

Boletín de Sumarios

A b r i l
2010

CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACIÓN
HEMEROTECA

INTRODUCCIÓN

Si esta interesado en algún artículo puede consultarlos en la Hemeroteca o bien solicitarlo al Tfno. 955032045, Fax 955032528 o correo electrónico mangeles.leon@juntadeandalucia.es

INDICE ALFABÉTICO

Agronegocios nº 474

Agronegocios nº 475

Alcuza nº 95

Alimarket nº 237

Alimarket nº 238

Andalucía Económica nº 220

Asaja, Jóvenes Agricultores nº 356

Asaja, Tierra y Vida nº 382

Asaja, Tierra y vida nº 383

Cárnica 2000 nº 315

Ganadería nº 63

Ganadería nº 64

Ganadería nº 65

Industrias Lácteas Españolas nº 373

Mercacei nº 720

Mercacei nº 721

Mercacei nº 722

Phytoma nº 217

Pulso Agrario nº 90

La Semana Vitivinícola nº 3305

La Semana Vitivinícola nº 3306

Valencia Fruits nº 2439

Valencia Fruits nº 2440

Vida Rural nº 306

AgroNegocios
SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

EN PORTADA
Puesta en común sobre la gestión de riesgos y crisis en el seguro agrario
Directores de la Comisión Interministerial para el seguro por DASA, junto con la asistencia de más de 40 países.

INTERNACIONAL
Preocupación por las ayudas macroquímicas
El Plan Verde que ha planteó el ministro Mariasola con vistas a sus próximas leyes agrícolas, plantea a las organizaciones agrarias españolas.

NACIONAL
15 M€ para destilación adicional de boca
El MARM ha acordado con el sector destilación y con el sector de vinificación.

LEY DE MODERNIDAD: LEY ESPECIAL PARA LOS PRODUCTOS AGRICOLAS
Acuerdo para limitar los retrasos de pago de deudas
El Gobierno de Industria del Congreso de los Diputados aprueba por unanimidad y con el consenso legislativo pleno, una proposición de Ley del Grupo Parlamentario CEJA que modifica la Ley 5/2004, por la que se establecieron medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.
El texto contempla, entre otros, la creación de un régimen especial para los productos agroalimentarios, manteniendo plazos máximos de 30 días para el pago de las ventas de alimentos frescos o perecederos y de 60 días para el resto de alimentos, suprimiendo la posibilidad de "puerto entre los puertos" que, a menudo, permite alargar los plazos de pago significativamente en perjuicio de las provincias más pequeñas.
El acuerdo "votó" ahora al Senado, donde se espera una rápida aprobación, y ha sido muy bien acogido por las asociaciones y las cooperativas agrarias españolas, en su opinión con la distribución minorista; crítica que esta se viene haciendo desde hace tiempo para evitar el pago por los productores a más de 90 días. Oferta gratuita y más información en www.agronegocios.es **Pag. 7**

Grupo Fertiberia
El dominio del campo
Fertilizantes y productos innovadores

INNOVACIÓN. UNA INICIATIVA SIN PRECEDENTES
Por una agricultura más sostenible

AgroNegocios

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
D. I. 1007/07
1.º ABRIL 2010

Nº 475
P. 11.000.000

AgroNegocios es un servicio de información
www.agroinfo.es

SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

OPINIÓN

Mejora de la financiación del sector agrario

El subsecretario del MARM, Santiago Morán de Luarca, analiza el Plan de Medidas para la Mejora de la Financiación en el Sector Agrario

NACIONAL

El PDRS 2010-14 invertirá en 106 proyectos rurales

El Programa de Desarrollo Rural Nacional 2010-2014 incluye la financiación de 106 actuaciones ante el inicio de las OPAE

EMPRESAS

La industria de sanidad y nutrición animal facturó un 3,12% menos

La industria nacional de sanidad y nutrición animal redujo su cifra de negocio un 3,12% en 2009

ESPECIAL EN GOURMETS

Una guía especial dedicada con AgroNegocios a GOURMETS en el OPA. Soler, Serrano, Pablos A. Urdal 4129



CRISIS: PIRELLI ADVIERTE A LA DISTRIBUCIÓN CONFRONTA "VIDA A SÉNCRA"

Los ganaderos rechazan caídas de precios de la leche

Por: [illegible]

La nueva campaña láctea 2010/11 se inició el pasado 1 de abril y los ganaderos se han encontrado con el aumento de los precios de compra de sus lecherías y con una situación

se espían de que en pocas horas ante la impresión de unos compradores que incluso se requieren los datos de recepción.

La situación se va fijando, al menos, porque la tendencia de las cotizaciones de la leche y de los derivados es

Grupo Fertiberia

El dominio del campo
fertilizantes y productos relacionados

EUROBARÓMETRO: UN 67% APOYA LAS AYUDAS

La PAC no le suena a un 67% de españoles

Sumario

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 14 ABR 2010



4	Los problemas de SOS asustan al sector
6	Hojiblanca y Sovena se disputan el mercado de la marca blanca
8	El aceite de oliva español, a la conquista de Francia y Reino Unido
14-16	Especial Aceite de Oliva de Castilla-La Mancha
18-20-22	Sección: Oliva de Jaén
24	Bogaris crece con fuerza en el olivar de Chile
28-30	Especial Aceite de Oliva de Aragón
32	Plan para proteger a los olivos milenarios
34	El consumo de oliva previene la demencia
40	Mora acogerá el Salón Nacional de Aceites e Industria Oleícola a finales de abril
45-49	ALCUZA TÉCNICA Antiguas almazaras de la Bética romana

Revista de Aceite de Oliva Virgen y Alimentos de Calidad

Año XVIII
Nº 95
15 marzo / 15 mayo 2010

Edita: Agroeditora, S.L.
Editor: Luis Pineda
Director: Francisco Cortijo
Coordinador Alcuza Técnica: Jesús Cortijo
Colaboradores: Andrés González, Agustín López, Ana Robles
Fotografía: Jesús Cortijo
Publicidad: Lourdes Rodríguez
Gerente: José Antonio Piñá
Publicidad y suscripciones: Marqués de Urquijo, 44-1º
28008 Madrid
Teléfono 91 542 99 12
Fax 91 559 17 19
Depósito legal: M 15122 1994
Preimpresión: Arte Técnico
Imprime: IMPRIMEX
Uruso, 13
Pol. Ind. Fuensanta, 2
Móstoles (Madrid)
Redacción: Marqués de Urquijo, 44.1º
28008 Madrid
Teléfono 91 542 99 12
Fax 91 559 17 19

estrena nuevo portal en internet
www.revistaalcuza.com

Nueva dirección de correo para sugerencias o contactos:
alcuza@revistaalcuza.com

Publicaciones Alimarket, S.L.
 Calle de la Industria, 22-24 (Alameda) - 46100 BURJASSOT (VA)
 De SU TIEMPO, con NUESTRA
 ET. Siempre con el mejor precio.
 Email: alimarket@alimarket.es
 Teléfono: 90 20 00 00

Edición: **APR 2010**

JEFE DE SECCIÓN
 Debates y Enfoques
 Javier Martínez (jmartinez@alimarket.es)
 No Alimentación
 Pilar López (plopez@alimarket.es)
 Distribución
 Rafael Negro (rnegro@alimarket.es)
 Logística y Transportes
 Carlos Vazquez (cvazquez@alimarket.es)

REDACCION
 Carmen Sánchez (csanchez@alimarket.es)
 Aida Antón (aanton@alimarket.es)
 Ana Cruz Bellón (acbellon@alimarket.es)
 Ana María Casado (amacasado@alimarket.es)
 María Fernández (mfernandez@alimarket.es)
 María Rodríguez (mrodriguez@alimarket.es)
 María Victoria Rodríguez (mvrodriguez@alimarket.es)
 María Victoria Rodríguez (mvrodriguez@alimarket.es)
 María Victoria Rodríguez (mvrodriguez@alimarket.es)
 María Victoria Rodríguez (mvrodriguez@alimarket.es)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
 María G. Arce (marce@alimarket.es)
 María G. Arce (marce@alimarket.es)
 María G. Arce (marce@alimarket.es)

Publicidad
 Información: publicidad@alimarket.es
 Teléfono: 90 20 00 00

Suscripciones
 Información: suscripciones@alimarket.es
 Teléfono: 90 20 00 00

APP **CE** **COOPER** **ENCO**

Esta
PUBLICACIONES ALIMARKET, S.L.
 Consejo Delegado
 Calle de la Industria, 22-24 (Alameda) - 46100 BURJASSOT (VA)
 Teléfono: 90 20 00 00

Dirección General
 Javier Martínez (jmartinez@alimarket.es)

Dirección de Contenidos
 Carmen Sánchez (csanchez@alimarket.es)

Dirección Comercial
 Rafael Negro (rnegro@alimarket.es)

Administración
 Carmen Sánchez (csanchez@alimarket.es)

Tecnologías e IT/CRM
 María Victoria Rodríguez (mvrodriguez@alimarket.es)

Intervención
 María Victoria Rodríguez (mvrodriguez@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	6
En primer plano	13
Actualidad	23
Lanzamientos	53
Internacional	77
Noticias	82
Tendencias	86
El producto en el lídax	90
Contexto	108
Nuevos Productos	164
Y además...	124



ENTREVISTA
 Pablo Góngal
 Director General de NESTLE
 PURINA PETCARE ESPAÑA 88

Las marcas quieren establecer
 alianzas con la gran distribución 13



Pascual y Capsa entran en la plaza
 por Palencia 23

Seo comienza la venta
 de su negocio de arroz 28

Productos para bebé: dos universos
 en un mismo lídax 53



Los bodegas quieren crecer
 en la red 90



MONOGRÁFICO

La distribución alimentaria

en 2009	120
Andalucía	182
Aragón, Navarra y La Rioja	218
Baleares	244
Cantabria	252
Castilla-La Mancha y Extremadura	264
Castilla y León, Asturias y Cantabria	268
Cataluña	317
Galicia	357
Madrid	382
País Vasco	414
Comunidad Valenciana y Murcia	429



PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
 Vía de Bida, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
 Tlf: 913 274 340 Fax: 913 274 522
 Internet: www.alimarket.es
 E-mail: inform@alimarket.es

Redacción

DIRECTOR
 Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN

Bebidas y Envase:
 Juan Martínez (juan.martinez@alimarket.es)
No Alimentación:
 Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)
Distribución:
 Raquel Segura (raquel.segura@alimarket.es)
Logística y Transporte:
 Cristóbal Alamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Hernán Martín, Milagros Rodero,
 Ana B. Ariño, Mercedes Martínez,
 Mari Cruz Bellón, David Perajó,
 José Luis Guisado, Vanessa Verde, María Fernández,
 Susana Rodríguez, María Castillo, Susana Reguera,
 Berta Hara, Enrique Durán, Carlos Sánchez,
 Ana Casado, Germi Villegas, Mónica García,
 Elma Jiménez, Olga Díaz, Rebeca Jaén,
 y María Mouje

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Azucena G. Amara -directora-
 Juan José Manoto -jefe de sección-
 Yolanda García, Rafael Rincón
 y José Costanero -auxiliar-

Publicidad

Los Firmados -responsable de publicidad-
 Ana Firmados (ana.firmados@alimarket.es)
 Eva Vilalba (eva.vilalba@alimarket.es)
 Lucía Pateman (lucia.pateman@alimarket.es)
 María Rodríguez (maria.rodriguez@alimarket.es)
 Laila Pérez (laila.perez@alimarket.es)
 Ana Fernández (ana.fernandez@alimarket.es)
 Gem García (gem.garcia@alimarket.es)

Subscripciones

inform@alimarket.es
Suscripción Anual:
 Península y Baleares: 316,00 €
 Canarias, Ceuta y Melilla: 316,00 €
 Ejemplar suelto: 14,00 €
 Depósito Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151
 Impresión: GRAFICAS JOMAGAR, S.L.
 Tirada: 8.000 ejemplares (auditada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.

Consejeros Delegados:

Carlos Guerra (carlos.guerra@alimarket.es)
 Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:

Lucía Marañón (lucia.maranon@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Sergio Estéle (sergio.estele@alimarket.es)

Administración:

Aurora Abad (aurora.abad@alimarket.es)

Comunicaciones y RRHH: Mariños Arribas
 (mariinos.arribas@alimarket.es)

Informática:

Alfonso Pardo (alfonso.pardo@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	
En primer plano	6
Actualidad	16
Lanzamientos	33
Tendencias	50
El producto en el lineal	58
Y además...	236



Especial
 MDD
 94

REPORTAJES

Los quesos importados se escoran hacia los básicos 66



La stevia endulza el mercado de edulcorantes 84

Azúcar, año cero 91

Luz verde para los nuevos proyectos de pet 142



Identificación automática: época de alianzas 160

Los depilatorios se paran en 2009 168



Lactalis, líder transversal del sector lácteo 6

Mercadona cumple sus objetivos 16

Alimentos para seniors: prevenir antes que curar 50



Panrico y Kraft plantan cara a la MDD en el lineal de galletas 58



175

Monográfico



¿Cómo está el sector? ¿Qué futuro tiene? ¿Qué retos enfrenta? ¿Qué oportunidades ofrece?

SEUR
Andalucía Económica, S.A.

PRESENTE
Alfonso Castilla Rojas

CONSEJO DELEGADO
Sonia de la Cruz Sierra

CONSEJO ASESOR
Luis Alonso Sierra

Enrique de Jauregui
Juan Manuel Díaz Cabrera

Miguel González Moreno
Santiago Herrera León

Diego Jiménez López
Jesús Jiménez Serrano

José Luis Miró
Antonio López Izquier

José Antonio Martínez Fernández
David Pastor Vega

José Romero González
Javier Sagredo Ruiz

Antonio Trujillo Bustamante
Luis Miguel Martín Rubio

CONSEJO DE REDACCIÓN
Sonia de la Cruz Sierra

Teresa Babovic del Valle
Alejo Chivari de la Fuente

Plan de Redacción
Teresa Babovic del Valle

Escritores y Socios
Luis Fernández Rodríguez

Colaboradores y Colaboradores
Isabel G. Sierra, Antonio Pedraza,

Antonio Zapata, Clara Ruiz, Nicolás Sierra

Gonzalo A. Escosena, Francisco Vilalba,

Francisco Rubiales, Jorge A. Rico,

Alejandra Gutiérrez, Isabel Aguirre,

Leonor Pérez, Alicia de la Peña

Corresponsales
Isabel Rodríguez, Rita Martín,

Estelvia Goloko

Colaboradores
Miguel A. León, José Antonio Ortega,

Ro Quiroga, Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GENERAL
Alejo Chivari de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Verónica Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
M^o del Mar Sarmiento León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Ana Labrador Jiménez

Diagon de Baza, 11-2^a - 41004 Sevilla

Redacción: 95 421 59 09

Publicidad: 95 422 83 06

Administración: 95 422 62 48

Fax: 95 453 33 72

www.andaluciaeconomica.com

andaluciaeconomica@geniengroup.com

Formación e Impresión:
Escador Impresores, Sevilla

ANDALUCÍA ECONOMICA es una publicación que ofrece los
artículos y contenidos que en ella aparecen sobre las
actividades de los respectivos sectores. ANDALUCÍA ECONOMICA
reserva el derecho de no publicar en su edición impresa los
artículos de la publicación cuando así se reproduzcan,
según la ley.

Contenido por

Recorrido de artículos: 33 euros
Completo suscripción mensual: 9 euros

Dep. legal SE-637/1990

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Protagonistas **HEMEROTECA**

En Portada **Registro de entrada:**

Empresas **Andaluzas por el mundo**

Fecha: **22 ABR 2010**

Instituciones **que apoyan la entrada**

de la empresa **andaluza: La mano amiga**

Opinión: **Santiago Herreró León**

Presidente de la CEA

La empresa **agrolimentaria,**

en busca de **mercados exitosos y sólidos**

El sector de los **bebidos,**

gran baza de la **economía andaluza en el exterior**

Vocación **exportadora y expansión internacional,**

nuevo **hoja de ruta de la industria andaluza**

Con las **esperanzas depositadas en las empresas TIC**

y su **proyección exterior**

La **construcción busca suelo extranjero**

Escasa **presencia internacional**

de las **empresas turísticas de la región**

Las **renovables andaluzas traspasan fronteras**

El sector **textil busca oportunidades en el exterior**

ante el **ambiente de las importaciones asiáticas**

Entrevista: **Joaquín de la Herón Mandivil**

Director **general de Cesce**

Opinión: **Antonio Panca Fernández**

Presidente **del Consejo Andaluz**

de los **Cámaras de Comercio**

Opinión: **Juan Moreno Rodríguez**

Presidente **de UCA / UCE**

Informe / Gestión Medioambiental **54**

El medio **ambiente reivindica una gestión sostenible**

Egmesa: **Promotora del desarrollo sostenible andaluz**

Valorización **energética de residuos en cementos**

Empresas **representativas**

Entrevista **64**

Antonio **Fuentes Domínguez**

Presidente **de Asatras y gerente de Seur**

Remodelación del Gobierno andaluz **66**

Elecciones en CEA **68**

Empresas / **Teknoservice / Citre** **70**

Emprendedores / Free Creativos **74**

Empresa Sostenible **76**

Internacionalización **78**

Recursos Humanos **80**

Innovación **82**

Turismo **84**

Noticias **86**

Economía, Parque y Mercados **90**

Fiscalidad **94**

Finanzas **98**

Firmas **100**

Mesa y Mantel **102**

Sumario

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN
AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES
HENEROTICA
Registrao de comercio
N.º
Fecha: 27 APR 2010



Actividad Social



Información general



Información agrícola

Asociación Agraria
Jóvenes AGRICULTORES

EDITA:
ASOCIACIÓN AGRARIA
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Bethencourt, 17, 2.ª planta.
28003 MADRID + Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86 - 535 11 02

<http://www.asajonet.com>
email: fernanda.pastor@asaja.com

DIRECTOR
Juan Sánchez-Brunete

REDACCIÓN TÉCNICA
Adolfo Alcalde -

Juan J. Álvarez - José Carlos Caballero
José Ramón Díaz - Gregorio Juárez
Estrella Larrazabal - Ignacio López
Mª Dolores Magán
Pedro Narro
Fernanda Pastor - José Ugarro
José Antonio del Olmo
Miguel Ángel Triguero - Adoración Llorente

CONSEJO DE REDACCIÓN

Pedro Barata - José Ángel Alegría
Ricardo Serra - Juan Pérez Miramontes
Cristóbal Aguado - Joaquín Friarte
Ramón Artme - Henry Sicilia
Antonio Zaharero - José Mª Cebollada
Damián Dujo - José Pérez Cuenca
Manuel Vázquez - Lino Rodríguez
Albert Castelló

PUBLICIDAD
Fernanda Pastor Muñoz

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESIÓN
LUMINAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L. M-22823-1978



pag 4



pag 13



pag 30



pag 32



pag 35



pag 40



PORTADA: Naranjos en Villaverde del Río (Sevilla), cubiertos por el agua hasta la cruz.

A fin de evitar aglomeraciones, le aconsejamos pida cita por teléfono para las entrevistas con los técnicos.

HORARIO:

De lunes a jueves: Mañanas: de 9:00 h. a 14:00 h. Tardes: de 16:00 h. a 19:00 h. Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.



Manteniendo el Campo
Mantenemos la Vida

sumario

EDITA:

D.L.: SE - 246 - 91
Asociación Agraria Jóvenes - Agricultores (ASAJA) de Sevilla
Avda. San Francisco Javier, 9
Edificio Sevilla 2 - Pl. 3ª - Mod. 22
41018 SEVILLA
Tlf.: 95 465 17 11 (20 líneas)
Fax: 95 464 47 73
<http://www.asajasev.es>
e-mail: asajasev@asajasev.es

PRESIDENTE:

Ricardo Serra Arias

SECRETARIO GENERAL TÉCNICO:

Miguel Afán de Ribera Ybarra

DIRECCIÓN:

Quilano Jaralaz

REDACCIÓN:

Marta Ortega

COLABORAN EN ESTE NÚMERO:

Eduardo Martín

DISEÑO Y COORDINACIÓN EDITORIAL:

Rocio Manteca
Paloma Rodríguez
Carlos Aguilar
Global Press,
Comunicación Integral



FOTOGRAFÍA:

Servicios Técnicos de ASAJA-Sevilla

PARA PUBLICIDAD DIRIGIRSE A:
ASAJA Sevilla - Tlf.: 95 465 17 11
(Persona de contacto: Antonio Sarmiento),
Global Press, Comunicación Integral
(Persona de contacto: Julio Rodríguez
Tlf.: 661 845 312 / 954 92 32 33).



Avda. San Francisco Javier, nº 24
Edif. Sevilla I
planta 9ª - mod. 7
41018 Sevilla Tlf.: 954 92 32 33



CARTA DEL PRESIDENTE

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE AGRICULTORES Y PESQUEROS
4
HEMEROTECA

Registro de entrada:

N.º:

Fecha: 08 ABR 2010

DAÑOS DEL TEMPORAL

6

El gobierno andaluz debe responder por los daños provocados por las inundaciones



ASAJA INFORMA

ASAJA-Sevilla demanda el apoyo claro y expreso de las administraciones españolas a la agricultura

14

El sector agrario se amaina ante la pasividad del Gobierno y la Junta de Andalucía

16

Memoria de actividades 2009

20

Plan de actuaciones 2010

28

La patata transgénica, un paso más hacia el futuro de la agricultura en Europa

30



GANADERÍA

32

Las nuevas ayudas al ovino y las propuestas para mejorar la salud de la dehesa mejorarán el pastoreo



NUESTRO CAMPO

36

ASEGASA cerró su 25 Aniversario sortando un Mercedes entre sus clientes



PORELA: Podá de olivar en una explotación de verdeo de la campiña sevillana.
 A fin de evitar aglomeraciones, le aconsejamos pida cita por teléfono para las entrevistas con los técnicos.
HORARIO:
 De lunes a jueves: Mañanas: de 9:00 h. a 14:00 h., Tardes: de 16:00 h. a 19:00 h., Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.

AÑO XXXIII / ABRIL 2010 / Nº 383

sumario

DIRECCIÓN:
 D.L.: SE - 246 - 91
 Asociación Agraria Jóvenes - Agricultores (ASAJA) de Sevilla
 Avda. San Francisco Javier, 9
 Edificio Sevilla 2 - Pl. 3º - Mod. 22
 41018 SEVILLA
 Tlf.: 95 465 17 11 (20 líneas)
 Fax: 95 464 47 73
 http://www.asajasev.es
 e-mail: asajasev@asajasev.es

PRESIDENTE:
 Ricardo Serra Arias

SECRETARIO GENERAL TÉCNICO:
 Miguel Afán de Ribera Ybarra

DIRECCIÓN:
 Quilano Jarailz

REDACCIÓN:
 Marta Ortega

COLABORAN EN ESTE NÚMERO:
 Carlos Mesa
 José Fernando Robles

DISEÑO Y COORDINACIÓN EDITORIAL:
 Rocio Manteca
 Paloma Rodríguez
 Carlos Aguilár
 Global Press,
 Comunicación Integral



FOTOGRAFÍA:
 Servicios Técnicos de ASAJA-Sevilla

PARA PUBLICIDAD DIRIGIRSE A:
 ASAJA Sevilla - Tlf.: 95 465 17 11
 (Persona de contacto: Antonio Sarmiento).
 Global Press, Comunicación Integral
 (Persona de contacto: Julio Rodríguez
 Tlf.: 861 845 312 / 954 92 32 35).


 Avda. San Francisco Javier, nº 24
 Edif. Sevilla I
 4º planta - Mod. 22
 41018 Sevilla Tlf.: 954 92 32 35

EN ESTE NÚMERO



4

El GISA: ¿Otra cortina de humo del Gobierno de Zapatero?

CON FIRMA

6

La potenciación de las infraestructuras hidráulicas es una necesidad

ASAJA INFORMA

8

Las propuestas "oficiosas" para la reforma de la PAC que se manejan en Bruselas, letales para Andalucía

10

Intervención de Miguel Afán de Ribera en el plenario del Comité Consultivo de Desarrollo Rural de la UE

12

ASAJA-Sevilla ha denunciado en Bruselas el "caos" del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDRA)

14

Todas las organizaciones agrarias europeas piden el almacenamiento privado de aceite



MEDIO AMBIENTE

16

La OCDE certifica que la agricultura española de regadío gana en eficiencia

17

Más de 20 agricultores dan un paso más en su formación agroambiental



NUESTRO CAMPO

18

IGP "Narajitas del Guadalquivir"

19

AMFAR-Sevilla demanda un reconocimiento real del papel que desempeña la mujer en el mundo rural

20

INTERACEITUNA reelige por unanimidad a su Junta Directiva y aprueba el Plan de Actuaciones de los próximos años

20

Corredor Verde del Guadalquivir

21

Tierra y Vida se publicará bimestralmente

7-20 BALANCE 2009
 Segunda entrega de los balances del pasado año 2009. En este número se analizan Andalucía, Aragón, Aragón y Aragón: quienes han pagado y pagaron, cómo vivieron el pasado y cómo año 2009 y los resultados que dieron para 2010.

**U
M
A
R
I
O**

22-26 ACTUALIDAD
 María Espinosa ha señalado que la PAC debe disponer de un presupuesto sólido. Analizamos la propuesta de presupuesto sobre los fondos y las actuaciones del MARM en la Mesa de Protección Alimentaria.



27-29 PANORAMA DE LA ALIMENTACIÓN
 El Consejo de Agricultura de la Unión Europea analiza otros aspectos del funcionamiento de la cadena alimentaria, lo que será el motor de una nueva agricultura sostenible.

44-47 ACTUALIDAD DEL JAMÓN
 La Federación del Jamón Serrano y Desecho firman un acuerdo de colaboración. Mientras, las exportaciones españolas de jamón y pata de cerdo crecen un 15% en 2009 y el jamón de Guijuelo es producido mejor jamón ibérico español en un cocinado.



64-71 FERIAS Y EVENTOS
 Dedicamos al presidente de Grupo Ganadero, Francisco López Carri, un número de la feria que tendrá lugar en Madrid. También dedicamos el artículo de Ferrnán Gallego en el Fórum Ganadero a la presencia del jamón Ibérico en Expo Mundial.

73-76 GASTRONOMÍA
 El presidente de Turismo de Castilla ha sido premiado por la Academia de Gastronomía. Además, comentamos más de cerca la iniciativa del Grupo de Desarrollo Rural VAO del Cantabria al realizar la Feria Gastronómica dedicada al Chivo en el Mesón de Barrios. Por eso, Luis Miguel Ángel García Calleja es entrevistado con la Revista de Oro.



EL BALCÓN LITERARIO 77-80
 Sobre y con José Carlos P. Caballero.

DISGARN 49-58
 Noticias de la actualidad del sector certero.

Otros temas de interés:

- Teléfono Pág. 30-31
- Historia de FINE Pág. 32 a 34
- Historia de Iyofield Pág. 35-36
- Historia de Aulfood Pág. 37-38
- Historias Pág. 39-41
- Club Amigos del Jamón Curado Especial Pág. 39-41
- OPJA Pág. 41-42
- Guía de proveedores Ibéricos Pág. 43 a 44

Publicación Trimestral
Administración, S.A.
 C/Carretera 114, 1º B
 28007 Madrid
 Tel: 91 454 00 00
 Fax: 91 454 00 01
 E-mail: administracion@carnicapublicaciones.com
Web:
www.carnicapublicaciones.com
Administración:
 Carmen García
Directora:
 Carlos Rodríguez
Redacción y Administración:
 Diego Martínez
 M.ª Soledad
 E-mail: carnicapublicaciones@carnicapublicaciones.com
Edición Publicación:
 Cristina Flores
 María Angélica y
 Bárbara Santiago
 E-mail: publicacion@carnicapublicaciones.com
Administración y Distribución:
 Edición y Distribución
 Centro de Prensa
 E-mail: administracion@carnicapublicaciones.com
Maquetación:
 C.O. Ballester
 E-mail: maquetacion@carnicapublicaciones.com
Impresión (C.O. S.A.)
 Ballester Impresión
 Tel: 91 454 00 00
 I.B.A. 00000000

IN
 Buti
 Anit
 E.A. INE
 ARA
 TRIFU
 MCI
 EI
 Carista
 Krom
 WAZ
 MAJ
 DIC
 GCO
 IDEE

AG
 Editorial Agrícola
 Española S.A.

Ganadería

Publicación mensual internacional normalizada
 N.º 1092 10/10

EDICIÓN: Madrid, España
 Local de la Fuente Castelló

EDITOR ADJUNTO: José López Cotrera

ADMINISTRADORA: María Díaz López

TIPO DE REDACCIÓN: informacion@editorialagricola.com
 María Caballero
 José María Sánchez
 María del Mar Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

GRUPO DE REDACCIÓN:
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

ADMINISTRACIÓN: informacion@editorialagricola.com
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

ALICIONADO: informacion@editorialagricola.com
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

IMPRESIÓN: María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

DISTRIBUCIÓN: María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

DESCRIPCIÓN: María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

OTROS: María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

OTROS: María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez
 María del Carmen Sánchez

[Sumario]



[EXPENDEDORAS DE LECHE]



Crece el entusiasmo para dispensar leche directamente al consumidor

C. Marcos

36



Expendedoras automáticas de leche fresca. Excelente servicio al consumidor y rentabilidad para el ganadero

LaVialatten

40

[ALIMENTACIÓN ANIMAL]



La alimentación animal: legislación y mercados

A. Espinosa Rueda

48



La nutrición efectiva del verraco

M.C. Rey de las Moras, D. García Pérez

54



Utilización de un programa de simulación como herramienta para evaluar el efecto de la dieta sobre la producción de leche en ovejas manchegas

M.C. López, J. Pérez-Baena, M. Rodríguez, J.J. Pascual, C. Fernández, O. Piquer, A. Cerisuelo

56

3 [Editorial] La leche fresca, las máquinas de vending y el futuro del sector

4 [Decíamos ayer] Las vitaminas y sus propiedades. J. Font Sans. Revista Agricultura, Abril 1929

6 [En la palestra]
 Bruselas abre la puerta a alternativas a la recogida de cadáveres en las explotaciones. El Gobierno incrementará el IVA compensatorio de los ganaderos hasta el 8,5%. El sector se moviliza para denunciar la profunda crisis que sufre el campo español. La UE inyectará 280 millones de euros en ayudas directas al sector lácteo. Primeros avances en la extensión del contrato homologado. Bruselas da marcha atrás y desiste de endurecer las normas sobre transporte. Se declara un brote aislado de gripe aviar en una granja de Guadalajara. El Gobierno regula el uso de sistemas alternativos al bolo ruminal para su identificación. El etiquetado facultativo del ovino y caprino completa el sistema de ayudas al sector del ovino y caprino. Competencia sanciona a Inprovo y Propollo por recomendar subidas de precios en 2007. La identificación electrónica se hace obligatoria para todos los equinos.

16 [Actualidad]
 • Estuvimos en • Noticias
 • Entrevista [Javier López, gerente nacional de la Asociación Nacional de Productores de Vacuno de Carne (Asoprovac)]
 • Reportaje [El bovino de carne en Francia, C. Romero Martín]
 [Novedades para los ganaderos más exigentes, Redacción]

42 [Alimentación animal]
 Noticias: internacional-nacional • Legislación • El experto responde

60 [Empresas]

AGEditorial Agrícola
Española S.A.Publicación mensual normalizada
ISSN 0950-1233**RECTOR:**
José María de la Puente Castello**RECTOR ADJUNTO:**
José López Colmenero**COORDINADORA:**
Ira María Díaz López**GRUPO DE REDACCIÓN:**
redaccion@editorialagricola.com
José Marcos Cabañas
Senta Morago Sánchez-Bermejo
Isabel Fernández Sanz
Miguel Martínez Sánchez
Isabel Cortés Izarra
Celia de la Puente Lomelino**CONSEJO DE REDACCIÓN:**
Isabel Acero Adamez
José Alameda Gómez
José Luis Caja López
Vicente Carcedo Ordoñez
Carlos Fernández Martínez
Genaro García Romero
Carlos Hdez. Díaz-Ambrosio
Vicente Jimeno Vinateca
Isabel Quejido Rubio
Ana Rodríguez Castañón**ADMINISTRACIÓN:**
administracion@editorialagricola.com
Ana González Fernández
Olivia Pizarroso López**PUBLICIDAD:**
publicidad@editorialagricola.com
Editorial Agrícola Española, S.A.
Tel. 91 521 26 33**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**
Raquel Fernández Carril Chico
Andrés A. Viana Gómez**EDITA:**
Editorial Agrícola Española, S.A.
C/ Caballero de Gracia, nº 24, 3ª planta
28014 Madrid
Tel: 91 521 16 33 - Fax: 91 522 48 72**IMPRESA:**
Editorial SA
C/ Turrillas, 1 - 28949 Rivas Vaciamadrid
Madrid - Tel: 91 956 58 43**SUSCRIPCIÓN:**
España: 40 euros (IVA incluida)
Otros países: 50 euros
Gastos de envío (no incluye IVA)
Número sueltos: España 2 euros
Depósito Legal: M 44476-2000Editorial Agrícola Española, S.A. se ha identificado voluntariamente con las normas recogidas en el artículo 17 del Real Decreto 1710/2010, de 4 de noviembre, por el que se regula el uso de los datos de carácter personal que se obtienen al acceder a los sitios web de esta editorial, con la autorización de esta editorial. El responsable del tratamiento de los datos de carácter personal es Editorial Agrícola Española, S.A. Si desea más información, puede contactar con el responsable del tratamiento de los datos de carácter personal en Editorial Agrícola Española, S.A. a través del correo electrónico: informacion@editorialagricola.com

[Sumario]

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de prensa
N.º 14 ABR 2010

[ENERGIAS ALTERNATIVAS]

**Producción de biogás agroindustrial,
un mercado por explotar**

C. Marcos

26

[SANIDAD ANIMAL]

**Los Virus Gripe. La Gripe porcina**

J. M. Sánchez-Vizcaino

30

[MANEJO E INSTALACIONES]

**La actividad quesera artesanal
en Andalucía**

J. I. Ares Cea

34**El burro zamorano-leonés:
Una raza en peligro de extinción**M.C. Rey de las Moras y M. Matilla
Rodríguez**40****Cooperación interterritorial y
producción ecológica en Castilla-La
Mancha (I). Panorama actual**

C. García Romero y R. Cordero Morales

42**3 [Editorial]** El sector ganadero plantea sus exigencias**4 [Decíamos ayer]** España y su ganadería. Z. Salazar.
Revista Agricultura, Mayo 1932**6 [En la palestra]**

Organizaciones agrarias y cooperativas fuerzan al Gobierno a negociar una salida a los problemas del campo. 2009 se cierra con una caída de la renta agraria del 5,3%. El Observatorio de Precios de los alimentos analiza la formación de precios en varios productos ganaderos. La Comisión Nacional de la Competencia pone en cuarentena el contrato homologado de leche. Bruselas destina 300 millones de euros adicionales para apoyar el sector lácteo europeo. La EFSA detecta Salmonella en más de la mitad de las granjas españolas de porcino. Se incrementa la cuantía de las primas de ovino y caprino. La CNC abre un expediente a la Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza.

14 [Actualidad]• **Estuvimos en** • Noticias
• **Opinión** [*Suficiencia Alimentaria y Deslocalización Productiva, J.L. Pérez GH*]
• **Reportaje** [*La ganadería estadounidense en 2009: estado actual y nuevas tendencias, C. Romero Martín y E. Jiménez Moreno*]**48 [Alimentación animal]**

Noticias: internacional-nacional • Legislación • El experto responde

52 [Empresas]**53 [Próximamente]**



Editorial Agrícola Española S.A.



Revista bilingüe normalizada (N.º 166-172)

DIRECTOR: José de la Puerta Castello

DIRECTOR ADJUNTO: José López Colmenero

COORDINADORA: Susana Díaz López

EQUIPO DE REDACCIÓN:
edición@editorialagricola.com)
José Marcos Caballero
José Mesago Sánchez Bermajo
José Fernández Sanz
Susana Martínez Sánchez
José Carlos Izarra
José de la Puerta Lomelino

GRUPO DE REDACCIÓN:
Miguel Ángel Adamez
José María Gómez
Antonio Capa López
Susana Calcedo Ordóñez
José Fernández Martínez
Susana García Romero
José Hilari Díaz Antuña
José Jarama Vinatea
José Bujero Rubio
José Rodríguez Castilla

ADMINISTRACIÓN:
administracion@editorialagricola.com)
José González Fernández
José Rosendo López

REDACCIÓN:
redaccion@editorialagricola.com)
Editorial Agrícola Española, S.A.
Tel: 91 521 18 33

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Susana Fernández Caro Chico
José A. Viana Gómez

ESTATA:
Editorial Agrícola Española, S.A.
C/ Castellano de Gáliz, 24, 3.º Edif.
28014 Madrid
Tel: 91 521 18 33 • Fax: 91 521 48 72

PREMIO:
Editorial Agrícola Española, S.A.
C/ Castellano de Gáliz, 24, 3.º Edif.
28014 Madrid
Tel: 91 521 18 33 • Fax: 91 521 48 72

IMPRESIÓN:
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)

IMPRESIÓN:
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)
Imprenta de Europa (IVA incluido)

AG 2010 15 CDF

[Sumario]

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: **08 ABR 2010** [EN PORTADA]



Crecer en volumen y en calidad **22**
C. Marcos

[GANADERÍA ECOLÓGICA]



Análisis del sector en Zamora **26**
Oportunidades para su desarrollo
J. Álvarez Álvarez, A. Regalado Juárez,
B. Martín González, C. Díez Valle



Cooperación interterritorial y producción ecológica en Castilla-La Mancha (II). Perspectivas futuras **32**
C. García Romero y R. Cordero Morales



Sistemas ganaderos sostenibles en la agricultura ecológica **38**
A.I. Roca Fernández y
A. González Rodríguez

[SANIDAD ANIMAL]



Presente y futuro en el control de la mamitis del ganado vacuno **44**
A. Rodríguez, B. Martínez, P. García

[MANEJO E INSTALACIONES]



Manejo del ternero neonato **50**
N. Pérez Villalobos, L. Elvira Partida

- 5 **[Editorial]** De fusiones y compras

- 6 **[Decíamos ayer]** Los orujos de aceituna en la Ganadería, Z. Salazar. Revista Agricultura, Diciembre 1939

- 8 **[En la palestra]**
El Gobierno propone que los mataderos no cobren el coste de retirada de los MER a los ganaderos. El Gobierno pondrá a disposición del sector financiación por un total de 2.400 millones de euros. Los ministros europeos de Agricultura dan su apoyo al etiquetado sobre bienestar animal. Los ganaderos denuncian que industrias y distribución incumplen sistemáticamente el acuerdo lácteo. España cierra con un notable avance en la lucha contra la enfermedad de Anjeszky. La Lonja de Extremadura pone en marcha la primera mesa de precios de derivados del cerdo Ibérico. Las cooperativas andaluzas piden nuevos apoyos para el sector del caprino. Echa a andar la organización interprofesional de las palmitas grasas (Interpalm).

- 14 **[Actualidad]**
• Estuvimos en • Noticias
• Entrevista [*Alberto Graña Serrat, vicepresidente de la Lonja de Binéfar*]

- 56 **[Alimentación animal]**
Noticias: Internacional-nacional • Legislación • El experto responde

- 60 **[Empresas y Próximamente]**

Registro de entrada: _____

Fecha: **15 ABR 2010**

SUMARIO

ECONOMÍA	654	Guerra de precios por el azúcar
UNIÓN EUROPEA	657	El PE de España en el azúcar es 1,4
COMERCIO	661	Elige el color y sabor
	662	Tiene 3 Ribera
	663	Pablo Martín, nuevo presidente de los cavilleros
	664	Siglo celebra sus primeros 20 años
	665	Intorná 2010
	667	MUNDO VINO
EXTRANJERO	669	Baja la producción brasileña
HONORARIOS Y DISTINCIONES	670	Punto Nacional de la Feria del Vino 2009
	672	IMPRESAS
	673	MEJORES
	686	OFERTAS Y DEMANDAS
	686	DE NUESTRA LIBRERÍA
		Y además en www.sevillanet.net
CURSOS		Segunda Jornada DWA
CONCURSOS		Gran 2010
EXTRANJERO		Mostra italiana anuncia en Sevilla
		Uruguay y su Denom. a la reconquista
		Y vasca Oveva
		Foto portada: Bodega Villa Sanfil

SEVILLA
 La Oficina Periodística S.L.
Reserva
 Director: María Jesús
 jesus@sevilla.es
Info de Redacción
 Eva Castro
 eva@sevilla.es
Secretaría
 Elena Blasco
Asesores Técnicos:
 Rafael López Cordero
Redacciones
 Lucía Gómez
División comercial:
 Fernando Martín
 fernando@sevilla.es
Publicidad
 Carmen y Ana S.L.L.
Informática
 Sergio Domercq
 sdomercq@sevilla.es
Diseño gráfico
 Anaquel Martín
 anaquel@sevilla.es
Librería
 María Domercq
 maria@sevilla.es
Reservación
 Editorial y Anos S.L.L.
Reservación, publicidad y distribución
 Gestión: Muñoz Cordero
 Plaza Argueta de la Cruz, 4
 41013 (SEVILLA) - 41013 ANA
 (VALENCIA)
 Tel: 949.740.930 - 949.400.326
 Fax: 949.749.944
 E-mail: reserv@sevilla.es
 Edificio: Pabellón de Prensa
 s/n - 41013
 C.I.F.: B-129110000
 C.P.: 41013 SEVILLA
Web: www.sevilla.es
www.sevilla.es

La publicación de anuncios en esta revista es gratuita y se le garantiza el máximo espacio de sus anuncios en el momento de su publicación. El espacio se reservará hasta el primer día de publicación y se le garantizará el espacio publicado a menos que en otro momento.

Impresión
 Sagra Gráfica S.L.

WINE MODERATION
 41013 SEVILLA
 El vino está en defensa por moderación

Edita
 La Señora Minicruda, S.L.
Redacción
 Avenida Marqués de Sotomayor, 10
 41013 Sevilla, España
Redacción
 Tel: 954 24 24 24
 Fax: 954 24 24 24
Administración
 Avenida Marqués de Sotomayor, 10
 41013 Sevilla, España
 Tel: 954 24 24 24
 Fax: 954 24 24 24
Publicidad
 Editorial y Anuncios S.L.L.
Información
 Sergio Domínguez
 sdominguez@sevi.net
Diseño gráfico
 Sergio Domínguez
 sdominguez@sevi.net
Ubicada
 en la Espiga
 Hemeroteca
Reservados
 Editorial y Anuncios S.L.L.
Redacción, publicidad y suscripciones
 C/Alfonso de Sotomayor, 10
 P.O. Box 1007, 41013 Sevilla, España
 Teléfono: 954 24 24 24
 Fax: 954 24 24 24
 E-mail: sevi@sevi.net
 Depósito legal: V-180-1996
 C.P. 41013 SEVILLA

Web: www.sevi.net
sevi@sevi.net
 La publicación de anuncios en esta revista se realiza en un espacio de publicidad que forma parte de la actividad económica de la Señora Minicruda, S.L. La Señora Minicruda, S.L. no se responsabiliza de los contenidos de los anuncios publicados en esta revista, ni de los daños o perjuicios que puedan ocasionar.

Impresión
 Signo Suñer, S.L.

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
 Registro de entrada: _____
 Fecha: **19 ABR 2010**
 Hora: _____

SUMARIO

ECONOMÍA	700	Nota de prensa de la DG Atrio Sevilla
	711	La FERIA INTERNACIONAL DE SEVILLA
COMERCIO	712	Mes del rosado navarro Marta Álvarez
	714	Pla i Davant pide un centro de investigación Rafael M. López
	715	Entrevista a Luis Arco Rodríguez Gema Cortés
CONGRESOS Y SIMPOSIOS	716	El Foro del Vino analiza la salud del carbón Sevi
CONCURSOS	717	Premios Risco de la Monasterio Sevi
	718	MUNDO VINO
EXPOSICIONES	720	IFOP pastando con los regios Marc Barres
	721	EMPRESAS
	722	MERCADOS
AGRICULTURA	743	Oliva en Alemania 2010 Sevi
	747	El aceite se presenta en París y Londres Sevi
	748	MUNDO ACEITE
	750	OFERTAS Y DEMANDAS
	752	DE NUESTRA LIBRERÍA

Y además en WWW.SEVI.NET

- ECONOMÍA** - Revisión del seguro de los para verificación
Alfredo López
- COMERCIO** - Cita para jóvenes agricultores
Marta Álvarez
- Minifinca de Jerez
Marta Álvarez



DESTACAMOS:

El coste total de la Cadena de Valor de los precios del aceite de oliva supone el 91% del PVP del virgen extra

Pág.16

Asaja critica la falta de rentabilidad de la Ley del Olivar en Andalucía y no descarta plantear su propio proyecto

Pág.20

Alimentaria rinde homenaje al aceite de oliva

Pág.22



AEMO celebró su XVI Asamblea Nacional en Alicante con la asistencia de 40 municipios asociados

Pág.23

Editorial

El algodón no engaña



Seguro que se acuerdan de ese anuncio. El de aquel mayordomo servicial enseñando a la señora de la casa un algodón impoluto para demostrar como Mr. Propper (el ahora reluciente Don Limpio) dejaba la casa "como los chorros del oro". Ahora Mr. Propper ya ni existe, y el mayordomo servicial fue reemplazado por un atractivo joven que repetía la secuencia de actos. Pero ya no quedaba real. Había perdido su esencia, como lo pierden las cosas que dejan de hacerse de verdad. En aquella época también existían los anuncios de marcas de aceite y de aceitunas. Con canciones pegadizas y todo. ¿Quién no recuerda eso de "Es La Española una aceituna como ninguna..."? Ahora ya no abundan esos anuncios... Parece que todos los anuncios de la televisión se componen de una masa extraña y difícil de separar que contiene coches, bancos y poco más. Ah sí, también existen los de yogures con fibra y los de las "recetas milagrosas contra el colesterol". No, no me refiero al aceite de oliva virgen extra, demostrado científicamente que uno de los beneficios que aporta es la reducción del colesterol. Me refiero a los espacios publicitarios a modo de noticia que afirman que algunos lácteos y martequillas reducen el colesterol y la presión arterial. Así como así. Y además todo el mundo se lo cree como si se tratase de una receta médica.

Confían en esos testimonios de las familias ficticias de la televisión olvidando por un momento que sólo son actores detrás de una pantalla. Es más, hasta hace muy poco se podía añadir en cualquier alimento a las propiedades saludables que pudiese tener, sin que lo respaldase una investigación científica. Por lo menos de esa nos hemos librado. Además, España lidera un proyecto europeo para atajar la publicidad "engañosa" en los alimentos "saludables". Se trata del proyecto europeo *Blockaids*, dedicado a establecer un sistema de control para garantizar la veracidad de los mensajes publicitarios en el campo de los productos alimenticios. Ya en su fase de implementación la nueva legislación obligará a una gran cantidad de anunciantes a retirar la publicidad de sus productos a lo largo de 2010. Menos mal... Aunque no nos libramos de ningún chaparrón. Recientemente, tras una conferencia de la Fundación Española del Corazón en la que se alabó el papel fundamental del aceite de oliva virgen extra en la prevención de todo tipo de enfermedades cardiovasculares, los tabloides de nuestro país preferían abrir sus artículos con titulares como "El aceite de oliva es el mejor del mundo, pero pasarse puede ser perjudicial". En fin... Ojalá todo fuese tan perjudicial como este producto. Pueden fiarse, el organismo no engaña.



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

TACSA
TECNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACION S.A.L.

"Las exportaciones de aceite de oliva, un 17% superiores a la media de las cuatro últimas campañas"
(Más información en pág. 11)

MERCA CEI

REVISTA DE ANDALUCÍA
DE ECONOMÍA RURAL Y GANADERÍA
IICA-MECS-TECA

Año 17/ N° 721

Registro de entrada:

N.º: 16

Fecha: 16 Abril 2010

Me Mercado Aceitero



Newsletter Semanal de Aceites y Grasas

12/18 Abril 2010

DESTACAMOS:

Europa vigila el mercado del aceite de oliva ante la insistencia de los agricultores

Pág.12

Andalucía impulsa la investigación de las propiedades de los productos agroalimentarios

Pág.14

Las innovaciones volvieron un año más a una edición de Alimentaria marcada por la masiva afluencia de visitantes

Pág.18

Ampliados los plazos para las solicitudes de las ayudas de la PAC

Pág.23

Editorial

Con M de Marketing



El mejor cocinero del mundo se lleva un trocito para inflacionar mientras nuestros productos estrella siguen sin conseguir la alfombra roja a su paso. Ya nada es suficiente. Hay que reinventarse como lo hizo Picasso en su cartabólica obra. Y algunos ya se han subido al carro.

En Madrid Fusión, sin ir más lejos, Philips Design, de la mano de Elena Arnáiz, presentó una vajilla de porcelana formada por *Eclipse Lunar* (bowl), *Fleco* (plato lateral) y *Tapa de Ice* (plato para servir), diseñada para reaccionar cuando la comida se coloca sobre el plato o cuando se vierte el líquido en el bowl. Esta serie multisensorial de platos se ilumina cuando se coloca sobre ellos la comida o los líquidos, a través de unos hilos de oro, o bien con el peso de los ingredientes.

Imagínese cómo brillaría un chorro de virgen extra encima de ellos, como un irresistible rayo de sol comestible.

Aunque Madrid no ha sido la única ciudad que ha acogido las magníficas creaciones de los cerebros incansables de nuestros gurus gastronómicos. A finales del mes pasado Barcelona cerraba la puerta de Alimentaria 2010 con un apetecible "retrogusto" en la lengua. Declárense además a 5 días en los que el oro líquido brilló más que en los platos de Arnáiz.

Diseños de Philippe Starck, vírgenes entre los juglares, catas de aceite con nombres de películas de Tom Cruise, tradicio-

nales pirólicas de la Dieta Mediterránea que se acomodan ante el ritmo de la música... Todo eso y más se quedó en la memoria de aquellos que acudieron a la ciudad catalá para disfrutar del sentido del gusto en la feria agroalimentaria más importante de nuestro país, y una de las más conocidas a nivel mundial.

La organización del evento, por su parte, mostró su satisfacción por los resultados, ya que el número de profesionales superó en un 8% al de la anterior edición. Ellos lo achacan, en gran parte, al incremento en un 30% del presupuesto destinado a la promoción internacional.

Cada vez son más los países que se adaptan, no sólo al uso del aceite de oliva en su cocina, sino al sentido saber del virgen entra en el paladar de sus consumidores.

Numerosos países acogen estos eventos, desprovistos anteriormente para ellos debido a sus tradiciones primarias tradicionales, y los califican de "premium", valorando sus cualidades organolépticas y saludables.

Aunque irremediablemente, un aspecto clave a la hora de abordar este mercado es el diseño del envase, segundo factor de decisión cuando los precios son similares. En mercados competitivos como el australiano o estadounidense la publicidad y la promoción están resultando factores decisivos para el auge de la demanda. Así que reinventémonos, empecemos desde cero, o mejor, desde la *M de Marketing*.



EL EQUIPO TACS A LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

TACS A
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.


"Una vida de rico está bien.
Una vida de lujo es mejor,
el nuevo eslógan de la
Interprofesional en Francia"
(Más información en pág. 11)

MERCACEI

DIARIA DE ANDALUCÍA
CALLE DE LA ESTRELLA, 10
41013 BORMES
TEL. 95 46 10 000

Año 17/ N° 722

Registro de entrada:

N.º: 22 ABR 2010 Mercado Aceitero 

Fecha:

NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

19/25 Abril 2010

DESTACAMOS:

Turquía se adhiere al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa
Pág.11

Lisboa acogerá un simposio internacional sobre el sector olivícola con expertos españoles
Pág.14

Madrid se convirtió en la ciudad gourmet rodeada de exquisiteces a base de virgen extra
Pág.18

SOL instaló en Verona el escaparate de los mejores aceites de oliva vírgenes extra del mundo
Pág.19

Editorial

De paso, echo un vistazo a la feria

Madrid ha vivido estos días la feria de abril, y no precisamente en los bares de la capital. Los mojitos se agotaban y las cervezas corrían como si las regalasen. En realidad, efectivamente, las regalaban. Cualquiera diría que nos encontramos en el salón de los productos delicatessen más importante del país. La profesionalización en este tipo de eventos se hace cada vez más necesaria. Se quedan cortas las cifras macro de los visitantes y se necesitan las de los profesionales que acudieron y cerraron negocios. Quizás porque los envases reducidos que cubren el oro de los olivos lucían mustios detrás de las barras a rebosar de mojitos gratis de los expositores de otros sectores. O quizás también porque los zumos de la Comunidad más grande de nuestro país, en tamaño y en producción de aceite de oliva, se quedaron castigados y de cansa a la pared... ¡y eso que habían hecho los deberes!

Resulta que detrás de todos los pasillos, detrás de todos los "bares", detrás de las imponentes paredes de hormigón de Iñema, se encontraban tesoros de aceite virgen extra serigrafados en oro, como lingotes de un barco olvidado en las profundidades. También estaban los zumos de los castillos que reinan en las praderas de olivos del sur, y los que se hacen en las casas de generaciones que han luchado y luchan por este árbol que,

a veces, parece el hermano marginado de la prensa. Menos mal que en esta edición de Gourmets acudió la Princesa Leticia al estand de la Interprofesional del Aceite de Oliva. Gracias a eso los diarios más vendidos hacían alusión al zumo verde de las aceitunas.

En estos momentos en los que las empresas puede que no pasen por su mejor momento, como no lo hace ni el país ni el continente, es fundamental buscar la rentabilidad de las pequeñas cosas. En Deloitte, una de las compañías consultoras más importantes del mundo creen que en estos tiempos de recesión, más importante que recortar gastos y reducir la plantilla con la dictadura de los números, es reorganizarse con creatividad y no poner el foco en lo interno, sino en escuchar a los clientes. Esta vez los clientes sólo piden su sitio, o más bien el asiento preferente de su producto gourmet, que para eso llevamos trabajando las tierras doradas desde los comienzos de nuestra historia. Ya lo escribió Unamuno con su puño de imágenes: "El mundo se divide en dos. Al norte habitan hombre rubios que cocinan con mantequilla. Son esquimales. Al sur viven hombres pequeños y morenos que cocinan con aceite de oliva. Son dioses". Ante esta afirmación sobran las palabras... y asoman el orgullo y la ilusión.



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

TACSA
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

"Oleoestepa clausuró la Fiesta de los Sentidos con interesantes reflexiones sobre el consumo de aceite"
(Más información en pág. 16)



MARZO 2010

LA REVISTA PROFESIONAL DE SANIDAD VEGETAL

Dirección Editorial: Gonzalo Irizaro Pous

Dirección: Lola Ordoño Colomar

Redactor Jefe: Juan Benito de Alcañá

Secretaría de Redacción: Eva Sanjaume Sorla

Consejo de Redacción: Marcos Arroyo Varela (Madrid), Antonio Benito Pérez (Madrid), Juan Antonio Botella (Valencia), Juan Ignacio Cabañero García de Vinuesa (Sevilla), Domingo Carballo Cisneros (Madrid), Pedro Castañero (Madrid), José Ramón Díaz (Madrid), Miguel Espasa (Pamplona), Alberto García de Lajo y Gil de Bernabé (León), Julián Navarro Lucas (Valencia), Luis de la Fuente (Valencia), Ricardo de Sebastián (Madrid), Juan José Tizad Bernachina (Valencia), José M^o Vives de Quevedo (Barcelona)

Departamento de Suscripciones: Eva Sanjaume Sorla

Departamento Editorial: Amparo Díaz Cabañero

Departamento Financiero: Elena Cimas



PHYTOMA-España

C/ San Javier, 1 - 3^a - 48005 Valencia
Tel.: (94) 342 85 11 - Fax.: (94) 352 85 15
phytoma@phytoma.com
www.phytoma.com

Edita: M. V. Phytoma España, S.L.
Traductor: Wilmar Vivas Benítez
Fotomecánica y fotocomposición: Gráficas Populera, S.C.V.
Imprenta: Signo Gráfico (Arborea)
Depósito legal: V 1.042-1999
ISSN: 1131-8580

Fotografía de Portada: Adrián Rodríguez Barrero. Las fotos para estas páginas son de F. García Mari, Tomás Cabello y Laurence Guenier (Celta Europa).

PHYTOMA ESPAÑA, respaldada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, garantiza la calidad de la información contenida en sus páginas, no es responsable de la opinión o imparcialidad de los autores.

217

Sumario

JUNTA DE ANDALUCIA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____ 27

N.º: _____

Fecha: 14 ABR 2010

4	BREVES AGRÍCOLAS	
5	ACTUALIDAD	
	OPINIÓN	
	Por el campo...	
8	La depredación, un procedimiento eficaz contra las plagas de insectos	
	José del Moral de la Vega	
10	La agricultura y sus tratados durante la Edad Media (II): Geopónica y Ruralia Comoda	32
	J. V. Morón	
12	España en cirios	35
	Leopoldo Arbas	
1º Encuentro Internacional PHYTOMA-España sobre <i>Tuta absoluta</i> . La polilla del tomate, un grave problema en expansión		
15	Descripción, origen y expansión de <i>Tuta absoluta</i> (Lepidoptera: Gelechiidae)	
	F. García-Mari y R. Vercher	
21	Alverde®: la solución BASF para el control de <i>Tuta absoluta</i>	
	A. Azuaje González	
23	Ecología, muestreos y umbrales de <i>Tuta absoluta</i> (Meyrick)	
	R. Vercher-Aznar, A. Calabuig y C. Felipe	

	SPINTOR 480SC: eficacia natural	
	M. Toró, A. Martín y J. Fernández	
	<i>Tuta absoluta</i> en España	
	ESTRATEGIAS DE CONTROL (biotecnológico, fitosanitario, biológico, criterios higiénicos...) y experiencias en el MANEJO de la POLILLA DEL TOMATE en distintas condiciones de cultivo y geográficas	
	Aplicación de la confusión sexual al control de la polilla del tomate <i>Tuta absoluta</i> Pannini (Lepidoptera: Gelechiidae)	
	V. Navarro López, C. Alfaro, S. Vacas y J. Primo	
	El uso de feromonas para el control de <i>Tuta absoluta</i> : primeras experiencias en campo	
	S. Martí Martí, M. M. Muñoz y E. Casagranca	
	Manejo de <i>Tuta absoluta</i> mediante feromonas	
	S. Al-Zaidi	
	Control Biológico de <i>Tuta absoluta</i> . Catalogación de enemigos naturales y potencial de los miridos depredadores como agentes de control	
	Ó. Molá, M. Alonso, H. Montón, F. Belda, M.J. Ventó, J. González-Cabrera y A. Urriarteja	
	Estrategia para el control biológico de <i>Tuta absoluta</i> en tomate mediante sueltas de <i>Nesioflaccus foveus</i> en pre-trasplante	
	J. E. Belda, F.J. Calvo y A. Giménez	
	Aplicación de parasitoides de huevos en el control de <i>Tuta absoluta</i> en España	
	T. Cabello, J.R. Galego, F.J. Fernández, E. Vila, A. Soler y A. Parra	
	Programa IPM Cerles para el control de la <i>Tuta absoluta</i>	
	L. Gutiérrez-Galianotti	





Tu banco

JUNTA DE ANDALUGIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
SUMARIO DE LA REVISTA

Registro de entrada:
Marzo/Abril 2010

Fecha: 4 ABR 2010

TU BANCO

2 Recta final para domoiliar la PAC en el Santander.

ASESORIA JURIDICA

4 Pagos directos a la agricultura y ganaderia para 2010 y 2011.

ACTUALIDAD

5 Avanza el plan de choque para el sector.

8 España dehiende en Bruselas la gesti6n de mercados.

10 Plan de renovaci6n de maquinaria agricola.

11 Baja el precio del vino.

PRODUCCIONES

12 La leche no cubre la cuota.

13 Crece la producci6n olivarrera.

14 Ayudas por las inundaciones.

TECNOLOGIA

15 Abonos verdes.

EN BREVE

16 Noticias y ferias del sector.

AGRICULTURA ECOLOGICA

17 Frutas rojas ecol6gicas.

PRECIOS AGRARIOS

18 La evoluci6n de los precios.

RECTA FINAL

Saque ventaja con el Santander

Obtenga grandes ventajas y acceso a una cartera productos especificos para el sector agrario.

La Campa~a PAC 2010 entra en su fase final y puede que usted no haya tomado una decisi6n sobre d6nde domiciliarla. Con el Santander puede afrontar esta cita anual con muchas ventajas y en cualquiera de sus oficinas.

Con la comunicaci6n de los nuevos derecho de pago a los agricultores y ganaderos por la parte que a~n quedaba acoplada a la producci6n de ciertas ayudas directas -como cultivos herb6ceos, olivar, ovino, destilaci6n de vino para uso de boca y arranque de vi~edo-, la incorporaci6n de nuevas ayudas dentro del r6gimen de pago ~nico a partir de 2012 y la puesta en marcha de los nuevos planes nacionales para los sectores de vacuno, l6cteo, ovino-caprino y cultivos herb6ceos, se completa un a~o con muchas novedades en esta convocatoria de ayudas.

La red comercial del Santander est6 preparada y le brinda todos estos servicios y ventajas que incluyen:

- Informaci6n general sobre ayudas que usted necesita, con m6s detalle en aquellas comunidades aut6nomas con mayor volumen de expedientes gracias a los acuerdos que tiene establecidos con dichas administraciones.
- Posibilidad de solicitar un anticipo de hasta un 80% de la cuantia domiciliada, en condiciones muy interesantes. (1)

- Los titulares personas f6sicas que domicilien estas ayudas se incorporan como beneficiarios de *Queremos ser tu Banco*, lo que supone dejar de pagar comisiones de servicio de forma indefinida (2), y grandes ofertas y descuentos al contratar productos de grandes empresas de ocio, sanidad... (2)

- Recibir adicionalmente un regalo. (3)

- Contratar f6cilmente cualquier l6nea de AGROSEGURO. Es importante recordar, en la actual coyuntura, el papel que estos seguros pueden jugar en la rentabilidad final de las explotaciones. A trav6s del Santander se puede realizar la contrataci6n de cualquier AGROSEGURO con posibilidad de financiar su prima y con un regalo adicional (4). Esta puede ser la ocasi6n oportuna para contratarlo o consultar las fechas de contrataci6n del seguro que mejor se adapta a sus necesidades o producciones.

Y recuerde que Banco Santander est6 a su lado a lo largo de la ardua carrera que supone, a~o tras a~o, sacar adelante su explotaci6n. Para ello, le brinda los productos y servicios m6s punteros:

- **Supercuenta Campo.** Cuenta a la vista que incorpora informaci6n exclusiva del sector en su domicilio a trav6s de la publicaci6n bimensual que tiene entre sus manos, *Pulso Agrario*, as6 como una visi6n meteorol6gica mensual para su zona, junto



BUZ6N

Esperamos sus cartas, sugerencias y consultas. Pueden enviarlas a:

Santander
Divisi6n de Banca Comercial
6rea de Canales Red -
Red de Agentes y
Segmento Agrario
Ciudad Grupo Santander
Edificio Finat, 2.ª planta,
28660 Boadilla del Monte
(Madrid)

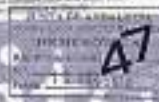
Pulso Agrario

Edici6n: Banco Santander,
Divisi6n de Banca Comercial, 6rea de Canales Red -
Red de Agentes y Segmento Agrario,
Ciudad Grupo Santander,
Edificio Finat, 2.ª planta,
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

REALIZACI6N: **HEF EDITORIAL CREATIVA**
Avda. Cardinal Herrera Cruz, 2, 28014 Madrid
Coordinaci6n editorial: Vidal MATE
Dep6sito Legal: M. 18.209-1995
Impreso en papel ecol6gico. Para la reproducci6n
de cualquier de los contenidos de esta publicaci6n
es necesario citar su procedencia.

La informaci6n aqui recogida tiene como
fuente *Pulso Agrario*, Banco Santander, y opera
bajo responsabilidad de los autores de los contenidos.
El Banco y sus filiales no se responsabilizan por los
resultados de las operaciones financieras
realizadas en este p6dico.

valencia fruits



Desciende un 27% el volumen disponible de lechuga iceberg

Los productores pruden en las ofertas para atender a las cadenas internacionales

Los productores de lechuga iceberg en España han reducido un 27% el volumen disponible en el mercado nacional, según datos de la Asociación Española de Productores de Lechuga (AEL) y la Asociación Española de Distribuidores y Retaileros (AEDR). La reducción se debe a la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional, que se ha visto afectada por la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional, que se ha visto afectada por la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional...



Los productores de lechuga iceberg en España han reducido un 27% el volumen disponible en el mercado nacional...

Los productores de lechuga iceberg en España han reducido un 27% el volumen disponible en el mercado nacional, según datos de la Asociación Española de Productores de Lechuga (AEL) y la Asociación Española de Distribuidores y Retaileros (AEDR). La reducción se debe a la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional, que se ha visto afectada por la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional...

Los productores de lechuga iceberg en España han reducido un 27% el volumen disponible en el mercado nacional, según datos de la Asociación Española de Productores de Lechuga (AEL) y la Asociación Española de Distribuidores y Retaileros (AEDR). La reducción se debe a la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional, que se ha visto afectada por la menor oferta de lechuga iceberg en el mercado nacional...

Esta Semana

- El presidente de la Asociación Española de Productores de Lechuga (AEL)...
- El presidente de la Asociación Española de Distribuidores y Retaileros (AEDR)...
- El presidente de la Asociación Española de Productores de Lechuga (AEL)...
- El presidente de la Asociación Española de Distribuidores y Retaileros (AEDR)...
- El presidente de la Asociación Española de Productores de Lechuga (AEL)...
- El presidente de la Asociación Española de Distribuidores y Retaileros (AEDR)...

FOMESA
frutesca
FOMESA Compañía S.A.

LOS MEDICINOS AMERICANOS CUIDAN LA FRUTA

TRANSDONAT
TODA LA POTENCIA EN UNO DE LOS AGUAS

www.transdonat.com

Elaboración, comercialización y distribución de productos para la industria de la fruta.

www.fruitesca.com

FRUITESCA

www.fruitesca.com

valencia fruits

La UE apoya mejorar el poder de negociación del productor

Empresas buscan equilibrar las relaciones entre los agentes de la cadena alimentaria

4 VALENCIA FRUITS REUNIÓN
Las organizaciones Agrícolas de la Unión. El pasado 15 de mayo se celebró el primer día de una reunión de trabajo para tratar los temas de interés común de los productores de frutas y verduras de la zona de Valencia y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.



En el mercado comercial se venden frutas en la tienda del grupo de los agricultores. / AGROVAL

La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.

El objetivo de la reunión es mejorar las relaciones entre los productores y los agentes de la cadena alimentaria. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.

Los productores de frutas y verduras de la zona de Valencia y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.

La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.

La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.

La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.



Esta Semana

1. Las representaciones de los productores de frutas y verduras de la zona de Valencia y de los países de la Unión Europea.
2. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.
3. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.
4. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.
5. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.
6. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.
7. La reunión se celebró en el Hotel Valencia, con la participación de representantes de las organizaciones de productores de frutas y verduras de España y de los países de la Unión Europea.



HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ

C/ Logroñal 7, nº 83, Merindad, 50043 Borja (Zaragoza)
Tel. 93 552 44 93 - www.grupofernandez.es

FOMESA
Fruitech s.l.m.
FOMESA Cerveza Artesanal

LOS MEDIOS MÁS AVANZADOS PARA CUIDAR LA FRUTA.

Manzana	2,1
Uva	1,2
Peras	1,5

Empresas Asociadas

Vida RURAL



Cítricos

Foto de portada: Vito Rami

DIRECTOR:

Javier Laine de Espinosa, Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista, Colegiado ETSIA (IFM)

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

Alberto Barahón Morales, Abogado, Madrid
Julian Beto E. Calatrava ETSIA (IFM)
Nerea B. Acarandé, Dr. Ing. Agrónoma,
Dirección General Agraria (DGA)
Enrique Peña y Cierres, Dr. Ingeniero Agrónomo,
Especialista Olerario,
Fernando Gil Albert, Colegiado ETSIA (IFM)
Emilio Gada, Empresario agrario,
Javier Lopez de la Puente, Empresario agrario,
Mayra Ramón Llana Rodríguez, Colegiada Historiadora,
Rafael Manuel Jiménez Diaz, Colegiado ETSIA (IFM)
Julian Ortiz-Cabrero, Colegiado ETSIA (IFM)
Santiago Planas, Dr. Ingeniero Agrónomo,
Pablo Urbina, Colegiado ETSIA (IFM)
Lola López Bellido, Colegiada ETSIAM (IJC)
Ramón Alonso Sebastián, Colegiado ETSIA (IFM)

EDITA: EUMEDIA, S.A.

PRISIDENTE: Espirito Occhibón,
VICEPRISIDENTE: José M.º Hernández

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

CLAUDIO CUELLO, 16, 1.º C/da. - 28025 MADRID
TEL: 91 426 44 88/91 876 09 34
TEL/FAX: 91 375 32 97 - www.eumedia.es

REDACCIÓN: eumedia@eumedia.es

Subdirector: Luis Meseguer,
Coordinación técnica: Diana Manso,
Coordinación periodística: Alejandra Martínez,
Alfonso López, Alberto Vicente, José C. Chas,
Diego Luján

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:

Marina García y Jessy Luján García

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es

Directora: María Martín,
Caroleo Fines, Alberto Rabano,
María Velasco, Cecilia Cano

DELEGACIONES COMERCIALES:

Cataluña: Sergio Muriel,
Tel: 93 246 09 84, Fax: 93 246 09 84,
Zona Fran: Yolanda Reñón,
Tel: y Fax: 938 15 30 30

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Concha Barro (administración),
Marlene Nieto (administración y suscripciones),
Meredith Soriano y Verónica Casas (suscripciones),
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-6688. Depósito Legal: V03390/1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: IMPRIMED

EUMEDIA, S.A., es el titular de los derechos de explotación económica de esta publicación, inscrita en el Registro de la Propiedad Intelectual de España.



Vida Rural es miembro de Eumedia,
Asociación de los
Medios de Comunicación Agraria y Rural
de España.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación es estrictamente prohibida por la legislación de derechos de autor sin el consentimiento escrito por Eumedia, S.A. Queda permitida la reproducción en prensa de textos e imágenes aisladas y siempre que se reconozca la fuente original y se pague el correspondiente canon de gestión de derechos de autor.

ACTUALIDAD

Carta del director

Meteorología

En Portada

JUNTA DE ANDALUCIA
COMISERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:

N.º:

Fecha: 14 ABR 2010

3

7

8

REPORTAJE

La producción integrada, una realidad en nuestra agricultura. Fernando Varés

9

CULTIVOS

Necesidad de riego por goteo de variedades de lechuga tipo romana. E. Centeno y L. Rincón

14

DOSSIER CÍTRICOS

19

El panorama varietal de las mandarinas cambiará de forma radical durante los próximos años

Características de los nuevos mandarinos triploides de maduración tardía Garbí y Safor

Andalucía, una campaña cítrica con precios al alza y producción muy a la baja

Resultados preliminares en la caracterización de variedades tardías y de media estación

Evolución e incidencia de las principales plagas en el cultivo de cítricos en Andalucía

Comparación de diferentes estrategias de riego deficitario en el cultivo de cítricos



CULTIVOS

Prevención de la contaminación con fumonisinas en el grano de maíz. R. Santiago, A. Butrón, A. Cao y R. A. Malvar

62

MECANIZACIÓN

Los gases contaminantes de los tractores y las tecnologías desarrolladas para su reducción. Jacinto Gil

68

EMPRESAS DEL SECTOR

Trelleborg, Sipcarn Inagra

Monsanto, Compo Expert

64

65