSA LUMA;
 Susana E. Arceles, Dr. Ing. Agrónoma,
 Dirección General Agronomía IAGD;
 Anaquel Palau y Carmen, Dr. Ingeniero Agrónomo,
 IAGD; María Aguirre,
 Ingeniero de Alimentos, ETSA LUMA;
 Jesús Saldaña, Ingeniero Agrónomo,
 Unión Llano de la Puente, ETSA LUMA;
 Manuel Ramos Lomas, Biólogo, Catedrático, Universidad
 Miguel Hernández, Orihuela, Catedrático ETSA LUMA;
 José María Calvo, Catedrático ETSA LUMA;
 Santiago Planas, Dr. Ingeniero Agrónomo,
 Instituto Agrario, Catedrático ETSA LUMA;
 Juan López Saldaña, Catedrático ETSA LUMA;
 María Jesús Fernández, Catedrático ETSA LUMA.

EDITA: EDITORIAL S.A.
REGISTRADO: España - Sevilla.
COORDINADOR: José M. Hernández.

**COMERCIAL: S.A. DISTRIBUCIÓN, ADMINISTRACIÓN
 Y PUBLICIDAD:**
 C/ALFARO, 10, 41013 SAN JUAN, Sevilla.
 Teléfono: 91 428 44 55/91 529 05 54.
 Telefax: 91 579 32 97 - www.vidaural.es

REDACCIÓN: www.vidaural.es/redaccion
 Subscripciones: José M. Hernández,
 Distribución: María Jesús Ramos,
 Coordinación producción: María Jesús Ramos,
 Almásy López, Marisol Rodríguez, José C. Oliva,
 Diego Jara.

DESARROLLO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
 María Jesús Ramos y María Luján García.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@vidaural.es
 C/Alfaro, 10, Sevilla.
 Carmen Palau, María Jesús Ramos,
 María Luján García, Cristina Cano.

RELACIONES COMERCIALES:
 Catedrático, Sergio Muñoz,
 Tlf: 91 529 05 54, Fax: 91 529 05 54,
 Dirección: María Jesús Ramos,
 Tlf: 91 529 13 28 28.

OTRO ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:
 C/Alfaro, 10, Sevilla.
 María Jesús Ramos y María Luján García,
 Dirección: María Jesús Ramos,
 Dirección: María Jesús Ramos,
 Dirección: María Jesús Ramos.

IMPRESIÓN: Depósito legal: SE 1309/1994

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:
 EDITORIAL S.A. se reserva el derecho de suscripción
 gratuita en los puntos de venta
 distribuidos por los servicios de distribución.

Vida Rural es una revista de carácter
 científico de la
 Universidad de Sevilla.
 Impreso en España.

Este periódico es una publicación de carácter científico y técnico. No se responsabiliza de los errores de imprenta ni de los daños ocasionados por el uso de los contenidos de este periódico. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en su totalidad. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en su totalidad.

ACTUALIDAD

Carta del director 3
 Meteorología 7
 Opinión 8
 En Portada 10

JUNTA DE ANDALUCÍA
 CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
 N.º: _____
 Fecha: 25 MAR 2010

ENSAYOS DE CAMPO

Evaluación de nuevas variedades de maíz para grano de ciclo 600 y 500. GENVECE 14

DOSSIER VIÑA 23

- Soluciones de futuro a la actual atonía y crisis de los mercados del vino
- Riego por goteo de tipo tradicional y de tipo de deshidratación parcial de raíces en Cabernet Sauvignon
- Mejora de los parámetros de calidad del vino mediante fertilización potásica
- Descripción, biología y métodos de control del taladro de la vid
- Incidencia de las cubiertas vegetales en la calidad del mosto y del vino
- Influencia de diez portainjertos sobre el comportamiento de la variedad Tempranillo
- Análisis del sector vitícola en la Región de Murcia



CULTIVOS

Caracterización productiva y morfológica de variedades autóctonas de tomate. A. Jiménez, J. E. Castillo y R. Ortiz 64

MECANIZACIÓN

Revisión de las barras de aplicación de fitosanitarios, una práctica necesaria. Ferrán Camp y Alba Filat 70

NOTICIAS DE EMPRESAS

Isagro, Stihl, CGS Tyres, Michelin, New Holland 78

AGROLIBRERÍA

81

FE DE ERRATAS
 Francisco Javier García Ramos es el autor del artículo "Cómo optimizar el crecimiento de las semillas de cereales", publicado en Vida Rural 25 de febrero de 2010. En el encabezamiento del número 8 del artículo "Optimización del sistema de riego por goteo en el cultivo de la vid", publicado en Vida Rural 1 de marzo de 2010, se han expresado los nombres de las variedades de uva de forma incorrecta.