

Cetursa Sierra Nevada, S.A



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Presupuesto Explotación

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

P.E.C. 2017-1

Epígrafes	Importe
A) OPERACIONES CONTINUADAS	0,00
1. Importe neto de la cifra de negocios	31.615.000,00
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	29.700.000,00
b) Ventas	1.915.000,00
c) Prestaciones de servicios	0,00
2. Variación de existencias de produc. Terminados y en curso	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00
4. Aprovisionamientos	1.473.529,00
a) Consumo mercaderías	1.473.529,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00
d) Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprovisionam.	0,00
5. Otros ingresos de explotación	6.477.000,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	6.477.000,00
b) Subvenciones y otras transferencias	0,00
b.1) De la Junta de Andalucía	0,00
b.2) De otros	0,00
c) Transferencias de financiación	0,00
6. Gastos de Personal	13.362.038,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	10.173.465,00
b) Cargas sociales	3.037.678,00
c) Provisiones	150.895,00
7. Otros gastos de explotación	14.996.433,00
a) Servicios exteriores	14.505.017,00
b) Tributos	491.416,00
c) Pérdidas, deterioro y variac. provisiones por operac. comer	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00
8. Amortización del Inmovilizado	7.200.000,00
9. Imputación subvenciones de inmovilizado no financ. y otras	0,00
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
c) Subvenciones y transferencias procedentes otras entidades	0,00
10. Excesos de provisiones	0,00
11. Resultado por enajenaciones del Inmovilizado	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.060.000,00
12. Ingresos Financieros	40.000,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	40.000,00
a.1) En empresas del grupo y asociadas	0,00
a.2) En terceros	40.000,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Presupuesto Explotación

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

P.E.C. 2017-1

Epígrafes	Importe
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	0,00
b1) De empresas del grupo y asociadas	0,00
b2) De terceros	0,00
13. Gastos financieros	1.100.000,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00
b) Por deudas con terceros	1.050.000,00
c) Por actualización de provisiones	50.000,00
14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00
b) Imput al rdo del ej. por act financ. disponible para venta	0,00
15. Diferencias de cambio	0,00
16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO	-1.060.000,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	0,00
17. Impuestos sobre beneficios	0,00
A.4) RDO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	0,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00
18. Rdo ej. procedente de operac interrump neto de impuestos	0,00
Resultado del ejercicio	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Presupuesto Capital

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

P.E.C. 2017-2

Estado de Dotaciones del Presupuesto de Capital	Previsión 2017
1. Adquisiciones de inmovilizado	2.223.200,00
I. Inmovilizado Intangible:	0,00
1. Desarrollo	0,00
2. Concesiones	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares	0,00
4. Fondo de Comercio	0,00
5. Aplicaciones informáticas	0,00
6. Otro inmovilizado intangible	0,00
II. Inmovilizado Material:	2.223.200,00
1. Terrenos y construcciones	0,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	2.223.200,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos	0,00
III. Inversiones en Empresas del Grupo y asoci. a largo plazo	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
IV. Inversiones financieras a largo plazo:	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a terceros	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
2. Cancelación de deudas	0,00
a) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
b) De otras deudas	0,00
3. Actuaciones gestionadas por intermediación	0,00
a) De la Junta de Andalucía	0,00
b) De otras Administraciones Públicas	0,00
TOTAL DOTACIONES	2.223.200,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Presupuesto Capital

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

P.E.C. 2017-2

Estado de Recursos del Presupuesto de Capital		Previsión 2017
1. Recursos procedentes de la Junta de Andalucía		0,00
a) Subvenciones y Otras Transferencias		0,00
b) Transferencias de Financiación		0,00
c) Bienes y derechos cedidos		0,00
d) Aportaciones socios/patronos		0,00
2. Endeudamiento (para adquisición de inmovilizado)		0,00
a) De empresas del grupo		0,00
b) De empresas asociadas		0,00
c) De otras deudas		0,00
d) De proveedores de inmovilizado y otros		0,00
3. Recursos Propios		2.223.200,00
a) Procedentes de otras Administraciones Públicas		0,00
b) Recursos procedentes de las operaciones		2.223.200,00
c) Enajenación de inmovilizado		0,00
d) Enajenación de acciones propias		0,00
TOTAL RECURSOS		2.223.200,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2017 Importe	Ejercicio 2018 Importe	Ejercicio 2019 Importe
a) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
a') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017
Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-1

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2017 Importe	Ejercicio 2018 Importe	Ejercicio 2019 Importe
b) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
b') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017
Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-2

Empresa: Ceturisa Sierra Nevada, S.A
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
c) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
c') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-3

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017 Importe	Ejercicio 2018 Importe
d) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
e) DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-4

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CAPITAL	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CAPITAL	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
DESAJUSTE (E)=(C)-(D)	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-5

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CAPITAL	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CAPITAL	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
DESAJUSTE (E)=(C)-(D)	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017
Determinación de objetivos. Inversiones plurianuales de objetivos a alcanzar. Costes y Gastos

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

MODELO1

Obj. Nº	Descripción del Objetivo	(A) Unidades de Medida	Ejercicio: 2017				Ejercicio: 2018				Ejercicio: 2019			
			(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO			
00001	ORGANIZACIÓN CAMPESINOS DEL MUJERDO FIS Y SB 2017	EUROS	6.260.000,00	6.260.000	1,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
00002	EXPLOTACIÓN COMERCIAL HOSTELERÍA	EUROS	2.700.000,00	2.700.000	1,00	2.700.000,00	2.700.000	1,00	2.700.000,00	2.700.000	1,00	2.700.000,00	2.700.000	1,00
00003	EXPLOTACIÓN COMERCIAL REMOQUES Y PISTAS	EUROS	23.245.200,00	23.245.200	1,00	22.980.000,00	22.980.000	1,00	22.600.000,00	22.600.000	1,00	22.600.000,00	22.600.000	1,00
00004	EXPLOTACIÓN COMERCIAL SERVICIOS VARIOS	EUROS	950.000,00	950.000	1,00	950.000,00	950.000	1,00	950.000,00	950.000	1,00	950.000,00	950.000	1,00
Aplicaciones Totales de Fondos (Importe Total)			33.155.200,00			26.630.000,00			26.250.000,00					





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017
Determinación de objetivos. Proyectos asociados. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A
Ejercicio: 2017

MODELO 1-1

Obj.Nº	Descripción de los Proyectos asociados a cada Objetivo	Unidades de Medida	Ejercicio: 2017		Ejercicio: 2018		Ejercicio: 2019	
			IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO
0001	ACONDICIONAMIENTO DE PISTAS Y CONSTRUCCIÓN DE ESTADIOS DEPOR	EUROS	260.000,00	260.000	0,00	0	0,00	0
0003	GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y EXPLOTACION	EUROS	6.000.000,00	6.000.000	0,00	0	0,00	0
0002	REPARACION Y CONSERVACION RESTAURACION	EUROS	780.000,00	780.000	780.000,00	780.000	780.000,00	780.000
0002	SUMINISTROS Y SERVICIOS RESTAURACION	EUROS	1.920.000,00	1.920.000	1.920.000,00	1.920.000	1.920.000,00	1.920.000
0003	REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION REMONTES	EUROS	18.500.000,00	18.500.000	18.685.000,00	18.685.000	18.370.000,00	18.370.000
0003	REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION MAQUINARIA	EUROS	1.700.000,00	1.700.000	1.680.000,00	1.680.000	1.654.000,00	1.654.000
0003	REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION PISTAS	EUROS	1.100.000,00	1.100.000	1.085.000,00	1.085.000	1.069.000,00	1.069.000
0003	SISTEMA NIEVE PRODUCIDA	EUROS	800.000,00	800.000	793.000,00	793.000	777.000,00	777.000
0003	ACONDICIONAMIENTO Y EXPLOTACION ACTIVIDADES ALTERNATIVAS ESQ	EUROS	745.200,00	745.200	737.000,00	737.000	730.000,00	730.000
0004	EXPLOTACION Y CONSERVACION PARKING	EUROS	250.000,00	250.000	250.000,00	250.000	250.000,00	250.000
0004	ORGANIZACION OTROS EVENTOS DEPORTIVOS	EUROS	150.000,00	150.000	150.000,00	150.000	150.000,00	150.000
0004	SERVICIOS VARIOS	EUROS	550.000,00	550.000	550.000,00	550.000	550.000,00	550.000
			33.155.000,00		26.530.000,00		26.530.000,00	

Tabla





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C. 3
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
PREVISIÓN		
<p>Cetursa Sierra Nevada, S.A., se constituyó el 23 de abril de 1964, adoptando la forma de sociedad mercantil anónima con la denominación de Centros Turísticos, S.A. El 14 de abril de 1993 se acordó el cambio de denominación de la sociedad a Cetursa Sierra Nevada, S.A. (en adelante, Cetursa).</p> <p>Cetursa es una sociedad mercantil del sector público andaluz, al estar participada de manera directa en más de un 50% por la Administración de la Junta de Andalucía, y cuya actividad principal consiste en la explotación y gestión comercial de la estación de esquí de Sierra Nevada que se concreta, asimismo, en el transporte por cable aéreo de esquiadores, la explotación de las pistas de esquí, así como la gestión y explotación de hoteles, restaurantes de pistas y servicios de alquileres y guarda-esquís. Por tanto, Cetursa se configura como una sociedad de carácter industrial y mercantil, que desarrolla su actividad en régimen de mercado y concurrencia competitiva. Por tanto, los ingresos, los gastos y las inversiones de esta sociedad, dependen principalmente, de la facturación que se haga durante cada temporada de esquí.</p> <p>De manera detallada y según se recoge en sus Estatutos Sociales, la Sociedad tiene como objeto directo y exclusivo la realización de actividades relacionadas con el turismo de invierno y de verano y de modo especial:</p> <ol style="list-style-type: none">La construcción, explotación y gestión de todo tipo de transporte por cable y urbanos dentro de la Estación de Esquí de Sierra Nevada, así como de elementos de producción y fabricación de nieve artificial.La adquisición por cualquier título de terrenos para explotaciones turísticas.Urbanización, saneamiento y construcción de las edificaciones y elementos necesarios para la explotación turística, por vía de arrendamiento, venta, administración directa u otra figura jurídica precisa al respecto.Explotación de negocios hoteleros, de camping, de "village de vacance", propios o arrendados, y de restauración, venta y alquiler de todo tipo de material de esquí y otros elementos relacionados con la nieve.Creación de los elementos necesarios de publicidad de las zonas donde ejerza su actividad por medio de ediciones y publicaciones, películas en soporte magnético o químico u otra clase, bien sea para esta sociedad o para terceros.		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A	
PREVISIÓN	
<p>f. Organización de todo tipo de actividades culturales y deportivas de carácter nacional o internacional, mediante congresos, reuniones profesionales y otras asambleas.</p> <p>g. Elaboración y fabricación de productos alimenticios propios y típicos de Sierra Nevada, para su posterior comercialización.</p> <p>h. la realización de actividades propias de una Agencia de Viajes, Mayoristas y Minoristas.</p> <p>i. La explotación y promoción inmobiliaria.</p> <p>j. La promoción y realización de planes generales, parciales y especiales; estudios de detalle, proyectos de urbanización, parcelación y reparcelación.</p> <p>k. Contratar y ejecutar obras de urbanización, infraestructura y construcción de edificios.</p> <p>l. Explotar los inmuebles y edificaciones en forma de venta o arrendamiento.</p> <p>m. Ejecutar obras, mejoras o plantaciones en bienes inmuebles.</p> <p>n. Realizar convenios con los Organismos competentes que deban coadyuvar por razón de su competencia, al mejor éxito de la gestión.</p> <p>Se configura como una empresa de la Junta de Andalucía en virtud del artículo 4 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, definición de las sociedades mercantiles del sector público andaluz.</p> <p>Está adscrita funcionalmente a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.</p> <p>Su composición accionarial es la siguiente: Patrimonio de la Comunidad Autónoma de Andalucía 95,90 % (Adscripción funcional a Consejería de Turismo y Deporte); Ayuntamiento de Granada 2,63 %; Corporación empresarial Mare Nostrum S.L.U. 0,80 %; Diputación provincial de Granada 0,44% y, Ayuntamiento de Monachil 0,23%</p> <p>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN</p> <p>Al ser una empresa mercantil que dependemos exclusivamente de nuestras ventas, y que a su vez, éstas dependen principal y absolutamente de la climatología, es muy difícil predecir el presupuesto.</p> <p>Se ha tenido en cuenta el incremento del precio del forfaits para la próxima temporada (en un euro), y se ha mantenido una cifra de negocio de una temporada buena. De esta manera, se ha contemplado un incremento respecto a la</p>	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C. 3
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
PREVISIÓN		
<p>misma partida del PAIF vigente del 2,5%. Se ha considerado el incremento en un 10% del importe por prestación de servicios por la obtención de nuevos patrocinios motivados por la celebración de los Campeonatos del Mundo FIS de Freestyle y Snowboard 2017 a celebrar en Sierra Nevada el próximo mes de marzo de 2017.</p> <p>Se ha contemplado un incremento de los gastos de personal debido a la absorción de la mayor parte del personal de la empresa Promonevada S.A. en liquidación (personal adscrito al hotel Ziriyab, propiedad actual de la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A., contratado por Cetursa Sierra Nevada S.A. en el mes de enero 2016 en virtud del contrato de arrendamiento y explotación del referido hotel entre Cetursa Sierra Nevada S.A y la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A). De hecho, el aumento de los gastos de personal por este concepto coincide con la disminución de los gastos por el mismo concepto para Promonevada. Si bien, al igual que los ingresos son de componente estacional y dependen de la climatología, los gastos de personal siguen el mismo comportamiento. La mayor parte de la plantilla son fijos discontinuos cuyo tiempo de alta en cada temporada depende de los kilómetros esquiables y por tanto, de la afluencia de clientes a la estación.</p> <p>Computando el tiempo medio empleado por este último personal en la empresa, el número medio de empleados se sitúa, para 2017 en 335. En este ejercicio 2016, debido al mal resultado de los primeros meses por la falta de nieve y los escasos kilómetros esquiables, el número medio de empleados final se prevé en 320,04. De esta forma se estima un gasto de personal para el ejercicio 2017 de 13.362.038 euros.</p> <p>Pero el hecho más significativo y excepcional, será la celebración de los referidos Campeonatos del Mundo FIS de Freestyle y Snowboard 2017, que tendrán un coste de explotación aproximado para el ejercicio 2017 de 6 millones de euros. Así, el capítulo de otros gastos de explotación, prevé un importe para el ejercicio 2017 de 14.996.433 Euros, en tanto el importe correspondiente al ejercicio 2015 ha supuesto 10.402.820 euros y la previsión para la finalización del ejercicio 2016 es 8.342.950 euros (muy por debajo de la previsión establecida en el PAIF 2016, de 10.050.000 euros, por la mala temporada 2015/2016)</p> <p>Para su financiación, se dispondrá de las aportaciones derivadas de donaciones recibidas por empresas externas, a través de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (REFEDI), en el marco de las deducciones fiscales previstas en el artículo 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, en base a lo dispuesto en la disposición adicional quincuagésima</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C. 3
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
PREVISIÓN		
<p>cuarta de la Ley 48/2015, de 29 de octubre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2016, que otorga la consideración de acontecimiento de excepcional interés público a la celebración del evento Campeonatos del Mundo FIS de Freestyle y Snowboard Sierra Nevada 2017, y además, por ingresos en concepto de patrocinio de empresas externas. Todo lo cual debe de equilibrar las cuentas del Campeonato.</p> <p>Respecto a los gastos financieros, se mantienen en la cuantía del pasado año, y menor que el anterior, por la bajada de tipos de interés y la amortización de préstamos. Además, respecto al endeudamiento a corto plazo, al ser una empresa con una actividad estacional que concentra los ingresos en cinco meses, se debe acudir a pólizas de crédito para la temporada de verano, que quedan saldadas en los primeros meses de la temporada de invierno.</p> <p>En todo caso el PAIF para el 2017 es equilibrado entre ingresos y gastos.</p> <p>PRESUPUESTO DE CAPITAL</p> <p>Las principales inversiones previstas en el presupuesto de capital se corresponden con las necesarias para el mantenimiento y conservación de las instalaciones en las que se desarrolla la actividad actual, las mismas serán financiadas con la actividad propia de la empresa. Por importe de 2.223.220 euros se prevé efectuar, como actuaciones más importantes, las revisiones preceptivas y extraordinarias de los Telesillas Monachil y Borreguiles I, el acondicionamiento necesario para la restablecimiento del estado del restaurante Nevasol, iluminación de la pista Loma Dilar, las señales, carteles y conexiones informáticas y de redes necesarios para la celebración del Campeonato del Mundo de 2017, la continuación de la reparación del tubo Arco, la propuesta del sistema de radio digital y los cables de crono y acometidas eléctricas. Para le previsión del ejercicio 2016, se tuvieron en cuenta dotaciones del presupuesto de capital para el capítulo de Inmovilizado Material (acondicionamiento de terrenos y nuevas construcciones) por importe de 5.500.000 euros.</p> <p>OBJETIVOS Y PROYECTOS</p> <p>Los principales proyectos a realizar en 2017, aparte de las inversiones indicadas, se centran en la explotación comercial de hostelería, remontes y pistas en régimen de mercado y concurrencia competitiva con la finalidad de obtener los máximos ingresos y ofrecer la máxima calidad a sus clientes, así como la organización de eventos deportivos y de los Campeonatos del Mundo FIS y SB 2017 de importante repercusión deportiva e internacional.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Introducción</p> <p>Sierra Nevada inauguró la temporada 2014-15 el día 29 de noviembre con nieve nueva en la zona de Borreguiles, donde se concentraron las pistas abiertas en el estreno. El fuerte viento acompañó a las precipitaciones arrastrando la nieve a barrancos y ventisqueros contiguos al área esquiable, por lo el trabajo se multiplicó para preparar la nieve en la superficie esquiable prevista para la apertura, que se centró en el área de Borreguiles con la puesta en marcha del telecabinas Al-Andalus, alfombra de Borreguiles y telesilla Emile Allais, así como el telesilla Veleta II. La estación de esquí de Sierra Nevada duplicó en su segundo día de la temporada, la superficie esquiable, así se pasó de los 4,6 kilómetros esquiables del primer día a los más de 8,5km de la segunda jornada.</p> <p>Un comienzo complicado y con mucho trabajo de máquinas y nieve producida con la perspectiva de seguir creciendo con vistas al puente de Inmaculada-Constitución, la primera gran cita de la temporada.</p> <p>A pesar del difícil comienzo y de los momentos complicados por falta de precipitaciones de nieve, la estación de esquí y montaña Sierra Nevada cerró la mejor temporada invernal de los últimos cinco campañas, con un total de 878.958 esquiadores, 12,5% más que la 2013/14. Este porcentaje de incremento sobre la temporada anterior es igualmente aplicable al total de clientes, que, sumados los usuarios de telecabinas y del parque infantil Mirlo Blanco, ascendió a 1.033.584.</p> <p>Todos los meses y todos los periodos vacacionales han sido mejores que en la temporada anterior, si bien abril, con una temprana Semana Santa y una subida fuerte de temperaturas, fue sensiblemente más flojo que el anterior.</p> <p>Sierra Nevada estuvo abierta durante 156 días (la campaña de invierno más larga del Sur de Europa), desde el 29 de noviembre hasta el 3 de mayo, y ofreció una superficie media de casi 70 kilómetros; esto quiere decir que, salvo al inicio y al final, la estación abrió durante los meses centrales del invierno en torno a 100 kilómetros, la práctica totalidad del dominio esquiable.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Durante la Universiada de Invierno 2015 la estación fue capaz de simultanear la apertura de todas las zonas y los grandes recorridos con el funcionamiento simultáneo de 6 escenarios deportivos de alta competición.</p> <p>Todo ello en una temporada no especialmente generosa en precipitaciones, lo que ha requerido un importante trabajo en producción de nieve y, muy especialmente, en la preparación y cuidado de pistas.</p> <p>La ocupación hotelera en Sierra Nevada alcanzó esta temporada el 67 por ciento, 10 puntos más que la temporada anterior; este dato ha estado acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja.</p> <p>Del total de esquiadores que deciden esquiar en Sierra Nevada, un 80% ha pernoctado en los establecimientos de la estación, con una estancia media en torno a las 3 noches, según el avance del estudio del perfil del visitante y pautas de visitas de la Universidad de Granada.</p> <p>Sierra Nevada acometió durante la temporada 2014-2015 medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos: más esquí nocturno (30 jornadas), cenas musicales en restaurantes de Borreguiles, juegos infantiles, concursos y gymkanas en la pista del Mar y, particularmente, la apertura de los remontes 30 minutos antes durante todos los fines de semana y festivos, que contribuyó a reducir el tiempo de espera en remontes y a disfrutar de las jornadas de esquí más largas.</p> <p>Como consecuencia de todo ello, Cetursa Sierra Nevada facturó durante el invierno 2014-2015 31,4 millones de euros, un 14,8 más que la campaña anterior, lo que produjo una generación de fondos propios (cash flow) de unos 7 millones con los que la estación acometerá nuevas inversiones este verano y cumplirá sus compromisos de pago.</p> <p>Intensa promoción</p> <p>Antes y durante la temporada, el departamento comercial desarrolló una intensa campaña de promoción en todo el territorio nacional, especialmente en Andalucía, Madrid y Valencia, donde se concentraron buena parte de las acciones directas al clientes (25), visitas puerta a puerta a agencias y grandes clientes (60), ferias generalistas (5) y viajes de familiarización (5).</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
<p>La estación puso en marcha la campaña "Sierra Nevada Emotions", una iniciativa que, junto con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, y el apoyo de BMN, acercó a la nieve y al deporte del esquí a 2.000 escolares andaluces como premio a su esfuerzo y trayectoria académica.</p> <p>En el mercado internacional, la estación de esquí granadina ha estado presente en 12 mercados internacionales y ha participado en un total de 32 acciones comerciales que han generado más de 235 contactos profesionales, con especial énfasis en los mercados de Polonia, Reino Unido, Irlanda y Rusia.</p> <p>Competiciones deportivas</p> <p>Con la Universiada de Invierno 2015 como competición estrella, la estación invernal granadina volvió a cumplir su compromiso con el deporte de competición y la promoción de la cantera en las distintas disciplinas de los deportes de invierno.</p> <p>Un total 4.167 deportistas participaron en alguna de las 31 competiciones oficiales que se desarrollaron en Sierra Nevada en esquí alpino, freestyle, snowboard, esquí adaptado, montaña y nórdico. Esto supone un incremento de un 10 por ciento (+425 corredores) con respecto a la temporada anterior.</p>			
Disciplinas	Eventos	Deportistas	%
Alpino	16 + 3	2.765	66,4
Snowboard	3 + 1	253	6
Freestyle	5 + 1	495	12
Nórdico	3	87	2
Montaña	2	513	12,4





MEMORIA DEL PRESUPUESTO			P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
Adaptado	1	26	0,6
Otros	1	26	0,6

"Volando a ras de nieve" Exposición 100 años de Sierra Nevada

La exposición conmemorativa del centenario de Sierra Nevada se inauguró el 18 de diciembre de 2014 en la Sala de Exposiciones CajaGranada BMN de Puerta Real y se mantuvo abierta hasta el 28 de febrero del 2015. Alrededor de 10.000 personas visitaron esta muestra que contenía más de 400 documentos procedentes de instituciones públicas y de una veintena de colecciones privadas repasaban los cien años del esquí en Sierra Nevada y el 50 aniversario de la constitución de la empresa Cetursa Sierra Nevada.

Fotografías, videos, grabados, litografías, planimetrías, colecciones de época, folletos, cartelería, publicidad, estadísticas y cuadros, entre otro material documental y deportivo, componían una muestra que hacía un recorrido los grandes hitos de la historia de Sierra Nevada como centro invernal, los momentos políticos, sociales y deportivos que marcaron su evolución y rendía tributo a los hombres y mujeres que hicieron de la estación un referente en el mundo de la nieve.

"Volando a ras de nieve", coordinada por los historiadores Manuel Titos y Javier Piñar, se estructuraba en cinco áreas temporales en las que el visitante podía ver, recordar y comprender la evolución deportiva y social de Granada y Sierra Nevada del último siglo.

Sierra Nevada creó un website específico de la exposición en el que se podían contemplar algunos de los elementos de la muestra y disponía de una dirección de correo para que historiadores, aficionados e interesados en la historia de la estación pudieran intercambiar material, experiencias y opiniones con los comisarios e historiadores. Asimismo, se imprimieron catálogos de la exposición, posters y postales que podían ser adquiridos por el público en el recinto expositivo.

Datos de afluencia





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 14/15 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de 1.033.584 personas, desglosado de la siguiente forma: 878.958 de jornadas de esquí, un 12,5% más que la temporada anterior, y 98.033 no esquiadores que han utilizado remontes, esta última cifra se refiere al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud.</p> <p>A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen 56.593 personas más. Entre no esquiadores y los usuarios del Mirlo Blanco ha habido un incremento del 16,1 con respecto a la temporada anterior. Estas tres cifras suman el total de 1.033.584 y suponen un incremento global del 12,5% con respecto al invierno 13-14.</p> <p>No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc. El cálculo de estas personas está en torno a los 200.000 visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el periodo invernal, se cifra en 1.233.584, englobando esquiadores, clientes con tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.</p> <p>Los primeros días de apertura, finales de noviembre y comienzo de diciembre, se caracterizaron por la escasez de nieve, como ya ocurrió la temporada anterior, y los kilómetros esquiables estuvieron por debajo de la media de los últimos años que se sitúa en los 11,3 km, aunque se incrementó notablemente el área esquiable de cara al puente de la Constitución, fecha en la que se contaba con 45 kilómetros esquiables y durante el cual la estación recibió 29.539 usuarios entre esquiadores y visitantes, y registró una ocupación del 80% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.</p> <p>Durante el periodo navideño se contabilizaron 136.976 esquiadores y 28.240 visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un importante incremento de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y de la media histórica de vacaciones navideñas. La ocupación hotelera en los establecimientos de la estación alcanzó un 77 por ciento (67% en la carretera), diez puntos más que la Navidad anterior.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Sierra Nevada ofreció durante el periodo navideño, del 23 de diciembre al 6 de enero, una media de 61 kilómetros esquiables de nieve polvo, repartidos en 70 pistas, distribuidas por todas las zonas de la estación, lo que proporcionó a los esquiadores largos y variados recorridos.</p> <p>Durante la navidad, el snowpark Sulayr pasó de ofrecer el miniparque de iniciación a disponer otros sectores con saltos y módulos para todos los niveles de snowboard y freestyle. También durante esos días, Sierra Nevada puso en servicio la pista de El Mar, el nuevo eje de la diversión familiar en nieve en la zona de Borreguiles. Un aliciente más de esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños.</p> <p>Los meses de enero y febrero fueron muy intempestivos, con 13 días de nevadas y dos de lluvia. Esto hizo que se fuera acumulando nieve en las pistas, pero, también que se produjera un día de cierre total y uno parcial. Día tras día se fueron abriendo nuevos trazados hasta alcanzar, a finales de enero los 100 kilómetros esquiables y acabar febrero con 105, un desnivel de 1.200 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días, como suele ser habitual en esta época. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo aumento de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de enero se contabilizaron 194.507 esquiadores, y en febrero 228.057 esquiadores.</p> <p>El mes de marzo fue un poco atípico, con 8 días de precipitaciones de nieve, esto hizo que se pudiera disfrutar de 100 kilómetros de nieve polvo hasta bien entrado el mes de abril, durante esto 31 días no hubo ninguno de cierre y lo que produjo un aumento significativo del número de esquiadores (212.005), colocándose por encima de la media de temporadas anteriores.</p> <p>Abril comenzó con casi 100 kilómetros esquiables, una buena longitud de cara a la Semana Santa. Estas vacaciones se cerraron con más de 75.000 esquiadores y 10.000 visitantes de pago, la mejor Semana Santa de las últimas cinco temporadas, favorecida por la amplitud de la superficie esquiable, el buen tiempo y el programa de actividades lúdicas y deportivas desarrollado durante toda esa semana.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Ceturisa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El periodo vacacional se dividió en dos tramos, el primero hasta el Miércoles Santo, sensiblemente mejor que el segundo, desde el jueves hasta el domingo, en el que la incertidumbre meteorológica pudo restar afluencia a las pistas. La Semana Santa de 2015 se cerró con una ocupación media de casi el 90 por ciento en la mayoría de los hoteles, con una muy alta rotación de clientes en los hospedajes, lo que mejoró el gasto en los negocios de la estación, y una procedencia muy diversa de esquiadores nacionales e internacionales.</p> <p>El variado programa de actividades en la estación, tanto en pistas como en Pradollano, animó el día a día e Sierra Nevada, donde a pesar de las altas temperaturas la nieve aguantó bien gracias al mimo de los maquinistas de Sierra Nevada. La estación decidió también durante la Semana Santa ampliar el esquí nocturno al jueves y el sábado santo, y el 'primeras huellas' hasta la jornada de este domingo.</p> <p>La temporada se cerró el 3 de mayo, después de un invierno, sobre todo Navidad, los meses de enero y febrero, con algunos días de meteorología intempestiva y una primavera tranquila que trajo como consecuencia el incremento del 12,5 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior.</p> <p>En resumen, Sierra Nevada ha aumentado el número de global de usuarios en un 12,5 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque ha sido sin demasiada nieve y algunas inclemencias meteorológicas, se ha hecho un gran esfuerzo en la preparación de remontes y pistas, una buena campaña promocional y de ampliación de actividades que ha dado como fruto el incremento de la afluencia dentro de la media de los últimos años.</p> <p>Desglosando estos datos por meses, el de febrero fue el mejor con 228.057 esquiadores, seguido de marzo con 212.005, por encima de la cifra de enero, que registro 194.507 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo, como ya se ha señalado, por las inclemencias meteorológicas y la falta de nieve, registrándose 155.722 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 85.582 visitantes.</p> <p>En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (38.227), seguido de enero (33.464), marzo (34.509) diciembre (31.989), y abril-mayo (15.785).</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
<p>En el siguiente cuadro se incluye una cifra estimada de visitantes que suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, sin poder contabilizarlos ya que no adquieren ningún tique de remontes o actividades.</p>			
	TEMP. 13/14	TEMP. 14/15	% VARIACIÓN
Esquiadores	781.227	878.958	+12,5%
No esquiadores	78.427	98.033	+16,1%
Actividades	58.634	56.593	-3,5%
Visitantes	200.000	200.000	0%
TOTALES	1.118.288	1.233.584	10%
<p>Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2014/2015 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, con gran diferencia de la siguiente, la temporada baja, casi el doble más que la temporada baja. El dato de afluencia de primavera esta temporada es considerablemente más bajo que la anterior, ya que después de la Semana Santa el número de usuarios de la estación descendió considerablemente.</p>			
<p>Igualmente, es destacable el número de personas que han adquirido tiques de actividades del Mirlo Blanco y del Trineo Ruso, sobre todo porque este tipo de visitantes principalmente acude a la estación en cuando hace buen tiempo o coincide con fiestas o fines de semana. El día de máxima afluencia de visitantes de esta temporada fue el día 28 de febrero, día de Andalucía.</p>			





MEMORIA DEL PRESUPUESTO				P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A				
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR				
	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	30.114	109.500	260.852	478.492
No esquiadores	4.398	9.386	18.583	65.666
Actividades Mirlo Blanco	1.387	4.894	14.937	35.375

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	21.965	4.823	2.751
Navidad-Reyes	136.916	18.029	10.211
Semana Santa	75.561	6.230	3.916

Del total de esquiadores de esta temporada (878.958), 540.607 han estado de lunes a viernes y 338.351 en fines de semana. De los no esquiadores (98.033) más las actividades (56.593), un total de 73.348 han venido de lunes a viernes y 81.278 en fines de semana.

Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a las 29 estaciones de esquí alpino, es de 5.107.394 de los que 1.033.584 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 20,2% del total, frente al 19,1% de la anterior temporada.





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4					
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A							
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR							
<p>Procedencia de la clientela</p> <table border="1"> <tr> <td>Nacional</td> <td>87%</td> <td>Internacional</td> <td>13%</td> </tr> </table> <p>Esta temporada destaca por una clara consolidación del mercado nacional, que supone un 87% de la clientela de Sierra Nevada. El 13% restante corresponde al turismo extranjero con predominio de los visitantes procedentes del Reino Unido, en detrimento del ruso, que baja por segunda temporada consecutiva y afianzamiento del cliente portugués.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>La promoción internacional de Sierra Nevada que, a través de su oficina comercial en Londres, sigue realizando en el Reino Unido e Irlanda, más las acciones promocionales que se han llevado a cabo en Portugal, han dado como resultado que el mayor porcentaje del cliente extranjero sea el británico con un 58% y que se duplique con respecto a la temporada 2013-14 que alcanzó el 26,5%. Le sigue en porcentaje el esquiador portugués con un 32,6%, que más o menos se mantiene en estas dos últimas temporadas, en la 2013-14 llegó al 35,2%, y a gran distancia de estos dos países se encuentran otros como: Francia (3,5%), Rusia (2,4%), Alemania (2,1%), Italia (0,4%) y otros países (1,1%).</p>				Nacional	87%	Internacional	13%
Nacional	87%	Internacional	13%				





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A																		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																		
<p>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR PAISES SIN ESPAÑA</p> <table border="1"><thead><tr><th>País</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Reino Unido</td><td>56,0%</td></tr><tr><td>Portugal</td><td>23,4%</td></tr><tr><td>Francia</td><td>3,5%</td></tr><tr><td>Rusia</td><td>2,4%</td></tr><tr><td>Alemania</td><td>2,1%</td></tr><tr><td>Otros países</td><td>1,1%</td></tr><tr><td>Italia</td><td>0,4%</td></tr></tbody></table>			País	Porcentaje	Reino Unido	56,0%	Portugal	23,4%	Francia	3,5%	Rusia	2,4%	Alemania	2,1%	Otros países	1,1%	Italia	0,4%
País	Porcentaje																	
Reino Unido	56,0%																	
Portugal	23,4%																	
Francia	3,5%																	
Rusia	2,4%																	
Alemania	2,1%																	
Otros países	1,1%																	
Italia	0,4%																	
<p>El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 87 por ciento del total de esquiadores (82,9 % en la temporada 2013-14). Por comunidades la más destacada es Andalucía, que aporta el 67,3% de los esquiadores y visitantes de la estación, seguida por Madrid con un 15,5%, Valencia, Murcia y Castilla La Mancha.</p>																		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																																				
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A																																						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																																						
<p>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</caption> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANDALUCIA</td> <td>67,30%</td> </tr> <tr> <td>RESTO DE COMUNIDADES</td> <td>32,70%</td> </tr> </tbody> </table>			Comunidad	Porcentaje	ANDALUCIA	67,30%	RESTO DE COMUNIDADES	32,70%																														
Comunidad	Porcentaje																																					
ANDALUCIA	67,30%																																					
RESTO DE COMUNIDADES	32,70%																																					
<p>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</caption> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANDALUCIA</td> <td>67,3%</td> </tr> <tr> <td>MADRID</td> <td>35,5%</td> </tr> <tr> <td>PAÍS VASCO</td> <td>6,5%</td> </tr> <tr> <td>NAVARRA</td> <td>6,1%</td> </tr> <tr> <td>MURCIA</td> <td>2,6%</td> </tr> <tr> <td>LA RIOJA</td> <td>0,7%</td> </tr> <tr> <td>ISLAS CANARIAS</td> <td>0,5%</td> </tr> <tr> <td>ISLAS BALEARES</td> <td>0,4%</td> </tr> <tr> <td> GALICIA</td> <td>1,9%</td> </tr> <tr> <td>EXTREMADURA</td> <td>0,7%</td> </tr> <tr> <td>COMUNIDAD VALENCIANA</td> <td>5,4%</td> </tr> <tr> <td>CASTILLA Y LEÓN</td> <td>1,2%</td> </tr> <tr> <td>CATALUÑA</td> <td>0,8%</td> </tr> <tr> <td>CANTABRIA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td>ARAGON</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td>ASTURIAS</td> <td>0,4%</td> </tr> <tr> <td>CASTILLA-LA MANCHA</td> <td>2,5%</td> </tr> </tbody> </table>			Comunidad	Porcentaje	ANDALUCIA	67,3%	MADRID	35,5%	PAÍS VASCO	6,5%	NAVARRA	6,1%	MURCIA	2,6%	LA RIOJA	0,7%	ISLAS CANARIAS	0,5%	ISLAS BALEARES	0,4%	GALICIA	1,9%	EXTREMADURA	0,7%	COMUNIDAD VALENCIANA	5,4%	CASTILLA Y LEÓN	1,2%	CATALUÑA	0,8%	CANTABRIA	0,2%	ARAGON	0,2%	ASTURIAS	0,4%	CASTILLA-LA MANCHA	2,5%
Comunidad	Porcentaje																																					
ANDALUCIA	67,3%																																					
MADRID	35,5%																																					
PAÍS VASCO	6,5%																																					
NAVARRA	6,1%																																					
MURCIA	2,6%																																					
LA RIOJA	0,7%																																					
ISLAS CANARIAS	0,5%																																					
ISLAS BALEARES	0,4%																																					
GALICIA	1,9%																																					
EXTREMADURA	0,7%																																					
COMUNIDAD VALENCIANA	5,4%																																					
CASTILLA Y LEÓN	1,2%																																					
CATALUÑA	0,8%																																					
CANTABRIA	0,2%																																					
ARAGON	0,2%																																					
ASTURIAS	0,4%																																					
CASTILLA-LA MANCHA	2,5%																																					





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																		
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A																				
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																				
<p>En cuanto a la procedencia por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada con un porcentaje del 68,52, seguida por Sevilla con un 10,30% y Málaga con el 9,06%.</p>																				
<table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA EN ANDALUCIA</caption> <thead> <tr> <th>Provincia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Granada</td> <td>68,52%</td> </tr> <tr> <td>Sevilla</td> <td>10,30%</td> </tr> <tr> <td>Málaga</td> <td>9,06%</td> </tr> <tr> <td>Huelva</td> <td>2,90%</td> </tr> <tr> <td>Jaén</td> <td>2,27%</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>1,95%</td> </tr> <tr> <td>Cádiz</td> <td>1,42%</td> </tr> <tr> <td>Almería</td> <td>1,18%</td> </tr> </tbody> </table>			Provincia	Porcentaje	Granada	68,52%	Sevilla	10,30%	Málaga	9,06%	Huelva	2,90%	Jaén	2,27%	Córdoba	1,95%	Cádiz	1,42%	Almería	1,18%
Provincia	Porcentaje																			
Granada	68,52%																			
Sevilla	10,30%																			
Málaga	9,06%																			
Huelva	2,90%																			
Jaén	2,27%																			
Córdoba	1,95%																			
Cádiz	1,42%																			
Almería	1,18%																			
<p>Precipitaciones</p> <p>En los 156 días que ha durado la temporada 2014-2015 Sierra Nevada ha recibido aproximadamente las mismas precipitaciones que la temporada anterior (381 litros por metro cuadrado en la 2013-14 y 345,8 la pasada temporada) Del total de días con precipitaciones, 26 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 3 en forma de lluvia.</p> <p>La nieve apenas cayó al principio de temporada, hubo que esperar hasta mediados de enero para que se produjeran precipitaciones en abundancia, a partir de ahí, las nevadas se produjeron de forma esporádica hasta abril. Sierra Nevada vivió un diciembre complicado en el que la producción de nieve fue clave, un enero algo intempestivo y ventoso, un mes de febrero con siete jornadas con nevadas de mayor o menor intensidad, pero sin cierres y una primavera, marzo, con algunas jornadas de precipitaciones de nieve y abril con cielos predominantemente despejado, el tiempo propio de esta época del año.</p>																				





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Durante los meses de invierno han caído 345,8 litros por metro cuadrado, 343,3 litros en forma de nieve en la zona alta y 2,5 de lluvia y 326,1 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 19,7 en forma de lluvia. Aunque las nevadas no han sido muy abundantes, esta pasada temporada apenas hemos recibido lluvia, inapreciable en la zona alta y como frecuente en la zona baja de la estación.</p> <p>La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 761,9 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2014 hasta septiembre de 2015 se acumularon en la estación 565,2 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido muy parecidos a los de la temporada anterior.</p> <p>Desde el primer fin de semana de apertura de la temporada, el 29 y 30 de noviembre, hasta mediados de diciembre, no se produjo ninguna precipitación y los espesores oscilaron entre los 20 y los 80 centímetros de nieve polvo. La producción de nieve permitió tener operativas las pistas de las zonas de Borreguiles y el Río hasta que llegaron las nevadas importantes, que se produjeron a partir del 14 de diciembre.</p> <p>De los 156 días de temporada 87 de ellos fueron soleados, 43 días el cielo estuvo parcialmente cubierto y 26 cubierto y con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 17 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 51 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 42 días, mientras que durante 46 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).</p> <p>Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve similares a los de la temporada 2013-2014 y dentro de la media de los últimos años. Unos espesores que han sido muy homogéneos en las distintas zonas, Borreguiles registró el espesor máximo con 205 centímetros y la media de la temporada se mantuvo en los 137 centímetros, otras zonas altas como Laguna y Veleta no llegaron al metro de nieve de media, pero ambas áreas se mantuvieron abiertas 123 días, la zona de la Loma de Dilar, donde se ubica el Snowpark Sulayr, se mantuvo abierta 103 días con un espesor medio de 57 centímetros.</p> <p>El espesor medio de nieve de la temporada 2014-2015 ha sido de 92 centímetros (mínimo de 42 centímetros y máximo de 128) prácticamente igual que la temporada anterior cuando se registraron 91 centímetros. Si bien, la longitud media esquiable ha sido superior: 70 kilómetros frente a los 61 kilómetros la temporada 2013-14, que sufrió más días de mal tiempo y lluvias.</p>	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO						P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR						
TEMPORADA	El Río	Loma Dilar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parador
1994/95	30	0	31,2	0	5	—
1995/96	58	51	112	128	128	—
1996/97	103	115	188	152	152	—
1997/98	75	62	91	78	79	—
1998/99	72	54	60	35	39	—
1999/00	64	44	54	24	24	—
2000/01	122	104	138	152	135	—
2001/02	98	73	124	91	101	—
2002/03	97	120	139	118	121	—
2003/04	89	69	140	99	143	—
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163





MEMORIA DEL PRESUPUESTO						P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR						
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	105	80	100	70	111	81
2014/15	133	57	137	60	80	46

Asimismo, el desnivel esquiable también ha estado dentro de los mejores de los últimos años – 1.116 metros de desnivel medio- y se ha mantenido hasta el cierre de la temporada, el día 4 de mayo. Asimismo, con respecto a la calidad de la nieve, se mantuvo polvo por encima del 60% de los días de la temporada en todas las zonas de la estación.

Durante esta temporada 2014-2015 se practicó esquí nocturno en 30 jornadas, se batió el record de esta actividad que estaba en 17 jornadas durante la temporada 2013-2014, se práctico tanto jueves como sábados hasta bien entrado el mes de marzo.

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de -0,8 grados (un poco por debajo de la media histórica que es de 0,4°C), la media mínima se situó en -4,0 grados (la media histórica es de -2,9) y la media máxima también estuvo por debajo de la histórica al no superar los 3,5 grados (4,2°C la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de -5,8 grados bajo cero, mientras que diciembre registró 0,7 grados y enero se mantuvo con una media con -2,3°C. Marzo registró una temperatura relativamente alta con 0,0 grados centígrados de media. En abril se experimentó un ascenso notable de las temperaturas, media de 3,2°C, superando la media histórica que se sitúa en torno en los 2,0 grados.





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
Producción de nieve			
<p>La producción de nieve en el otoño de 2014 comenzó diez días antes que la media de los últimos años. Las bajas temperaturas permitieron poner en marcha el sistema desde el día 4 de noviembre. Así se empezó a acumular nieve en las zonas altas a la espera de precipitaciones naturales. La nieve acumulada durante los días previos a la inauguración de la temporada y una oportuna nevada garantizó la apertura de la zona de Borreguiles, que inmediatamente después se amplió a otras zonas.</p>			
	temporada actual	media últimos 20 años	variación
Primer día de producción	4 de noviembre de 2014	15 de noviembre	
Ultimo día de producción	21 de enero 2015	mediados de marzo	
Total días de innivacion	52	66	-21%
Innivando con Compresores	791	804 horas	- 24%
<p>Tras a apertura de la estación la producción de nieve se concentró en las zonas más próximas a la urbanización. Las bajas temperaturas y la ausencia de humedad permitieron el funcionamiento eficiente del sistema de nieve producida, que se concentró en el tramo final de la pista para garantizar el espesor suficiente para que las máquinas puedan acondicionar El Río de cara al puente de la Constitución. Para esas fechas ya se habían asegurado 45 km de pistas con nieve natural y producida.</p> <p>Durante el mes de diciembre, y aprovechando las temperaturas bajas durante las noches y madrugadas, la producción de nieve se concentró entre otras zonas, en el snow park Sulayr y pistas negras de cara a su apertura.</p>			





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El trabajo combinado de nieve Producida y pistas hizo posible mantener durante el periodo navideño, seco y soleado, más de 60 kilómetros esquiables todos los días.</p> <p>Esta temporada el sistema de nieve, terminó de funcionar el 21 de enero, con un total de 52 jornadas de producción de nieve, un descenso del 21 por ciento con respecto al total de días de innivación del año anterior y su periodo de uso ha sido inferior al de la temporada 2013-2014.</p> <p>Ocupación hotelera</p> <p>La temporada 2014-2015, ha experimentado un importante incremento en el número de esquiadores, un 12,5% más que la temporada anterior, porcentaje que se ha extrapolado a la ocupación hotelera, que con un 68 por ciento en los establecimientos de Pradollano aumenta el 11% con respecto a la temporada 2013-2014, que alcanzó el al 57 por ciento durante ese invierno.</p> <p>El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de febrero, cuando se alcanzó el 81% de ocupación media, seguido por el mes de marzo con un 73% y enero con un 69 por ciento de ocupación. Asimismo, el mes de abril, también incrementó sus reservas con respecto al año anterior y registró un 60% de ocupación hotelera, debido principalmente a la coincidencia con la Semana Santa y la de Pascua.</p> <p>En Navidad se incremento la ocupación con respecto al mismo periodo de la temporada 2013-14 que tuvo un registro del 67%, en esta ocasión las reservas navideñas alcanzaron el 82% en los hoteles de la estación. Por lo que respecta a la Semana Santa, al coincidir con los primeros días de abril y disfrutar de todas la zonas esquiables abiertas, la ocupación llegó al 90% en los establecimientos de Sierra Nevada, el mejor registro desde la temporada 2004-05.</p> <p>Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido mejor de lo esperado, 11 puntos más que la temporada anterior; este dato viene acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja. Además, los establecimientos de la estación ha realizado un gran esfuerzo en la política de contención de precios y en la promoción del destino.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
<p>Productos y acciones</p> <p>Sierra Nevada ha acometido medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más esquí nocturno - Más primeras huellas - Cenas musicales en restaurantes de Borreguiles - Juegos infantiles, concurso y gymcanas en la pista del Mar - Apertura de los remontes 30 minutos antes en fines de semana. Reducción del tiempo de espera en remontes. - OTROS HITOS: Creación del Sierra Nevada Emotions + la Expo de 100 años de esquí en Sierra Nevada 			
	2013-14	2014-15	%
Nocturno	17	30	67
Obervación estrellas	8	12	50
Primeras huellas	5	9	80
<ul style="list-style-type: none"> - Sierra Nevada Emotions: 2.000 escolares andaluces han tenido su primer contacto con la nieve y el esquí - Más descensos temáticos (retro, bañador...), solidarios y promocionales - Exposición 100 años de esquí en Sierra Nevada (28 dic-28 feb: 10.417 visitas) <p>Acciones promocionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACCIÓN DIRECTA AL CLIENTE: 25 			





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<ul style="list-style-type: none"> • VISITAS PUERTA A PUERTA (AGENCIAS Y GRANDES CLIENTES): 60 (dos rondas, cerca de 300 nuevos contactos) • FERIAS: 5 (generalistas de turismo o de segmento - universitario y de montaña-, han desaparecido las dos sectoriales de nieve en Valencia y Madrid) • FAMTRIP: 5 (mercados Madrid y Levante) • Acciones en 12 mercados europeos en un total de 32 acciones comerciales • CONTACTOS PROFESIONALES: 232 concentrados mayoritariamente en Reino Unido, Polonia, Irlanda y Rusia. • FERIAS: 3. Londres, Dublín y, por primera vez, Davos en la International Ski Travel Market) • PRESS TRIP: 11 (mercados británico, ruso, noruego, portugués, austriaco e irlandés) <p>Acciones de comunicación</p> <p>A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, por ejemplo, Sierra Nevada TV ha publicado 19 contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación y de promoción de sus actividades. También se han grabado imágenes para canales de televisión locales, regionales, nacionales que, por distintos motivos, no han podido acudir a cubrir algunos eventos.</p> <p>El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción multimedia a través del apartado MEDIANET de la web de Sierra Nevada. Ha generado 70 notas informativas que, en la mayoría de las ocasiones, se han publicado junto con imágenes (más de 300 fotos), audios o videos, que se han enviado a un mailing de 120 medios.</p> <p>Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada el departamento de comunicación ha actuado como receptor de once press-trip.</p>	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Entre ellos el Blogtrip #GRXPERIENCE con 7 blogueros turísticos, con gran número de seguidores en redes sociales y de influencia internacional, que visitaron la estación, acompañados por el Patronato de Turismo de Granada.</p> <p>Se mantuvieron acuerdos de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. El programa de fin de semana La Calle de En medio de Canal Sur Radio, se desplazó a Sierra Nevada para realizar el programa en directo.</p> <p>También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para "Aquí la tierra" de RTVE o el programa "Salud al día" de de Canal Sur, Asimismo, se han realizado grabaciones para plataformas audiovisuales de internet, como el reportaje de Expedia Pioneer o la sesión de cocina para el portal Cocineros 4.0. También, se han realizado sesiones fotográficas para revistas de moda y coches.</p> <p>Internet, Sierra Nevada TV y teléfono interactivo</p> <p>El mailing realizado vía correo electrónico a través de Newsletter con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta "Sierra Nevada Club" ha alcanzado los 1.478.846 envíos, desde noviembre de 2014 hasta mayo de 2015.</p> <p>La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, www.sierranevada.es, se ha modernizado y creado nuevos servicios en el apartado "Centro de Comercio", que abarca desde la compra de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios. La web lleva dos temporadas funcionando con un sistema de recargas que permite incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas, el forfait especial de las actividades "Primeras Huellas" y "Esquí Nocturno".</p> <p>Sierranevada.es contabilizó hasta mayo 3.755.968 visitas, 1.542.198 usuarios y un total de 10.805.977 páginas vistas. La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media 2 minutos 39 segundos por sesión. Entre los que nos han visitado la web durante la temporada 2014-15 un 40,1% han sido nuevos visitantes y el resto, 59,9% repetidores. El 40,30% por ciento de las visitas se produjo a través de teléfono móvil, desde tabletas 37,47% y el 40,57% desde el ordenador.</p>	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>La web cuenta con dos blogs especializados, uno vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: www.superparquesulayr.com, y otro de eventos deportivos: www.sierranevadaeventos.com. Ambos han sido importantes herramientas para estar más cerca del público joven y aficionado a los deportes de invierno. Desde noviembre de 2014 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas de estos blogs han tenido 13.426 usuarios y un total de 27.686 páginas vistas, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio. El blog del Superparque Sulayr ha tenido 20 entradas con información pormenorizada y de seguridad del parque, una nutrida galería de fotos, que ha sido lo más visto, videos y noticias relacionadas con eventos de snowboard y freestyle.</p> <p>La web del Subidón (elsubidon.es) continúa muy activa con 208.387 páginas vistas y casi cien mil usuarios, que han invertido 2 minutos, 43 segundos de media por sesión. La pasada temporada se ha incluido en la web del Subidón un apartado especial de reservas con ofertas especiales para estudiantes universitarios a precios reducidos.</p> <p>La App Sierra Nevada es una herramienta de información y entretenimiento cada temporada más consolidada entre los usuarios de la estación. Esta aplicación para móviles, dividida en los dos sistemas operativos más importantes, iOS y Android, ha tenido un total de descargas de 69.545 desde que se puso en funcionamiento (temporada 12-13). En la temporada 2014-15 se han registrado 13.739 nuevas descargas. El porcentaje de descarga por dispositivos está equilibrado con un 54,1% para iOS (Iphones) y un 45,9% de Android. La App Sierra Nevada ha registrado, desde su puesta en marcha, 3.928028 visualizaciones de pantalla, siendo 1.328.707 del pasado invierno duplicándose el tiempo medio de uso de la aplicación por usuario.</p> <p>Las secciones estrella para los usuarios siguen siendo las webcams y la previsión meteorológica, a la que se añaden los tracks que han generado 6.008 sesiones de esquí que equivalen a 36.935 km de esquí o dicho en tiempo 3.673 horas y 56 minutos de tiempo de esquí. Cabe destacar también las 708 geofotos compartidas por los usuarios y 3.564 que se han hecho amigos.</p> <p>También ha funcionado muy bien la sección de Promociones de la APP, donde los establecimientos de la estación han podido ofrecer campañas promocionales con códigos de descuento para todos los usuarios de la aplicación. Esta propuesta, también, ha tenido muy buena aceptación por parte de los establecimientos, en la cual participan un total de 21 establecimientos de diversa tipología, un 42,9% corresponden a restauración, un 23,8% a alojamientos, un</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>23,8% a alquileres y escuelas y un 9,5% restante correspondiente a otros sectores. Se han llevado a cabo 30 promociones en total que han generado 5.928 consultas al buscador de promociones y 641 cupones de descuento descargados por parte de los usuarios.</p> <p>Durante la temporada 2014-15 se han registrado 29.829 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club, lo que eleva a 310.303 el número total de clientes fidelizados y registrados a través de la web. Clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).</p> <p>El servicio de teléfono interactivo (902 70 80 90) ha recibido durante el periodo comprendido entre agosto de 2014 (inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta mayo de 2015 un total de 81.310 llamadas, de las cuales 25.680 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, un incremento de casi 2.000 llamadas a esta locución con respecto al invierno anterior que registró 23.815. Esto ha supuesto 2.632 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minuto 51 segundos, optimizando así el servicio con una mayor efectividad. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes realizan mayor número de operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Sierra Nevada incrementa cada temporada su visibilidad en redes sociales, configuradas hoy en día como un instrumento básico para la información e interacción con los usuarios/clientes.</p> <p>La comunidad de seguidores de Sierra Nevada ha alcanzado hasta el verano 2015 un total de 145.604 personas que participan en alguna de estas redes sociales: facebook, twitter, Youtube e Instagram. De ellas, cabe destacar el importante número de amigos que Sierra Nevada tiene en Facebook, supone un 63% del total, seguido por Twitter con un 32%, Instagram un 3% y Youtube el 2% restante.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Si comparamos el número de seguidores en Facebook y Twitter de nuestra estación de esquí con otras de las más importantes del país (Baqueira y Formigal), Sierra Nevada triplica en número de fans de facebook a Baqueira y duplica a Formigal. Asimismo, en Twitter la estación cuenta con seis veces más seguidores que Formigal y tres veces más que Baqueira.</p> <p><u>Facebook: sierranevada2.0</u></p> <p>La página de <u>facebook</u> ha acabado la temporada de invierno con un 13% de incremento en el número de fans, 10.320 personas más (pasa de 77.851 en la temporada 2013-14 a 88.171 hasta el 4 de mayo de 2015).</p> <p>El alcance total de las publicaciones que se mostraron en esta página durante la temporada ha sido de 9.581.975 más de tres millones más que la temporada anterior, un aumento del 55%. El promedio de alcance diario estuvo por encima de las 60.000 personas/día. El promedio de personas que hablan de nuestra página cada día es de 1.995, un 64% más que la temporada 2013-2014. También ha habido un pequeño número de personas que ha dado un voto negativo a la página, esta temporada han sido 1.670 personas, un promedio de 10 al día</p> <p>El número de post que se han publicado durante la temporada 2014-2015 has sido de 516, un promedio de 3,3 historias al día. Estas publicaciones han alcanzado a 8.473.304 personas, un promedio de 16.500 por post.</p> <p>Las interacciones o historias generadas por las publicaciones del facebook de Sierra Nevada han alcanzado las 271.494, con un promedio diario de 1.740 (un 33% más que la temporada anterior)</p> <p>En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, el ranking de las tres publicaciones con mayor alcance orgánico (<i>nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página</i>) ha sido el siguiente: el 22/01/2015 se publicó unas fotos tras una nevada que alcanzo a 194.496 personas, le sigue el video de final de temporada "Gracias a ti" que llegó a 150.208 personas y en tercer lugar el video de la Bajada en Bañador que alcanzó a 146.176 personas.</p> <p>Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans en Facebook, la mayoría de ellos son españoles, un 80,4%, seguidos por los portugueses, el 8,1%, y en tercer los ingleses con un 1,9%. Porcentajes muy parecidos a los de</p>	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>temporadas anteriores. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, seguidos por malagueños y sevillanos. La comunidad más numerosa en cuanto a número de fans tras la andaluza es Madrid.</p> <p>Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 54% del total), de entre 18 y 44 años (un 46%). Comparando con la temporada pasas el número de mujeres respecto al de hombres ha aumentado en dos puntos porcentuales.</p> <p><u>Twitter: @websierranevada</u></p> <p>Esta red social también ha experimentado, durante la temporada 2014-2015, un importante crecimiento de seguidores, sumando 14.456 personas más, lo que supone un incremento del 45% con respecto a la temporada anterior.</p> <p>Hasta el cierre de la campaña 2014-2015 se han creado 1.418 tweets, un promedio de 9 al día (incluyendo tweets, retweets y respuestas). Estas publicaciones ha sido retuiteadas 15.019 veces con un promedio de 10,6 retweet, 96 retuits de media al día.</p> <p>Los tuits publicados por Sierra Nevada han sido retuiteados en 15.019 ocasiones, un promedio del 10,6%, frente al 12,2% de retuiteo de la temporada anterior. Se han destacado como favoritos 15.959 veces, un 10,6%, con una media de 102 favoritos diarios.</p> <p>En el ranking de los tuits más populares de esta temporada, se encuentran tres tweets referente a tres importantes nevadas caídas entre finales de noviembre de 2014 y mediados de enero de 2015. La primera tuvo 267 retuits y 176 favoritos, la segunda 226 retuits y 181 favoritos y la tercera 193 retuits y 248 favoritos.</p> <p>Sierra Nevada tiene 45.706 seguidores en twitter de 23 países, si bien el 93% son españoles. Reino Unido ocupa el segundo lugar en cuanto a procedencia con un 2%. Los seguidores del twitter de la estación son hombres en un 68% y mujeres el 32% restante. La franja de edad que mayor porcentaje aglutina es la que está entre los 18 y 34 años con un 81%, un 3% de nuestros seguidores son menores de 18 años.</p>	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p><u>Canal Youtube: Sierra Nevada TV</u></p> <p>Desde el inicio de la temporada invernal 2013-14, Sierra Nevada TV ha difundido 25 videos. En este periodo, los videos de la estación fueron reproducidos en 255.511 ocasiones. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 47 segundos. El porcentaje medio de reproducción de los videos es del 61%.</p> <p>Sierra Nevada TV ha incrementado de nuevo el número de suscriptores durante esta temporada, (pasamos de 2.418 la temporada anterior a 3.166 este invierno 2014-2015, un 30% más que al temporada anterior.</p> <p>Aumenta de nuevo el porcentaje de hombres que están suscritos a esta red, un 81% esta temporada frente al 72% de la temporada anterior, por consiguiente, el número de mujeres sigue descendiendo, del 28% de la temporada 203-2014 al 19% de la 2014-2015. La franja más numerosa de edad, son los jóvenes, la mitad tiene entre 18 y 34 años, mientras que el año pasado casi el 60% estaba comprendido entre la franja de edad de 35 a 54 años. En su mayoría son reproducciones hechas desde España, seguidas de Portugal, Reino Unido y Estados Unidos, exactamente igual que la temporada anterior.</p> <p>El ranking de los videos más vistos lo encabeza el de promoción de la temporada 2014-2015 "Sensaciones de altura", con 30.841 visualizaciones. Es, también el quito video con más 'me gusta' en toda la historia del canal Sierra Nevada TV.</p> <p>En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, la visión en el ordenador representa el 50%. El uso del móvil pasa del 26% en 2013-2014 al 33,6% en la temporada 204-2015. También aumenta el uso de las tabletas con 14% durante la temporada y tan solo un 0,4% a través de videoconsolas.</p> <p>La página de Youtube y su aplicación es la más popular para las reproducciones de los videos, con un 80% del total frente al 54% de la temporada anterior. Un 18 % se reproducen en aplicaciones y sitios web externos.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p><u>Instagram: sierranevadaestacion</u></p> <p>Instagram ha sido la última incorporación a las redes sociales. Fue lanzada en octubre de 2010 y en tan solo cinco años tiene registrados más de 300 millones de seguidores. Sierra Nevada abrió una cuenta en esta red en abril de 2014, ha sido en la temporada 2014-2015 cuando se ha activado realmente esta red con 331 publicaciones, en su mayoría fotografías. Desde esa fecha Sierranevadaestacion ha conseguido 5.051 seguidores.</p> <p>Verano 2015</p> <p>La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada tuvo una temporada de verano de 72 días (del 27 de junio al 6 de septiembre) y registró la visita de 41.706 personas (usuarios de instalaciones y participantes en actividades y eventos deportivos), 4.706 más que la campaña estival del año 2014, lo que supone un 13% de aumento, tres puntos más del objetivo marcado para esta campaña.</p> <p>La consolidación del Sierra Nevada Bike Park, los eventos deportivos y culturales, y particularmente la creación de nuevos productos del programa "Sensaciones" vinculados a la naturaleza en alta montaña y al astroturismo, fueron la clave de este crecimiento, igualmente la buena evolución de los eventos deportivos supusieron un espaldarazo al modelo turismo y deportes que viene implementando la estación, tanto en invierno como en verano.</p> <p>Sierra Nevada celebró el 12 de agosto la tradicional jornada de observación de las Perseidas a la que acudieron más de 1.200 personas. A esta actividad de observación del cielo se unió de nuevo "La noche de la luna llena", el 29 de agosto, una velada para estudiar la luna con telescopios, hacer bajadas en bicicleta por el circuito del Río iluminado o participar en la cena cabaré del restaurante Alcazaba.</p> <p>Al programa de observación del cielo se sumaron otras, como las excursiones para ver amanecer, las visitas al observatorio, geólogo por un día o los sonidos del amanecer en las que participaron cerca de 600 personas.</p> <p>Desde que se puso en marcha el Plan de Desestacionalización en 2010 a través de una mesa de trabajo con los agentes económicos de la estación, los principales retos marcados se han cumplido en términos de afluencia y de creación de productos turísticos y deportivos.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Así, desde el verano pasado se ha comenzado a redactar un nuevo plan de desestacionalización con la participación de todos los agentes de la estación y pretende seguir consolidando productos que están empezando a dar resultados como el astroturismo o el ecoturismo en Sierra Nevada, así como mejorar la comercialización de los existentes dando un nuevo impulso al turismo deportivo vinculado a la bicicleta y las disciplinas de máxima exigencia física.</p> <p>El Sierra Nevada Bike Park se consolidó como uno de los puntos fuertes del verano, con más de 3.117 aficionados a la bicicleta de montaña que recorrieron los 30 kilómetros de los seis circuitos de descenso, el circuito de rally de Fuente Alta o el el bike-park Mini, ubicado en la zona de Borreguiles para los principiantes y los niños. Igualmente, el crecimiento de cerca del 20% en participantes en eventos deportivos (cerca de 4.500) fue otra de las claves del pasado verano en el que se celebraron tres pruebas más que en el 2014 en un programa ya afianzado que tendrá nueva edición en el verano de 2016.</p> <p>Asimismo, un gran número de turistas, que no se pueden contabilizar al no pasar por los controles de acceso a remontes, se acercaron hasta Pradollano, subieron a pie por las distintas rutas o llegaron a la estación con su propia bicicleta, haciendo uso de los servicios de los distintos establecimientos comerciales y de restauración abiertos durante el verano en la estación.</p> <p>Oferta Cultural veraniega</p> <p>Como viene siendo habitual en los últimos veranos, Sierra Nevada volvió a organizar diferentes eventos culturales que han sido todo un éxito de público. Por tercer año consecutivo, el FEX (extensión del festival de Música y Danza de Granada) concluyó en la estación con la actuación del grupo Apache, concierto que se celebró el 11 de julio.</p> <p>El otro plato fuerte cultural del verano fue el Festival de Rock "Sierra Nevada por todo lo Alto" (21 y 22 de agosto), que su sexta edición superó la cifra de asistencia del año anterior con cerca de las 2.500 personas entre ambos días siendo el sábado el día de mayor afluencia y generando una alta ocupación al llenar la práctica totalidad de los alojamientos abiertos en esas fechas, consolidándose así esta cita como uno de los clásicos en la programación musical granadina.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Fue clave el festival infantil que programó clases con músicos consolidados de Granada y un concierto con los niños de la escuela de rock granadina Gabba Hey, pues además de los amantes de la música, durante ese fin de semana familias enteras se acercaron a la estación para participar en los talleres y ver a sus hijos con los mejores del rock de la ciudad.</p> <p>Ocupación y procedencia</p> <p>La ocupación hotelera en los establecimientos abiertos en verano se situó en torno al 34%, cuatro puntos más que el verano anterior. Con dos periodos importantes en los que se alcanzó una ocupación muy superior, uno fue el puente del 15 de agosto y otro el fin de semana de los conciertos por Todo lo Alto.</p> <p>En cuanto a la procedencia de nuestro cliente veraniego, cabe destacar que en su mayoría, un 84%, son españoles y el 16% del resto de países, principalmente europeos. Por procedencias de extranjeros, los que más nos visitan son los británicos, seguidos por los franceses, holandeses y nórdicos.</p> <p>El turismo español es turismo de proximidad, andaluces en primer lugar, con un 73% y el resto, un 27% de otras comunidades. Nuestros principales clientes de otras comunidades son los madrileños, valencianos y catalanes.</p> <p>De Granada proceden 72% de los visitantes de nuestra región, le siguen los malagueños (10%) y almerienses y, en menor medida los turistas de Sevilla o Córdoba.</p> <p>Asimismo, en el verano de 2015 la estación reforzó la oferta estable de campamentos de verano de para niños y adolescentes. Seis opciones con diferentes contenidos y fechas ampliaron las posibilidades para disfrutar de la combinación montaña, idiomas y deporte, principalmente durante el mes de julio y principios de agosto.</p> <p>La piscina del club deportivo Montebajo y el centro de atracciones Mirlo Blanco se mantuvieron todo el verano operativas y como eje de la diversión familiar del verano en Sierra Nevada.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Sierra Nevada otoño e inicio temporada 2015-2016</p> <p>La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada inició la campaña promocional para la temporada 2015/16 a finales de octubre en la que el eje central de las acciones divulgativas fue un bus vinilado e interactivo que se estacionó en centros históricos de diferentes ciudades y campus universitarios españoles, acompañado de acciones virales en redes sociales y donde los visitantes obtenían información de la estación, de sus actividades y productos.</p> <p>Simultáneamente, acciones fotográficas en la calle vinculadas a los perfiles sociales de los usuarios completaron la acción del autobús, que estaba recubierto de fotos e imágenes de la estación y que realizó un completo recorrido por Andalucía, Levante, comunidad Valencia y Madrid, entre otros destinos.</p> <p>En el mercado internacional, Sierra Nevada, junto a Turismo Andaluz, repitió presencia con expositor propio en las ferias más importantes del sector nieve de Europa. El periplo internacional arrancó en Manchester en el "Ski and Snowboard Show North" (30 de octubre) con un espacio expositivo propio que a la semana siguiente se volvió a instalar en el Battersea Park de Londres (5 de noviembre), en la feria de esquí y snowboard más importante que se celebra en Europa.</p> <p>También, Turismo Andaluz y Turespaña promocionaron la comunidad autónoma en Lisboa y Sierra Nevada obtuvo un especial protagonismo en uno de los principales mercados internacionales de la estación invernal granadina.</p> <p>La estación invernal de Sierra Nevada inauguró la temporada 2015/16 el sábado 28 de noviembre gracias a la superficie esquiable creada por el sistema de nieve producida en el área de Principiantes de Borreguiles durante los días previos a la apertura.</p> <p>Sierra Nevada pudo preparar casi 2 kilómetros esquiables en el entorno del telesilla Emile Allais y las alfombras Borreguiles y El Bosque. El telecabina Borreguiles abrió para traslado de los usuarios desde la urbanización de Pradollano hasta el área de Borreguiles.</p> <p>Debido a la escasez de nieve y pistas abiertas, la estación estableció un precio especial del forfait de día adulto de 20 euros; el juvenil 18 euros y el junior, 16 euros.</p> <p>La estación abrió también el área recreativa del Mirlo Blanco y habilitó una zona restringida para trineos de madera en el tramo final de la pista de El Río.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Los parkings de la estación, incluido el subterráneo de la plaza de Andalucía, se abrieron gratuitamente.</p> <p>Los días centrales del Puente de la Constitución la estación invernal de Sierra Nevada mantuvo operativas, por primera vez en su historia, las pistas de Principiantes de Borreguiles durante 12 horas de manera ininterrumpida gracias a la instalación provisional de torres de iluminación en el telesilla Emile Allais.</p> <p>Se pudo esquiar de manera ininterrumpida de 9.00 horas (horario de apertura habitual de remontes) hasta 21.00 horas. Por otro lado, los constructores del snowpark Sulayr habilitaron, en la zona contigua al restaurante Nevasol, un área de freestyle compuesta de dos módulos de iniciación, dos barandillas y dos saltos, uno de los cuales aterrizaba en una colchoneta.</p> <p>Cerca de 9.000 esquiadores pasaron por el área esquiable de la estación y más de 5.000 disfrutaron de las actividades paralelas que Sierra Nevada organizó durante el puente para no esquiadores tanto en Pradollano como en Borreguiles (trineos, motos de nieve infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones del complejo lúdico Mirlo Blanco). La ocupación hotelera en Pradollano y los establecimientos de la carretera de acceso se situó en torno al 55 por ciento.</p> <p>Mientras, el sistema de nieve producida aprovechaba las bajadas nocturnas de temperaturas para tratar de completar nuevos recorridos esquiable localizados en Borreguiles.</p> <p>El sábado 12 de diciembre se volvió a repetir el producto "12 horas de esquí ininterrumpidas" con la iluminación provisional del área de Principiantes de Borreguiles. Se continuó con un precio promocional (25 euros adulto) y la gratuidad del parking subterráneo de la Plaza de Andalucía.</p> <p>La Navidad arrancó con una nueva jornada de 12 horas de esquí ininterrumpido, cuarto sábado consecutivo, y un programa de actividades lúdicas y de eventos deportivos y culturales, orientado a niños y familias, incluyendo talleres infantiles, actividades en nieve, cine, juegos con Suly –la mascota de Sierra Nevada-, así como conciertos de rock. Durante esos días y hasta el domingo 27 de diciembre, se mantuvo forfait adulto de día a 25 euros con las actividades paralelas esquí (trineos, tubing, entre otros) incluidas en el forfait de día.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Cetursa Sierra Nevada, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El inicio de la temporada se ha caracterizado por la falta de nieve debido a la carencia de precipitaciones y a las altas temperaturas, que han impedido la producción de nieve, todo ello se ha intentado suplir con una política de actividad y precio acorde con la situación creada.</p> <p>Liquidación ejercicio 2015</p> <p>El ejercicio 2015 presentó un comportamiento bueno hasta el mes de diciembre, en el que la falta de nieve condicionó la apertura de la estación. Disminuyendo la cifra de negocios en un 4,69 %, como consecuencia de la bajada en ventas de forfaits del -6,55 %, del parking en un -10,47, aunque se ha incrementado en un + 2,49 % los ingresos por hostelería.</p> <p>Los gastos de personal han sufrido un ligero incremento respecto al importe indicado en el PAIF 2015, debido a la aplicación en enero de 2015 del incremento del 5% en base a la ley 6/2014 de 30 de diciembre, del presupuesto de la CC.AA Andalucía del año 2015. Además, se produjo un incremento en el número de días de alta de los fijos discontinuos debido a los buenos días de nieve y afluencia de clientes de enero a abril, así como la intensificación que supuso la celebración de las Universiadas.</p> <p>El resultado del ejercicio 2015, es satisfactorio como consecuencia de la compra de activos a Promonevada S.A. en liquidación, que dotó a aquella de liquidez para cerrar el pleito de mayor cuantía nº 901/1997 y supuso un incremento del inmovilizado material de Cetursa y la compensación de los resultados del mes de diciembre.</p> <p>El resultado del ejercicio es un beneficio de 2.604.649,59 €.</p>		





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Balance de situación Previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	76.637.976,00	81.614.776,00
I. Inmovilizado intangible.	107.395,00	107.395,00
1. Desarrollo.	0,00	0,00
2. Concesiones.	0,00	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	21.783,00	21.783,00
4. Fondo de comercio.	0,00	0,00
5. Aplicaciones Informáticas.	0,00	0,00
6. Derechos de uso cesiones y adscripc. Junta de Andalucía.	0,00	0,00
7. Otro inmovilizado intangible	85.612,00	85.612,00
II. Inmovilizado material.	76.360.280,00	81.337.080,00
1. Terrenos y construcciones.	29.062.825,00	29.062.825,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	46.547.672,00	51.524.472,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	749.783,00	749.783,00
III. Inversiones inmobiliarias.	156.589,00	156.589,00
1. Terrenos.	46.377,00	46.377,00
2. Construcciones.	110.212,00	110.212,00
IV. Invers. en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	13.712,00	13.712,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	13.712,00	13.712,00
V. Inversiones financieras a largo plazo.	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a terceros.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
VI. Activos por impuesto diferido.	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	5.491.633,00	5.489.833,00
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00	0,00
II. Existencias.	1.733.090,00	1.733.090,00
1. Comerciales.	1.547.035,00	1.547.035,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.	185.305,00	185.305,00
3. Productos en curso.	0,00	0,00
4. Productos terminados.	0,00	0,00
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.	0,00	0,00
6. Anticipos a proveedores.	750,00	750,00
III. Relaciones con la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
1. Operaciones especificadas-	0,00	0,00
2. Subvenciones recibidas.	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Balance de situación Previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	3.550.971,00	3.550.971,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	438.865,00	438.865,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.	5.886,00	5.886,00
3. Deudores varios.	1.361.001,00	1.361.001,00
4. Personal.	13.301,00	13.301,00
5. Activos por impuesto corriente.	1.093.501,00	1.093.501,00
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	638.417,00	638.417,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.	0,00	0,00
V. Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo.	50.422,00	50.422,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	50.422,00	50.422,00
VII. Periodificaciones a corto plazo.	151.203,00	151.203,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	5.947,00	4.147,00
1. Tesorería.	5.947,00	4.147,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO (A+B)	82.129.609,00	87.104.609,00
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	0,00	0,00
A) PATRIMONIO NETO	51.166.592,00	51.166.592,00
A-1) Fondos propios.	51.160.824,00	51.160.824,00
I. Capital.	76.835.311,00	76.835.311,00
1. Capital escrutado.	76.835.311,00	76.835.311,00
2. (Capital no exigido).	0,00	0,00
II. Prima de emisión.	0,00	0,00
III. Reservas.	10.635.047,00	10.635.047,00
1. Legal y estatutarias.	1.261.547,00	1.261.547,00
2. Otras reservas.	9.373.500,00	9.373.500,00
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00	0,00
V. Resultado de ejercicios anteriores.	36.309.534,00-	33.308.341,00-
1. Remanente.	0,00	0,00
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).	36.309.534,00-	33.308.341,00-
VI. Otras aportaciones de socios.	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Balance de situación Previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
VII. Resultado de ejercicio.	0,00	3.001.193,00-
VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	0,00	0,00
A-2) Ajustes por cambio de valor.	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta.	0,00	0,00
II. Operaciones de cobertura.	0,00	0,00
III. Otros.	0,00	0,00
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	5.768,00	5.768,00
I. Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
II. Procedentes de otras entidades.	5.768,00	5.768,00
B) PASIVO NO CORRIENTE.	12.951.830,00	17.263.401,00
I. Provisiones a largo plazo	1.448.897,00	1.278.897,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.	1.279.814,00	1.109.814,00
2. Actuaciones medioambientales	169.083,00	169.083,00
3. Provisiones por reestructuración	0,00	0,00
4. Otras provisiones	0,00	0,00
II. Deudas a largo plazo.	11.500.205,00	15.981.776,00
1. Obligaciones y otros valores negociables.	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	11.500.205,00	15.981.776,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
III. Deudas con empr. del grupo y asociadas a largo plazo.	0,00	0,00
IV. Pasivos por impuesto diferido.	2.728,00	2.728,00
V. Periodificaciones a largo plazo.	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	18.011.187,00	18.674.616,00
I. Pasivos vinculados act. no corrientes mant. Para venta.	0,00	0,00
II. Provisiones a corto plazo.	0,00	0,00
III. Deudas a corto plazo.	13.886.685,00	14.550.114,00
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	13.679.510,00	14.342.939,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros.	207.175,00	207.175,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00
V. Relaciones con la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
1. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
2. Otros conceptos	0,00	0,00
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	4.076.480,00	4.076.480,00
1. Proveedores	228.570,00	228.570,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	26.520,00-	26.520,00-





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Balance de situación Previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Acreedores varios.	3.018.404,00	3.018.404,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	386.829,00	386.829,00
5. Pasivos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	456.930,00	456.930,00
7. Anticipos de clientes.	12.267,00	12.267,00
VII. Periodificaciones a corto plazo	48.022,00	48.022,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	82.129.609,00	87.104.609,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	6.556.742,00	4.201.649,00
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.	0,00	10.000,00
2. Ajustes del resultado.	7.656.742,00	8.581.553,00
a) Ingresos por act. de exp. financiadas por J. de And. (-)	0,00	0,00
b) Gastos por act. de exp. financiadas por J. de And. (+)	0,00	0,00
c) Amortización del inmovilizado (+).	7.200.000,00	7.280.000,00
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).	0,00	0,00
e) Variación de provisiones (+/-).	170.000,00-	228.272,00
f) Imputación de subvenciones (-).	0,00	1.719,00-
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmov. (+/-).	0,00	35.000,00
h) Resultados por bajas y enaj. del inst. financ. (+/-).	0,00	0,00
i) Ingresos financieros (-).	40.000,00-	20.000,00
J) Gastos financieros (+).	1.100.000,00	1.020.000,00
k) Diferencias de cambio (+/-).	0,00	0,00
l) Variación de valor razonable en inst. financieros (+/-).	0,00	0,00
ll) Otros ingresos y gastos (-/+).	433.258,00-	0,00
3. Cambios en el capital corriente.	0,00	3.195.599,00-
a) Existencias (+/-).	0,00	177.944,00
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	0,00	1.235.964,00-
c) Otros activos corrientes (+/-).	0,00	62.797,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	0,00	1.523.422,00-
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	0,00	0,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-).	0,00	676.954,00-
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explot.	1.100.000,00-	1.194.305,00-
a) Cobros (pagos) act. de exp. financ. por la J. de And. (±)	0,00	0,00
a-1) Cobros de act. de expl. financ. por la J. de And. (+)	0,00	0,00
a-2) Pagos de act. de expl. financ. por la J. de And. (-).	0,00	0,00
b) Cobros (pagos) por la interm. en entrega de subv. (+/-).	0,00	0,00
b-1) Cobros por la interm. en la entrega de subv. (+)	0,00	0,00
b-2) Pagos por la interm. en la entrega de subv. (-)	0,00	0,00
c) Cobros (pagos) por la interm. en la const. de infr. (±)	0,00	0,00
c-1) Cobros por la interm. en la const. de infr. (+)	0,00	0,00
c-2) Pagos por la interm. en la const. de infr. (-).	0,00	0,00
d) Pagos de intereses (-).	1.100.000,00-	1.137.873,00-
e) Cobros de dividendos (+).	0,00	0,00
f) Cobros de intereses (+).	0,00	276,00
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).	0,00	158.246,00-
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	0,00	101.538,00
5. Flujos de efectivo de act. de expl. (+/-1+/-2+/-3+/-4)	6.556.742,00	4.201.649,00
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	2.223.200,00	2.556.737,00-
6. Pagos por inversiones (-).	2.223.200,00	2.556.737,00-





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	2.223.200,00	20.880,00-
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	2.535.857,00-
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
7. Cobros por desinversiones (+).	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	2.223.200,00	2.556.737,00-
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	8.778.142,00-	2.456.905,00-
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
a) Emisión de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
e) Subvenciones, transf., donaciones y legados recibidos.	0,00	0,00
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
e.1.1) Subvenciones.	0,00	0,00
e.1.2) Transferencias.	0,00	0,00
e.2) Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.	8.778.142,00-	2.456.905,00-
a) Emisión	0,00	18.064.357,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (+).	0,00	18.064.357,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).	0,00	0,00
4. Otras deudas (+).	0,00	0,00
b) Devolución y amortización de	8.778.142,00-	20.521.262,00-
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (-).	4.296.571,00-	19.125.460,00-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).	0,00	0,00
4. Otras deudas (-).	4.481.571,00-	1.395.802,00-
11. Pagos por div. y remun. de otros instrumentos de patrim.	0,00	0,00
a) Dividendos (-).	0,00	0,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).	0,00	0,00





PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Cetursa Sierra Nevada, S.A

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
12. Flujos de efectivo de las act. de financ. (+/-9+/-10-11)	8.778.142,00-	2.456.905,00-
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	0,00	0,00
E) AUM/DISM. NETA DEL EFECTIVO O EQUIV. (+/-A+/-B+/-C+/-D)	1.800,00	811.993,00-
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	4.147,00	816.140,00
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio	5.947,00	4.147,00

