

Boletín de Sumarios

Marzo
2010

CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACIÓN
HEMEROTECA

INTRODUCCIÓN

Si esta interesado en algún artículo puede consultarlos en la Hemeroteca o bien solicitarlo al Tfno. 955032045, Fax 955032528 o correo electrónico mangeles.leon@juntadeandalucia.es

INDICE ALFABÉTICO

Agricultura : Revista Agropecuaria nº 926

Agricultura : Revista Agropecuaria nº 927

Alimentación, Equipos y Tecnología nº 250

Alimarket nº 235

Alimarket nº 236

Andalucía Económica nº 219

Avances en Tecnología Porcina nº 67

Boletín de la OIE nº 4 de 2009

Boletín de Sanidad Vegetal: Plagas nº 3 de 2009

Cárnica 2000 nº 313-314

Cooperativas Agro-alimentarias nº 5

Eurocarne nº 183

Eurocarne nº 184

Europa Azul nº 115

Horticultura nº 288

Horticultura nº 289

ICE, Información Comercial Española nº 852

Mar nº 490

Mercados nº 87

Mercacei nº 718

Mercacei nº 719

Mundo Ganadero nº 226

Productos del Mar nº 264-265

Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros nº 224

La Semana Vitivinícola nº 3303

Valencia Fruits nº 2436

Valencia Fruits nº 2437

Valencia Fruits nº 2438

Vida Apícola nº 159

Vida Rural nº 303

Vida Rural nº 304

Vida Rural nº 305



Editorial Agrícola Española S.A.



Publicación internacional normalizada
de 40021334

SECTOR:
Central de la Puerta Castelló

SECTOR ADJUNTO:
Calle López Calmenario

COORDINADORA:
Marta Díaz López

EQUIPO DE REDACCIÓN:
publicidad@editorialagricola.com
José Marcos Caballero
Igor Morago Sánchez-Bernago
Iñaki Fontán Sánchez
Juan Carlos Izarra
Miguel Rodrigo Fernández
Roberto Catalán Magro
Antonio Martínez Sánchez
Luis de la Puerta Lirio

IMAGEN DE REDACCIÓN:
Roberto Caldentey Albert
Juan Ruiz Escalibano
Eugenio Piquer Alonso
Miguel Pomas Piedra
Miguel Ángel Asín
Básculo Amadorio Galbado
Francisco Martínez Arroyo
Luis Fernández Díaz Ambrosina

ADMINISTRACIÓN:
administracion@editorialagricola.com
Ana Fernández Fernández
Ana Marinoso López

SUBSCRIBIDA:
publicidad@editorialagricola.com
Editorial Agrícola Española, S.A.
Tel.: 91 571 35 33

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Daniel Fernández Cano Chico
Adrián A. Viana Gómez

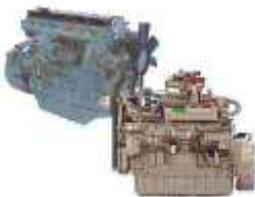
EDITA:
Editorial Agrícola Española, S.A.
C/ Calaferrri de Gracia, nº 24, 3ª planta
28003 Madrid
Tel.: 91 571 35 33 • Fax: 91 572 48 72

IMPRESA:
Eurocolor S.A.
C/ Terceros, 4 • 28520 Rivas Vaciamadrid
Madrid • Tel.: 91 696 50 43

Depósito Legal: M-183-2008

Editorial Agrícola Española, S.A. no se responsabiliza por los contenidos de los artículos publicados. La reproducción total o parcial de los textos o imágenes, sin el consentimiento escrito con la autoría de la revista de la revista o del correspondiente autor, en cualquier caso, se deberá efectuar en la imprenta: 400004 TURIA

[Sumario]



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
BIBLIOTECA
Registro de entrada:
[Normativa] **Motores: revolución moderna** 96
por H. Catalán



[FIMA 2010] **NOVEDADES TÉCNICAS** 106



[NUTRICIÓN Y SANIDAD VEGETAL]

El abonado en cobertera: ajuste de la dosis y de la fuente de nitrógeno en cereal de invierno 120
por M.A. Pérez, S. Del Cura, E. Sanz y M. Calvo

[Regadíos] 150

Los regantes, a la espera de que se cumplan las promesas
por César Marcos



A pie de campo
imaginaria para el agricultor

G7-8 y G1-2 135



69 [Editorial] Un temporal de cura y cruz

70 [Hoy por hoy]
- Reflexiones sobre maquinaria, por Pilar Linares
- ¿Cómo devolver 23.500 millones?, por Jorge Jaramillo
- La década que transformó nuestra viticultura, por Antonio Martínez

86 [Actualidad]
• Estuvimos en • Noticias
• Reportaje [Plan de Seguros Agrarios del 2010, ENESA]

126 [Maquinaria] Empresas

146 [Regadíos]
Gota a gota • Afre informa • Plataforma Tecnológica del Agua • Empresas

156 [Empresas]

157 [Próximamente]

SUMARIO

AÑO LXVIX
NÚM. 925
MARZO 2010

EN PORTADA

164 EL CAMINO A SEGUIR PARA EVITAR QUE EL ACEITE SIGA DESPLOMÁNDOSE

César Marcos



DOSSIER / TÉCNICAS DE PODA



200 PODA, PRODUCCIÓN, CALIDAD Y RENTABILIDAD DEL VIÑEDO

J. Membrillo, J.B. González Toscazo, A. Benítez Guerrero, E. Zamora de Alba y M.L. Álvarez Franco

EDITORIAL

Recorte presupuestario de 500 millones al MARM

HOY POR HOY

Retos para mantener el liderazgo mundial de la aceituna de mesa española. Ana I. Sánchez
La escuela de Bolonia, por Antonio



ACTUALIDAD

- Noticias 182
- Estudios en 186
- OPINIÓN: Eficiencia energética en la producción y distribución alimentaria, J.L. Pérez Gil 192
- ENTREVISTA: Luis M. Fernández, gerente de Agrolcor 194
- EN EL CAMPO DE LA LEY: El derecho de información, B. Ferrás 196

REPORTAJE

AdBlue®, el agente reductor de emisiones preferido por la Tecnología SCR, Fertiberia S.A. 198

CERTIFICACIÓN

Lux Cooperativas con "C" de calidad, S. Rivera Pantoja 206

MAQUINARIA

Balace FINA 222

REGADÍOS

Gota a gota 258

EMPRESAS

244

NUTRICIÓN Y SANIDAD VEGETAL

210 ENFERMEDADES FOLIARES DE LOS TRIGOS EN ESPAÑA

M. M. Catedra

MAQUINARIA

216 EQUIPOS PARA TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS (2)

H. Catalán

REGADÍOS

240 AHORRAMOS 1.200 HM³ ANUALES!

J. Jaramillo

Sigüenza Internacional normalizada
ISSN: 0002-1184

DIRECTOR:
Cristóbal de la Fuente Cudado

DIRECTOR ADJUNTO:
José López Colmenero

COORDINADORA:
Ana María Díaz López

EQUIPO DE REDACCIÓN:
(redaccion@editorialagricola.com)
César Marcos Cabezas, Daniel Morago Sánchez-Bermejo, Antonio Martínez, Jorge Jaramillo, Ana I. Sánchez, Beatriz Fernández Soto, Holobardo Catalán, Carlos de la Fuente Cudado

CONSEJO DE REDACCIÓN:
Pablo Caldeira Albert, Julián Ben Escobedo, Eugenio Pizarro Alonso, Andrés Pizarro Flech, Arturo Jaramillo Añel, Francisco Amadori Deblado, Francisco Martínez Arroyo, Carlos Hernández Díaz-Antón

ADMINISTRACIÓN:
(administracion@editorialagricola.com)
Silvia Piñeros López, Rosa González Fernández

PUBLICIDAD:
(publicidad@editorialagricola.com)
Editorial Agrícola Española, S.A.
Tel.: 91 521 10 33

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Daniel Fernández Caro Otero, Andrés A. Viana Gómez

www.editorialagricola.com



EDITA:
Editorial Agrícola Española, S.A.
c/ Castellano de Greso, nº 24, 28052 Madrid
Tel.: 91 521 10 33 • Fax: 91 522 46 72

IMPRESA:
Eurocolor S.A.
c/ Turisón, 1 - 28028 River Valtosanos Madrid
Tel.: 91 668 58 42

Depósito Legal: M-183-1988

La Editorial Agrícola Española, S.A., se responsabiliza exclusivamente con las opiniones vertidas en los artículos firmados. La reproducción total o parcial de los textos e imágenes, únicamente podrán hacerse con la autorización expresa del editor o del correspondiente autor, en cualquier caso, se deberá mencionar la procedencia AGRICOLA.

Redacción

DIRECTOR
Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN

Bebidas y Envase:
Irene Martínez (irene.martinez@alimarket.es)
No Alimentación:
Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)
Distribución:
Eugeni Segura (eugeni.segura@alimarket.es)
Logística y Transporte:
Cristóbal Alamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Bertrán Martínez, Miriam Rodas,
Ana B. Arede, Mercedes Martínez,
Marta Cruz Bellón, David Pérez,
José Luis Galindo, Vanessa Verde, Marta Fernández,
Irene Rodríguez, María Castillo, Susana Requena,
Ángel Herra, Enrique Durán, Carlos Sánchez,
Yra Casado, Gema Villegas, Mónica Corcoba,
Berta Jiménez, Olga Díaz, Rebekah León,
y Marián Morje

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Armer -director-
Juan José Manero -jefe de sección-
Yolanda García, Rafael Bencon,
Ángeles R. Guerra y José Costasano -auxiliares-

Publicidad

Irene Botache -jefa de publicidad-
irene.botache@alimarket.es
Eva Vilalba (eva.vilalba@alimarket.es)
Ana Fernández (ana.fernandez@alimarket.es)
Clara Retamar (clara.retamar@alimarket.es)
Cristina Rodríguez (cristina.rodriguez@alimarket.es)
Lidia Pérez (lidia.perez@alimarket.es)
Lucía Fernández (lucia.fernandez@alimarket.es)

Suscripciones

clara@alimarket.es
Suscripción Anual:
Península y Baleares: 316,16 €
Canarias, Ceuta y Melilla: 316,00 €
Ejemplar suelto: 34,00 €
Depósito Legal: M-16.260-1992 ISSN: 1134-8151
Impresor: GRAFICAS JOMAGAR, S.L.
Precio: 6,000 ejemplares (anotada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Consejeros Delegados:
Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)
Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Díaz (isabel.diaz@alimarket.es)

Dirección de Contabilidad:

Lucía Mataranza (lucia.mataranza@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Isabel Resola (isabel.resola@alimarket.es)

Administración:

Alicia Abad (alicia.abad@alimarket.es)

Comunicaciones y RRHH: Mariano Archa
(mariano.archa@alimarket.es)

Informática:

Isabel Prieto (isabel.prieto@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	
En primer plano	
Actualidad	12
Lanzamientos	22
El producto en el lineal	28
Y además...	124

La sostenibilidad encabeza las tendencias para 2010 4



Procter irrumpe en ambientadores con la compra de "Ambipur" 12



Las grandes marcas de detergentes se disputan el espacio 28



ENTREVISTA

Ramón Nar,
Director General de Aenor 26



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO REGULADOR DE AGRICULTURA Y PESCA
HERMETOTECA

Registro de entrada:

N.º: _____
Fecha: 25 MAR 2010



Cuidado de los pies: de potencial a realidad 48

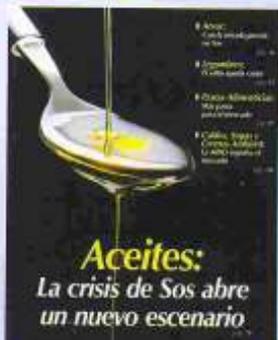
REPORTAJES

El sector de cierres y tapones busca la estabilidad 40



65

Monográfico



AL
EY

Revista Alimarket

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Vento Busto, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
Tlfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
Internet: www.alimarket.es
E-mail: inform@alimarket.es

Redacción
DIRECTOR
José Montero (jmontero@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN
Bebidas y Envase:
Antonio Martínez (amartinez@alimarket.es)
No Alimentación:
Pilar López (pilarlopez@alimarket.es)
Distribución:
Isabel Segura (isabelsegura@alimarket.es)
Logística y Transporte:
Isabel Alonso (isabelalonso@alimarket.es)

REDACTORES
Herminia Martínez, Milagro Rodero,
Ana B. Arzola, Mercedes Martínez,
Marta Cruz Bellón, Daniel Percejo,
Luis Guisado, Vanessa Verde, María Fernández,
Ana Rodríguez, Mónica Castillo, Susana Reguera,
Néstor Heras, Enrique Durán, Carlos Sánchez,
Luis Guisado, Gemma Villegas, Mónica García,
Irene Jiménez, Olga Díaz, Rebaza Jéte,
y María Morja

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Antonio G. Aranz -director-
Jara José Muñoz -jefe de sección-
Yolanda García, Rafael Rucoo,
José F. Guerra y José Costanero -auxiliares-

Publicidad
Teresa Botiache -jefa de publicidad-
(teresa.botiache@alimarket.es)
En Vilalta (en.vilalta@alimarket.es)
En Fernández (en.fernandez@alimarket.es)
En Ferreras (en.ferreras@alimarket.es)
En Rodríguez (en.rodriguez@alimarket.es)
Lola Pérez (lola.perez@alimarket.es)
En Fernández (en.fernandez@alimarket.es)

Suscripciones
clanta@alimarket.es
Suscripción Anual:
Francia y Baleares: 316,16€
Castilla, Cataluña y Madrid: 316,00€
Ejemplar suelto: 34,00€
Código Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151
Impresión: GRÁFICAS ROMAGAR, S.L.
Tirada: 6.000 ejemplares (anualidad)



Edita
PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Consejeros Delegados:
César Guzmán (cesar.guzman@alimarket.es)
José D. Navarro (jose.navarro@alimarket.es)

Dirección General:
Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:
José Luis Matarrubia (jose.luis.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:
Teresa Roda (teresa.roda@alimarket.es)

Administración:
Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Comunicaciones y RRHH: Mariaso Arribas
(mariaso.arribas@alimarket.es)

Informática:
Isabel Alonso (isabelalonso@alimarket.es)

Isabel Alonso (isabelalonso@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	
En primer plano	
Actualidad	11
Lanzamientos	26
Nombres	30
El producto en el lineal	32
Contexto	45
Nuevos productos	212
Y además...	216

JUNTA DE INNOVACIÓN
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA
 HEMERÍSTICA
 Registro de entrada:
 Nº: Especial
 Fecha: 25 MAR 2010
 Ingresos en el
 libro de comercio.
 enfrentando el
 peor escenario
 48

Kraft saborea la ope sobre Cadbury 6



La familia Ortega vende Forlas a Lactalis para dedicarse a las renovables 22



Pepsico y la MDD controlan el lineal de snacks 32



El producto en el lineal

REPORTAJES

La IV gama planta cara a la coyuntura 95

El mercado de petfoods se polariza 106



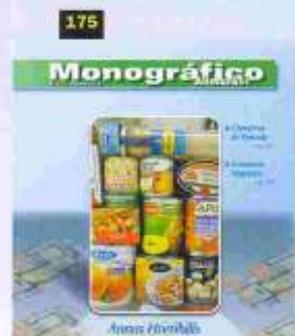
La crisis desata una guerra de precios en logística de consumo 127

Las bolsas en su año cero 150

El catálogo de limpiadores se amplía y renueva 160

Guantes: la MDD se desacelera 164

Derivados del tisú: un mercado en blanco 168





sumario FEBRERO

DALENCIA
CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 11 MAR 2010

SECCIONES FIJAS

- 7 EDITORIAL
Cita con el motor de la industria
- 8 INDICES
- 10 EMPRESAS & MERCADOS
- 20 ENTREVISTA
Carmen Cobian, directora ejecutiva de la Fundación Alimentum
- 82 AGENDA
82 Reportaje ALIMENTARIA
88 Reportaje IFFA
90 Breves Feria
92 Calendario
- 94 NORMATIVA Y LEGISLACIÓN
94 Actualidad legal
96 Consultando a un experto
- 98 REPORTAJE EMPRESA
98 BEKO Tecnológica
- 100 DIRECTORIO AET
Proveedores, fabricantes y profesionales del sector de la industria alimentaria

COORDINADOR GENERAL: LUIS DE HARO DE
TORTOSA, ANGE ALICHO Y WALTER MALLA, SE
SECRETARÍA GENERAL: ANGE ALICHO Y WALTER MALLA
SECRETARÍA DE MARKETING Y PROMOCIÓN: FLORENCIA
PARRA Y ANA HERRERA Y GARCÍA

REPORTAJES AET



INDUSTRIA CÁRNICA

- 26 Identificación genética de especies cárnicas
- 30 Mejora del perfil lipídico de alimentos mediante el empleo de bacterias
- 36 Los espectros de reflexión como herramienta auxiliar para la determinación del color en la carne

EMBUTIDOS Y CONSERVAS CÁRNICAS

- 42 Estrategias tecnológicas en la formación de una textura crujiente en productos cárnicos curados "ready-to-eat" (RTE)
- 46 Producción de chorizo de cerdo reducido en grasa, cocido y pasteurizado
- 50 Influencia de una fuente de fibra de origen cítrico sobre el color del embutido crudo-curado adicionado de aceite de girasol

ADEMÁS, ESTE MES, EQUIPACK



ENVASADO ALIMENTARIO

- 56 La madera, material con propiedades higiénicas en contacto con los alimentos
- 60 Factores socioeconómicos relacionados con la compra de productos envasados

TECNOLOGÍA RFID

- 66 ¿Cómo se está integrando la tecnología RFID en los envases y embalajes?
- 72 Envases inteligentes que informan sobre el producto al consumidor

DIRECTORIO EQUIPACK

80



IPRA
 Iniciativa Privada S.A.
PRESELECCIÓN
 Alfonso Sevilla Pinar
CONSEJO DEBERNADO
 Víctor de la Cruz Sierra
CONSEJO ASESOR
 José Antonio Sierra
 Carlos de Armenteros
 Juan Manuel Díaz Calvo
 Miguel González Moreno
 Juan José Muñoz León
 Gregorio Sánchez López
 Antonio Tomás Sánchez
 Fernando López
 Antonio López López
 José Antonio Martínez Fernández
 David Ferrer Sagar
 José Antonio González
 Javier Argandoña
 Antonio Suárez Álvarez
 Luis Miguel Martín Rubio

CONSEJO DE REDUCCIÓN
 Antonio de la Cruz Sierra
 Pascual Rodríguez del Valle
 Miguel Ceballos de la Fuente
 José de la Hoz
 Pascual Rodríguez del Valle

Reducción y Fomento
 Eduardo Sánchez Rodríguez

Reducción y Colaboración
 Rafael G. Soria, Antonio Padilla,
 Antonio Zigarra, César Ruiz, Patricia Sierra,
 Gemma A. Escamez, Francisco Wilches,
 Francisco Rabal, Jorge A. Ruiz,
 Agustín Domínguez, Isabel Aguilón,
 Lorna Pérez, Ricardo de la Peña

Comunicación
 Pedro Rodríguez, Rita Martín,
 Esther García

Legales
 Miguel A. Soria, José Antonio Ortega,
 Raúl Gómez, José Domínguez (Madrid)

DIRECCIÓN GENERAL
 Miguel Ceballos de la Fuente

DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD
 Inmaculada Rodríguez Ruiz

DIRECCIÓN DE MARKETING
 Mª del Mar Sánchez León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
 María Dolores Jiménez

Diego de Heras, 11 - 2º - 41004 Sevilla
 Teléfono: 95 421 20 00
 Fax: 95 422 25 06
 Telefax: 95 422 02 48
 Fax: 95 457 30 72
 www.andaluziaonline.es
 andaluziaonline@opendot.com

Administración Regional
 Fernando Segura, Sevilla

Andaluziaonline.es es una publicación que, en
 Andaluza y en el resto de España, se publica todos los
 días de lunes a viernes, con un precio de venta al público
 de 0,50 euros. El precio de venta al público en el extranjero
 será superior al que se indica en esta publicación.
 El precio de venta al público en el extranjero será superior
 al que se indica en esta publicación.

Comunidad JCB

Sevilla: 95 421 20 00
 Córdoba: 95 422 25 06
 Tel: 95 421 20 00

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

JUNTA DE ANDALUCÍA
 CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
 N.º: _____
Es Paralelo / Agua 22 MAR 2010

Protagonistas

- El río del agua
- Opinión: Pedro Rodríguez Cortés
Presidente de la CHG
- Hacia un plan de infraestructuras sostenible
- Opinión: Antonio Corallo Alcalá
Secretario general de la CEA
- La gestión del ciclo integral gana eficiencia
- Opinión: José Luis Carrasco-Flores
Presidente de ASA y presidente de AESA
- La derogación inicia su camino de fondo en Andalucía para estar a punto en 2015
- Opinión: Miquel Barceloneta Sáiz
Presidente de Fropag
- Desola pero vive
- Opinión: Marcelo Morales Carreras
Presidente de AREDA
- Fundación Contra, resplandece de lo i+D+i en materia hídrica
- Opinión: Eusebio Somo Airo
Presidente de Asajp
- Entrevista: Manuel J. Marchesa Gómez
Consejero delegado de Empresas Metropolitanas
- Opinión: Juan Manuel Rodríguez
Presidente de UCA / UCE
- Empresas representativas

Entrevista del Mes 54

- Juan Parrao Díaz
Director general de la Agencia Andaluza del Agua

Formación 58

- Puesto en marcha de la Cátedra Cepta Energía

Emprendedores / Quesos Doñana 60

Medio Ambiente 62

- VI Informe EOI de Sostenibilidad de Andalucía

Empresa Sostenible 64

Internacionalización 66

Recursos Humanos 68

Innovación 70

Turismo 72

Noticias Propias 74

- Entrega Premios Andalucía Económica

Noticias 84

Economía, Parque y Mercados 88

Firmas 91

Fiscalidad 92

Finanzas 94

Meter 96

Mesa y Mantel 98

índice

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 25 MAR 2010



© OIE/Sarah Thomas



© J. L. G. J. G.



© OIE/Sarah Thomas

editorial

La legislación veterinaria como fundamento de una política zoonosaria eficaz 01

tribuna

77 Nueva terminología 02
Electiones durante la 77.ª Sesión General 06

noticias de la OIE

Causas de la mortalidad de las colonias de abejas 09
nuevas publicaciones de la OIE 11
reuniones y visitas 14
noticias de la Sede 20
actividades regionales 37
actos oficiales 43

noticias de otras organizaciones

epidemiología y programas de lucha contra las enfermedades de los animales 50
actividades de los laboratorios de referencia y centros colaboradores 59

actualidad internacional

publicaciones 62
eventos especiales 64
agenda 70

cartas de los lectores 77

77 Fetas de la 77.ª Sesión General de la OIE 79

ISSN 1684-5709

CUARTO NÚMERO POR AÑO

Director de la publicación: Bernard Vallat • Revisor: Comité editorial del Boletín
• Impresión: Jouve • Diseño: OIE/Infotip • Estadística: Subscripciones: pub.serv@oie.int

SUMARIO

cárnica

Revista de la Asociación Española de Industrias de la Carne y el Piel
N.º 100 • Año 31 • 2010 • www.carnica.es

Junta de Redacción: JUNTA DE AGRICULTURA Y PESCA
DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de matrícula: 10.137
N.º: 10.137
Fecha: 02 MAR 2010

Se publican con:
Administrador: Carmen García
Dirección: Centro de Investigación y Edición Agraria y ALA, S.A.
E-mail: informacion@cala.es
Dpto. Publicidad: Celia de Dios, María Galán y Alicia García
E-mail: publicidad@cala.es
Administración y Suscripciones: María del Carmen Galán y Alicia García
E-mail: administracion@cala.es
Impresión: Celia, S.A.
Reserva legal: 4049/1997
ISSN: 1130-2103

58-62 ACTUALIDADES TECNOLÓGICAS
El Congreso para la carne y la piel está seguro de ser un acontecimiento revolucionario para la conservación de los productos del sector IOP.

81-104 ALIMENTARIA 2010

Del 22 al 24 de marzo tendrá lugar la feria más relevante del sector de la alimentación en España, Alimentaria 2010. En estas 24 páginas conocerá todos los detalles del próximo internacional.

El Balcón Literario	100-112
Cuentos y novelas Carlos P. López B.	
BISCARN	71-79
El libro de la actualidad del sector cárnico.	

Otros textos de interés

- Opinión..... Pág. 47
- Noticias de Economía..... Pág. 23-25
- Entrevista: Ferrnando Ferrn..... Pág. 53-55
- Planes de la Alimentación..... Pág. 64-67
- Empleo..... Pág. 89-93
- Guía de proveedores internacionales..... Pág. 103-109

Índice de Anunciantes

Anunciante	Pág.	Anunciante	Pág.
ADAM	56	ELIPIRRE	94
ALIMENTARIA 2010	11	FRISA	7
ALIMENTA	48	INDUSTRIAS CARNEAS	10
ALPIVA	11-13	INDUSTRIAS	97

3 MEMORIAS

8 ORACIÓN

El Asesorado de Cooperativas Agro-alimentarias. Como experto, Ministro del Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.
Las Cooperativas Agro-alimentarias como gran elemento de la economía social. Casarín, Cordero, Martín, de Trabajo e Inmigración.
Sólo unidos tenemos fuerza. Fernando Martín. Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias.
Nuestro primer 20 años. Eduardo Serrano. Director General de Cooperativas Agro-alimentarias.

14 COMISIÓN DE AGRICULTURA, CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Marta Aranda Trullas. Presidenta de la Comisión de Agricultura, Medio Ambiente y Pesca.
Alejandro Abián. Portavoz del Grupo Socialista.
Juan Ignacio Laviana. Portavoz del Grupo Popular.
Dorotea Teruel. Portavoz del Grupo Unión/DU.

22 OTRAS

Rafael y colaboradores de futuro del sector agro-alimentario español. Pedro Risco. Presidente de ASALA.
Sergio Falcón, Miguel López. Secretarios General de COAG.

VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias Leonor Ferrn. Secretaria General de IOP.

25 IOP INTERNACIONAL

El futuro de la IOP. Pedro Bata. Presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo.
Javier, gerente de IOP en España.
Jorge. Director General de IOP en España.
Las Cooperativas Internacionales y sus perspectivas. Gabriel Ferrn. Secretario General de Cooperativas Agro-alimentarias.

Programa del Congreso:
N.º: 100
Fecha: 01 MAR 2010

20 años



nuestros primeros 20 años

Cooperativas Agro-alimentarias celebran el VI Congreso

<p>30 NUESTRAS COOPERATIVAS</p> <p>El sector y el futuro del sector de la carne y la piel. COAG, INDUAGRI, ANICOP. Nuestro sector en la Cooperatividad. ADONEX, ALA, COOP, ESTAGNA. El futuro, el sector de cooperatividad. IOP, ADAM, GRUPO PASTORES, PERAGO.</p>	<p>44 COOPERACION SOCIOECONÓMICA DEL COOPERATIVISMO AGRARIO ESPAÑOL</p> <p>El Cooperativismo Agro-alimentario en España.</p> <p>60 DESARROLLO RURAL</p> <p>Grupo de trabajo agro-alimentario: desarrollo, innovación y sostenibilidad del sector rural.</p>	<p>92 CALIDAD</p> <p>Las cooperativas con "C" de calidad.</p> <p>96 FORMACIÓN</p> <p>Formación en la empresa.</p> <p>98 SECTORES</p> <p>Análisis de cada uno de los sectores que forman parte de Cooperativas Agro-alimentarias.</p>
---	---	---

Sumario

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 08 MAR 2010

euocarne
Enero-febrero 2010



Más información en el etiquetado

La Fundación Alimentum ha editado una Guía para el etiquetado de los productos alimentarios atendiendo a las certificaciones orgánicas (CDO) (pág. 42)

- 9 Cuadro de portada
- 11 Índice de anunciantes
- 15 Editorial
- 17 Humor
- 19 Noticias
- La evolución de las exportaciones y el rechazo al cambio de nombre de la D.O.P. Jamón de Huelva han centrado buena parte de la actualidad del sector.
- 22 Precios
- 26 Latinoamérica
- 31 Empresas
- 38 I+D+i
- 39 **euocarne**digital
- 88 Novedades
- 91 Eventos
- El Congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Elaborados volverá a reunir a los profesionales del sector para debatir sobre el momento actual que vive la industria cárnica.
- 91 Ferias
- 96 Congresos
- 99 Imágenes
- 100 Agenda
- 104 Ofertas y demandas
- 105 Publicaciones
- 106 Aefemac informa
- 107 Avesa informa
- 109 Guía de proveedores

- 42 Guía para la implementación del sistema de etiquetado CDO en el sector alimentario español
David Barreiro, euocarne
- 48 Comportamiento y preferencias de los consumidores extremeños de jamón curado
Franisco J. Masías, Francisco Falcó, Miguel Escobedo, Paula Gaspar y Ángel F. Pulido
- 56 Influencia del sistema de congelación en la calidad de la carne de cordero. I. Análisis instrumental
Mireia E. Salgado, C.; Cervera, M.M.; Chacel, C.; Nadal, C.; Oliván, A.; Mulet, I. y Beltrán, J.A.
- 64 Nueva técnica para el análisis del aroma en productos cárnicos
José Sánchez del Pulgar, Ana Isabel Carralero y Carmen García
- 70 Aplicación de la microbiología predictiva para determinar la vida útil en productos cárnicos: jamón curado deshuesado y caños de cerdo
María, Rocío; Aguiló, Rosario y Cubero, Juan
- 82 Alimentaria prepara una edición centrada en la internacionalización y las marcas
David Barreiro, euocarne

Descárgate la versión electrónica de este número en www.euocarne.com

Sumario

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:
N.º 2-5 MAR 2010

euocarne
Marzo 2010



Alimentaria
vuelve a ser
cita obligada
para el sector

La celebración de Alimentaria volverá a reunir a los principales actores de la industria alimentaria. Hablamos en este número de las actividades que se desarrollarán (95-98), los productos más novedosos (52-54) y otros temas al presidente de Itaacar, Juan José Gabaldón (57-63).

- 63 La ralentización de la economía frena el desarrollo de la industria alimentaria y del sector cárnico
Ángel Cruz euocarne
- 77 Estudio sobre hábitos de consumo de la carne de vacuno
David Barnero euocarne
- 83 Tipificación de las principales denominaciones de venta de carne de vacuno del mercado español
Alberto P. Salgado C., Párra E., Rijo E., Olata J.L., García M.B., Jov M., Ceballos J., Soto A., Blanco M.
- 99 ¿La intención de compra de los consumidores de jamón curado se materializa finalmente en una compra efectiva?
Helena Roscos, Ana I. Sarjaun y Luis M. Abalo
- 111 Jabugo, Gresham y el futuro del jamón ibérico
José Luis Pérez Gil
- 115 Análisis del mercado mundial de la carne de ovino
José María García
- 123 Influencia del sistema de congelación en la calidad de la carne de conejo.
II. Análisis de preferencia y encuesta a consumidores
Marta E. Salgado C., Campa M.M., Díaz C., Nader C., Díez A., Medel I. y Botrán J.A.
- 132 Reducción de aditivos en pechuga de pavo para platos congelados
Área Técnica y Laboratorios del CITA y de I+D+i del CNITA de La Alfranca
- 144 Desarrollo de hamburguesas enriquecidas en ácidos grasos omega-3 mediante procesos tecnológicos
Bautista Martínez, José M. Miranda, Rosalva C. Viquez, Carlos M. Franco, José C. Rodríguez, Alberto Cepeda
- 156 La reducción del contenido de sal en los productos cárnicos. Una necesidad y un reto
Ana Cortés, Pere Gatz y Jacinta Arnao
- 171 Autenticación de carne y productos cárnicos procedentes de especies de caza mayor.
I. Técnicas basadas en el análisis de proteínas
Victoria Fajardo, Isabel González, David Martín, María Rojas, Pablo E. Hernández, Teresa García y Rosario Martín
- 182 Lista marco, un análisis empírico
Alberto M. Berge y Susay Mardín
- 190 El X Congreso Asocia de Productos Cárnicos y Elaborados propuso soluciones a la crisis
Ángel Cruz euocarne

Edición especial
Alimentaria 2010



- 9 Cuadro de portada
- 11 Índice de anunciantes
- 15 Editorial
- 17 Humor
- 19 Noticias
La industria cárnica facturó 11.339 millones de euros durante 2009.
- 25 Precios
- 26 Latinoamérica
- 31 Empresas
- 40 I+D+i
- 42 euocarne digital
- 196 Novedades
- 203 Eventos
Salón del Gourmet, Easy Fair Packaging Innovations, FFA, Technocharniera o el Salón del Jamón Ibérico son algunos de los próximos citas imprescindibles.
- 203 Ferias
- 210 Congresos
- 212 Imágenes
- 214 Agenda
- 216 Ofertas y demandas
- 217 Publicaciones
- 218 Aefernac informa
- 219 Avesa informa
- 221 Guía de proveedores

Descárgate la versión electrónica de este número en www.euocarne.com

publicidad
nº 115

OMBINO VASCO 2
 INDUSTRIAS FERRO 6
 COYO 11
 SUPORLANTA 15
 AISA INOAS 23
 AMETSLA 21
 VMAC 41
 AUTOREAL PROMUEVA DE BELLO 43
 SOGGARD 51
 SACADO FRESCO DE MERCA 57
 CLAYERA 75
 AGRICAN SAREZ 86
 OROFINAIA 88
 TEBIO 92

portada


Punto de Retorno
 Autor: José Calvo

sumario

18 a 21

La flota bacaladera
regresa a Flemish
Cap



La flota bacaladera regresa a Flemish Cap después de haber estado casi completamente inactiva durante el invierno. Los barcos de la flota regresan al mar para aprovechar la temporada de verano. El sector de la pesca de bacalado en el Atlántico Norte sigue siendo muy activo, con una gran actividad en el área de Flemish Cap, que se encuentra en el límite de la zona de explotación de la Unión Europea.

38 y 39

El veno al comercio
del atún superdría
la desaparición de
un importante
sector



La desaparición de especies de alto valor en el mar está teniendo un gran impacto en el comercio del atún. La Unión Europea ha establecido un sistema de cuotas para la pesca de atún en el Atlántico Norte, pero la falta de control de la explotación de la zona de explotación de la Unión Europea está teniendo un gran impacto en el comercio del atún. El sector de la pesca de atún en el Atlántico Norte sigue siendo muy activo, con una gran actividad en el área de Flemish Cap, que se encuentra en el límite de la zona de explotación de la Unión Europea.

JUNTA DE ANDALUCÍA
 COMISIÓN DE AGRICULTURA Y PESCA
MEMOROTIPICA
 Registro de entrada:
 Nº:
 Fecha: 08 FEB 2008

40 a 42

Galicia pide cerrar las fronteras ante la
invasión de panga asiático



Galicia pide cerrar las fronteras ante la invasión de panga asiático. El sector de la pesca de pangas en Galicia está sufriendo una gran presión por parte de los pescadores asiáticos. El sector de la pesca de pangas en Galicia sigue siendo muy activo, con una gran actividad en el área de Flemish Cap, que se encuentra en el límite de la zona de explotación de la Unión Europea.

44, 48 y 49

Diferentes estudios
evidencian las
grandes posibilidades
que tiene el ahorro
energético



Diferentes estudios evidencian las grandes posibilidades que tiene el ahorro energético. El sector de la pesca en Galicia está sufriendo una gran presión por parte de los pescadores asiáticos. El sector de la pesca en Galicia sigue siendo muy activo, con una gran actividad en el área de Flemish Cap, que se encuentra en el límite de la zona de explotación de la Unión Europea.

y además...

6 a 11
 Encuentro de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
12 a 17
 Empleo, Regulación de Comercio y Comercio de Pesca
18 a 31
 Encuentro de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
32 a 39
 Empleo, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
40 a 47
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
48 a 55
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
56 a 61
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
62
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
63 a 67
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
68 y 69
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
70 y 71
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
73 y 74
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
74 a 79
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
80
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
81
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
82
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
83
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca
90 y 91
 Comercio de Pesca, Comercio de Pesca, Comercio de Pesca



La revista de horticultura de la Agrupación Andaluza de Horticultura de la Junta de Andalucía. La revista es el primer de ámbito nacional especializado en horticultura, con una periodicidad cuatrimestral de marzo, junio, septiembre y diciembre. Incluye información de actualidad, noticias, artículos, reportajes, entrevistas, etc.

Redacción:
Calle Anibal, 20 - 41013, Sevilla
Tel: 954 22 22 22
Fax: 954 22 22 22
E-mail: revista@horticultura.es
www.horticultura.es

Copyright © 2010 Horticultura.es. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en castellano.

Sumario



- TECNOLOGIA HORTICOLA**
- 98 **Simulación actual del procesamiento de frutas y hortalizas**
Alfonso López
Este artículo actualiza el estado actual de la tecnología de procesamiento de frutas y hortalizas, desde la selección de la materia prima hasta el procesamiento final, pasando por el transporte, el almacenamiento y el marketing.
 - 99 **Crecer de la agricultura plantigráfica**
Pablo Rodríguez
El DTP integra información de los plántulos, desde la selección genética y la adaptación a los aspectos nutricionales.
 - 100 **El cultivo de la cebolla**
Pablo Rodríguez
El cultivo de la cebolla es un cultivo de ciclo largo, que requiere un manejo cuidadoso desde la selección de la semilla hasta la cosecha y el almacenamiento.
 - 101 **Prácticas de cultivo de la cebolla**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe las prácticas de cultivo de la cebolla, desde la selección de la semilla hasta la cosecha y el almacenamiento.
 - 102 **Horticultura controlada el papel de la población del suelo**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe el papel de la población del suelo en la horticultura controlada.
 - 103 **Avances en el cultivo controlado de productos hortícolas**
Pablo Rodríguez
Este artículo describe los avances en el cultivo controlado de productos hortícolas.



- MARKETING**
- 104 **La horticultura en los últimos tiempos**
David Fernández López
Este artículo describe el estado actual de la horticultura en los últimos tiempos.
- OPINIONES Y REPORTAJES**
- 105 **La estrategia empresarial basada en la calidad**
Antonio López
 - 106 **El suelo**
Antonio López
 - 107 **Opinión: Gestión técnica de marketing en la horticultura**
Antonio López
 - 108 **Opinión: Kivimäki, un cultivo controlado en la horticultura**
Antonio López
 - 109 **La horticultura 2.0: nuevos retos, oportunidades de la horticultura**
Antonio López
 - 110 **Avances en el cultivo controlado en España, México y Colombia**
Antonio López

REVISTA DE HORTICULTURA
DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
Horticultura.es
103 MARZO 2010

- 111 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 112 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 113 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 114 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 115 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 116 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 117 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 118 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 119 **Presentación de la revista**
Antonio López
- 120 **Presentación de la revista**
Antonio López

- NOTICIAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS**
- 121 **Guía de Productos y Servicios**
 - 122 **Perlas y Diamantes**
 - 123 **Libros**
 - 124 **Foros**
 - 125 **La Columna**
 - 126 **Foros**
 - 127 **Foros**
 - 128 **Foros**
 - 129 **Foros**
 - 130 **Foros**

La revista Horticultura.es es una publicación mensual que ofrece información actualizada sobre el sector hortícola. Incluye noticias, artículos, reportajes, entrevistas, etc. Es el primer de ámbito nacional especializado en horticultura.

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*



MUJERES Y ECONOMÍA

Presentación Elena Salgado	3	Mujeres, educación y mercado de trabajo en el proyecto reformista de Pablo de Olavide Luis Perñices de Blas	99
Introducción Miguel Ángel Galindo y Elena Gallego Abaroa	5	El problema de género en las estructuras empresariales españolas del Siglo XXI Rosa María González Tirados	113
Prefacio Miguel Ángel Galindo Martín	9	Mujer e investigación en economía Francisco Escribano Sotos e Isabel Pardo García	127
La incorporación de las mujeres a la economía política en los albores del Siglo XIX; Jane Marcet, Harriet Martineau, Millicent Garrett Fawcett y Harriet Taylor Mill Elena Gallego Abaroa	13	Evolución de la presencia de la mujer en los grupos profesionales de banca, 2000-2008 M.ª Isabel Delgado Piña y Elena Vázquez Inchausti	139
Aportaciones de las mujeres al pensamiento económico clásico y neoclásico Miguel Ángel Galindo Martín	27	Capacidades y mujer emprendedora Marta Peris-Ortiz, Fernando J. Peris Bonet y Domingo Ribeiro Soriano	153
El socialismo fabiano ante la planificación centralizada: el viaje de Beatrice Webb a la Rusia estalinista José Luis Ramos González	39	TRIBUNA DE ECONOMÍA ISO 9000 vs EFQM en las empresas certificadas en las normas ISO 9000 de la Comunidad Valenciana Salvador Clement Serrano	169
Debate con Rosa Luxemburgo sobre la crisis actual... y sobre el valor Estrella Trincado Aznar	59	LOS LIBROS Notas críticas	189
Joan Robinson: las aportaciones a la teoría de los mercados de una joven economista en el Cambridge Circus Begoña Pérez Caño	77	CONTENTS Contents, abstracts	199
De la contabilidad doméstica a la profesionalización contable de las mujeres en el Siglo XIX María Teresa Méndez Picazo	91	Coordinadores de la sección monográfica: Miguel Ángel Galindo y Elena Gallego Abaroa	

e n este número

Nº 490 - febrero 2010

JUSTA DE ANDALUCÍA
DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:
N.º:
Fecha: **22 MAR 2010**



Directora general:
Pilar López Ribera-Arce.

Director:
Vicenç Miró.

Redacción:
Rosa Gutiérrez, Ana Díez, Jesús M. Salomón y Ana Mariá.

Fotos:
José A. Navarro y J.M. González Velludo.

Sociedad:
Concha Soriano.

Alcázar: Casa del Mar, Alonso Muñoz del Pino, 2. Tel. 952 12 92 82.

Alicante: Casa del Mar, Puerto Pezadero, 1. Tel. 952 92 02 11.

Baleares: Casa del Mar, Muelle Vives, 15. Finca de Mallorca. Tel. 971 72 56 06.

Barcelona: Casa del Mar, Colomer, 1. Tel. 93 442 96 00.

Cádiz: Casa del Mar, Avda. de Vigo, s/n. Tel. 956 25 17 03.

Castellón: Casa del Mar, Avda. Solista, s/n. Sanjaume. Tel. 942 21 46 00.

Catagena: Casa del Mar, C/Plá, 1. Caragena Marina. Tel. 958 50 03 50.

Castellón: Casa del Mar, Plaza Miguel Pons y Sopena, s/n. Sanjaume Castellón. Tel. 964 29 30 72.

Ciudad: Casa del Mar, Avda. Cantabria, s/n. 20. Tel. 958 50 02 40.

Ciudad (Asturias): Casa del Mar, Avda. Príncipe de Asturias, 76. Tel. 98 532 71 00.

Ciudad: Casa del Mar, C/Valencia, 1. Poble de Gijón. Tel. 943 40 40 00.

Madrid: Casa del Mar, Avda. Herrería, 9. Tel. 902 25 74 11.

A Coruña: Casa del Mar, Avda. Ferreiro Gajá, 1. Tel. 981 30 70 00.

Las Palmas: Casa del Mar, C/Quint y C/Reb, 207. Tel. 928 49 46 45.

Lago: Oficina Administrativa, Carlota Lourenço, 17. Tel. 982 22 50 15.

Madrid: Oficina Administrativa, C/Churruarín, 2. Tel. 91 521 99 00.

Málaga: Oficina Administrativa, Puerto del Matadero, 4. Puerto del Carmen. Tel. 95 338 93 81.

Málaga: Casa del Mar, Avda. de la Memoria Española, 7. Tel. 95 297 86 00.

Santa Cruz de Tenerife: Casa del Mar, Avda. de Anaga, s/n. Tel. 902 35 89 00.

Sevilla: Oficina Administrativa, C/Fernando III, 1. Tel. 95 428 60 28.

Tarazona: Casa del Mar, C/Francisco Bantón, 19. Tel. 977 24 03 07.

Valencia: Casa del Mar, Avda. del Puerto, 302. Tel. 96 331 93 00.

Vigo: Casa del Mar, Avda. de Oribana, 91. Tel. 986 21 63 03.

Vilagade de Arousa: Casa del Mar, Avda. do a Marina, 25. Vilagade de Arousa (Pontevedra). Tel. 986 30 17 83.

Vizcaya: Oficina Administrativa, C/Virgen de Begoña, 32. Bilbao (Bizkaia). Tel. 94 412 61 00.

Redacción y Administración:
O'Rourke, 2, 28004 Madrid.
Teléfono: 91 591 99 93 y 91 591 99 07.
Fax: 91 591 99 19.
revista.mar@minagri.es

Correo:
www.revistamar.es

Impresión: Pirella Göttsche

Diseño Gráfico: M.16.16-1980

NPD: 710-75-007-1

Este no se hace responsable de las opiniones emitidas en los artículos y entrevistas publicadas. Sólo se comprometen las opiniones de MAR, aquellas que vienen suscritas por su director o suscritas en forma editorial. Se podrán reproducir todos o parcialmente los trabajos publicados en MAR, citando la procedencia y otorgando la autorización de la revista.



6

REFORMA DE LAS PENSIONES. El gobierno entrega en la Comisión del Pacto de Toledo una propuesta sobre la reforma de las pensiones



12

PROPUESTAS SOBRE LAS PENSIONES. Gobierno, patronal y sindicatos reinician el diálogo social



22

REFORMA DE LA POLÍTICA PESQUERA. España presentó en Bruselas una propuesta sobre reformas en la Política Pesquera Común

Esta revista se edita en papel reciclado en cumplimiento de la Orden PRE/116/2008 del 21 de mayo, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se adopta el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social.

- 6 Propuesta reforma de las pensiones
- 12 Diálogo Social
- 16 Desempleo para autónomos
- 18 Más derechos para las embarazadas
- 20 Reunión directores ISM
- 22 Propuesta para reformar la PPC
- 28 Reajustes en el acuerdo con Marruecos
- 30 La pesquería del atún rojo
- 38 Las mariscadoras
- 42 Prevención de riesgos en la pesca
- 44 Pesquerías en Noruega
- 48 La contaminación en los mares
- 60 Demostración marítima en A Coruña
- 64 Puerto de Vigo
- 68 De costa a costa
- 72 Páginas médicas
- 74 Noticias breves



RENTEROTECA

Registro de entrada: _____
 N.º _____
 Fecha: 08 MAR 2010

6 | Fruit Logística 2010 bate
 Fruit Logística 2010 beats the record

10 | La producción de Sikig, amparada
 bajo la IGP Kiwi de L'Adour. SIKIG
 Sikig production endorsed by the IGP Kiwi de L'Adour

16 | El sector de las berries se hunde
 en el barro que no les deja producir.
 GENERAL BERRIES
 The sector of berries sinks in the mud that prevents
 it from producing

32 | "Pasaremos de una gran crisis
 a una profunda depresión agrícola".
 ONUBAFRUIT
 We will cross from a great crisis to a severe agricultural

36 | "La mejor imagen de marca
 es la que está dentro de la tarrina".
 MOGLER, CUNA DE PLATERO
 The best brand image is what lies within the pack

38 | La especialización como garantía
 de calidad. AGRÍCOLA EL BOSQUE.
 Specialisation as a guarantee of quality

sumario

Febrero 2010

64 | "La IV Gama es una solución
 cómoda por un precio asequible".
 AFFHORLA
 Commerce products are a comfortable solution
 at an affordable price

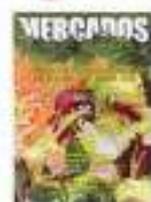
66 | "Aún queda espacio para seguir
 innovando". PRIMAFLOR
 There is still room for innovation

75 | Retroceso en el cultivo del melón por
 los bajos precios en la exportación.
 GENERAL MELÓN
 Setback in melon cultivation due to low export prices

76 | Style e Hidalgo, variedades de éxito
 para una campaña más segura.
 NUNHEMS
 Style and Hidalgo, successful varieties for a safer
 trade campaign



RENTEROTECA
MERCADOS



EDITA: Laneyre S.L. DIRECCIÓN: Amalia del Río Laneyre REDACCIÓN: Alicia Lázaro, Marga López, Raquel Pérez PRODUCCIÓN EMPRESAS:
 AF en Lanzano, Paga Laneyre ADMINISTRACIÓN: Jorge Cobos Fotografía: Félix del Hierro Laneyre S.L. y otros TRADUCCIÓN: Luzaro del Hierro
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Susana Pizarro DISEÑO Y FORTADA: Fátima Taylor y otros REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Dña. Susana Páez
 Dña. L. Mercaderes 43920 Sevilla. Teléfono: 954 25 88 01 - 354 25 73 25 Fax: 954 25 39 94 E-mail: redaccion@revistamercados.com
 www.revistamercados.com FILMACIÓN E IMPRESIÓN: Ducado de Depressión (Dep. Legal): SE - 917 - 2984 La información se hace respaldada
 sobre los contenidos firmados por cada autor, si tiene por qué compartirlos. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos
 publicados.

2 MERCACEI

Fundadores:
M. Dolores Peñalón Ferrández

Presidente de Honor:
José Manuel Martínez Moya

Corresponsales:
BADAJOZ: Ippu Verdine
BARCELONA: Salvochea Carr
CANT-LA MANCHA:
Pedro J. Sureda
CÓRDOBA: Ana Mercedes Torres
JASÉN: Herreros García García
COM. VALENTANÍ:
César Pina Durado
SEVILLA: José María
Pardo Casero
SURANA, LES CARRIBOLLES y
BAJO ARAGÓN:
Ramon Miquel San Esteve

Redacción:
Pascual Páez del Peral, Patricia
Ríos Rosales, Javier González
Ertner y María M. Lucille
redaccion@mercacei.com

Edite:



Director General:
José A. Peñalón Alba

**Redacción, Administración y
Publicidad:**
Andrés Molinero, 72, bajo 1.º B,
28015 MADRID
Telf.: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admis@mercacei.com
inscripciones@mercacei.com
publicidad@mercacei.com

**Secretaría de Redacción y
Publicidad:** Estrella de la Lanza
Alcázar
Administración: Cristina Álvarez
Corresponsal Andalucía del Sur:
Luis María Moral

Suscripción:

MERCACEI semestral
4,44 euros al año
con MERCACEI Magister
(Trimestral)
Anual: 17,76 €
(Estrategia: 200 €)
MERCACEI FAX
10 € por los suscriptores de MERCACEI
Anual: 125 €
(Estrategia: 250 €)

Impresión:

De Riba color, s.l.
Depósito Legal:
M 58723 - 1994
ISSN
1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso
exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total
o parcial de textos o fotografías, sin
autorización escrita de la Editorial.
MERCACEI no se responsabiliza
de las opiniones y artículos de sus
colaboradores, tanto a nivel de
redacción como de los correos
publicitarios.

Esta publicación es miembro de la
Asociación Española de Editores de
Publicaciones Periódicas.

MERCACEI, 15/21 marzo 2010

SUMARIO

1	Editorial	• Ferias
2	Sumario	20 Comercio Exterior
3	Mercado	25 Precios al Detall
	• Actualidad	26 Anuncios Breves
1.1	Actualidad	27 Agenda
	• Empresas	

España, Italia, Turquía, Australia,
Estados Unidos, Chipre, Marruecos,
Grecia, Argelia, Yugoslavia, Líbano,
Jordania, Portugal, Arabia Saudí, Israel,
Argentina, Montenegro, Palestina, Irán, Siria.

iberica
AMENDUNI
MAQUINARIA OLIVICOLA

Amenduni Iberica S.L. - P.O. Box 10000 - Madrid 28011 - Spain - Tel: 91 521 1212
Amenduni Iberica S.p.A. - Via della Morte 17 - 00187 Roma - Italy - Tel: 06 49 803247

CON NOMBRE PROPIO

MANUEL CURADO HERNÁNDEZ es el nuevo presidente del Sabor del Vino y la Aceituna de Extremadura, que tuvo lugar del 10 al 13 de marzo en Almodóvar. Es la primera vez que un representante del sector de la aceituna preside este evento. Curado nació en Ultera (Sevilla), pero está vinculado en Almodóvar desde hace más de 40 años. En la actualidad, junto a su esposa e hijos, es propietario de la Cooperativa S.L. Los Criadlos.

www.mercacei.com

MERCACEI

Año 17/ N° 719

Registro de entrada: N.º 25 MAR 2010
Fecha:

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

22/28 Marzo 2010

DESTACAMOS:

Faece reitera que se cumplen las condiciones para el almacenamiento privado y solicita su apertura inmediata

Pág.16



Asemesa asegura que España mantiene su liderazgo en producción y comercialización de aceituna de mesa

Pág.5

SOS vende por 91 millones de euros el Proyecto Tierra al grupo Elaia, una filial de Sovena

Pág.16

El aceite de oliva español se hace más internacional en Olivaria

Pág.20

Editorial

¿Cuál es el aceite preferido de nuestros hijos?



Nada más y nada menos que el 71,6% de los padres no tiene ni idea de qué tipo de aceites consumen sus hijos en el colegio. Eso sí, el 25,9% da por hecho que es un aceite de oliva y un 66,4% considera que es muy importante la utilización de esta grasa en los menús de sus retoños. Si ustedes se han dado cuenta ya de que estas cifras no coinciden, no pasa nada, menos aún entendemos nosotros a estos padres despreocupados. Es más, puede que ahí se encuentre el problema de fondo. Si unos padres no son capaces de enseñar a un niño a disfrutar del aceite de oliva, no pretendamos que cuando sea mayor vaya a conocerlo y a apreciarlo. Con ésta y otras reflexiones culminó la presentación del *Estudio sobre Usos y Consumo de Aceites de Oliva en el Canal Horeca en España*, por parte de Teresa Pérez Millán, gerente de la Interprofesional -promotora del estudio- e Isabel Bombal. Pero de él, se extrajeron muchos más datos. Por ejemplo, que la mayoría de los ciudadanos prefiere que le ofrezcan el aceite de oliva en el canal Horeca en mono-dosis, y además, de cristal. Ese 40,5% que prefiere la mono-dosis asegura que su presencia en la mesa de un establecimiento "es acogedor y da sensación de bienvenida". Aunque esta afirmación se contradice cuando admiten, por otro lado, que pedirlo da

más sensación de seguridad e higiene. Por otra parte, ¿han oído hablar alguna vez sobre las DOPs? ¿Sí? Pues el 32,6% de la población no conoce ninguna. Eso explicaría porqué el 49,2% de los ciudadanos no compran virgen extra con DOP, y del 50,8% restante que sí lo hace, solamente un 17,2%, recuerda el nombre. No será por falta de actividades de promoción y divulgación. Pero volviendo al etiquetado... el 74,6% de los consumidores asegura que nunca les han ofrecido en ningún restaurante un aceite de oliva virgen extra con DOP, aunque lo ven como un elemento importante debido al efecto que ello tendría en la percepción de calidad. A pesar de ello, solo el 28,3% sabría diferenciar un aceite de oliva de un virgen, pues el resto se considera capaz, pero no seguro. Para terminar de diseccionar al consumidor cabe destacar que el sabor es lo más importante a la hora de elegir un aceite, y que el envase preferido es el vidrio, pues sólo un 0,2% elige la lata. Por cierto, ¿han visto el anuncio ese de la margarina que ayuda a prevenir el colesterol? Pues los encuestados se lo han creído tanto que solamente el 4,7 asocia "también" el aceite de oliva como beneficioso para este problema de salud. Definitivamente Barrio Sésarero tendría que haber dedicado algún episodio a nuestro zumo de aceitunas...



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

TACSA
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

"El estudio Usos y Consumo de los Aceites de Oliva en el canal Horeca califica el aceite español como "único" e "insustituible"
(Más información en pág. 13)

Registro de entrada: **4. Carta del director**
N.º: La PAC y el desenfoque
Fecha: **22 MAR 2010** las cuestiones clave

Sumario

6. Noticias

10. Agenda

12. Reportaje

El pastoreo, una nueva forma de
prevención de incendios
L. Alonso

16. Informe

Balace del vacuno de carne en
2009 y perspectivas para 2010
J. López

18. Mundo Veterinario

Helminosis ovinas y cambio
climático
M.ª Martínez-Valladares, C. Calvete, F.
Valcarlos, I. Oriarte, A. Moara y F. A. Rojas-
Vázquez

24. Producción

Manejo del lechón (I). Preparación
de los lechones
I. Mavromichalis

**30. Mejora de los resultados
reproductivos a través de la
nutrición y el manejo**

J. Álvarez-Rodríguez, I. Casasús, M. Blanco
y A. Sanz

**36. Costes legislativos para el sector
productor de huevos (y II)**

O. Pazos, D. Lizaso, J. C. García y P. Alonso

44. Mecanización

Mecanización de la siembra de
praderas de zonas húmedas
I. Valladares y S. Piñeiro

52. Empresas

Entrevista a Antoni Cambredó,
director de Expoavíga

**54. Madrid y Barcelona acogieron
el Alltech European Tour 2010**

**56. Levadura hidrolizada como
fuente de nucleótidos en
lechones recién destetados**
C. Andrade

**60. Lely desarrolla e incorpora las
últimas tecnologías al ordeño
mecanizado robotizado**
C. Sanz y H. Célaro

62. Noticias de Empresas



30

Mundo
Ganadero
N.º 226
Marzo '10

REDACTORES: Prof. Dr. y D. Carlos Bustos Cordero (coordinador) y D. José Manuel Arroyos (ETI) agromorfo UPM; **CONSEJO DE REDACCIÓN:** Prof. Dr. Jesús Valgado Matilla (director de la ETSA, UPM); Dr. Ignacio Arias (director General del IICA) IICA; Dr. Carlos de Blas (ETSA UPM); Dr. Vicente Gaudin (FAGRO) FAGRO; Dr. Ángel Díaz (ETSA UPM); Dr. María del Mar Alameda (Facultad de Veterinaria de León); Dr. Eduardo Argente (ETSA Universidad de Córdoba); Dr. Luciano Argente (Consultor Internacional); Dr. Alfonso del Real (director Técnico del IICA); Dr. Fernando de Alencar (director del Centro de Estudios CITA); Dra. Lucía Alonso Canal (Presidenta de Asocrión); Dr. Juan Carlos López (Especialista en vacuno de leche); Dr. Juan Pineda (Asesor en vacuno del IICA).

EDITA: EL MEDIO, S.A. **HEMEROIDIO:** Experto. D. Juan José Martínez, José María Hernández.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: C/ Claudio Coello, 14, 1.ª planta 28001, Madrid. Tel.: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97. www.karted.es

REDACCIÓN: **COORDINADOR:** Luis Mosquera. **EDITORA:** Alejandra Vicente. **JEFE DE REDACCIÓN:** Alfredo López. **SECRETARÍA:** Alicia Martínez. **DELEGADA:** María Dolores Rodríguez.

DEPTO. PUBLICIDAD: **COORDINADOR:** María Nariño. **SECRETARÍA:** Carmen Pardo. **ALBERTO BOBICO**, Alberto Iglesias. **SECRETARÍA:** Oriana Caffo.

CIENNA: publicidad@cienna.es. **DELEGACIÓN en Castilla-La Mancha:** Sergio Murillo. Tel.: 93 245 95 24.

CIENNA: a.marcos@cienna.es. **DELEGACIÓN en Aragón:** Valeria Kaban. Tel.: 926 13 30 20.

CIENNA: aragon@cienna.es

DEPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

CIENNA: suscripciones@cienna.es. **CIENNA:** suscripciones@cienna.es. **CIENNA:** suscripciones@cienna.es.

4-9 COMENTARIOS

Analizamos el objetivo español de la regulación de la PPC, la función de los océanos en la alimentación de la población mundial y la futura Pesca sostenible.

Registro de entrada:

tema:

fecha:



19-24 DOSSIER

Recogemos un informe en el que se habla de la sostenibilidad de la pesca europea en el que se detallan los planes plurianuales que procuran un máximo rendimiento sostenible controlando la biomasa y la protección de los juveniles.

35-42 BOLETÍN

Estrenamos una nueva sección con el nuevo año en el que los lectores puedan consultar las noticias más relevantes de manera sucinta y breve y que luego podrán ver colgadas en internet. En este número, además, se incluye un balance de Cepesca y otro de la Federación Nacional de Cofradías de pescadores.



43-50 ALIMENTARIA 2010

En estas páginas podrá conocer las últimas novedades del evento de la alimentación más relevante de 2010. Detallamos los entresijos de la cita de Barcelona en la que el sector de la pesca estará representado en los salones Interpesca, Expoconser y Congelexpo.

Números 264-265
enero/febrero 2010 (Año XXII)

Edita:

Publicaciones Técnicas
Alimentarias, S.A.

C/ Capitán Haya, 35-4ª A.
28020 Madrid

Teléf: 91 417 78 43

Fax: 91 555 51 73

E-mail: publica@publitas.com

Web: www.publitas.com

Administrador: Carmen Garrido

Director: Carlos Aguiló

Redacción y colaboración:

Diego Blázquez y M.ª. Ramírez

E-mail: redaccion@publitas.com

Dpto. Publicidad: Conchita Reina,
Nuria Aguilar y Asahara Santiago

E-mail: publicidad@publitas.com

Administración y Suscripciones:

Paloma del Olmo, Carlos de Frutos

E-mail: administracion@publitas.com

Maquetación: F. G. Rubio

E-mail: maquetacion@publitas.com

Impresión: Cofis, S.A.

Depósito legal: M-12975/1988

I.S.S.N.: 2138-3585

51-59

Suplemento de actualidad dedicado al sector acuícola. Entre otros temas, este número recoge una entrevista realizada a Carolina Paredes, directora de Acmi 2010; las propuestas recogidas en Canarias acerca del reciclaje para la industria acuícola o los datos del último Convenio Colectivo Nacional de Acuicultura Marisera.

el ACUICULTOR

ALGUNOS CONTENIDOS IMPORTANTES:

3.....	Editorial
17-18.....	Documento
25-30.....	Asociaciones informan
31-34.....	I+D+i
60-64.....	Guía de Proveedores del sector pesquero



Próximo número:

marzo - abril

ESPECIAL con motivo de la
convocatoria de la
EUROPEAN SEAFOOD
y de la celebración de
Alimentaria 2010

ÍNDICE

Número Monográfico

«SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO»

JUNTA DE ANDALUCÍA
COMISIÓN DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

Fecha: 08 MAR 2010

Presentación 9

ESTUDIOS

Concepto y gobernanza internacional de la seguridad alimentaria de dónde venimos y hacia dónde vamos, por George-André Simon	19
La situación alimentaria mundial: evolución y perspectivas de los hechos y de los enfoques conceptuales, por Gérard Assolay	47
¿Continuará muriendo de hambre millones de personas en el siglo XXI, por Victor Beotín Solo de Zaldívar	60
Traectoria reciente de la agricultura y de la alimentación: retos del futuro, por Eliás Ferreras	111
Agricultura para el desarrollo: el debate en torno al Informe 2008 del Banco Mundial, por Eladio Arnalte Alegre	125

CRÍTICA DE LIBROS

Agronomía y agrónomos en la España contemporánea

Catalán, Jordi: «Agronomía e Ingenieros Agrónomos en la España del siglo XIX»; Pan-Monjo, Juan: «Apostolado, profesión y tecnología. Una historia de los ingenieros agrónomos en España, 1855-2005» y Bernal, Pascual: «Ciencia, técnica i agricultura a la Catalunya de la Il·lustració», por Ramón Garrabou Segura	155
---	-----

— Revista Española de Estudios Agrícolas y Pesqueros, n.º 224, 2009 (7-8).

3 Exportaciones
El valor de las exportaciones de 2009 llegó hasta los 2.475 millones de euros, un aumento del 44%.

6 Cooperativismo
El 33.33% de las cooperativas de productores de la Unión Europea pertenecen a la Unión Europea.

DECCO
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia
fruits

47 años
de experiencia

Instituto por José María Calvo

Edificio 11,
Calle de la Lanza 1,
46100 Sagunto (Valencia)
Tel: 96 371 30 00
Fax: 96 371 30 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año 1962
Número 228
1.ª Edición: Abril 2010
16 pág.



Esta Semana

- 3** Al final de agosto y en la medida de lo posible se evitará la exportación de frutas por problemas de transporte.
 - 6** José Luis "Chelo" de los Ríos se reúne por teléfono de los temas de producción.
 - 9** La Comunidad Valenciana presenta un nuevo modelo de contrato que se adapta a la realidad.
 - 12** El Regio de Murcia presenta el estudio de inversión en invernaderos.
 - 12** El sector participa en la presentación del programa de la Palma de Canarias.
- En esta semana de agosto, en el momento de la cosecha, el sector de la palma de Canarias es el más dinámico.

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



3 Terremoto Chile
El sector trabaja en una pronta recuperación de normalidad tras el sismo de Maipo de febrero.

6 Transgénicos
El 100% de los transgénicos de la Unión Europea pertenecen a la Unión Europea.

DECCO
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia
fruits

47 años
de experiencia

Instituto por José María Calvo

Edificio 11,
Calle de la Lanza 1,
46100 Sagunto (Valencia)
Tel: 96 371 30 00
Fax: 96 371 30 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año 1962
Número 229
1.ª Edición: Mayo 2010
16 pág.



Esta Semana

- 2** Artículo de opinión de Copalma sobre "Automatización de la gestión".
- 3** La UNR, mejora su capacidad de respuesta contra la industria armadora.
- 3** El CIBERCAI estudia los temas de los temas de seguridad de alimentos.
- 4** La Comisión Nacional de la Cooperativa presenta un estudio de inversión en invernaderos.
- 4** Las explotaciones presentan un estudio de inversión en invernaderos.
- 7** Andalucía sigue evaluando los puntos de producción por el transporte.

El MARM aportará "liquidez" por valor de 2.400 millones

Mediante avales y ampliaciones del periodo de amortización, entre otras medidas.

RESUMEN
El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha acordado con el sector agrícola un acuerdo de ayudas financieras que supondrá una inversión de 2.400 millones por valor de 2.400 millones de euros, a través de avales y ampliaciones del periodo de amortización de los préstamos, entre otras medidas.



El MARM aportará "liquidez" por valor de 2.400 millones de euros, a través de avales y ampliaciones del periodo de amortización, entre otras medidas.

3 Plátano canario
El sector del plátano de Canarias protesta Madrid por la reducción de los aranceles

8 Sector del caqui
La Consejería de Agricultura dispone un crédito para la producción de los frutos

DECCO
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia fruits

47
CÓDIGO QR

Reservado por
Asociación Valencia Fruits

Valencia Fruits SL
Calle de la Libertad, 10
46100 Sagunto (Valencia)
Tel: 96 351 00 00
Fax: 96 351 00 00
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
CIF: B270
NIF: 46.020.219
IBAN: ES 24 36 00 00 00 00 00 00 00

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

El sector fresero está viviendo una temporada desastrosa

Hasta el momento, en Huelva se calculan pérdidas de 150 millones de euros

DEL PERIÓDICO

El sector del fresa y sus derivados está sufriendo una temporada en las últimas semanas en Huelva, parte del sector del sector fresco está sufriendo una temporada desastrosa tras meses de alta producción y altas temperaturas. Las producciones están los períodos en los últimos meses de verano. Una situación que está afectando a los productores y que se calcula que los daños pueden superar los 150 millones de euros en el sector de producción.



Esta Semana

4 Nueva convocatoria de subastas de los productos de Castilla y León

6 Acuerdo para la liberación del comercio agrícola entre la Unión Europea y Marruecos

7 Chile prepara para recuperar la normalidad

La Mesa Nacional del Ajo y el MARRI analizará la campaña

Nuevo impulso para la I+D+i Agrícola de los Países Bajos

8 Al Bongo ofrece sus servicios de la agricultura por parte de la compañía de Bongo F&E

Los eventos de la temporada

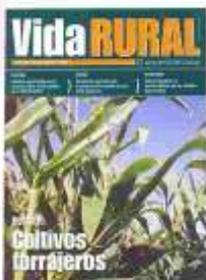


Foto de portada: Elena Martín

DIRECTOR:

José Lario de Espinosa, Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Colegiado ETSIA (UPV).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

- Alberto Galván Morales, Alameda, Madrid.
- José Buz E. Calvo, Colegiado ETSIA (UPV).
- Yanis G. Azarite, Dr. Ing. Agrónomo, Dirección General Agricultura (UE).
- Enrique Faica y Carrón, Dr. Ingeniero Agrónomo, Empresario agrario.
- Fernando G. Alvar, Colegiado ETSIA (UPV).
- Orlino Godia, Empresario agrario.
- José López de la Puente, Empresario agrario.
- Mariano Rorain Llamas, Marínaga, Colegiado Horticólogo.
- Rafael Manuel Jiménez Díaz, Colegiado ETSIA (UPV).
- José Ortiz Colavito, Colegiado ETSIA (UPV).
- Santiago Pizarro, Dr. Ingeniero Agrónomo.
- Pedro Urbina, Colegiado ETSIA (UPV).
- Luis López Bellón, Colegiado ETSIA (UPV).
- Ramón Alonso Sebastián, Colegiado ETSIA (UPV).

EDITA: EUMEDIA, S.A.

PRESIDENTE: Eugenio Occidiano.
VICEPRESIDENTE: José M. Hernández.

COMERCIO, S.A. RESERVA, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

CAJUDO OCELLO, S.L. - C/ Gata - 28002 MADRID
TELÉFONO: 91 426 44 80/91 579 06 34
TELÉFAX: 91 576 52 07 - www.eumedia.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es

Subdirector: Luis Mazonera.
Coordinadora técnica: Elena Martín.
Coordinadora periodística: Anaecha Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vozoris, José E. Chao, Diego Lario.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:

Rafael García

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es

Directora: María Nardón.
Caroline Pizarro, Alberto Rotureau, Alberto Salas, Cándido Carr.

DELEGACIONES COMERCIALES:

Cataluña: Sergio Muñiz.
Tel: +34 240 68 64. Fax: 02 240 68 64.
Zona Sur: Yolanda Matos.
Tel: y fax: 958 15 30 35.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Cecilia Berra (administración),
Madame Vera (administración y suscripciones),
Marcos Escobar Rubio y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1131-6938. Depósito Legal: M3290/1994

FOOTERRECA E IMPRESIÓN: IMPRESA.

EUROPA, S.L. se imprime exclusivamente por las técnicas digitales en los artículos Premium.
El sustrato utilizado es el papel de 100g/m² y reciclado.



Vida Rural es miembro de Confem, Asociación de las revistas agrarias más importantes de España.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación está permitida siempre que se acredite la autorización de sus titulares, sobre copias previas a la ley. Editores y CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), www.cedro.org. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Se permite la cita en otros trabajos de carácter académico y bibliográfico, siempre que se cite la fuente.

ACTUALIDAD

Carta del director
Meteorología

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 08 MAR 2010

3
7

EN PORTADA

Cambios apreciables en la solicitud única de la PAC de 2010. Alfredo López.

8

CULTIVOS

El chancro bacteriano del tomate en las Islas Canarias. Leandro de León, Ana Rodríguez, Carmelo A. Sánchez, Domingo Ríos-Mesa y Felipe Siverio.

10

DOSSIER CULTIVOS FORRAJEROS

15

Aumenta la superficie forrajera en el norte de España de la mano de la investigación

Conveniencia del abonado y la fertilización en el cultivo de la alfalfa

Cultivo experimental del maíz forrajero en la Cornisa Cantábrica

Cómo optimizar el rendimiento de las segadoras-acondicionadoras y de otros equipos forrajeros

Producción ecológica de pastos y forrajes frente al método convencional



MECANIZACIÓN

Cómo descifrar la nomenclatura de los aceites lubricantes. Jacinto Gil

10

EMPRESAS DEL SECTOR

Agco, Daymsa, Gregoire
Turo Trading
John Deere, Agrodan

46
47
48

AGROLIBRERÍA

49



REDACCIÓN:
Jaime Laine de Espinosa, Dr. Ingeniero Agrónomo y
Biotecnólogo, Coordinador ETSA UPM.

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:
Alberto Salazar Maciá, Abogado, Madrid.
Julian Sica E. Caballero ETSA UPM.
Teresa B. Azcárate, Dr. Ing. Agrónoma.
Cristina Domínguez Aguilera IRI.
Sergio Falcó y García, Dr. Ingeniero Agrónomo,
Empresario agrícola.
Fernando Sáiz Albert, Coordinador ETSA UPM.
Orlando Sada, Empresario agrícola.
Jaime López de la Puente, Empresario agrícola.
Manuel Ramón Llanos Maciá, Coordinador Hidrología.
Rafael Manuel Jiménez Díaz, Coordinador ETSAM IRI.
Jaime Ortíz-Collado, Coordinador ETSA UPM.
Santiago Flores, Dr. Ingeniero Agrónomo.
Pedro Urbano, Coordinador ETSA UPM.
Luis López Bellido, Coordinador ETSAM IRI.
Ramón Alonso Sebastián, Coordinador ETSA UPM.

EDITA: SUNEIDA, S.A.
PRESIDENTE: Eugenio Ocualde.
VICEPRESIDENTE: José M. Hernández.

**O SUNEIDA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD:**
CUADERO COELLO, S.L.ª D.O.M. - 28001 MADRID
TELÉFONO: 91 426 44 30/31 378 05 34
TELÉFAX: 91 575 32 97 - www.suneida.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@suneida.es
Redacción: Luis Mosquera.
Coordinación editorial: Elena Martín.
Coordinación periodística: Anaika Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vicens, José E. Ocas,
Diego Aste.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
María Barcia y Jesús Ullas García.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@suneida.es
Directora: María Norbón.
Corresponsables: Alberto Rabazo,
Alberto Vilaco, Celia Cas.

DELEGACIONES COMERCIALES:
Coordinador: Sergio Mosk.
Teléfono: 93 242 05 84. Fax: 93 242 69 84.
Zona Sur: Yolanda Roldán.
Teléfono y fax: 958 15 30 33.

TIPO, ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Cancía Bana (administración).
María Mero (información y suscripciones).
Remedios Sanjurjo y Verónica Castro (suscripciones).
suscripciones@suneida.es

ISSN: 1135-803X. Depósito Legal: M.3280-1994

FOTOCOPIAR O IMPRIMIR: PERMISOS.

SUNEIDA, S.A. se reserva todos los derechos que las leyes aplicables otorgan en los artículos 17 y 18 de la Ley de Propiedad Intelectual y en el artículo 17 de la Ley de Propiedad Industrial.



Vida Rural es miembro del Consorcio
Asociación de las
Revistas Agrarias más
Importantes de Europa.

Quedan fuera de responsabilidad, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación, todo uso no autorizado por la editorial o por sus editores, como impresión privada por todos. Dirección: ISSN: 1135-803X. Depósito Legal: M.3280-1994. www.suneida.es

ACTUALIDAD

Carta del director	3
Meteorología	7
En Portada	8
Ferias y congresos	12

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSILIERA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 16 MAR 2010

REPORTAJES

FIMA 2010 supera todas las expectativas. E. Mármol y A. Martínez.	15
Oleagen, un proyecto pionero para analizar el mapa genético del olivo. Beatriz Colado.	20

INFORME

Red de Verificación y Transferencia Tecnológica en el secano andaluz. Luis López-Bellido, Rafael J. López-Bellido, Jorge Benítez-Vega y Francisco García Aranda.	22
--	----

DOSSIER OLIVAR

31

El sector pide abrir ya el almacenamiento privado en 2009/2010

Métodos culturales, químicos y biológicos de control del repilo

Situación fitosanitaria y control del olivar andaluz en la pasada campaña

Optimización del sistema de fertirrigación potásica

Control mecánico y químico de las malas hierbas

Modelos actuales en las plantaciones intensivas



ENSAYOS DE CAMPO

Evaluación de nuevas variedades de maíz para grano ciclo 700 y transgénicas. GENVECE.	64
---	----

CULTIVOS

Redes de sensores inalámbricos en la agronomía. J. M. Molina Martínez, F. Soto Vallés, M. Jiménez Buendía y A. Ruiz Canales.	72
--	----

MECANIZACIÓN

Principales novedades técnicas de los pulverizadores hidroneumáticos. M. Vidal Cortés, F. J. García Ramos y A. Boné Garasa.	78
---	----

NOTICIAS DE EMPRESAS

86



DIRECTOR:
 Javier Lema de Pazos. Dr. Ingeniero Agrónomo y
 Licenciado. Correo: 01000 LEMA

COMITÉ TÉCNICO EDITORIAL:
 María Dolores Rueda, Ingeniero Agrónomo,
 María José E. Domercq, IITA (España),
 Susana L. Álvarez, Dr. Ing. Agrónoma,
 Dirección General Agrarios (AG),
 Anaquel Palau y Carmen, Dr. Ingeniero Agrónomo,
 Universidad Agraria,
 Francisco de Alarcón, Corredor IITA (España),
 Jesús Saldaña, Universidad Agraria,
 Javier López de la Puente, Universidad Agraria,
 Manuel Ramos Lemos, Universidad, Universidad Húngara,
 Rafael Manuel Bermejo, OIV, Universidad de Chile (Chile),
 José María Calvente, Corredor IITA (España),
 Santiago Pizarro, Dr. Ingeniero Agrónomo,
 María Saldaña, Universidad IITA (España),
 Luis López Saldaña, Corredor IITA (España),
 María Jesús Fernández, Corredor IITA (España)

EDITA: EDITORIAL S.A.
REGISTRADO: España - Sevilla.
VICERREDACTOR: José M. Hernández.

**CONSULTA: S.A. INVESTIGACIÓN, ADMINISTRACIÓN
 Y PUBLICIDAD:**
 C/ALFARO, 10, 4.º, 41013 Sevilla, España. Teléfono:
 TLF: 95 428 44 55/95 428 44 56.
 TLF/FAX: 95 579 32 97 - www.casalva.es

REDACCIÓN: www.vidaural.com/casalva.es
 Subdirector: José M. Hernández.
 Coordinación Técnica: Elena Márquez.
 Coordinación periodística: Roberto Márquez.
 Almásy López, Roberto Martín, José C. Oliva,
 Diego Jara.

DESARROLLO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
 María Berdo y Neely Loh Gascón.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@casalva.es
 Corredor: María Berdo.
 Carmen Palau, María Saldaña,
 María Saldaña, Cristina Cano.

RELACIONES COMERCIALES:
 Corredor: Sergio Muñoz.
 TLF: 95 249 00 41, Fax: 95 249 00 54.
 Dirección: Fernando Muñoz.
 Tlf: y fax: 954 13 28 28.

OTRO ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:
 Casalva España, S.L. (España).
 María Saldaña y Fernández y Asociados (España).
 Roberto Saldaña y Roberto Berdo (distribución),
 www.distribucion@casalva.es

IMPRESIÓN: Depósito Legal: SE 2300/2004

MEMORIA DE IMPRESIÓN: APINEX

COMERCIALIZACIÓN E IMPRESIÓN: APINEX

IMPRESIÓN: S.A. de servicios tecnológicos para las empresas
 registro en el I.I. de Sevilla (España)
 información: www.apinex.com

Vida Rural es el suplemento de la revista
 "Revista de la Agricultura" editada por el
 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
 de España. La revista "Revista de la Agricultura" es
 una publicación de carácter oficial y de interés
 general.

ACTUALIDAD

- Carta del director
- Meteorología
- Opinión
- En Portada

JUNTA DE ANDALUCÍA
 CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: **25 MAR 2010**

3
7
8
10

ENSAYOS DE CAMPO

- Evaluación de nuevas variedades de maíz para grano de ciclo 600 y 500. GENVEE

14

DOSSIER VIÑA 23

- Soluciones de futuro a la actual atonía y crisis de los mercados del vino
- Riego por goteo de tipo tradicional y de tipo de deshidratación parcial de raíces en Cabernet Sauvignon
- Mejora de los parámetros de calidad del vino mediante fertilización potásica
- Descripción, biología y métodos de control del taladro de la vid
- Incidencia de las cubiertas vegetales en la calidad del mosto y del vino
- Influencia de diez portainjertos sobre el comportamiento de la variedad Tempranillo
- Análisis del sector vitícola en la Región de Murcia



CULTIVOS

- Caracterización productiva y morfológica de variedades autóctonas de tomate. A. Jiménez, J. E. Castillo y R. Ortiz

64

MECANIZACIÓN

- Revisión de las barras de aplicación de fitosanitarios, una práctica necesaria. Ferrán Camp y Alba Filat

70

NOTICIAS DE EMPRESAS

- Isagro, Stihl, CGS Tyres, Michelin, New Holland

78

AGROLIBRERÍA

81

FE DE ERRATAS
 Francisco Javier García Ramos es el autor del artículo "Cómo optimizar el crecimiento de las semillas de cereales", publicado en Vida Rural 25 de febrero de 2010. En el encabezamiento del número 8 del artículo "Optimización del sistema de riego por goteo en el viño", publicado en Vida Rural 1 de marzo de 2010, se han expresado los nombres de las plantas, siendo la unidad correcta kg/ha.