

Producción pesquera andaluza [recurso electrónico] : año 2011. – Sevilla ; Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Servicio de Publicaciones y Divulgación, 2012
372 p. : tablas, gráf. – (Pesca y Acuicultura. Datos y estadísticas.)

Índice: Análisis de la producción pesquera regional. Año 2011; Pesca fresca comercializada; Pesca congelada subastada; Producción almadradera; Acuicultura marina; La industria andaluza de transformación de productos de la pesca; Comercio exterior: pesca; Comercio exterior: industria de transformado de productos pesqueros; Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas; Evolución precios minoristas; Valor añadido y pesca en Andalucía. Año 2010; Empleo pesquero (extractivo)

D.L. SE-4634-2012

Sector pesquero. – Datos estadísticos. – Datos sobre pesca. – Andalucía
Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
Pesca y Acuicultura (Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente). Datos y estadísticas.

639.2:338.43(460.35)

338.43:639.2(460.35)

- Título:** Producción Pesquera Andaluza. Año 2011
- Edita:** Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.
- Publica:** Secretaría General Técnica. Servicio de Publicaciones y Divulgación.
- Dirección Facultativa:** Servicio de Comercialización y Transformación Pesquera y Acuícola.
Dirección General de Pesca y Acuicultura. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
- Autores:** Galisteo Delgado, Antonio ⁽¹⁾
González Pérez, Félix ⁽¹⁾
Naranjo Sáez de Tejada, Susana ⁽¹⁾
Abreu Fernández, Lorenzo ⁽¹⁾
Losa Salvador, M^a Trinidad ⁽¹⁾
Alonso Pozas, Carolina ⁽²⁾
Cobo Castillo, Raúl ⁽²⁾
Espinosa Macías, David ⁽¹⁾
- Equipo de campo:** Amate Bueno, Elena ⁽¹⁾
Arana Mesa, Diego ⁽¹⁾
Fernández Gómez, Francisco ⁽¹⁾
García González, Natalia ⁽¹⁾
Gómez Blanco, Eva ⁽¹⁾
Lobato Gómez, Cristóbal ⁽¹⁾
Real Carrillo, Miguel ⁽¹⁾
Gallé Cejudo, Jesús Pascual ⁽¹⁾
Peña Serrano, Manuel ⁽¹⁾
- (1) Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
(2) Tecnologías y Servicios Agrarios, S.A.
- Colección:** Pesca y Acuicultura. Datos y estadísticas
- D.L.:** SE-4634-2012
- Maquetación e Impresión:** Lumen Gráfica, S.L.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS ADICIONALES	5
PRESENTACIÓN	7
1. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA REGIONAL. AÑO 2011	8
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA REGIONAL	9
1. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA EN LONJA	12
2. PESCA CONGELADA ANDALUZA: TONELAJES, VALOR COMERCIAL, ESPECIES Y CALADEROS.....	48
3. PRODUCCIÓN DE ALMADRABA	54
4. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA.....	57
5. INDUSTRIA ANDALUZA DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA	69
6. COMERCIO EXTERIOR: PESCA	83
7. COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA TRANSFORMACIÓN DE PESCADO.....	89
8. EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN DESTINO DE PRODUCTOS PESQUEROS	94
9. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ. AÑO 2010.....	101
10. EMPLEO PESQUERO EN ANDALUCÍA	104
I. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA	118
I.1. TOTAL DE ANDALUCÍA	119
I.2. SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA.....	124
REGIÓN SURATLÁNTICA	124
REGIÓN SURMEDITERRÁNEA	129
I.3. PROVINCIA DE HUELVA.....	134
LONJA DE AYAMONTE	140
LONJA DE HUELVA	145
LONJA DE ISLA CRISTINA	150
LONJA DE PUNTA UMBRÍA	155
I.4. PROVINCIA DE CÁDIZ.....	160
LONJA DE ALGECIRAS.....	166
LONJA DE BARBATE	171
LONJA DE BONANZA (SANLÚCAR DE BARRAMEDA).....	176
LONJA DE CÁDIZ.....	181
LONJA DE CHIPIONA.....	186
LONJA DE CONIL DE LA FRONTERA	191
LONJA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	196
LONJA DE LA ATUNARA	201
LONJA DE ROTA	206
LONJA DE TARIFA.....	211

I.5. PROVINCIA DE MÁLAGA	216
LONJA DE CALETA DE VÉLEZ (VÉLEZ-MÁLAGA)	222
LONJA DE ESTEPONA.....	227
LONJA DE FUENGIROLA.....	232
LONJA DE MÁLAGA	237
LONJA DE MARBELLA	242
I.6. PROVINCIA DE GRANADA	247
LONJA DE MOTRIL	253
I.7. PROVINCIA DE ALMERÍA.....	258
LONJA DE ADRA	264
LONJA DE ALMERÍA.....	269
LONJA DE CARBONERAS.....	274
LONJA DE GARRUCHA	279
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	284
II. PESCA CONGELADA SUBASTADA	289
EVOLUCIÓN DE LA PESCA CONGELADA SUBASTADA.....	290
III. PRODUCCIÓN ALMADRABERA.....	297
IV. ACUICULTURA MARINA.....	299
V. LA INDUSTRIA ANDALUZA DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA.....	307
VI. COMERCIO EXTERIOR: PESCA	311
VII. COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA DE TRANSFORMADO DE PRODUCTOS PESQUEROS	316
VIII. PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN MERCADOS MAYORISTAS	321
VIII.1. MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	322
VIII.2. MERCADO MAYORISTA DE HUELVA	324
VIII.3. MERCAMÁLAGA	326
VIII.4. MERCASEVILLA.....	326
VIII.5. MERCAGRANADA	326
VIII.6. MERCALGECIRAS	327
VIII.7. MERCACÓRDOBA	327
VIII.8. MERCAJEREZ	327
IX. EVOLUCIÓN PRECIOS MINORISTAS.....	328
X. VALOR AÑADIDO Y PESCA EN ANDALUCÍA. AÑO 2010.....	362
XI. EMPLEO PESQUERO (EXTRACTIVO)	369

ÍNDICE DE TABLAS ADICIONALES

I. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA

- I.1 TOTAL DE ANDALUCÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.2 SEGÚN LA REGIÓN GEOGRÁFICA
 - REGIÓN SURATLÁNTICA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - REGIÓN SURMEDITERRÁNEA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.3 PROVINCIA DE HUELVA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - AYAMONTE. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - HUELVA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ISLA CRISTINA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - PUNTA UMBRÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.4 PROVINCIA DE CÁDIZ. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ALGECIRAS. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - BARBATE. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - BONANZA (SANLÚCAR DE BARRAMEDA). [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CÁDIZ. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CHIPIONA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CONIL DE LA FRONTERA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - EL PUERTO DE SANTA MARÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - LA ATUNARA (LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN). [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ROTA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - TARIFA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.5 PROVINCIA DE MÁLAGA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CALETA DE VÉLEZ (VÉLEZ-MÁLAGA). [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ESTEPONA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - FUENGIROLA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - MÁLAGA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - MARBELLA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.6 PROVINCIA DE GRANADA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - MOTRIL. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
- I.7 PROVINCIA DE ALMERÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ADRA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ALMERÍA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - CARBONERAS. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - GARRUCHA. [Datos anuales y mensuales por especies](#)
 - ROQUETAS DE MAR. [Datos anuales y mensuales por especies](#)

VI. COMERCIO EXTERIOR: PESCA. [Importaciones y exportaciones por partidas y país de origen y destino](#)

VII. COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA DE TRANSFORMADO DE PRODUCTOS PESQUEROS. [Importaciones y exportaciones por partidas y país de origen y destino](#)

VIII. PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN MERCADOS MAYORISTAS

VIII.1. MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA. Datos anuales y mensuales por especies

VIII.2. MERCADO MAYORISTA DE HUELVA. Datos anuales y mensuales por especies

VIII.3. MERCAMÁLAGA. PRODUCCIÓN FRESCO Y CONGELADO. Datos anuales por especies

VIII.4. MERCASEVILLA. PRODUCCIÓN FRESCO Y CONGELADO. Datos anuales por especies

VIII.5. MERCAGRANADA. PRODUCCIÓN FRESCO Y CONGELADO. Datos anuales por especies

VIII.6. MERCALGECIRAS. Datos anuales y mensuales por especies

VIII.7. MERCACÓRDOBA. PRODUCCIÓN FRESCO. Datos anuales por especies

VIII.8. MERCAJEREZ. PRODUCCIÓN FRESCO. Datos anuales por especies

PRESENTACIÓN

La relevancia de la actividad pesquera para tantas localidades del litoral andaluz confiere un gran valor a la estimación de sus parámetros socioeconómicos. Si además vivimos una época de globalización y de alta competitividad de productos y servicios, se entiende la utilización de las mejores técnicas y herramientas que apoyen el éxito de las empresas ante las exigencias del mercado.

La publicación anual 'Producción Pesquera Andaluza' incide en esta línea. Desde el 2000 se erige como una obra de referencia para el conocimiento del sector pesquero en Andalucía, aportándole un análisis completo de la oferta, desde las ventas en los mercados de origen, hasta el seguimiento de precios al consumidor final en los establecimientos detallistas.

La Dirección General de Pesca y Acuicultura ha efectuado numerosos trabajos con una progresiva mejora de la calidad de la información estadística generada. Los cambios en la distribución comercial o los nuevos hábitos de consumo han adquirido una considerable importancia en la marcha de los negocios pesqueros, como consecuencia del evidente avance hacia un mercado competitivo. Ello ha exigido una reducción progresiva de los tiempos entre la captación de los datos y el inicio de la divulgación de los resultados, perfeccionándose los procedimientos de recogida y transmisión de las cifras de captura y comercialización de los productos de la pesca en primera venta, en fresco y en congelado.

La información pesquera se muestra recopilada en esta publicación con la estructura ya conocida. Once capítulos cuya temática permite a la Administración y a los operadores comerciales conocer mejor el funcionamiento de los mercados, y a los consumidores una mayor información sobre los productos. De este modo, la información proporcionada se estructura en pesca fresca y pesca congelada subastada en origen; producción de las cuatro almadrabas gaditanas; producción comercializada por las instalaciones acuícolas y en los principales mercados mayoristas andaluces; así como las transacciones comerciales con la Unión Europea y el resto del mundo con origen o destino en Andalucía.

Asimismo, la importante dimensión económica del sector industrial transformador de productos de la pesca, que concentra casi la mitad de la cifra de negocio del sector pesquero andaluz; el cálculo de los resultados económicos y el valor añadido bruto de las propias actividades pesqueras; o el empleo tanto directo como indirecto generado por el sector, hizo necesario incluir en esta publicación un análisis de estas variables, como base para diseñar estrategias de crecimiento a largo plazo.

Destacable resulta la inclusión en los últimos años de la evolución de los precios de las especies más consumidas en Andalucía en los establecimientos detallistas. El observatorio de precios y mercados de productos pesqueros permite, así, tener un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones clave por parte de la Administración, que dota de una mayor transparencia al mercado pesquero.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente completa la elaboración de esta publicación anual con la difusión de los datos en su pagina web, y en el sistema de consultas disponible para cualquier centro de investigación público o privado, permitiendo con ello conocer el flujo de producción de la economía pesquera, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda. Llevamos a cabo con ello, la tarea de servicio publico que es nuestra misión.

Luis Planas Puchades

CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

1.

Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA REGIONAL

La producción pesquera andaluza se aproximó en el año 2011 a las 73.308 toneladas de las que el 81,5% correspondían a pesca fresca comercializada en lonja, a las que hay que sumar las 551 Tm. de la producción extractiva en fresco procedente de las almadrabas andaluzas. La acuicultura marina alcanzó las 7.511 Tm. de producto –alcanzando el 10,2% del total regional- mientras que la producción subastada en los centros de primera venta de la pesca congelada alcanzó casi las 5.496 toneladas de producto, representando con ello el 7,5% de la oferta total en tonelaje de productos pesqueros andaluces.

Tabla 1. Producción Pesquera en Andalucía (Tm.). Evolución 1985-2011

AÑO	PESCA FRESCA SUBASTADA	PESCA CONGELADA	ALMADRABAS	ACUICULTURA MARINA	TOTAL REGIONAL
1985	143.813,7	39.363,8	2.689,2	698,0	186.564,7
1986	134.438,3	27.771,2	1.197,3	509,3	163.916,1
1987	131.426,7	38.135,2	1.812,9	320,5	171.695,2
1988	107.166,3	35.826,4	3.492,5	479,5	146.964,6
1989	103.065,8	40.023,5	3.543,0	535,4	147.167,7
1990	101.404,8	41.716,5	3.523,7	768,6	147.413,5
1991	106.750,1	37.054,6	2.747,5	845,3	147.397,5
1992	98.711,8	32.148,3	2.832,6	1.400,9	135.093,5
1993	102.058,8	22.363,8	1.531,4	1.613,0	127.567,1
1994	118.391,4	29.128,9	1.181,0	1.748,3	150.449,6
1995	97.966,2	17.302,3	958,7	2.000,6	118.227,8
1996	99.802,1	15.862,4	1.245,0	3.426,0	120.335,5
1997	96.294,7	15.641,8	2.727,0	3.136,1	117.799,5
1998	101.530,6	15.306,4	1.543,8	3.630,4	122.011,2
1999	103.049,4	11.724,0	3.523,2	4.219,7	122.516,3
2000	75.111,3	7.982,5	1.411,7	5.332,9	89.838,3
2001	78.386,0	7.721,4	1.126,5	4.689,1	91.923,0
2002	74.817,0	8.067,6	1.433,6	6.342,8	90.661,0
2003	70.451,1	9.062,9	725,9	6.679,7	86.919,7
2004	63.971,2	6.181,4	792,1	7.415,5	78.360,3
2005	69.534,5	5.066,3	849,4	7.359,7	82.809,9
2006	70.291,8	5.821,0	697,8	7.107,9	83.918,5
2007	66.948,4	7.058,6	1.317,3	8.001,5	83.325,8
2008	58.946,7	5.679,4	1.191,2	6.720,4	72.537,7
2009	57.474,7	5.013,1	1.207,7	7.463,4	71.158,9
2010	54.683,3	4.969,5	838,5	7.936,8	68.428,0
2011	59.749,7	5.495,8	551,2	7.511,1	73.307,7
VAR (11-10)	9,3%	10,6%	-34,3%	-5,4%	7,1%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Si se considera el diferencial de producciones regionales registrado en el bienio 2010-11, se constata un incremento del 7,13%, al pasar de las 68.427,98 Tm. de 2010 a las 73.307,70 Tm. de 2011. Se rompe de esta forma la tendencia decreciente iniciada en el año 2007. Mientras que hasta el año 2010 la producción pesquera andaluza se había reducido un 18,5% los últimos cuatro años, en el año 2011 se comercializa un tonelaje ligeramente superior al facturado en el año 2008. Al igual que en el año 2010, se producen variaciones de

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El mayor valor regional de la comercialización pesquera en el año 2011 tiene su principal origen en el incremento que ha experimentado la cifra de negocios de la pesca subastada en lonja que ha ganado 9,18 millones de euros, así como en la subida experimentada por el valor comercializado de la actividad acuícola que genera 3,37 millones de euros más con respecto al valor que alcanzó el año 2010.

La mayor facturación de la actividad acuícola se debe principalmente al incremento en las ventas de atún, especie cuyo tonelaje comercializado se duplicó durante el año 2011 alcanzando las 498,96 toneladas y facturándose con ello 2,89 millones de euros más que el año anterior. El montante comercializado de dorada cayó un 23,4%, destacando la falta de producción en la provincia de Granada con el cierre de las dos empresas productoras en el año 2010. Hay que destacar el crecimiento experimentado por el cultivo de lubina cuyas ventas crecieron un 16,7% pasando de los 23,7 millones de euros del año 2010 a los 27,7 millones de euros del año 2011. El tonelaje comercializado de mejillón cayó un 33,6%, descendiendo considerablemente las ventas de las bateas flotantes de Huelva y Cádiz, cuyas ventas supusieron un 32,8% de la producción de este molusco en el año 2010. La menor oferta de dorada o mejillón revalorizó ambas especies un 22,8% y un 24,4% respectivamente.

Durante el año 2011 las capturas subastadas en primera venta de sardina y boquerón crecieron un 40%, sobrepasando en casi siete mil toneladas la producción comercializada por la flota cerquera el año anterior. Se rompe así, la tendencia de revalorización de la pesca fresca de los últimos años, depreciándose la producción de fresco en los mercados de origen durante el año 2011 un 2,7%. El precio promedio de los productos pesqueros procedentes de la flota de fresco, se sitúa en el año 2011 en 2,57 euros el kilogramo vendido frente a los 2,64 euros que se pagaba en el año 2010. Mientras que las ventas de la flota arrastrera se han mantenido estables durante el año 2011 y la flota marisquera, tanto dragas hidráulicas como rastros remolcados, han reducido su facturación a la mitad; el volumen de negocio de los cerqueros andaluces que faenan en el Golfo de Cádiz ha crecido un 43,3%, pasando de los 29,60 millones de euros del año pasado a los 42,40 millones de euros del año 2011.

Tabla 3. Evolución de la participación relativa de cada tipo de producción. Evolución 2001-2011

AÑO	PESCA FRESCA SUBASTADA (%)	PESCA CONGELADA (%)	ALMADRABAS (%)	ACUICULTURA MARINA (%)
2001	63,30%	21,30%	5,50%	9,90%
2002	60,20%	22,20%	6,20%	11,40%
2003	60,50%	23,60%	2,80%	13,10%
2004	60,20%	21,20%	2,30%	16,30%
2005	60,33%	22,13%	2,60%	14,94%
2006	60,40%	20,80%	2,20%	16,60%
2007	60,10%	19,50%	4,60%	15,80%
2008	61,80%	18,30%	5,80%	14,10%
2009	62,50%	17,10%	3,80%	16,60%
2010	60,09%	18,44%	3,04%	18,43%
2011	61,67%	17,11%	2,08%	19,14%
VAR (11-10)	+2,63%	-7,19%	-31,72%	+3,86%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

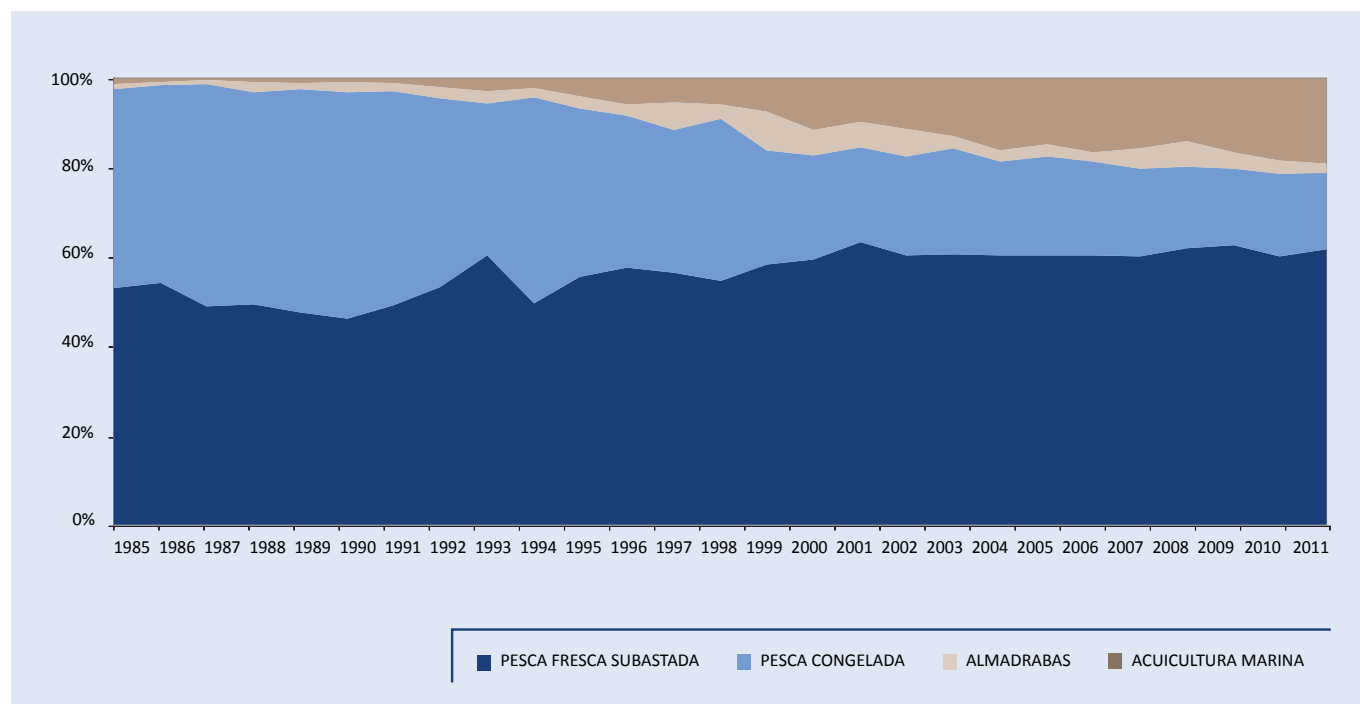
Durante el año 2011, se capturaron 551 toneladas de atún rojo en las almadrabas gaditanas. Esta modalidad pesquera ingresó 2,13 millones de euros menos que el año 2010, un 29,2% menos que el año anterior. El precio del atún rojo se revalorizó un 7,7%, pasando de los 8,70 euros/kg. del año anterior a los actuales 9,37 euros/kg. El kilogramo de atún rojo de almadraba se ha apreciado un 22,8% desde el año 2009 tras la caída en el precio que se produjo una anualidad anterior.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Finalmente, en la participación relativa de cada tipo de actividad a la producción total, son destacables dos hechos tal como se muestra en la tabla 3; primero, la importante pérdida de cuota de la producción almadrabera que continúa decreciendo año tras año disminuyendo un -31,72% respecto al año 2010; y segundo, el incremento relativo de la actividad acuícola que por primera vez supera en importancia al volumen de negocio de la flota arrastrera congeladora, participando en un 19,1% del volumen total comercializado por el sector pesquero andaluz en el año 2011.

Gráfica 1. Evolución del valor comercializado de la producción pesquera andaluza. Años 1985-2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

1. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA EN LONJA

1.1. TONELAJE Y VALOR COMERCIAL. AÑO 2011

Al analizar la producción fresca de origen extractivo, se puede establecer una ordenación de las lonjas andaluzas que muestre su importancia económica en función de los volúmenes de producción comercializados.

Si se considera el valor comercial de las capturas subastadas son las lonjas de Isla Cristina, Cádiz y Punta Umbría las que muestran mayores cifras de negocio -51,06 millones de euros en 2011- concentrando un 33,30% del valor regional comercializado en origen. Destacar la existencia de un segundo grupo de lonjas constituidas por Almería, Caleta de Vélez, El Puerto de Sta. María y Barbate, que superan los 6,14 millones de euros anuales (la media andaluza), sumando de forma agregada 85 millones de euros.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Este Acuerdo de pesca entre la Unión Europea y el Reino de Marruecos vigente desde marzo de 2007, expiró en febrero de 2011. Hasta la negociación de un nuevo protocolo se firmó una prórroga por un año que permitía a la flota comunitaria seguir faenando en aguas de Marruecos. Como consecuencia de esta renovación, la flota andaluza adscrita a este acuerdo dispuso de 43 licencias que se distribuyeron en la modalidad artesanal para especies pelágicas y con palangre de fondo. En la primera quincena del mes de diciembre, la Eurocámara decidió rechazar el acuerdo de pesca entre la Unión Europea y Marruecos afectando con ello directamente al futuro de la pesca de Barbate. Así, en enero del 2012 el mercado barbateño tan solo facturó un 7% del volumen de negocio que se alcanzó en enero del año 2011. El amarre de la flota cerquera ha motivado que la actividad de esta lonja se haya prácticamente paralizado el primer mes del año 2012, subastándose tan solo un pequeño tonelaje de choco, rayas, soldado o salmonetes.

La caída en las capturas subastadas de merluza negra procedente del caladero Mauritano en la lonja de Cádiz o las menores toneladas comercializadas de gamba roja o alistado en el mercado garruchero, provocan que estas lonjas reduzcan considerablemente el volumen de facturación con respecto al año 2005.

1.2. POSICIONAMIENTO DE LAS LONJAS ANDALUZAS (2010-2011)

Si se analizan comparativamente las producciones aportadas por cada lonja en el último bienio (2010-2011) se detectan tres grupos claramente diferenciados en sus tendencias comerciales: lonjas que experimentan una mejora, que se mantienen estables, y que ven reducida su facturación.

En el *primer grupo*, las lonjas gaditanas de Cádiz y El Puerto de Santa María, las almerienses de Roquetas de Mar, Almería y Adra, la lonja motrileña y la onubense de Isla Cristina experimentan incrementos notables tanto en términos de valor comercializado como de volumen de capturas en lonja. Frente a éstas, las lonjas de Estepona y Marbella incrementan la facturación en origen, manteniendo de forma estable el tonelaje subastado y las lonjas de Ayamonte y Carboneras consiguen revalorizar la producción con unas menores capturas comercializadas.

POSICIONAMIENTO DE LAS LONJAS ANDALUZAS 2.009-10	GRUPO 1 MEJORA Variación % en valor comercializado > 5%	GRUPO 2 ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en valor comercializado ≥ -5%	GRUPO 3 RETROCESO -5% > Variación % en valor comercializado	TOTAL LONJAS
MEJORA Variación % en tonelaje comercializado > 5%	ROQUETAS DE MAR ISLA CRISTINA MOTRIL ADRA ALMERIA EL PUERTO STA. MARIA CADIZ	PUNTA UMBRÍA	BARBATE	9
ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en tonelaje comercializado ≥ -5%	ESTEPONA MARBELLA			2
RETROCESO -5% > Variación % en tonelaje comercializado	AYAMONTE CARBONERAS	BONANZA CALETA CONIL GARRUCHA	CHIPIONA ROTA ALGECIRAS HUELVA TARIFA MALAGA LA ATUNARA FUENGIROLA	14
TOTAL LONJAS	11	5	9	25

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En el *grupo 2* se encuentran aquellas lonjas que muestran una clara estabilidad en cuanto al volumen de facturación con respecto al año 2010. Así, se observa la lonja de Punta Umbría, donde el incremento en el tonelaje subastado viene acompañado de una devaluación del precio medio alcanzado en origen, y lonjas como Bonanza, Caleta de Vélez, Conil y Garrucha donde una apreciación de la producción viene acompañada de una reducción en las capturas subastadas durante el año 2011.

Por último, en el *grupo 3* se encuentran aquellas lonjas que han sufrido un retroceso significativo en cuanto al valor comercializado de las especies puestas a subasta. Dentro de este grupo, aparecen la lonja de Barbate cuyo tonelaje muestra una clara mejora con respecto al año anterior y los mercados de Chipiona, Rota, Algeciras, Huelva, Tarifa, Málaga, La Atunara y Fuengirola en los que el descenso del montante comercializado en valor viene asociado a una pérdida de tonelaje.

La población de chirla en el caladero del Golfo de Cádiz, experimentó un acusado descenso a finales del año 2010, lo cual llevó consigo la puesta en marcha de una serie de medidas de gestión por parte de la administración encaminadas a la conservación del recurso. El cierre del caladero, como consecuencia de este descenso, se estableció en diciembre de 2010 y se continuó hasta mediados de junio de 2011. A finales de este año, la flota permaneció nuevamente amarrada a puerto debido a la falta de rentabilidad de las capturas, la caída de los precios y la escasez de marisco en el caladero. Esta situación ha ocasionado que las lonjas de Isla Cristina y Punta Umbría dejaran de facturar entorno a cuatro millones de euros consecuencia de que el tonelaje subastado de esta especie en primera venta cayese a la mitad con respecto al año anterior no sobrepasando las 1.200 toneladas de chirla. A pesar de esta caída, la lonja isleña incrementó su cifra de negocio en 5,88 millones de euros y la lonja puntaumbrieña consiguió mantener su facturación reduciéndose tan solo un 1,1%. Las mayores capturas subastadas de la flota cerquera en ambos mercados permitieron mantener estas cifras de negocio; mientras que el tonelaje comercializado de boquerón en Punta Umbría se duplicó este año, las capturas de esta especie en Isla Cristina pasaron de 90 toneladas en el año 2010 a 1.280 toneladas en el año 2011 -esto supone casi 4,5 millones de euros más que el año anterior-. En la lonja isleña, las ventas de sardina pasaron de 447 toneladas en el año 2010 a 3.153 toneladas en el año 2011 facturándose en lonja 3,51 millones de euros que compensaron la caída de ventas provocada por la falta de actividad de la flota marisquera.

La subasta de merluza negra en la lonja de Cádiz sigue cayendo en la misma proporción de años anteriores, subastándose en el año 2011 un 27% menos que el año anterior. A diferencia del año 2010, las ventas de esta especie en el mercado gaditano consiguieron revalorizarse un 14,7% pasando de 1,40 €/kg de 2010 a 1,61 €/kg en 2011. Esta caída del tonelaje subastado de la que tradicionalmente es la principal especie de este mercado es compensada al igual que ocurre en las lonjas onubenses con un incremento en las ventas de especies pelágicas como el boquerón y la sardina cuyo tonelaje subastado se incrementó un 43,6% y un 70,7% respectivamente. La lonja de Cádiz facturó 1,92 millones de euros más que el año anterior situándola en el segundo mercado de negociación en origen de pescado en Andalucía, solo superado por la lonja isleña.

La lonja de Roquetas de Mar presenta el mayor incremento porcentual en cuanto al volumen comercializado en primera venta de Andalucía, marcando esta lonja una diferencia notable respecto al resto de mercados. La empresa mayorista Eurofish a la que los armadores de Roquetas han confiado la gestión temporal de la lonja concedida por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, inició de nuevo la subasta en este mercado en el mes de junio de 2011. El tonelaje comercializado se triplicó respecto al año anterior facturándose el doble que en el año 2010, alcanzando 2,43 millones de euros. Desde el año 2001, la lonja no alcanzaba este volumen de negocio destinándose 2/3 partes de la producción subastada a Italia. En este mercado se produjo un cambio en las principales especies comercializadas en origen. Frente a la caída de las capturas subastadas de voraz y atún rojo cuya participación en el tonelaje subastado pasó de representar el 42,2% en el año 2010 al 3% un año más tarde, las ventas de pez espada crecieron hasta concentrar el 86,8% de las capturas comercializadas provocando que la facturación de la lonja se duplicara este último año, tonelaje procedente de grandes barcos de Algeciras, Alicante o Mallorca.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El mayor tonelaje subastado de sardina y caballa ocasiona en la lonja almeriense de Adra un incremento de facturación en origen del 29,8%. Este mayor importe comercializado equivale a 0,84 millones de euros, y está motivado tanto por el mayor tonelaje subastado de estas especies pelágicas, que crecieron un 38,2% en el caso de la sardina y se duplicó para la caballa lo que equivale a 167 toneladas más de estas especies; como por una apreciación de la caballa a pesar del incremento en el tonelaje subastado. El precio de la caballa en la lonja abderitana pasa de 0,68 euros/kg en el 2010 a 1,45 euros/kg en el año 2011.

La mayor cifra de negocio que alcanza la lonja de Marbella se debe principalmente al incremento en el precio medio alcanzado por el pulpo en origen. Manteniendo el tonelaje en 132 toneladas anuales, el valor de este cefalópodo pasa de 3,84 euros/kg en el 2010 a 6,54 euros/kg en el año 2011, un 70,3% más caro.

El mayor tonelaje subastado en la lonja de Motril viene motivado principalmente por el incremento de las capturas comercializadas de especies cerqueras, tales como la caballa y la alacha; y un encarecimiento de especies como el pulpo que ha incrementado el precio medio en origen un 44,5% pasando de 3,75 euros/kg en el 2010 a 5,42 euros/kg en el 2011.

Cuatro lonjas reducen el tonelaje subastado en el mercado en origen manteniendo los niveles de facturación del año anterior: Bonanza, Caleta, Conil y Garrucha.

Así, en la lonja de Bonanza la caída en las capturas de chirla como consecuencia de la parada de las dragas hidráulicas en el primer semestre del año, fue compensada con el incremento del volumen de negocio de los cerqueros cuya principal especie, el boquerón se revalorizó en el mercado pasando de pasando de 1,44 euros/kg en el 2010 a 2,84 euros/kg en el 2011. La flota arrastrera factura con las ventas de gamba blanca 0,81 millones de euros más que el año anterior como consecuencia de las mayores capturas subastadas de esta especie que se incrementaron en el año 2011 un 71,6% (de 159 a 273 toneladas).

En Conil, el descenso de tonelaje fue causado principalmente por la reducción en las capturas comercializadas de pulpo. El descenso de estas ventas en lonja se ha compensado con el mayor tonelaje de salmonete de roca cuya producción se duplica, las mayores subastas de urta o el encarecimiento de especies como el pargo cuyo precio medio se ha incrementado en origen un 6,1%, pasando de 14,97 euros/kg en el 2010 a 15,88 euros/kg en el 2011.

En Caleta de Vélez, el decremento del tonelaje de sardina, jurel o bacaladilla viene acompañado con la revalorización del pulpo que pasa de 4,47 euros/kg en el 2010 a 6,38 euros/kg un año más tarde.

En la lonja de Garrucha, el descenso de tonelaje se produce por la escasez de subastas de melva. Frente a esta caída la facturación en origen se compensó con el mayor tonelaje comercializado de gamba roja y el incremento en las ventas de brótola que pasaron a concentrar del 0,19% al 7,91% del tonelaje total subastado en este mercado durante el año 2011.

En el último cuadrante, es destacable el caso de la lonja de Algeciras y Huelva cuya facturación en origen descendió por encima del 15%.

Durante el año 2011, las capturas de voraz siguen reduciéndose en el mismo porcentaje que el año anterior (1/3 de las capturas del año 2010) pasando de 427 toneladas a 293 toneladas en el año 2011. Las ventas de la flota voracera se redujeron en casi 1,4 millones de euros, siendo destacable el caso de Algeciras frente a la lonja de Tarifa. Mientras que la flota palangrera tarifeña tras la caída en el tonelaje capturado del año 2010 reduce en el año 2011 un 19,9% las capturas de voraz con una apreciación del precio del 8,4%, las voraceras algericeñas capturaron menos de la mitad del tonelaje del año 2010 alcanzando las 58 toneladas frente a las 126 toneladas de año anterior. A pesar de que la menor oferta lograra encarecer el voraz en la primera venta de Algeciras un 2% pasando de los 13,07 €/kg del año 2010 a los 15,81 €/kg del año 2011, se produce una caída en la facturación de esta especie en lonja del 44,7%.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

La mayor caída de ventas en la lonja de Algeciras frente a la tarifeña, no solo está producida por las menores subastas de voraz, sino que por otro lado, cayeron las ventas de atún rojo a la mitad y $\frac{3}{4}$ partes las capturas comercializadas de boquerón, facturándose en lonja 0,66 millones de euros menos por ambas especies con respecto al año anterior.

La lonja de Huelva presenta el mayor decremento porcentual en cuanto al volumen comercializado en primera venta de la provincia onubense. El tonelaje subastado cayó un 22% respecto al año anterior y el mercado facturó un 17,5% menos que el año 2011. Al contrario que el año anterior, frente a una caída de las capturas subastadas de langostino, la flota arrastrera incrementó el tonelaje comercializado de gamba blanca duplicando la producción de este crustáceo. Las menores capturas de choco, pulpo, langostino y jureles, especies que junto a la gamba blanca concentran la mitad del tonelaje subastado en esta plaza ocasionan que la lonja onubense facture 0,71 millones de euros menos que el año 2011.

Con todo ello se concluye que del conjunto de las 25 lonjas operativas en Andalucía, once ven incrementadas sus cifras de facturación (frente a las nueve que aparecían en el 2010), cinco las mantienen estables (en el 2010 fueron siete) y nueve ven reducidos sus volúmenes de ventas respecto al año 2010 (al igual que el año anterior).

1.3. ANÁLISIS PROVINCIAL

En la provincia de Málaga se mantiene el volumen comercializado estable, con una leve subida del 2,5%. La pérdida de facturación de la flota cerquera de Fuengirola y Málaga, y el menor volumen de negocio de los marisqueros en Caleta y Estepona son compensadas con las mayores ventas de los artesanales en la lonja de Estepona y Marbella y de la flota arrastrera provincial que facturó casi un 12% más que el año anterior. A diferencia del año 2011, el tonelaje subastado en esta provincia decreció un 18,8% revalorizándose el precio medio de la producción en origen en torno a un 27% en las lonjas malagueñas.

Mientras que el año 2010 la provincia onubense perdió casi un 6% de facturación, un año más tarde ha incrementado las cifras de negocio en origen comercializando 5,09 millones de euros más que el año anterior. Las mayores ventas de la flota cerquera en las lonjas de Isla Cristina y Punta Umbría - especialmente en el mercado isleño donde estos buques facturan casi 6 millones de euros más que el año 2010-, compensan la caída de las capturas de chirla con draga hidráulica y rastro remolcado en estas dos lonjas onubenses que se redujeron a la mitad en el año 2011.

Al igual que Huelva, en la provincia almeriense el valor de la pesca desembarcada y subastada se ha incrementado en este último año. Con respecto al año anterior, se comercializaron 3,45 millones de euros más, lo que se traduce en una subida del 18,1% de la cifra alcanzada durante el año pasado. Las mayores capturas subastadas por la flota arrastrera de Almería, el cerco de Adra o la mayor facturación de pez espada en la lonja de Roquetas han provocado un aumento de ingresos compensado si añadimos la pérdida de negocio de la flota artesanal de Roquetas o los cerqueros de Carboneras y Garrucha, cuya producción se redujo en el año 2011.

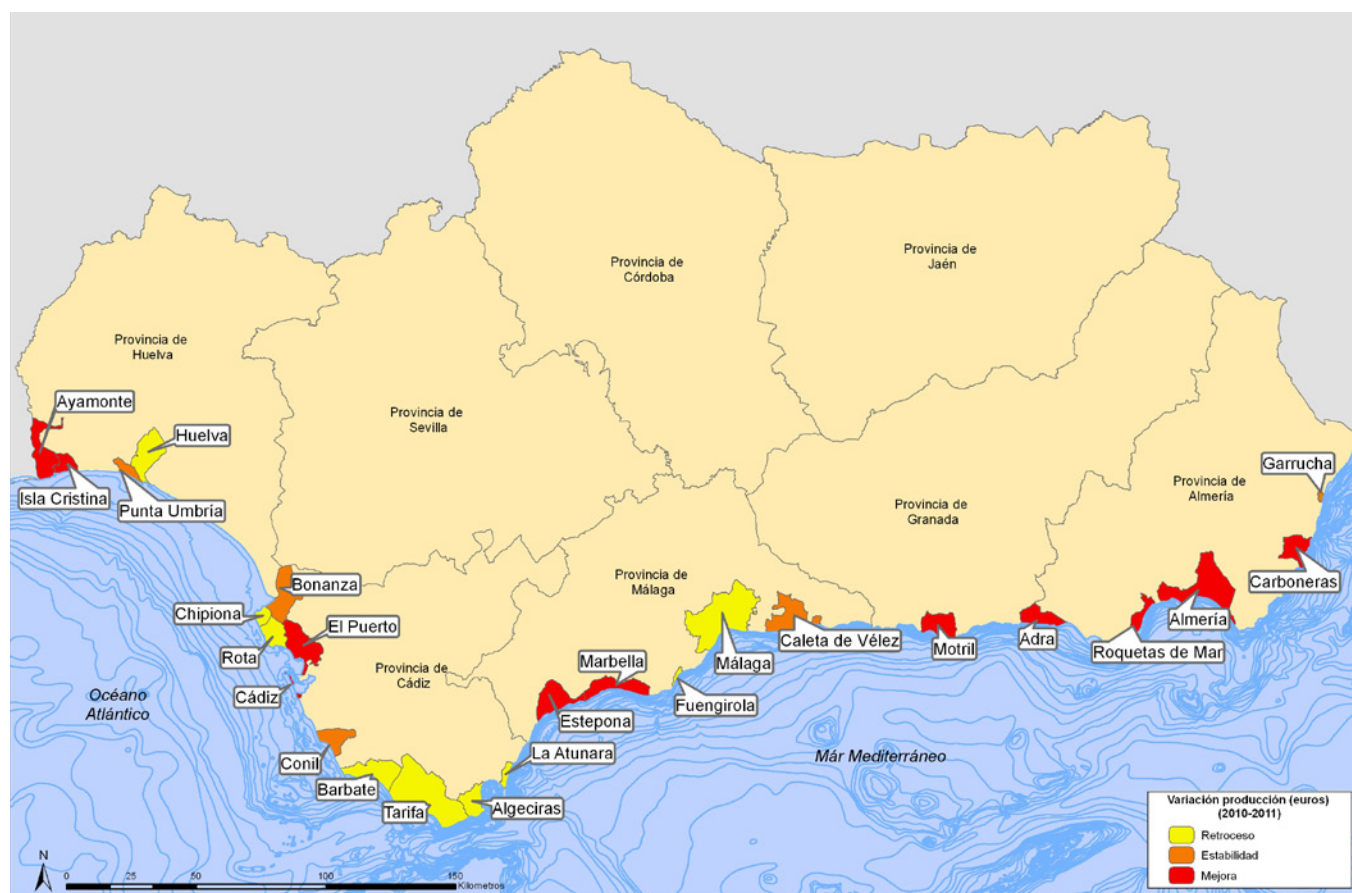
En las lonjas gaditanas se comercializaron 0,72 millones de euros menos que el año 2010, lo que se traduce en una pérdida de tan solo el 1,4%. Seis de las diez lonjas de la provincia pierden facturación, siendo el mayor decremento el que se produce en la flota artesanal de Algeciras, así como la menor facturación del arrastre en Cádiz. Las menores ventas de la flota artesanal de Tarifa y la caída en el tonelaje subastado de chirla en la lonja de Bonanza se corrigen con la mayor facturación del arrastre en los mercados de Cádiz y El Puerto de Santa María.

La provincia granadina se caracteriza por acentuar durante el año 2011 el tonelaje subastado en origen (+68,7%). Las mayores capturas subastadas por la flota cerquera han duplicado los ingresos incrementándolos en 0,28 millones de euros, montante que casi llega al millón de euros si añadimos la mayor facturación de la flota artesanal y arrastrera.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El análisis de la evolución de la participación relativa de cada provincia en el montante total comercializado por la flota de fresco en las lonjas andaluzas en los últimos años, pone de manifiesto la pérdida de cuota de las provincias de Almería y Cádiz. Mientras que la provincia gaditana lleva desde el año 2009 reduciendo el montante comercializado en sus mercados de origen no superando en el año 2011 los 52,22 millones de euros, la provincia de Almería redujo un 10% la facturación en primera venta respecto al año 2005. Estas pérdidas de cuota contrastan con la tasa de incremento relativo de la provincia de Málaga (+25,61%) y de Huelva (+20,3%).

Mapa 1. Posicionamiento de las lonjas andaluzas según crecimiento del valor comercializado (euros). Variación 2010-2011



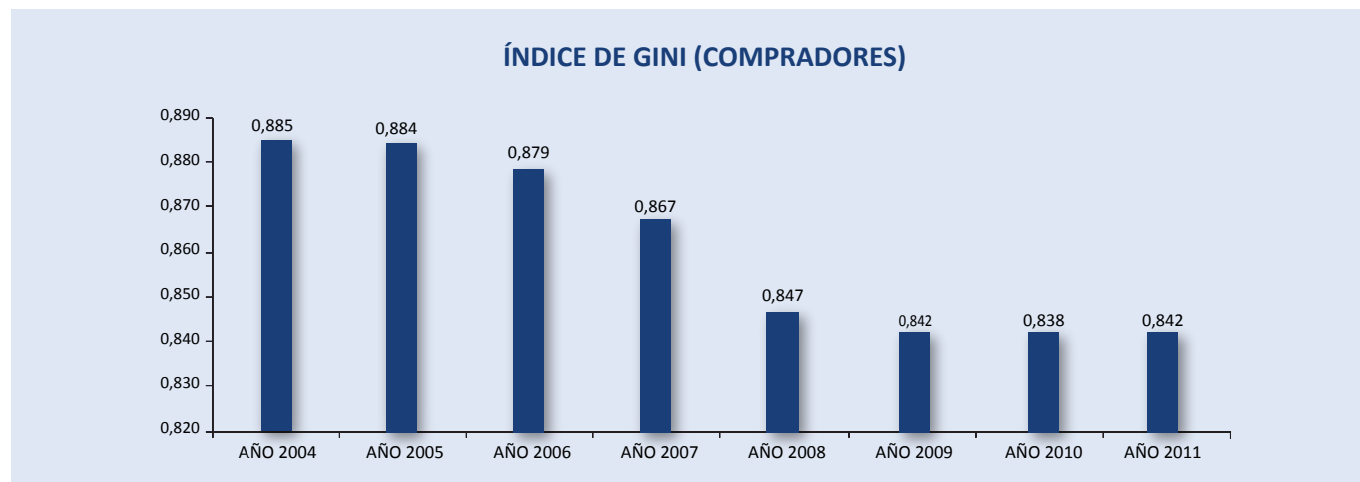
1.4. CONCENTRACIÓN COMERCIAL DE LAS COMPRAS

A lo largo del año 2011, concurrieron en las lonjas andaluzas 2.180 operadores que adquirieron productos frescos por valor de 153,49 millones de euros. A diferencia del año anterior, se mantiene prácticamente constante el número de compradores en lonja con respecto al año 2010, disminuyendo el volumen medio de compras un 6% situándose en torno a 70.409,11 euros/año.

El sector pesquero andaluz aun denota una estructura de la demanda en origen muy concentrada (Índice de Gini = 0,842) caracterizada por unos compradores con un importante poder de negociación frente a los productores, presionando con ello los precios en origen a la baja. Aun así, en los últimos cinco años la concentración comercial de la demanda ha decrecido un 4,8% pasando de un índice de Gini de 0,884 en el año 2005 a 0,842 en el año 2011.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Gráfica 2. Índice de Gini (compradores)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Tabla 8. Concentración comercial de las compras por lonja. Años 2010-2011

LONJAS	ÍNDICE DE GINI 2010	ÍNDICE DE GINI 2011	VARIACIÓN 2011-2010
ROQUETAS	0,923	0,920	-0,3%
PUNTA UMBRIA	0,876	0,903	+3,1%
CONIL	0,868	0,872	+0,5%
AYAMONTE	0,809	0,858	+6,1%
CHIPIONA	0,765	0,787	+2,9%
BARBATE	0,762	0,749	-1,7%
MOTRIL	0,757	0,774	+2,2%
MALAGA	0,755	0,763	+1,1%
ESTEPONA	0,751	0,780	+3,9%
CALETA	0,746	0,737	-1,2%
MARBELLA	0,745	0,806	+8,2%
ALMERIA	0,743	0,716	-3,6%
CADIZ	0,742	0,787	+6,1%
FUENGIROLA	0,738	0,713	-3,4%
ISLA CRISTINA	0,737	0,784	+6,4%
ALGECIRAS	0,732	0,697	-4,8%
GARRUCHA	0,722	0,725	+0,4%
ADRA	0,69	0,767	+11,2%
ATUNARA	0,679	0,673	-0,9%
EL PUERTO STA. MARIA	0,678	0,688	+1,5%
ROTA	0,658	0,647	-1,7%
HUELVA	0,628	0,597	-4,9%
TARIFA	0,614	0,542	-11,7%
CARBONERAS	0,522	0,579	+10,9%
BONANZA	Sin Información	0,849	Sin Información
ANDALUCIA	0,838	0,842	+0,5%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Así, es posible diferenciar un grupo constituido por grandes operadores (exportadores, asentadores de merca, mayoristas independientes y empresas de transformación industrial) que si bien, apenas representan el 4,3% del total de compradores en lonja, poseen gran parte del control oligopolístico de los canales de distribución de los productos pesqueros frescos en origen. Se caracterizan por realizar compras superiores a 300.000 euros al año, concentrando alrededor de 93,5 millones de euros, es decir, casi el 61% de todo el valor comercializado en las lonjas de Andalucía.

Si analizamos su evolución en los últimos cinco años, se observa como se ha reducido el número de estos grandes operadores en un 26,6% pasando de 128 en el 2005 a 94 en el año 2010. Así mismo, mientras que hace cinco años controlaban el 71,40% del volumen comercializado en primera venta, actualmente adquieren el 60,9% creando de esta forma un mercado en origen más competitivo.

A pesar de esta tendencia a medio plazo, la concentración de las ventas de este grupo ha aumentado en el último año. Así, mientras se ha reducido el número de operadores un 4,1% (pasando de 98 a 94 en el año 2011) ha aumentado sin embargo, su participación sobre la cifra de negocio total un 8,9% durante el año 2011.

Este colectivo adquiere especial importancia en las lonjas de Cádiz, Punta Umbría, Roquetas de Mar, Tarifa, Isla Cristina, Ayamonte y Bonanza donde aglutinan más del 65% del volumen comercializado total en origen. Así, dos compradores absorben el 76% de la producción de Roquetas y en el caso de Bonanza tan solo tres compradores adquieren un 65% de las ventas de la lonja. Hay también que resaltar la lonja de La Atunara en la que un comprador factura el 46% del montante comercializado en origen.

Dentro de este primer grupo, hay que destacar la presencia de 27 grandes distribuidores con cifras de compra media superiores a 2 millones de euros anuales, lo que les otorga el control de la tercera parte de toda la producción pesquera en fresco desembarcada en las lonjas de Andalucía. Estos grandes compradores destacan en los mercados de Bonanza y Roquetas de Mar donde aglutinan el 61% y el 59% respectivamente de las compras totales. En Ayamonte y Punta Umbría concentran el 53% y el 48% respectivamente de la facturación en primera venta.

Entre este grupo de grandes operadores y el estrato más numeroso formado por los detallistas tradicionales y la restauración local que acuden a primera venta, existen en torno a 82 compradores que registrando gastos de aprovisionamiento entre 150.000 y 300.000 euros al año, realizan una actividad de distribución minorista a través de varios puntos de venta directa al consumidor. También tienen capacidad para realizar una redistribución de carácter mayorista a pequeña escala, orientada fundamentalmente a otros detallistas locales así como a pequeños establecimientos de restauración.

Tabla 9. Concentración de volúmenes comercializados por nivel de compras. Año 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NUMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (Euros)
Más de 1.200.000	27	1,2%	56.173.322,31	36,6%	2.080.493,42
De 600.000 a 1.200.000	21	1,0%	17.788.410,54	11,6%	847.067,17
De 300.000 a 600.000	46	2,1%	19.527.076,04	12,7%	424.501,65
De 150.000 a 300.000	82	3,8%	17.129.876,05	11,2%	208.900,93
De 60.000 a 150.000	228	10,5%	21.658.559,40	14,1%	94.993,68
De 30.000 a 60.000	233	10,7%	10.141.931,10	6,6%	43.527,60
De 6.000 a 30.000	613	28,2%	9.511.195,24	6,2%	15.490,55
Hasta 6.000	930	42,6%	1.561.499,03	1,0%	1.680,84
TOTAL	2.180	100,0%	153.491.869,70	100,0%	70.409,11
Variación (2011-2010)%	-0,3%				

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Elaboración propia

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Si analizamos la evolución de este grupo en los últimos seis años, se observa como ha crecido el número de estos mayoristas en un 12,3% pasando de 73 en el 2005 a 82 en el año 2011. Así mismo, mientras que hace cinco años controlaban el 8,60% del volumen comercializado en primera venta, actualmente adquieren el 11,20%.

Un operador habitual de este grupo mantiene el volumen medio de compras anuales en 208.900,93 euros, manteniéndose estable con respecto al año anterior. En las lonjas de Marbella, Fuengirola o Rota este grupo adquiere más de 1/3 de la facturación de primera venta, mientras que en lonjas como Algeciras, Garrucha, Almería o Motril adquieren ¼ parte de la cifra de negocio de la lonja.

Tabla 10. Número de compradores según frecuencia de compra. Año 2011

TIPOLOGÍA DE COMPRADORES	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	17	10	0
De 600.000 a 1.200.000	14	7	0
De 300.000 a 600.000	15	29	2
De 150.000 a 300.000	23	53	6
De 60.000 a 150.000	46	150	32
De 30.000 a 60.000	33	166	34
De 6.000 a 30.000	8	326	279
Hasta 6.000	0	63	867
TOTAL	156	804	1.220

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

El grupo más numeroso está formado por detallistas tradicionales y cadenas de restaurantes de ámbito local, llegando a contabilizar gastos anuales a partir de 6.000 euros y hasta 150.000 euros en la compra de productos frescos.

El 67,9% de los operadores de este grupo operan de forma habitual o frecuente en origen comprando un promedio de 192 días al año, un 3% menos que el año 2010, concretamente una media de 6 días menos que el año anterior.

Este grupo ha crecido en los últimos cinco años un 7,8%, aumentando su participación sobre la cifra de negocio total un 40,1%, facturando un total de 41,31 millones de euros durante el año 2011.

Esta tipología de compradores, destacan en los mercados de Huelva, Rota, Marbella, Málaga, Fuengirola o El Puerto de Sta. María donde absorben más del 60% del total de la oferta pesquera.

Tabla 11. Promedio de días de actividad por tipología de compradores. Año 2011

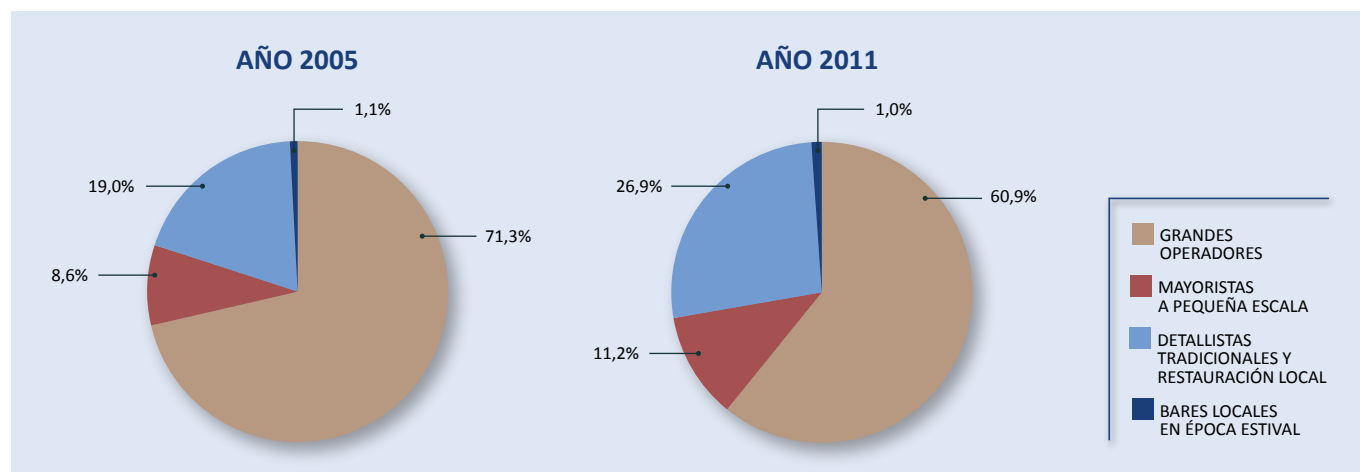
TIPOLOGÍA DE COMPRADORES	HABITUALES >75% de días	FRECIENTES >25% y <75% días	POCO FRECUENTES <25% días
Más de 1.200.000	292	193	0
De 600.000 a 1.200.000	275	184	0
De 300.000 a 600.000	248	175	49
De 150.000 a 300.000	248	164	51
De 60.000 a 150.000	242	156	40
De 30.000 a 60.000	237	150	45
De 6.000 a 30.000	235	134	39
Hasta 6.000	0	98	16
TOTAL	250	143	23

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Finalmente, existe un nutrido grupo de restaurantes y bares de ámbito local, ubicados fundamentalmente en zonas del litoral, que durante los meses de verano realizan sus compras en las lonjas andaluzas al objeto de poder satisfacer la demanda del turismo. Se tratan de compradores cuyos volúmenes de compra anuales en lonja no suelen superar los 6.000 euros y representan el 42,6% del total de compradores, un total de 930 operadores cuyas compras suelen ser poco frecuentes –una media de 16 días anuales–, con unas compras medias al año en torno a 1.680,84 euros.

Gráfica 3. Concentración de volúmenes comercializados por nivel de compras. Variación 2005-2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

1.5. GRUPOS Y ESPECIES

El criterio de segmentar por grandes grupos muestra que de las 59.750 Tm. subastadas en primera venta durante el año 2011, algo más de 51.530 Tm. corresponden a capturas de diferentes especies de peces, unas 4.843 Tm. son de moluscos (cefalópodos, bivalvos, ...) y 3.376 Tm. de crustáceos.

Esta estructura otorga el mayor peso relativo al grupo de peces que representa el 86,2% del volumen global de capturas frente al 8,1% de moluscos y al 5,7% de crustáceos. Sin embargo y en razón de los diferentes niveles de precios medios que suelen mantener cada uno de estos grupos (1,87 euros/kg. para los peces; 4,77 euros/kg. para los moluscos; y 10,09 euros/kg. para los crustáceos) el peso relativo de cada uno de ellos se ve modificado al considerar el valor comercial de las capturas en origen.

Tabla 12. Producción extractiva regional por grupos de productos (peces, moluscos, crustáceos; peso, valor, precio). Año 2011

GRUPOS	KILOS	EUROS	Euros/Kg	% KILOS	% EUROS
PECES	51.530.884	96.341.651,92	1,87	86,2%	62,8%
MOLUSCOS	4.842.667	23.078.609,25	4,77	8,1%	15,0%
CRUSTACEOS	3.376.113	34.071.608,53	10,09	5,7%	22,2%
TOTAL	59.749.663	153.491.869,70	2,57	100,0%	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En este sentido, aunque la partida de peces sigue siendo la de mayor importancia económica –supera los 96,3 millones de euros (62,8% del valor total) los grupos de moluscos y crustáceos aumentan su participación relativa por encima de las que indicaban al considerar el tonelaje, alcanzando estas dos partidas el 37,2% del total comercializado en el 2011.

El precio medio de los productos pesqueros frescos en las lonjas andaluzas durante el 2011 alcanzó un valor de 2,57 euros/kg., siendo el precio medio de los crustáceos el más elevado con 10,09 euros/kg. Durante el transcurso del año, el precio medio de los moluscos ha crecido pasando de 3,57 euros/kg. en el 2010 a 4,77 euros/kg. un año más tarde.

Tabla 13. Producción extractiva regional: Principales especies de peces (peso, valor, precio). Año 2011

ESPECIE	KILOS	EUROS	Euros/Kg	% KILOS	% EUROS
SARDINA	16.145.728	18.401.857,43	1,14	31,3%	19,1%
BOQUERON	8.074.414	17.043.801,58	2,11	15,7%	17,7%
MERLUZA	1.390.157	6.002.148,92	4,32	2,7%	6,2%
PEZ ESPADA	1.001.332	5.118.220,71	5,11	1,9%	5,3%
VORAZ	292.725	4.765.171,77	16,28	0,6%	4,9%
MERLUZA NEGRA	2.835.588	4.563.220,86	1,61	5,5%	4,7%
CABALLA DEL SUR	6.615.550	3.165.334,73	0,48	12,8%	3,3%
PEZ SABLE	816.364	2.045.329,46	2,51	1,6%	2,1%
JUREL	1.913.782	1.794.601,27	0,94	3,7%	1,9%
BACALADILLA	914.345	1.637.874,93	1,79	1,8%	1,7%
PARGO O BOCINEGRO	126.948	1.584.055,96	12,48	0,2%	1,6%
SALMONETE DE FANGO	185.927	1.425.231,27	7,67	0,4%	1,5%
SALMONETE DE ROCA	147.718	1.400.153,73	9,48	0,3%	1,5%
CORVINA	351.285	1.369.411,45	3,90	0,7%	1,4%
MELVA	1.155.779	1.043.908,50	0,90	2,2%	1,1%
SOLDADO	75.073	997.276,28	13,28	0,1%	1,0%
ACEDIA	141.490	950.711,94	6,72	0,3%	1,0%
RAPE	365.248	2.750.149,89	7,53	0,7%	2,9%
JUREL MEDITERRANEO	880.976	829.100,82	0,94	1,7%	0,9%
SOLLETA	227.053	825.159,94	3,63	0,4%	0,9%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Las cuatro especies más importantes en cuanto a peso se refiere y que engloban el 65,3% de la producción comercializada en la región son la sardina, el boquerón, la caballa del sur y la merluza negra con un total de 43.174 toneladas en el año 2011.

Entre el grupo de moluscos destacan bivalvos como la chirla, especie que supone el 24,1% del tonelaje de este grupo y un 15,7% del valor comercializado en lonja; también son importantes cefalópodos como el pulpo o el choco, productos que alcanzaron 2.026 Tm. y un valor en lonja cercano a los 11,59 millones de euros.

Tabla 14. Producción extractiva regional: Principales especies de moluscos (peso, valor, precio). Año 2011

MOLUSCOS	KILOS	EUROS	Euros/Kg	% KILOS	% EUROS
PULPO	1.249.392	7.397.084,27	5,92	25,8%	32,1%
CHOCO	776.812	4.191.802,12	5,40	16,0%	18,2%
CHIRLA	1.169.340	3.626.164,82	3,10	24,1%	15,7%
CALAMAR	220.000	2.427.794,76	11,04	4,5%	10,5%
CALAMARIN PICUDO	78.769	1.083.434,51	13,75	1,6%	4,7%
PUNTILLITAS	56.153	933.874,93	16,63	1,2%	4,0%
CAÑAILLA	67.976	828.891,36	12,19	1,4%	3,6%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El precio medio de la chirla en el Golfo de Cádiz durante el año 2011 alcanzó un valor medio de 3,10 euros/kg, lo que supuso una pérdida de valor igual al 14,1%. Los crustáceos básicos en la pesca fresca andaluza son la gamba blanca, la cigala, la gamba roja o alistao, el langostino y la galera. Las capturas de tales especies superaron las 3.097 Tm. y los 31,79 millones de euros, cifras que representan el 91,7% del tonelaje total y el 93,2% del valor comercial del grupo de crustáceos. El montante comercializado de gamba blanca ha crecido un 23,9% durante el año 2011.

Tabla 15. Producción extractiva regional: Principales especies de crustáceos (peso, valor, precio). Año 2011.

ESPECIE	KILOS	EUROS	Euros/Kg	% KILOS	% EUROS
GAMBA BLANCA	2.268.362	18.100.014,75	7,98	67,2%	53,1%
CIGALA	263.711	4.580.405,74	17,37	7,8%	13,4%
GAMBA ROJA O ALISTAO	125.867	4.299.575,45	34,16	3,7%	12,6%
LANGOSTINO	195.145	3.720.560,48	19,07	5,8%	10,9%
GALERA	244.078	1.087.162,59	4,45	7,2%	3,2%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Puede afirmarse que Andalucía está especializada en la comercialización desde el origen de sardina, gamba blanca, boquerón, pulpo, merluza europea, pez espada, voraz, cigala, merluza de Senegal, gamba roja, choco, langostino, chirla, caballa del sur, rape, calamar, pez sable, jurel, bacaladilla y pargo o bocinegro, veinte especies cuyo tonelaje supera las 45.550 Tm. con un valor en primera venta de 117,22 millones de euros, esto es, alrededor del 76,4% del valor de las transacciones realizadas en las lonjas andaluzas.

Si se analizan comparativamente las 20 principales especies comercializadas en las lonjas andaluzas, en el último bienio se detectan grupos claramente diferenciados en sus tendencias comerciales: especies que se revalorizan en primera venta con respecto al precio medio del año anterior, productos cuyo valor medio se mantiene estable, y especies que han perdido valor durante el 2011 en los mercados de origen.

En el primer grupo, a diferencia del año anterior en el que cinco de las veinte especies se revalorizaban en origen disminuyendo el tonelaje subastado en lonja, durante el año 2011 han sido nueve especies las que experimentan incrementos de precio: el pez sable, la merluza, el pargo o bocinegro, el pulpo, el choco, la merluza procedente del caladero mauritano, el voraz, la bacaladilla y el salmonete.

En el grupo 2, las especies muestran una clara estabilidad en el precio medio alcanzado en origen, ante un mayor tonelaje subastado como ocurre con el pez espada y el boquerón, o un tonelaje similar al comercializado el año anterior, tal es el caso de la cigala y el langostino.

Por último, en el grupo 3 se encuentran aquellas especies que han sufrido un retroceso significativo en cuanto al precio alcanzado en origen. En este caso, aparecen especies como la caballa, la gamba blanca y la gamba roja o alistao que acompañan el descenso del valor de las operaciones comerciales con un incremento de las capturas vendidas. Dichas especies experimentan bajadas en el precio medio alcanzado en primera venta. La chirla, a pesar de sufrir una importante caída en las capturas en el año 2011, se abarató un 14,2% los últimos doce meses.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

POSICIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ESPECIES ANDALUZAS EN VALOR COMERCIALIZADO 2011-2010	GRUPO 1 MEJORA Variación % en precio medio en lonja > 5%	GRUPO 2 ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en precio medio en lonja ≥ -5%	GRUPO 3 RETROCESO -5% > Variación % en precio medio en lonja	TOTAL ESPECIES
MEJORA Variación % en tonelaje comercializado > 5%	RAPE JUREL SARDINA	PEZ ESPADA BOQUERÓN	CABALLA GAMBA BLANCA GAMBA ROJA O ALISTAO	8
ESTABILIDAD 5% ≥ Variación % en tonelaje comercializado ≥ -5%		CIGALA LANGOSTINO		2
RETROCESO -5% > Variación % en tonelaje comercializado	PEZ SABLE MERLUZA PARGO O BOCINEGRO PULPO CHOCO MERLUZA NEGRA VORAZ BACALADILLA SALMONETE		CHIRLA	10
TOTAL ESPECIES	12	4	4	20

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Las especies que presentan un mayor volumen de capturas son la sardina y el boquerón, productos que acumulan el 40,5% del tonelaje subastado y el 23,1% de la facturación total de las lonjas andaluzas. La facturación de estas especies presenta un importante crecimiento interanual respecto al año 2010, con tasas que superan el 42% y 55% respectivamente. Este crecimiento está relacionado con el aumento de las capturas del cerco en el Golfo de Cádiz, producción que se comercializa fundamentalmente a través de las lonjas de Isla Cristina, Cádiz y Punta Umbría. Asimismo es importante resaltar que el aumento de las capturas de sardina ha venido acompañado de una revalorización del producto del 8% al pasar de 1,06 euros/kg a 1,14 euros/kg obtenidos en el año 2011.

El aumento de las capturas de sardina y boquerón realizadas por la flota cerquera que faena en Golfo de Cádiz provoca un aumento de las ventas de la modalidad de más de 12 millones de euros con respecto al año anterior.

El pez espada, principal especie capturada por la flota palangrera ha incrementado el valor de sus capturas en más de 357 toneladas, cantidad que supone un aumento de la facturación cercano a los dos millones de euros. A pesar del incremento de las capturas, el valor del pez espada ha conseguido apreciarse al pasar de los 4,87 euros/kg a los 5,11 euros/kg de 2011. Las lonjas de Carboneras y Roquetas son los mercados a través de los cuales se ha comercializado este aumento de producción.

El tonelaje comercializado de pulpo ha pasado de 1.725,5 toneladas en el año 2010 a las 1.249,5 toneladas, lo que supone un descenso de las capturas del 28%. respecto al año anterior Esta reducción de las capturas ha venido acompañada de una revalorización del precio del 49,4%, lo que ha provocado un incremento de la facturación del 11%. Los mayores aumentos en la facturación de pulpo se han producido en las longas malagueñas de Caleta, Estepona, Fuengirola y Marbella.

Las mayores capturas subastadas de gamba blanca en las lonjas de Ayamonte, Isla Cristina, Bonanza y El Puerto de Santa María han depreciado el valor de la especie en un 23,7% pasando de costar 10,45 euros/kg en el año 2010 a los 7,98 euros/kg en el año 2011. Un incremento del tonelaje subastado del 62,3% solo supone un incremento en la facturación de la flota arrastrera del 23,9%, cayendo el precio del producto un promedio de tres euros en todas las lonjas andaluzas donde se comercializa esta especie.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

A pesar de la menor producción comercializada de chirla en las lonjas andaluzas durante el año 2011 por la menor actividad de la flota, la especie se ha devaluado un 14,2% pasando de costar 3,61 euros/kg el año 2010 a los 3,10 euros/kg en el año 2011 subastándose una chirla de menor tamaño. El tonelaje comercializado cayó a la mitad en el año 2011, facturando la flota casi 5 millones de euros menos que el año anterior.

Durante el año 2011 sigue creciendo la existencia en el mercado detallista de chirla de importación, la cuota de mercado de ésta ha pasado del 40% en el año 2010 al 54% del año 2011. La presencia de chirla nacional de tamaño mediano o grande en los mostradores minoristas se ha reducido un 36% y un 64% respectivamente este último año. Esto ha ocasionado una revalorización de la producción de importación en los mercados de consumo final de un 2,1%.

Las capturas subastadas de voraz cayeron en Tarifa y Algeciras un 19,9% y un 54,2% respectivamente -concretamente en Tarifa, las capturas en los calibres 1 y 2 se redujeron en más del 50% a lo largo del año 2011-. Ello supone una pérdida de facturación en ambas lonjas cercana a 1,23 millones de euros, a pesar de la revalorización de la especie que en la lonja algecireña alcanza el 20,9% pasando de 13,07 euros/kg a 15,81 euros/kg en el año 2011.

Hay que destacar el crecimiento de las ventas de voraz en la lonja de Carboneras donde las capturas subastadas se duplicaron superando las 25,8 toneladas a lo largo del año 2011, en detrimento de la producción comercializada en la Lonja de Roquetas donde la subasta de esta especie no alcanzó las 4 toneladas.

Del conjunto de las 20 especies más importantes en cuanto a valor comercializado en Andalucía, doce ven incrementadas su precio medio (frente a las cinco que aparecían en el 2010), cuatro lo mantienen estable (dos menos que en el año 2010) y tan solo cuatro han reducido su valor medio respecto al año 2010 (cinco especies menos que el año anterior). Un menor tonelaje comercializado en origen influyó en la revalorización de especies como el pez sable, la merluza, el pargo, el pulpo, el choco, la merluza de Senegal, el voraz, la bacaladilla o el salmonete, mientras que las mayores capturas subastadas de caballa, gamba blanca y gamba roja propiciaron una caída del valor de estas especies en origen durante el año 2011.

1.6. MODALIDADES PESQUERAS

Una vez cuantificada la producción pesquera regional y caracterizada su producción tanto a nivel de especies como de lonjas, estamos en disposición de realizar el estudio de la segmentación de la actividad pesquera extractiva según modalidad de pesca, análisis que permitirá determinar la importancia relativa de cada pesquería y detectar aquellos mercados relevantes a nivel regional para cada tipo de pesca.

El análisis de la pesca fresca subastada teniendo en cuenta las diferentes modalidades pesqueras que se practican a lo largo del litoral andaluz se ha realizado distinguiendo los siguientes tipos de pesca:

- Arrastre de fondo
- Cerco
- Artes menores (enmalle, trampa, aparejos de anzuelo, palangre de fondo)
- Marisqueo con draga hidráulica
- Marisqueo con rastro remolcado
- Palangre de superficie
- Marisqueo en inmersión

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En este capítulo no se analizarán las producciones almadraberas que se subastan en lonja al tener la almadraba un capítulo independiente. Tampoco tendremos en cuenta en el análisis las ventas de mejillón, procedentes de la acuicultura que se subastan en lonja, por su escasa significación tanto en términos físicos como monetarios.

En términos de tonelaje capturado, la pesca con mayor importancia en la producción andaluza es la de cerco-dirigida a especies pelágicas como la sardina, el boquerón, la caballa, o el jurel-, seguida de la de arrastre de fondo, orientada a especies principalmente demersales y bentónicas como la merluza, la gamba, la bacaladilla, el pulpo o el choco.

El volumen de capturas de la flota andaluza de cerco superó las 33.460 Tm., cantidad superior a la desembarcada el año anterior (24.250 Tm.), lo que supone un incremento de su producción del 37,9% y alcanzar una cuota de actividad del 56,0% sobre el total de la producción extractiva fresca comercializada en Andalucía en el 2011. Frente a ésta, la flota de arrastre capturó 18.143 toneladas, cantidad que supone el 30,4% del total del fresco desembarcado en la región, perdiendo más de 1.208 toneladas con respecto a la producción de arrastre de 2010. En cualquier caso, la actividad pesquera de estas dos modalidades continúa representando el 86,4% del total de las capturas de fresco regional.

La pesca artesanal es la tercera modalidad en importancia en cuanto a toneladas capturadas con casi 5.272 Tm. Esta pesquería ha experimentado una disminución en su producción de 1.031 toneladas, lo que supone un descenso del 16,4% respecto a la producción de 2010.

Tendencia distinta siguen las capturas de palangre de superficie, modalidad que ha visto crecer su producción en un 42,3% al pasar de las 844 Tm. de 2010 a las 1.201 Tm. de 2011.

Tabla 16. Producción extractiva por modalidad de pesca. Año 2011

MODALIDAD DE PESCA	KILOS	% KILOS	EUROS	% EUROS
ARRASTRE DE FONDO	18.143.204	30,4%	73.916.795,06	48,2%
CERCO	33.460.609	56,0%	42.401.058,41	27,6%
ARTES MENORES	5.272.306	8,8%	26.484.476,29	17,3%
PALANGRE DE SUPERFICIE	1.200.734	2,0%	5.933.545,35	3,9%
DRAGA HIDRAULICA	1.147.661	1,9%	3.482.375,66	2,3%
RASTRO REMOLCADO	421.520	0,7%	915.529,13	0,6%
MARISQUEO EN INMERSIÓN	87.900	0,1%	311.164,53	0,2%
ALMADRABA	11.328	0,0%	41.967,27	0,0%
ACUICULTURA	4.400	0,0%	4.958,00	0,0%
TOTAL ANDALUCÍA	59.749.663	100,0%	153.491.869,70	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En cuanto a la actividad marisquera, ha experimentado una importante contracción en su variación interanual, asociada tanto a la modalidad de rastro remolcado como a la de draga hidráulica. La flota de draga hidráulica que faena en el caladero del Golfo de Cádiz ha sufrido un descenso de sus capturas en torno a las 1.088,2 Tm. (un 48,7% sobre las descargas del año 2010). La reducción de las capturas está relacionada con la falta de actividad de la flota, que estuvo parada durante los primeros seis meses del año.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Tendencia similar ha seguido la producción de rastro remolcado, flota dedicada a la captura de moluscos bivalvos y gasterópodos, que ha reducido sus capturas un 73,8% al pasar de las 1.610,5 Tm. del 2010, a las 421,5 Tm. correspondientes al año 2011. El retraso del inicio de la campaña del corruco, que habitualmente tiene lugar en los últimos meses del año y que en esta temporada ha comenzado en enero del 2012, explicaría en parte esta caída de la producción.

La segmentación de la facturación regional atendiendo a las diferentes modalidades pesqueras muestra que la pesca de arrastre ingresó durante el año 2011 algo menos de 74 millones de euros por la venta de sus capturas en lonja, lo que representa casi la mitad (48,2%) del valor total de las transacciones comerciales registradas en las lonjas andaluzas. El cerco es la segunda modalidad en función del valor comercializado, con una facturación que supera los 42,4 millones de euros y que representa el 27,6% del total andaluz. Una cifra de ventas más reducida ha sido facturada por el conjunto de embarcaciones de artes menores, modalidad que obtuvo en 2011 unos ingresos cercanos a los 26,5 millones de euros. De forma agregada, la facturación de estas tres modalidades (artes menores, cerco y arrastre de fondo) concentran en torno al 93% de todo el volumen del negocio regional que genera la pesca fresca.

Por su parte, la actividad palangrera ingresó 5,93 millones de euros, esto es el 3,9% de la facturación regional procedente de la pesca fresca. En los últimos puestos, en términos de facturación agregada, se encuentran las actividades marisqueras efectuadas con draga hidráulica y rastro remolcado -que suman 4,4 millones de euros, alrededor del 3% del fresco regional.

Estas cifras suponen un importante descenso de la facturación en origen de la actividad marisquera, que reduce sus ingresos un 58,4%. La draga hidráulica, registra una bajada de sus ventas en el último año del 57,1%, como consecuencia de la menor actividad de la flota. En el caso del rastro remolcado la facturación se reducen un 62,6% debido al descenso de las capturas de corruco y en menor medida de la concha fina y la chirla.

Una evolución positiva han experimentado las modalidades de cerco y de palangre de superficie. El cerco es la actividad que ha registrado un crecimiento más significativo, con un aumento de sus ingresos del 43,3%, provocado por el aumento de las ventas de la sardina y el boquerón.

La flota palangrera ha aumentado su facturación en más de 1,6 millones de euros con respecto al año 2010, lo que supone un incremento interanual del 37,1%, como consecuencia del aumento de la producción comercializada de pez espada que se ha comercializado a través de la lonja de Roquetas de Mar.

Una evolución también positiva es la experimentada por la facturación de la actividad de los mariscadores que se dedican a la captura del longuerón, mediante el uso de equipos autónomos de buceo. Las capturas de este bivalvo se aproximaron en 2011 a las 88 toneladas, que alcanzaron un valor de comercialización superior a los 311.000 euros.

Por último, mencionar la estabilidad que presentan los ingresos de las modalidades de arrastre de fondo y de artes menores, pesquerías que experimentan una suave variación de sus ventas, pero que no llegan a superar el 2% de los obtenidos el año anterior. El arrastre de fondo presenta un crecimiento del 1,8%, mientras que la actividad artesanal sufre un descenso del 1,7% con respecto al año 2010.

Asimismo, podemos analizar comparativamente los precios medios obtenidos por los diferentes tipos de pesca en el último bienio y detectar grupos claramente diferenciados en sus tendencias comerciales: modalidades cuyo precio medio ha perdido valor durante el 2011 en los mercados andaluces y modalidades que revalorizan su producción con respecto al precio medio del año anterior.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En un primer grupo, se encuentra la flota de cerco que ha experimentado una revalorización de la producción del 4,1%, acompañada de un aumento de sus capturas. Esta apreciación está relacionada con el incremento de las capturas y del precio en el último año de su principal producto la sardina.

Tabla 17. Variaciones interanuales de la producción de las principales modalidades de pesca (2011-2010)

MODALIDADES PESQUERAS	KILOS			EUROS			PRECIO MEDIO EUROS/KG.		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
ARRASTRE DE FONDO	18.143.204	19.351.638	-6,2%	73.916.795,06	72.607.417,54	1,8%	4,07	3,75	8,5%
CERCO	33.460.609	24.259.604	37,9%	42.401.058,41	29.599.329,11	43,3%	1,27	1,22	4,1%
ARTES MENORES	5.272.306	6.303.637	-16,4%	26.484.476,29	26.931.934,68	-1,7%	5,02	4,27	17,6%
PALANGRE SUPERFICIE	1.200.734	843.725	42,3%	5.933.545,35	4.329.341,78	37,1%	4,94	5,13	-3,7%
DRAGA HIDRAULICA	1.147.661	2.235.832	-48,7%	3.482.375,66	8.114.589,62	-57,1%	3,03	3,63	-16,5%
RASTRO REMOLCADO	421.520	1.610.531	-73,8%	915.529,13	2.445.579,53	-62,6%	2,17	1,52	42,8%
TOTAL ANDALUCÍA	59.749.663	54.683.300	9,3%	153.491.869,70	144.306.215,69	6,4%	2,57	2,64	-2,7%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En un segundo grupo encontramos las modalidades de artes menores, arrastre de fondo, y rastro remolcado, actividades que revalorizan sus precios medios con respecto al año anterior un 17,6%, 8,5% y 42,8% respectivamente, acompañadas de una reducción de sus capturas.

En un tercer grupo se encuentran aquellas modalidades que han sufrido una depreciación en cuanto al precio medio de sus capturas. Este es el caso de las producciones de las flotas palangreras y marisqueras de draga hidráulica, pesquerías cuyos precios se devalúan un 3,7% y 16,5% respectivamente. Dentro de este grupo encontramos dos casos diferentes:

- Por un lado la producción palangrera, que ha experimentado una caída del precio medio acompañada de un aumento de las capturas comercializadas en las lonjas andaluzas.
- Por otro lado, se sitúa la draga hidráulica, modalidad que ha visto como en el año 2011 descendía el precio medio de la chirla principal especie para esta pesquería a la vez que se reducían considerablemente sus capturas.

Respecto a la segmentación de la actividad extractiva regional por modalidades de pesca se podría establecer una diferenciación entre los volúmenes comercializados de los litorales suratlántico y surmediterráneo. El litoral suratlántico es el que genera mayores ingresos por la comercialización de sus capturas al concentrar el 63,1% del valor total de las transacciones comerciales registradas en las lonjas andaluzas. Si realizamos la comparación respecto a las toneladas desembarcadas, observamos una diferencia a favor del litoral suratlántico de aproximadamente 14.000 toneladas.

Las producciones comercializadas en lonja por las modalidades de marisqueo con draga hidráulica, mariscadores con equipo autónomo de buceo, arrastre de fondo, cerco y artes menores muestran una clara concentración en torno a los recursos pesqueros del litoral suratlántico, tanto en términos de volumen de capturas como de valor comercializado. En el caso de las dos primeras, son pesquerías que se dan con exclusividad en el litoral atlántico, mientras que las artes menores, cerco y el arrastre de fondo conviven en los dos litorales andaluces.

Tabla 18. Análisis comparativo de la producción por litoral y modalidad de pesca (% vertical). Año 2011

MODALIDAD DE PESCA	VOLUMEN CAPTURAS (KG.)				VALOR COMERCIALIZADO (EUROS)			
	SURATLANTICA		SURMEDITERRANEA		SURATLANTICA		SURMEDITERRANEA	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
ARRASTRE DE FONDO	13.164.942	35,7%	4.978.263	21,7%	47.152.365,69	48,7%	26.764.429,37	47,3%
CERCO	19.262.241	52,3%	14.198.368	62,0%	28.147.921,61	29,1%	14.253.136,80	25,2%
ARTES MENORES	3.067.000	8,3%	2.205.306	9,6%	17.404.564,47	18,0%	9.079.911,82	16,0%
PALANGRE DE SUPERFICIE	76.869	0,2%	1.123.865	4,9%	234.689,70	0,2%	5.698.855,65	10,1%
DRAGA HIDRAULICA	1.147.661	3,1%	0	0,0%	3.482.375,66	3,6%	0	0,0%
RASTRO REMOLCADO	50.911	0,1%	370.609	1,6%	157.176,09	0,2%	758.353,04	1,3%
MARISQUEO INMERSION	87.900	0,2%	0	0,0%	311.164,53	0,3%	0	0,0%
ALMADRABA	340,5	0,0%	10.988	0,0%	2.567,30	0,0%	39.399,97	0,1%
ACUICULTURA		0,0%	4.400	0,0%	0	0,0%	4.958,00	0,0%
TOTAL	36.857.864	100,0%	22.891.800	100,0%	96.892.825,04	100,0%	56.599.044,66	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En este sentido, las capturas de la pesca de arrastre asociada a las lonjas del Golfo de Cádiz superaron las 13.160 toneladas de productos frescos -el 72,6% del tonelaje regional de esta pesquería-, que alcanzaron un valor de mercado superior a los 47,2 millones de euros –un 63,8% del volumen de negocio del arrastre regional-. En el Mediterráneo, la flota de arrastre desembarcó cerca de 5.000 toneladas de productos pesqueros, producción que adquirió un valor en lonja de 26,8 millones de euros.

Si comparamos estas cifras con las alcanzadas por las flotas de arrastre de ambos litorales en el 2010, se observa que tanto en el Golfo de Cádiz como en el Mediterráneo, las capturas de los buques de arrastre experimentan una disminución de algo más 600 toneladas. Por otra parte, si analizamos los valores comercializados por ambas flotas advertimos que la facturación de los buques de arrastre en la región Mediterránea sufrió una subida de 2,2 millones de euros (+8,8%) causada fundamentalmente por el aumento de los ingresos procedentes del pulpo y la gamba blanca, mientras los arrastreros del Golfo de Cádiz disminuyen sus ingresos en torno al 2% como consecuencia del descenso de las ventas de especies como el langostino, el choco o la galera, entre otras, que absorben el incremento de facturación de la gamba blanca.

La pesca de cerco desarrollada en el Mediterráneo supuso durante el año 2011 la comercialización de 14.198 toneladas de pescado, cifra un 4% superior a la obtenida por esta pesquería el año anterior y una facturación de 14,25 millones de euros, valor similar al obtenido por esta modalidad en el año 2010 (14,1 millones de euros) y que suponen un incremento del 0,8% en el valor comercializado. En la producción de esta pesquería es importante resaltar el descenso de las capturas de sardina que se ha visto compensada con el aumento de las capturas de caballa.

En el Golfo de Cádiz la flota de cerco presenta un importante crecimiento interanual respecto al año 2010, con tasas que superan el 82% tanto en volumen de capturas como en facturación. Este crecimiento está relacionado con el aumento de las capturas de sardina y boquerón, especies que aumentan sus ventas en más de 12 millones de euros con respecto al año anterior y que se comercializan fundamentalmente a través de las lonjas de Isla Cristina, Cádiz y Punta Umbría.

Asimismo es importante resaltar que el aumento de las capturas de sardina ha venido acompañado de una revalorización del producto del 12,7% al pasar de 1,01 euros/kg a 1,14 euros/kg obtenidos en el año 2011.

Las capturas procedentes de la flota de artes menores son mayoritarias en el litoral suratlántico, al suponer el 58% del tonelaje y el 66% del valor comercial regional de esta modalidad. En este litoral la flota artesanal ha

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

experimentado una contracción de su producción al disminuir tanto el tonelaje comercializado (-14,1%) como la facturación (-4,3%). El voraz o besugo de la pinta, la acedía y el pulpo son las especies que más han reducido sus ventas.

En el Mediterráneo, la flota artesanal ha reducido el tonelaje comercializado un 19,3%, pero ha conseguido aumentar su facturación un 3,8%, gracias a la revalorización de su precio medio (+28,6%). El pulpo es la especie que más ha aumentado sus ventas, incrementándose la facturación un millón euros con respecto al año 2010. Los mayores aumentos en la facturación de pulpo se han producido en las lonjas malagueñas de Caleta, Estepona, Fuengirola y Marbella.

En el caso de la actividad marisquera desarrollada con draga hidráulica, la producción se concentra en el litoral atlántico, asumiendo éste el 100% de las más de 1.147 toneladas de producto fresco y de los 3,48 millones de euros que generó su comercialización en primera venta durante el año 2011. En este año, el tonelaje comercializado cayó casi a la mitad, facturando la flota casi 5 millones de euros menos que el año anterior. A pesar de la menor producción comercializada de chirila en las lonjas andaluzas por la menor actividad de la flota, la especie se ha devaluado un 16,4% pasando de costar 3,63 euros/kg el año 2010 a los 3,03 euros/kg en el año 2011.

El palangre de superficie es una actividad predominante en el litoral Mediterráneo, donde esta pesquería concentra el 93,6% del tonelaje y el 96% del valor comercializado. Las capturas procedentes de la flota de palangre de superficie presentan una evolución distinta en ambos litorales. En la región suratlántica los desembarcos presentan una tendencia decreciente al pasar de 99,5 Tm. a las 76,9 Tm. (-22,7%), descenso de las capturas que se traduce en una reducción de la facturación de la misma cuantía. En el litoral Mediterráneo las capturas comercializadas en lonja experimentan una subida en tonelaje del 51% al pasar de las 744 Tm. a las 1.123,8 Tm. desembarcadas en el 2011, que provoca un aumento de su facturación global del 41,6%, al incrementarse la comercialización del pez espada. El pez espada, principal especie capturada por la flota palangrera ha incrementado el valor de sus capturas en casi 414 toneladas, cantidad que supone un aumento de la facturación que supera los 2,2 millones de euros. Las lonjas de Carboneras y Roquetas son los mercados a través de los cuales se ha comercializado este aumento de producción.

Finalmente, la actividad marisquera con rastro remolcado cuenta con una presencia destacada en el litoral surmediterráneo, obteniendo más de 370 Tm. de producto y unos ingresos que superan los 750.000 euros (el 88% del tonelaje y el 83% del valor económico obtenido por esta pesquería en Andalucía). Las capturas procedentes de la flota de rastro presentan una evolución similar en ambos litorales. En la región suratlántica presenta una tendencia decreciente al pasar de las 224 TM a las 51 Tm., que conlleva una disminución de la facturación superior a los 540.000 euros (-77,5%). Las capturas del litoral surmediterráneo experimentan una disminución de más de 1.000 Tm., lo que supone una tasa negativa del 73,3%. En cuanto a la facturación, el rastro remolcado del Mediterráneo presenta una reducción cercana al millón de euros, lo que supone un descenso del 56,6% respecto a los ingresos del 2010. Esta caída de la facturación esta relacionada con el retraso de la campaña del corruco, actividad que ha dado comienzo en enero de 2012.

En el ámbito regional, las diferencias observadas en los volúmenes de captura y facturación registrados por las diferentes modalidades de pesca están directamente relacionadas con dos factores principales:

- **La implantación-potencial pesquero**, entendido como el número, dimensión (arqueo GT, potencia) y días de faena/año de las embarcaciones adscritas a una modalidad de pesca concreta.
- **La cotización de mercado de los productos** objeto de una modalidad de pesca específica medida a través de su precio medio en lonja.

IMPLANTACIÓN-POTENCIAL PESQUERO

Durante el año 2011 desembarcaron en las lonjas andaluzas un total de 1.509 operadores que acumulan un tonelaje bruto que supera a los 28.600 GT. La segmentación de la actividad extractiva atendiendo a las principales modalidades de pesca muestra que es la pesca de arrastre de fondo la que presenta una dimensión acumulada más elevada en términos de GT y potencia instalada (16.085,3 GT y más de 63.200 CV de potencia), para un total de 303 embarcaciones. Por tanto, la flota arrastrera andaluza concentra el 20,1% del total de unidades, el 56,1% del arqueo GT y el 42,7% de la potencia instalada.

La modalidad pesquera que más se aproxima a estas magnitudes es la de cerco, tipo de pesca practicada por un total de 175 buques (11,6% de la flota total que vende en lonjas andaluzas) que suman cerca de 4.800 GT y 31.000 CV de potencia (17% y 21% respectivamente sobre los totales regionales de estas magnitudes).

En cualquier caso, son las embarcaciones de artes menores (trampa, enmalle, aparejos de anzuelo) las que componen el segmento más numeroso y heterogéneo, al contar con 762 embarcaciones de pequeña dimensión (el 50,5% del total de barcos que desembarcan su producción en Andalucía), que suman un arqueo de 3.150 GT y una potencia de 30.555 CV.

Por tanto, puede afirmarse que estas tres modalidades de pesca son las más representativas del litoral andaluz ya que concentran más del 80% tanto del total de buques de pesca fresca como del arqueo GT instalado.

Asimismo, hay que contemplar la actividad extractiva desarrollada por las otras tres modalidades de pesca que cuentan con una presencia más que notoria en algunas localidades andaluzas, como son la draga hidráulica, el rastro remolcado y el palangre de superficie.

Durante el año 2011 desarrollaron la actividad marisquera con draga hidráulica un total de 96 unidades que concentran un arqueo de 1.267,6 GT y una potencia de 10.749 CV, a las que hay que sumar otras 80 embarcaciones de marisqueo que habitualmente operan con rastro remolcado que acumulan un arqueo agregado de 229,3 GT y una potencia de 2.679 CV.

Por último, en las lonjas andaluzas desembarcaron sus capturas un total de 59 embarcaciones pertenecientes a la modalidad de palangre de superficie, que suman unos 3.216 GT y cuentan conjuntamente con una potencia instalada cercana a los 10.000 CV.

Tabla 19. Dimensión de la flota pesquera andaluza que vende en lonja. Año 2011

MODALIDAD DE PESCA	BUQUES/ OPERADORES	%	ARQUEO GT	%	POTENCIA CV	%
ARRASTRE DE FONDO	303	20,1%	16.085,3	56,1%	63.206,6	42,7%
CERCO	175	11,6%	4.727,4	16,5%	30.953,9	20,9%
ARTES MENORES	762	50,5%	3.150,4	11,0%	30.554,6	20,6%
PALANGRE DE SUPERFICIE	59	3,9%	3.216,0	11,2%	9.958,6	6,7%
DRAGA HIDRAULICA	96	6,4%	1.267,6	4,4%	10.749,0	7,3%
RASTRO REMOLCADO	80	5,3%	229,3	0,8%	2.678,7	1,8%
MARISQUEO EN INMERSIÓN	30	2,0%	*	*	*	*
ALMADRABA	3	0,2%	*	*	*	*
ACUICULTURA	1	0,1%	*	*	*	*
TOTAL ANDALUCIA	1.509	100,0%	28.676,0	100,0%	148.101,4	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

(*) Sin datos

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El análisis de los ratios básicos de la flota pesquera por modalidad permite caracterizar aún más cada una de estas pesquerías. En términos generales y considerando como referencia a la embarcación de pesca, un buque de arrastre capturó en el año 2011 un promedio de 60 toneladas de productos pesqueros frescos por los que ingresó unos 245.000 euros, mientras que las ventas de un cerquero tipo son similares (242.000 euros) para unos volúmenes de capturas muy superiores (191 toneladas).

El resto de modalidades registran cifras de actividad por barco muy inferiores. Así, una embarcación de artes menores apenas captura 7 toneladas anuales de productos frescos ingresando algo menos de 35.000 euros. Una draga hidráulica tipo desembarcó 12 toneladas y facturó unos 36.000 euros; un rastro remolcado extrae 5,2 toneladas por las que obtiene unas ventas de 11.400 euros; y un palangrero de superficie desembarcó unas 20 toneladas de producto en los puertos andaluces que le reportan algo más de 100.000 euros anuales.

Sin embargo, estas cifras encierran cierto sesgo ya que dentro de cada modalidad de pesca existen segmentos de flota muy diferentes en términos de capacidad de pesca o de tecnificación de los procesos de producción, por lo que resulta interesante analizar determinados indicadores de referencia que permitan establecer comparaciones más fiables. De este modo, puede ser de utilidad analizar los rendimientos de las diferentes modalidades pesqueras en términos de capturas y valor de ventas que proporciona cada GT.

Tabla 20. Ratios básicos de la flota pesquera andaluza para principales modalidades de pesca. Año 2011

MODALIDAD DE PESCA	ARQUEO MEDIO (GT)	POTENCIA MEDIA (CV)	CAPTURAS/ BUQUE (KG)	VENTAS/ BUQUE (EUROS)
ARRASTRE DE FONDO	53,1	208,6	59.878,56	243.949,82
CERCO	27,0	176,9	191.203,48	242.291,76
ARTES MENORES	4,1	40,1	6.919,04	34.756,53
PALANGRE DE SUPERFICIE	54,5	168,8	20.351,42	100.568,57
DRAGA HIDRAULICA	13,2	112,0	11.954,80	36.274,75
RASTRO REMOLCADO	2,9	33,5	5.269,00	11.444,11
FLOTA ANDALUCÍA	19,0	98,1	39.595,54	101.717,61

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En la tabla 21 se muestran los rendimientos por modalidad medidos en volumen de capturas anuales y en ingresos por unidad de dimensión. En este sentido y considerando en primer lugar el volumen de capturas anuales por unidad de dimensión GT, podemos afirmar que son los barcos de cerco los que presentan mayores rendimientos (7 Tm./GT), frente a estos, encontramos la flota de palangre de superficie y draga hidráulica que generan 0,4 Tm. y 0,9 Tm. por GT aplicado. El resto de modalidades presentan valores que oscilan entre 1 y 2 toneladas.

Esta estructura de rendimientos cambia al tener en cuenta el valor de las ventas proporcionado por cada unidad GT. En este sentido, las embarcaciones cerqueras son las que cuentan con mayores rendimientos al ingresar alrededor de 9.000 euros por GT, seguidas de las embarcaciones de artes menores que obtienen un rendimiento cercano a los 8.400 euros/GT cada una. Las embarcaciones de arrastre de fondo presentan unos rendimientos medios algo inferiores a los de la media andaluza (5.352 euros/GT.) y ocupando la última posición las embarcaciones palangreras de superficie que sólo ingresan 1.845 euros por cada unidad de GT instalado (está última cifra incorpora un sesgo al contemplar sólo las ventas realizadas por los barcos de esta modalidad en lonjas de Andalucía).

Tabla 21. Ratios complementarios de la flota pesquera andaluza por modalidades de pesca. Año 2011

MODALIDAD DE PESCA	CAPTURAS KG/ ARQUEO GT	VENTAS EUROS/ ARQUEO GT
ARRASTRE DE FONDO	1.127,94	4.595,31
CERCO	7.078,02	8.969,21
ARTES MENORES	1.673,55	8.406,78
PALANGRE SUPERFICIE	373,36	1.845,00
DRAGA HIDRÁULICA	905,37	2.747,19
RASTRO REMOLCADO	1.838,24	3.992,60
TOTAL ANDALUCÍA	2.083,61	5.352,63

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

COTIZACIÓN DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS

En cuanto al factor precio, los productos pesqueros más cotizados son los capturados con artes menores y palangre de superficie, que en promedio anual alcanzan los 5,02 euros/kg. y 4,94 euros/kg. respectivamente, gracias a la selectividad en las capturas y la utilización de procedimientos de pesca tradicionales de carácter eminentemente manual, factores que confieren una alta calidad a los productos capturados, entre los que destacan: el voraz, el pulpo, el sable, el pargo, el choco o el langostino para los artes menores y el pez espada, el atún rojo o determinadas especies de escualos en el palangre de superficie.

Tabla 22. Precio medio de la producción extractiva por modalidad de pesca. Año 2011

MODALIDAD DE PESCA	EUROS/KG.
ARRASTRE DE FONDO	4,07
CERCO	1,27
ARTES MENORES	5,02
PALANGRE SUPERFICIE	4,94
DRAGA HIDRÁULICA	3,03
RASTRO REMOLCADO	2,17
TOTAL ANDALUCÍA	2,57

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

También se encuentran por encima del valor medio regional (2,57 euros/kg.) los productos extraídos mediante arrastre de fondo que alcanzaron los 4,07 euros/kg. y la actividad marisquera de draga hidráulica, dirigida a la captura de la chirla, que tiene un precio medio de 3,03 euros/kg., mientras que el marisqueo con rastro remolcado y el cerco presentan un precio inferior al valor medio de la producción andaluza.

1.7. IMPORTANCIA COMERCIAL DE LAS LONJAS ANDALUZAS EN LAS MODALIDADES DE PESCA

Una vez segmentada la actividad pesquera extractiva según modalidad de pesca se realiza un análisis del posicionamiento competitivo de las lonjas andaluzas por tipo de pesca. Este análisis tiene por objeto determinar la importancia comercial de las distintas lonjas andaluzas para cada una de las modalidades pesqueras. Para ello, vamos a utilizar la participación relativa de cada lonja en el mercado pesquero regional en términos de valor.

ARRASTRE DE FONDO

La producción pesquera andaluza de arrastre de fondo superó en 2011 las 18.143 toneladas con un valor comercializado en lonja de 74 millones de euros, cuantía que supone casi la mitad de la cifra de negocio de las lonjas andaluzas. El 4,9% de esta cifra corresponde a pesca fresca comercializada por la flota andaluza de arrastre que faena en aguas de Portugal, actividad que alcanzó las 462,7 toneladas y los 3,62 millones de euros. Además, se comercializaron la producción de once embarcaciones portuguesas por un valor de 2,83 millones de euros, cantidad que supone el 3,8% de la facturación del arrastre andaluz.

Once especies conforman la cesta representativa de la flota arrastrera, aglutinando el 70,6% de las ventas totales de esta modalidad. Estas especies son la gamba blanca, la merluza europea, la cigala, la gamba roja, el pulpo, el choco, el langostino, la bacaladilla, la caballa y el rape, a los que hay que añadir la merluza negra comercializada en la lonja de Cádiz.

La producción de arrastre se comercializa en 19 de las 25 lonjas pesqueras andaluzas, siendo en 12 de ellas, la actividad que proporciona mayores ingresos (Ayamonte, Sanlúcar de Barrameda, Huelva, Garrucha, Motril, El Puerto de Sta. María, Almería, Isla Cristina, Fuengirola, Marbella, Caleta Vélez y Estepona).

La flota de arrastre andaluza se localiza fundamentalmente en los puertos de Isla Cristina, Sanlúcar de Barrameda, Ayamonte, Almería, El Puerto de Santa. María y Cádiz, puertos que concentran el 70,7% de las capturas de los buques que se dedican a esta pesquería.

Isla Cristina es la principal lonja arrastrera al concentrar los desembarcos del mayor número de buques, concretamente comercializó las capturas de 95 buques arrastreros, le siguen por el poder de atracción sobre la flota arrastrera las lonjas de El Puerto de Santa María, Ayamonte y Sanlúcar de Barrameda que comercializan las producciones de 57, 43, y 42 arrastreros respectivamente.

Tabla 23. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de arrastre. Año 2011

LONJA	BUQUES	KILOS	EUROS	EUROS/KG
ISLA CRISTINA	95	3.959.870	15.153.890,29	3,83
SANLÚCAR BARRAMEDA	42	1.312.097	7.987.361,18	6,09
AYAMONTE	43	1.136.399	7.661.966,23	6,74
ALMERIA	38	879.690	6.704.862,17	7,62
PUERTO DE SANTA MARIA	57	2.442.111	6.055.499,92	2,48
CADIZ	2	3.097.171	5.347.839,47	1,73
TOTAL ARRASTRE FONDO	303	18.143.204	73.916.795,06	4,07

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

El análisis de la participación relativa de cada lonja en el mercado regional de arrastre permite determinar aquellas lonjas donde este segmento de flota es importante en términos económicos. En la tabla se muestran las lonjas que tienen importancia comercial en la producción pesquera de esta modalidad. El 66% de la facturación de la modalidad de arrastre en Andalucía lo aportan estas seis lonjas, si bien tres de ellas (Isla Cristina, Sanlúcar de Barrameda y Ayamonte) generan el 41,7% del arrastre regional.

Isla Cristina es la lonja que lidera esta modalidad, con una cuota de mercado del 20,5% (15,15 millones de euros) y con una producción cercana a las 4.000 toneladas. Le siguen las lonjas de Sanlúcar de Barrameda y Ayamonte, mercados que comercializan en torno a las 1.200 Tm. y una facturación cercana a los 8 millones de euros. En cuarto y quinto lugar, se sitúan las lonjas de El Puerto de Santa María y Almería, mercados que

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

obtienen unos ingresos que superan los 6 millones de euros. Le sigue Cádiz, con una producción bastante mayor que las anteriores, supera las 3.000 toneladas y genera una cifra de negocio que alcanza los 5,3 millones de euros.

Tabla 24. Rendimiento extractivo de la pesca de arrastre. Análisis comparativo por lonja. Año 2011

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
ISLA CRISTINA	41.683	159.515	850	3.253
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	31.240	190.175	981	5.971
AYAMONTE	26.428	178.185	451	3.040
ALMERIA	23.150	176.444	440	3.351
EL PUERTO DE SANTA MARIA	42.844	106.237	826	2.049
CADIZ	1.548.586	2.673.920	5.866	10.128

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Por último, habría que destacar Motril, Huelva y Garrucha, puertos que tienen un menor peso relativo en el total del arrastre regional, pero en los que la facturación de esta modalidad supera las tres cuartas partes de la cifra de negocio de su lonja.

La heterogeneidad de los productos pesqueros que se capturan con esta modalidad permite distinguir tres grandes bloques dentro de la flota arrastrera andaluza:

- La flota arrastrera especializada en la captura de la **merluza negra** que faena en aguas de Mauritania y que desembarca su producción en la lonja de Cádiz. Es la flota de mayor dimensión (264 GT/ buque) y presenta la mayor producción y facturación media anual con valores que sobrepasan las 1.500 toneladas y los 2,67 millones de euros por barco al año. Es importante resaltar que sólo dos embarcaciones han comercializado merluza negra en la lonja de Cádiz durante 2011, mientras que fueron 6 las que subastaron sus producciones durante 2010. Acompañando a la reducción del número de barcos se produce una reducción de la producción arrastrera en esta lonja de más de 1.150 toneladas y casi de 1,2 millones de euros (-18%).
- La actividad arrastrera de la flota que faena en el **Golfo de Cádiz**, se localiza fundamentalmente en los puertos onubenses de Isla Cristina y Ayamonte y en los gaditanos de Sanlúcar de Barrameda y El Puerto de Santa María, lonjas que comercializan las capturas de la mayoría de los buques que se dedican a esta modalidad. Ocho especies conforman la cesta representativa de la flota arrastrera que faena en el Golfo de Cádiz, aglutinando casi el 70% de las ventas totales de esta pesquería. En concreto, los productos básicos en cuanto a facturación se refiere son la gamba blanca, el langostino, el choco, la cigala, el rape, la galera, la caballa y la merluza europea. Las capturas de estas especies superaron las 7.000 Tm. y los 29 millones de euros, cifra que representa el 69% de la cifra de negocio de este segmento. Entre las lonjas, destaca Isla Cristina, mercado muy dependiente de las capturas de gamba blanca, especie que concentra el 42,3% de la facturación de este segmento. Otra lonja muy dependiente de las capturas de la gamba blanca es Ayamonte, mercado especializado en este producto que aporta el 58% de los ingresos de los arrastreros. La flota ayamontina faena en caladeros de aguas más profundas, capturando gamba de mayor tamaño que la isleña y obteniendo por esta un precio medio un 33,5% superior al alcanzado en el puerto de Isla Cristina. En las otras dos lonjas arrastreras la gamba comparte protagonismo con otras especies como son el langostino en Sanlúcar de Barrameda y la caballa en El Puerto de Santa María, producto que es comercializado en este puerto por los nueve buques que tienen autorización para su captura. Este grupo presenta unos ratios por barco de 60,7 toneladas y más de 250.000 euros por embarcación.

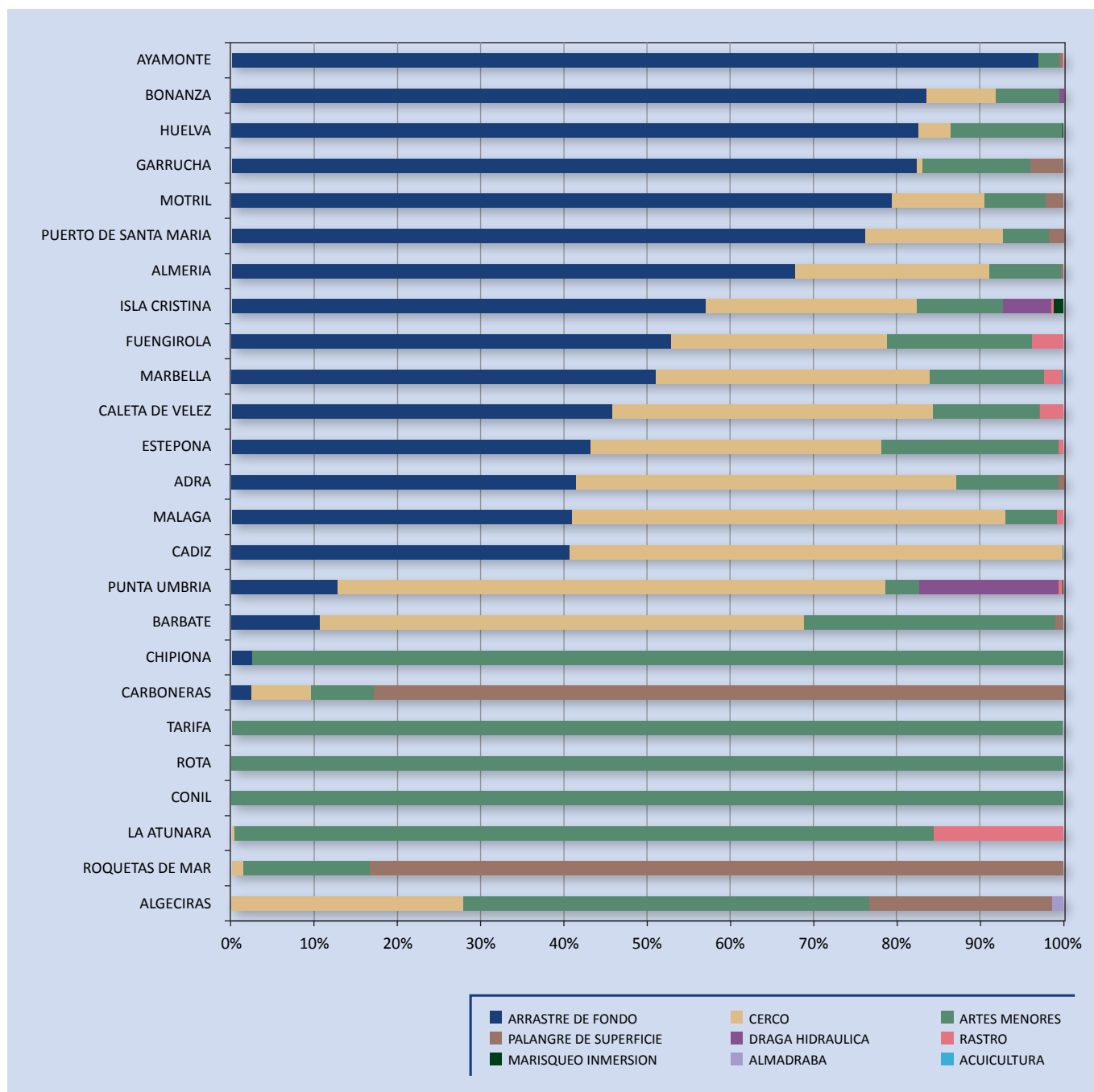
1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

- Un tercer grupo formado por la actividad arrastrera de la **flota que faena en el Mediterráneo**, donde destacan las lonjas de Almería, Motril, Caleta de Vélez y Garrucha. Estos buques están muy especializados en la captura de crustáceos (gamba roja, cigala, y gamba blanca) y merluza y pulpo, teniendo la gamba roja especial protagonismo. Este grupo presenta una facturación media superior a 196.000 euros para unas capturas que se aproximan a las 38 toneladas por barco y año.

Gráfica 4. Distribución de la facturación pesquera por tipo de pesca y lonja. Año 2011



CERCO

La modalidad de cerco está presente en 19 de las 25 lonjas pesqueras andaluzas, siendo la pesquería con mayor facturación para los puertos de Punta Umbría, Cádiz, Barbate y Málaga, y presentando una importante cuota de participación en las lonjas de Adra, Caleta Vélez, Estepona, Marbella y Fuengirola.

Esta flota dedica sus esfuerzos a la captura de sardina y boquerón especies que acumulan el 72% de sus descargas y el 83% de su facturación. Otras especies importantes para la flota cerquera son la caballa del sur, el jurel y el jurel blanco.

La facturación de estas especies presenta un importante crecimiento interanual respecto al año 2010, con tasas que superan el 45% y 56% respectivamente. Este crecimiento está relacionado con el aumento de las capturas del cerco en el Golfo de Cádiz, producción que se comercializa fundamentalmente a través de las lonjas de Isla Cristina, Cádiz y Punta Umbría.

Asimismo es importante resaltar que el aumento de las capturas de sardina ha venido acompañado de una revalorización del producto del 8% al pasar de 1,06 euros/kg a 1,14 euros/kg. obtenidos en el año 2011.

El aumento de las capturas de sardina y boquerón realizadas por la flota cerquera que faena en el Golfo de Cádiz provoca un aumento de las ventas de la modalidad de más de 12 millones de euros con respecto al año anterior.

Cádiz con una facturación que supera a los 7,8 millones de euros es en el año 2011 la principal lonja cerquera de Andalucía, concentrando el 16,8% de la producción y el 18,4% de la facturación del cerco andaluz. La lonja ha experimentado un importante crecimiento de su cifra de negocio cercana al 65%, como consecuencia del crecimiento de la producción y a la revalorización tanto de la sardina como del boquerón. Es interesante recordar que en esta lonja subastan sus capturas los barcos sujetos al acuerdo con Marruecos cuando faenan en el Golfo de Cádiz.

Punta Umbría con una facturación que supera los 7,4 millones de euros es en el año 2011, la segunda lonja cerquera de Andalucía, concentrando el 15% de la producción y el 18% de la facturación del cerco andaluz. La lonja cerquera de Punta Umbría ha experimentado una subida de su cifra de negocio cercana al 44%. Este incremento se debe al aumento de las capturas y revalorización del precio del boquerón, especie que aumenta un 88% sus capturas y un 94% sus ingresos.

Tabla 25. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de cerco. Año 2011

LONJA	BUQUES	KILOS	EUROS	EUROS /KG
CADIZ	28	5.605.083	7.807.168,41	1,39
PUNTA UMBRIA	55	5.020.313	7.458.572,48	1,49
ISLA CRISTINA	33	4.559.166	6.734.827,35	1,48
BARBATE	30	2.545.014	3.910.437,28	1,54
CALETA DE VELEZ	27	2.777.458	3.618.033,02	1,30
ALMERIA	27	3.416.227	2.299.509,88	0,67
TOTAL CERCO	175	33.460.609	42.401.058,41	1,27

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En el Golfo de Cádiz, también son importantes las flotas cerqueras de Isla Cristina y Barbate, puertos en los que descargan sus capturas una treintena de embarcaciones. En la lonja isleña se subastaron más de 4.500 toneladas, que alcanzaron un valor de 6,7 millones de euros, lo que supone el 16% de la facturación del cerco andaluz.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

La flota con puerto base en Barbate, está compuesta por embarcaciones que alternan el caladero del Golfo de Cádiz con el de Marruecos y que resultan ser las de mayor dimensión de la flota cerquera regional, con un arqueo medio que se sitúa en torno a los 44 GT por embarcación. En esta lonja comercializaron sus capturas 30 embarcaciones, que concentran el 9% del valor comercializado por el cerco andaluz, lo que originó unos ratios medios de actividad de 84,8 toneladas y de 130.000 euros por embarcación.

Con respecto al año anterior, se han vendido en este mercado un 19% más de tonelaje, pasando de 2.140 toneladas del 2010 a las 2.545 toneladas del presente año, manteniéndose la facturación (+1%). Este aumento de la producción esta relacionado con el incremento de las capturas de sardina que ha venido acompañada de una reducción de las capturas de boquerón procedente de Marruecos que compensa en parte el aumento de ingresos derivados de la sardina.

En un segundo nivel, se sitúan las lonjas del litoral Mediterráneo de Caleta de Vélez, Almería, Estepona y Adra, que comercializan el 8%, el 10%, el 6% y el 4% del tonelaje regional y el 9%, el 5%, el 4% y el 4% respectivamente del valor comercializado por la flota de cerco andaluza. Estas lonjas presentan unas cifras de ventas anuales que se sitúan entre los 1,7 y 3,6 millones de euros. Es importante resaltar que la actividad cerquera en la lonja de Caleta se incrementa entre los años 2010 y 2011 en torno a 144.000 euros, gracias al aumento de las capturas de boquerón y a la revalorización de la sardina. Por el contrario, la actividad cerquera en la lonja de Almería ha experimentado un aumento del tonelaje debido al incremento de las capturas de la caballa o estornino. Por último es destacable reseñar el incremento significativo que se produce en la lonja de Estepona, mercado en el que crecen las ventas de sardina, incrementándose en un cuarto de millón de euros la facturación de esta especie.

Tabla 26. Rendimiento extractivo de la pesca de cerco. Análisis comparativo por lonja. Año 2011

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
CADIZ	200.182	278.827	4.185	5.830
PUNTA UMBRIA	91.278	135.610	3.155	4.687
ISLA CRISTINA	138.157	204.086	6.752	9.974
BARBATE	84.834	130.348	1.955	3.004
CALETA DE VELEZ	102.869	134.001	3.429	4.466
ALMERIA	126.527	85.167	3.756	2.528

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

ARTES MENORES

La pesca artesanal está presente en los 25 mercados de origen existentes en Andalucía. No obstante, la producción artesanal se concentra en seis lonjas que comercializan el 49% del tonelaje capturado y el 59% de la facturación generada por esta pesquería en Andalucía. Las seis lonjas artesanales por orden de facturación son: Conil, Tarifa, Isla Cristina, Barbate, Chipiona y Algeciras.

La flota artesanal orienta sus esfuerzos a la captura de especies como el voraz, el pulpo, el pez sable, el pargo, el choco o la corvina productos que suponen el 50% de la facturación de la modalidad.

La lonja de Conil es el primer puerto artesanal de Andalucía, comercializa la producción de 65 embarcaciones. Los ingresos de esta modalidad se aproximan en el año 2011 a los 4 millones de euros, lo que representa el 15% del valor total generado por esta pesquería en el total andaluz. La pesca de esta flota está muy especializada en

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

la captura de pargo, pez sable, urta, voraz y salmonete, especies que generan el 59% de la cifra de negocio. Esta modalidad mantiene los niveles de ingresos del año 2010, a pesar del descenso de las toneladas subastadas (-23%). La caída de la producción está relacionada fundamentalmente con el descenso de las capturas de pulpo.

Tarifa es el segundo mercado artesanal andaluz, al comercializar la producción de 75 embarcaciones. Los ingresos de esta modalidad de pesca en Tarifa se aproximan en el año 2011 a los 3,9 millones de euros lo que representa casi el 15% del valor total de las transacciones comerciales de esta modalidad registradas en Andalucía. La pesca de esta flota está muy especializada en la captura de voraz, especie que genera el 83% de la cifra de negocio.

La actividad pesquera desarrollada por la flota artesanal de Tarifa ha experimentado un descenso de sus capturas, cifrado en un 22% del tonelaje y del 11% de sus ingresos. Este descenso de la producción está relacionado con la disminución de las capturas de voraz, que se reducen un 20%, al pasar de las 227 toneladas de 2010 a las 182 toneladas de 2011 y en menor medida con el descenso de producción del chicharro o jurel negro que reduce sus capturas unas 40 toneladas.

Tabla 27. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de artes menores. Año 2011

LONJA	BUQUES	KILOS	EUROS	EUROS/KG
CONIL	65	555.907	3.977.416,64	7,15
TARIFA	75	368.994	3.878.992,41	10,51
ISLA CRISTINA	138	567.737	2.744.662,93	4,83
BARBATE	43	673.454	2.034.915,79	3,02
CHIPIONA	58	280.483	1.660.621,09	5,92
ALGECIRAS	49	153.244	1.449.497,05	9,46
TOTAL ARTES MENORES	762	5.272.306	26.484.476,29	5,02

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Isla Cristina es el puerto que atrae el mayor número de embarcaciones artesanales. En concreto, en la lonja isleña comercializaron sus capturas 138 buques artesanales que subastaron una producción que supera las 567 toneladas, por las que obtienen un valor de 2,74 millones de euros. Las principales especies comercializadas han sido la cañaila, la corvina, el choco, el lenguado y el pulpo, especies que acumulan el 58% de la facturación de la flota artesanal. Es importante destacar el crecimiento de las capturas de cañaila y corvina y la revalorización del precio del choco experimentado en el año 2011.

Otro puerto en el que la flota artesanal tiene importancia es Barbate. En este caso, comercializaron sus capturas 43 embarcaciones artesanales, muchas de ellas especializadas en la pesca del pez sable, especie que en el año 2011 concentró el 82% de las toneladas y el 65% de las ventas de esta modalidad en este puerto, siendo además, la lonja que mueve el mayor volumen de capturas de pez sable a nivel de Andalucía. En el año 2011 presenta descensos significativos tanto en términos monetarios como físicos, al pasar de subastar 755 toneladas y 2,3 millones de euros durante 2010 a comercializar 673 toneladas y unos 2 millones de euros en el año 2011. La bajada de esta lonja está relacionada con el descenso de capturas de pez sable.

Chipiona es una lonja donde la pesca artesanal tiene mucha importancia al representar el valor de sus capturas el 98% de las ventas realizadas en la lonja. Asimismo, tiene una importante participación relativa en el mercado artesanal andaluz al poseer una cuota del 5% del total capturado y del 6% del valor generado por esta pesquería. Las principales especies capturadas por esta flota son el langostino, la acedía, la corvina, el sargo y el choco,

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

especies que aportan el 73% de los ingresos de la lonja. Durante el 2011 esta lonja ha sufrido un retroceso ocasionado por el descenso de las capturas de acedía.

Igualmente, Algeciras ha experimentado una evolución negativa, siendo un mercado que ha pasado de comercializar 227 toneladas con un valor de 2,3 millones de euros en 2010, a capturar 153 toneladas en 2011, que generan un valor en primera venta de 1,45 millones de euros. El descenso de la facturación artesanal ha sido provocado principalmente por la disminución del voraz, especie que reduce sus ventas en más de 700.000 euros.

Los ratios de rendimiento indican que los mayores ingresos por GT se dan en las flotas artesanales de Conil -con una facturación de 13.366 euros anuales por GT- y Tarifa-9.000 euros/GT- frente a unas productividades más moderadas obtenidas por las embarcaciones que operan en las lonjas de Barbate y Chipiona.

Tabla 28. Rendimiento extractivo de la pesca de artes menores. Análisis comparativo por lonja. Año 2011

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
CONIL	8.552	61.191	1.868	13.366
TARIFA	4.920	51.720	852	8.952
ISLA CRISTINA	4.114	19.889	1.185	5.731
BARBATE	15.662	47.324	2.581	7.799
CHIPIONA	4.836	28.631	1.308	7.743
ALGECIRAS	3.127	29.582	317	3.001

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

PALANGRE DE SUPERFICIE

La actividad extractiva desarrollada por la flota andaluza de palangre de superficie está compuesta por 59 buques que se caracterizan por tener un arqueo bruto medio de 54,5 GT y una potencia de 169 CV. Esta flota comercializa su producción fundamentalmente a través de los puertos de Carboneras, Roquetas de Mar, Algeciras, El Puerto de Sta. María y Garrucha, lonjas en las que se comercializan el 96% de las capturas y del volumen de negocio de esta modalidad de pesca.

La principal especie objeto de esta pesquería es el pez espada, producto que acumula el 82% del tonelaje y el 85% de los ingresos. Las otras dos especies importantes para esta flota palangrera son el atún rojo y el voraz, capturas que junto al pez espada acumulan el 90% de las ventas.

Durante 2011 esta modalidad comercializó 1.200 toneladas que generaron un valor cercano a los 6 millones de euros. Esta flota incrementa espectacularmente su producción al experimentar un aumento de los desembarcos (37% en tonelaje y 31% en valor comercializado), provocado por el aumento de las capturas de pez espada comercializadas fundamentalmente a través de las lonjas de Carboneras y Roquetas de Mar.

El pez espada, principal especie capturada por la flota palangrera ha incrementado el valor de sus capturas en más de 400 toneladas, cantidad que supone un aumento de la facturación cercano a los 2,2 millones de euros. A pesar del incremento de las capturas, el valor del pez espada ha conseguido apreciarse al pasar de los 4,85 euros/kg. a los 5,08 euros/kg. de 2011. Las lonjas de Carboneras y Roquetas son los mercados a través de los cuales se ha canalizado este aumento de producción.

En este sentido, la flota palangrera subastó durante el año 2011, un total de 985 toneladas de pez espada con un valor de ventas superior a 5 millones de euros, que pone de manifiesto el importante crecimiento tanto de la producción (70%) como del valor de sus ventas (78%).

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Carboneras, es la lonja más importante de esta modalidad. En ella operaron 43 buques que generaron en 2011 una facturación de 2,7 millones de euros lo que supone el 46% de las ventas de esta pesquería. Estas embarcaciones faenan habitualmente en caladeros del Mediterráneo y desembarcan y venden la mayor parte de sus capturas en diversos puertos de este litoral, como son Calpe, Vinaroz, Altea o Portocolom en Mallorca, circunstancia que ocasiona distorsiones en este análisis en el sentido de infravalorar la actividad extractiva de su flota. La existencia de una mayor pesquería en la zona de Carboneras y la pérdida del contrato de suministro está originando que las capturas de pez espada subastadas en lonja crezcan año tras año. En el año 2011 la actividad de la lonja presenta un incremento de su tonelaje comercializado del 18% y en ventas del 20% respecto al año 2010.

Tabla 29. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de palangre de superficie. Año 2011

LONJA	BUQUES	KILOS	EUROS	EUROS/KG
CARBONERAS	43	516.176	2.717.739,46	5,27
ROQUETAS	28	392.855	2.027.792,90	5,16
ALGECIRAS	13	176.921	654.845,01	3,70
EL PUERTO DE STA. MARÍA	4	48.018	138.662,20	2,89
GARRUCHA	7	18.013	127.555,07	7,08
TOTAL PALANGRE SUPERFICIE	59	1.200.734	5.933.545,35	4,94

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La segunda lonja palangrera de superficie es Roquetas de Mar. En esta lonja, que reanudó su actividad a finales de junio, se comercializaron durante el año 2011 casi 400 toneladas, principalmente de pez espada, que obtuvieron un valor de 2 millones de euros. En esta lonja comercializaron su producción 28 buques procedentes de Alicante, Algeciras o Mallorca que vendieron sus capturas, sin subastar, a la empresa concesionaria de la lonja, que los destinó, en gran, parte al mercado italiano.

Tabla 30. Rendimiento extractivo de la pesca de palangre de superficie. Análisis comparativo por lonja. Año 2011

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
CARBONERAS	12.004	63.203	212	1.118
ROQUETAS	14.031	72.421	292	1.508
ALGECIRAS	13.609	50.373	128	476
EL PUERTO DE STA. MARÍA	12.004	34.666	129	372
GARRUCHA	2.573	18.222	68	481

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

También es importante la flota palangrera que comercializa sus capturas a través del puerto de Algeciras, que está formada por 13 embarcaciones que facturaron algo más de 654.000 euros, lo que supone el 11% de las ventas agregadas de esta modalidad. Esta flota se caracteriza por tener unas dimensiones medias de 106 GT y 274 CV. El pez espada, como en Carboneras o Roquetas, es la principal especie objeto de esta flota, al comercializar 142 toneladas que adquieren un valor de 605.000 euros.

Otra lonja donde la actividad palangrera es importante es la portuense, mercado que presenta unas producciones de 48 Tm. y unos niveles de facturación que están en torno a los 138.000 euros anuales.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Repasando los datos sobre productividad por barco de la flota palangrera, los mayores ratios son los obtenidos por las embarcaciones ligadas al puerto pesquero de Roquetas de Mar, donde una embarcación tipo que faena en esta modalidad ingresa algo más de 1.500 euros por GT, cifra superior a las registradas por el resto de flotas. Es importante resaltar que se trata de barcos grandes que proceden de Alicante, Mallorca o Algeciras y que están muy especializados en la captura de pez espada.

DRAGA HIDRÁULICA

La flota de draga hidráulica, actividad pesquera que dirige sus esfuerzos a la captura de la chirla, tiene una gran importancia en el Golfo de Cádiz, constituyendo el medio de vida para una gran parte del sector pesquero de la zona. Actualmente existen en el Golfo de Cádiz 96 embarcaciones incluidas en el censo de draga hidráulica que presentan un arqueo medio de 13,21 GT y una potencia media instalada de 112 CV.

En el año 2011, las capturas de draga hidráulica ascienden a 1.147,6 Tm. que alcanzan un valor comercial de 3,48 millones de euros, cifra que supone una cuota de mercado del 1,9% sobre el total de la producción de pesca fresca comercializada en las lonjas andaluzas.

En cuanto a la evolución de esta producción hay que comentar que en el año 2011 esta modalidad ha experimentado una caída del 49% del tonelaje y del 57% de la facturación. Igualmente es interesante recordar que ante la situación en la que se encontraba el caladero, la Consejería de Agricultura y Pesca dictaminó a mediados de diciembre de 2010 el cierre temporal del caladero de la chirla en el Golfo de Cádiz hasta mediados de junio de 2011. En este sentido, la parada de la flota marisquera de draga hidráulica durante el primer semestre del año 2011, ha provocado esta importante contracción de la producción, disminuyendo el tonelaje comercializado a la mitad y facturando la flota casi 4,6 millones de euros menos que el año anterior.

A pesar de la menor producción comercializada de chirla en las lonjas andaluzas durante el año 2011 por la menor actividad de la flota, la especie se ha devaluado un 16% pasando de costar 3,63 euros/kg el año 2010 a los 3,03 euros/kg en el año 2011 subastándose una chirla de menor tamaño.

La draga hidráulica comercializa las capturas de chirla a través de tres lonjas -Punta Umbría, Isla Cristina y Bonanza- concentrando este tipo de pesca el 93% de la facturación anual de esta especie en Andalucía.

Tabla 31. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de draga hidráulica. Año 2011

LONJA	BUQUES	KILOS	EUROS	EUROS/KG
PUNTA UMBRÍA	71	632.105	1.896.575,93	3,00
ISLA CRISTINA	46	499.999	1.540.174,34	3,08
BONANZA	10	15.557	45.625,40	2,93
TOTAL DRAGA HIDRÁULICA	96	1.147.661	3.482.375,66	3,03

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La lonja de Punta Umbría constituye el principal mercado pesquero donde efectuaron sus descargas 71 dragas que aportaron algo más de 632 Tm. de producto, cuantía que representa el 55% del tonelaje capturado por toda la actividad marisquera que se efectúa con esta modalidad en Andalucía. Estas cifras suponen una reducción sobre las capturas del pasado año de unas 441 Tm. y algo más de 1,9 millones de euros de facturación en lonja, es decir, suponen una bajada del 56% en términos económicos.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Isla Cristina es el otro puerto importante en la comercialización de esta producción marisquera a nivel regional, lonja en la que operaron 46 dragas que desembarcaron en torno a 500 Tm. de producto valoradas en 1,5 millones de euros. La producción capturada con draga hidráulica en este puerto ha experimentado una pérdida del 45% en su cifra de negocio.

En la lonja de Bonanza comercializan su producción 10 dragas que facturaron algo más de 45.000 euros. Los desembarcos de esta modalidad han disminuido un 95% con respecto a los del año 2010 como consecuencia tanto de la parada, como por el traslado de la flota que ha faenado en la parte más occidental del caladero y comercializado sus capturas a través de los puertos onubenses.

Tabla 32. Rendimiento extractivo de la pesca de draga hidráulica. Análisis comparativo por lonja. Año 2011

LONJA	KG/BARCO	EUROS/BARCO	KG/GT	EUROS/GT
PUNTA UMBRÍA	8.903	26.712	668	2.006
ISLA CRISTINA	10.870	33.482	863	2.659
BONANZA	1.556	4.563	159	468

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

RASTRO REMOLCADO

De forma agregada, la producción pesquera de las embarcaciones marisqueras incluidas en el censo de buques dedicados a la captura de moluscos bivalvos y gasterópodos en Andalucía, superó en el año 2011 las 421 toneladas que suponen una facturación de 915.529,13 euros.

Una característica importante de esta flota es que pueden alternar la modalidad de rastro con otras pesquerías artesanales, por lo que sólo una parte de sus capturas anuales corresponden exclusivamente a la modalidad de rastro remolcado. Por ello y para este análisis, hemos considerado que un barco se incluye en la modalidad de rastro remolcado cuando del total de sus capturas los moluscos bivalvos representan al menos el 50%.

Siguiendo este criterio, la flota marisquera dedicada a la captura de moluscos bivalvos y gasterópodos en Andalucía realizada con rastro remolcado es desarrollada por 80 buques que se localizan fundamentalmente en los puertos del Mediterráneo.

Esta flota comercializa su producción fundamentalmente a través de las lonjas de Caleta de Vélez, La Línea de la Concepción, Isla Cristina, Fuengirola y Marbella, lonjas en las que se comercializan el 91% de las capturas y el 89% del volumen de negocio de esta modalidad de pesca.

Las principales especies capturadas por la flota de rastro andaluza son la concha fina, la chirla, la coquina y el corruco, productos que concentran el 71% de la facturación del sector.

Al analizar la flota marisquera que faena con rastro podemos distinguir claramente tres segmentos bien diferenciados:

- La flota marisquera que faena en el litoral Mediterráneo, y que opera principalmente en los puertos de Caleta de Vélez, Fuengirola, Marbella y Estepona.
- La flota de La Línea de la Concepción.
- La flota marisquera que se dedica a la captura de chirla en el Golfo de Cádiz.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El primer segmento está formado por unas 40 embarcaciones marisqueras que faenan en el litoral mediterráneo, que operan en los puertos de la provincia de Málaga. Esta flota se caracteriza por capturar principalmente concha fina y en menor medida coquina y chirla y por alternar esta modalidad de rastro remolcado con otras de artes tradicionales, como pueden ser alcatruces, nasas o trasmallos que tienen como destino la captura principalmente de pulpo.

Tabla 33. Importancia comercial de las principales lonjas andaluzas en la producción pesquera de rastro. Año 2011

LONJA	BUQUES	KILOS	EUROS	EUROS /KG
CALETA DE VELEZ	14	69.032	265.539,35	3,85
LA ATUNARA	26	227.893	230.771,38	1,01
FUENGIROLA	16	43.346	150.467,88	3,47
ISLA CRISTINA	18	29.452	96.688,27	3,28
MARBELLA	12	14.118	69.641,87	4,93
TOTAL RASTRO	80	421.520	915.529,13	2,17

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La flota de Caleta de Vélez es la que lidera este grupo, al facturar más de 265.000 euros, cifra de negocio que supone el 29% del rastro andaluz. Le siguen las flotas de Fuengirola y Marbella puertos que tienen una cuota de mercado del 16% y del 18% respectivamente.

El segundo segmento lo forman la flota de La Línea de la Concepción, puerto importante para el desembarco de la producción del rastro andaluz. En este puerto la flota de rastro remolcado subastó en el año 2011 un total de 227,9 toneladas, que alcanzaron un valor de 230.771,38 euros, cantidad que supone el 25% de los ingresos de la actividad marisquera regional.

La menor facturación durante el año 2011 en la lonja de La Atunara se debió al retraso en el comienzo de la campaña de corruco que comenzó entrado el año 2012 y que ha provocado un descenso de la facturación de rastro del 62% en esta lonja. Es una lonja que se caracteriza por presentar un elevado grado de especialización en esta modalidad. Se trata de embarcaciones que dirigen sus esfuerzos hacia el marisqueo del corruco – producto que se destina a la transformación por conserveras ubicadas en la zona- y de la concha fina.

Estas embarcaciones complementan esta pesquería con la utilización de artes artesanales dedicadas a la captura de melva, tercera especie en cuanto a aportación de ingresos se refiere, que durante el 2011 generó unas ventas cercanas a los 53.000 euros.

Señalar, que las embarcaciones de La Línea tienen contratos de aprovisionamiento para sus dos especies más representativas con empresas transformadoras. Concretamente, durante el año 2011 el precio de la producción de melva se estableció en 0,95 euros/kg, mientras que el corruco se contrató a 0,70 euros/kg.

El tercer grupo está formado por la flota de rastro que faena en el Golfo de Cádiz que opera en la provincia de Huelva, principalmente en las lonjas de Isla Cristina y Punta Umbría, se dedican a la captura de bivalvos, fundamentalmente chirla, especie que acumula el 63% de la facturación, y en menor medida de coquinas (19%), complementando esta producción con la utilización de artes de red y alcatruces destinados a la captura de pulpo, choco o cañailla.

En las lonjas del Golfo, el rastro es una pesquería poco significativa si la comparamos con el total comercializado en cada una de las lonjas. No obstante, estos puertos aglutinan en conjunto, el 12% del tonelaje y el 17% de los ingresos del rastro andaluz. En este grupo, destaca la lonja de Isla Cristina, mercado que acumula el 11% de los ingresos de esta modalidad. En el año 2011 ha sido importante el descenso de la producción de chirla del 80%, ocasionado por la parada de la flota en el primer semestre del año.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Finalmente, el análisis de los ratios de rendimiento indican que los mayores ingresos en primera venta por dimensión GT se dan en la flota de rastro que opera en la lonja de Caleta de Vélez, buques que obtienen anualmente un promedio de casi 5.000 euros por unidad GT, mientras que la flota de La línea y Fuengirola obtiene unos ingresos por GT algo superiores a los 3.000 euros por buque.

Tabla 34. Rendimiento extractivo de la pesca de rastro. Análisis comparativo por lonja. Año 2011

LONJA	KG/BARCO	EUROS /BARCO	KG/GT	EUROS /GT
CALETA DE VELEZ	4.931	18.967	1.303	5.014
LA ATUNARA	8.765	8.876	3.004	3.042
FUENGIROLA	2.709	9.404	885	3.073
ISLA CRISTINA	1.636	5.372	727	2.386
MARBELLA	1.177	5.803	424	2.092

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

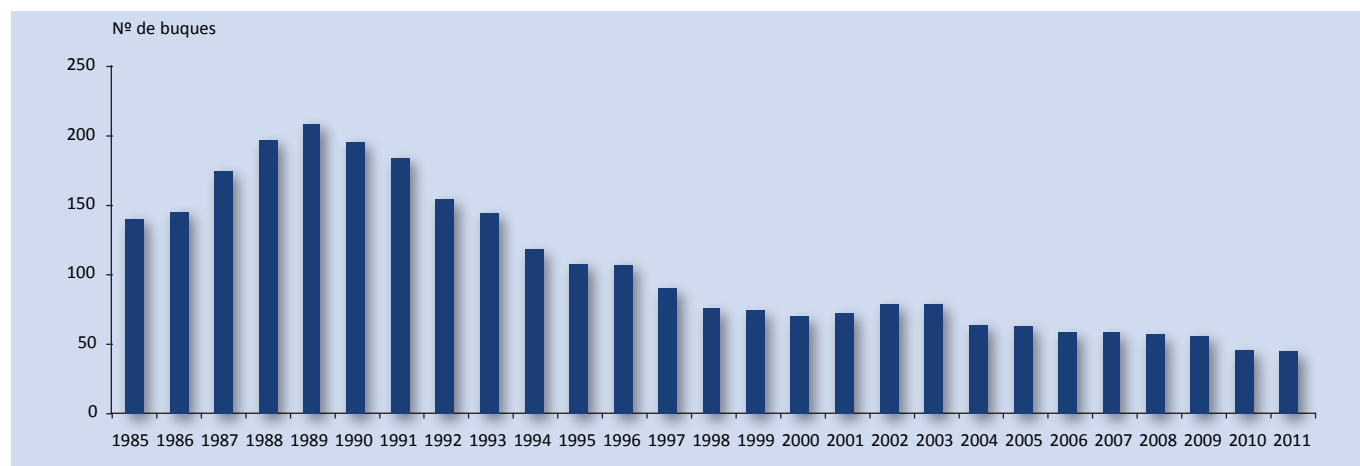
2. PESCA CONGELADA ANDALUZA: TONELAJES, VALOR COMERCIAL, ESPECIES Y CALADEROS

2.1. OPERADORES

La flota congeladora andaluza está formada por 44 grandes embarcaciones dedicadas al arrastre marisquero. Se trata de buques con un arqueado medio de 259 GT, una potencia media de 586 CV y dando empleo a 792 tripulantes aproximadamente.

En la evolución de este sector se aprecian dos períodos bien diferenciados (gráfica 4). De una parte, hasta finales de los años ochenta se observa un progresivo incremento en el número de embarcaciones, alcanzando en el año 1990 un total de 194 buques; de otra, a partir de 1990 en que se comienzan a reducir las unidades dedicadas a este tipo de pesca, hasta situarse en 44 en el año 2011. Básicamente, hay dos razones que ayudan a entender esta evolución tan dispar en ambos períodos. En primer lugar, a lo largo del trienio 1983-1985 se promulgaron determinados decretos por parte del Gobierno español promocionando la renovación de la flota. En segundo lugar, después de un período de consolidación en las ZEE el problema de acceso a los caladeros se recrudeció.

Gráfica 5. Evolución de la flota andaluza congeladora asociada a ANAMAR*. Serie (1985-2011)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

(*) ANAMAR (Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Mariscos)

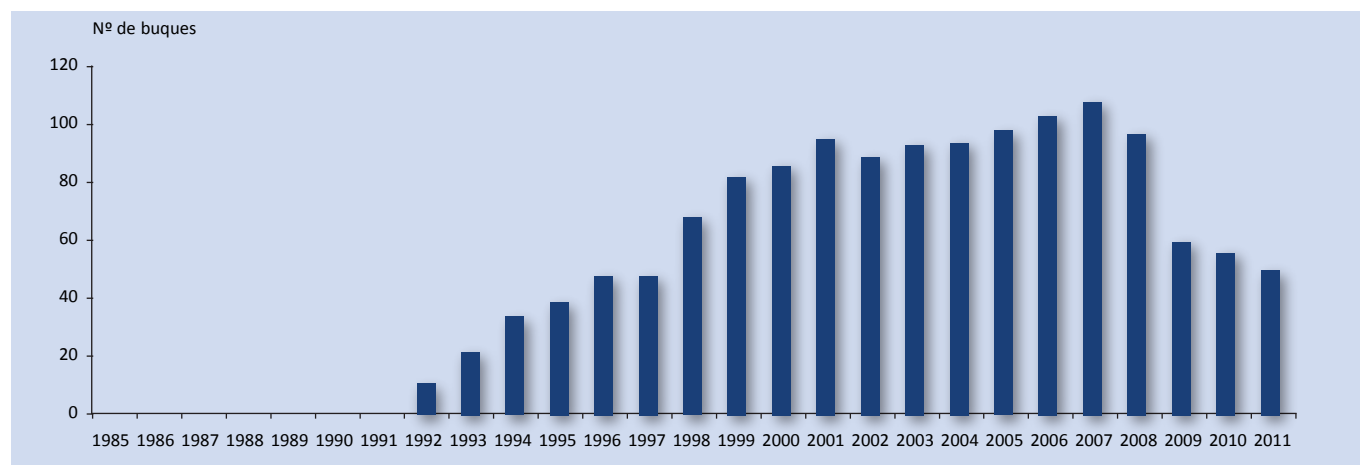
1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Junto a la política de acuerdos pesqueros para acceder a las aguas de terceros países, los armadores andaluces a la cabeza iniciaron en los años noventa una estrategia centrada en la constitución de sociedades conjuntas con empresarios de los países donde se ubicaban los recursos para operar como empresas de ese país asumiendo una serie de compromisos en materia de empleo e inversiones. En los últimos tiempos, a medida que han aumentado las dificultades para suscribir acuerdos de pesca, prácticamente la totalidad de las grandes empresas armadoras han apostado por la formación de sociedades mixtas para seguir faenando en buena parte de los caladeros africanos.

Desde la perspectiva comunitaria, las empresas mixtas han supuesto una de las vías más importantes utilizadas por la propia Comisión para reducir la capacidad de la flota de los países miembros ante las dificultades para operar en caladeros propios o en caladeros de terceros países con pabellón de la UE

Junto a las 44 embarcaciones andaluzas de arrastre marisquero congelador, en ANAMAR (Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Mariscos) se encuentran asociados 50 barcos congeladores de bandera extranjera, que se agrupan en cuatro grandes empresas armadoras: Mariscos Rodríguez, S.A., José Martí Peix, S.A., Baltimar, S.A., y pesqueras Gober, S.L., empresas mixtas con mayoría de capital español en aguas de terceros países. El mayor número de estas embarcaciones con pabellón extranjero faenan en Marruecos (21), seguido de Senegal (15), Argentina (5), Portugal (4), Mauritania (3), Camerún (1) y Cabo Verde (1). La mayoría de las capturas de esta flota se comercializan en el mercado español.

Gráfica 6. Evolución de la flota congeladora con bandera extranjera asociada a ANAMAR*. Serie (1985-2011)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

(*) ANAMAR (Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Buques de Pesca)

Durante el año 2011 obtuvieron licencias bajo al amparo de Acuerdos de la Unión Europea con terceros países, en el caladero mauritano 24 embarcaciones congeladoras de arrastre marisquero (6.529,84 GT), mientras que 5 con 3.447,47 GT lo hicieron en Guinea Bissau. Cuatro embarcaciones de ANAMAR tuvieron licencias de peces y crustáceos bajo el acuerdo bilateral entre España y Portugal y en dos caladeros un total de 15 buques con 3.051,96 GT (4 barcos en Angola y 9 en el Congo) tuvieron permiso para la pesca de crustáceos bajo la forma de licencias privadas. En conjunto la flota marisquera congeladora andaluza activa en 2011 fue de 44 embarcaciones con 11.386,16 GT, frente a las 70 que lo hicieron en 2000 o las 194 que faenaban en el año 1990.

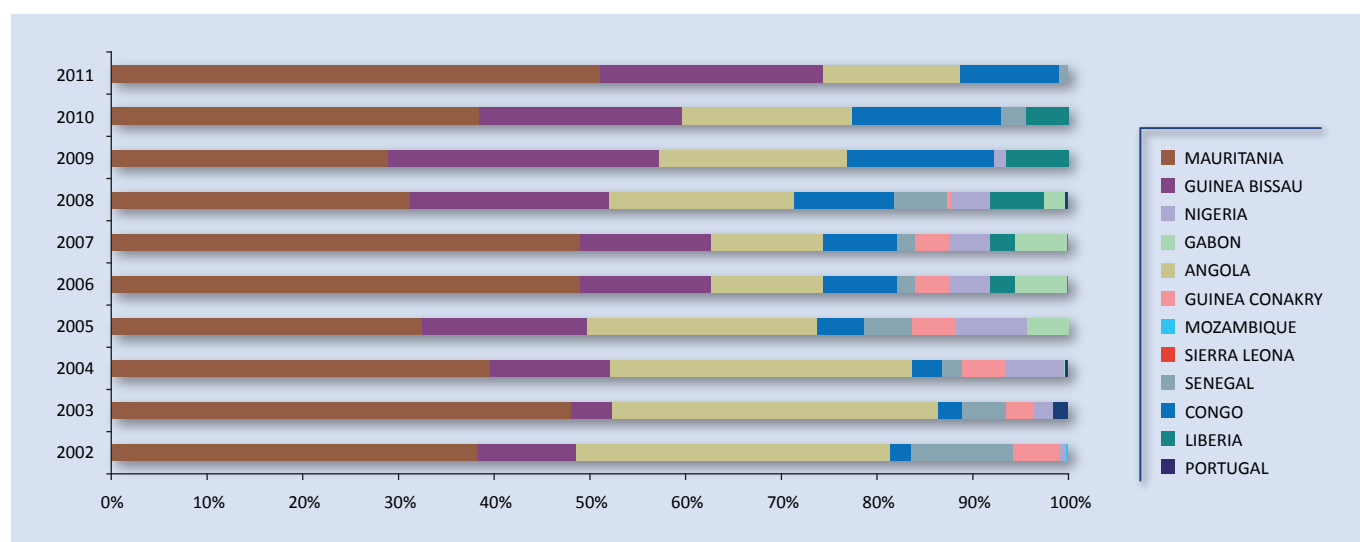
Tras la expiración de los Acuerdos pesqueros con Angola (2004) y Senegal (2006), la flota arrastrera congeladora faena en ambos caladeros amparados por los permisos temporales de Pesca que emite la Secretaría General de Pesca. Al igual que en los caladeros anteriores, con el Congo no existe Tratado de Pesca a nivel comunitario teniendo los buques para poder faenar el Permiso Temporal de Pesca con carácter privado.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Actualmente, los buques andaluces faenan en Mauritania al amparo del Acuerdo de Pesca que se renovó el 1 de Agosto 2008 con una vigencia de 4 años, esto es al 31 de Julio del 2012. A día de hoy, uno de los problemas que afecta a la Flota marisquera que faena en este caladero es la prohibición por parte de las Autoridades Mauritanas de la utilización de la denominada “cadena quisquillera”, si bien, se ha acordado una prórroga en la clarificación de la utilización de estas cadenas. De no conseguirse la solución definitiva a este asunto, toda la flota marisquera se vería obligada a interrumpir su pesquería ante la imposibilidad de poder faenar con esta limitación.

La Confederación Española de Pesca (CEPESCA) celebró la renovación, por un año, del Acuerdo pesquero suscrito entre la Unión Europea y Guinea Bissau, acuerdo que expiraba el 15 de junio de 2011 y cuya prórroga establecida entre la Union Europea y las autoridades de Guinea Bissau permitirá seguir faenando hasta el 15 de junio de 2012.

Gráfica 7. Dependencia de la producción pesquera congeladora según caladero. Serie (2002-2011).



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

2.2. COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

La producción pesquera procedente de la flota andaluza congeladora que faena en aguas de terceros países, desembarcada y subastada en Andalucía durante el año 2011 alcanzó un tonelaje de 5.495,78 toneladas, lo que supone un crecimiento del 10,6% respecto a la producción del año anterior. Se produce un incremento del tonelaje subastado de gamba blanca, capturándose casi un 20% más que el año anterior, alcanzando las 3.125 toneladas de esta especie.

La pesca congelada subastada en Andalucía procedente de la flota regional alcanzó un valor de 42,60 millones de euros, lo que supone una caída del 3,8% respecto a las cifras obtenidas en el año 2010. De esta forma, durante el año 2011 cambia la tendencia de apreciación en los mercados de origen de esta producción pesquera. Así, el precio medio de los productos pesqueros congelados se redujo un 13% situándose en 7,75 euros el kilogramo vendido frente a los 8,91 euros que se pagaba en el año 2010.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

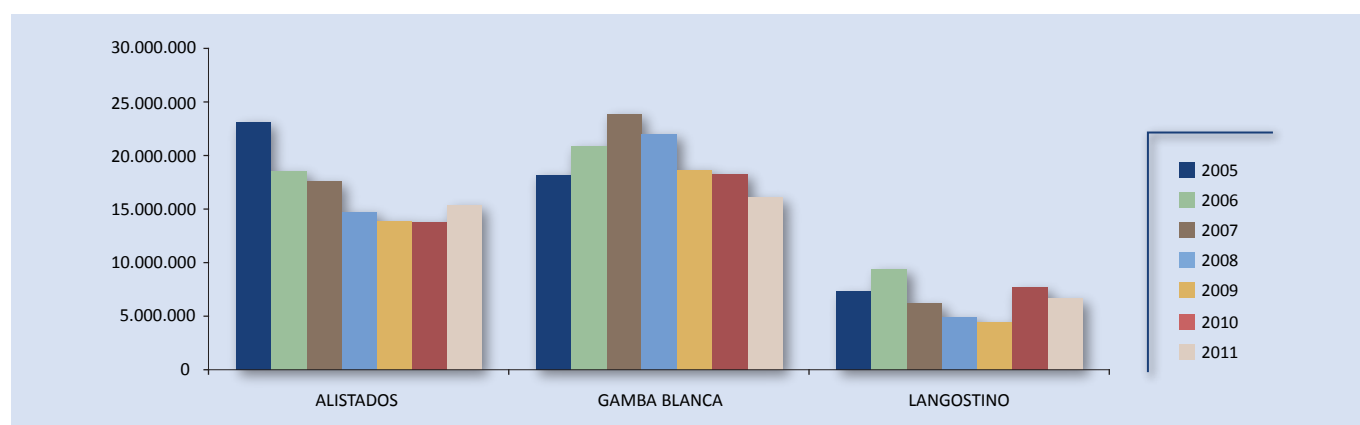
Tabla 35. Producción congelada andaluza. Año 2011

ESPECIES	KILOS	EUROS	% VALOR
GAMBAS	3.125.386	16.035.886,00	5,13
ALISTADOS	966.331	15.307.812,00	15,84
LANGOSTINO BLANCO	902.131	6.665.616,00	7,39
MORUNO BRILLANTE	41.108	1.113.417,00	27,09
CANGREJOS	151.421	997.804,00	6,59
RAPE	90.024	666.064,00	7,40
PULPOS	62.013	425.944,00	6,87
ALISTADO COLAS	30.649	380.202,00	12,41
LANGOSTINO TIGRE	21.410	376.385,00	17,58
CAMARON	61.955	310.422,00	5,01
GAMBA COLAS	21.837	113.673,00	5,21
LANGOSTINO BLANCO COLAS	14.860	107.526,00	7,24
MORUNO RASPOSO	2.354	53.964,00	22,92
MORUNO BRILLANTE COLAS	721	16.211,00	22,48
CIGALAS	930	15.759,00	16,95
CHOCOS	2.119	8.956,00	4,23
CAMARON COLAS	526	1.627,00	3,09
TOTAL PESCA CONGELADA	5.495.775	42.597.268,00	7,75

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La composición de la cesta representativa de la producción pesquera congelada andaluza durante el año 2011, se mantiene similar a la de años anteriores en cuanto a los crustáceos haciendo referencia a ellos el 97% de los desembarcos de pesca congelada. Un incremento del tonelaje subastado de pulpo acompañado de una caída en las capturas de rape varían la importancia relativa de los grupos, de tal forma que los peces pasan del 2,1% a representar el 1,6% de la producción congelada total y los cefalópodos pasan del 0,9% al 1,6% sobre el total en el año 2011.

Gráfica 8. Evolución de la Producción congelada andaluza 2005-2011. Principales especies (euros)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La gamba y el alistado vuelven a liderar la cuota dentro de la cesta de crustáceos congelados, aportando respectivamente el 38,6% y el 36,9% del valor comercializado. Las ventas de alistado subieron un 11,6% durante el año 2011, cayendo las ventas de gamba blanca un 12% respecto al año anterior.

Las capturas de gamba subastadas en las comercializadoras de congelado crecieron durante el año 2011 en torno a 504 Tm. El reparto de esta gamba comercializada por talla, muestra que mientras que la gamba de mayor tamaño (talla 1 y 2) representa un 5,9% del total –un 41% menos que el año anterior–, la gamba mediana

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

(talla 3) representa el 74,2% de las capturas, manteniéndose respecto al año 2010. La cuota de participación de la gamba pequeña (talla 4-6) crece representando un 19,9% de la pesca de esta especie.

Se produce un incremento de tonelaje subastado en la gamba de tamaño mediano (talla 3), cuyas capturas crecieron un 17,9% sobrepasando las 2.300 toneladas durante el año 2011. El kilogramo de gamba mediana pasa en las comercializadoras de productos congelados de costar como media de 6,53 euros/Kg en el 2010 a 5,05 euros/Kg en el 2011 tras tres años de continua apreciación. El precio en origen de la gamba de talla 3 vuelve a descender hasta valores del año 2009, con la consiguiente pérdida económica de la flota ya que las ventas de esta gamba suponen el 73,1% de la facturación de esta especie.

El tonelaje de las capturas más pequeñas, la gamba de talla 6, se ha triplicado mientras que el tonelaje comercializado de gamba de talla 5 se ha reducido levemente. El mayor tonelaje de la talla más pequeñas ha provocado una depreciación del producto pasando la gamba de talla 6 de costar 5 euros/Kg en el 2010 a 3,23 euros/Kg en el 2011.

A diferencia de la gamba, el tonelaje subastado de alistado se ha mantenido en el año 2011, comercializándose 966 toneladas. Las capturas subastadas han generado 1,60 millones más que el año anterior, provocado por una revalorización de la especie en origen con independencia del tallaje. Así, el alistado ha pasado de costar por término medio de 14,07 euros/Kg en el 2010 a 15,84 euros/Kg en el 2011.

Especial atención merece el mercado del langostino blanco. Durante el año 2011, las toneladas capturadas y subastadas de esta especie se mantuvieron constantes respecto al año anterior pasando de 882,49 toneladas en el año 2010 a 902,13 toneladas en el año 2011. El langostino blanco -producto de la flota arrastrera congeladora que representa el 17,8% de las capturas totales-, sigue reduciendo su precio depreciándose un 15% abaratándose el precio del kilogramo 1,30 euros/kg en el año 2011. El valor en origen de esta especie se ha depreciado en tres años un 23,1%, pasando de costar 9,61 euros/Kg en el 2009 a 7,39 euros/Kg en el 2011.

En cuanto al origen por caladero, la producción congelada andaluza procede en su mayoría de la flota que faena en los caladeros de Mauritania, Angola, Guinea Bissau y El Congo cuyos desembarcos suponen el 40,3%, 24,4%, 22,8% y 11,6% respectivamente, que junto a los buques que pescan en aguas del caladero de Senegal aportan la totalidad del tonelaje comercializado por la flota congeladora andaluza.

La dependencia de la flota congeladora con respecto al caladero mauritano ha vuelto a crecer pasando del 45,4% al 51,1%, pescándose en este caladero el 58% de la gamba blanca comercializada por la flota arrastrera.

Tabla 36. Participación de la producción congelada andaluza según caladeros. Año 2011

CALADERO	AÑO 2011		AÑO 2010 (%)		AÑO 2011 (%)	
	KILOS	EUROS	TONELADAS	VALOR	TONELADAS	VALOR
MAURITANIA	2.805.869	17.147.171,00	45,4%	38,4%	51,1%	40,3%
ANGOLA	788.767	10.397.424,00	11,9%	17,8%	14,4%	24,4%
GUINEA BISSAU	1.278.456	9.711.182,00	20,6%	21,2%	23,3%	22,8%
CONGO	569.687	4.941.718,00	14,8%	15,6%	10,4%	11,6%
SENEGAL	52.996	399.773,00	3,3%	2,6%	1,0%	0,9%
LIBERIA	0	0,00	4,0%	4,4%	0,0%	0,0%
TOTAL	5.495.775	42.597.268,00	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Como se observa en la siguiente gráfica, frente al caladero mauritano hay que destacar el incremento de las capturas de Guinea Bissau y Angola, caladeros cuya importancia para la flota ha crecido en el último quinquenio. Mientras que el caladero angoleño o guineano en el año 2007 concentraban el 7% y el 10,1% de la producción pesquera procedente del arrastre congelador, en el año 2011 aglutinan el 14,4% y el 23,3% respectivamente.

2.3. CONSUMO DEL PRODUCTO PESQUERO CONGELADO

Durante el año 2011, cada andaluz gastó en torno a 1.318,1 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, los productos pesqueros representan el 13,1% (172,33 euros/hab.). El 23,8% de esta cantidad, concretamente 40,94 euros per cápita, hace referencia al consumo de productos pesqueros congelados y más concretamente, 19,65 euros per cápita es el gasto andaluz por habitante en marisco congelado.

Andalucía presentó en el 2010 un consumo per capita de marisco congelado (2,45 kg/habitante) inferior a la cifra nacional (2,67 kg/habitante), presentando un gasto per capita un 10,1% por debajo del nacional.

La tabla siguiente recoge la evolución del consumo en hogares de gambas y langostinos congelados en los últimos años, destacando el incremento en la demanda de hogares a nivel nacional y andaluz. El consumo per cápita de estos productos creció en los hogares andaluces un 6,8% en los últimos ocho años, pasando de los 1,33 kilos consumidos por andaluz en el año 2004 a 1,42 kilos en el año 2011. El consumo de mariscos y moluscos congelados ha crecido en los últimos ocho años un 18,9%, frente al consumo en fresco que se redujo un 16,3%.

Tabla 37. Evolución del consumo en hogares per capita de gamba y langostino congelado. Kilos. Serie (2004-2011).

AÑOS / CONSUMO PER CAPITA (Kg/habitante)	NACIONAL	ANDALUCIA
2004	1,22	1,33
2005	1,24	1,39
2006	1,47	1,59
2007	1,63	1,71
2008	1,43	1,56
2009	1,43	1,42
2010	1,44	1,41
2011	1,47	1,42

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Elaboración propia.

3. PRODUCCIÓN DE ALMADRABA

El atún rojo, especie objeto de esta pesquería, está considerada en peligro de extinción regulándose su captura en la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT). Desde el año 2006, existe un Plan de Recuperación para el atún rojo del Atlántico Oriental y Mediterráneo, que contempla toda una serie de medidas de ordenación, gestión y control.

Para el año 2010, la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico acordó reducir en un 40% las posibilidades de pesca para el atún rojo, quedando establecido en 13.500 toneladas el máximo de capturas para la zona este del Atlántico y el Mediterráneo. A España le correspondieron de esta cantidad 2.584,6 toneladas, de las que 667,47 toneladas fueron asignadas a las cuatro almadrabas gaditanas, que lograron al final 889,45 toneladas, gracias al fondo de aportación (las capturas que España negocia con otros Estados europeos, fundamentalmente Portugal) y a la compra de cuotas de otras flotas andaluzas y del resto de comunidades autónomas.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En el año 2011 la cuota admisible de capturas de atún rojo para la Unión Europea es de 12.900 toneladas. A España le corresponden 2.411,01 toneladas, la asignación para Andalucía es del 40,07%, es decir, la cuota máxima de capturas fue de un total de 966,09 toneladas, repartidas por modalidades pesqueras de la siguiente manera:

Tabla 38. Reparto de cuotas de capturas de atún rojo para Andalucía. Año 2011

ARTES	CUOTA	TONELADAS AUTORIZADAS	OPERADORES
PALANGRES Y LÍNEAS DE MANO EN EL MEDITERRÁNEO	8,37%	201,80	49
CAÑA Y LÍNEAS DE MANO DEL ESTRECHO	4,49%	108,25	27
ALMADRABAS	27,21%	656,04	4
TOTAL ANDALUCÍA	40,07%	966,09	80

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Elaboración propia.

Entre los objetivos del ICCAT no están sólo los de establecer máximos de capturas, también el de regular el tiempo de pesca, las tallas mínimas y la limitación de flota de captura. De esta manera se pretende evitar la extinción del atún rojo, incluso conseguir una recuperación de su stocks y por tanto una revalorización de los precios en origen de la especie.

En Andalucía operaron durante la campaña de derecho del año 2011 cuatro almadrabas, comercializando un volumen de capturas de 551,21 toneladas, lo que supone una reducción del 34,3% respecto a la anualidad anterior. Esta producción generó un valor comercial superior a 5,16 millones de euros, pagándose en primera venta 9,37 euros por kilo de atún rojo, poniendo de manifiesto una revalorización de casi 8 puntos porcentuales respecto al año 2010.

Tabla 39. Distribución mensual de las capturas comercializadas de las almadrabas. Año 2011

MESES	ATUN ROJO (FAO: BFT)			
	PESO Kg	PIEZAS Número	VALOR Euros	PRECIO Euros/kg
ABRIL	129.526	549	1.204.911,10	9,30
MAYO	338.572	1.599	3.184.575,90	9,41
JUNIO	83.115	530	776.743,60	9,35
TOTAL ANDALUCIA	551.213	2.678	5.166.230,60	9,37

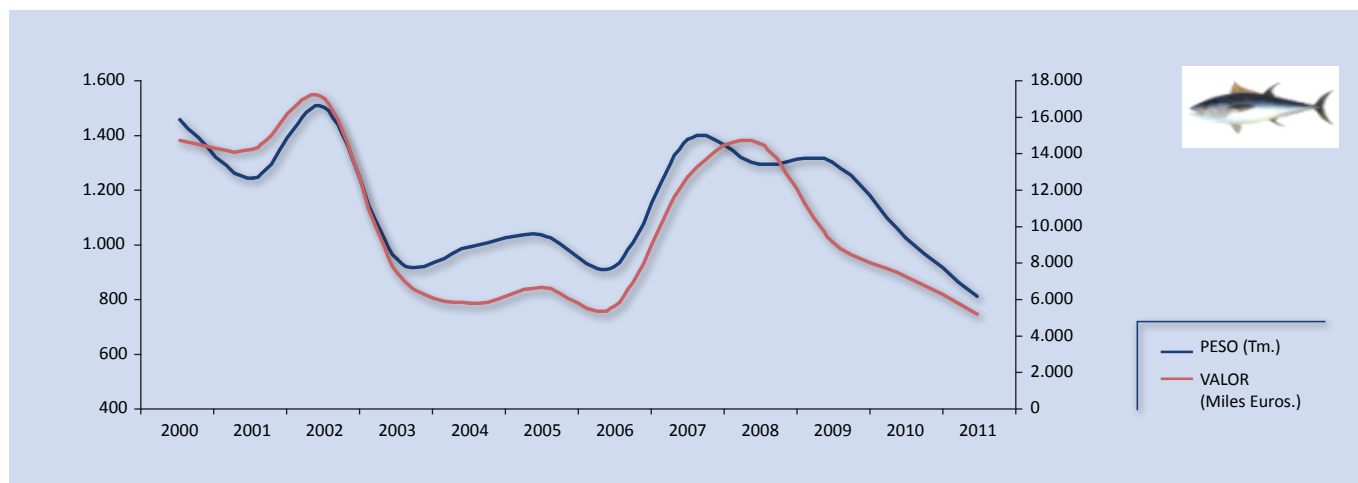
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Durante la campaña de 2011 se vendieron 2.678 atunes con un peso medio de 205,83 kilogramos por pieza, mientras que en 2010 el número de ejemplares capturados ascendió a 4.964 unidades con un peso medio de 168,91 kilogramos por pieza, lo que implica una reducción de los ejemplares capturados en más de 46 puntos porcentuales pero con un incremento en el peso medio en torno a los 37 kilogramos.

La campaña se desarrolla entre los meses de abril, mayo y junio, concentrándose el 61% de las capturas, en el mes de mayo. En este mes se pescaron 1.599 ejemplares que alcanzaron un valor medio de 9,41 euros/kg. frente a las 3.679 piezas del año anterior con un precio medio de 8,75 euros/kg.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

Gráfica 10. Evolución de la producción y su valor comercial. Serie 2000-2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En cuanto a la distribución de las capturas comercializadas entre las cuatro almadrabas andaluzas, tres de ellas agrupan el 92% del tonelaje, quedando fuera del triplete “Ensenada de Barbate” con el 8% restante y tan sólo con unas capturas vendidas de 276 ejemplares. La disminución de la producción comercializada en origen de esta almadraba barbateña, se debe a que parte de las capturas de ejemplares han sido destinadas a jaulas de engorde. La empresa ha mantenido atunes en sus piscinas en el mar hasta mediados de octubre. Así ha podido llevar el producto al mercado fuera de la temporada, con las ventajas de rentabilidad que esto implica. El resultado ha sido el engorde a final de año de un total de 499 toneladas de atún rojo de alta calidad comercializadas a 11 euros el kilo, un 17,4% más valor que el precio alcanzado en origen y antes del engorde.

“Punta Atalaya”, ubicada en Conil, es la que mayor concentración de capturas comercializadas presenta en el año 2011, con 917 ejemplares que concentran el 33,4% de las toneladas y de los ingresos de este arte. La almadraba de “Cabo de Plata”, ubicada en Zahara de los Atunes, con 858 atunes consigue el 33,1% de las toneladas y el 33,7% de la facturación. Le sigue “Lances de Tarifa” con 627 ejemplares que acumula el 25,5% de la producción.

Las almadrabas de Zahara, Conil y Tarifa preparan para el año 2012 un cambio sustancial en su estrategia de faena. En lugar de pescar los atunes, atendiendo a las condiciones del mar, en las tradicionales levantás, pretenden mantener parte de las capturas en las redes durante varias semanas para proceder a su engorde e incrementar así su valor en el mercado. Los empresarios tramitarán en el nuevo año ante la administración los permisos necesarios para realizar esta práctica.

Tres años después de que se establecieran cuotas para la conservación del atún, las investigaciones, incluso las que se desarrollan en la almadraba, arrojan indicios esperanzadores sobre la recuperación de la especie. En 2012, la ICCAT volverá a analizar los estudios científicos sobre los cardúmenes y deberá decidir si mantiene las restricciones actuales a la pesca o si empieza a incrementar las posibilidades de captura.

4. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA

En 2011 la acuicultura marina andaluza engordó una producción de 7.511 toneladas que lograron alcanzar un valor comercial de 47,64 millones de euros. Si se comparan estos resultados con los obtenidos el año anterior -7.937 toneladas y 44,27 millones de euros- se obtiene que a pesar del retroceso en términos físicos (5,4%) el montante monetario creció un 7,6%, gracias a la revalorización de casi 14 puntos porcentuales de los precios, que se sitúan en 6,34 euros/kg, precio no alcanzado desde el año 1996.

En el año de estudio, la acuicultura marina regional se ha enfrentado a importantes acontecimientos coyunturales que han afectado directamente al normal desarrollo de la actividad. En primer lugar los esteros onubenses han sufrido constantes robos ocasionando pérdidas cuantificadas en más de un millón de euros.

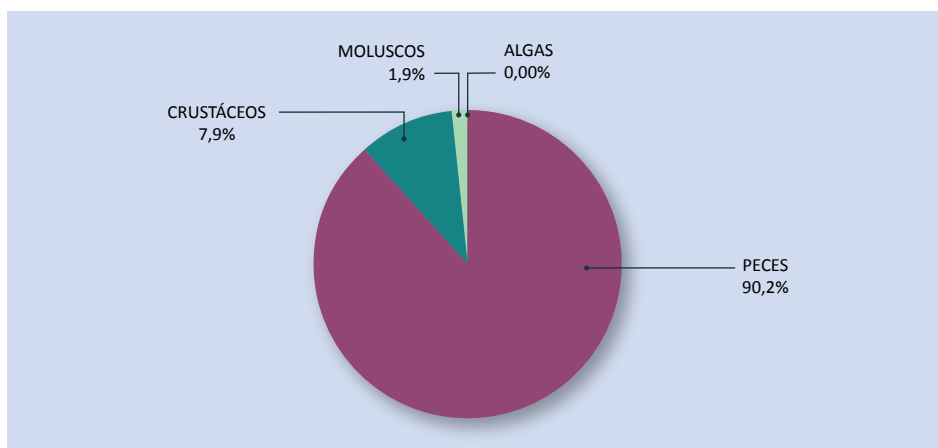
Por otro lado, hay que resaltar el cese de las instalaciones granadinas y la inactividad del engorde de atunes en el litoral almeriense cuyas jaulas se han destinado al engorde de dorada y lubina.

El aspecto positivo lo aportan las nuevas jaulas instaladas en la costa gaditana, asociadas a la empresa almadrabera "Pesquerías de Almadraba", cuya autorización permite la transferencia de parte de su cuota de almadraba a jaulas para el engorde de atún salvaje.

ESPECIES

En el año 2011, el engorde de peces sigue siendo el cultivo más extendido por todo el litoral regional, llegando a superar el 90% del tonelaje total comercializado y el 94,2% del montante económico. En segundo lugar se encuentra la cría de moluscos con casi un 8% de la producción y en torno al 2% de la facturación. A continuación se sitúan los crustáceos, representando el 2% del tonelaje y un 2,5% de los ingresos. Por último, señalar el cultivo de algas que a pesar de representar tan sólo un escaso 0,02% del tonelaje consigue un 1,5% de la facturación acuícola marina regional del año en cuestión.

Gráfica 11. Producción acuícola marina de engorde en Andalucía. Año 2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Si se realiza un análisis más pormenorizado se obtiene que la producción comercializada de peces proveniente de la fase de engorde en 2011 se situó en 6.773 toneladas (frente a las 7.021 Tm. del año anterior supone una disminución del 3,5%) cuyo valor se situó en torno a los 44,88 millones de euros -41,67 millones de euros en 2010- lo que significa un crecimiento interanual monetario cercano a los 8 puntos porcentuales.

Tabla 40 . Producción de engorde comercializada. Año 2011

ESPECIE	KILOS	EUROS
LUBINA	4.130.958	27.665.878,44
DORADA	1.934.027	11.036.131,72
ATÚN	498.958	5.488.538,00
LISAS	158.057	508.738,90
CORVINA	36.304	75.101,15
ANGUILA	7.179	46.431,90
LENGUADO SENEGALÉS	6.032	56.153,42
PEJERREY	1.006	1.800,00
SARGOS	575	1082,35
BAILA	258	514,72
PARGO	60	*
SARDINA	25	*
TOTAL PECES	6.773.440	44.880.370,60

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

(*) No se dispone del valor económico.

El cultivo de dorada y lubina aglutina en torno al 90% del total del tonelaje del engorde de peces, la similitud de ambos procesos productivos hace que la mayoría de las instalaciones combinen ambas producciones o las traten como cultivos alternativos.

El cultivo de lubina se sitúa, por segundo año consecutivo, por encima de la producción de dorada. El engorde de lubina se aproximó a las 4.131 toneladas cuya facturación superó los 27,66 millones de euros, presentando una tasa de variación interanual de crecimiento del 19% de la producción y del 16,7% en euros. La contribución a este repunte positivo está atribuida prioritariamente a la provincia de Almería que concentra prácticamente la mitad del engorde de lubina y cuya producción se incrementó en torno a 56 puntos porcentuales y a 57 puntos en términos monetarios como consecuencia de la siembra de estas especies en las antiguas jaulas utilizadas para el engorde de atún.

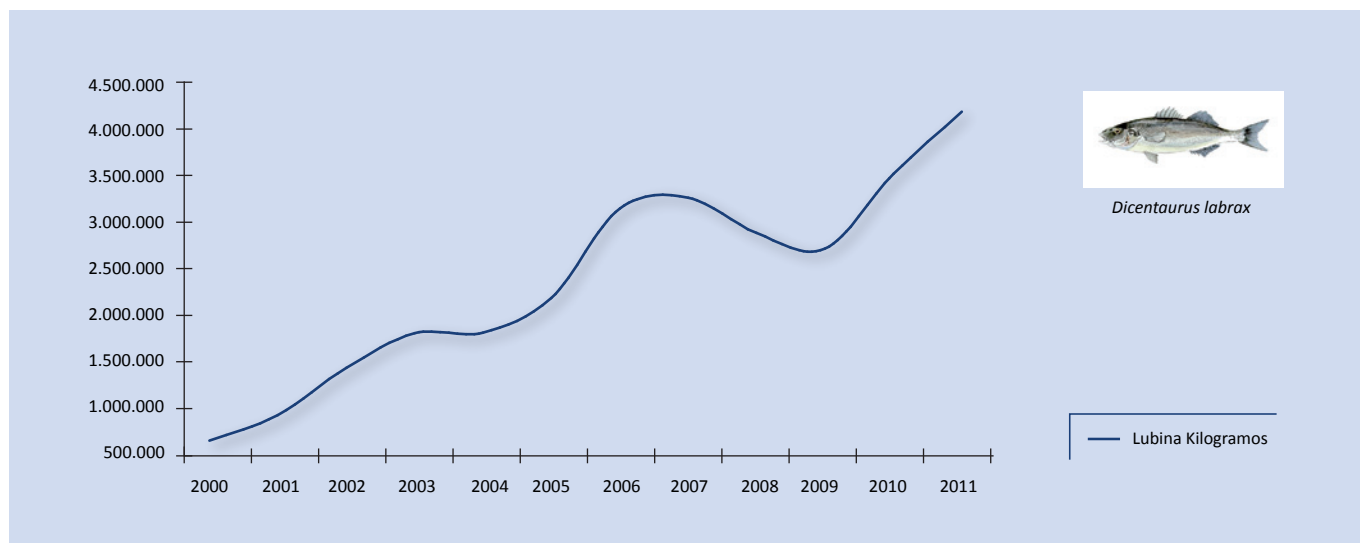
Resulta interesante enmarcar la producción de lubina y su consumo en Andalucía. Con referencia a la actividad extractiva, los datos en primera venta de lubina en las lonjas andaluzas se computan en 2011 en más de 14 toneladas (la mitad del año 2010) valoradas en 143.054 euros, lo que representa tan sólo el 0,34% del tonelaje de la lubina cultivada por las empresas acuícolas andaluzas.

Si se analizan los datos de demanda de consumo de hogares, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para el año en cuestión se obtiene que las familias andaluzas incrementaron la demanda de lubina en un 19% respecto al año anterior, cifra similar a la tasa de crecimiento de su siembra. Los hogares andaluces pasaron de un consumo per capita de lubina del 0,29 kg/habitante en 2010 a un 0,37 kg/habitante un año más tarde.

En la última década la producción de lubina ha crecido casi un 570% y desde el año 2005 el crecimiento se cuantifica en un 93% en tonelaje y 111% en euros. Esta tendencia alcista refuerza las previsiones que apuntan una continuidad del crecimiento del cultivo de la lubina, unido a una apreciación del precio, tendencia que viene presentándose en los últimos seis años y cuantificándose en más de 9 puntos porcentuales.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

Gráfica 12. Evolución de la producción de lubina acuícola en Andalucía. Serie 2000-2011.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En lo que respecta al engorde de dorada en el año 2011 se obtiene que su producción superó las 1.927 Tm. con un valor comercial próximo a los 11,04 millones de euros, suponiendo un retroceso interanual del 37,6% en términos físicos y un 22,8% en monetarios. A ello, ha contribuido el descenso de la oferta de alevines de dorada que se viene produciendo, motivada a su vez por el “Ras Petekia” (enfermedad que afecta a la dorada y que ha causado grandes mortandades en los últimos años). Sin embargo, este menor engorde de dorada ha beneficiado la apreciación del precio medio de la especie (5,71 €/kg) que se incrementa respecto a la anualidad anterior en más de un euro, en gran parte asociado a la gestión comercial que se está realizando con la concentración y canalización de la oferta de Pescado de Estero a través de la Organización de Productores de Piscicultura Marina de Andalucía (OPP-56).

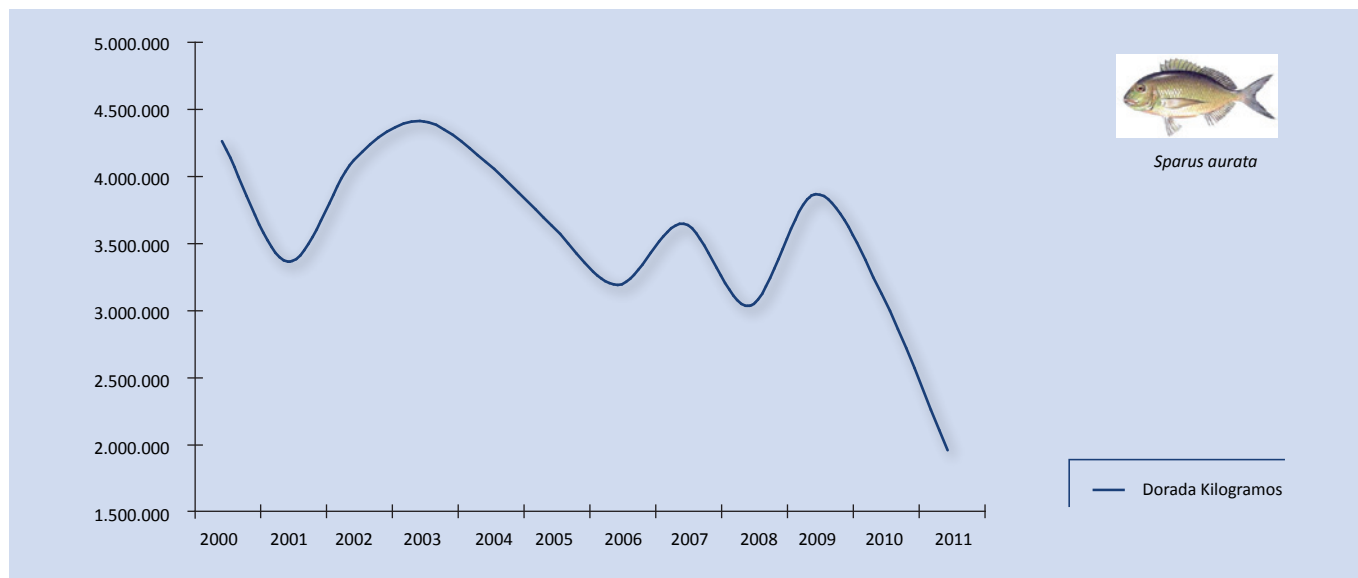
Por otro lado, los datos de capturas y ventas en las lonjas andaluzas muestran que en 2011, la dorada extractiva que llega a las lonjas es muy pequeña en relación con las cifras que se manejan en acuicultura puesto que la subasta tan sólo representa el 2,2% del cultivo. Además, si se analizan los datos de consumo de hogares proporcionados por el Ministerio se obtiene que en 2011 la demanda de dorada sufre un descenso de mercado con una bajada superior a lo 22 puntos porcentuales; el consumo per cápita andaluz ha pasado de los 0,84 kg/habitante de dorada en 2010 a los actuales 0,67 kg/habitantes, lo que supone una contracción del gasto superior a un euro por andaluz.

En lo que respecta al comportamiento del cultivo de dorada en los últimos diez años se ha reducido en un 54% tanto en producción como en facturación, a pesar de ello ha mantenido su precio con una leve revalorización del 1,4%. Desde el año 2005, el descenso es de un 46% en producción y un 37% en económico, a pesar de ello se consigue un importante repunte en el precio medio en torno a los 18 puntos porcentuales.

A pesar de la importancia de estas especies (dorada y lubina), la acuicultura regional como se ha mencionado anteriormente, apuesta por la diversificación de nuevos cultivos. En concreto, en el año que se está analizando resalta el crecimiento productivo del engorde de atún rojo en las jaulas instaladas en la costa gaditana y vinculadas, como se mencionó anteriormente, a la almadraba.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

Gráfica 13. Evolución de las ventas de dorada acuícola en Andalucía. Serie 2000-2011.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

El atún rojo se regula originalmente en el seno de las Organizaciones Regionales de Pesca. Para el caso de esta especie, es la Comisión Internacional para la Conservación del atún rojo atlántico (ICCAT) la encargada de su ordenación y gestión. Desde el año 2006 existe un Plan de Recuperación para el atún rojo del Atlántico Oriental y Mediterráneo, que contempla toda una serie de medidas de ordenación, gestión y control. El engorde de atún rojo en jaulas también está recogido dentro de este reglamento, estando sujeto al cumplimiento del TAC de atún rojo capturado en estado salvaje, establecido en una cantidad máxima de entrada de 350 toneladas. Dicha cantidad asignada no genera derechos para futuros repartos y no podrá ser transferida a otras instalaciones de engorde.

El atún rojo con una producción en torno a las 499 Tm. y casi 5,49 millones de euros, frente a los 231 Tm. valoradas en 2,6 millones de euros del año anterior procedentes de las jaulas almerienses, consigue un repunte físico de 111 puntos porcentuales mientras que en valor lo cuantifica en 116 puntos. Su precio pasó de los 11,00 euros por kilogramo en 2010 a los actuales 11,26 €/kg, es decir un crecimiento interanual del 2,4%.

En cuanto a las experiencias con el lenguado senegalés, su producción disminuye de manera interanual un 54,1% mientras que en ingresos el descenso es algo más acentuado con un 62%. Esta especie presenta muchas patologías de ahí que el cultivo no esté resultando tan rentable como se esperaba.

En lo que respecta a la producción de **moluscos**, se comercializaron 596 toneladas valoradas en casi 844,68 miles de euros, que comparadas con las 790 toneladas y los 693,51 miles de euros del año 2010, le atribuyen una desaceleración del 24,6% en términos físicos y un aumento del 21,8% en monetario.

El principal cultivo es el mejillón, su producción aglutina el 84,3% del tonelaje y el 50,5% en valor comercial, en segundo lugar se encuentra la almeja japonesa que con tan sólo el 13,13% de los kilos consigue un 39,66% del montante económico.

Tabla 41. Ventas de moluscos de la acuicultura marina según especies. Año 2011

ESPECIE	KILOS	EUROS
MEJILLÓN	502.364	426.922,00
ALMEJA JAPONESA	78.213	334.987,90
OSTIÓN	9.207	19.712,36
ALMEJA FINA	5.765	62.105,00
CHOCO	85	595,00
ZAMBURIÑA	32	356,72
TOTAL MOLUSCOS	595.666	844.678,98

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

El mejillón se cultiva principalmente en la zona de Cádiz, Huelva y Málaga donde sus costas favorecen la instalación de bateas y long-lines. Actualmente se encuentran en explotación 7 parcelas que son gestionadas por 6 empresas y se encuentran repartidas como sigue: 2 en la provincia de Huelva, 3 en la provincia de Cádiz y 2 en la provincia de Málaga.

El cultivo de mejillón superó las 502 toneladas (757 toneladas en 2010) con un valor de comercialización de 426,92 miles de euros (516,87 miles de euros en 2010), lo que conlleva a un retroceso tanto del proceso productivo como comercial del 33,6% y 17,4% de manera respectiva. Las instalaciones malagueñas mantienen su producción de mejillón y revalorizan el precio medio de comercialización pasando de los 0,81 euros/kg de 2010 a 1,00 euros/kg en la actualidad.

Sin embargo las dos provincias más occidentales son las que se han visto afectadas de manera negativa respecto a la anualidad anterior. En el caso de Huelva, mengua la producción porque han preferido no recolectar el mejillón alegando falta de rentabilidad, ya que el coste de la depuración es muy alto (en otras provincias o bien se dispone de maquinaria de depuración en las propia empresas o bien se vende a otras empresas que son las encargadas de depurar y comercializar el bivalvo) y no les permite trabajar con un margen aceptable para que el precio final del producto sea competitivo. Por lo que el mejillón ha permanecido en las bateas, de manera que parte de la producción se habría perdido al desprenderse por su propio peso durante los meses de verano. Es la provincia donde el descenso de la producción con respecto al año 2010 ha sido más acusado, pasando de las 43 toneladas del año 2010 a los actuales 240 kilogramos.

Por lo que respecta a las empresas gaditanas mejilloneras el descenso en la producción ha venido dado, por un lado, por el cierre temporal del polígono Ensenada de Getares, que estuvo cerrado durante los meses de noviembre y diciembre de 2011 como consecuencia de la presencia de biotoxinas y, por otro lado, a la ausencia de producción por parte de varias de las empresas. Estas instalaciones cuantificaron su producción en 152 toneladas (212 toneladas menos que el año 2010).

La almeja japonesa se ha posicionado en el segundo lugar dentro de la producción acuícola de moluscos superando la producción las 78 toneladas con un valor de 334.987,90 euros, esto supone quintuplicar el cultivo del año anterior e incrementar el montante económico en mas de 337 puntos porcentuales.

La almeja japonesa y el ostión se crían en la región Suratlántica en caños, esteros, salinas y marismas. El tonelaje comercializado de ostión se ha vuelto a reducir este año en un 48% en tonelaje y 62% en euros, vinculado con la escasez de semillas del año anterior. En 2011 los parques intermareales de moluscos como los cultivos en cestas ostrícolas mediante sistemas long-lines en mar abierto han comenzado de nuevo a engordar semillas de ostión procedentes de hatcheries y/o nurseries.

En el caso del engorde de almeja fina (molusco autóctono de la zona suratlántica y que se reproduce en el medio de forma natural), su facturación alcanzó los 62.105 euros que frente a los 47.269 euros del año anterior supone un repunte del 45,6%.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Por último, la producción de crustáceos está orientada al cultivo del camarón y el langostino tigre. La producción de langostino se obtiene a través de sistemas intensivos de engorde y el camarón mediante extensivos en zonas estuáricas y de marismas, por lo que estas empresas se localizan prioritariamente en la región Suratlántica.

La producción de crustáceos superó las 140 Tm. con un valor próximo a los 1,21 millones de euros, que comparadas con las 124 Tm. valoradas en más de 1,34 millones de euros del año 2010, supone un crecimiento en términos físicos de casi un 13% pero un decrecimiento interanual del 10,2% en facturación.

El camarón aporta la mayor cuantía del tonelaje acuícola regional con más de 103 Tm. y 272.747 euros, sin embargo en términos comerciales, el langostino japonés con 36 Tm. valoradas en 927.473 euros acumula el 77% de las ventas de crustáceos cultivados en Andalucía. Por otra parte, la apuesta de estas empresas por la multiplicidad en cultivo de crustáceos ha conllevado a apostar por el langostino (*Melicertus kerathurus*), la quisquilla o el cangrejo verde.

Tabla 42. Producción de engorde de crustáceos según especies. Año 2011

ESPECIE	KILOS	EUROS
CAMARÓN	103.359	272.746,59
LANGOSTINO TIGRE	36.007	927.473,40
LANGOSTINO	370	4.885,00
QUISQUILLAS	250	3.000,00
CANGREJO VERDE, COÑETA	205	200,00
TOTAL CRUSTACEOS	140.191	1.208.304,99

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

INSTALACIONES

La acuicultura marina andaluza se desarrolla a lo largo de todo el litoral regional, distinguiéndose dos zonas bien diferenciadas para los cultivos marinos: la Suratlántica donde la acuicultura marina se desarrolla en tierra, en estanques excavados y parques intermareales de moluscos y bateas y long-lines y en la Surmediterránea sistemas de cultivo como jaulas flotantes, bateas y long-lines.

Las jaulas siguen siendo las instalaciones con mayor concentración productiva, en el año 2011 alcanzaron las 3.980 toneladas (en 2010 3.688 Tm.), lo que supone el 53% de la producción de engorde regional y valoradas en torno a los 26,11 millones de euros. Se tratan de instalaciones especializadas en el cultivo de peces concentrando el 99,96% del tonelaje de las jaulas.

Las granjas en tierra (estanques excavados en tierra de cultivo semiextensivo) están en un segundo plano con el 28,3% del tonelaje y el 34,8% del volumen comercializado, en ellas el cultivo de peces supone el 92% de su producción y el diferencial se dedica a los crustáceos.

Las salinas junto con los esteros (cultivos extensivos) suman el 11,9% de la producción y el 9,4% del valor comercializado, orientadas al cultivo de peces prácticamente en exclusividad. El pescado procedente de estas instalaciones supone el 33% de la producción de engorde de peces regional.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

En 2011 el número de empresas con autorización acuícola asciende a 120 (7 más que en 2010), sin embargo, tan sólo la mitad ejercieron actividad productiva, indicador que pone de manifiesto la situación de crisis que está viviendo el sector. El mayor número de instalaciones se encuentran en las dos provincias más occidentales de la región, es decir, Huelva y Cádiz, con el 85% de los establecimientos acuícolas andaluces.

En lo que respecta a la concentración provincial de la producción, se reparte principalmente entre Almería y Cádiz que engloban el 59,4% de la valoración física del engorde y el 60,8% de la comercial. Estas dos provincias cuantifican el conjunto de su engorde en casi 4.460 toneladas valoradas en 28,75 millones de euros.

Tabla 43. Distribución provincial de la acuicultura marina. Fase de engorde. Años 2010-2011

PROVINCIA	2011		2010		TASA 10/11 KILOS	TASA 10/11 EUROS
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS		
ALMERÍA	2.639.637	15.786.361,80	2.312.690	14.076.947,02	14,1%	12,1%
HUELVA	1.118.595	7.447.460,69	1.368.184	8.063.990,44	-18,2%	-7,7%
CÁDIZ	1.819.949	12.960.469,45	1.734.325	7.574.008,39	4,9%	71,1%
SEVILLA	751.100	6.309.440,00	851.900	7.447.280,00	-11,8%	-15,3%
MÁLAGA	1.181.771	5.141.002,63	1.138.700	4.732.940,00	3,8%	8,6%
GRANADA	-	-	530.975	2.375.800,34	-	-

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La provincia almeriense cuantificó su producción de engorde comercializada en cerca de 2.640 toneladas que alcanzaron un valor de ventas de 15,79 millones de euros. La acuicultura marina almeriense desarrolla sus cultivos a través de jaulas flotantes donde en el presente año el cultivo se limita al engorde de dorada y lubina, poniendo de manifiesto la readaptación que el sector local a llevado a cabo a pesar del cese de la actividad de engorde de atunes.

Estas instalaciones han conseguido incrementar la producción de lubina en torno a 56 puntos porcentuales manteniendo el precio medio de la especie. Por otro lado, la dorada desciende en términos de tonelaje pero revaloriza su precio pasando de los 4,67 €/kg de 2010 a los 5,48 €/kg en 2011.

Tabla 44. Distribución de la producción en la provincia de Almería. Fase de engorde. Año 2011

ESPECIES	2011		2010		TASA INTERANUAL	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
ATÚN	-	-	231.000	2.600.000,00	-	-
DORADA	737.401	4.042.144,10	856.139	4.000.244,02	-13,9%	+1,0%
LUBINA	1.902.236	11.744.217,70	1.220.481	7.469.098,00	+55,9%	+57,2%
CORVINA	-	-	5.070	7.605,00	-	-
TOTAL ALMERIA	2.639.637	15.786.361,80	2.312.690	14.076.947,02	+14,1%	+12,1%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La provincia gaditana cifró su producción en 1.820 Tm y 12,96 millones de euros, que frente a las 1.734 toneladas y 7,57 millones de euros del año anterior supone una apreciación del 4,9% y 71,1% en valoración física y monetaria respectivamente.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Las salinas acumulan el 32,8% del tonelaje seguido de las granjas en tierra con el 29,9%, sin embargo, en cuanto a valoración económica, las jaulas generan el 45,2% de la facturación; este importante repunte de las jaulas es la causa principal del crecimiento acuícola en la provincia gaditana, que como se ha mencionado ya a lo largo del capítulo, es debido al engorde de atún rojo.

La provincia gaditana reparte su facturación de la siguiente manera, el 93,3% corresponde al engorde de peces, el 5,5% a la producción de algas, el 1,0% al cultivo de moluscos, el 0,92% a los crustáceos y el porcentaje restante para la producción de anélidos.

En lo que respecta a los peces, el atún junto con la dorada y la lubina concentran casi en su totalidad el desarrollo de la actividad con el 98% del valor comercializado. La producción de dorada ha sufrido un descenso del 45% en tonelaje y 30% en euros. En el caso de la lubina en 2011 consigue un repunte de la producción, situando su crecimiento en torno a los 30 puntos porcentuales. La licencia para el engorde atún rojo por parte de “Pesquerías de Almadraba” ha beneficiado a la provincia, aportando 499 toneladas

Tabla 45. Distribución de la producción de peces en la fase de engorde en la provincia de Cádiz. Años 2010-2011.

ESPECIES	AÑO 2011		AÑO 2010		TASA INTERANUAL	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
ANGUILA	1.079	7.391,90	2.035	13.620,15	*47,0%	*45,7%
ATÚN	498.958	5.488.538,00	0	0	*	*
BAILA	258	514,72	47	114,60	+448,9%	+349,1%
CORVINA	34.754	63.676,15	25.309	67.539,77	+37,3%	*5,7%
DORADA	429.490	2.269.514,43	779.357	3.256.130,66	*44,9%	*30,3%
LENGUADO SENEGALÉS	3.985	32.072,12	0	0	*	*
LISAS	62.255	83.535,50	48.706	69.137,51	+27,8%	+20,8%
LUBINA	621.316	4.150.056,31	477.374	3.197.391,15	+30,2%	+29,8%
PARGO	60	*	0	0	*	*
PEJERREY	1.006	1.800,00	1.000	*	+0,6%	*
SARDINA	25	*	20	*	+25,0%	*
SARGOS	575	1.082,35	912	1.583,70	*37,0%	*31,7%
TOTAL PECES	1.653.811	12.098.181,48	1.341.745	6.652.970,16	+23,3%	+81,8%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

(*) No se dispone de datos.

En el engorde de moluscos, Cádiz ha sufrido un retroceso del avance experimentado en el año 2010. En concreto, en 2011 la producción se reduce en 224 toneladas de las que 211 Tm. están asociadas al decrecimiento del mejillón. Este descenso en la producción ha venido dado, como se comentó anteriormente, por el cierre temporal del polígono Ensenada de Getares, que estuvo cerrado durante los meses de noviembre y diciembre de 2011 y, por otro lado, a la ausencia de producción por parte de varias de las empresas. En tercer lugar se encuentra la provincia de Huelva que generó un total de 1.119 Tm. con un valor comercial próximo a 7,45 millones de euros, frente a las 1.368 Tm. y 8,06 millones de euros.

Su cultivo mayoritario son los peces, con casi un millar de toneladas y 6,16 millones de euros, principalmente orientado a la dorada y lubina, aglutinando el 99% de la producción de engorde de peces de esta provincia. En concreto, el cultivo de dorada desciende en un 20% en términos de toneladas aunque ha consiguiendo revalorizar sus ventas en casi 20 puntos porcentuales. Una situación similar ha sido la del engorde de lubina, que ha decrecido su tonelaje en 26 puntos y en torno a un 23% su facturación.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Tabla 46. Distribución de la producción de peces en la fase de engorde en la provincia de Huelva. Años 2010-2011.

ESPECIE	2011		2010		TASA INTERANUAL	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
CORVINA	50	175,00	-	-	-	-
DORADA	763.636	4.694.723,19	955.739	4.909.001,04	-20,1%	-4,4%
LENGUADO SENEGALÉS	2.047	24.081,30	6.000	87.000,00	-65,9%	-72,3%
LISAS	7.802	16.003,40	2.000	2.000,00	+290,1%	+700,2%
LUBINA	225.635	1.425.601,80	306.006	1.861.660,40	-26,3%	-23,4%
TOTAL PECES	999.170	6.160.584,69	1.269.745	6.859.661,44	-21,3%	-10,2%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Al igual que en el año anterior y a pesar de la escasa aportación a la producción, es importante señalar que en 2010 las empresas onubenses siguen diversificando su engorde de peces con apuestas como la lisa que multiplicó casi por 3 su producción y el lenguado senegalés que ha menguado su producción y facturación en un 66% y 72% respectivamente.

En el cultivo de los moluscos, Huelva especializada en almeja japonesa, cuantifica la producción de este bivalvo en cerca de 6 Tm. y 60.820 euros, creciendo respecto al año anterior en torno a 982% en términos físicos y 592% en términos monetarios, con una depreciación del precio superior a los 2,34 euros por kilogramo. Por último en el caso de los crustáceos, la provincia onubense, muestra una especialización en el cultivo del langostino por el que facturó 919.564 euros y cerca de 36 toneladas.

Sevilla con una producción de 751 toneladas y 6,31 millones de euros está especializada en el engorde de lubina que supone el 85% de su producción total con un decrecimiento anual del 16,4%.

Tabla 47. Distribución de la producción de peces en la fase de engorde en la provincia de Sevilla. Años 2010-2011.

ESPECIES	2011		2010		TASA INTERANUAL	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
ANGUILA	6.100	39.040,00	10.200	65.280,00	-40,2%	-40,2%
CORVINA	1.500	11.250,00	14.500	108.750,00	-89,7%	-89,7%
DORADA	3.500	29.750,00	1.000	8.500,00	+250,0%	+250,0%
LENGUADO SENEGALÉS	-	-	200	2.400,00	-100,0%	-100,0%
LISAS	88.000	409.200,00	95.000	441.750,00	-7,4%	-7,4%
LUBINA	550.000	5.555.000,00	656.000	6.625.600,00	-16,2%	-16,2%
TOTAL PECES	649.100	6.044.240,00	776.900	7.252.280,00	-16,4%	-16,4%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Por último, en el caso de Málaga -con bateas, jaulas y long-line- la producción se aproximó a las 1.182 toneladas valoradas en 5,14 millones de euros. Si estas cifras se comparan con las del año anterior la provincia malagueña ha sufrido un crecimiento de 4 puntos porcentuales en términos físicos y casi 9 puntos en económicos, ocasionado por la apreciación del precio de la lubina y del mejillón del 2,1% y 24,1% respectivamente.

Tabla 48. Distribución de la producción en la provincia de Málaga. Fase de engorde. Años 2010-2011

ESPECIES	2011		2010		TASA INTERANUAL	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
LUBINA	831.771	4.791.002,63	788.700	4.450.940,00	5,5%	7,6%
MEJILLÓN	350.000	350.000	350.000	282.000,00	0,0%	24,1%
TOTAL MÁLAGA	1.181.771	5.141.002,63	1.138.700	4.732.940,00	3,8%	8,6%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ACUÍCOLAS

La acuicultura andaluza ha realizado una apuesta por la diversificación en los últimos años, pasando de ser un sector con fuerte carácter tradicional a convertirse en una industria moderna altamente cualificada fomentada por el desarrollo en I+D. Todo ello ha contribuido a potenciar la competitividad empresarial de la acuicultura andaluza en el mercado nacional.

Prueba de ello es la creación de la marca “Pescado de Estero”, para una producción que tiene su origen en las antiguas salinas y esteros andaluces, donde se produce el engorde de diferentes especies, cuyos alevines se capturan de forma natural.

A través de ella, junto con las campañas de promoción llevadas a cabo a través de ferias, se ha conseguido potenciar mercados como el portugués donde la demanda exterior ha aumentado considerablemente.

En términos generales, los productos acuícolas andaluces tienen como destino prioritario para su comercialización “Otras Comunidades Autónomas” en un 43,4%, seguido de la Unión Europea con un 27,3% y un 22,4% en Andalucía; el montante restante corresponde a terceros países.

En el caso de la dorada, cuya producción tal y como se ha comentado con anterioridad ascendió a 1.934 toneladas, el 17,5% se destina a otros países, según la Estadística de Intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario, teniendo como demandante prioritario al país vecino de Portugal (con el 87% de las exportaciones), seguido de Italia (con un 7%), Grecia (5%) y Francia en la cuantía restante. Las exportaciones de dorada suponen el 17,5% de la producción de engorde del año 2011.

El 8,1% de la producción de lubina andaluza (la producción asciende a 4.131 toneladas) se exporta fuera de España. Portugal aglutina el 92% de estas transacciones comerciales, Italia un 6,2%, Francia un 1,6% y el porcentaje restante se divide equitativamente entre Estados Unidos y Dinamarca.

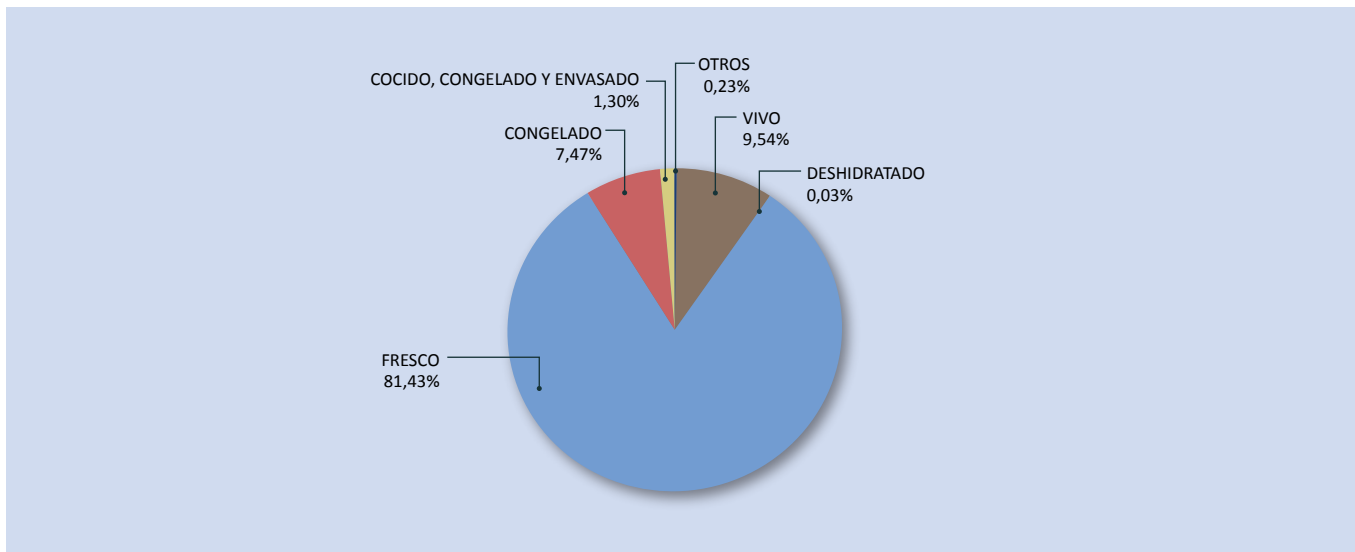
Asimismo, el formato de comercialización de los productos de engorde comienza a readaptarse a las necesidades de consumo de la población. En 2011 las empresas acuícolas ofertaron el 81,4% de su producción en fresco, casi un 9,5% vivo, congelado un 7,5% y en el formato de “cocido, congelado y envasado” un 1,3%.

Las especies de engorde son demandadas casi en su totalidad por el consumo de hogares y canal HORECA, destinando 7,41 toneladas de las 7,51 Tm. totales. Los peces constituyen el primer grupo de demanda con 6.773 toneladas, seguido de los moluscos con 596 Tm y casi 38 para los crustáceos. Por otro lado, la industria transformadora requiere 102 toneladas de crustáceos cifra que se incrementa año a año por el desarrollo productivo que están teniendo los productos no sólo congelados sino también los de cuarta y quinta gama, es decir, preparados y semipreparados a base de este tipo de productos.



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

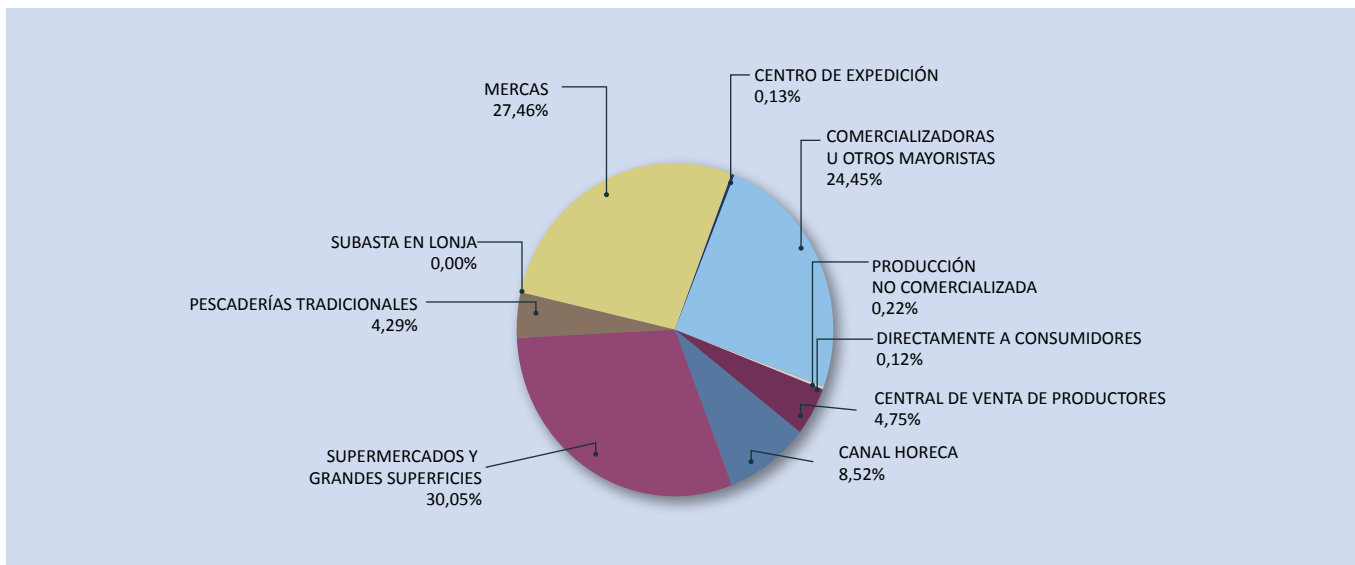
Gráfica 15. Modalidades de conservación de la producción de la acuicultura marina de Andalucía. Año 2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Por último, su comercialización se realiza en un 52% a través del canal mayorista (en concreto el 27,5% a través de la red Mercas) y un 30% directamente en supermercados y grandes superficies, mientras que en pescaderías tradicionales el porcentaje se cuantifica en 4,3%. Al canal HORECA se destina un 8,5% de la producción y un 4,7% se comercializa a través de la central de venta de productores.

Gráfica 16. Canales de comercialización de la producción de la acuicultura marina de Andalucía. Año 2011

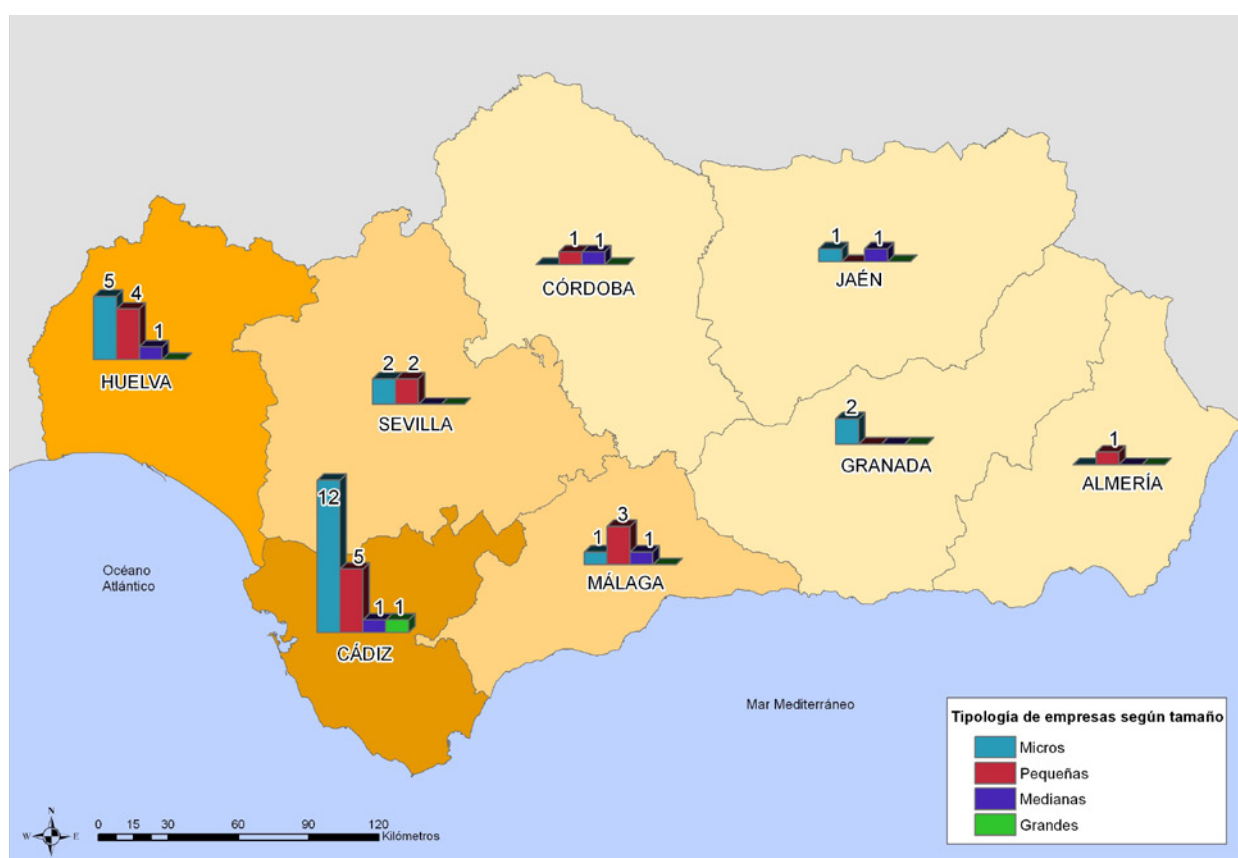


Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

5. INDUSTRIA ANDALUZA DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA

En el año de estudio, las industrias andaluzas especializadas en la producción de transformados de pescado (aquellas cuya facturación por estos productos supera el 50% de su cifra de negocio) ascienden a un total de 45 empresas, cuyos procesos productivos pasan desde los más tradicionales asociados a las conservas, salazones y ahumados, pasando por los congelados hasta los productos de cuarta y quinta gama. La provincia gaditana concentra el 43% de estas industrias, seguida por la provincia de Huelva con un 22% y Málaga con un 11%; el 24% restante se reparte en un 9% para Sevilla y un 12% para las provincias cordobesa, granadina y jienense de manera equitativa; mientras que Almería cuenta con tan sólo una empresa.

Mapa 4. Relación de las industrias de transformación de productos de pescado en Andalucía. Año 2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La industria transformadora pesquera obtiene una cifra de negocio, en el año 2011, próxima a los 243,24 millones de euros -que frente a los 225,35 millones de euros del año anterior supone un crecimiento de 8 puntos porcentuales-, correspondientes a una producción física de 34.900 toneladas que comparadas con los 35.917 Tm. publicadas en 2010, supone un retroceso del 2,8% en producción.

La industria transformadora de productos del mar generó en el año 2011 unos 5,5 millones de euros menos que el valor obtenido de forma conjunta por el sector pesquero primario, tal como se recoge en la tabla siguiente. Esto pone de manifiesto la importante dimensión económica del sector industrial transformador de productos de la pesca, que concentra el 49,7% de la cifra de negocio del sector pesquero andaluz, frente al 51 % aportado por el primario de productos de la pesca.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Tabla 49. Distribución de la cifra de negocio por actividad en Andalucía. Año 2011

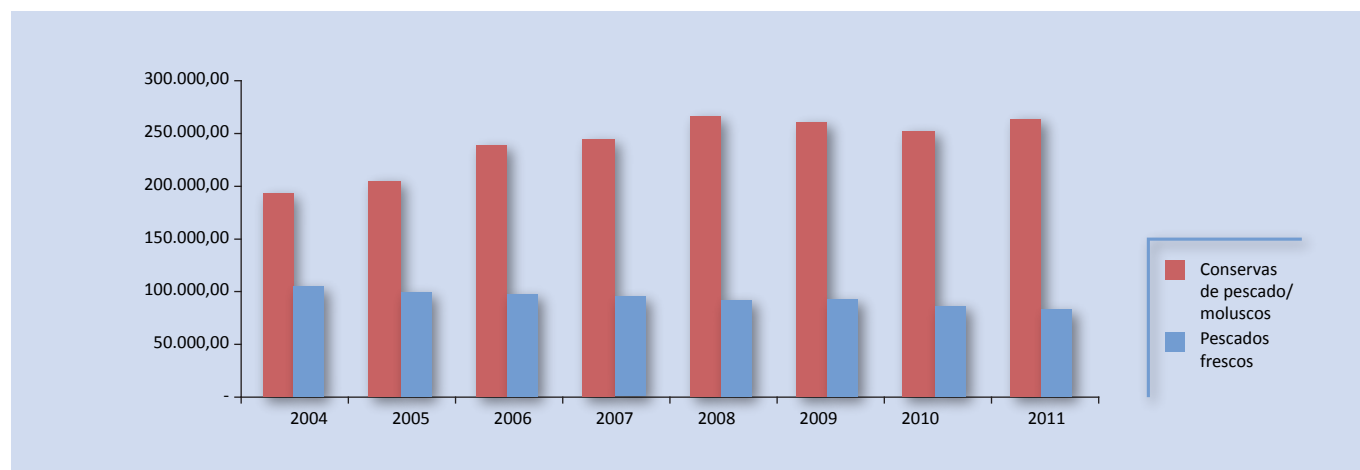
ACTIVIDAD	CIFRA NEGOCIO (EUROS)	% SOBRE SECTOR PESQUERO
PESCA FRESCA SUBASTADA	153.491.869,70	31,41%
PESCA CONGELADA	42.597.268	8,72%
ALMADRABA	5.166.230,60	1,06%
ACUICULTURA	47.644.734,57	9,75%
TOTAL SECTOR PESQUERO PRIMARIO	248.900.102,87	50,93%
INDUSTRIA TRANSFORMACIÓN PESCADOS	243.242.250,61	49,07%
TOTAL SECTOR PESQUERO	492.142.353,48	100,00%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La industria pesquera andaluza ha sabido aprovechar el cambio de los hábitos de consumo y readaptarse a las nuevas necesidades del mercado; es por ello, que las industrias especializadas en este tipo de producción cada vez ofertan una mayor diversidad de tipos de productos con formatos mucho más llamativos.

En el año 2011 el gasto de los hogares andaluces en productos transformados pesqueros asciende a 265,76 millones de euros procedentes de un consumo total de 34.184 toneladas de dichos productos, lo que pone de manifiesto que un año más los transformados siguen ganando terreno al consumo de pescado fresco -que mantiene la tendencia decreciente de los últimos años-.

Gráfica 17. Distribución del gasto en consumo de hogares de productos transformados de la pesca en Andalucía. Serie 2004-2011



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Elaboración propia

Para Andalucía, el sector de la transformación pesquera representa aproximadamente un 2% del sector agroalimentario. Sin embargo, a pesar de la escasa importancia cuantitativa global de este tipo de industria en el contexto andaluz, el papel que desempeña es clave en determinadas zonas costeras.

Al igual que en el ámbito territorial, en términos de facturación el sector transformador de productos del mar andaluz muestra una importante concentración empresarial. En este sentido, cuatro industrias -Ubago Group Mare S.A., Vensy España S.A., Unión Salazonera Isleña S.A.(USISA), Productos Congelados del Sur (PROCOSUR) S.A.U.- concentran más de las $\frac{3}{4}$ partes de la cifra de negocio del sector.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En este sentido, clasificando a las empresas según la recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas [Diario Oficial L 124 de 20.5.2003], se agruparan a las industrias en dos grandes grupos: por un lado las “micro y pequeñas empresas” con menos de 50 trabajadores y por otro las “medianas y grandes” con 50 o más trabajadores. Por tanto, Andalucía cuenta con un grupo de 36 empresas dentro del primer estrato y 9 empresas dentro del segundo.

A pesar de esta agrupación, es interesante resaltar dentro del grupo de las “medianas y grandes” que se trata de dos tipos de empresas con casuísticas particulares; por un lado se encuentran las empresas agrupadas dentro del “Consejo Regulador de las Denominaciones Específicas de Caballa Andalucía y Melva de Andalucía”, donde el empleo femenino juega un papel primordial como motor de la actividad y la producción artesanal tiene un papel importante en su actividad transformadora. Y por otro lado el resto de empresas del grupo cuya importancia económica marcan claramente la tendencia del sector transformador andaluz, entre las que destacan Ubago Group Mare y Vensy España. También es importante señalar que USISA se ha situado en el segundo lugar del ranking gracias al incremento de trabajadores en el año 2011, desbancando a Vensy España del segundo lugar debido también al retroceso de empleos sufrido por esta empresa.

El grupo de las “medianas y grandes” concentran un total de 26.311 Tm. y obtuvieron unos ingresos de 209,45 millones de euros en 2011, lo que supone de manera aproximada un 75% de la producción total y el 86% de la facturación. El estrato de las “micro y pequeñas” empresas, que concentra el 80% de los operadores, maneja el 25% restante de la producción física y tan sólo el 14% de la cifra de negocio regional.

Tabla 50. Distribución de la facturación de la industria de transformación de productos de la pesca por tipo de empresa. Año 2011

TIPO DE EMPRESAS	TONELAJE	% TM	FACTURACIÓN (MILES EUROS)	% EUROS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	8.589,4	24,6%	33.789.796,44	13,9%
MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS	26.310,7	75,4%	209.452.454,17	86,1%
INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PRODUCTOS DE PESCADO	34.900,0	100,0%	243.242.250,61	100,0%

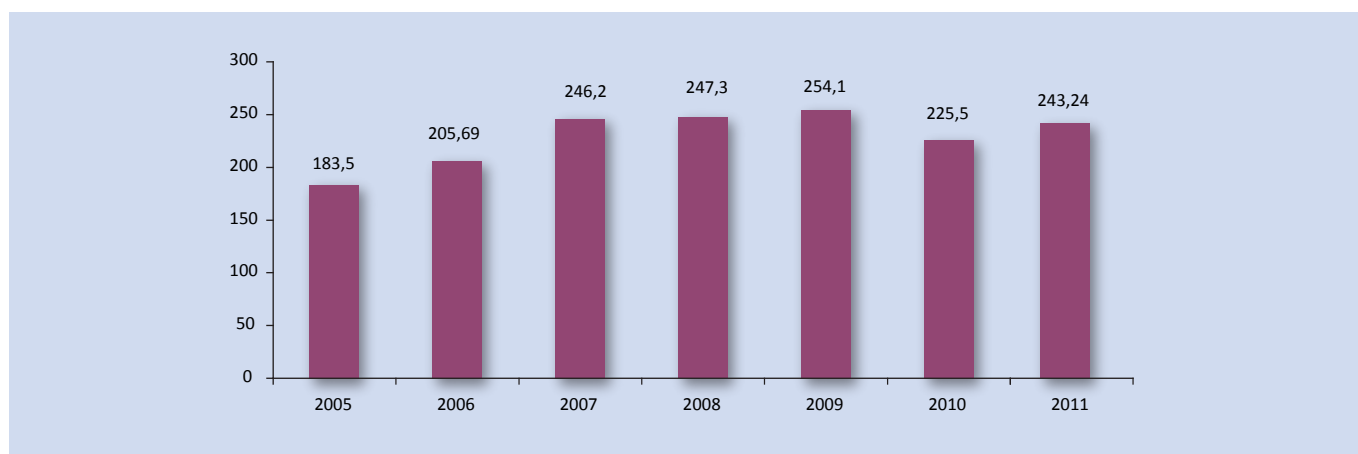
Fuente: Consejería de Agricultura Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En cuanto al análisis de la evolución de la cifra de ventas de productos del sector de la transformación de pescados en Andalucía, se observa que en el periodo 2005-2011 el valor de la producción ha experimentado un importante crecimiento del 32,5%, al pasar de los 183,56 millones vendidos en el año 2005 a los 243,24 millones de euros facturados en el 2011.

En general, en el periodo analizado la tasa media interanual de crecimiento de las ventas ha sido del 4,7%, siendo los crecimientos anuales de los años 2006 y 2007 muy importantes (12,1% y 19,7% respectivamente) como consecuencia de la ampliación de la escala productiva de Ubago Group Mare. A partir del 2008 se estabilizan las ventas del sector produciéndose unos crecimientos del 0,4% en el 2008 y experimentando un pequeño repunte del 2,7% en el año 2009. En 2010 se rompe la tendencia creciente que el sector presentaba en los últimos años cuantificando su facturación por debajo de las registradas en 2007 y una disminución interanual de su tasa del 11,2%. En el año 2011, gracias a la incorporación de determinadas empresas (PROCOSUR, Innova Vegetalia Del Mar -Sabor Original Del Sur- SLL (Suralgae), Molinero AVA, Viandas Cádiz S.L., Pedro Gabriel Camacho Castañeda) a la actividad industrial transformadora se consigue un repunte interanual de sus ingresos próximo a un 8%.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Gráfica 18. Evolución de las ventas de producto del sector de la transformación de pescado en Andalucía. (Millones de euros). Serie 2005-2011.



Fuente: Consejería de Agricultura Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

SUBSECTORES DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMADOS PESQUEROS EN ANDALUCIA

Atendiendo al producto que fabrican clasificamos la producción en seis grupos: **conservas, salazones, ahumados, congelados** y por último los **semipreparados y preparados**. En la siguiente tabla se determina la producción y facturación de los distintos procesos productivos que se llevan a cabo en las industrias transformadoras de pescado andaluzas. Como se observa hay en torno a un 4% de la producción que no tiene asignada tipología productiva por falta de información primaria.

Tabla 51 . Distribución de la cifra de negocio por gamas de productos. Años 2010-2011.

PROCESO PRODUCTIVO	2011		2010	
	Miles de euros	% Euros	Miles de euros	% Euros
CONSERVAS	73.471,91	30,2%	75.869,38	35,5%
AHUMADOS	71.508,96	29,4%	72.400,82	33,8%
CONGELADOS	51.406,76	21,1%	27.118,21	12,7%
SALAZONES	26.176,73	10,8%	25.609,19	12,0%
PREPARADOS	5.571,86	2,3%	8.470,70	4,0%
SEMIPREPARADOS	4.625,23	1,9%	4.225,79	2,0%
SIN ESPECIFICAR	10.480,80	4,3%	226,15	0,1%
TOTAL	227.189,59	100,0%	213.920,24	100,0%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La fabricación de conservas la llevan a cabo 16 empresas (tan sólo 4 en exclusividad, el resto compatibilizan la elaboración de conservas con la de otros procesos productivos), entre las que destacan Ubago Group Mare, USISA e Industrial Conservera de Tarifa S.L. que concentran el 78% de la producción.

La producción conservera de pescado andaluza alcanzó las 11.781 toneladas con una facturación de unos 73,47 millones de euros (frente a los 75,87 millones de euros del año 2010). Las conservas representan el 30,2% de la cuota de mercado y se engloban dentro de lo que se conoce como la **segunda gama** de productos alimentarios.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El siguiente subsector más numeroso es el formado por las empresas que se dedican a la elaboración de ahumados y salazones o productos de **primera gama**. Entre las principales empresas se encuentran Ubago Group Mare, Vensy, Pesca y Salazones del Suroeste S.A (PESASUR) y Albacor Industria del mar S.L.

Este tipo de productos son elaborados por 24 de las 45 empresas que componen el sector, aglutinando 8.236 toneladas con un valor de 97,69 millones de euros que frente a los 98,01 millones del año 2010 pone de manifiesto una estabilidad dentro del sector. En concreto, los ahumados aportan el 29,4% de los ingresos del sector transformador y los salazones un 21,1%.

La **tercera gama** está formada por los productos congelados o ultracongelados. A esta fabricación se dedican 16 empresas, entre las que destacan: Ubago Group Mare, Added Value Tuna Services S.L. (TUNAMAR) y Procosur. Estos productos facturaron en 2011 cerca de 51,41 millones de euros (en 2010 algo más de 27,12 millones de euros) con un total de 8.164 toneladas lo que supone el 21,1% de la cifra de negocio del sector.

En los últimos años las empresas transformadoras de productos de la pesca se están adaptando a las necesidades del consumidor, incorporándolos en sus producciones de **cuarta y quinta gama**. Para el sector primario, esta tendencia representa una oportunidad de aumentar el valor añadido de sus productos, representando el futuro para el sector agroalimentario.

La demanda de estos nuevos productos no hace sino crecer, por ello son cada vez más las industrias andaluzas que implantan estos procesos productivos. En la actualidad son ya 14 industrias las que elaboran productos de cuarta o quinta gama, siendo las principales Embutidos Marinos S.L. (EMBUMAR), Emfacar S.L. y Tunamar con una concentración del 77% de la producción. Estos productos semipreparados y/o preparados facturan en torno a 10,20 millones de euros vinculados a 4.397 toneladas de productos.

CONSERVAS DE PESCADO

En el año 2011 la producción de conservas de pescado regional fue de 11.781 toneladas de productos valoradas en más de 73,47 millones de euros, lo que supone prácticamente mantener las cifras productivas y la facturación del año anterior.

Gran parte de las empresas conserveras se caracterizan por compartir este proceso productivo con el de la fabricación de otros tipos de productos, principalmente se trata de salazones o ahumados, entre otras Ubago Group Mare, USISA, Salazones Herpac S.L, Conservas y Salazones La Higuera S.L., Pesasur, Salpesca S.L., etc.

La **caballa** es el producto estrella del sector conservero andaluz, con una facturación en 2011 cercana a los 37,32 millones vinculados a 6.956 toneladas, que comparados con los 34,50 millones de euros y 6.665 Tm. de la anualidad anterior ponen de manifiesto un crecimiento del 6,9% y 4,4% respectivamente en términos físicos y monetarios.

Dentro de estas conservas hay que destacar las asociadas a la denominación específica "Caballa de Andalucía" que ascienden en el año de estudio a 2.376 toneladas que generaron unos ingresos a estas empresas de 11,42 millones de euros, es decir, el 70% de la producción total de caballa y el 44% de su facturación.

La **melva** es el segundo producto dentro de esta gama al generar ventas próximas a los 17,70 millones de euros (frente a los 12,89 millones de euros de la anualidad anterior) con una producción de 2.151 toneladas. Las conservas de melva acumulan el 24,1% de la facturación total frente al 17,5% que aglutinaba en el año 2010. Al igual que en el caso de la caballa, adquiere relevancia la producción asociada al producto "Melva de Andalucía" cuya facturación superó los 6,38 millones de euros asociados a 1.008 toneladas de producto, en este sentido este tipo de conservas identificadas con el distintivo de Calidad Certificada de Andalucía suponen el 36% de la facturación total de melva.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Después de la melva y la caballa las **conservas de atún** se han convertido en el tercer producto del sector conservero, a la elaboración de las mismas se dedican nueve de las dieciséis empresas conserveras. En 2011 estas conservas de atún ascienden a una producción superior a 982 Tm. valoradas en 8,73 millones de euros, comparadas con las 1.156 Tm. y 10,43 millones de euros suponen un decrecimiento en kilos del 15% y de su montante económico por encima de los 16 puntos porcentuales, reflejándose en el precio del producto que pasa de los 9,02 euros/kilogramo del año 2010 a los actuales 8,89 euros/kilogramo.

Tabla 52. Distribución de los productos en conserva. Año 2011

PRODUCTOS EN CONSERVA	TONELADAS	EUROS	PRECIO (Euros/kg)
CABALLA	4.579,73	25.893.692,51	5,65
CABALLA DE ANDALUCÍA	2.376,00	11.421.680,26	4,81
MELVA	1.143,65	11.316.475,84	9,90
ATÚN	982,39	8.733.324,51	8,89
MELVA DE ANDALUCÍA	1.008,00	6.381.307,71	6,33
CANGREJO	352,00	2.578.000,00	7,32
SARDINA	356,81	2.038.986,22	5,71
LANGOSTILLO	183,00	2.006.757,00	10,97
MEJILLÓN	136,00	982.740,97	7,23
BOQUERON	49,49	457.977,55	9,25
CAVIAR	0,31	251.200	800,00
SALMÓN	9,00	137.000,00	15,22
ESTURIÓN	0,12	4.800,00	40,00
OTROS	604,31	1267967,14	604,31
TOTAL CONSERVAS	11.780,81	73.471.909,71	6,24

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Si se analiza el consumo de este producto en Andalucía, se obtiene que cada andaluz consumió en 2011 2,4 kilogramos de conservas de atún lo que supone un total de 20.107,78 toneladas., Las conservas de atún es el primer producto de consumo pesquero de los hogares andaluces.

Otras producciones que tienen cierta significación económica en la facturación del sector son las conservas de langostillo que con 183 toneladas consiguen unos ingresos de 2,01 millones de euros. El único fabricante de langostillo es Ubago Group Mare que llega a un acuerdo con la Cofradía de Pescadores de La Atunara para suministrarle la cantidad de corruco acorde con las necesidades de la empresa, en este último año la producción ha descendido pasando de las 307 Tm. del año 2010 a las actuales 183 Tm.

Por último, cabe realizar una mención sobre el caviar andaluz elaborado por la empresa granadina Piscifactoría de Sierra Nevada S.L. (Caviar de Riofrío) que generó en 2011 0,31 Tm. de productos y 251.200 euros . Dentro de este producto se distinguen tres tipos: Caviar Per Sé, Payusnaya y Riofrío Organic. Per Sé es caviar de estilo iraní. El Payusnaya es una delicatessen entre el caviar muy apreciada y que se extrae precisamente de la especie naccarii. Por último, Riofrío Organic es su preciado caviar ecológico. El caviar andaluz posee varios distintivos de calidad: Calidad Certificada, Agricultura ecológica de la Unión Europea, Sello del Comité Andaluz de Acuicultura Ecológica, "Friend of de Sea" que es el único organismo a nivel mundial que puede certificar garantizar con su sello de calidad que se trata de un producto procedente de la pesca y acuicultura sostenible y finalmente Certificado de concesión de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural-Poniente Granadino" por cumplir los parámetros de calidad económica, social, ambiental y de producto.

AHUMADOS DE PESCADO

En el año 2011 la producción andaluza de ahumados de pescado se aproxima a las 4.718 toneladas con un valor comercial de 71,51 millones de euros lo que supone un retroceso respecto a las 4.980 toneladas y 72,40 millones de euros facturados en el año 2010 (ocasionado por el descenso del bacalao). La producción de ahumados concentra el 40,7% de la facturación total de la industria pesquera regional, siete puntos porcentuales por encima de la representatividad de la anualidad anterior.

Tabla 53. Distribución de los productos ahumados. Año 2011

PRODUCTOS AHUMADOS	TONELADAS	EUROS	PRECIO (Euros/kg)
SALMÓN	4.240,64	63.236.016,14	14,91
BACALAO	148,74	2.755.790,20	18,53
PALOMETA	111,95	1.601.592,42	14,31
TRUCHA	39,06	843.567,00	21,59
ATÚN	23,14	411.280,14	17,78
ESTURIÓN	0,33	7.843,00	23,80
ANCHOA	0,05	869,40	18,90
PEZ ESPADA	0,02	488,22	26,26
OTROS	153,58	2.651.513,02	17,26
TOTAL AHUMADOS	4.717,51	71.508.959,54	15,16

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

El principal producto ahumado fabricado por las industrias andaluzas es el salmón, que aglutina más del 88% de la facturación total de esta categoría. Su producción fue de 4.241 toneladas (tan sólo 41 toneladas más que en 2010) valoradas en cerca de 63,24 millones de euros, lo que significa un crecimiento interanual del 6,4%.

De las nueve industrias que se dedican en Andalucía a la elaboración de productos ahumados, siete fabrican salmón, ente ellas destacan las producciones de Ubago Group Mare y Vensy que aglutinan el 99,7%. La producción de salmón se ha mantenido con tan sólo un mínimo incremento en torno a 40 toneladas de producto, pero con una apreciación de su precio en casi 80 céntimos de euros. En los últimos dos años, el consumo de hogares de salmón ahumado se ha incrementado en torno al 9%, manteniendo la tendencia de los años anteriores.

El otro producto con una facturación significativa en el segmento de ahumados es el bacalao, con 149 toneladas y 2,76 millones de euros, lo que supone el 4% de la facturación de estos productos. Ubago Group Mare concentra las $\frac{3}{4}$ partes de la producción, seguido de Vensy y La Higuera. Este producto ha revalorizado en casi 3 euros su precio de salida de fábrica, a pesar del decrecimiento en términos físicos respecto a la anualidad anterior en casi la mitad de las toneladas como consecuencia del retroceso del proceso productivo en Ubago Group Mare.

Por último, en tercer lugar aparecen los ahumados de palometa que pasan de las 76 Tm. del año 2010 valoradas en 1,33 millones de euros a las actuales casi 112 Tm. con 2,16, este incremento está ocasionado por Ubago Group Mare que ha incrementado la producción de este producto respecto al año anterior.

PRODUCTOS CONGELADOS

Los ingresos que aportaron los productos congelados en 2011 se cuantificaron próximos a las 8.164 toneladas con un valor monetario de 51,41 millones de euros.

Tabla 54. Distribución de los productos congelados transformados. Año 2011

PRODUCTOS CONGELADOS	TONELADAS	EUROS	PRECIO (Euros/kg)
BACALAO	2.177,40	13.128.004,00	6,03
ATÚN	1.778,83	8.753.515,09	4,92
PULPO	332,66	8.625.921,75	25,93
LANGOSTINOS	830,59	5.022.387,62	6,05
GAMBAS	622,66	4.652.463,41	7,47
CANGREJO	567,00	2.108.458,62	3,72
CALAMAR	321,47	2.030.336,10	6,32
CHOCO	504,53	1.818.572,04	3,60
HUEVAS	104,68	710.631,80	6,79
PEZ ESPADA	27,33	267.261,31	9,78
CAELLA	35,73	63.861,65	1,79
PATAS RUSAS	2,00	24.965,00	12,48
MAJARRO	4,00	21.620,00	5,41
ESTURIÓN	1,04	18.677,52	17,99
CAZÓN	3,00	18.586,00	6,20
MEJILLON	3,00	14.475,00	4,83
CHIPIRON	2,00	8.470,00	4,24
ACEDIA	1,00	7.100,00	7,10
PANGA	1,70	4.245,56	2,50
ROSADA	0,40	2.500,00	6,25
LENGUADO	0,60	1.476,00	2,46
OTROS	842,24	4.103.231,47	4,87
TOTAL CONGELADOS	8.163,85	51.406.759,94	6,30

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

SALAZONES DE PESCADO

En el año 2011 la producción de salazones alcanzó las 3.518 toneladas y los 26,18 millones de euros – frente a los 3.044 toneladas valoradas en 25,61 millones de euros del año 2010-, lo que supone un crecimiento del 15,6% y 2,2% en términos físicos y monetarios de manera respectiva. En lo que respecta a la tipología de estos productos se tiene que estas industrias andaluzas tienen su producción ligada mayoritariamente al bacalao y a la mojama de atún, entre las dos acumulan el 80,3% de la facturación total.

En el año 2011, la producción de bacalao supone el 54% de la facturación total de salazones, con un computo total de 1.889 Tm. valoradas en 14,13 millones de euros, creciendo un 10,5% en producción y 2,1% en facturación respecto al año 2010.

Tabla 55. Distribución de los salazones. Año 2011

SALAZONES	TONELADAS	EUROS	PRECIO (Euros/kg)
BACALAO	1.889,00	14.131.087,00	7,48
MOJAMA DE ATÚN	475,72	6.880.537,70	14,46
SARDINA	880,09	2.453.410,95	2,79
HUEVAS	15,50	560.142,68	36,14
IJADA DE ATÚN	12,20	223.292,82	18,30
SARDA	10,73	144.325,75	13,45
BONITO	6,13	59.925,36	9,77
VOLADORES	4,31	35.410,05	8,22
BACALADILLA	1,60	7,95	0,00
OTROS	222,77	1.688.594,28	7,58
TOTAL SALAZONES	3.518,05	26.176.734,54	7,44

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En cuanto a la mojama de atún con 476 toneladas y 6,88 millones de euros, frente a las 611 Tm. y 5,77 millones del año 2010, concentra el 26,35% del segmento. El descenso de la facturación y la revalorización está provocada por USISA.

La mojama de atún, es uno de los productos más tradicionales en Andalucía, por ello existe una importante industria artesanal caracterizada por su alta calidad. Su fabricación es realizada por catorce empresas, concentradas en los municipios onubenses de Ayamonte e Isla Cristina y en el gaditano de Barbate.

La mojama de atún es un producto que se elabora a partir de los lomos del atún cortados en tiras, tratados con sal marina, lavados y desecados posteriormente, siendo una de sus características especiales el que no emplea productos químicos, aditivos ni conservantes en el proceso de transformación.

La materia prima para la elaboración de este exquisito producto sería el *Thunnus albacares*, denominado comercialmente 'yellowfin' o 'rabil'; *Thunnus thynnus*, el conocido atún rojo y, por último, *Thunnus obesus* también denominado por los comerciantes como 'patudo'.

Existe una Asociación Andaluza de Fabricantes de Salazones, Ahumados y Otros Transformados de la Pesca que nace a partir de la Asociación de Fabricantes de la Mojama del Sur, (a ella pertenecen: Ubago Group Mare, Manuel Amoros e Hijos S.A., Pescados y Salazones La Higuera, Pescados y Salazones El Balandro, Pescatún Isleña S.L., Pinchomanía S.L., Salazones Herpac, Salpesca y USISA) con el deseo de conservar una tradicional industria artesanal, donde lo más importante es el cuidado en la selección de la materia prima y el esmerado proceso de elaboración de estos productos

La asociación de Fabricantes de la Mojama del Sur, en noviembre de 2004 obtuvo el reconocimiento del Pliego de Condiciones para la Certificación de 'Mojama del Sur', como producto para el uso de la marca Calidad Certificada. Con este reconocimiento se consigue que cualquier empresa fabricante de mojama –cuyos productos y métodos de elaboración se encuentren incluidos dentro de estos requisitos–, obtenga la marca Calidad Certificada, viéndose amparada por la misma. En la actualidad, se está trabajando para conseguir el distintivo de IGP para la Mojama del Sur de Isla Cristina y Barbate.

SEMIPREPARADOS Y/O PREPARADOS

En los últimos años las empresas transformadoras de productos de la pesca se están adaptando a las necesidades del consumidor, incorporando en sus producciones manufacturas de cuarta y quinta gama (que hace referencia a los productos limpios, pelados y cortados y a los productos precocinados, respectivamente). Esta tendencia refleja una oportunidad de aumentar el valor añadido de sus productos, ampliando las posibilidades de futuro para el sector agroalimentario.

Tabla 56. Distribución de los productos semipreparados transformados. Año 2011

SEMIPREPARADOS	TONELADAS	EUROS	PRECIO (Euros/kg)
ADOBO ANDALUZ	124,71	518.341,41	4,16
LOMO ATÚN	591,00	481.623,00	0,81
PREPARADO PAELLA	117,19	341.845,04	2,92
CHOCO	46,01	280.431,12	6,10
FILETE ATÚN	300,00	244.306,00	0,81
SALPICON DE MARISCO	16,14	72.929,30	4,52
FILETE BONITO	83,00	67.445,00	0,81
CAELLA	9,55	29.464,31	3,08
LOMO BONITO	22,00	18.070,00	0,82
FILETE ESPADA	1,50	11.379,97	7,59
OTROS	879,55	2.559.391,76	2,91
TOTAL SEMIPREPARADOS	2.190,66	4.625.226,91	2,11

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En el año 2011, su producción superó las 4.396 toneladas con unos ingresos en torno a 10,20 millones de euros. En concreto los semipreparados suponen el 49,8% del tonelaje fabricado y el 45,3% del valor comercializado de esta tipología de productos que se está analizando.

Los semipreparados alcanzaron las 2.191 Tm. valoradas en 4,63 millones de euros (frente a las 1.762 Tm. y 4,23 millones de euros del año anterior). Entre estos productos destacan los semipreparados de lomos de atún que aglutinan 591 Tm. y 481.623 euros, seguidos del adobo andaluz que con 125 Tm. consigue una facturación de 518.341,41 euros.

Los alimentos preparados corresponden con la quinta gama, listos para consumir y que se comercializan refrigerados. Para su consumo sólo necesitan una mínima preparación o un calentamiento previo, en horno microondas u horno convencional.

Los productos preparados listos para consumir presentan, en el año 2011, una facturación de 5,57 millones de euros (en el año 2010 fue superior a los 8,47 millones de euros) procedentes de una fabricación de 2.206 toneladas (5.599 toneladas en 2010) siendo sus principales productos las harinas de pescado, pulpo cocido y los embutidos marinos. El descenso productivo lo ocasiona la fabricación de harinas (Harinas de Andalucía S.A.) que se ha sufrido una disminución productiva en torno a las 3.000 toneladas.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Tabla 57. Distribución de los productos preparados transformados. Año 2011

PREPARADOS	TONELADAS	EUROS	PRECIO (Euros/kg)
HARINA	1.639,04	2.460.439,65	1,50
HUEVAS	197,42	1.877.926,47	9,51
EMBUTIDO HUEVAS	109,16	615.411,92	5,64
PULPO COCIDO	22,02	432.339,65	19,63
CALAMAR	14,41	81.292,00	5,64
SOLOMILLON DE ATUN COCIDO	6,00	64.036,00	10,67
EMBUTIDOS SALMON	1,93	13.137,72	6,82
EMBUTIDOS ATUN	1,58	9.840,14	6,24
SUPREMAS DE SALMON	0,30	4.500,00	15,00
BANDERILLAS ATUN Y QUESO	0,26	3.640,00	14,00
BOQUERON EN VINAGRE	213,00	2.747,70	0,01
IJADA DE ATUN	0,05	2.500,00	50,00
ATUN MOJAMA LONCHAS ACEITE	0,07	2.145,09	31,55
SARDINAS TOMATE	0,30	600,00	2,00
SARDINAS MARINADAS	0,30	600,00	2,00
SARDA	0,10	500,00	5,00
SARDINAS EN VINAGRE	0,10	200,00	2,00
TOTAL PREPARADOS	2.206,02	5.571.856,34	2,53

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS CABALLA DE ANDALUCIA Y MELVA DE ANDALUCÍA



La **Indicación Geográfica Protegida (IGP)** es un nombre utilizado para designar un producto agrícola, alimenticio o de otro tipo, que posee un origen geográfico determinado y cuya calidad o reputación se debe a dicho lugar de origen. Habitualmente, consiste en el nombre de la localidad, región o país de origen de tales productos.

El Reglamento (CE) 510/2006 del Consejo, de 20 de marzo de 2006, define la Indicación Geográfica Protegida (IGP) como el nombre de una región, de un lugar determinado o, en casos excepcionales, de un país, que sirve para designar un producto agrícola o un producto alimenticio:

- Por ser originario de dicha región, de dicho lugar determinado o de dicho país.
- Porque posee una cualidad determinada, una reputación u otra característica que pueda atribuirse a dicho origen geográfico.
- Porque su producción, transformación o elaboración se realicen en la zona geográfica delimitada.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

De acuerdo con la normativa de la Unión Europea, se protege la Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) si el vínculo del nombre del producto con el medio geográfico sigue presente en al menos una de las etapas de la producción, de la transformación o de la elaboración. Además, el producto puede beneficiarse de la buena reputación de la región geográfica.

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA PARA CABALLA Y MELVA DE ANDALUCÍA

Estos productos andaluces han entrado a formar parte del registro de productos protegidos por la UE, lo que supone el más alto reconocimiento de la calidad en los procesos de elaboración artesanal de estas conservas. Esta certificación garantiza la calidad del producto, su trazabilidad y su autenticidad.

Las IGP “Melva de Andalucía” y “Caballa de Andalucía”, tienen como objetivo principal garantizar el mantenimiento de los procesos artesanales de elaboración de las conservas de estos pescados en Andalucía, evitando que el producto final pierda sus características naturales. Estos dos productos vienen a completar la lista de alimentos y bebidas amparados por una denominación de calidad diferenciada y que hacen que Andalucía sea la región española con un mayor número de alimentos y bebidas con Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (IGP).

El Reglamento (CE) No 286/2009 de la Comisión, de 7 de abril de 2009, por el que se inscriben determinadas denominaciones en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas [Melva de Andalucía (IGP), Caballa de Andalucía otorga el distintivo a estas conservas. La obtención de éste tiene una especial importancia en el sector pesquero, tanto andaluz como a nivel nacional, ya que se trata del primer distintivo de calidad europeo que obtiene el sector de la conserva de productos de la pesca en España y que permite que estas conservas sean reconocidas no sólo por su calidad sino también su origen geográfico.

Las conservas acogidas a la IGP, Caballa de Andalucía y Melva de Andalucía, son conservas genuinamente andaluzas, elaboradas a partir de una materia prima de excelente calidad y mediante un proceso artesanal transmitido de padres a hijos desde hace muchas generaciones, siendo el elemento diferencial de este proceso y origen de su excelente calidad, el pelado y envasado manual del pescado.

LAS INDUSTRIAS ACOGIDAS AL CONSEJO REGULADOR

Dentro de la industria transformadora de productos de la pesca en Andalucía tiene gran relevancia la actividad conserva artesanal. Esta industria, ha contado con el apoyo de la administración pesquera andaluza en la promoción y diferenciación de sus producciones artesanales de alta calidad, de las que destacan las conservas de caballa y de melva, tanto por la calidad y el prestigio de estos productos, como por la importante componente socioeconómica que gravita sobre esta actividad, ya que estas industrias, precisamente por el carácter artesanal de su producción, contribuyen de forma importante al mantenimiento del empleo.

El proceso productivo de elaboración puramente artesanal, caracterizado por el pelado manual del pescado, sin intervención de productos químicos ni similares, y las excelencias de las materias primas empleadas, la melva y la caballa, fueron los elementos fundamentales para iniciar una estrategia de diferenciación de estos productos.

Tabla 58. Directorio de empresas pertenecientes al Consejo Regulador. Año 2011

EMPRESA	LOCALIDAD	PROVINCIA	MARCAS
CONSERVAS CONCEPCION HNOS, S.A.	AYAMONTE	HUELVA	LOLA , REINA DEL GUADIANA
PESCA Y SALAZONES DEL SUROESTE, S.A.	AYAMONTE	HUELVA	PESASUR , CAMPEADOR
UNION SALAZONERA ISLEÑA, S.A.	ISLA CRISTINA	HUELVA	USISA , TEJERO
CONSERVAS EL REY DE OROS, S.L.	BARBATE	CÁDIZ	EL REY DE OROS
INDUSTRIAL CONSERVERA DE TARIFA, S.L.	TARIFA	CÁDIZ	LA TARIFEÑA, MARINA REAL, PIÑERO Y DIAZ

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

El sector de la conserva artesanal está formado en 2011 por cinco empresas que forman parte del Consejo Regulador. Disponen de diez marcas con el distintivo de Caballa de Andalucía y Melva de Andalucía, registradas en el Consejo Regulador y, por tanto, sometidas a su control y sobre las que aparece el anagrama del Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida, otorgado por la Unión Europea.

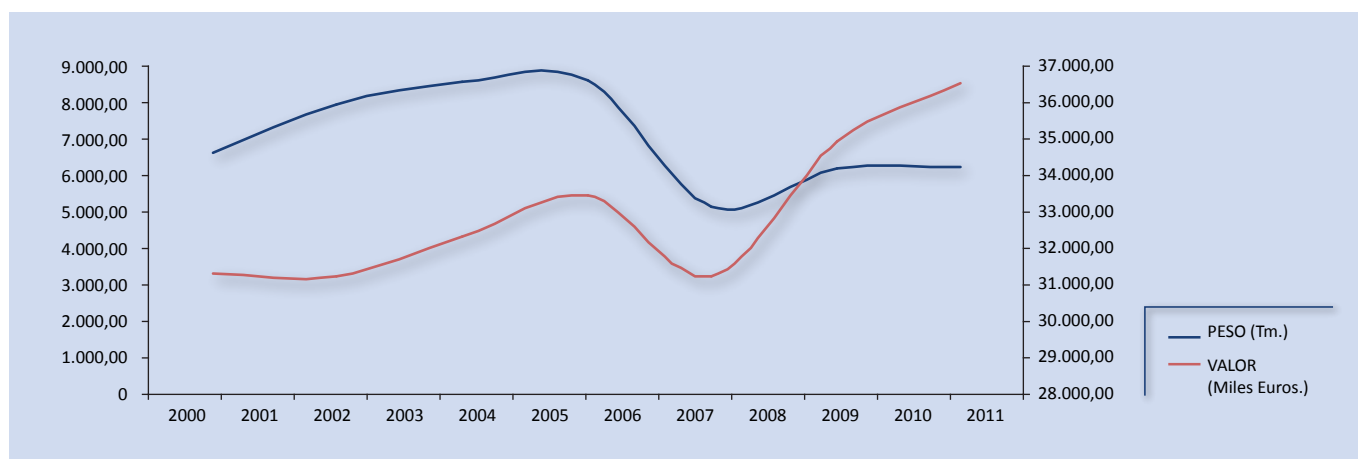
El proceso productivo de elaboración, puramente artesanal, es el que tradicionalmente se ha utilizado en Andalucía, caracterizado por el pelado manual del pescado, sin intervención de productos químicos ni similares. Este proceso productivo de elaboración artesanal es importante ya que tiene una indudable incidencia en las características finales de los productos. El pelado manual garantiza las características organolépticas de la materia prima, su sabor natural, y, en definitiva su alta calidad.

Estas cinco empresas se dedican casi en su totalidad al proceso conservero, concentrando dicha producción el 88% del total, aportando los salazones el 12% restante. De estas cinco empresas tres se dedican en exclusividad a la fabricación de conservas (Conservas Concepción Hermanos, Conservas El Rey de Oros e Industrial Conservera de Tarifa), mientras las otras dos elaboran una pequeña cantidad de salazones de atún.

PRODUCCIÓN

En el año 2011 la producción de las industrias que forman el Consejo Regulador alcanzó las 6.211Tm. con una facturación de 36,51 millones de euros. Si se comparan estos datos con los del año anterior, 6.142,47 toneladas y cerca de 35 millones de euros se obtiene una estabilidad en términos de producción y un incremento de los ingresos del 4,6%.

Gráfica 19. Evolución de la producción y la facturación de las empresas del Consejo Regulador. Serie 2000-2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

La producción artesanal de Caballa y Melva de Andalucía concentra el 52,5% de los ingresos de estas empresas y el 62% del tonelaje, alcanzando las 3.384 toneladas y 17,80 millones de euros.

Tabla 59. Producción de conservas de las empresas pertenecientes al Consejo Regulador. Año 2011

CONSERVAS	TONELADAS	EUROS
CABALLA DE ANDALUCÍA*	2.376,00	11.421.680,26
CABALLA	903,30	6.861.024,51
MELVA DE ANDALUCÍA*	1.008,00	6.381.307,71
ATÚN	629,62	4.480.105,51
SARDINA	356,81	2.038.986,22
MELVA	116,65	1.687.150,84
BOQUERON	32,00	341.768,05
SALMÓN	9,00	137.000,00
MEJILLÓN	6,00	25.878,97
OTROS	55,00	554.784,14
TOTAL CONSEJO REGULADOR	5.492,38	33.929.686,21

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

* Conservas comercializadas bajo la Denominación Específica "Caballa de Andalucía" y "Melva de Andalucía"

En concreto, las conservas con la denominación específica "Caballa de Andalucía" ascendieron su producción a 2.376 toneladas y 11,42 millones de euros, llegando a concentrar el 72% del total de producción de conservas de caballa que realizan estas empresas.

En el caso de las conservas con la denominación específica "Melva de Andalucía", en el año de estudio se cuantificaron en 1.008 toneladas que hicieron generar a las empresas del Consejo en torno a 6,38 millones de euros. Estas producciones concentran el 90% del total de la fabricación de conservas de melva y 79% de sus ingresos.

Dentro de la diversidad productiva de estas cinco empresas, también destaca la elaboración de conservas de atún –proceso realizado por las cinco empresas- que con más de 629 toneladas y una facturación que supera los 4,48 millones de euros frente a las 1.069 Tm. del año 2010 valoradas en 9,64 millones de euros, esta reducción la ocasionan USISA y Hermanos Concepción.

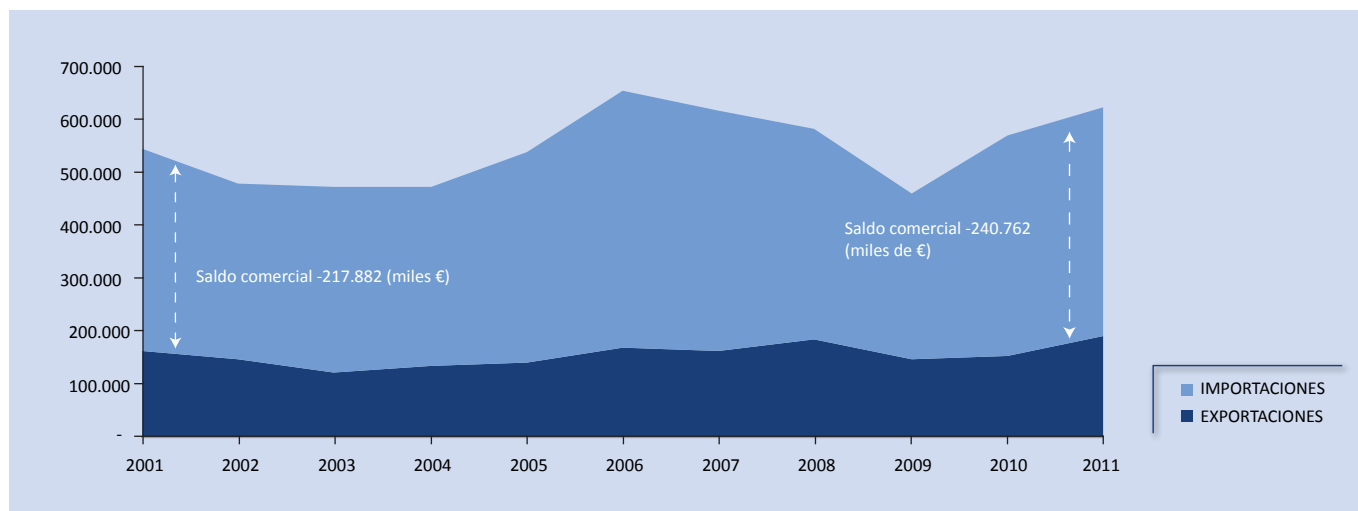
En el 2011 cabe resaltar el crecimiento experimentado por las conservas de sardinas (realizado por todas las industrias del Consejo excepto por Industrial Conservera de Tarifa) que pasan de una producción física de 245 toneladas y 1,93 millones de euros del año 2010 a los actuales 357 toneladas y 2,04 millones de euros. El incremento productivo lo ocasiona USISA, Pesasur y Hermanos Concepción, mientras que la caída del precio de las mismas lo ocasiona USISA.

Asimismo, los salazones (realizados por USISA y Pesasur) añaden 719 toneladas -de las que 679 están asociadas a salazones de sardina- que aportan unos ingresos de 2,58 millones de euros –donde 1,85 millones de euros proceden de esa producción de sardina comentada con anterioridad-.

6. COMERCIO EXTERIOR: PESCA

Las transacciones comerciales andaluzas de productos pesqueros con el resto de países en el año 2011 mostraron un saldo comercial negativo de 15.674 toneladas con un valor económico de -240,76 millones de euros. Estos resultados reflejan una reducción del déficit en 14.816 toneladas (+48,6%) y 25,56 millones de euros (+9,6%) respecto a 2010.

Gráfica 20. Evolución importaciones-exportaciones para Andalucía. Años 2001-2011 (Miles Euros)



Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

Las exportaciones alcanzaron las 90.179 toneladas valoradas en 194,62 millones de euros, esto se traduce en un aumento físico del 32,4% y un importante incremento del 26,1% en valor económico. En el caso de las importaciones se refleja igualmente un incremento interanual aunque menos acentuado tanto en tonelaje como en valor de 7,4 puntos porcentuales y 3,5% respectivamente, cifrándose en 105.853 toneladas y por encima de los 435,38 millones de euros.

Tabla 60. Evolución de las exportaciones e importaciones de productos pesqueros en Andalucía. Años 2010-2011

AÑOS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	TM.	EUROS	TM.	EUROS
2010	68.095	154.280.261,89	98.585	420.608.016,18
2011	90.179	194.619.046,80	105.853	435.381.032,38
Tasa interanual	+32,4%	+26,1%	+7,4%	+3,5%

Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

En el caso de las exportaciones en el año 2011 se percibe una revalorización del precio de los principales productos comercializados. Un análisis general de los principales productos exportados por Andalucía muestra que los listados o bonitos de vientre rayado congelados (que representan el 20,1% de las exportaciones de pescado) aumentaron su precio hasta en 32 puntos porcentuales. Destaca también en esta línea, el pulpo

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

“Octopus spp.” -sus exportaciones suponen el 12,6% de este tipo de transacciones y su precio pasa de los 4,86 euros/kg en el año 2010 a los 6,75 euros/kg un año después, suponiendo un incremento de casi un 40%. Esta especie pasa a ocupar la segunda posición respecto al pasado año, desbancado así al atún rojo “Thunnus thynnus”, fresco o refrigerado, que sufre una caída tanto en la facturación como en la valoración física, descensos que la sitúan como la sexta especie más comercializada en 2011.

Si se comparan estos resultados con los obtenidos por esta especie en primera venta se obtiene que el valor monetario del atún rojo en origen sufre un incremento en el año 2011, permaneciendo prácticamente inalterado en las transacciones externas. En el caso de la almadraba, el precio del atún rojo pasa de los 8,70 euros/kg de 2010 a los 9,37 euros/kg de 2011, así como en el caso de las lonjas los precios fluctúan de los 8,57 euros/kg de 2010 a los 9,58 euros/kg de 2011.

En la siguiente tabla se muestran las principales especies exportadas desde Andalucía por orden de facturación en este año 2011. Si atendemos a esta clasificación los listados o bonitos de vientre rayado, el pulpo y los atunes de aleta amarilla –todos congelados- concentran poco más del 43% del total del valor comercializado. Le siguen el grupo de los camarones con casi en 7% de la facturación, el pez espada y los atunes rojos ambos con el 5,8% y un grupo de especies, estas son los patudos o atunes de ojo grande y los langostinos por debajo del 5% de la facturación total de las exportaciones.

Tabla 61. Ranking de exportaciones de productos exportados en Andalucía. Años 2010-2011.

TARIC	DESCRIPCIÓN	2011				2010				Variación precio
		Tm.	Miles euros	Precio	% sobre euros	Tm.	Miles euros	Precio	% sobre euros	
03034390	Listados o bonitos de vientre rayado, congelados (exc. Los destinados a la fabricación industrial de productos de la partida 1604)	39.361,32	39.196,39	1,00	20,1%	28.133,22	21.160,10	0,75	13,7%	32,4%
03075910	Pulpos "Octopus spp.", incl. sin concha, congelados	3.568,63	24.095,04	6,75	12,4%	2.660,49	12.923,45	4,86	8,4%	39,0%
03034290	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados (exc. los destinados a la fabricación industrial de productos de la partida 1604)	14.552,19	20.665,60	1,42	10,6%	9.664,99	10.632,91	1,10	6,9%	29,1%
03061380	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia, incl. pelados, congelados,	2.141,54	13.371,54	6,24	6,9%	1.485,67	8.035,11	5,41	5,2%	15,4%
03026700	Peces espada (Xiphias gladius)	1.628,87	11.236,20	6,90	5,8%	1.270,52	10.297,93	8,11	6,7%	-14,9%
03023590	Atunes rojos "Thunnus thynnus", frescos o refrigerados (exc. destinados a la preparación o conservación industrial)	951,95	11.229,18	11,80	5,8%	1.104,04	13.140,84	11,90	8,5%	-0,9%
03026999	Pescado de mar, comestible, fresco o refrigerado	1.859,13	10.263,54	5,52	5,3%	593,19	2.578,29	4,35	1,7%	27,0%
03034490	Patudos o atunes ojo grande "Thunnus obesus", congelados (exc. destinados a la preparación o conservación industrial)	7.622,48	7.970,57	1,05	4,1%	4.505,04	4.129,45	0,92	2,7%	14,1%
03061350	Langostinos "Penaeus spp.", incl. pelados, congelados, incl. Sin pelar, cocidos previamente en agua o vapor (exc. gambas de altura Parapenaeus longirostris)	753,93	5.851,22	7,76	3,0%	778,94	5.016,95	6,44	3,3%	20,5%

Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

A diferencia del pasado año, la partida más representativa -en detrimento de las transacciones externas de pescado fresco- ha pasado a ser la vinculada al pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304, el TARIC 0303 agrupa el 38,9% del total, con una valoración comercial de 75,8 millones de euros y 65.557 toneladas. Estos productos han experimentado un crecimiento respecto al año anterior del 42,1% en términos físicos y un incremento económico que supera los 81 puntos porcentuales.

En este sentido, Andalucía exporta principalmente bonito de vientre rayado congelado, cuyas transacciones han crecido en términos monetarios en un 85,5%, seguido de los atunes de aleta amarilla con una subida cercana a los 95 puntos y de los patudos o atunes ojo grande, exportaciones que lo hicieron en un 93,5%. Estas tres especies agrupan el 89,5% de toda la facturación de pescado congelado. Estos productos se destinan mayoritariamente a Ecuador (37,9%) y en un segundo lugar a Tailandia (22,6%).

Las exportaciones de pescado fresco o refrigerado, con exclusión de los filetes y demás carnes de pescado de la partida 0304 (TARIC 0302) son el segundo conjunto de TARIC con mayor representatividad en términos de facturación, con un montante próximo a los 52,29 millones de euros vinculados a 13.627 toneladas de productos. La comparativa interanual muestra que la valoración física aumentó en un 14,6% mientras que su facturación descendió en 10 puntos porcentuales.

Los productos más representativos son el pez espada y el atún rojo, ambos concentrando el 11,6% -un 5,8% cada uno de ellos- de la totalidad del valor comercializado de exportaciones de pescado fresco, alcanzando los 22,46 millones de euros. Las exportaciones de pez espada fresco se destinan casi en su totalidad a Italia y las de atún rojo a Japón -en un 99% cada una de ellas-.

Además del atún y pez espada, existen cinco productos más que acumulan un 25,4%. Estas especies son el atún blanco, "Thunnus alalunga" (con un peso de 7,9% de estas expediciones) el cual se destina el 98,5% a Japón; la dorada (con un 6,7%) presentó una evolución negativa con un descenso de un 59,5% en tonelaje y un 45,8% en euros y el róbalo o lubina (4,6%) cuyas transacciones presentan una tasa de decrecimiento interanual cercana a los 9 puntos en términos físicos con la consiguiente depreciación de su precio, provocando una caída en su facturación del 16,3%. Completan el quinteto los peces planos con un 3,2% y la sardina (3,1%). Las exportaciones de peces planos experimentaron un incremento del 19,4% en términos físicos y un descenso del 7,5% en el monetario y en el caso de la sardina una caída hasta del 43,8% y 48,4% en toneladas y euros respectivamente. Estas cuatro especies tienen como principal demandante la vecina Portugal.

En cuanto a los moluscos (TARIC 0307), que suponen el 16,2% de las exportaciones, sus transacciones exteriores alcanzaron un montante de 5.285 toneladas y de 31,51 millones de euros que frente a los 20,04 millones de euros del año 2010 supone un incremento de casi un 50%. Esta subida lo provoca el pulpo principalmente por la variante de congelado que con una facturación de 24,09 millones de euros aumentó respecto al año anterior en un 86,4%. Este producto concentra el 67,5% del total de tonelaje que se exporta de moluscos y sigue siendo al igual que el año pasado, el principal producto exportado del grupo. El 82,3% de estas exportaciones de pulpo se destinan a Portugal y el 17,4% a Italia. Junto con el pulpo, también es importante señalar el calamar y el globito (sepiola) aunque sólo suman un 6,8% de las exportaciones de moluscos en 2011.

Los crustáceos (TARIC 0306) representan el 11,4% del montante total de las exportaciones pesqueras, ascendiendo su facturación en el año 2011 a 22,1 millones de euros y 3.430 toneladas, lo que supone un aumento respecto al año anterior de 6,13 millones de euros y 750 toneladas. Las exportaciones de crustáceos están especializadas en el langostino congelado en sus diversas formas, aglutinando el 60,5% de la facturación de este tipo de TARIC. Su comercialización se destina al mercado italiano (56,1%) y portugués (40,4%).

En el año 2011 las exportaciones de pescado seco, salado o en salmuera (TARIC 0305) alcanzaron las 284 toneladas valoradas en 3,65 millones de euros, lo que supone un descenso muy significativo respecto al pasado año 2010. Al igual que los crustáceos, este grupo también se destinan principalmente a Portugal e Italia.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En cuanto a **las importaciones de productos pesqueros**, alcanzaron un valor físico de 105.853 toneladas y un valor comercial de 435,4 millones de euros (14,7 millones más que en el año anterior).

La principal partida son los crustáceos, concentrando el 47,6% de las adquisiciones comerciales que Andalucía realiza con otros países, destacándose los camarones (32,5% procedentes de Marruecos y Argentina), gambas de altura "*Parapenaeus longirostris*" (66,7% procedente de Marruecos y Senegal) o los langostinos (63,4% con origen en Ecuador y Argentina) concentran más del 84,4% de las importaciones de crustáceos. Si comparamos estos valores comercializados observamos que mientras las introducciones de camarones y de gambas han crecido un 35% de media respecto a 2010, se han visto reducidas las de langostino en casi un 55%.

El segundo capítulo de TARIC de mayor importancia dentro de las importaciones andaluzas de pescado es el asociado a los moluscos, incluso separados de las valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, invertebrados acuáticos excepto los crustáceos, con un valor de 87,42 millones de euros y 26.752 toneladas de productos, lo que supone tasas interanuales de crecimiento de un 20,1% y 25,3% respectivamente. Entre las especies más representativas destacan los Pulpos "*Octopus spp.*", incl. sin concha, congelados (procedentes de Marruecos y Mauritania) y Jibias "*Sepia officinalis*", "*Rossia macrosoma*", incl. sin concha, congelados (cuyo origen mayoritario es Marruecos e Italia) que agrupan el 34,2% del valor comercializado de este flujo.

Dentro de las importaciones las partidas que mayor caída interanual sufren son las asociadas a los "peces vivos" (con una disminución del 23,8%), mientras que en contraposición la que presentan un mayor aumento son las vinculadas a los TARIC 0303, o lo que es lo mismo al "pescado congelado" (con una tasa interanual del 35,4%). En este caso la especie mayoritaria es la de "Atunes de aleta amarilla o rabiles" "*Thunnus albacares*", congelados" cuyas importaciones han incrementado tanto su valor comercial como su tonelaje en más de 1000 puntos porcentuales, y procedente en su mayoría de Senegal.

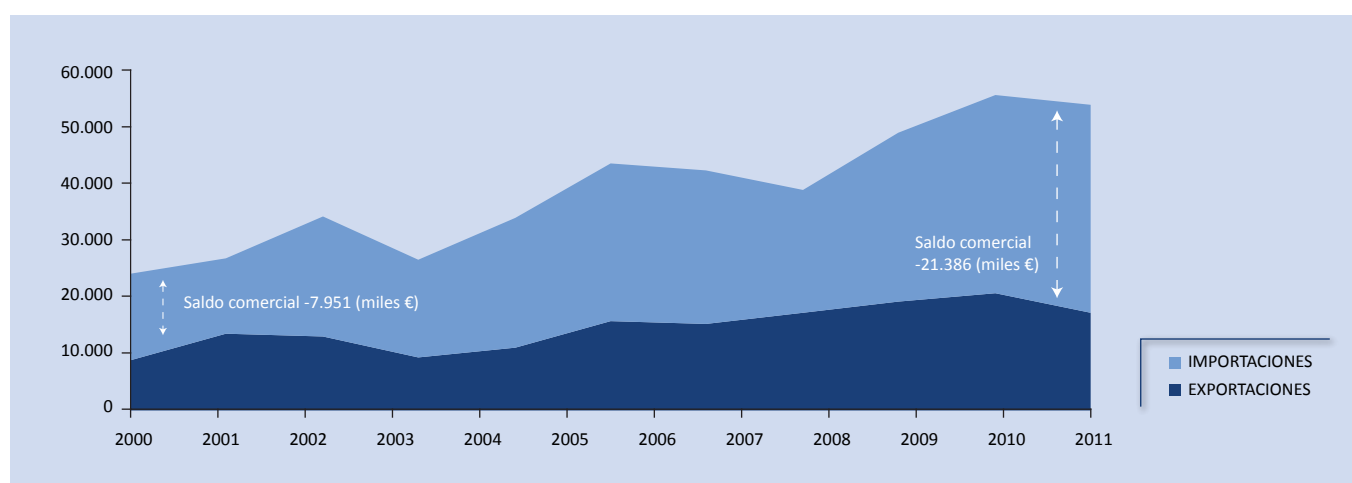
En cuanto al origen de las importaciones, Marruecos es el principal proveedor, con 24.282 toneladas y 101,39 millones de euros, concentrando cerca del 26% de la facturación, destacando como productos congelados más demandados la gamba y el camarón y en fresco la anchoa, transacciones que han permanecido prácticamente inalteradas respecto a 2010.

El siguiente país oferente es Argentina (14,7% del montante final) proveedores principalmente de langostino congelado y camarones congelados, aunque sus saldo de importación total se ha reducido en más de 28 puntos porcentuales respecto al año 2010. En tercer lugar, destaca Portugal (que pierde la segunda posición) con un 11,0% del total de las importaciones, y de la que se demanda pulpo fresco y gamba congelada las cuales disminuyeron un 12,9% en términos interanuales. Estos tres países concentran el 49,3% del total de la facturación de las importaciones.

7. COMERCIO EXTERIOR: INDUSTRIA TRANSFORMACIÓN DE PESCADO

Andalucía presentó en el año 2011 un saldo comercial exterior con valores negativos de 6.062 Tm. y 21,38 millones de euros. Estos resultados, acentúan la tendencia decreciente de los últimos años, con una contribución negativa en 9 puntos porcentuales en términos físicos y 37 puntos en valor comercial respecto a 2010. Si se analizan los últimos diez años, se obtiene que el saldo comercial a comienzos del segundo milenio se situaba en -3.439 toneladas que frente a las cifras actuales muestra un fuerte incremento del déficit comercial que se ha incrementado en casi 76 puntos porcentuales.

Gráfica 22. Evolución exportaciones - importaciones de transformados pesqueros para Andalucía. Años 2001-2011 (Miles de euros)



Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior muestra a través de la Estadística de Intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario que las exportaciones de productos transformados asociados a los TARIC 1604 y 1605 en el año 2011 ascienden a 18,79 millones de euros y 2.702 toneladas, que frente a los aproximados 22,52 millones de euros y las 2.741 toneladas de la anualidad anterior, suponen un descenso del 16,5% en términos monetarios y 21,3% en físicos. Por otro lado, las importaciones alcanzaron las 8.764 toneladas valoradas en 40,18 millones de euros, cayendo de manera porcentual un 2,4% pero creciendo un 5,5% respectivamente.

Tabla 62. Exportaciones e importaciones de transformados pesqueros en Andalucía. Años 2010-2011

AÑOS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	TM.	EUROS	TM.	EUROS
2010	3.435	22.524.466,36	8.979	38.106.718,52
2011	2.702	18.798.830,41	8.764	40.185.442,41
TASA	-21,3%	-16,5%	-2,4%	+5,5%

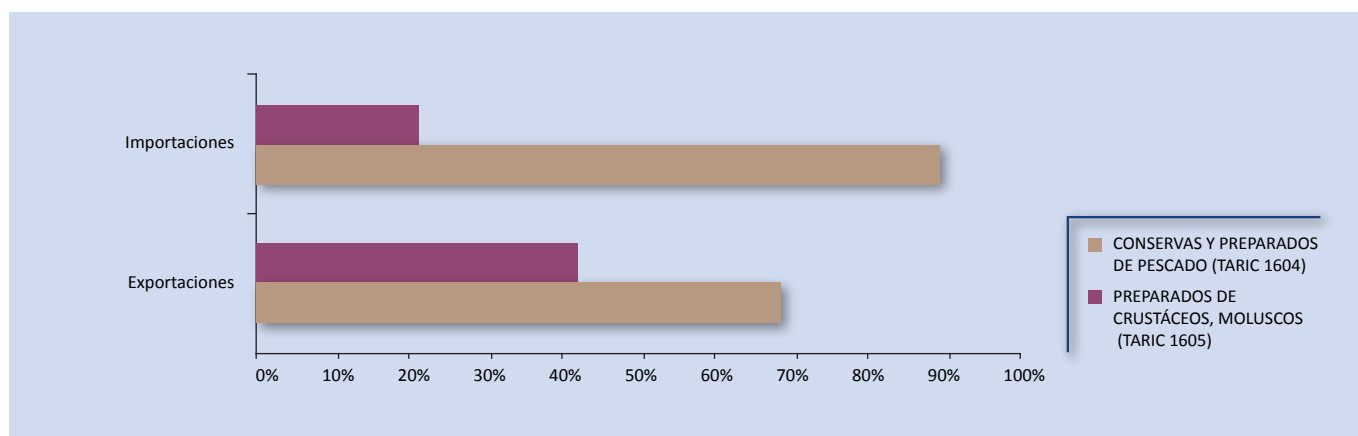
Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El comercio exterior de productos transformados pesqueros está compuesto por dos conjuntos de TARIC: por un lado los 1604 asociados a “conservas y preparados de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado” y los 1605 “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados”.

Las diferentes partidas que componen el TARIC 1604 son las que mayor flujo comercial presentan tanto en términos de exportaciones como en importaciones, alcanzando en el caso de las exportaciones un peso del 63% sobre el total de la facturación y en importaciones un 80% del valor comercial de Andalucía en productos procedentes de transformaciones de pescado. A pesar de ello, en el año 2011 los “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos preparados o en conservas” han incrementado su peso en el conjunto global respecto al año anterior.

Gráfica 23. Cuota de participación de las importaciones-exportaciones de transformados pesqueros por TARIC (euros). Año 2011



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

El análisis pormenorizado de las exportaciones muestra que las asociadas a “conservas y preparados de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado” alcanzaron los 11,65 millones de euros y las 1.666 toneladas, lo que conlleva a un retroceso de 18,1 puntos en toneladas y un 20,2% en su facturación.

Tabla 63. Exportaciones de transformados pesqueros (TARICS 1604-1605). Años 2010-2011

AÑOS	TARIC 1604		TARIC 1605	
	TM.	EUROS	TM.	EUROS
2010	2.034	14.606.583,50	1.036	7.142.523,80
2011	1.666	11.656.306,61	1.400	7.917.882,86
TASA	-18,1%	-20,2%	-9,8%	-26,0%

Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

Dentro de este tipo de productos lideran las exportaciones los **transformados de “atún, listados y bonitos”** -agrupando el 48,6% de la facturación- con unos ingresos de 5,66 millones de euros y 551 toneladas. Estas transacciones han descendido, mostrando tasas de decrecimiento interanual de un 37% en términos físicos y

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

un 34% en valor monetario. El destino principal de estos productos sigue siendo Francia, concentran el 30% sobre el total. Sin embargo, las exportaciones a este país caen hasta algo menos de la mitad respecto a 2010, alcanzando los 1,73 millones de euros frente a los 3.23 del pasado año. Le sigue Gran Bretaña, con el 19% del total exportado, esto es un 41% menos que en 2010 e Italia, que supone un 18% del total y un descenso de 24 puntos porcentuales.

En segundo lugar se encuentran las exportaciones asociadas con **conservas de caballa** con un montante cercano a los 3,88 millones de euros y 726 toneladas. Las exportaciones de filetes de caballa, que representan el 33,3% de la facturación (solo 7,5 puntos porcentuales menos que en el periodo anterior) mientras que en términos físicos el descenso fue de 11,9%. Italia es el destino de estos productos prácticamente en su totalidad. Destaca la pérdida de mercados como el libio o el belga, aunque sólo suponen un 3,9% sobre el total en términos de tonelaje exportado.

El tercer producto es el **“caviar de esturión y los sucedáneos de caviar”**, que en el año 2011 alcanzaron 4,77 toneladas valoradas en 594.322,51 euros, mostrando tasas interanuales de -14,3% en términos físicos y -28,9% en monetarios. Estos valores implican una considerable revalorización del precio de estos productos en el año de estudio. De ambos productos, el caviar de esturión registra, frente a los sucedáneos de caviar, las tres cuartas partes del montante total exportado.

En cuanto al destino de estos productos, en 2011 el caviar se destina principalmente a Estados Unidos (un 10,9% del tonelaje y 14,5% de la facturación) con un incremento respecto a 2010 de 5 puntos porcentuales en términos monetarios, desplazando a Francia al segundo lugar, que concentra el 14,1% del valor comercial y 12,1% del valor físico total exportado de producto así como a Alemania y Reino Unido al tercer y cuarto lugar respectivamente. En cuanto a los sucedáneos de caviar el 94% del valor comercializado y el 77% del tonelaje se exporta a Portugal.

En cuanto a las exportaciones de “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados”, en términos de TARIC 1605, en el año 2011 ascienden a 7,14 millones euros y a 1.036 toneladas, lo que supone un descenso en sus valores del -26,0% en términos monetarios y -9,8% en físicos y originando una revalorización del precio de casi 22 puntos porcentuales.

En este grupo de TARIC, los más importantes en cuanto a valor económico son los relacionados con los “cangrejos de río” con 6,93 millones de euros y 1000 toneladas. Esto supone el 96% del total de las exportaciones del grupo, al igual que en el pasado año. El principal país al que se destinan es Estados Unidos (42,8%) seguido de Francia (23,5%) y de Bélgica (9,8%).

Los “camarones, langostinos y demás decápodos en envases inferiores a 2kgs.” ocupan el segundo lugar y alcanzaron las 13,5 toneladas valoradas en 90.298,47 euros, lo que supone una reducción interanual en términos físicos un 84,3% y un 67,9% en valor monetario. Al igual que el pasado año, su destino principal sigue siendo Gibraltar y cubre gran parte de la demanda total de este grupo (la mitad del tonelaje y el 44,5% del valor económico).

En general, la Comunidad Autónoma Andaluza tiene orientadas sus exportaciones de los capítulos 1604 y 1605 hacia Italia y Francia que agrupan la mitad de las transacciones, seguido los Estados Unidos con 16 puntos porcentuales sobre el total.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Del análisis de las importaciones de productos preparados y conservas de pescado se extrae que los diversos transformados relacionados con la caballa concentran más de la tercera parte del montante monetario de estas actividades comerciales, sobrepasando en el año 2011 las 2.808 toneladas valoradas en 13,5 millones de euros frente a 1.357 toneladas y los 5,8 millones de euros del año anterior. Esto indica que se duplica el valor en términos físicos y casi se triplica el valor económico respecto a 2010 poniendo de manifiesto la externalización de las empresas andaluzas fabricando en terceros países y comercializando posteriormente desde Andalucía. El origen de estos productos es Cabo Verde prácticamente en su totalidad, seguido por Marruecos con un leve (1,8%) -éste último continúa su tendencia decreciente con una caída del 53% respecto a 2010-.

En segundo lugar, se encuentran las preparaciones de surimi, cuyas importaciones se cifraron en 1.032 toneladas con un valor que supera los 2,2 millones de euros, disminuyendo su valor de importación en más de veinticinco puntos porcentuales respecto al año anterior. En cuanto a su procedencia, el 72% del valor económico tiene su origen en Bélgica, la cual supera en cinco veces el valor comercial procedente de China, desapareciendo por otra parte el mercado tailandés, el cual ocupaba una importante cuota en 2010.

Por lo que respecta a las **importaciones de crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (TARIC 1605)**, en el año 2011 ascienden a 1.127 toneladas y 7,69 millones de euros, lo que supone un descenso de 17 puntos porcentuales en tonelaje y una variación prácticamente nula en valor económico (0,1%).

El producto que lidera estas transacciones es el “cangrejo de río” con 448 toneladas y con un valor de 3,30 millones de euros. Su principal origen son los Países Bajos con casi la totalidad de las importaciones del producto -el 98%-.

La siguiente partida es la asociada a “camarones, langostinos y demás decápodos” que ascendieron a 446 toneladas valoradas en 3 millones de euros, lo cual supone un notable incremento de casi un 65% en valor económico y un 76,6% en tonelaje. El 65% del producto procede del Reino Unido, desbancando a Vietnam como principal origen en 2010.

Por provincias, las exportaciones se originan de forma mayoritaria desde Sevilla, siendo la provincia que genera mayores ingresos con cerca de 7,17 millones de euros -lo que supone el 38,2% sobre el total- liderando igualmente en términos de tonelaje con 1.048 toneladas (38,8% del total).

Tabla 65. Distribución del comercio exterior de la industria transformadora por provincias. Año 2011

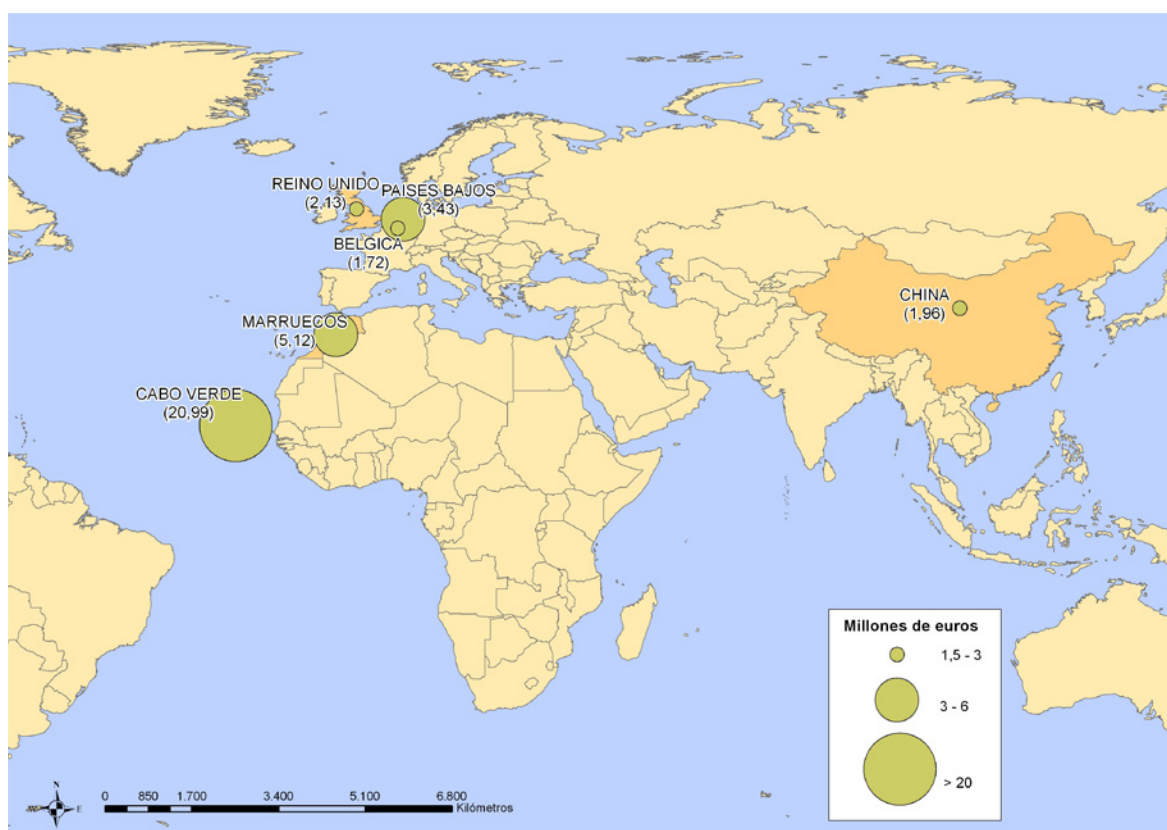
PROVINCIA	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	TM.	EUROS	TM.	EUROS
ALMERÍA	15	35.733,90	-	-
CÁDIZ	549	5.632.842,66	733	3.031.131,30
CÓRDOBA	10	32.547,69	249	732.573,48
GRANADA	23	612.057,97	40	103.086,01
HUELVA	832	4.129.193,84	140	994.277,80
JAÉN	-	-	252	637.612,20
MÁLAGA	225	1.178.125,42	6.427	29.906.903,45
SEVILLA	1.048	7.178.328,93	923	4.779.858,17
ANDALUCÍA	2.702	18.798.830,41	8.764	40.185.442,41

Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En lo que respecta a las importaciones, Málaga es la provincia que mayor demanda tiene concentrando las tres cuartas partes del total económico y del valor físico; esto es el reflejo de la estructura comercial de algunas de las empresas de esta provincia, ya que poseen establecimientos en Marruecos principalmente y de allí importan productos ya transformados que comercializan aquí a través de sus marcas.

Mapa 8. Transacciones comerciales andaluzas de productos transformados pesqueros con el resto de países. Importaciones. Año 2011



Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Elaboración propia.

8. EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN DESTINO DE PRODUCTOS PESQUEROS

El análisis de la evolución de los precios detallistas se ha realizado en base a una cesta de 15 especies representativas a nivel regional. Dichas especies son acedía, atún, boquerón, caballa, chirla, choco, dorada, gamba, langostino, lenguado, lubina, merluza, pez espada, salmonete y sardina. Los precios minoristas de estos productos dependen en gran medida de diversos condicionantes, bien por su tamaño, procedencia, formato comercial en el que se exponen a la venta (pescadería tradicional, supermercado o hipermercado) y/o el tipo de producto (fresco, congelado, etc). En total se han registrado 3.778 observaciones válidas durante el año 2011, donde 2.809 de ellas fueron en pescaderías tradicionales, 624 en supermercados y 345 en hipermercados.

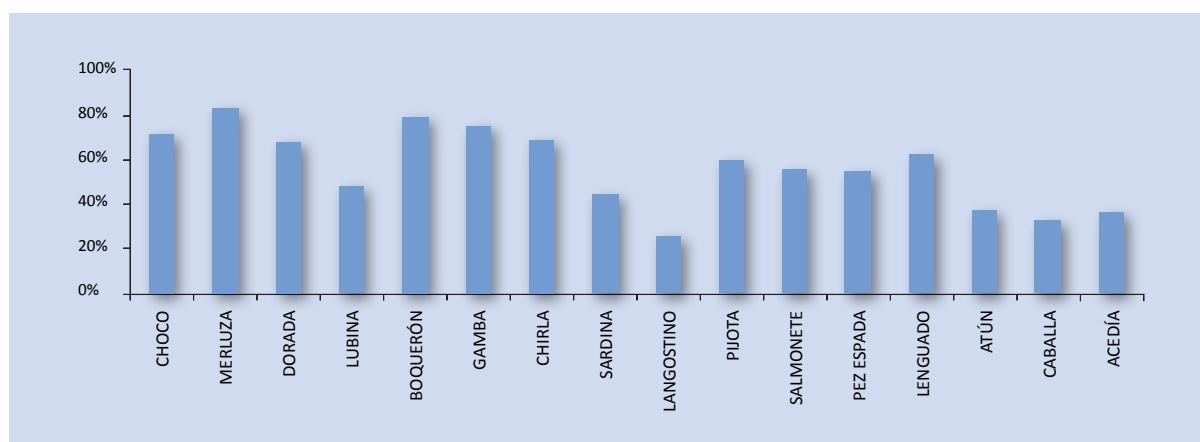
OBSERVACIONES POR FORMATOS COMERCIALES

Las observaciones realizadas en las **pescaderías tradicionales** suponen casi el 75% del total de establecimientos visitados. En ellas, la merluza ha sido el producto más ofertado, presente en el 83% de las observaciones, siendo más frecuente la pijota de origen nacional y la merluza de peso superior a 1,5kg, con una presencia por encima del 50%.

Un conjunto de especies presentan una amplia oferta que se sitúa en una horquilla que va desde el 78,6% de las observaciones válidas del boquerón hasta el 71,1% de las registradas por el choco. En este sentido, y centrándonos en el boquerón, la especie de origen nacional presenta una oferta mucho mayor que la del boquerón procedente del exterior y el choco sin limpiar se sitúa 20 puntos porcentuales por encima de la especie ya eviscerada.

Le sigue la dorada, en la cual sigue predominando el producto de tamaño menor a 600 grs. y procedente de la acuicultura. La gamba es otra de las especies que más se ha ofertado en este formato comercial -74,4% de las veces- y más concretamente la variedad arrocerá que presenta más de la mitad de la oferta total de la especie, seguida a gran distancia por la gamba fresca con tan sólo un 5,6%.

Gráfica 24. Observaciones de principales especies en pescaderías tradicionales. Año 2011.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La oferta de chirila de origen nacional es prácticamente inexistente ya que apenas alcanzan el 10% de la oferta mostrada frente a una oferta de la especie importada superior al 50% de las observaciones válidas. El pez espada y el salmonete están presentes más de la mitad de las veces que se han visitado las pescaderías, siendo el pez espada congelado con un 33,4% y los salmonetes pequeños con un 48,4% los productos más ofertados.

Especies como la lubina -menor de 600 grs.-, la sardina, el atún -preferentemente congelado-, la acedía -sobre todo la de arrastre-, la caballa, y el langostino -fundamentalmente cocido-, son los que tienen menos presencia en este formato comercial al no llegar ni al 50% de las observaciones válidas.

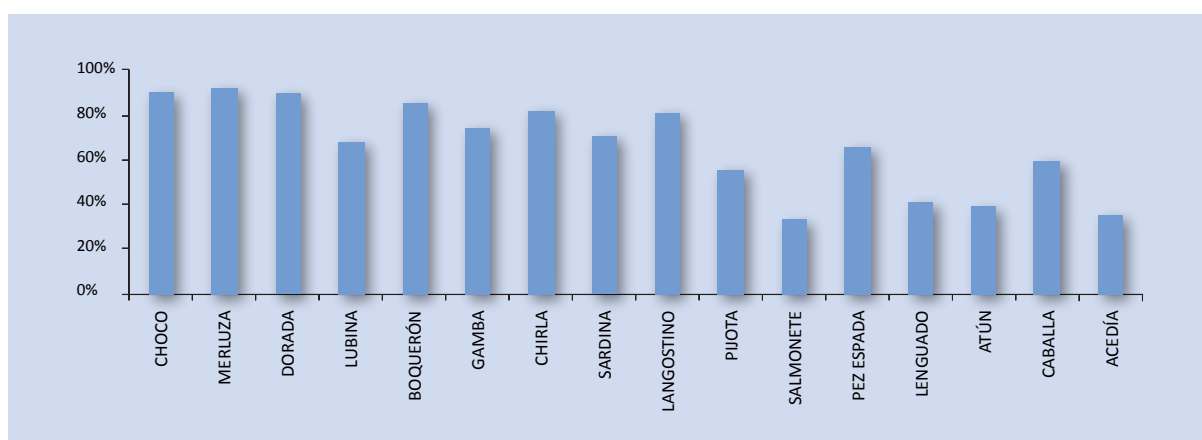
Las observaciones válidas en los **supermercados** suponen el 16,5% del total de establecimientos visitados. En este formato comercial, la especie más ofertada ha sido nuevamente la merluza alcanzando el 90,2% de las observaciones válidas, predominando la especie superior a 1,5 kg con un 70,7%, que duplica a la europea pequeña nacional (pijota), la cual se oferta un mayor número de veces que la importada.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Especies como el choco, la dorada, el boquerón, la chirla y el langostino se sitúan en una horquilla que comprende desde una oferta del 89,1% del choco hasta el 80,0% del langostino. En concreto, los productos predominantes de esta especies son el choco limpio, la dorada menor de 600 grs. procedente de acuicultura, el boquerón nacional de menor tamaño y la chirla que se comercializa procedente del extranjero. El langostino cocido es la variedad del producto más ofertado con un 74,0% de las observaciones válidas así como la gamba arrocera congelada (74,6%) que predomina sobre el resto de variedades de la especie.

La sardina, junto con la lubina y el pez espada, se sitúan en un intervalo de 5 puntos porcentuales, donde destaca la mayor presencia de la sardina seguida de la lubina de acuicultura y menor de 600 grs. -resaltar la casi inexistente oferta de la especie de origen extractivo- y el pez espada congelado.

Gráfica 25. Observaciones de principales especies en supermercados. Año 2011.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Entre las especies menos vistas destacan la acedía, predominando ampliamente la de arrastre sobre la de trasmallo, el atún, cuya oferta de producto congelado supera a la del fresco, el lenguado y el salmonete cuya oferta casi en su totalidad es de tamaño pequeño.

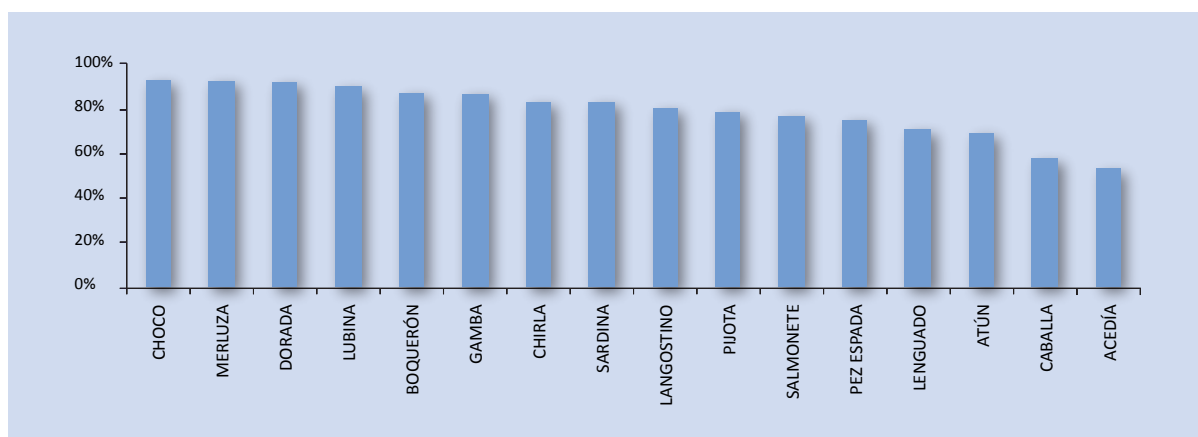
En los **hipermercados**, todos los productos representativos de la cesta tienen una elevada presencia en sus mostradores, ya que superan un porcentaje de presencia superior al 50%. Tres especies -choco, merluza y caballa- superan el 90% de la oferta presente en este establecimiento, concretamente el choco limpio y la merluza superior a 1,5kg.

La lubina, el boquerón, la gamba, la chirla y la sardina se sitúan como especies ampliamente ofertadas, destacando la mayor presencia de la lubina de acuicultura y menor de 600 grs.; el boquerón, sobre todo el capturado en aguas nacionales y de menor tamaño; la gamba, predominando la arrocera (78,3%) -sigue siendo el crustáceo más visto en el conjunto total de puntos de venta observados-; la chirla, en su mayoría importada (54,5%) y por último; la sardina, con más del 80% de las observaciones válidas.

Otro grupo de especies se sitúan con un porcentaje entre el 70% y el 80% de las observaciones válidas. Éstas son el langostino, sobre todo el cocido, que al igual que en el supermercado, es la variedad más ofertada, el salmonete más pequeño, el pez espada, sobre todo congelado y el lenguado de mayor tamaño.

Aunque alcanzan casi el 70% de observaciones válidas aparecen como especies menos vistas la caballa, la acedía, fundamentalmente congelada, y el atún -sobre todo el fresco-.

Gráfica 26. Observaciones de la cesta de especies representativa en hipermercados. Año 2011.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

PRECIOS EN DESTINO DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

La conjunción de diversos condicionantes originan las variaciones al alza o a la baja de los precios finales al consumidor. El hecho de que en una misma especie exista diversificación de producto, sea éste fresco o congelado, de mayor o menor talla, su tipo de captura, la procedencia del mismo, o incluso el momento de observación de la misma, determina la mayor o menor amplitud de la horquilla de variación entre precios máximos y mínimos.

Tabla 67. Precio medio, más frecuente, mínimo y máximo de los productos pesqueros (euros/kg). Año 2011

ESPECIES	MEDIO	MAS FRECUENTE	MÁXIMO	MÍNIMO
PEZ ESPADA	14,90	12,00	59,99	5,50
ATUN	13,67	12,00	29,99	5,20
GAMBA	13,65	12,00	100,00	3,15
SALMONETE	12,80	12,00	37,95	3,00
LENGUADO	12,00	15,01	59,95	3,80
ACEDIA	11,71	12,00	32,95	2,95
LANGOSTINO	11,52	9,00	95,95	4,00
LUBINA	10,31	12,00	47,95	3,99
MERLUZA	8,99	12,00	29,90	2,00
PIJOTA	8,21	12,00	21,90	2,00
DORADA	7,94	6,00	36,95	3,00
CHIRLA	7,12	6,00	19,95	2,00
CHOCO	6,92	6,00	16,90	1,98
BOQUERON	6,30	6,00	16,92	1,00
SARDINA	3,53	3,00	10,00	1,00
CABALLA	3,34	3,00	9,00	1,00

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Analizando la diferencia entre los precios máximos y mínimos alcanzados, los crustáceos siguen siendo las especies que registran las mayores variaciones del conjunto de productos de la cesta representativa, situándose en el extremo opuesto especies como el boquerón, la sardina o la caballa.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En los primeros, esa variación se da fundamentalmente por las subidas de su precio en los meses estivales dada su alta demanda, alcanzando precios máximos de hasta casi 90 euros/kg, en los cuales también es importante el tipo de producto (fresco, cocido o congelado) así como la talla ofertada. En este sentido, el valor final de otras especies como el pez espada, el atún, la merluza o el lenguado esta muy condicionado también a esa diversificación de producto. Asimismo, el tipo de captura en el caso de la dorada y la lubina así como la procedencia del producto (nacional o no) en el caso del boquerón o la chirla determina el intervalo de variación de sus precios finales.

De las especies que conforman la cesta representativa de productos pesqueros, el pez espada registre el precio más frecuente más elevado (18 euros/kg). Cuatro de ellos tienen como precio de venta más habitual los 12 euros/kg, seguidos por la dorada, la lubina y la merluza que suelen venderse a 10 euros/kg, el choco y la chirla a 8 euros/kg, el langostino a 7 euros/kg y el boquerón a 6 euros/kg. Como precios frecuentes más bajos destaca la sardina y la caballa, que coinciden como las especies de menor precio medio en destino, registrando los 3 euros/kg como su precio mas habitual.

Los precios medios en destino alcanzados por cada una de ellas depende en gran medida del tipo del formato comercial donde se exponen para la venta al consumidor final. A continuación se analizan estas variables en función del establecimiento donde se oferten.

Tabla 68. Precios medios de los productos pesqueros por tipo de establecimiento. Año 2011

ESPECIES	PRECIO MEDIO		
	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS
ACEDIA	11,19	11,08	13,94
ATUN	15,25	12,76	17,28
BOQUERON	5,97	4,81	5,86
CABALLA	3,96	3,36	3,69
CHIRLA	7,69	7,45	9,66
CHOCO	8,81	7,37	8,94
DORADA	9,82	7,88	10,2
GAMBA	13,66	9,5	18,33
LANGOSTINO	14,68	8,2	10,37
LENGUADO	15,79	12,85	22,39
MERLUZA	10,75	8,14	11,58
LUBINA	8,02	6,34	7,21
PEZ ESPADA	17,01	13,45	19,03
SALMONETE	12,76	11,15	17,2
SARDINA	3,75	3,62	3,85
COSTE CESTA 2011	10,44	7,98	11,95
COSTE CESTA 2010	9,71	8,97	10,42
	ESTABLECIMIENTO MÁS BARATO		
	ESTABLECIMIENTO MÁS CARO		

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

El coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros en el año 2011 es de 10,19 euros/kg, encareciéndose 0,51 euros/kg respecto al año 2010 (+5,3%). La subida general de los precios al consumo esta motivada por el aumento de los precios medios prácticamente de la totalidad de las especies de la cesta, como son el choco (+16,4%), la dorada (+15,0%), el atún (+13,2%), la acedía (+9,0%), la lubina (+8,8%), el lenguado

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

(+8,1%), el pez espada (+7,4%), la caballa (+5,4%), el langostino (+4,2%), el salmonete (+3,9%), el boquerón (+3,6%), la sardina (+3,0%) y por último, la merluza (+1,9%). En contraposición, sólo los precios medios de dos especies se han abaratado respecto al año anterior. Éstos son la gamba (-6,4%) y la chirla (-2,1%).

El coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros sufre variaciones significativas, dependiendo del formato comercial en que se adquirieran, si bien el precio medio de la cesta se reduce considerablemente entre el más caro y el más económico -esto supone una diferencia de casi 4 euros/kg-. Sólo las pescaderías tradicionales y los hipermercados aumentan de precio medio respecto al año 2010, pero es en éstos últimos donde lo hace de forma más acentuada (+14,7%), aumentando en las pescaderías tradicionales hasta un +7,5%. Los supermercados descienden hasta un 11%, siete puntos porcentuales por debajo del valor del año 2010.

La cesta de productos adquirida en los supermercados es la más asequible para el consumidor final con un coste medio de 7,98 euros/kg., en el cual todos los productos son más asequibles que en cualquier otro formato comercial, suponiendo casi 4 euros/kg menos que la cesta adquirida en los hipermercados. Así, éstos últimos siguen siendo los establecimientos menos asequibles para el consumidor final, con un precio medio de la cesta de casi 12 euros/kg, destacándose el lenguado, el pez espada, la gamba o el atún como los productos menos económicos.

Dependiendo de la variedad del producto podemos encontrar grandes diferencias de precios al adquirirlo en los distintos formatos comerciales. En este sentido, la compra de langostino puede llegar a suponer un ahorro o un gasto de hasta un 80%, el lenguado registra una diferencia de hasta casi un 75% o como en el caso de la chirla o la dorada, que llega a variar de media casi un 30%.

Tabla 69. Índice mensual de precios al consumo por formato comercial. Base enero 2006. Años 2010-2011

PERIODO	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO PRODUCTOS PESQUEROS			
	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ene-10	93,48	106,51	74,52	91,68
feb-10	89,13	105,39	68,08	87,79
mar-10	91,69	112,20	68,28	90,63
abr-10	90,16	114,29	67,44	89,90
may-10	92,42	110,56	72,83	91,70
jun-10	96,00	107,63	73,71	93,30
jul-10	97,72	110,64	71,07	94,31
ago-10	113,23	96,33	87,76	105,86
sep-10	98,45	104,47	76,22	95,27
oct-10	93,83	89,78	82,61	92,48
nov-10	99,35	94,47	85,68	97,06
dic-10	103,68	98,65	91,25	101,23
ene-11	93,66	94,36	83,27	92,43
feb-11	96,02	85,16	79,43	90,28
mar-11	93,16	94,31	82,89	91,50
abr-11	100,52	89,50	84,10	96,00
may-11	99,37	93,72	71,55	93,06
jun-11	100,36	95,47	87,74	97,19
jul-11	106,81	92,94	87,75	101,87
ago-11	113,23	96,33	87,76	105,86
sep-11	104,55	98,74	79,72	98,78
oct-11	99,81	92,77	82,58	95,57
nov-11	105,57	94,35	81,26	99,69
dic-11	108,18	96,45	93,95	104,12
VARIACION DIC11 / DIC10	4,30%	-2,20%	3,00%	3,00%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El índice de precios al consumo de productos pesqueros del mes de diciembre de 2011 muestra un incremento de un 3% respecto al mismo mes del pasado año, registrándose un incremento del mismo en pescaderías e hipermercados y sólo un descenso de algo más de un 2% en los supermercados.

Si se analiza la tendencia de estos precios desde años anteriores y así evitar las posibles fluctuaciones ocasionadas de forma puntual, se observa como en los últimos años se ha producido un distanciamiento del precio entre los distintos formatos. Si en el año 2009 eran los supermercados los establecimientos más económicos y la cesta se encarecía un 5% si se adquiriría en los hipermercados, a finales del año 2011, aunque siguen siendo estos establecimientos los más asequibles y esta compra se abarata o se encarece considerablemente dependiendo donde se adquiera. Así, en tres años, los hipermercados han visto incrementados sus precios medios un +24,7%, seguido por las pescaderías tradicionales, las cuales son diez puntos porcentuales más caras. Los supermercados se han abaratado un 14,4%.

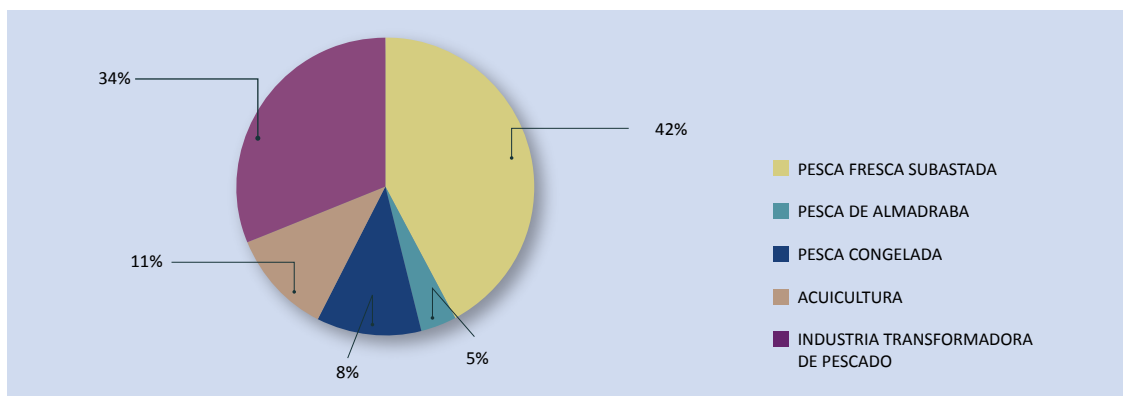
Atendiendo la evolución del precio medio sin distinción de formato comercial en cada una de las especies que conforman la cesta de productos representativa, se observa una tendencia creciente y progresiva en ocho especies. Estas son el boquerón, la caballa, el langostino, la lubina, el pez espada, la sardina y sobre todo, el choco, la dorada y la merluza pequeña (pijota) con subidas de un 23%, 25% y hasta un 33% respectivamente en tres años. Caso contrario al de la chirla, en la cual se ha ido reduciendo de forma progresiva su precio medio, costando en el año 2011, sesenta céntimos de euro de media menos que en el año 2009 o el de la gamba, también con una caída de su precio medio respecto al pasado año de un 6,4%.

Sin embargo, otras especies como la acedía, el lenguado, la merluza o el salmonete que muestran unos precios medios oscilantes respecto a periodos anteriores, experimentan subidas notables en el último año, y sobre todo el atún, de hasta un 13%.

9. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ. AÑO 2010

El sector pesquero regional en el año 2010 proporcionó al Producto Interior Bruto de Andalucía un montante de 188,23 millones de euros que frente a los 187,83 millones de euros del año anterior, suponen un ligero crecimiento del 0,2%. La aportación que el sector pesquero andaluz realiza al PIB regional es tan sólo del 0,13%; si a ello se suma como conexas la actividad comercial mayorista de pescado la participación se eleva hasta el 0,25%.

Gráfica 27. Distribución del valor añadido bruto generado por el sector pesquero junto con la actividad de comercio al por mayor de pescado. Año 2010



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

A pesar del escenario económico mundial, el sector pesquero andaluz consiguió durante el año 2010 mantener su valor añadido bruto como resultado del incremento experimentado por dicha macromagnitud en:

- La pesca extractiva fresca subastada respecto a la anualidad anterior en más de 2,1 millones de euros, esto supone un crecimiento del 2,8%.
- La pesca de almadraba con un valor de 9,7 millones de euros, creciendo de manera interanual un 34,1%.
- La acuicultura marina, que parece remontar el bache del año 2008 y consigue en 2010 cuantificar esta cifra en 21,01 millones de euros, manteniendo las cifras del año anterior.
- La industria de transformación, que con una riqueza generada de 64,74 millones de euros consigue un crecimiento de su economía cercano a los 3 puntos porcentuales.

El sector de la pesca congelada, con un VAB de 14,63 millones de euros pone de manifiesto una desaceleración de la actividad del 28,4%. Esta reducción de riqueza está causada por la reubicación de la flota cerquera congeladora que con puerto base Andalucía opera en los puertos gallegos.

Frente a este segmento, la flota arrastrera marisquera congeladora con sede principalmente en Huelva y Cádiz generó un 34% más VAB que la anualidad anterior, desencadenado por el decrecimiento de los costes sobre la producción.

Tabla 70. Valor Añadido Bruto a precios básicos por actividad (miles de euros). Años 2009-2010

ACTIVIDAD	VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB)		VARIACIÓN 09-10
	Año 2009	Año 2010	
PESCA FRESCA SUBASTADA EN LONJA	76.030,61	78.138,47	+2,8%
PESCA ALMADRABA	7.237,42	9.703,77	+34,1%
PESCA CONGELADA	20.426,84	14.626,18	-28,4%
ACUICULTURA MARINA	20.978,03	21.013,70	+0,2%
INDUSTRIA TRANSFORMADORA	63.153,49	64.742,95	+2,5%
TOTAL SECTOR PESQUERO	187.826,39	188.225,08	+0,2%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La flota extractiva de pesca fresca, disminuyó su facturación un 5,1% en términos interanuales pero consiguió incrementar el valor añadido bruto generado en un 2,8%.

Una reducción de los consumos intermedios por encima de la contracción de la producción es la responsable directa del crecimiento económico de la flota de fresco. En concreto, el sector ha menguado el gasto en partidas como: el hielo (que decrece un 19,3%), los víveres (-28,7%), los efectos navales (-31,7%) y el gasto en gestión (que disminuye un 53,1%), consiguiendo en su conjunto una menor cuantía de los consumos intermedios, situándose en torno a los 12,4 puntos porcentuales.

En 2010 se produce una importante subida del precio medio del combustible (partida que concentra el 44% del total de consumos intermedios) respecto al año anterior del 11,6%.

Por artes o modalidades de pesca, se obtiene que continúan su crecimiento económico el arrastre (9,4%) que generó 31,75 millones de euros, el cerco (8,6%) con 18,72 millones de euros y el palangre (29,4%) con 17,31 millones de euros; como consecuencia de una bajada de la estructura de costes sobre producción.

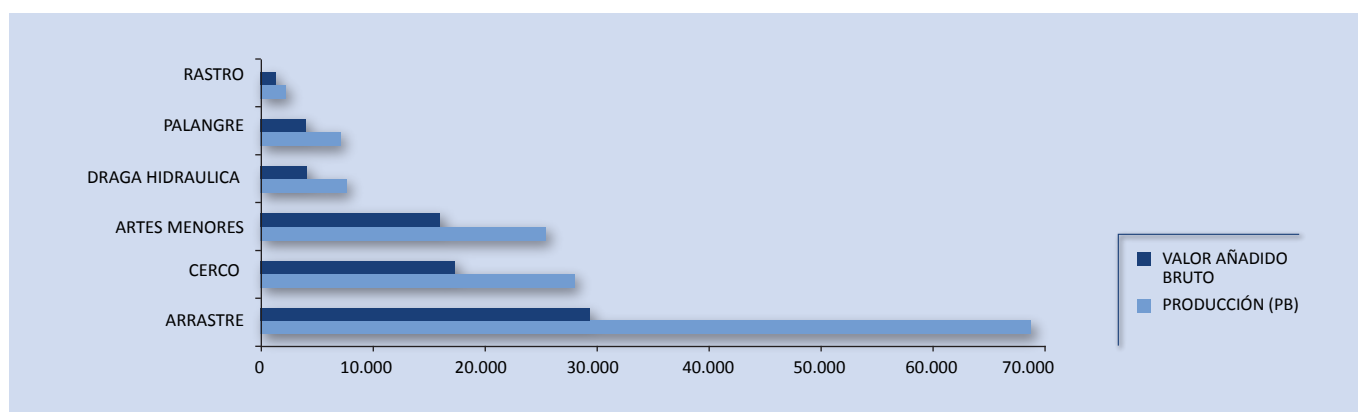
Por otra lado, sufren un retroceso la draga hidráulica (-31,8%) con 4,58 millones de euros y el rastro (-38,2%) con 4,30 millones de euros como consecuencia de la parada de captura de la chirla. Por último las artes menores mantienen su VAB en 1,52 millones de euros con una escasa disminución del 0,1%.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

En el caso de la **almadraba**, la reducción de cuota establecida por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT), ha concurrido favorablemente en la revalorización del precio de la especie, convirtiéndose en la causa principal del crecimiento del VAB del sector almadrabero en el año de estudio, que pasa de los 7,24 millones de euros del año 2009 a 9,70 millones de euros en 2010.

En el caso de la acuicultura marina el crecimiento de su producción a precios básicos (6%) va acompañado de un aumento del 10,67% de sus consumos intermedios que alcanzaron los 36,20 millones de euros, como consecuencia del encarecimiento de inputs como el transporte, arrendamientos y cánones, gestión o reparaciones. El aumento de estas partidas contrarresta el descenso sufrido por el gasto en siembra (que es el input más de mayor importancia) que sufre una reducción en torno a 46 puntos porcentuales. Gracias a esta contracción, la acuicultura marina consigue mantener su generación de VAB con 21,01 millones de euros.

Gráfica 28. Producción a Precios Básicos y Valor añadido bruto de la pesca fresca subastada. (Miles de euros). Año 2010



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En cuanto a la **industria de transformación de pescado** sufre en 2010 una desaceleración del valor de producción en torno a los 3 puntos porcentuales. A pesar de ello, estas 44 empresas generaron un valor añadido bruto (VAB) superior a los 64,74 millones de euros, que frente a los 63,15 millones de euros del año anterior suponen un crecimiento del 2,5%.

Este crecimiento económico se ha conseguido, al igual que en los sectores estudiados anteriormente, a través de la reducción de los consumos intermedios; en concreto, se debe al reajuste realizado en publicidad (que supone casi el 10% de los CI y es la segunda partida en importancia) que mengua en casi 31 puntos porcentuales y que amortigua la subida de los aprovisionamientos (materias primas) que se revalorizaron por encima del 4%. El conjunto de estas dos partidas de gastos supone el 76,1% del total de los consumos intermedios de la industria transformadora andaluza.

En el año 2010, los consumos intermedios de la industria transformadora de productos a base de pescado alcanzan un valor de 179,97 millones de euros que frente a los 188,26 millones de euros del año 2009 atribuyen un retroceso del 4,4%. Las grandes industrias son las que presentan una desaceleración más significativa, reduciendo sus inputs en un 17,5%.

El tejido empresarial de la actividad transformadora de pescado andaluza está caracterizado por pequeñas industrias (menos de 50 trabajadores), que han logrado acumular más del 40% de la riqueza (superior a 26,21 millones de euros) ganando posición frente a las medianas (entre 50 y 250 trabajadores) y grandes industrias (más de 250 trabajadores) cuyos resultados menguaron frente al 2009.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Las pequeñas empresas consiguen incrementar su producción a precios básicos en un 8,5%, a lo que se suma una importante contracción del gasto que posibilita la generación de riqueza un 12,8% superior a la anualidad anterior. Estas industrias tiene muy diversificados sus procesos productivos desarrollando desde conservas, salazones, ahumados y congelados hasta los novedosos productos de cuarta y quinta gama.

En lo que respecta a las grandes industrias, disminuyen su producción a precios básicos en casi 14 puntos porcentuales desembocando en un descenso de su VAB del 2,7%. En la misma situación se encuentra el segmento de las medianas empresas, cuyo proceso productivo radica en las conservas, que a pesar de un incremento de producción (pb) del 1,3% debido al crecimiento de los gastos de explotación sufre una desaceleración económica del 3,1%.

Si se analiza el ratio VAB sobre producción a precios básicos se tiene que las pequeñas empresas han incrementado su rentabilidad aparente posicionándose en 28 céntimos de euros por cada euro asociado a producción (pb), es decir, 1 céntimo de euro menos que las grandes empresas y 7 céntimos de euros más que las medianas industrias.

Aunque la actividad comercial no se considera dentro de lo que se define como Sector Pesquero, el estudio del mismo enriquece los resultados del conjunto. El **comercio mayorista de pescado** aportó al PIB regional en el año 2010 unos 180,83 millones de euros, que si se comparan con los 168,88 millones de euros del año anterior supone un crecimiento del 7,1%. El comercio mayorista de pescado aporta al PIB casi la misma cifra económica que todo el sector pesquero regional, de ahí la importancia como actividad indirecta vinculada a la pesca, acuicultura e industria. El aumento de riqueza es consecuencia del crecimiento de producción del 3,5% frente a unos consumos intermedios que permanecen casi estables respecto al año anterior valorándose en 156,31 millones de euros, lo que supone un leve descenso inferior a medio punto porcentual.

10. EMPLEO PESQUERO EN ANDALUCÍA

El empleo generado por la pesca en Andalucía se eleva a 21.344 trabajadores, de los que 7.186 son directos y 14.158 son indirectos. En términos porcentuales estos datos se traducen en que un 33,7% son tripulantes de los buques², mariscadores y trabajadores de las empresas de acuicultura marina y el 66,3% los aporta el entramado de operadores auxiliares, es decir, aproximadamente por cada empleo directo se crean dos empleos indirectos.

Tabla 71. Empleo pesquero en Andalucía por tipos de actividades. Año 2011

TIPOLOGÍAS DE ACTIVIDADES	EMPLEO	% EMPLEO
BUQUES DE PESCA Y ALMADRABAS	6.217	29,1%
MARISQUEO/ EQUIPO ASISTIDO/ APNEA	285	1,3%
ACUICULTURA MARINA	684	3,2%
EMPLEO DIRECTO	7.186	33,7%
INDUSTRIA	1.940	9,1%
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	803	3,8%
SUMINISTROS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	601	2,8%
SERVICIOS COMERCIALES	10.814	50,7%
EMPLEO INDIRECTO	14.158	66,3%
TOTAL EMPLEO PESQUERO	21.344	100,0%

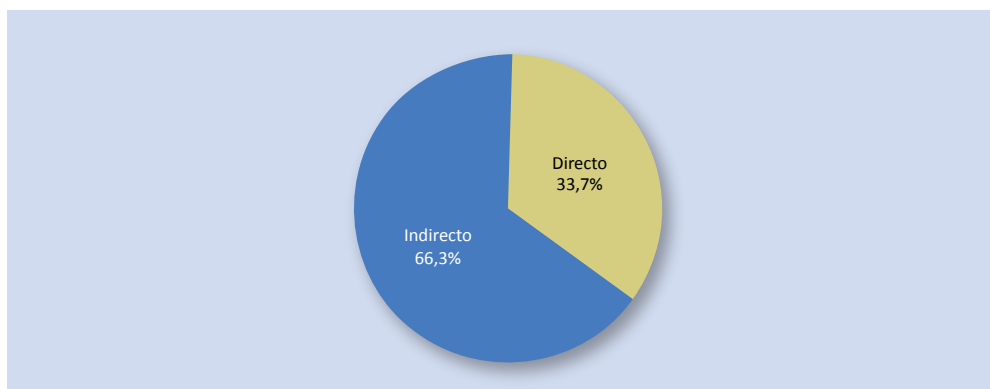
Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

2 No se incluyen buques atuneros congeladores ni palangreros de aguas internacionales.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Es necesario apuntar que no hay una recogida de la información estandarizada y con aplicación de la misma metodología en las diferentes regiones españolas y estados europeos, así, nos encontramos con ciertas divergencias dependiendo si la información proviene de la Junta de Andalucía, del Estado o de la Unión Europea.

Gráfica 29. Distribución del empleo pesquero (directo+indirecto) en Andalucía. Año 2011



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En relación a Andalucía, la población ocupada en la Comunidad según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía (año 2010) asciende a 2.859.300 personas, de las que 230.500 dependen directamente de actividades primarias (agricultura, silvicultura, ganadería y pesca), lo que representa el 8,1% sobre el total. Por lo tanto, si se ha estimado que la población ocupada en el sector pesquero directo se eleva a 7.186 personas, ello representa el 3,1% de los ocupados directos en el sector primario y el 0,3% sobre los 2,86 millones de personas ocupadas en Andalucía. Aunque este dato a nivel andaluz es bastante bajo, hay que recordar que existen localidades en las que la dependencia del sector pesquero es enorme, además de las actividades que dependen directa o indirectamente de la pesca.

Para analizar la distribución del empleo a nivel provincial se seguirá la Tabla 72, donde destacan los siguientes aspectos:

- En las provincias de Cádiz y Huelva se localizan el mayor número de personas dependientes del sector pesquero, entre ambas acaparan el 50,2% del empleo pesquero total de la comunidad andaluza. Ello es debido en gran parte a la importancia que tiene la pesca extractiva, con la presencia de importantes puertos pesqueros, como Isla Cristina, Punta Umbría, Sanlúcar de Barrameda o Barbate y otros donde la pesca también es una actividad sustancial para gran parte de su población, como en Tarifa, Conil de la Frontera o Ayamonte.
- Además de Huelva y Cádiz, la provincia de Almería también destaca en relación al empleo directo. En estas tres provincias el porcentaje que representa el empleo directo sobresale claramente de las demás, y es que en estos territorios es donde se mantiene más la tradición y la cultura marinera, al menos en determinadas localidades. Ello provoca que siga habiendo un importante número de personas que trabajan en labores de extracción de recursos. No ocurre lo mismo en Málaga, que aunque sus cifras totales son mayores que en Almería, ello viene dado principalmente por las importantes cifras de empleo indirecto que aportan las pescaderías y empresas mayoristas, que tienen que abastecer a una población mucho mayor (1.625.827 habitantes de Málaga por 702.819 habitantes de Almería -Padrón 2011-).

En Granada, la otra provincia andaluza con litoral, el porcentaje que representa el empleo directo (17,0%) es aún menor que en Málaga, sobre todo porque tan solo presenta en su territorio un puerto pesquero (Motril).

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

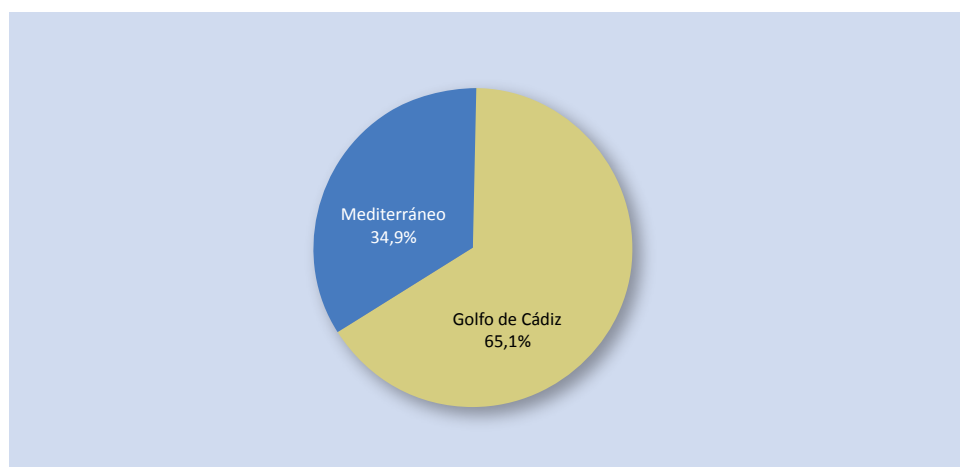
Como se observa en la Tabla 73, la gran mayoría del empleo lo proporcionan las embarcaciones de pesca, concretamente el 86,5%. El empleo medio se sitúa en 4,3 trabajadores/ buque, lo que denota el carácter pequeño y familiar de la gran mayoría de dichas embarcaciones. La acuicultura marina acapara el 9,5% del empleo pesquero extractivo y el 6,4% de los operadores, por lo que las instalaciones suelen ser también de pequeño tamaño, con una media de 5,7 trabajadores/operador.

Las personas que se dedican profesionalmente al marisqueo a pie, con equipo asistido o apnea, suelen ser autónomas, por lo que el número de operadores coincide con el empleo en dicha actividad.

Se ha particularizado según las dos grandes zonas litorales existentes en la Región, como son el Golfo de Cádiz y el Mediterráneo. De los 7.186 ocupados en actividades pesqueras extractivas, 4.676 (el 65,1%) se localizan en el Golfo de Cádiz y 2.511 en el Mediterráneo (34,9%).

Por tipo de actividad, tal como se vio en el apartado anterior, los buques son los que más empleos (6.217) y operadores (1.444) aportan, seguidos de las empresas acuícolas y de los mariscadores, estos últimos con presencia casi exclusiva en el Golfo de Cádiz, debido a sus mejores características geomorfológicas para el desarrollo de determinados moluscos, como la coquina o la almeja.

Gráfica 30. Distribución del empleo pesquero extractivo por litoral. Año 2011



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

Si se relacionan las modalidades con las zonas de pesca, se observa en la siguiente tabla que en el Golfo de Cádiz hay más empleados en casi todas las modalidades, a pesar de ello destacar tres tipos de pesca que se dan casi exclusivamente en el Mediterráneo:

- El palangre de superficie, la gran mayoría en Carboneras (Almería).
- El palangre de fondo, incluidos en artes menores.
- Los rastros, dado que casi todos los del Golfo de Cádiz se reconvirtieron a dragas hidráulicas.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Tabla 74. Distribución del empleo directo según zonas de pesca y modalidades. Año 2011

MODALIDAD	GOLFO DE CÁDIZ		MEDITERRÁNEO		TOTAL ANDALUCÍA	
	OPERADORES	EMPLEO	OPERADORES	EMPLEO	OPERADORES	EMPLEO
ARRASTRE DE FONDO	154	673	125	580	279	1.253
CERCO	82	837	74	668	156	1.505
RASTRO	20	38	60	138	80	176
DRAGA HIDRÁULICA	96	287	0	0	96	287
ARTES MENORES	439	1.126	300	657	739	1.783
PALANGRE SUPERFICIE	2	14	48	330	50	344
ARRASTRE MARISQUERO CONGELADOR	40	701	0	0	40	701
ALMADRABAS	4	170	0	0	4	170
TOTAL BUQUES	836	3.846	607	2.372	1.444	6.217
MARISQUEO/ EQUIPO ASISTIDO/ APNEA	274	274	11	11	285	285
ACUICULTURA MARINA	102	556	18	128	120	684
TOTAL EXTRACTIVO	1.212	4.676	636	2.511	1.849	7.186

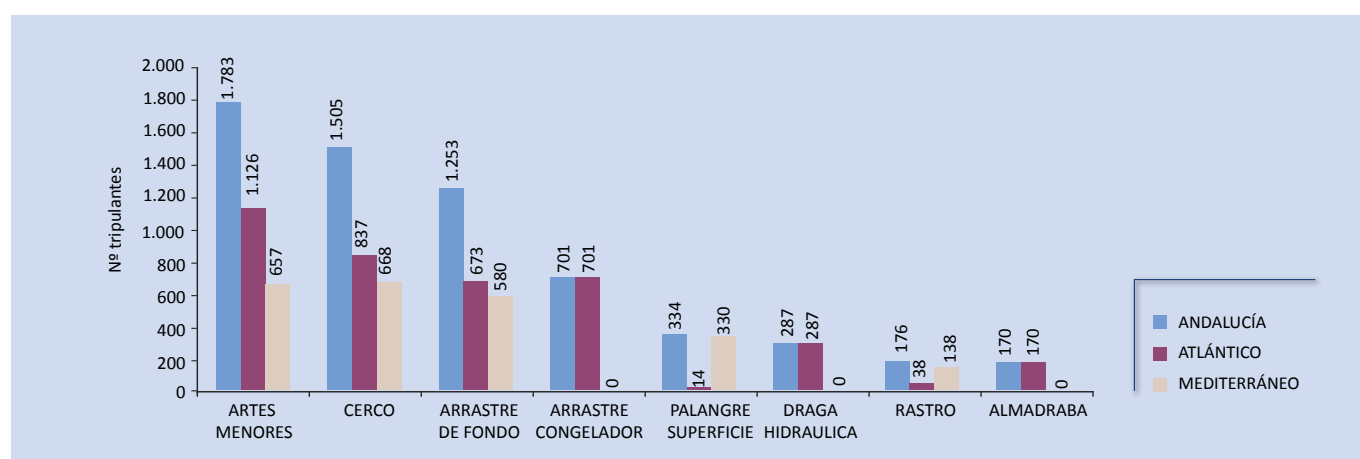
Fuente. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La modalidad de pesca que más empleo genera son las artes menores (1.783), de los que 1.126 (63%) se encuentran en puertos del Atlántico andaluz. A continuación es el cerco, con 1.505 marineros, la modalidad que más emplea (56% en el Golfo de Cádiz y 44% en el Mediterráneo). El arrastre (1.253 tripulantes) genera 673 empleos en el Atlántico (54%) y 580 en el Mediterráneo (46%).

Los arrastreros congeladores, únicos que realizan pesca industrial (en terceros países) se encuentran todos en el Golfo de Cádiz, al igual que las dragas hidráulicas y las 4 almadrabas con actividad en Andalucía.

En el siguiente gráfico se representa el número medio de tripulantes por tipo de embarcación (modalidad) en cada uno de los dos litorales y en el total andaluz³.

Gráfica 31. Número total de tripulantes por modalidad de pesca y litoral. Año 2011



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

3 Tan solo se representan las modalidades que tienen presencia en ambos litorales. Por tanto no aparecen las dragas hidráulicas, los arrastreros congeladores ni las almadrabas, cuyos operadores se encuentran todos en puertos del Golfo de Cádiz.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037

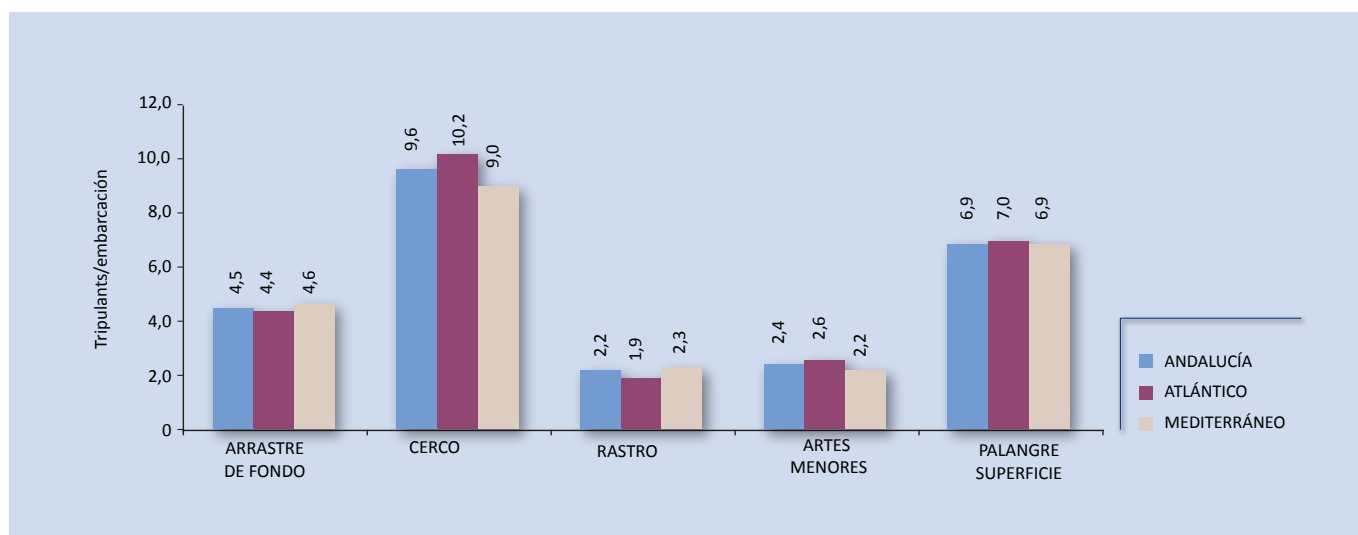
1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

A nivel regional las embarcaciones que más trabajadores por buque enrolan son los cerqueros, con una media de 9,6. En el Golfo de Cádiz dicha cifra es superior al Mediterráneo en más de 1 tripulante. Los palangreros de superficie, localizados casi en su totalidad en la costa mediterránea oriental, suelen enrolar 7 trabajadores por buque. Dichas embarcaciones son las de mayores dimensiones, con una media de 62 GT/ buque.

Las embarcaciones dedicadas al arrastre de fondo, que tras los palangreros son los de mayor dimensión (53 GT/ buque), emplean como media a 4,5 tripulantes/ buque, cifra que en el Mediterráneo es una décima superior (4,6) que en el Golfo de Cádiz (4,4). La cifra media en el Golfo de Cádiz está bastante condicionada a la baja por los datos de los arrastreros de Sanlúcar de Barrameda, ya que los proporcionados por los otros dos puertos arrastreros más importantes (Ayamonte e Isla Cristina) la media por embarcación está en 5 trabajadores.

Son las artes menores y los rastros las embarcaciones más pequeñas y las que menos tripulantes por buque enrolan (2,4 y 2,2 respectivamente). En el caso de los rastros, los que se localizan en el Golfo emplean menos tripulantes que los del Mediterráneo, mientras que con el resto de artes menores sucede al contrario, tal como se aprecia en el Gráfico 29.

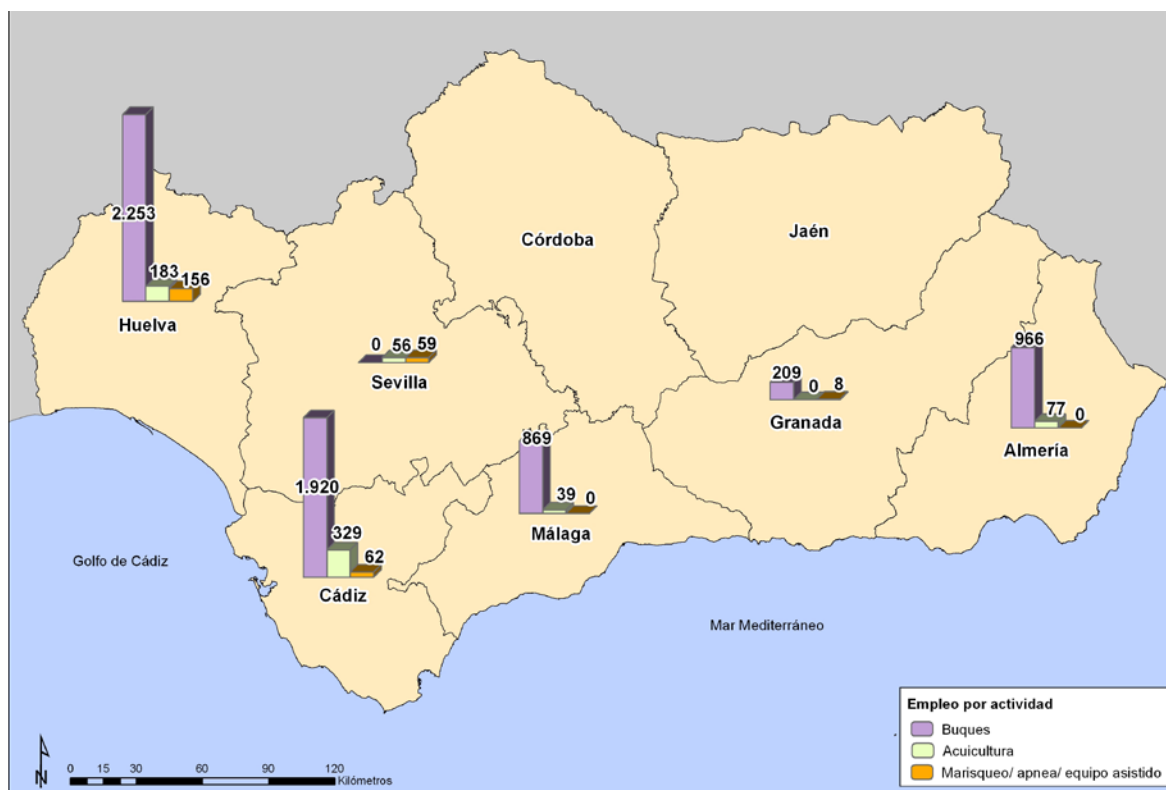
Gráfica 32. Número medio de tripulantes por embarcación según modalidad de pesca y litoral. Año 2011



Fuente: Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Además de las cinco provincias costeras, la actividad pesquera está presente en una provincia de interior (Sevilla), dado que en la zona sur occidental tienen un claro protagonismo las marismas y el estuario del Río Guadalquivir.

Mapa 9. Distribución del empleo pesquero directo por tipo de actividad y provincia. Año 2011



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En relación a la acuicultura y el marisqueo a pie es claro el protagonismo en el litoral atlántico, con mejores condiciones para su desarrollo. Así, el 96,1% de las personas que se dedican de forma profesional al marisqueo a pie/ apnea o equipo asistido desarrollan su labor en el Golfo de Cádiz. En cuanto a la acuicultura marina, el 81,3% del empleo que genera se localiza entre Huelva, Sevilla y Cádiz, sobresaliendo esta última, con 329 trabajadores (48,1% del total).

Las dos provincias más dependientes del sector pesquero son Huelva y Cádiz, bañadas por el Atlántico (solo dos puertos de la provincia gaditana –Algeciras y La Línea de la Concepción- se sitúan en el Mediterráneo-). Entre las dos acaparan el 68,2% del empleo total. De los trabajadores que faenan en las embarcaciones pesqueras, el 67,1% se encuentran en poblaciones de Huelva y Cádiz. Esta cifra es mayor en acuicultura marina (74,1%) y en marisqueo a pie, con equipo asistido o apnea (76,5%).

Tras estas dos provincias es Almería donde más presencia de personas que trabajan en el sector pesquero encontramos, aunque ligeramente por encima de Málaga. Caso aparte es Granada, ya que tan solo cuenta con un puerto pesquero con lonja (Motril) y su carácter litoral es mucho menor. Por último, en Sevilla las 115 personas dependientes de las faenas extractivas trabajan como mariscadores a pie en las playas de Doñana o en alguna empresa de acuicultura marina.

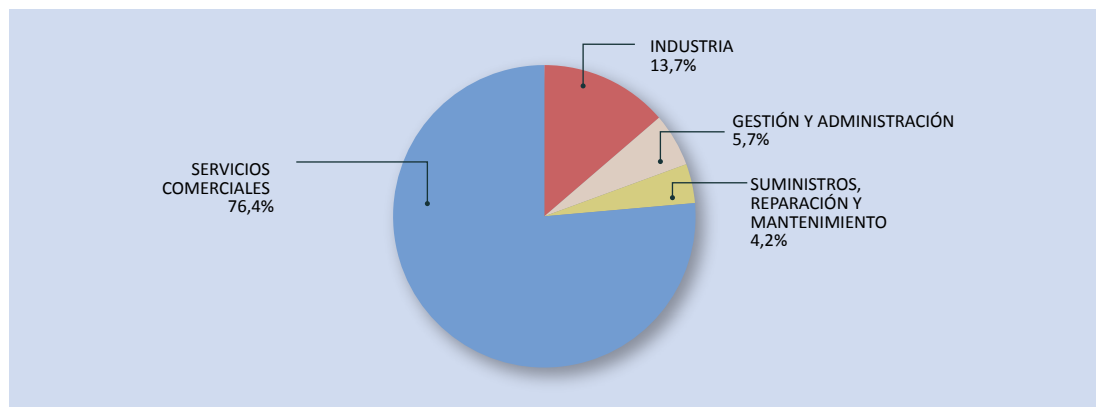
EMPLEO INDIRECTO

El empleo generado por las actividades dependientes de la pesca en Andalucía asciende a 14.158 trabajadores, repartidos desigualmente en los diferentes subsectores, como puede observarse en el Gráfico 32. El 76,4% (11.251 empleos) se concentra en el grupo de actividades denominados **servicios comerciales**, teniendo especial importancia las empresas minoristas (6.053 empleos) y mayoristas (4.583 empleos).

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

La **industria transformadora** con 1.940 trabajadores acapara el 13,7% del empleo indirecto. Bastante más bajos son las cifras de los otros dos subsectores, ya que en **gestión y administración**⁴ trabajan 803 personas (5,7%) y las empresas que se dedican a suministros, reparación y mantenimiento generan 601 empleos (4,2%).

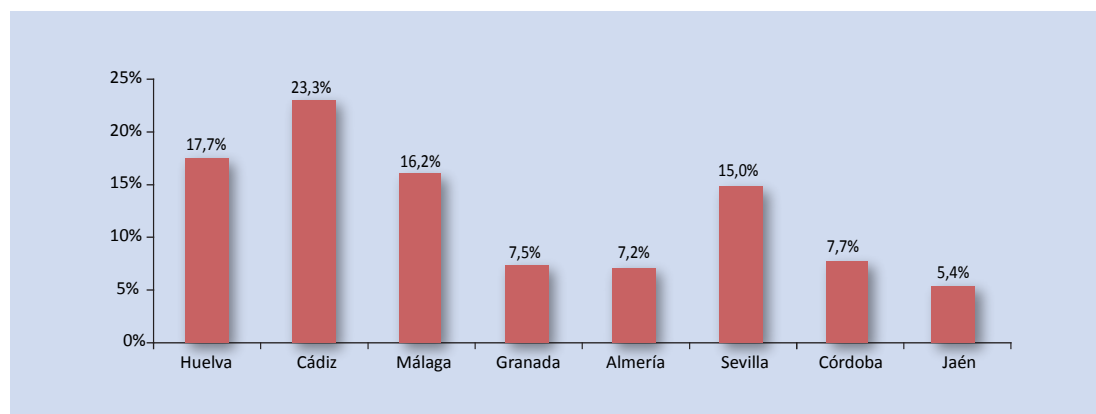
Gráfica 33. Distribución del empleo pesquero indirecto por subsector. Año 2011



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En relación a la distribución del empleo indirecto por provincias, se aprecia en el siguiente gráfico que Cádiz acapara el mayor porcentaje de trabajadores, concretamente el 23,3%. Hay que recordar que en esta provincia es donde más puertos pesqueros se localizan.

Gráfica 34. Distribución del empleo pesquero indirecto por provincia. Año 2011



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La provincia de Huelva, con 2.509 empleos indirecto (17,7%) es tras la gaditana la que más trabajadores aporta en este entramado, con cifras muy parecidas a Málaga (2.300 empleos). Destaca también Sevilla (15%), donde la mayoría de los empleo indirectos los generan los “servicios comerciales”. Con bastante menos importancia en estas actividades aparecen Córdoba (7,7%), Granada (7,5%), Almería (7,2%) y finalmente Jaén (5,4%).

4 No se incluyen los datos de empleo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente..

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Es importante señalar que además del diferente carácter marítimo de cada una de las provincias, influyen otros factores en la distribución y concentración del empleo pesquero. Uno de ellos es la cifra de población de cada unidad territorial, donde Sevilla con 1,93 millones de habitantes, Málaga con 1,63 millones y Cádiz con 1,24 son las provincias con más población, mientras que Huelva con 0,52 millones, Almería con 0,70 y Jaén con 0,67 millones de habitantes son las menos pobladas.

En la siguiente Tabla se desagregan las cifras de empleo indirecto por provincia y subsectores, por lo que se puede apreciar en que provincias tienen más importancia cada uno de los cuatro subsectores que configuran el empleo conexo al sector pesquero.

Tabla 75. Distribución del empleo indirecto por subsectores y provincias. Año 2011

ACTIVIDADES INDIRECTAS	HUELVA	CÁDIZ	MÁLAGA	GRANADA	ALMERÍA	SEVILLA	CÓRDOBA	JAÉN	TOTAL
INDUSTRIA	577	741	324	30	8	74	30	156	1.940
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	235	244	146	17	107	53	1	0	803
SUMINISTROS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	241	165	69	17	109	0	0	0	601
SERVICIOS COMERCIALES	1.456	2.144	1.761	996	790	1.994	1.066	607	10.814
TOTAL	2.509	3.294	2.300	1.060	1.014	2.121	1.097	763	14.158

Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La industria transformadora se localiza casi en su totalidad en las provincias de Cádiz, Huelva y Málaga, ya que entre ellas acumulan el 84,6% del empleo generado por dicha actividad en Andalucía. Las labores de “gestión y administración” tienen especial importancia en las provincias donde está más representado el sector extractivo, como son Cádiz, Huelva, Málaga y Almería. De modo parecido sucede con los servicios de “suministros, reparación y mantenimiento”, localizados en los puertos pesqueros.

Los “servicios comerciales” tienen una distribución diferente, a pesar de que las dos provincias más pesqueras (Cádiz y Huelva) siguen teniendo especial importancia. Es así por el entramado de comercios de pescados y mariscos existentes por la geografía andaluza, encontrándonos un mayor número de empleos en todas las provincias, aunque siguen sobresaliendo Málaga (1.761 empleos) y Sevilla (1.994 empleos).

LA MUJER EN EL SECTOR PESQUERO ANDALUZ

El trabajo de la mujer en la actividad pesquera andaluza, aunque menos importante por ejemplo que en el sector pesquero gallego, ha sido y es imprescindible para la economía, la sociedad y la cultura de un gran número de poblaciones en la comunidad andaluza.

Si prestamos atención tan solo a términos cuantitativos, la presencia de la mujer en el sector pesquero extractivo ha sido y es bastante escasa, como se expondrá a continuación. Su representación se ha dejado notar fundamentalmente en las actividades conexas, destacando sobre todo en la industria transformadora de pescados y mariscos. No obstante, la participación de la mujer no comienza y acaba con la simple presencia numérica. Existen aspectos cualitativos que hacen referencia al papel de la mujer en la sociedad marinera tan importantes como los cuantitativos⁵. Y es que sin la mujer no hubiera sido posible el desarrollo de la

5 María Do Carme García Negro y Yolanda N. Zaites Tarrío. El trabajo de las mujeres en el sector pesquero gallego: análisis de los problemas relacionados con su tratamiento estadístico. Grupo de Investigación de Economía Pesquera y Recursos Naturales. Universidad de Santiago de Compostela. Año 2006.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Anteriormente se apuntó que en términos numéricos la mujer ha tenido mucho más importancia en las actividades conexas a la pesca. El porcentaje que representa el trabajo femenino en este caso es del 34,6%, mucho más alto que en las actividades directas pero lejos del 65,4% que acaparan los hombres. Aún así existen importantes diferencias dependiendo del subgrupo de actividades, siendo la industria transformadora la única actividad en las que la fuerza laboral femenina es más importante.

Tabla 78. Distribución del empleo indirecto por tipo de actividades. Año 2011

TIPOLOGÍAS ACTIVIDADES INDIRECTAS	HOMBRES	% HOMBRES	MUJERES	% MUJERES	EMPLEO
INDUSTRIA	854	44,0%	1.086	56,0%	1.940
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	499	62,1%	304	37,9%	803
SUMINISTROS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	492	81,9%	109	18,1%	601
SERVICIOS COMERCIALES	7.421	68,6%	3.393	31,4%	10.814
TOTAL EMPLEO INDIRECTO	9.265	65,4%	4.893	34,6%	14.158

Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Industria transformadora: la industria transformadora de pescado andaluza sigue manteniendo la primacía del empleo femenino (56% del total) respecto al masculino (44% restante). El 49% de los trabajadores tienen edades comprendidas entre los 30 y 44 años y en el caso de las trabajadoras dicho intervalo concentra al 42% sobre total de las mujeres. Las cinco empresas acogidas al Consejo Regulador de las Denominaciones Específicas de Caballa y Melva de Andalucía suman un total de 569 empleos, es decir, el 28% del total del empleo de la industria pesquera andaluza. En estas instalaciones, el papel de la mujer sigue siendo fundamental constatándolo el 81,7% de los empleos vinculados a ellos.

Servicios comerciales: es la actividad indirecta donde más mujeres trabajan (3.393), representando el 31,4%, cifra muy superior a los números de las actividades directas pero lejos de la industria transformadora. Fundamentalmente están ocupadas en pescaderías y empresas mayoristas.

Suministros, reparación y mantenimiento: se estima que el 18,1% de los trabajadores de las empresas de efectos navales, electrónica naval, astilleros, talleres etc. son mujeres, que realizan sobre todo labores administrativas y de atención al público.

Gestión y administración: sin contabilizar los trabajadores en la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, esta actividad es, después de la industria, donde más se nota la presencia de mujeres, que representan el 37,9% de los 803 empleos contabilizados.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO GENERADO POR LA ACTIVIDAD PESQUERA. Serie 2010-2011

El empleo que genera la actividad pesquera en Andalucía ha descendido en un 6,3% en el último año, pasando de 22.789 trabajadores en 2010 a 21.344 en 2011. La disminución en cuanto al empleo directo ha sido del 8,9%, mientras que en las actividades indirectas se situó en el 5%.

El empleo pesquero no ha evolucionado de igual forma en todas las provincias, como se puede observar en el siguiente Gráfico. Tan solo en dos de las 8 provincias (Jaén y Huelva) el número de empleados ha aumentado, en el resto se ha producido un descenso.

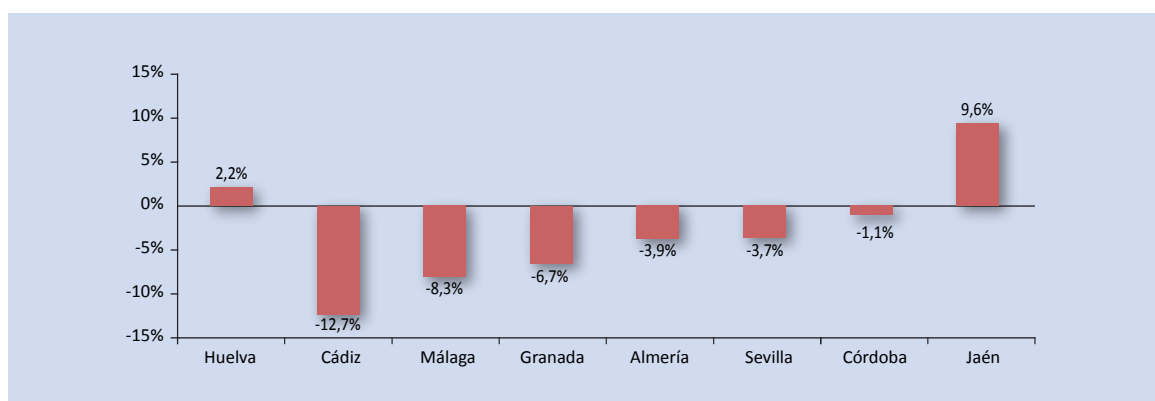
1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

Tabla 79. Evolución del empleo pesquero en Andalucía. Serie 2010-2011

TIPO EMPLEO	2010	2011	EVOLUCIÓN
DIRECTO	7.884	7.186	-8,9%
INDIRECTO	14.905	14.158	-5,0%
TOTAL	22.789	21.344	-6,3%

Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Gráfica 35. Evolución del empleo pesquero total por provincias. Serie 2010-2011.



Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

En Jaén el ascenso viene dado fundamentalmente por el empleo en Industria, que el año anterior no se contabilizó en esta provincia. El aumento en Huelva es debido a las actividades directas, donde ha aumentado el número de buques activos en lonja. Destaca negativamente Cádiz, con un descenso preocupante en los tripulantes de las embarcaciones.

En cuanto al empleo directo, se observa en la Tabla siguiente que la evolución más negativa se da en la subactividad "marisqueo a pie/ equipo asistido/ apnea", donde el número de licencias ha disminuido en un 41,4%. Por el contrario, el número de trabajadores en la acuicultura aumentó un 4,7%, pasando de 653 a 684 empleos.

Tabla 80. Evolución del empleo pesquero directo en Andalucía. Serie 2010-2011

TIPOLOGÍAS ACTIVIDADES	2010	2011	EVOLUCIÓN
BUQUES DE PESCA Y ALMADRABAS	6.745	6.217	-7,8%
ACUICULTURA MARINA	653	684	4,7%
MARISQUEO/ EQUIPO ASISTIDO/ APNEA	486	285	-41,4%
TOTAL EXTRACTIVO	7.884	7.186	-8,9%

Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

El empleo generado por los buques de pesca andaluces se ha reducido en el último año en un 7,8%. No obstante, si no se contabilizan los tripulantes de los atuneros congeladores y los palangreros de aguas internacionales (se contabilizaron en las estadísticas del pasado año y no en este), la reducción se situaría en el 3,2%.

1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El número de buques que ha tenido alguna actividad en lonja ha aumentado en un 1,8%, pasando de 1.418⁶ en 2010 a 1.444 en 2011. El ratio medio de tripulantes por operador ha disminuido en dos décimas, de 4,5 a 4,3 trabajadores/buque.

A nivel provincial se dan importantes diferencias, las más reseñables son:

- En la provincia de Huelva se ha incrementado un 10,4% las embarcaciones. Las modalidades que más ascendieron fueron las artes menores.
- En el lado opuesto se sitúa Cádiz, con una pérdida importante de empleo pesquero. El número medio de tripulantes por embarcación ha disminuido en el último año, sobre todo en algunos puertos como Tarifa o Sanlúcar de Barrameda.
- Los puertos del Mediterráneo prácticamente se mantienen igual que el pasado año, incluso con leve aumento de empleo en Granada y Almería (1,9 y 2,2% respectivamente). En Málaga se redujo el empleo (-2,8%) por debajo de la media andaluza (-3,2%).

Tabla 81. Evolución de los buques y el empleo generado. Serie 2010-2011

PROVINCIA	2010		2011		EVOLUCIÓN	
	OPERADORES	EMPLEO	OPERADORES	EMPLEO	OPERADORES	EMPLEO
HUELVA	398	2.027	444	2.253	10,4%	10,0%
CÁDIZ	521	2.345	491	1.920	-6,1%	-22,1%
MÁLAGA	246	893	254	869	3,1%	-2,8%
GRANADA	39	205	39	209	0,0%	1,9%
ALMERÍA	214	945	216	966	0,9%	2,2%
TOTAL	1.418	6.415	1.444	6.217	1,8%	-3,2%

Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

La cifra de empleo indirecto ha pasado de 14.905 a 14.158, lo que supone un descenso del 5%. En términos relativos las subactividad más deterioradas son la **industria transformadora de pescados** y las empresas de **suministros, reparación y mantenimiento**, donde las empresas de astilleros y talleres han descendido de forma acusada su actividad y empleo a raíz de la paralización de las nuevas construcciones de buques de pesca.

Tabla 82. Evolución del empleo pesquero directo en Andalucía. Serie 2010-2011

TIPOLOGÍAS ACTIVIDADES	2010	2011	EVOLUCIÓN
INDUSTRIA	2.180	1.940	-11%
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	803	803	0,0%
SUMINISTROS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	671	601	-10,4%
SERVICIOS COMERCIALES	11.251	10.814	-3,9%
TOTAL EMPLEO INDIRECTO	14.905	14.158	-5,0%

Fuente. Cofradías, asociaciones y organizaciones de pesca. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

6 No se contabilizan los 12 buques con modalidades de palangre de fondo en aguas internacionales y atuneros cerqueros congeladores.

1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858
1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072
1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037



1. Análisis de la Producción Pesquera Regional. Año 2011

El empleo de la industria transformadora ascendió a 1.940 trabajadores que frente a los 2.180 del año anterior supone una tasa de decrecimiento interanual del 11%, o lo que es lo mismo, 240 empleos menos. Las grandes industrias son las que han reducido de manera considerable sus plantillas; Ubago Group Mare y Vensy España suman en conjunto 127 puestos de trabajo menos que en el año 2010, cifra relevante si se tiene en cuenta que estas dos empresas concentran 1/3 del empleo total del sector regional.

La disminución del 3,9% en **servicios comerciales** se debe sobre todo a la pérdida de empresas minoristas de pescado y la reducción de personal en algunas mayoristas. En las actividades de **gestión y administración** el empleo se mantiene.

UNIDAD TÉCNICA DE ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO Y ESTUDIOS SECTORIALES, 2012

193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130
198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202
221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437
240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536
259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860
271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888
264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.889
267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577
267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733
274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007
289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985

Pesca fresca comercializada



- I.1. Total de Andalucía
- I.2. Según la región geográfica
- I.3. Provincia de Huelva
- I.4. Provincia de Cádiz
- I.5. Provincia de Málaga
- I.6. Provincia de Granada
- I.7. Provincia de Almería

I.1. TOTAL DE ANDALUCÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	143.813,66	212.301,13	1,48
1986	134.438,27	203.040,35	1,51
1987	131.426,70	227.646,40	1,73
1988	107.166,27	215.985,59	2,02
1989	103.065,82	225.425,82	2,19
1990	101.404,78	234.659,83	2,31
1991	106.750,08	244.089,03	2,29
1992	98.711,81	231.907,85	2,35
1993	102.058,81	220.149,54	2,16
1994	118.391,41	236.563,67	2,00
1995	97.966,19	192.518,04	1,97
1996	99.802,12	218.717,12	2,19
1997	96.294,66	200.937,74	2,09
1998	101.530,55	195.571,14	1,93
1999	103.049,38	192.583,66	1,87
2000	75.111,25	153.336,96	2,04
2001	78.386,00	162.738,45	2,08
2002	74.816,97	163.332,35	2,18
2003	70.451,14	163.588,53	2,32
2004	63.971,24	151.484,46	2,37
2005	69.534,54	155.181,49	2,23
2006	70.291,82	156.309,06	2,22
2007	66.948,42	165.069,78	2,47
2008	58.946,70	155.687,45	2,64
2009	57.474,74	151.301,05	2,63
2010	54.683,30	144.306,22	2,64
2011	59.749,66	153.491,87	2,57

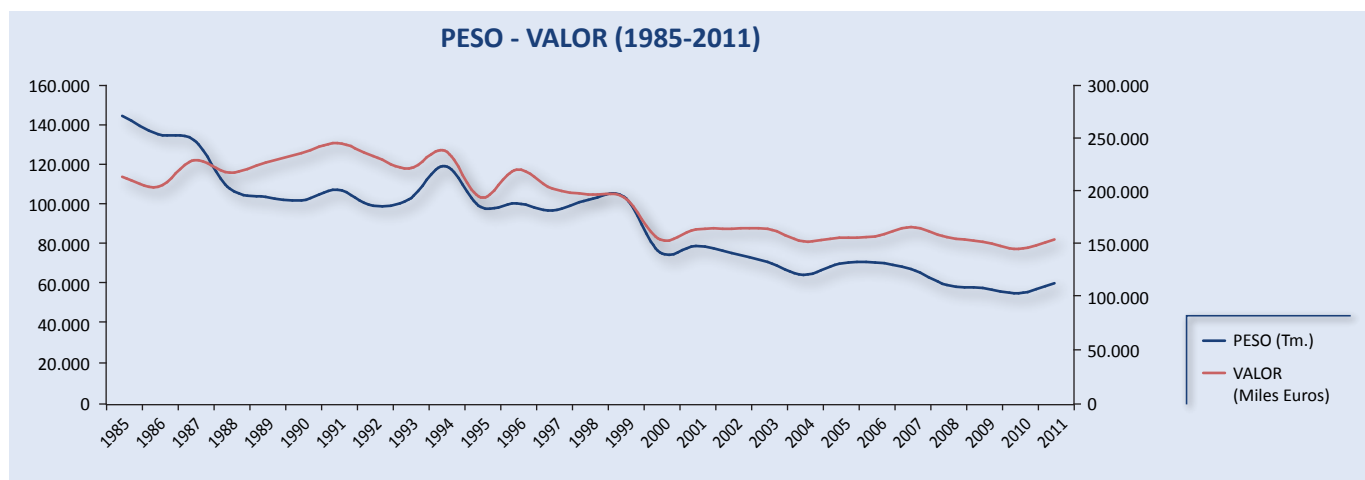


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	2.444.303	6.398.853,93	2,62	536.983	1.844.633,31	3,44	314.400	2.483.606,66	7,90
FEBRERO	3.128.527	5.779.739,81	1,85	429.840	1.818.564,74	4,23	351.677	2.496.971,55	7,10
MARZO	3.083.652	6.201.955,36	2,01	352.431	1.974.815,21	5,60	398.479	2.861.894,52	7,18
ABRIL	3.067.971	6.032.226,40	1,97	312.205	1.730.289,86	5,54	323.961	3.034.196,30	9,37
MAYO	3.841.799	6.430.734,41	1,67	271.890	1.427.116,23	5,25	308.184	3.213.709,61	10,43
JUNIO	6.093.616	9.733.015,90	1,60	482.196	1.967.224,99	4,08	317.744	3.549.118,30	11,17
JULIO	6.278.146	12.086.310,98	1,93	523.743	2.470.878,94	4,72	262.382	3.359.413,30	12,80
AGOSTO	6.976.317	14.498.701,02	2,08	510.591	2.693.661,67	5,28	236.461	3.209.218,73	13,57
SEPTIEMBRE	5.625.900	9.350.300,36	1,66	404.182	1.854.239,64	4,59	177.166	2.103.488,84	11,87
OCTUBRE	4.374.306	6.258.929,48	1,43	246.882	1.217.054,03	4,93	74.326	1.120.685,07	15,08
NOVIEMBRE	4.385.752	7.713.568,61	1,76	412.048	2.049.802,05	4,97	271.602	2.722.368,31	10,02
DICIEMBRE	2.230.595	5.857.315,65	2,63	359.675	2.030.328,57	5,64	339.731	3.916.937,33	11,53
TOTAL	51.530.884	96.341.652	1,87	4.842.667	23.078.609	4,77	3.376.113	34.071.609	10,09

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	3.295.686	10.727.093,90	3,25
FEBRERO	3.910.043	10.095.276,10	2,58
MARZO	3.834.562	11.038.665,09	2,88
ABRIL	3.704.138	10.796.712,57	2,91
MAYO	4.421.873	11.071.560,26	2,50
JUNIO	6.893.556	15.249.359,19	2,21
JULIO	7.064.270	17.916.603,22	2,54
AGOSTO	7.723.370	20.401.581,42	2,64
SEPTIEMBRE	6.207.248	13.308.028,85	2,14
OCTUBRE	4.695.513	8.596.668,58	1,83
NOVIEMBRE	5.069.402	12.485.738,97	2,46
DICIEMBRE	2.930.001	11.804.581,56	4,03
TOTAL	59.749.663	153.491.870	2,57

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

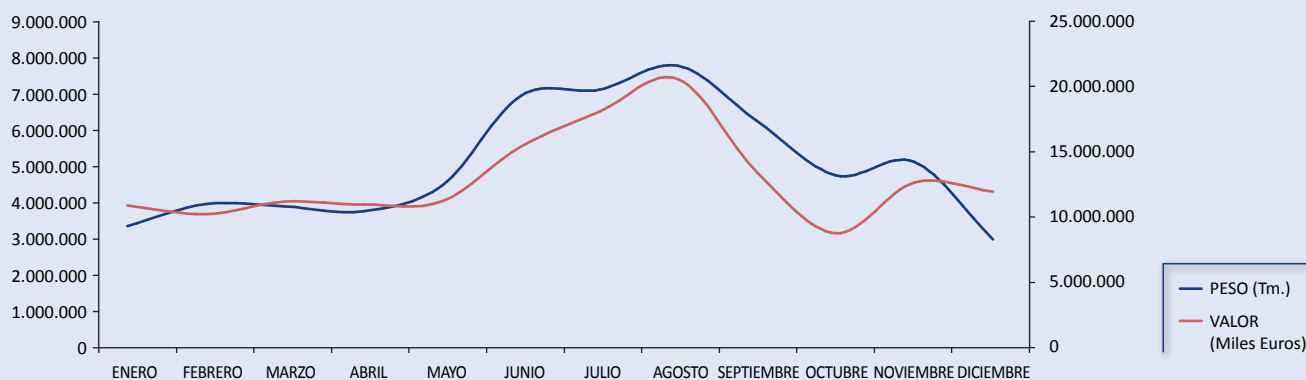


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	16.145.728	27,0%	18.401.857,43
BOQUERON	ANE	8.074.414	13,5%	17.043.801,58
CABALLA DEL SUR	MAS	6.615.550	11,1%	3.165.334,73
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	2.835.588	4,7%	4.563.220,86
GAMBA BLANCA	DPS	2.268.362	3,8%	18.100.014,75
JUREL	HOM	1.913.782	3,2%	1.794.601,27
ALACHA	SAA	1.691.874	2,8%	448.116,91
MERLUZA	HKE	1.390.157	2,3%	6.002.148,92
PULPO	OCC	1.170.880	2,0%	6.992.897,09
CHIRLA	SVE	1.169.340	2,0%	3.626.164,82
TOTAL ANDALUCIA		59.749.663	100,0%	153.491.869,70

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
SARDINA	PIL	16.145.728	18.401.857,43	12,0%
GAMBA BLANCA	DPS	2.268.362	18.100.014,75	11,8%
BOQUERON	ANE	8.074.414	17.043.801,58	11,1%
PULPO	OCC	1.170.880	6.992.897,09	4,6%
MERLUZA	HKE	1.390.157	6.002.148,92	3,9%
PEZ ESPADA	SWO	1.001.332	5.118.220,71	3,3%
VORAZ	SBR	292.725	4.765.171,77	3,1%
CIGALA	NEP	263.711	4.580.405,74	3,0%
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	2.835.588	4.563.220,86	3,0%
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	125.867	4.299.575,45	2,8%
TOTAL ANDALUCIA		59.749.663	153.491.869,70	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	303	18.143.204	73.916.795,06
CERCO	175	33.460.609	42.401.058,41
ARTES MENORES	762	5.272.306	26.484.476,29
PALANGRE DE SUPERFICIE	59	1.200.734	5.933.545,35
DRAGA HIDRAULICA	96	1.147.661	3.482.375,66
RASTRO	80	421.520	915.529,13
MARISQUEO INMERSIÓN	30	87.900	311.164,53
ALMADRABA	3	11.328	41.967,27
ACUICULTURA	1	4.400	4.958,00
TOTAL ANDALUCIA	1.509	59.749.663	153.491.869,70

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

ANDALUCÍA	MUY HABITUALES	HABITUALES	POCO FRECUENTES	OCASIONALES	TOTAL
ARRASTRE DE FONDO	149	97	35	22	303
CERCO	78	42	30	25	175
ARTES MENORES	35	154	268	305	762
PALANGRE DE SUPERFICIE	5	7	17	30	59
DRAGA HIDRAULICA	70	15	1	10	96
RASTRO	13	13	21	33	80
MARISQUEO INMERSIÓN	10	10	4	6	30
ALMADRABA	0	0	0	3	3
ACUICULTURA	0	0	0	1	1
TOTAL	360	338	376	435	1.509

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	59.749,66
VENTAS (Miles euros)	153.491,87
BUQUES OFERENTES	1.509
COMPRADORES	2.180
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,84
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,60
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	241
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	301
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	39,60
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	101,72
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	198,50
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	509,94

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	27	1,2%	56.173.322,31	36,6%	2.080.493,42
De 600.000 a 1.200.000	21	1,0%	17.788.410,54	11,6%	847.067,17
De 300.000 a 600.000	46	2,1%	19.527.076,04	12,7%	424.501,65
De 150.000 a 300.000	82	3,8%	17.129.876,05	11,2%	208.900,93
De 60.000 a 150.000	228	10,5%	21.658.559,40	14,1%	94.993,68
De 30.000 a 60.000	233	10,7%	10.141.931,10	6,6%	43.527,60
De 6.000 a 30.000	613	28,2%	9.511.195,24	6,2%	15.490,55
Hasta 6.000	930	42,6%	1.561.499,03	1,0%	1.680,84
TOTAL ANDALUCIA	2.180	100,0%	153.491.869,70	100,0%	70.409,11

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	17	10	0
De 600.000 a 1.200.000	14	7	0
De 300.000 a 600.000	15	29	2
De 150.000 a 300.000	23	53	6
De 60.000 a 150.000	46	150	32
De 30.000 a 60.000	33	166	34
De 6.000 a 30.000	8	326	279
Hasta 6.000	0	63	867
TOTAL ANDALUCIA	156	804	1.220

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

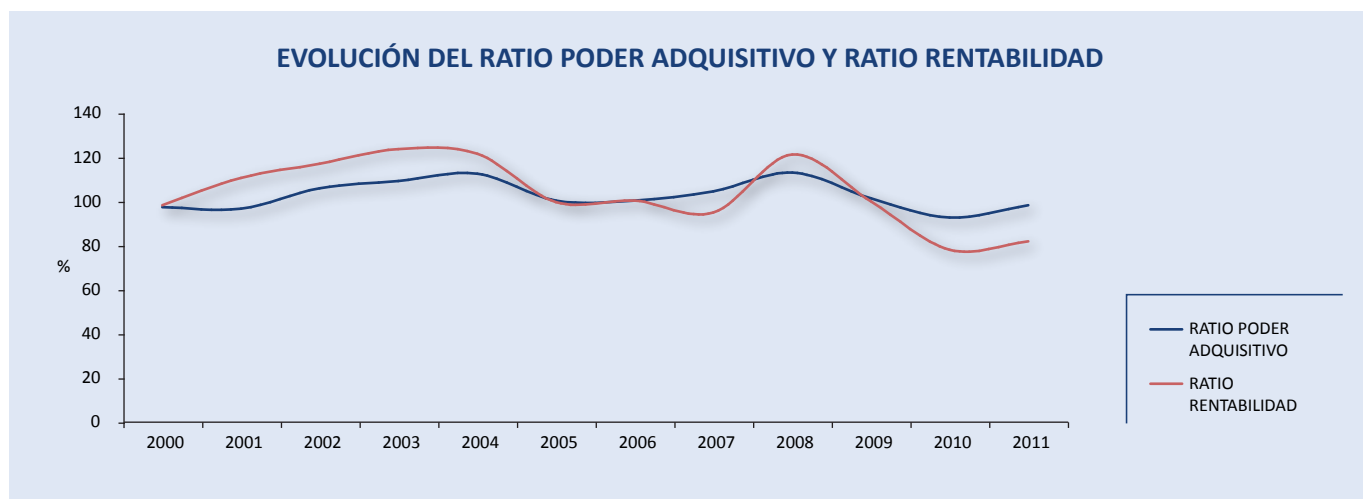
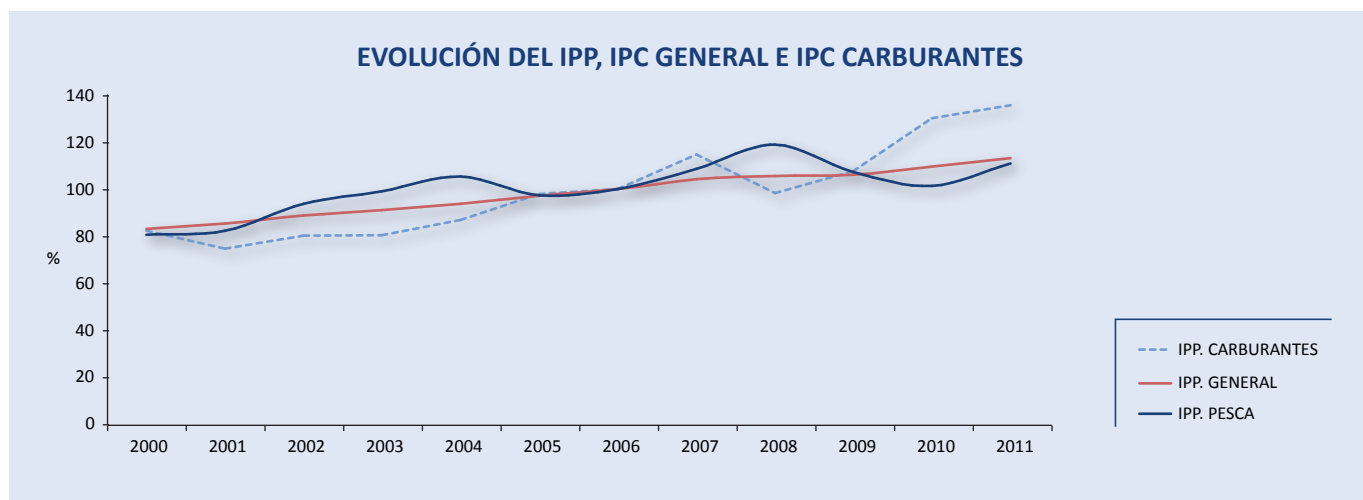
Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	50,87	46,05	39,39	48,59
1986	59,65	59,10	46,76	58,12
1987	66,70	64,93	54,29	64,96
1988	71,56	69,90	64,90	70,48
1989	74,36	75,27	62,86	73,29
1990	81,33	72,96	59,27	77,15
1991	82,50	63,45	64,20	76,49
1992	80,06	59,70	75,68	75,30
1993	79,70	47,76	75,40	72,52
1994	75,32	54,19	74,28	70,77
1995	80,18	55,65	66,08	73,48
1996	83,61	63,57	67,60	77,64
1997	68,04	65,35	68,45	67,52

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	69,43	59,70	67,75	67,20
1999	75,37	59,01	65,06	70,80
2000	87,48	65,48	66,67	80,57
2001	85,87	76,61	70,92	82,28
2002	93,44	103,19	76,96	93,68
2003	103,41	98,52	72,90	99,03
2004	107,54	97,58	105,91	105,27
2005	98,73	91,49	99,22	97,26
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	107,40	109,73	113,55	108,56
2008	121,99	109,27	118,06	118,88
2009	101,34	121,56	117,21	107,33
2010	96,44	116,86	101,08	101,24
2011	107,47	128,92	96,66	110,79



I.2. SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN SURATLÁNTICA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	73.631,04	117.111,13	1,59
1986	65.760,44	104.202,70	1,58
1987	63.023,45	117.899,39	1,87
1988	53.255,13	110.608,77	2,08
1989	54.350,68	116.110,09	2,14
1990	58.702,69	125.834,89	2,14
1991	57.516,58	125.553,64	2,18
1992	44.371,91	107.781,72	2,43
1993	51.054,62	112.265,74	2,20
1994	62.165,81	130.504,43	2,10
1995	53.391,40	112.486,91	2,11
1996	53.030,70	116.474,52	2,20
1997	57.815,08	116.301,26	2,01
1998	68.165,95	117.370,51	1,72
1999	69.796,15	119.297,38	1,71
2000	43.500,42	98.973,92	2,28
2001	48.192,95	105.786,38	2,20
2002	52.535,05	110.203,51	2,10
2003	46.862,31	109.158,01	2,33
2004	43.489,77	95.608,07	2,20
2005	39.674,81	100.639,88	2,54
2006	33.954,31	90.609,12	2,67
2007	36.212,98	99.431,80	2,75
2008	34.361,75	102.306,03	2,98
2009	35.216,26	100.493,00	2,85
2010	30.570,73	91.048,04	2,98
2011	36.857,86	96.892,83	36,86

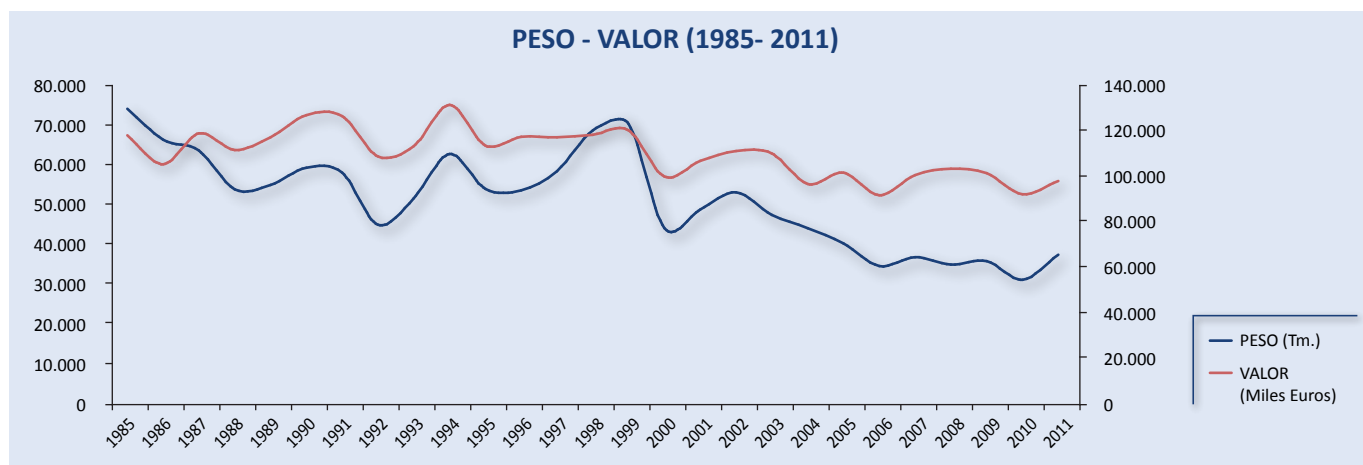


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.341.647	4.022.343,06	3,00	187.598	968.062,42	5,16	280.761	1.923.365,05	6,85
FEBRERO	2.210.516	3.923.273,53	1,77	167.495	895.980,42	5,35	313.471	1.768.877,25	5,64
MARZO	2.404.446	4.517.433,76	1,88	169.222	988.811,45	5,84	360.731	2.217.688,46	6,15
ABRIL	2.055.808	3.972.233,07	1,93	129.770	811.134,24	6,25	280.400	2.219.418,40	7,92
MAYO	2.381.559	3.833.308,62	1,61	112.696	728.930,01	6,47	255.286	2.294.944,53	8,99
JUNIO	4.027.053	6.545.930,32	1,63	335.258	1.330.494,95	3,97	258.550	2.407.992,19	9,31
JULIO	4.056.460	7.452.985,58	1,84	376.655	1.637.585,15	4,35	208.437	2.262.951,55	10,86
AGOSTO	4.107.609	8.787.585,68	2,14	406.577	2.057.829,73	5,06	178.094	2.094.504,81	11,76
SEPTIEMBRE	3.027.609	5.326.662,56	1,76	316.890	1.335.157,73	4,21	120.700	1.296.452,11	10,74
OCTUBRE	2.144.769	3.430.282,67	1,60	153.506	601.727,62	3,92	23.490	344.733,32	14,68
NOVIEMBRE	2.577.038	4.934.849,72	1,91	285.780	1.200.173,73	4,20	228.973	2.065.074,54	9,02
DICIEMBRE	827.484	2.703.476,65	3,27	261.468	1.294.125,72	4,95	284.058	2.696.444,44	9,49
TOTAL	31.161.998	59.450.365	1,91	2.902.913	13.850.013	4,77	2.792.952	23.592.447	8,45

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.810.006	6.913.770,53	3,82
FEBRERO	2.691.481	6.588.131,20	2,45
MARZO	2.934.398	7.723.933,66	2,63
ABRIL	2.465.978	7.002.785,71	2,84
MAYO	2.749.540	6.857.183,16	2,49
JUNIO	4.620.862	10.284.417,45	2,23
JULIO	4.641.552	11.353.522,27	2,45
AGOSTO	4.692.280	12.939.920,22	2,76
SEPTIEMBRE	3.465.200	7.958.272,40	2,30
OCTUBRE	2.321.765	4.376.743,62	1,89
NOVIEMBRE	3.091.791	8.200.097,99	2,65
DICIEMBRE	1.373.010	6.694.046,81	4,88
TOTAL	36.857.864	96.892.825	2,63

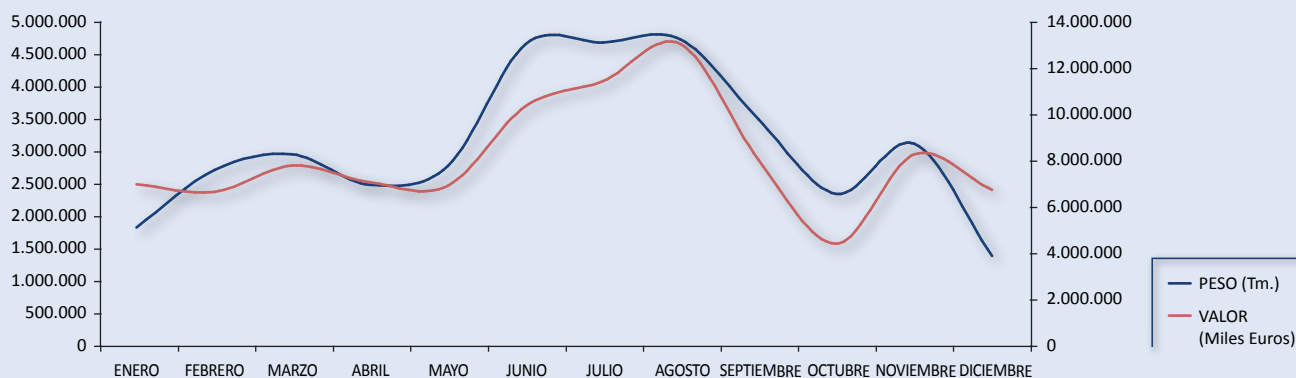
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	9.999.553	27,1%	11.384.077,39
BOQUERON	ANE	7.102.783	19,3%	14.946.617,46
CABALLA DEL SUR	MAS	4.346.602	11,8%	2.085.011,13
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	2.835.588	7,7%	4.563.220,86
GAMBA BLANCA	DPS	2.105.030	5,7%	15.555.602,90
CHIRLA	SVE	1.152.751	3,1%	3.493.480,85
MERLUZA	HKE	813.351	2,2%	2.691.728,84
PEZ SABLE	SFS	788.629	2,1%	1.990.699,17
CHOCO	CTC	649.555	1,8%	3.382.533,18
JUREL	HOM	469.423	1,3%	391.421,53
TOTAL REGION SURATLANTICA		36.857.864	100,0%	96.892.825,04

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	2.105.030	15.555.602,90	16,1%
BOQUERON	ANE	7.102.783	14.946.617,46	15,4%
SARDINA	PIL	9.999.553	11.384.077,39	11,7%
MERLUZA DE SENEGAL	HKM	2.835.588	4.563.220,86	4,7%
LANGOSTINO	TGS	195.133	3.720.260,09	3,8%
VORAZ	SBR	200.666	3.500.236,45	3,6%
CHIRLA	SVE	1.152.751	3.493.480,85	3,6%
CHOCO	CTC	649.555	3.382.533,18	3,5%
MERLUZA	HKE	813.351	2.691.728,84	2,8%
CIGALA	NEP	190.437	2.491.516,70	2,6%
TOTAL REGION SURATLANTICA		36.857.864	96.892.825,04	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	168	13.164.942	47.152.365,69
CERCO	87	19.262.241	28.147.921,61
ARTES MENORES	468	3.067.000	17.404.564,47
DRAGA HIDRAULICA	96	1.147.661	3.482.375,66
MARISQUEO INMERSIÓN	30	87.900	311.164,53
PALANGRE DE SUPERFICIE	5	76.869	234.689,70
RASTRO	20	50.911	157.176,09
ALMADRABA	2	341	2.567,30
TOTAL REGION SURATLANTICA	876	36.857.864	96.892.825,04

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	MUY HABITUALES	HABITUALES	POCO FRECUENTES	OCASIONALES	TOTAL
ARRASTRE DE FONDO	97	48	12	11	168
CERCO	44	21	17	5	87
ARTES MENORES	20	87	171	190	468
DRAGA HIDRAULICA	70	15	1	10	96
MARISQUEO INMERSIÓN	10	10	4	6	30
PALANGRE DE SUPERFICIE	0	0	0	5	5
RASTRO	0	0	6	14	20
ALMADRABA	0	0	0	2	2
TOTAL	241	181	211	243	876

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	36.857,86
VENTAS (Miles euros)	96.892,83
BUQUES OFERENTES	876
COMPRADORES	1.218
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	230
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	274
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	42
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	111
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	134,52
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	353,62

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	17	1,4%	39.511.910,25	40,8%	2.324.230,01
De 600.000 a 1.200.000	16	1,3%	14.263.035,01	14,7%	891.439,69
De 300.000 a 600.000	24	2,0%	10.198.425,92	10,5%	424.934,41
De 150.000 a 300.000	48	3,9%	10.045.513,45	10,4%	209.281,53
De 60.000 a 150.000	122	10,0%	10.993.127,27	11,3%	90.107,60
De 30.000 a 60.000	125	10,3%	5.350.236,77	5,5%	42.801,89
De 6.000 a 30.000	363	29,8%	5.695.580,91	5,9%	15.690,31
Hasta 6.000	503	41,3%	834.995,46	0,9%	1.660,03
TOTAL REGIÓN SURATLÁNTICA	1.218	100,0%	96.892.825,04	100,0%	79.550,76

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	11	6	0
De 600.000 a 1.200.000	9	5	2
De 300.000 a 600.000	5	19	0
De 150.000 a 300.000	6	35	7
De 60.000 a 150.000	13	91	18
De 30.000 a 60.000	6	95	24
De 6.000 a 30.000	2	174	187
Hasta 6.000	0	25	478
TOTAL REGIÓN SURATLÁNTICA	52	450	716

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

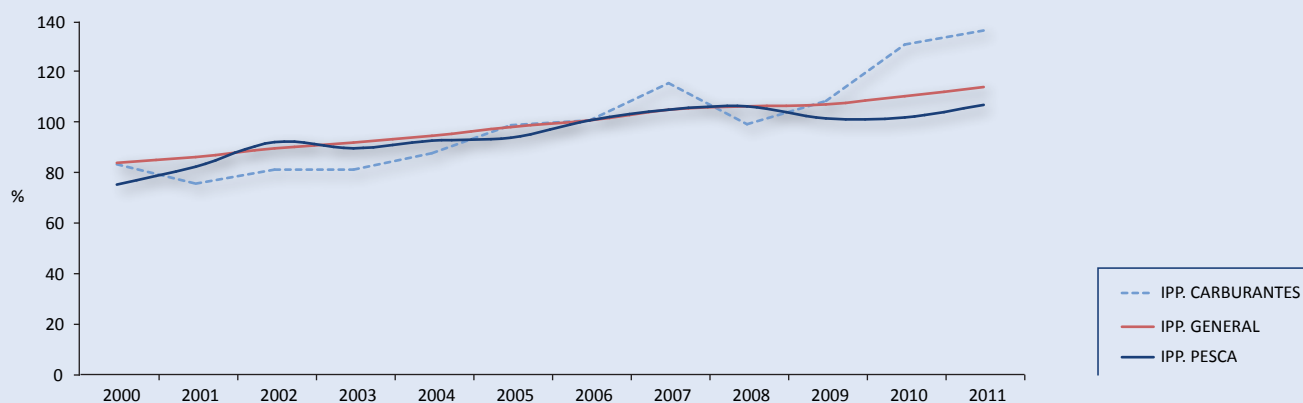
Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

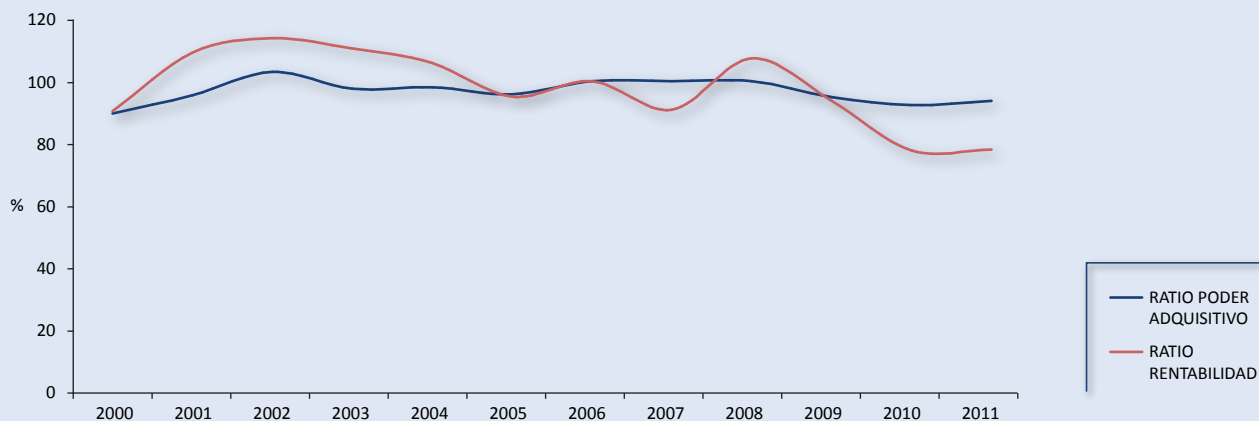
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	32,81	46,84	34,20	36,89
1986	41,66	62,78	47,67	48,65
1987	44,80	61,12	65,91	53,71
1988	51,58	71,73	73,02	61,60
1989	50,36	77,84	68,66	61,69
1990	58,53	63,30	68,55	61,96
1991	54,77	52,37	65,36	56,38
1992	68,33	52,27	87,08	68,00
1993	57,82	45,79	85,38	60,46
1994	53,95	54,50	69,95	57,51
1995	51,53	54,17	64,47	55,01
1996	51,31	64,27	63,44	57,40
1997	52,24	61,10	61,42	56,59

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	58,11	57,56	51,76	56,60
1999	65,22	61,88	52,48	61,60
2000	84,24	72,74	52,48	74,35
2001	87,35	83,09	64,89	81,40
2002	95,39	104,37	64,74	91,27
2003	96,43	95,46	61,57	88,72
2004	87,47	96,60	96,76	91,92
2005	88,01	94,18	103,75	93,04
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	105,08	101,65	104,94	104,13
2008	109,23	109,29	91,55	105,47
2009	93,66	124,02	88,39	100,74
2010	96,48	121,40	86,79	101,14
2011	105,94	127,34	79,16	106,00

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



REGIÓN SURMEDITERRÁNEA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	70.182,62	95.190,00	1,36
1986	68.677,83	98.837,65	1,44
1987	68.403,25	109.747,01	1,60
1988	53.911,15	105.376,82	1,95
1989	48.715,14	109.315,73	2,24
1990	42.702,09	108.824,94	2,55
1991	49.233,50	118.535,39	2,41
1992	54.339,90	124.126,13	2,28
1993	51.004,19	107.883,81	2,12
1994	56.225,60	106.059,24	1,89
1995	44.574,79	80.031,13	1,80
1996	46.771,42	102.242,60	2,19
1997	38.479,58	84.636,49	2,20
1998	33.364,60	78.200,63	2,34
1999	33.253,23	73.286,28	2,20
2000	31.610,83	54.363,04	1,72
2001	30.193,05	56.952,36	1,89
2002	22.281,92	53.128,84	2,38
2003	23.588,83	54.430,51	2,31
2004	20.481,47	55.876,39	2,73
2005	29.859,73	54.541,61	1,83
2006	36.337,51	65.699,94	1,81
2007	30.735,45	65.637,98	2,14
2008	24.584,94	53.381,42	2,17
2009	22.258,48	50.808,06	2,28
2010	24.112,57	53.258,18	2,21
2011	22.891,80	56.599,04	2,29

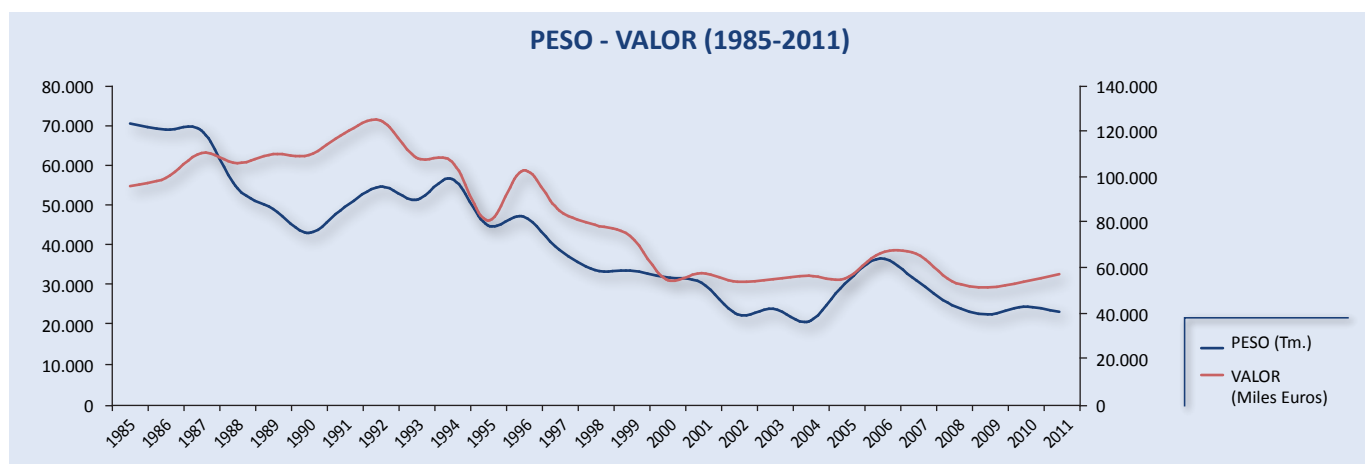


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.102.656	2.376.510,87	2,16	349.386	876.570,89	2,51	33.639	560.241,61	16,65
FEBRERO	918.011	1.856.466,28	2,02	262.345	922.584,32	3,52	38.206	728.094,29	19,06
MARZO	679.206	1.684.521,60	2,48	183.210	986.003,76	5,38	37.748	644.206,06	17,07
ABRIL	1.012.163	2.059.993,33	2,04	182.435	919.155,62	5,04	43.561	814.777,90	18,70
MAYO	1.460.240	2.597.425,79	1,78	159.194	698.186,22	4,39	52.898	918.765,09	17,37
JUNIO	2.066.563	3.187.085,58	1,54	146.938	636.730,04	4,33	59.194	1.141.126,12	19,28
JULIO	2.221.686	4.633.325,40	2,09	147.088	833.293,79	5,67	53.945	1.096.461,75	20,33
AGOSTO	2.868.708	5.711.115,33	1,99	104.015	635.831,94	6,11	58.367	1.114.713,92	19,10
SEPTIEMBRE	2.598.291	4.023.637,80	1,55	87.292	519.081,91	5,95	56.466	807.036,73	14,29
OCTUBRE	2.229.537	2.828.646,81	1,27	93.376	615.326,40	6,59	50.836	775.951,75	15,26
NOVIEMBRE	1.808.713	2.778.718,89	1,54	126.269	849.628,32	6,73	42.629	657.293,77	15,42
DICIEMBRE	1.403.110	3.153.839,00	2,25	98.208	736.202,85	7,50	55.672	1.220.492,90	21,92
TOTAL	20.368.885	36.891.287	1,81	1.939.754	9.228.596	4,76	583.160	10.479.162	17,97

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.485.680	3.813.323,37	2,57
FEBRERO	1.218.562	3.507.144,90	2,88
MARZO	900.164	3.314.731,42	3,68
ABRIL	1.238.159	3.793.926,86	3,06
MAYO	1.672.333	4.214.377,10	2,52
JUNIO	2.272.695	4.964.941,74	2,18
JULIO	2.422.718	6.563.080,95	2,71
AGOSTO	3.031.090	7.461.661,20	2,46
SEPTIEMBRE	2.742.048	5.349.756,44	1,95
OCTUBRE	2.373.749	4.219.924,96	1,78
NOVIEMBRE	1.977.611	4.285.640,98	2,17
DICIEMBRE	1.556.991	5.110.534,74	3,28
TOTAL	22.891.800	56.599.045	2,47

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

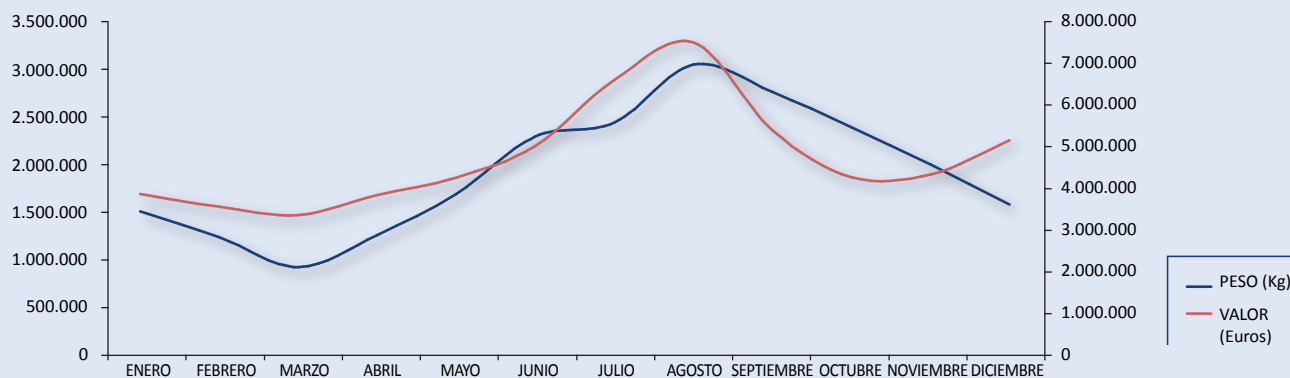


TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	22.891,80
VENTAS (Miles euros)	56.599,04
BUQUES OFERENTES	667
COMPRADORES	1.007
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	251
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	268
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	34
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	85
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	85,42
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	211,19

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	3	0,3%	5.736.829,38	10,1%	1.912.276,46
De 600.000 a 1.200.000	14	1,4%	12.159.275,67	21,5%	868.519,69
De 300.000 a 600.000	21	2,1%	9.402.220,18	16,6%	447.724,77
De 150.000 a 300.000	40	4,0%	8.261.639,93	14,6%	206.541,00
De 60.000 a 150.000	113	11,2%	11.232.849,49	19,8%	99.405,75
De 30.000 a 60.000	113	11,2%	5.063.850,71	8,9%	44.812,84
De 6.000 a 30.000	263	26,1%	3.996.651,50	7,1%	15.196,39
Hasta 6.000	440	43,7%	745.727,81	1,3%	1.694,84
TOTAL REGIÓN SURMEDITERRANEA	1.007	100,0%	56.599.044,66	100,0%	56.205,61

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECUENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	2	1	0
De 600.000 a 1.200.000	7	6	1
De 300.000 a 600.000	10	10	1
De 150.000 a 300.000	20	18	2
De 60.000 a 150.000	51	48	14
De 30.000 a 60.000	45	53	15
De 6.000 a 30.000	28	145	90
Hasta 6.000	0	47	393
TOTAL REGIÓN SURMEDITERRANEA	163	328	516

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

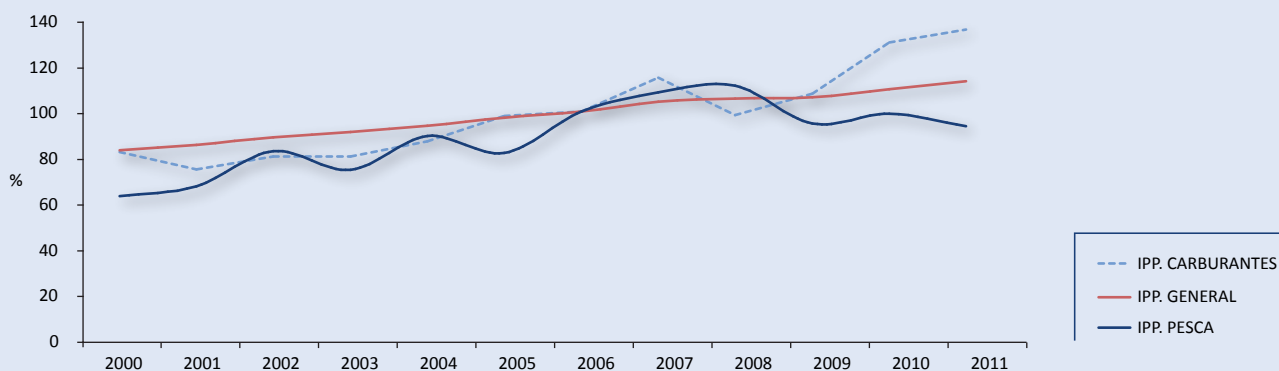
Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

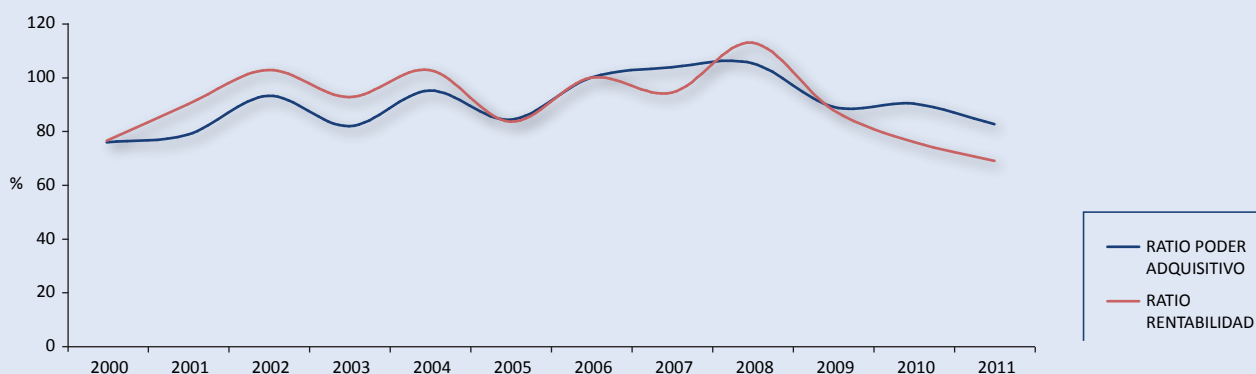
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	47,07	31,34	12,04	33,36
1986	56,36	34,12	16,11	40,33
1987	54,89	36,42	22,68	42,02
1988	67,86	42,66	24,48	50,51
1989	69,32	46,55	23,34	51,18
1990	87,12	55,35	28,12	63,68
1991	86,55	50,26	29,03	63,35
1992	78,82	51,94	33,15	60,53
1993	79,71	49,96	25,67	58,20
1994	66,27	51,83	21,21	49,00
1995	76,54	49,81	22,75	55,32
1996	75,18	49,34	24,66	55,20
1997	76,67	55,68	23,13	55,91

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	93,37	50,87	32,39	68,52
1999	74,25	52,76	26,85	55,68
2000	85,42	48,86	29,87	62,92
2001	96,81	56,59	22,31	67,21
2002	115,45	74,33	32,12	82,59
2003	96,82	82,97	37,80	74,53
2004	110,95	88,73	55,12	89,28
2005	97,72	94,26	54,59	81,87
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	104,87	111,10	113,03	108,23
2008	115,18	121,90	102,87	111,15
2009	92,05	112,39	95,47	94,61
2010	96,91	115,91	99,01	98,90
2011	118,84	123,84	47,89	93,45

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.3. PROVINCIA DE HUELVA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	18.529,21	36.275,60	1,96
1986	15.857,82	26.830,90	1,69
1987	13.262,55	30.658,67	2,31
1988	11.277,41	33.514,91	2,97
1989	12.935,65	38.711,74	2,99
1990	12.012,40	37.788,09	3,15
1991	12.142,49	40.970,34	3,37
1992	12.475,01	39.280,83	3,15
1993	17.476,77	49.479,36	2,83
1994	19.270,20	48.083,85	2,50
1995	14.115,27	40.114,00	2,84
1996	12.570,06	39.172,36	3,12
1997	13.111,01	31.726,21	2,42
1998	11.910,38	28.467,64	2,39
1999	12.283,05	32.948,32	2,68
2000	14.574,85	37.256,64	2,56
2001	17.155,56	41.320,66	2,41
2002	14.818,41	35.111,52	2,37
2003	14.884,29	39.174,92	2,63
2004	16.263,53	38.770,55	2,38
2005	16.129,10	41.314,11	2,56
2006	13.291,93	36.727,24	2,76
2007	13.850,45	39.609,13	2,86
2008	14.150,48	40.988,74	2,90
2009	14.246,85	46.777,49	3,28
2010	12.544,00	44.031,45	3,51
2011	17.870,79	49.120,47	2,75

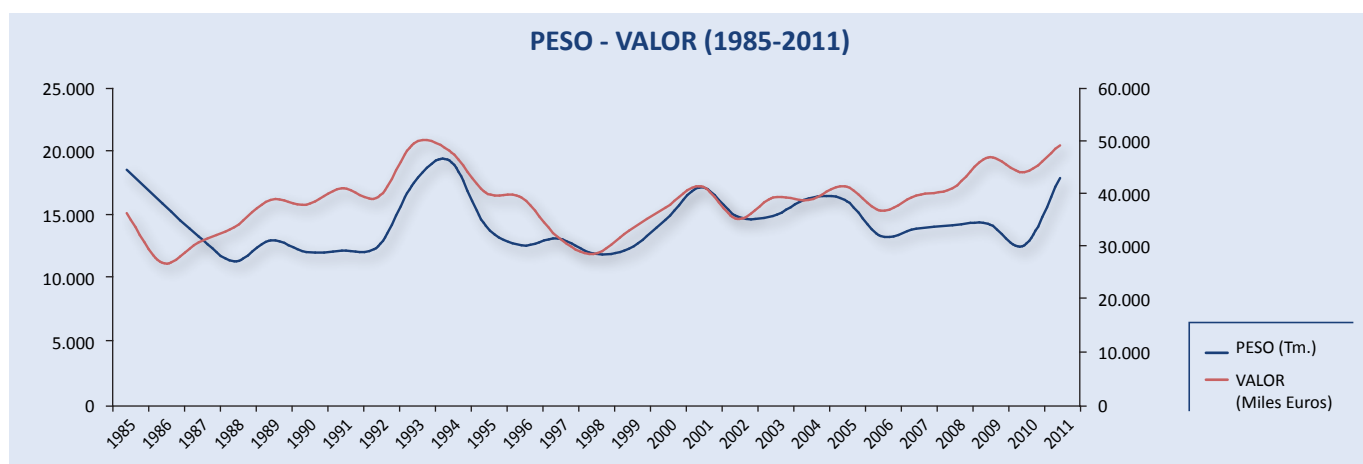


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	283.608	818.175,62	2,88	136.742	683.038,49	5,00	209.521	1.381.064,19	6,59
FEBRERO	1.000.586	1.696.398,77	1,70	112.590	581.569,83	5,17	239.582	1.274.891,15	5,32
MARZO	1.230.094	2.279.584,28	1,85	109.342	610.418,69	5,58	274.229	1.591.724,66	5,80
ABRIL	994.744	1.638.230,59	1,65	85.324	517.483,87	6,06	212.043	1.598.531,41	7,54
MAYO	1.115.516	1.583.791,21	1,42	76.103	466.644,82	6,13	180.388	1.554.016,68	8,61
JUNIO	1.836.635	2.605.992,65	1,42	296.426	1.023.175,37	3,45	180.768	1.660.695,65	9,19
JULIO	2.000.580	3.083.862,76	1,54	327.023	1.224.364,57	3,74	140.084	1.616.206,64	11,54
AGOSTO	1.812.416	3.529.251,81	1,95	356.615	1.607.105,58	4,51	117.737	1.501.362,55	12,75
SEPTIEMBRE	1.602.928	2.537.024,76	1,58	277.331	1.041.291,49	3,75	71.846	875.112,23	12,18
OCTUBRE	825.942	1.167.195,17	1,41	144.230	557.133,53	3,86	22.398	328.251,39	14,66
NOVIEMBRE	728.330	1.188.597,47	1,63	205.344	791.100,24	3,85	146.978	1.357.859,13	9,24
DICIEMBRE	176.124	575.015,09	3,26	169.473	780.480,63	4,61	171.171	1.793.827,25	10,48
TOTAL	13.607.503	22.703.120	1,67	2.296.541	9.883.807	4,30	1.966.748	16.533.543	8,41

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	629.872	2.882.278,31	4,58
FEBRERO	1.352.758	3.552.859,75	2,63
MARZO	1.613.665	4.481.727,63	2,78
ABRIL	1.292.111	3.754.245,87	2,91
MAYO	1.372.007	3.604.452,71	2,63
JUNIO	2.313.829	5.289.863,66	2,29
JULIO	2.467.687	5.924.433,97	2,40
AGOSTO	2.286.768	6.637.719,94	2,90
SEPTIEMBRE	1.952.105	4.453.428,48	2,28
OCTUBRE	992.570	2.052.580,08	2,07
NOVIEMBRE	1.080.652	3.337.556,84	3,09
DICIEMBRE	516.769	3.149.322,97	6,09
TOTAL	17.870.793	49.120.470,21	2,75

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

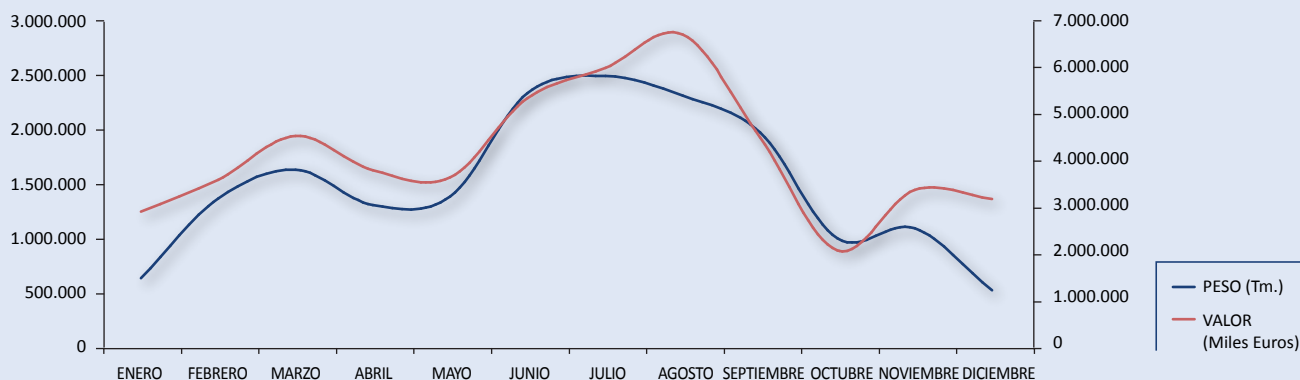


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	5.676.156	31,8%	6.841.740,67
BOQUERON	ANE	3.242.630	18,1%	6.808.824,38
CABALLA DEL SUR	MAS	2.125.868	11,9%	852.942,58
GAMBA BLANCA	DPS	1.630.896	9,1%	12.022.931,31
CHIRLA	SVE	1.137.063	6,4%	3.447.508,78
MERLUZA	HKE	554.278	3,1%	1.822.410,98
CHOCO	CTC	334.385	1,9%	1.712.331,77
BACALADILLA	WHB	279.661	1,6%	297.581,77
CIGALA	NEP	176.747	1,0%	2.329.738,21
CORVINA	MGR	175.364	1,0%	723.564,58
TOTAL PROVINCIA DE HUELVA		17.870.793	100,0%	49.120.470,21

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
GAMBA BLANCA	DPS	1.630.896	12.022.931,31	24,5%
SARDINA	PIL	5.676.156	6.841.740,67	13,9%
BOQUERON	ANE	3.242.630	6.808.824,38	13,9%
CHIRLA	SVE	1.137.063	3.447.508,78	7,0%
CIGALA	NEP	176.747	2.329.738,21	4,7%
MERLUZA	HKE	554.278	1.822.410,98	3,7%
CHOCO	CTC	334.385	1.712.331,77	3,5%
LANGOSTINO	TGS	72.413	1.421.681,00	2,9%
CALAMARES	SQC	79.857	877.861,10	1,8%
CABALLA DEL SUR	MAS	2.125.868	852.942,58	1,7%
TOTAL PROVINCIA DE HUELVA		17.870.793	49.120.470,21	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	118	6.172.763	27.008.750,86
CERCO	71	9.628.819	14.322.773,97
ARTES MENORES	174	794.834	3.851.960,23
DRAGA HIDRAULICA	96	1.132.104	3.436.750,27
MARISQUEO INMERSIÓN	29	87.780	310.146,16
RASTRO	20	50.794	156.938,72
PALANGRE DE SUPERFICIE	1	3.700	33.150,00
PROVINCIA DE HUELVA	509	17.870.793	49.120.470,21

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	50	45	9	14	118
CERCO	26	12	7	26	71
ARTES MENORES	4	28	54	88	174
DRAGA HIDRAULICA	73	11	1	11	96
MARISQUEO INMERSIÓN	10	10	4	5	29
RASTRO	0	0	4	16	20
PALANGRE DE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
TOTAL	163	106	79	161	509

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	17.870,79
VENTAS (Miles euros)	49.120,47
BUQUES OFERENTES	509
COMPRADORES	527
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	227
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	248
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	35
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	97
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	72,06
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	198,07

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	8	1,5%	19.640.700,38	40,0%	2.455.087,55
De 600.000 a 1.200.000	10	1,9%	9.293.818,11	18,9%	929.381,81
De 300.000 a 600.000	11	2,1%	4.818.288,17	9,8%	438.026,20
De 150.000 a 300.000	22	4,2%	4.640.932,65	9,4%	210.951,48
De 60.000 a 150.000	59	11,2%	5.356.950,83	10,9%	90.795,78
De 30.000 a 60.000	53	10,1%	2.242.279,60	4,6%	42.307,16
De 6.000 a 30.000	175	33,2%	2.752.357,70	5,6%	15.727,76
Hasta 6.000	189	35,9%	375.142,78	0,8%	1.984,88
PROVINCIA DE HUELVA	527	100,0%	49.120.470,21	100,0%	93.207,72

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	8	0	0
De 600.000 a 1.200.000	8	2	0
De 300.000 a 600.000	5	6	0
De 150.000 a 300.000	7	13	2
De 60.000 a 150.000	13	38	8
De 30.000 a 60.000	7	35	11
De 6.000 a 30.000	4	97	74
Hasta 6.000	0	17	172
PROVINCIA DE HUELVA	52	208	267

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

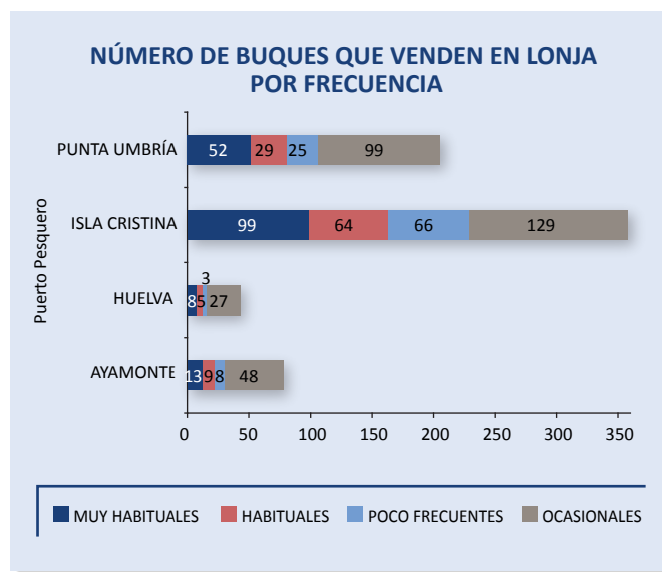
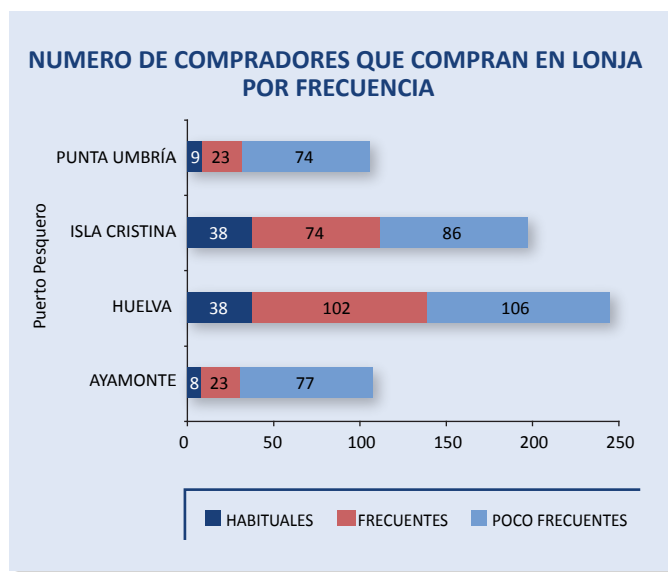
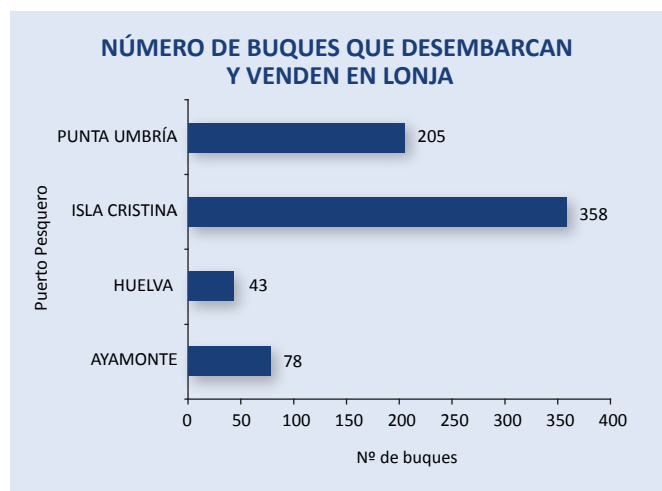
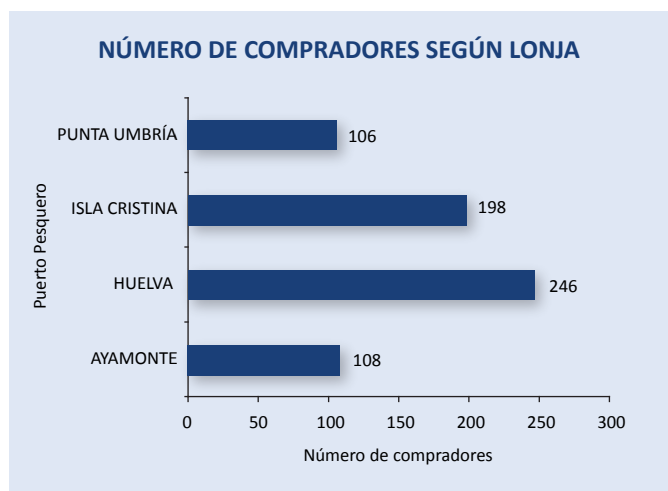
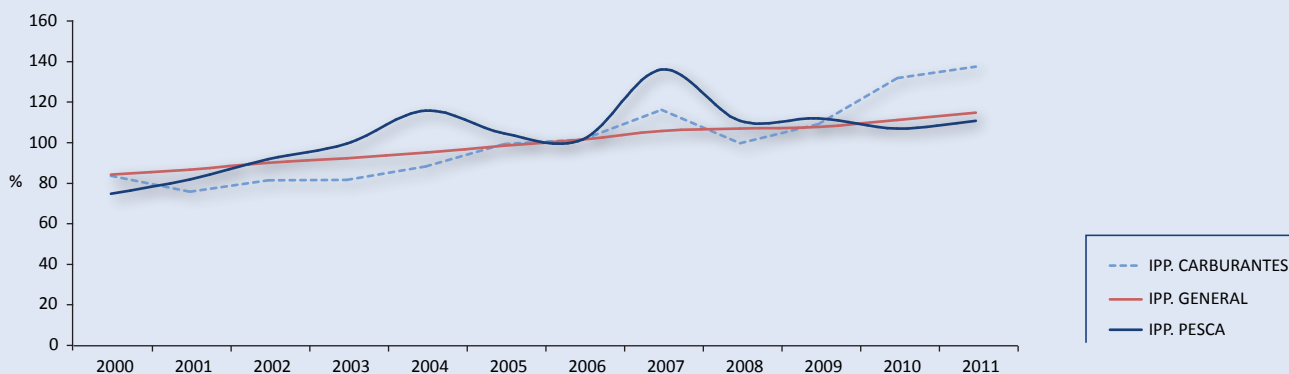


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

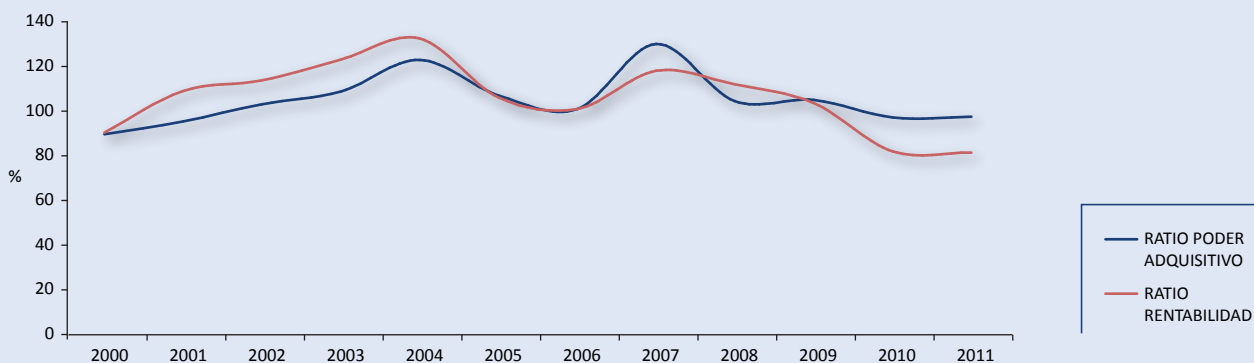
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	61,13	55,43	31,56	51,26
1986	75,54	67,12	51,98	66,09
1987	85,17	62,58	92,20	77,69
1988	85,84	76,14	111,90	88,50
1989	93,38	80,86	98,69	89,60
1990	115,41	65,63	89,05	88,28
1991	114,92	56,22	82,92	82,70
1992	101,08	47,13	102,11	79,22
1993	98,81	43,82	94,34	75,12
1994	98,40	57,04	74,35	75,32
1995	120,76	56,22	73,53	82,27
1996	110,93	68,71	65,42	82,03
1997	90,76	68,59	60,04	73,85

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	97,53	60,77	41,54	68,20
1999	114,21	59,80	47,15	74,83
2000	107,48	69,50	35,93	73,69
2001	96,44	83,55	55,02	80,61
2002	92,75	107,85	59,78	90,55
2003	121,27	100,76	63,34	98,11
2004	121,92	106,80	116,24	114,27
2005	105,40	98,91	106,44	103,00
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	187,27	111,12	101,98	134,33
2008	124,76	116,58	76,82	109,20
2009	114,81	132,18	69,69	110,45
2010	102,42	125,97	76,77	105,55
2011	114,84	129,15	70,10	109,32

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE AYAMONTE

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985 (*)			
1986 (*)			
1987 (*)			
1988 (*)			
1989 (*)			
1990	187,57	972,51	5,18
1991	557,79	2.992,78	5,37
1992	928,00	5.309,71	5,72
1993	2.500,67	10.074,79	4,03
1994	1.159,62	7.013,63	6,05
1995	241,29	1.653,46	6,85
1996	337,47	1.660,91	4,92
1997	673,04	3.765,68	5,60
1998	763,11	3.483,27	4,56
1999	674,59	5.538,33	8,21
2000	3.095,98	8.998,33	2,91
2001	1.003,02	4.289,94	4,28
2002	1.331,76	2.696,02	2,02
2003	782,65	2.859,93	3,65
2004	1.297,10	3.689,11	2,84
2005	1.200,91	3.292,62	2,74
2006	452,19	1.796,05	3,97
2007	628,93	3.045,85	4,84
2008	879,36	4.358,40	4,96
2009	1.352,57	7.064,69	5,22
2010	1.271,05	7.201,88	5,67
2011	1.178,03	7.899,61	6,71

(*) No existen datos

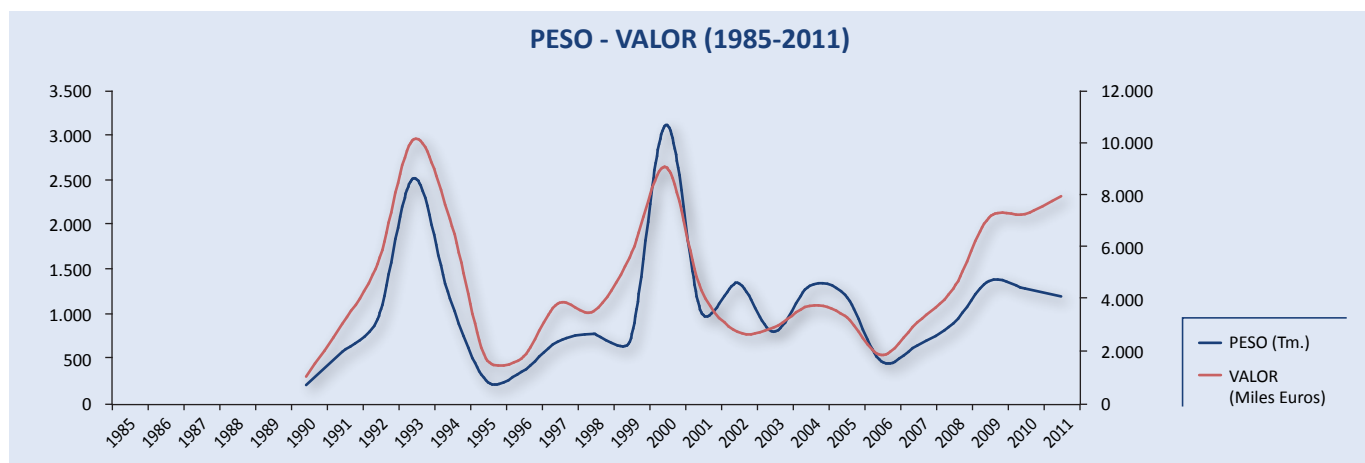


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	50.365	121.266,24	2,41	17.311	78.031,97	4,51	56.867	464.955,04	8,18
FEBRERO	45.278	103.542,73	2,29	15.041	57.693,52	3,84	61.889	388.442,14	6,28
MARZO	41.547	111.297,90	2,68	11.869	47.070,23	3,97	66.568	462.253,84	6,94
ABRIL	37.903	90.506,36	2,39	10.461	39.421,03	3,77	62.520	529.717,42	8,47
MAYO	41.636	106.128,46	2,55	13.727	70.698,90	5,15	65.081	590.459,78	9,07
JUNIO	34.126	104.737,58	3,07	13.149	66.535,91	5,06	61.888	610.283,94	9,86
JULIO	32.285	110.923,96	3,44	11.280	54.570,26	4,84	50.431	653.667,22	12,96
AGOSTO	35.672	138.886,62	3,89	11.745	78.103,75	6,65	37.566	540.549,91	14,39
SEPTIEMBRE	22.934	86.391,85	3,77	6.987	40.019,43	5,73	18.446	254.355,82	13,79
OCTUBRE	4.256	13.971,28	3,28	1.107	5.531,79	5,00	6.604	101.062,73	15,30
NOVIEMBRE	40.305	137.775,20	3,42	30.704	110.737,78	3,61	51.806	586.417,85	11,32
DICIEMBRE	32.663	144.886,59	4,44	23.858	93.931,64	3,94	52.162	704.784,68	13,51
TOTAL	418.968	1.270.314,78	3,03	167.239	742.346,20	4,44	591.828	5.886.950,38	9,95

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	124.542	664.253,24	5,33
FEBRERO	122.209	549.678,39	4,50
MARZO	119.984	620.621,97	5,17
ABRIL	110.883	659.644,81	5,95
MAYO	120.443	767.287,14	6,37
JUNIO	109.164	781.557,43	7,16
JULIO	93.995	819.161,44	8,71
AGOSTO	84.982	757.540,27	8,91
SEPTIEMBRE	48.367	380.767,10	7,87
OCTUBRE	11.967	120.565,81	10,07
NOVIEMBRE	122.815	834.930,84	6,80
DICIEMBRE	108.683	943.602,91	8,68
TOTAL	1.178.034	7.899.611,36	6,71

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

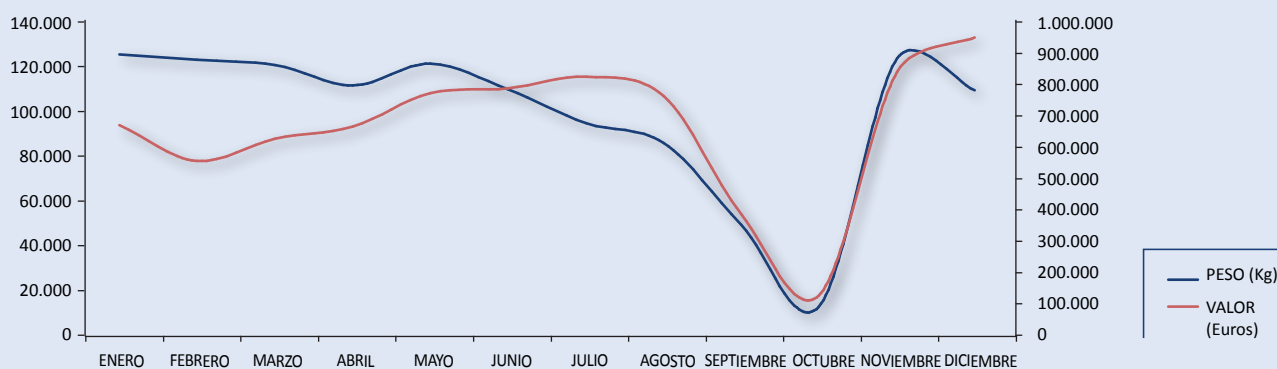


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	2	1,9%	4.192.630,92	53,1%	2.096.315,46
De 600.000 a 1.200.000	1	0,9%	609.230,98	7,7%	609.230,98
De 300.000 a 600.000	1	0,9%	344.870,52	4,4%	344.870,52
De 150.000 a 300.000	2	1,9%	424.431,76	5,4%	212.215,88
De 60.000 a 150.000	12	11,1%	1.223.754,28	15,5%	101.979,52
De 30.000 a 60.000	11	10,2%	404.478,93	5,1%	36.770,81
De 6.000 a 30.000	35	32,4%	606.673,11	7,7%	17.333,52
Hasta 6.000	44	40,7%	93.540,85	1,2%	2.125,93
TOTAL LONJA AYAMONTE	108	100,0%	7.899.611,36	100,0%	73.144,55

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

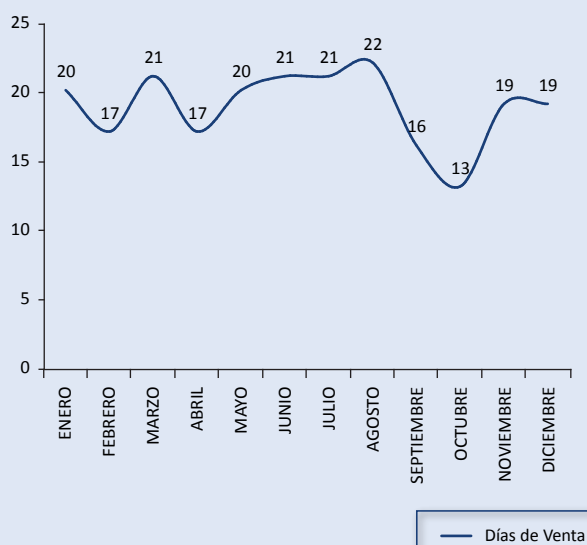
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	2	0	0
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	0	2	0
De 60.000 a 150.000	2	7	3
De 30.000 a 60.000	1	3	7
De 6.000 a 30.000	2	10	23
Hasta 6.000	0	0	44
TOTAL LONJA AYAMONTE	8	23	77

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

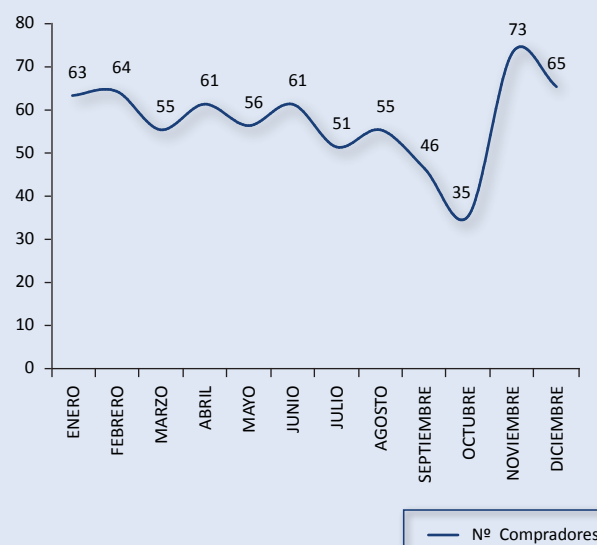
Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011



LONJA DE HUELVA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	12.455,70	25.923,13	2,08
1986	6.095,89	14.619,07	2,40
1987	6.234,83	20.981,21	3,37
1988	5.821,14	21.411,66	3,68
1989	6.293,06	25.179,52	4,00
1990	6.588,54	24.116,78	3,66
1991	7.125,52	26.749,71	3,75
1992	7.128,06	24.773,63	3,48
1993	8.589,52	28.394,90	3,31
1994	8.525,89	26.769,94	3,14
1995	7.821,18	25.468,13	3,26
1996	7.615,48	25.508,22	3,35
1997	6.795,12	16.266,19	2,39
1998	2.762,02	10.339,01	3,74
1999	3.184,90	12.655,43	3,97
2000	1.978,51	8.372,81	4,23
2001	2.183,19	9.302,33	4,26
2002	1.338,59	5.679,55	4,24
2003	1.178,59	5.582,46	4,74
2004	710,27	3.097,43	4,36
2005	930,82	2.965,58	3,19
2006	826,84	4.024,15	4,87
2007	682,05	4.041,27	5,93
2008	750,80	3.966,92	5,28
2009	782,11	3.383,08	4,33
2010	789,46	4.031,52	5,11
2011	615,91	3.325,30	5,40

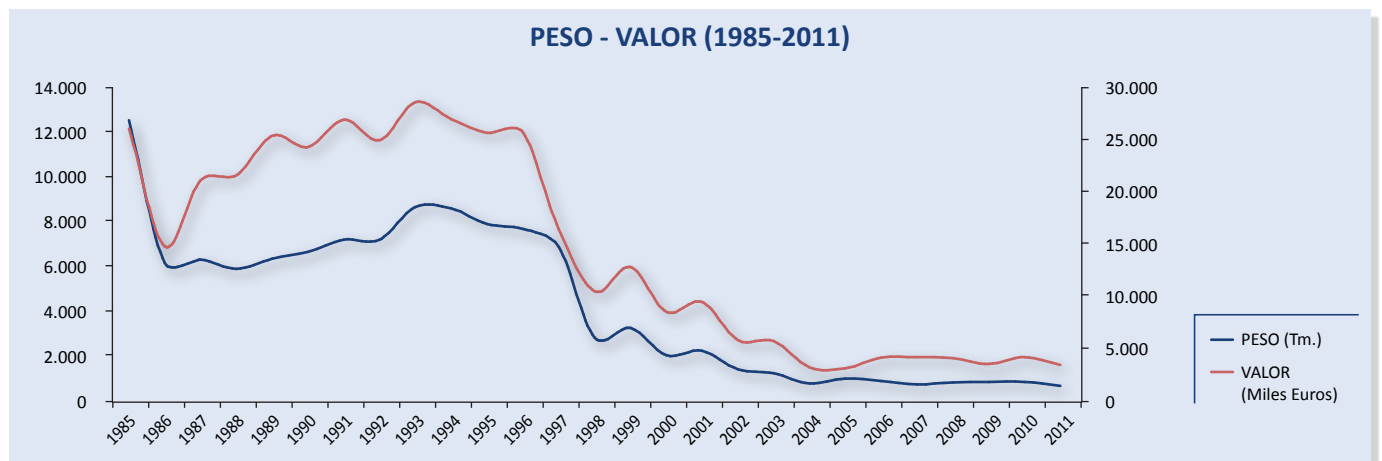


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	31.981	104.753,79	3,28	18.005	84.965,18	4,72	17.718	118.277,35	6,68
FEBRERO	29.858	103.664,53	3,47	13.120	78.494,80	5,98	21.319	125.385,97	5,88
MARZO	25.233	81.179,04	3,22	12.316	75.110,25	6,10	28.347	150.533,17	5,31
ABRIL	26.389	85.705,41	3,25	9.511	60.245,67	6,33	21.268	153.032,41	7,20
MAYO	28.231	86.920,81	3,08	7.840	52.675,49	6,72	20.423	151.555,61	7,42
JUNIO	29.740	100.682,04	3,39	7.053	45.741,63	6,49	24.520	193.672,18	7,90
JULIO	21.517	88.816,90	4,13	7.847	57.142,71	7,28	19.544	176.334,73	9,02
AGOSTO	17.341	72.563,79	4,18	6.139	48.905,44	7,97	13.308	142.678,34	10,72
SEPTIEMBRE	16.816	72.430,55	4,31	4.962	35.749,59	7,20	10.201	104.837,11	10,28
OCTUBRE	9.828	30.035,68	3,06	1.181	6.179,98	5,23	44	754,59	17,16
NOVIEMBRE	24.761	76.439,58	3,09	20.762	111.863,77	5,39	10.047	88.395,33	8,80
DICIEMBRE	22.497	81.410,45	3,62	22.457	136.876,35	6,10	13.786	141.285,34	10,25
TOTAL	284.192	984.603	3,46	131.195	793.951	6,05	200.527	1.546.742	7,71

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	67.703	307.996,32	4,55
FEBRERO	64.298	307.545,31	4,78
MARZO	65.897	306.822,46	4,66
ABRIL	57.168	298.983,49	5,23
MAYO	56.494	291.151,92	5,15
JUNIO	61.314	340.095,84	5,55
JULIO	48.909	322.294,35	6,59
AGOSTO	36.788	264.147,56	7,18
SEPTIEMBRE	31.980	213.017,25	6,66
OCTUBRE	11.053	36.970,24	3,34
NOVIEMBRE	55.571	276.698,68	4,98
DICIEMBRE	58.741	359.572,14	6,12
TOTAL	615.914	3.325.295,56	5,40

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

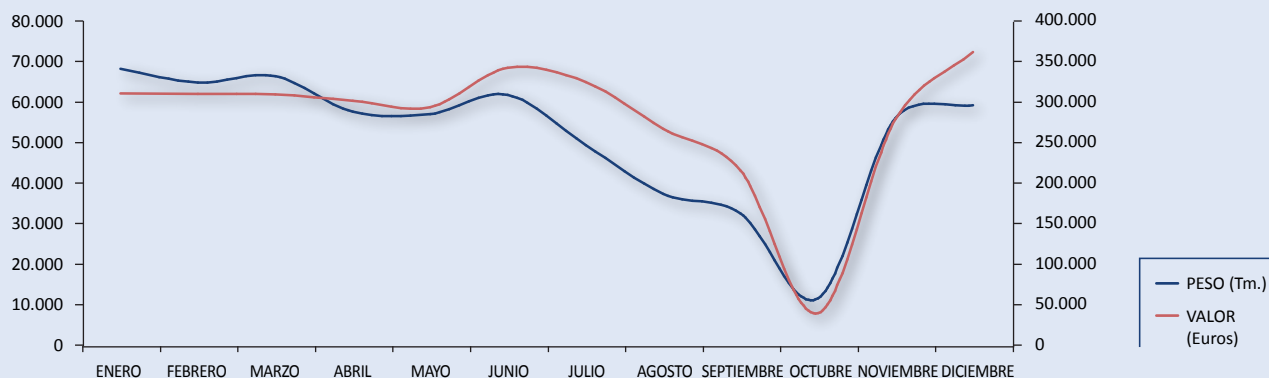


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
GAMBA BLANCA	DPS	150.496	24,4%	991.756,58
CHOCO	CTC	64.455	10,5%	329.598,90
MERLUZA	HKE	55.365	9,0%	199.035,36
CORVINA	MGR	44.359	7,2%	171.433,19
SOLLETA	CIL	22.894	3,7%	68.431,50
PULPO	OCC	22.431	3,6%	138.324,21
GALERA	MTS	21.941	3,6%	84.645,00
PECES VARIOS	MZZ	20.902	3,4%	48.549,69
LANGOSTINO	TGS	20.761	3,4%	398.454,20
BRECA	PAC	19.195	3,1%	73.098,13
TOTAL LONJA DE HUELVA		615.914	100,0%	3.325.295,56

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
GAMBA BLANCA	DPS	150.496	991.756,58	29,8%
LANGOSTINO	TGS	20.761	398.454,20	12,0%
CHOCO	CTC	64.455	329.598,90	9,9%
MERLUZA	HKE	55.365	199.035,36	6,0%
CORVINA	MGR	44.359	171.433,19	5,2%
CALAMAR	SQR	18.376	164.112,64	4,9%
PULPO	OCC	22.431	138.324,21	4,2%
CALAMARIN PICUDO	OUL	7.230	110.025,35	3,3%
GALERA	MTS	21.941	84.645,00	2,5%
BRECA	PAC	19.195	73.098,13	2,2%
TOTAL LONJA DE HUELVA		615.914	3.325.295,56	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	21	467.514	2.745.034,69
ARTES MENORES	15	98.363	448.586,41
CERCO	6	49.317	129.023,78
MARISQUEO INMERSIÓN	1	721	2.650,69
TOTAL LONJA DE HUELVA	43	615.914	3.325.295,56

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	7	3	1	11	22
ARTES MENORES	1	1	2	10	14
CERCO	0	1	0	5	6
MARISQUEO INMERSIÓN	0	0	0	1	1
TOTAL LONJA DE HUELVA	8	5	3	27	43

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	615,91
VENTAS (Miles euros)	3.325,30
BUQUES OFERENTES	43
COMPRADORES	246
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,597
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,000
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	0,717
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	190
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	14,32
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	77,33
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	3,24
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	17,50

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	0		0		0
De 150.000 a 300.000	1	0,4%	166.212,52	5,0%	166.212,52
De 60.000 a 150.000	6	2,4%	461.835,35	13,9%	76.972,56
De 30.000 a 60.000	26	10,6%	1.044.745,14	31,4%	40.182,51
De 6.000 a 30.000	96	39,0%	1.420.160,76	42,7%	14.793,34
Hasta 6.000	117	47,6%	232.341,80	7,0%	1.985,83
TOTAL LONJA DE HUELVA	246	100,0%	3.325.295,56	100,0%	13.517,46

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

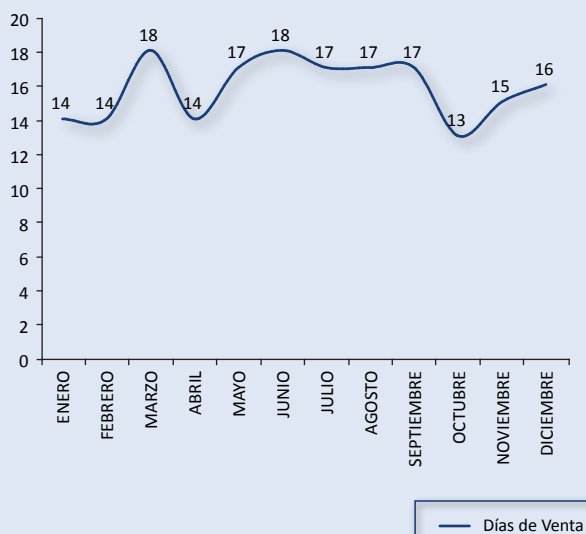
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	2	4	0
De 30.000 a 60.000	12	11	3
De 6.000 a 30.000	23	60	13
Hasta 6.000	0	27	90
TOTAL LONJA DE HUELVA	38	102	106

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

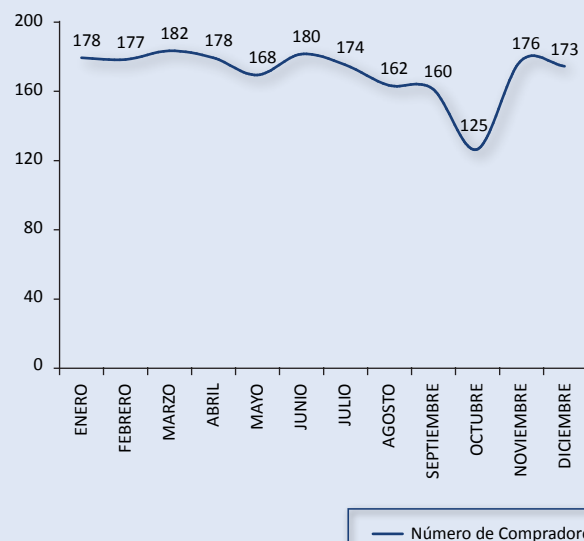
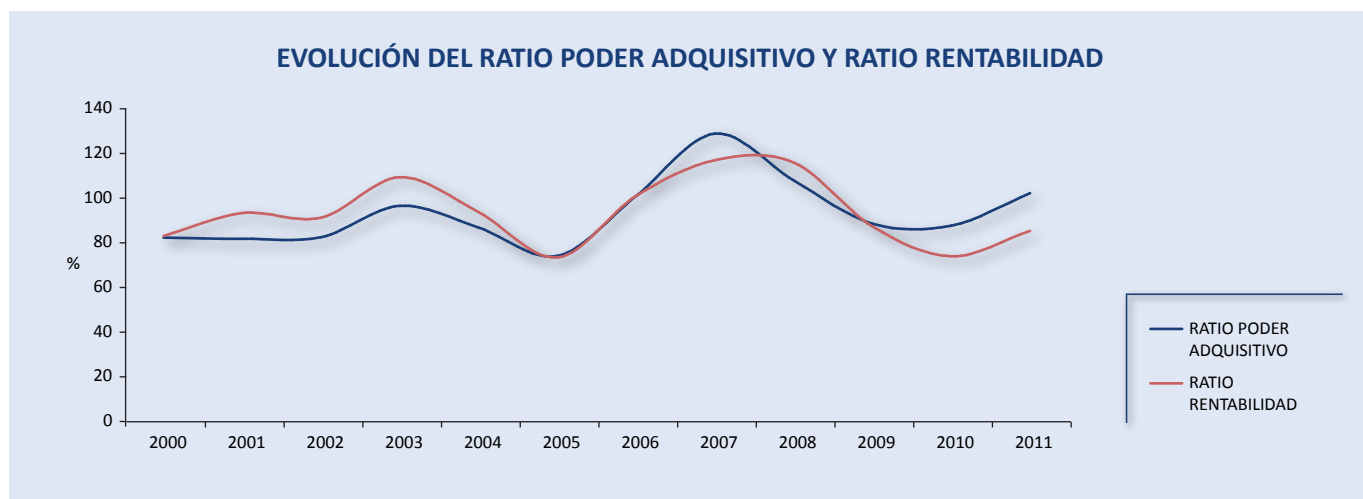
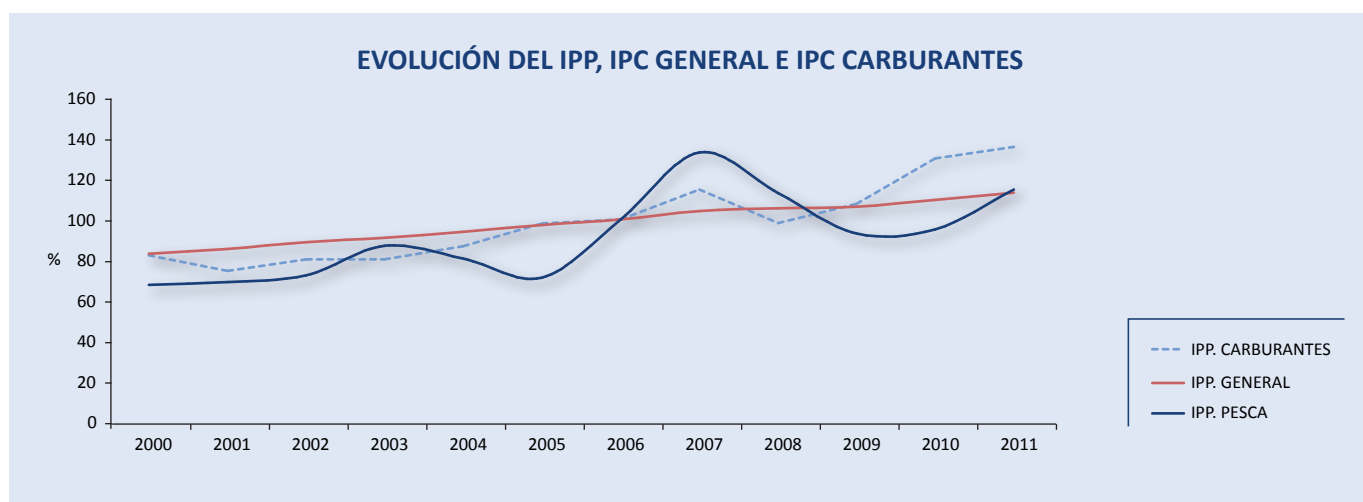


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	52,29	39,15	37,84	41,73
1986	62,20	61,57	54,82	59,29
1987	78,83	54,24	101,59	76,97
1988	92,68	65,20	120,90	91,60
1989	97,64	68,07	105,60	88,42
1990	101,32	76,41	90,52	87,26
1991	112,12	72,07	90,01	87,81
1992	107,99	64,00	97,88	86,39
1993	84,90	60,88	101,82	81,17
1994	79,96	75,58	79,05	77,84
1995	85,34	85,60	77,37	82,58
1996	81,46	95,81	68,40	82,62
1997	52,56	70,95	58,20	62,10

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	60,27	58,60	48,55	55,37
1999	68,35	65,78	50,00	60,70
2000	69,21	70,26	63,71	67,66
2001	66,52	73,24	66,04	69,09
2002	59,24	89,30	61,93	72,48
2003	81,76	102,40	73,03	87,05
2004	80,28	80,36	81,19	80,64
2005	79,22	69,42	68,20	71,25
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	136,15	140,65	122,53	133,09
2008	104,58	132,56	95,98	112,92
2009	90,43	106,30	79,89	93,12
2010	87,59	113,88	78,71	95,13
2011	95,77	161,96	73,34	114,74



LONJA DE ISLA CRISTINA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	3.731,72	7.926,16	2,12
1986	6.145,64	9.347,64	1,52
1987	5.111,45	8.052,62	1,58
1988	4.645,61	10.851,76	2,34
1989	4.997,05	11.647,41	2,33
1990	4.171,60	10.752,32	2,58
1991	3.748,35	10.038,52	2,68
1992	3.238,91	8.019,52	2,48
1993	5.207,06	10.064,19	1,93
1994	8.352,98	13.096,98	1,57
1995	4.625,11	11.247,43	2,43
1996	2.599,37	9.014,48	3,47
1997	2.428,52	7.612,26	3,13
1998	3.257,11	8.070,46	2,48
1999	3.637,54	9.469,48	2,60
2000	4.889,06	14.075,46	2,88
2001	6.602,53	17.956,64	2,72
2002	6.355,12	18.160,43	2,86
2003	8.891,56	22.733,47	2,56
2004	8.827,10	20.915,45	2,37
2005	7.004,37	21.423,52	3,06
2006	7.151,78	19.927,79	2,79
2007	7.693,18	21.118,64	2,75
2008	8.133,40	21.366,14	2,63
2009	6.108,13	21.638,14	3,54
2010	5.131,14	21.347,85	4,16
2011	9.701,31	26.570,23	2,74

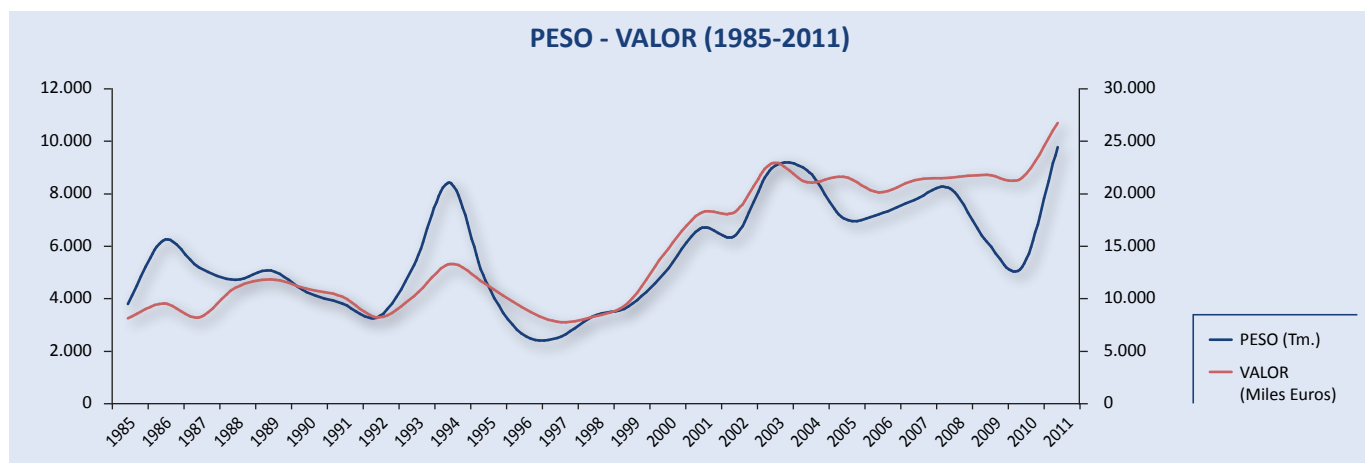


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	181.172	525.933,24	2,90	83.271	425.921,88	5,11	127.871	751.161,23	5,87
FEBRERO	531.883	973.875,54	1,83	71.377	377.615,41	5,29	151.188	731.783,67	4,84
MARZO	549.416	1.059.362,85	1,93	73.179	427.279,70	5,84	171.414	938.018,58	5,47
ABRIL	565.033	912.464,91	1,61	54.731	360.954,32	6,60	120.124	857.745,46	7,14
MAYO	645.354	866.840,05	1,34	41.229	267.294,54	6,48	87.609	737.839,60	8,42
JUNIO	1.091.744	1.553.624,34	1,42	132.970	540.374,38	4,06	86.296	776.912,82	9,00
JULIO	1.270.524	1.854.040,11	1,46	151.497	645.554,99	4,26	65.196	734.270,71	11,26
AGOSTO	970.830	1.988.296,57	2,05	185.791	924.189,27	4,97	63.357	780.302,33	12,32
SEPTIEMBRE	811.634	1.300.011,19	1,60	144.018	605.049,10	4,20	40.702	490.216,89	12,04
OCTUBRE	403.235	570.141,47	1,41	85.936	335.702,86	3,91	15.672	225.268,57	14,37
NOVIEMBRE	228.043	396.524,39	1,74	112.417	380.888,33	3,39	82.555	656.617,76	7,95
DICIEMBRE	102.839	295.417,54	2,87	99.184	397.341,66	4,01	102.022	905.390,46	8,87
TOTAL	7.351.707	12.296.532	1,67	1.235.601	5.688.166	4,60	1.114.007	8.585.528	7,71

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	392.314	1.703.016,35	4,34
FEBRERO	754.448	2.083.274,62	2,76
MARZO	794.008	2.424.661,14	3,05
ABRIL	739.887	2.131.164,69	2,88
MAYO	774.192	1.871.974,18	2,42
JUNIO	1.311.011	2.870.911,54	2,19
JULIO	1.487.217	3.233.865,81	2,17
AGOSTO	1.219.978	3.692.788,17	3,03
SEPTIEMBRE	996.354	2.395.277,18	2,40
OCTUBRE	504.844	1.131.112,89	2,24
NOVIEMBRE	423.016	1.434.030,48	3,39
DICIEMBRE	304.045	1.598.149,66	5,26
TOTAL	9.701.314	26.570.226,71	2,74

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

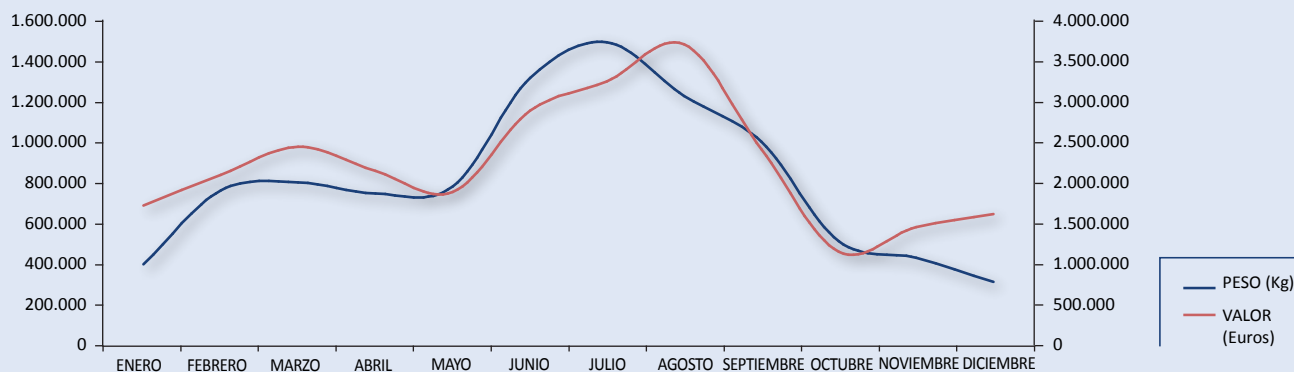


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	3	1,5%	7.322.234,62	27,6%	2.440.744,87
De 600.000 a 1.200.000	6	3,0%	5.610.895,16	21,1%	935.149,19
De 300.000 a 600.000	11	5,6%	4.979.128,81	18,7%	452.648,07
De 150.000 a 300.000	15	7,6%	3.176.536,58	12,0%	211.769,11
De 60.000 a 150.000	38	19,2%	3.461.536,42	13,0%	91.093,06
De 30.000 a 60.000	21	10,6%	962.346,85	3,6%	45.826,04
De 6.000 a 30.000	58	29,3%	966.645,09	3,6%	16.666,29
Hasta 6.000	46	23,2%	90.903,18	0,3%	1.976,16
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA	198	100,0%	26.570.226,71	100,0%	134.193,06

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

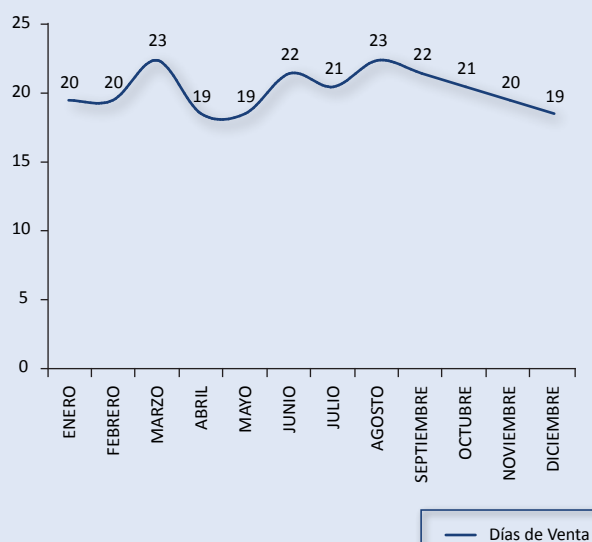
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	3	0	0
De 600.000 a 1.200.000	6	0	0
De 300.000 a 600.000	5	6	0
De 150.000 a 300.000	6	9	0
De 60.000 a 150.000	11	23	4
De 30.000 a 60.000	5	13	3
De 6.000 a 30.000	2	20	36
Hasta 6.000	0	3	43
TOTAL LONJA DE ISLA CRISTINA	38	74	86

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

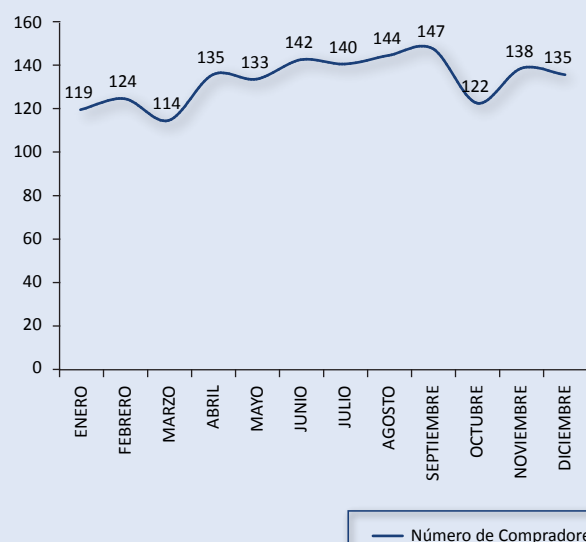
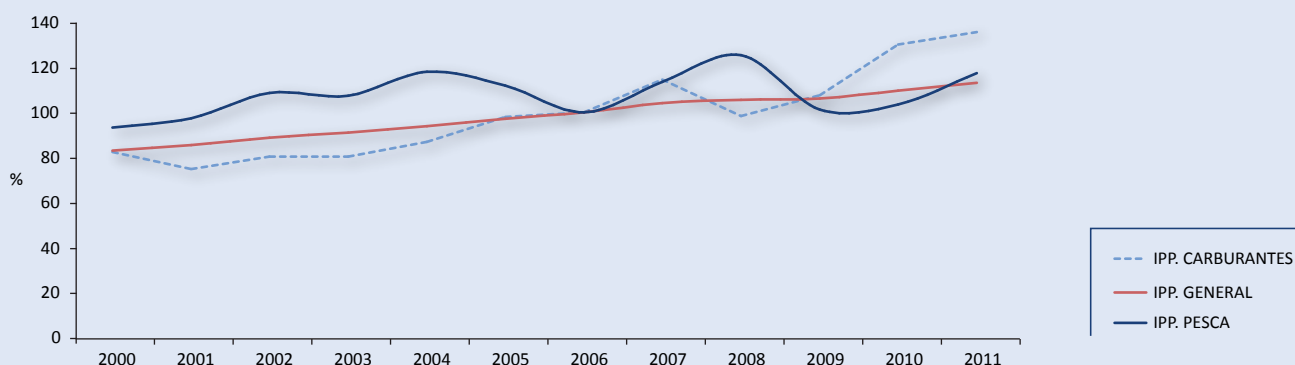


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

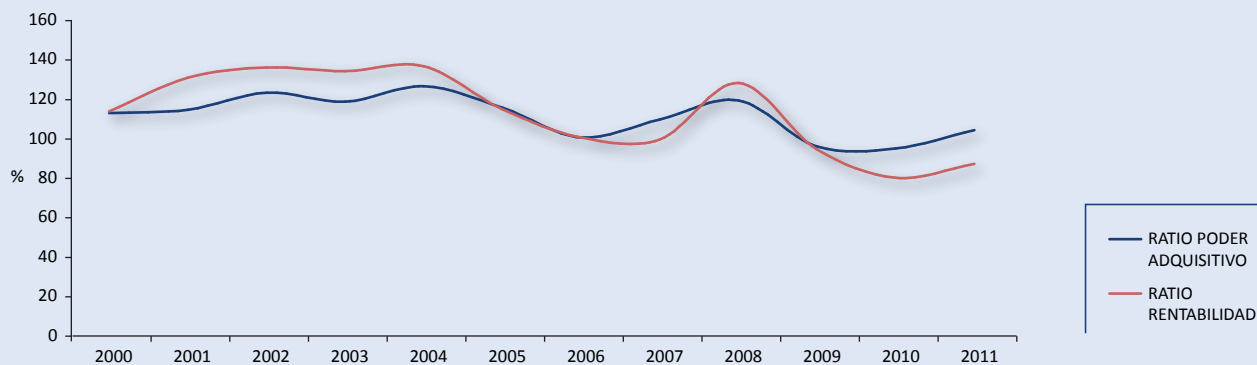
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	94,05	62,91	44,54	64,59
1986	109,39	70,13	74,86	81,09
1987	111,93	60,41	90,00	82,21
1988	109,23	76,32	109,30	94,71
1989	139,91	67,10	96,27	93,89
1990	129,34	66,58	109,20	95,21
1991	124,28	55,54	88,69	82,61
1992	147,07	51,56	121,37	96,70
1993	127,86	51,27	79,75	78,75
1994	161,83	63,16	47,26	81,90
1995	161,29	66,29	60,77	87,43
1996	134,25	80,71	57,64	86,30
1997	127,17	80,17	55,12	83,55

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	140,20	70,04	40,16	77,48
1999	176,31	75,37	27,87	84,63
2000	212,75	78,08	23,48	93,22
2001	175,21	93,87	42,91	97,32
2002	157,65	113,31	65,11	108,72
2003	157,74	102,65	75,87	107,43
2004	114,29	101,82	143,97	118,19
2005	124,37	95,31	125,44	111,86
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	118,34	113,90	109,61	113,61
2008	128,17	102,40	155,40	125,41
2009	118,98	119,64	62,21	101,27
2010	68,45	121,92	156,29	103,53
2011	79,89	147,20	142,97	117,41

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE PUNTA UMBRÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.923,10	1.637,84	0,85
1986	3.456,80	2.150,79	0,62
1987	1.870,00	1.322,00	0,71
1988	733,40	919,67	1,25
1989	1.538,40	1.343,55	0,87
1990	923,90	1.586,74	1,72
1991	487,60	850,05	1,74
1992	1.054,40	1.019,04	0,97
1993	1.136,30	881,48	0,78
1994	1.231,70	1.203,29	0,98
1995	1.427,70	1.744,98	1,22
1996	2.017,70	2.988,76	1,48
1997	2.607,00	3.744,50	1,44
1998	5.128,10	6.574,90	1,28
1999	4.786,00	5.285,08	1,10
2000	4.611,30	5.810,04	1,26
2001	7.366,82	9.771,76	1,33
2002	5.792,93	8.575,51	1,48
2003	4.031,49	7.999,06	1,98
2004	5.429,07	11.068,57	2,04
2005	6.993,00	13.632,39	1,95
2006	4.861,12	10.979,25	2,26
2007	4.846,29	11.403,37	2,35
2008	4.386,92	11.297,28	2,58
2009	6.004,05	14.691,58	2,45
2010	5.352,35	11.450,20	2,14
2011	6.375,53	11.325,34	1,78

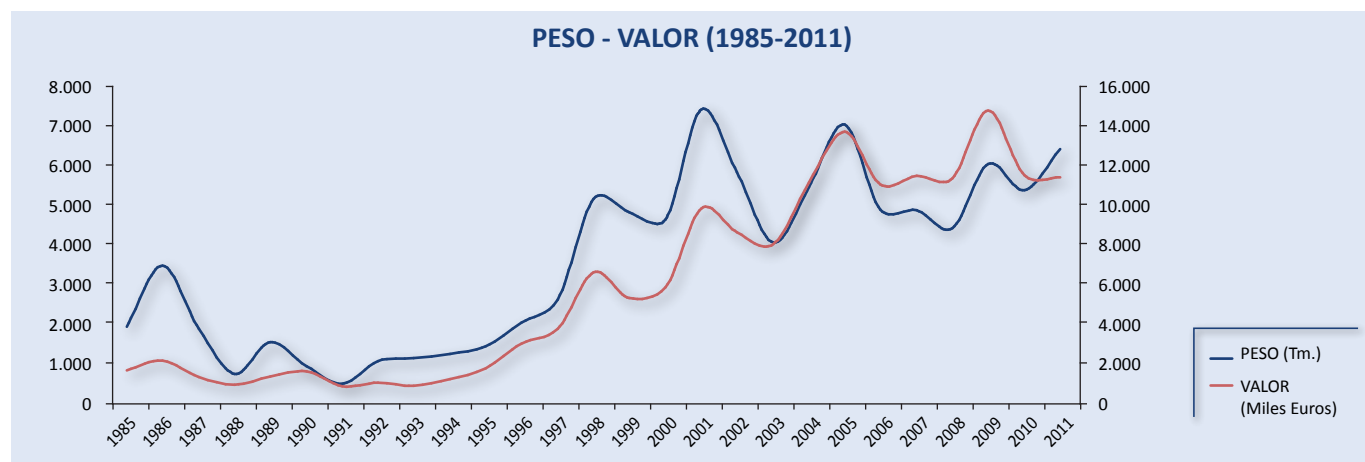


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	20.091	66.222,35	3,30	18.155	94.119,47	5,18	7.066	46.670,57	6,60
FEBRERO	393.566	515.315,97	1,31	13.051	67.766,09	5,19	5.186	29.279,37	5,65
MARZO	613.899	1.027.744,49	1,67	11.978	60.958,51	5,09	7.899	40.919,06	5,18
ABRIL	365.420	549.553,90	1,50	10.621	56.862,85	5,35	8.132	58.036,13	7,14
MAYO	400.295	523.901,88	1,31	13.308	75.975,89	5,71	7.275	74.161,69	10,19
JUNIO	681.025	846.948,69	1,24	143.253	370.523,45	2,59	8.063	79.826,70	9,90
JULIO	676.254	1.030.081,79	1,52	156.399	467.096,61	2,99	4.914	51.933,97	10,57
AGOSTO	788.573	1.329.504,83	1,69	152.941	555.907,13	3,63	3.506	37.831,98	10,79
SEPTIEMBRE	751.545	1.078.191,17	1,43	121.363	360.473,38	2,97	2.496	25.702,41	10,30
OCTUBRE	408.623	553.046,74	1,35	56.005	209.718,90	3,74	78	1.165,50	14,98
NOVIEMBRE	435.221	577.858,30	1,33	41.460	187.610,36	4,53	2.570	26.428,19	10,28
DICIEMBRE	18.124	53.300,51	2,94	23.975	152.330,98	6,35	3.201	42.366,78	13,24
TOTAL	5.552.636	8.151.671	1,47	762.507	2.659.344	3,49	60.387	514.322	8,52

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	45.313	207.012,39	4,57
FEBRERO	411.803	612.361,44	1,49
MARZO	633.776	1.129.622,06	1,78
ABRIL	384.173	664.452,88	1,73
MAYO	420.877	674.039,46	1,60
JUNIO	832.341	1.297.298,84	1,56
JULIO	837.566	1.549.112,37	1,85
AGOSTO	945.020	1.923.243,94	2,04
SEPTIEMBRE	875.404	1.464.366,96	1,67
OCTUBRE	464.706	763.931,14	1,64
NOVIEMBRE	479.251	791.896,85	1,65
DICIEMBRE	45.300	247.998,26	5,47
TOTAL	6.375.530	11.325.336,59	1,78

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

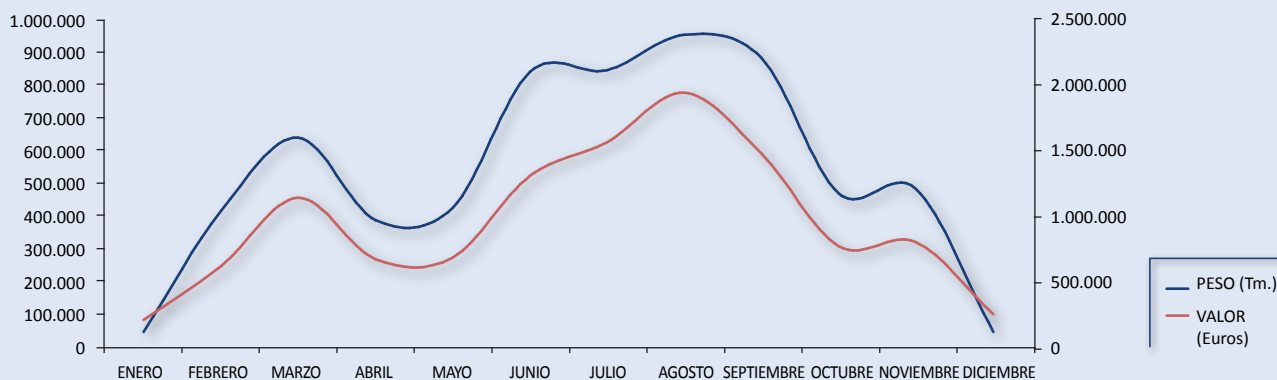


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	2	1,9%	5.437.322,61	48,0%	2.718.661,31
De 600.000 a 1.200.000	2	1,9%	1.925.671,41	17,0%	962.835,71
De 300.000 a 600.000	3	2,8%	1.403.708,52	12,4%	467.902,84
De 150.000 a 300.000	7	6,6%	1.398.042,45	12,3%	199.720,35
De 60.000 a 150.000	5	4,7%	458.948,50	4,1%	91.789,70
De 30.000 a 60.000	7	6,6%	305.108,48	2,7%	43.586,93
De 6.000 a 30.000	23	21,7%	318.037,47	2,8%	13.827,72
Hasta 6.000	57	53,8%	78.497,13	0,7%	1.377,14
TOTAL LONJA PUNTA UMBRIA	106	100,0%	11.325.336,59	100,0%	106.842,80

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

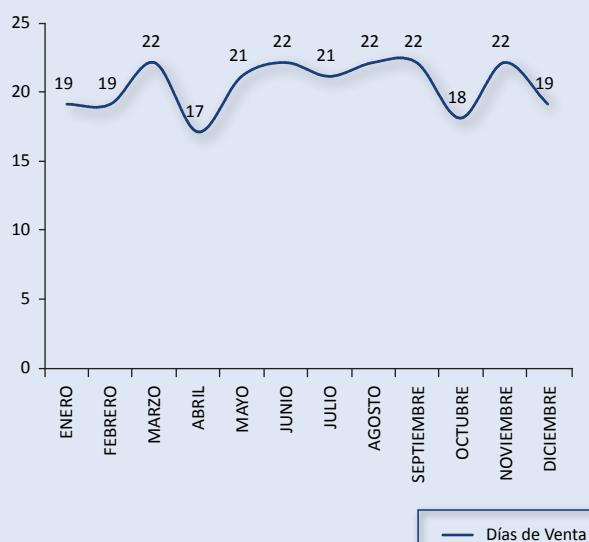
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	2	0	0
De 600.000 a 1.200.000	2	0	0
De 300.000 a 600.000	0	3	0
De 150.000 a 300.000	2	4	1
De 60.000 a 150.000	1	3	1
De 30.000 a 60.000	1	1	5
De 6.000 a 30.000	1	11	11
Hasta 6.000	0	1	56
TOTAL LONJA PUNTA UMBRIA	9	23	74

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

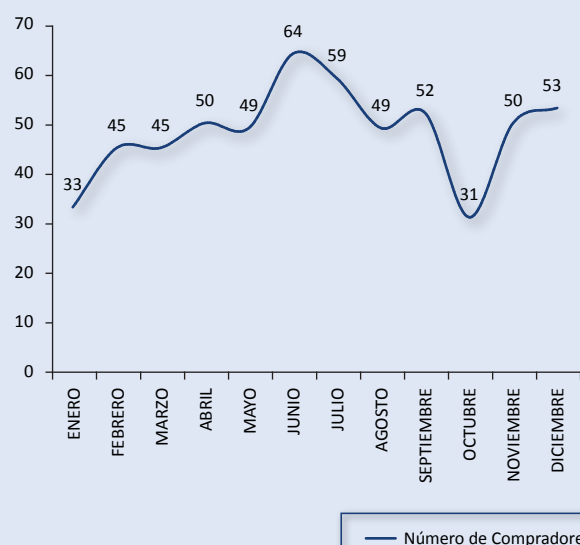
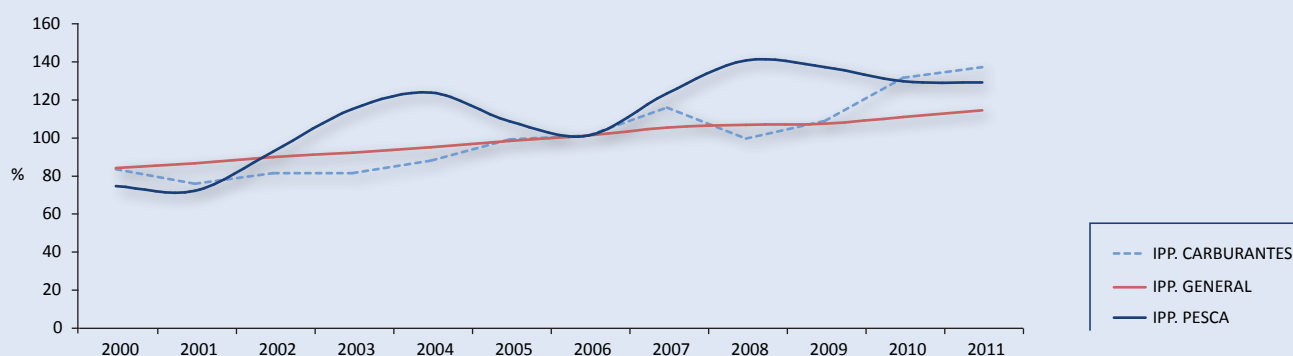


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

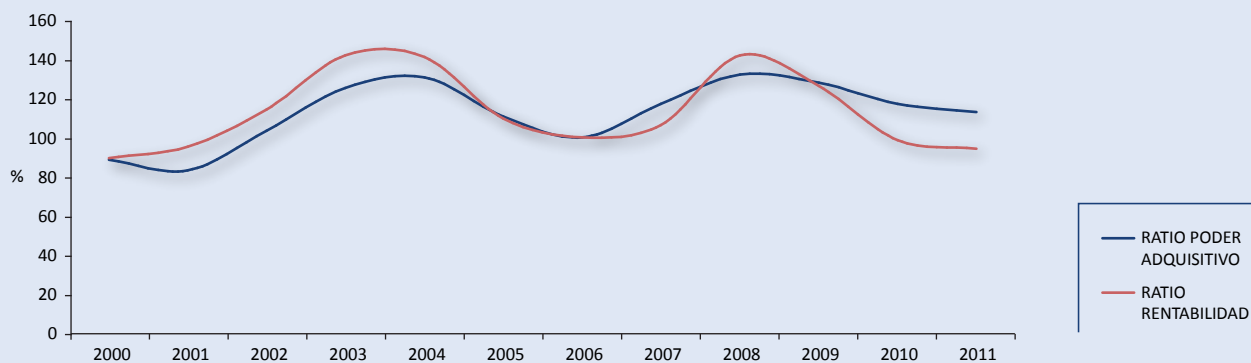
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	48,97	55,62	62,78	53,63
1986	8,41	59,06	59,34	42,26
1987	45,26	16,44	68,09	27,59
1988	60,13	65,70	63,11	63,77
1989	60,96	108,77	79,01	91,99
1990	131,13	56,42	61,08	81,36
1991	141,91	44,77	63,63	77,58
1992	90,96	39,13	59,70	56,96
1993	103,08	34,37	55,81	57,83
1994	92,90	38,85	38,53	56,78
1995	143,52	37,86	29,73	72,68
1996	152,57	44,77	47,65	80,63
1997	136,67	49,14	42,35	77,98

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	122,77	48,95	53,97	73,60
1999	113,23	44,71	52,75	67,70
2000	110,21	54,64	70,31	73,56
2001	71,08	71,86	54,96	71,09
2002	82,19	97,23	76,48	91,60
2003	147,73	97,89	79,68	113,88
2004	160,94	105,18	63,83	122,42
2005	123,72	99,66	93,92	107,47
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	149,38	108,03	113,26	121,91
2008	188,05	114,52	124,86	139,24
2009	147,30	130,95	113,75	135,85
2010	128,48	130,54	78,87	128,28
2011	135,59	125,93	80,28	127,74

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.4. PROVINCIA DE CÁDIZ

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	78.143,77	117.941,60	1,51
1986	75.818,22	119.535,80	1,58
1987	78.490,90	135.317,34	1,72
1988	61.707,22	117.781,95	1,91
1989	63.627,87	124.991,64	1,96
1990	63.952,01	131.199,92	2,05
1991	61.585,53	125.966,38	2,05
1992	51.222,87	116.821,26	2,28
1993	50.871,77	104.246,39	2,05
1994	57.581,96	116.986,39	2,03
1995	49.405,82	91.570,15	1,85
1996	56.647,90	116.643,50	2,06
1997	59.203,57	118.643,85	2,00
1998	67.148,29	117.201,84	1,75
1999	67.681,14	112.589,48	1,66
2000	33.095,99	68.271,09	2,06
2001	34.361,99	71.879,60	2,09
2002	39.504,14	79.040,66	2,00
2003	33.557,74	74.720,85	2,23
2004	30.039,65	63.170,94	2,10
2005	25.955,42	63.852,08	2,46
2006	23.233,61	59.822,33	2,57
2007	25.282,59	67.986,01	2,69
2008	22.625,79	68.754,29	3,04
2009	22.285,97	58.988,90	2,65
2010	20.842,37	52.912,06	2,54
2011	21.038,94	52.225,16	2,48

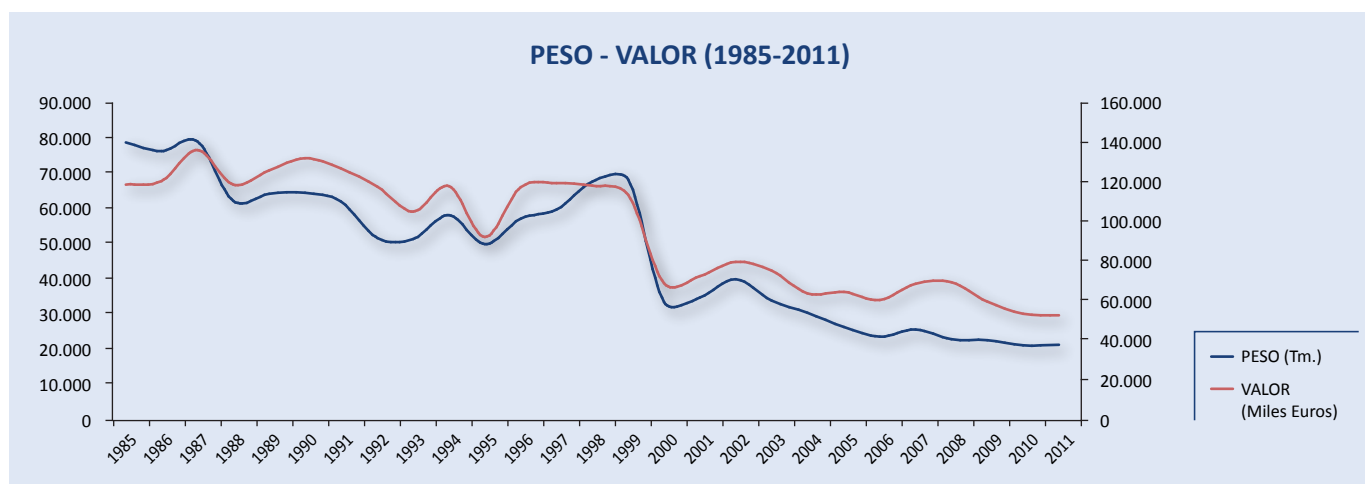


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.136.315	3.527.954,81	3,10	249.324	430.206,68	1,73	71.377	543.194,04	7,61
FEBRERO	1.268.737	2.467.504,92	1,94	159.997	393.704,48	2,46	74.100	497.073,24	6,71
MARZO	1.239.015	2.406.587,90	1,94	65.648	396.696,04	6,04	86.875	629.969,23	7,25
ABRIL	1.118.620	2.499.809,22	2,23	52.970	314.610,40	5,94	68.701	623.380,46	9,07
MAYO	1.337.181	2.461.617,86	1,84	44.844	283.303,65	6,32	75.332	743.306,38	9,87
JUNIO	2.273.779	4.237.070,45	1,86	50.484	334.860,23	6,63	78.065	749.261,15	9,60
JULIO	2.129.963	4.618.109,37	2,17	62.085	441.334,65	7,11	68.548	649.962,45	9,48
AGOSTO	2.638.690	5.799.633,62	2,20	62.908	479.330,35	7,62	60.423	594.473,56	9,84
SEPTIEMBRE	1.901.506	3.463.990,47	1,82	42.347	301.458,24	7,12	48.903	422.219,73	8,63
OCTUBRE	1.452.174	2.648.842,48	1,82	10.608	50.412,44	4,75	1.242	18.137,02	14,61
NOVIEMBRE	1.986.784	4.147.627,51	2,09	86.049	423.209,03	4,92	82.211	709.365,72	8,63
DICIEMBRE	747.314	2.493.434,97	3,34	92.738	518.704,75	5,59	113.087	904.807,22	8,00
TOTAL	19.230.077	40.772.184	2,12	980.001	4.367.831	4,46	828.864	7.085.150	8,55

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	1.457.016	4.501.355,53	3,09
FEBRERO	1.502.834	3.358.282,64	2,23
MARZO	1.391.538	3.433.253,17	2,47
ABRIL	1.240.291	3.437.800,07	2,77
MAYO	1.457.358	3.488.227,89	2,39
JUNIO	2.402.328	5.321.191,83	2,22
JULIO	2.260.596	5.709.406,46	2,53
AGOSTO	2.762.021	6.873.437,53	2,49
SEPTIEMBRE	1.992.757	4.187.668,44	2,10
OCTUBRE	1.464.023	2.717.391,94	1,86
NOVIEMBRE	2.155.044	5.280.202,26	2,45
DICIEMBRE	953.139	3.916.946,94	4,11
TOTAL	21.038.942	52.225.164,71	2,48

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

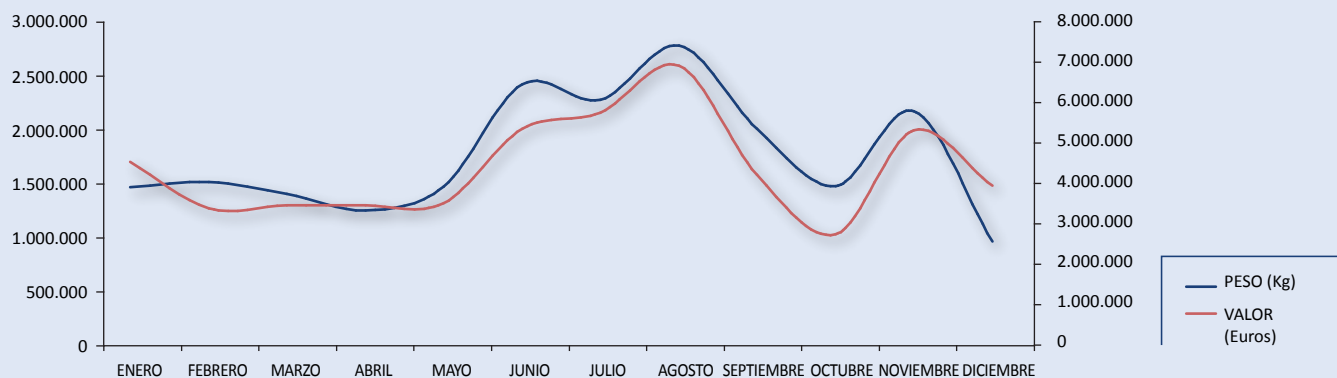


TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	91	6.992.179	20.143.614,83
ARTES MENORES	353	3.339.212	16.248.581,00
CERCO	57	10.202.312	14.656.759,72
PALANGRE DE SUPERFICIE	15	250.089	856.384,71
RASTRO	27	228.144	231.213,42
DRAGA HIDRAULICA	10	15.557	45.625,40
ALMADRABA	3	11.328	41.967,27
MARISQUEO INMERSION	1	120	1.018,37
TOTAL PROVINCIA DE CADIZ	557	21.038.942	52.225.164,71

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	37	15	5	34	91
ARTES MENORES	22	84	138	109	353
CERCO	21	7	13	16	57
PALANGRE DE SUPERFICIE	2	1	2	10	15
RASTRO	3	2	6	16	27
DRAGA HIDRAULICA	0	1	2	7	10
ALMADRABA	0	0	0	3	3
MARISQUEO INMERSION	0	0	0	1	1
TOTAL	85	110	166	196	557

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	21.038,94
VENTAS (Miles euros)	52.225,16
BUQUES OFERENTES	557
COMPRADORES	794
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	239
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	274
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	38
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	94
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	76,78
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	190,60

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	11	1,4%	21.673.860,61	41,5%	1.970.350,96
De 600.000 a 1.200.000	5	0,6%	4.305.373,84	8,2%	861.074,77
De 300.000 a 600.000	17	2,1%	7.050.547,87	13,5%	414.738,11
De 150.000 a 300.000	26	3,3%	5.559.502,35	10,6%	213.827,01
De 60.000 a 150.000	71	8,9%	6.497.510,70	12,4%	91.514,24
De 30.000 a 60.000	76	9,6%	3.255.196,00	6,2%	42.831,53
De 6.000 a 30.000	215	27,1%	3.315.532,97	6,3%	15.421,08
Hasta 6.000	373	47,0%	567.640,37	1,1%	1.521,82
TOTAL PROVINCIA DE CADIZ	794	100,0%	52.225.164,71	100,0%	65.774,77

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	3	7	1
De 600.000 a 1.200.000	1	3	1
De 300.000 a 600.000	1	15	1
De 150.000 a 300.000	3	20	3
De 60.000 a 150.000	4	55	12
De 30.000 a 60.000	3	60	13
De 6.000 a 30.000	0	88	127
Hasta 6.000	0	15	358
TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ	15	263	516

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

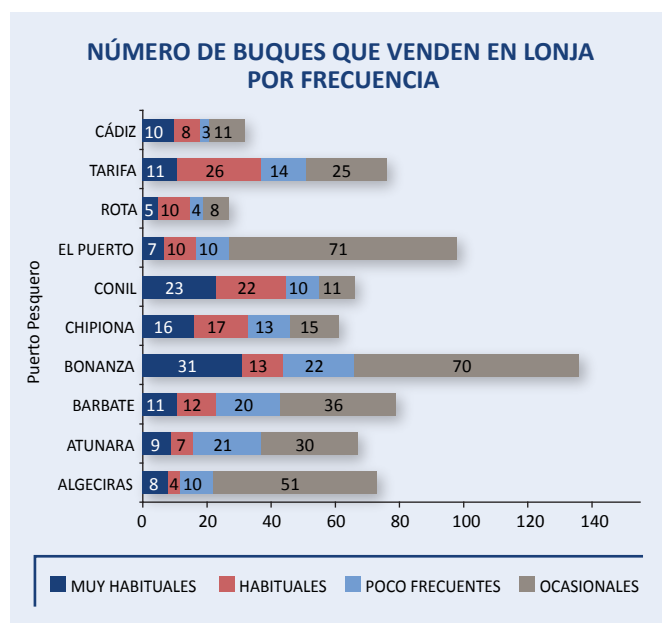
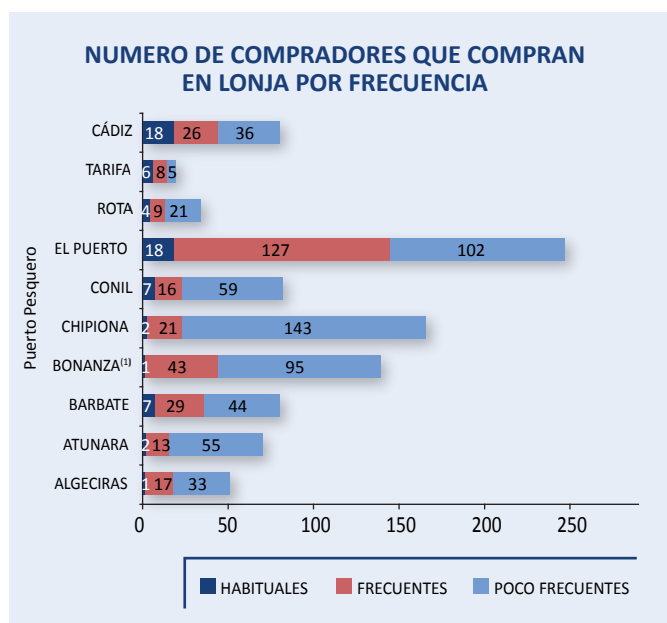
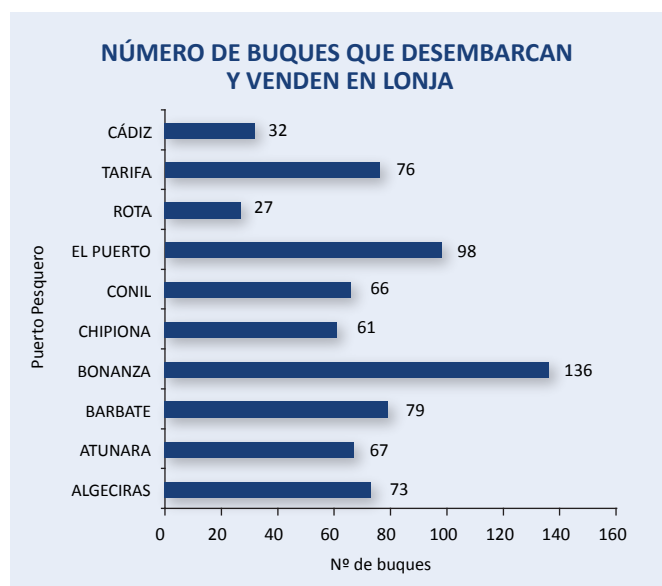
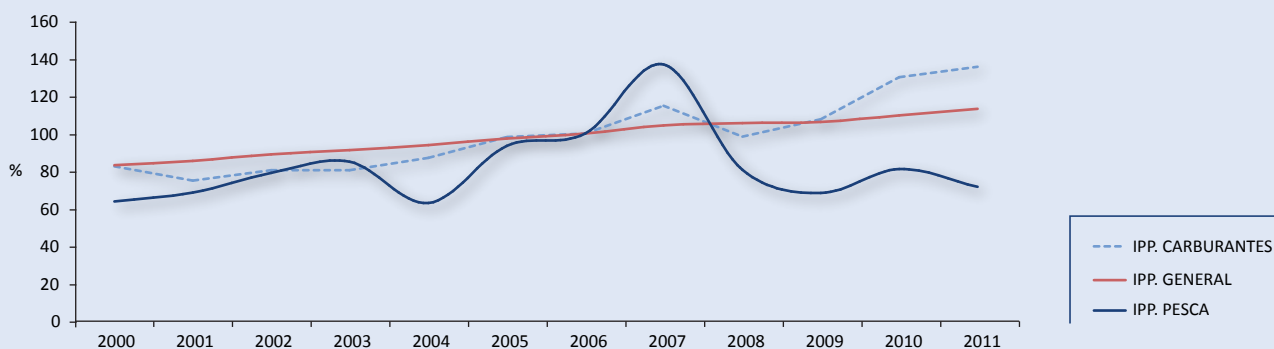


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

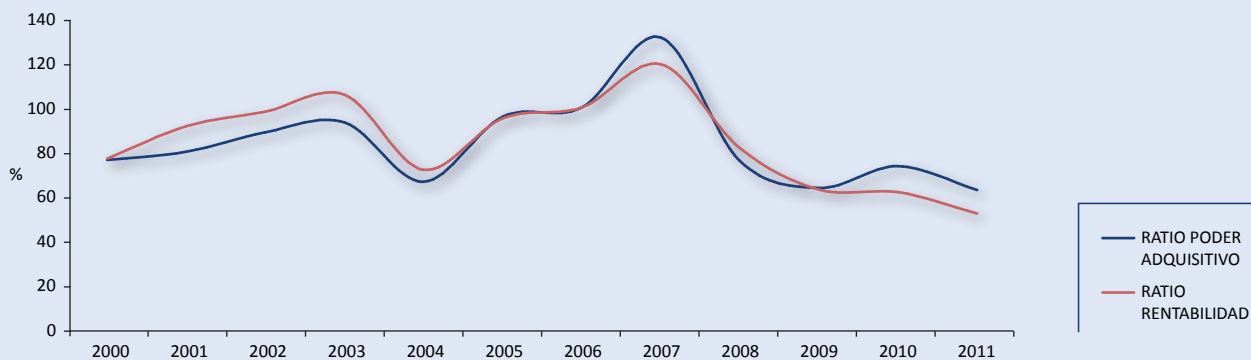
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	35,04	39,80	44,24	36,35
1986	40,54	52,83	46,30	42,22
1987	45,04	61,57	55,39	47,54
1988	45,06	67,14	55,08	48,04
1989	44,30	59,98	54,08	46,67
1990	47,15	72,46	57,55	50,45
1991	49,49	48,72	59,16	50,35
1992	50,79	56,81	89,75	55,07
1993	47,18	47,32	71,71	49,54
1994	49,51	53,61	68,07	51,66
1995	46,95	63,48	56,68	49,39
1996	50,32	78,89	65,81	54,41
1997	57,47	61,64	70,62	59,11

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	58,04	56,38	79,06	59,90
1999	61,02	63,31	78,18	62,87
2000	60,87	67,74	82,24	63,54
2001	66,24	73,43	82,13	68,42
2002	76,94	94,09	79,85	78,78
2003	86,46	86,90	70,20	84,94
2004	57,60	76,72	92,71	62,71
2005	90,99	94,78	110,70	93,22
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	140,67	111,82	129,20	136,93
2008	74,55	96,38	115,20	80,43
2009	58,88	98,10	117,23	68,04
2010	74,76	109,82	105,41	80,90
2011	62,02	128,64	95,64	71,33

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ALGECIRAS

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	21.528,88	36.062,86	1,68
1986	23.424,20	40.769,06	1,74
1987	26.481,08	46.708,57	1,76
1988	18.133,56	39.485,76	2,18
1989	21.578,60	46.749,33	2,17
1990	16.677,58	42.464,45	2,55
1991	15.658,70	40.679,82	2,60
1992	18.801,53	47.554,88	2,53
1993	16.919,70	40.823,14	2,41
1994	14.306,70	33.946,37	2,37
1995	9.055,16	18.295,02	2,02
1996	14.222,88	38.125,09	2,68
1997	12.213,35	32.356,54	2,65
1998	8.846,81	26.770,16	3,03
1999	7.678,27	24.342,98	3,17
2000	2.285,68	4.943,33	2,16
2001	1.700,75	5.821,11	3,42
2002	640,00	2.735,65	4,27
2003	669,21	3.506,84	5,24
2004	798,96	4.270,10	5,34
2005	653,42	2.920,15	4,47
2006	1.367,66	4.451,59	3,25
2007	1.699,19	6.541,65	3,85
2008	1.381,80	5.885,94	4,26
2009	1.099,93	4.607,94	4,19
2010	1.152,52	4.144,27	3,60
2011	909,03	2.970,40	3,27

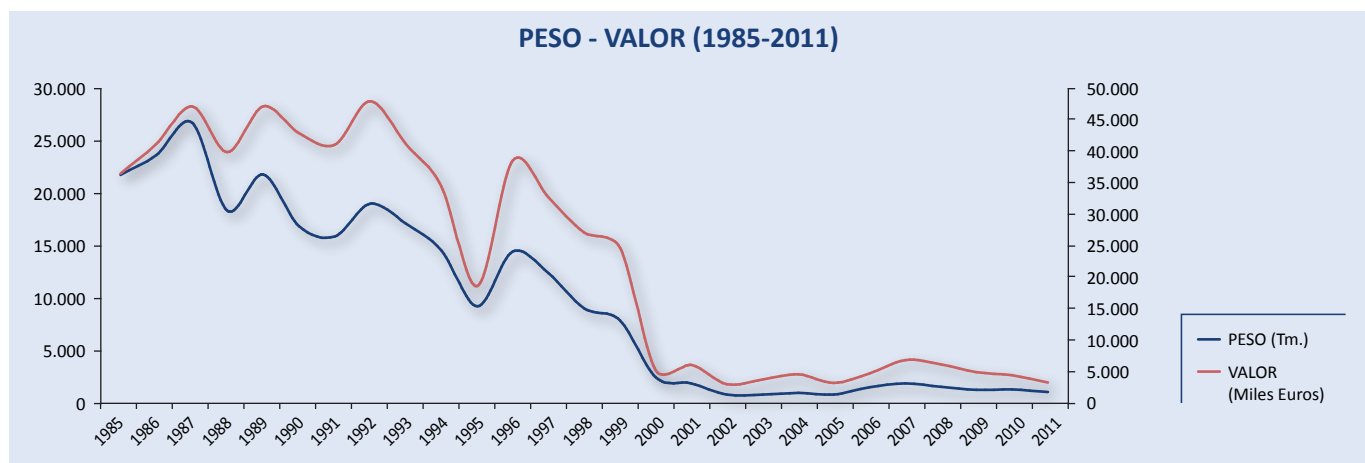


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	74.728	313.175,39	4,19	308	2.290,54	7,45	31	264,20	8,63
FEBRERO	51.098	211.854,66	4,15	258	2.047,68	7,92	26	261,30	10,25
MARZO	59.286	141.916,70	2,39	139	1.241,86	8,93	5	27,60	5,63
ABRIL	52.113	133.251,30	2,56	138	979,34	7,12	44	306,66	7,00
MAYO	61.373	170.944,77	2,79	365	2.509,90	6,87	84	323,47	3,84
JUNIO	64.469	217.398,51	3,37	395	3.498,88	8,86	132	639,79	4,83
JULIO	55.021	175.022,98	3,18	251	2.374,47	9,46	76	429,29	5,68
AGOSTO	72.615	246.216,67	3,39	260	3.027,74	11,64	46	825,60	18,03
SEPTIEMBRE	80.059	286.516,20	3,58	245	2.616,68	10,69	7	153,95	22,64
OCTUBRE	117.186	347.306,22	2,96	440	4.126,14	9,38	70	408,04	5,85
NOVIEMBRE	127.750	358.202,53	2,80	471	4.013,58	8,52	87	392,58	4,51
DICIEMBRE	89.213	334.093,05	3,74	245	1.737,88	7,10	2	4,10	1,95
TOTAL	904.910	2.935.898,98	3,24	3.514	30.464,68	8,67	609	4.036,58	6,63

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	75.066	315.730,13	4,21
FEBRERO	51.382	214.163,64	4,17
MARZO	59.430	143.186,16	2,41
ABRIL	52.295	134.537,31	2,57
MAYO	61.822	173.778,14	2,81
JUNIO	64.996	221.537,18	3,41
JULIO	55.347	177.826,74	3,21
AGOSTO	72.921	250.070,01	3,43
SEPTIEMBRE	80.311	289.286,83	3,60
OCTUBRE	117.695	351.840,40	2,99
NOVIEMBRE	128.308	362.608,69	2,83
DICIEMBRE	89.460	335.835,02	3,75
TOTAL	909.033	2.970.400,24	3,27

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

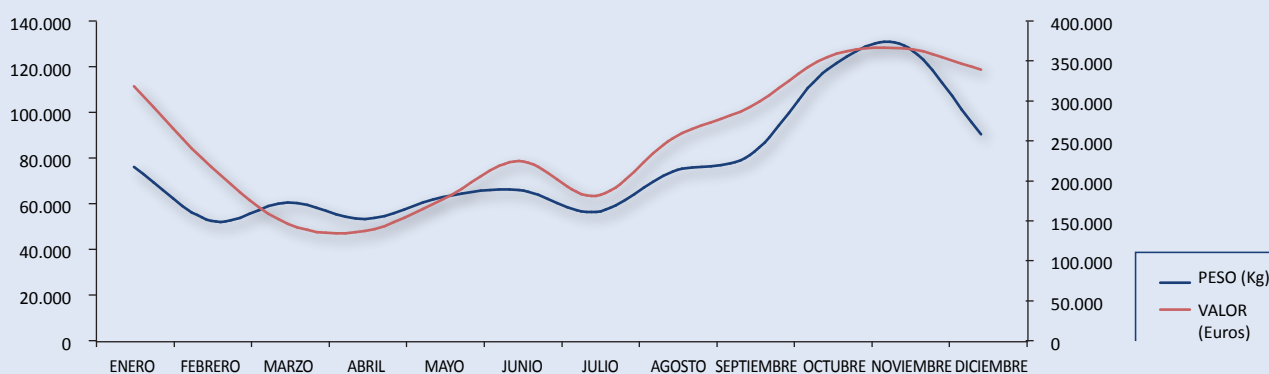


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
JUREL	HOM	280.290	30,8%	429.320,10
PEZ ESPADA	SWO	141.803	15,6%	606.432,05
CHICHARRO	JAA	98.843	10,9%	82.954,38
CABALLA DEL SUR	MAS	67.577	7,4%	57.682,45
VORAZ	SBR	57.706	6,3%	912.245,40
BOQUERON	ANE	43.815	4,8%	106.446,45
ATUN ROJO	BFT	33.255	3,7%	315.481,45
SARDINA	PIL	24.227	2,7%	29.434,38
TINTORERA	BSH	22.612	2,5%	20.380,00
BONITO	BON	21.823	2,4%	67.360,24
TOTAL LONJA ALGECIRAS		909.033	100,0%	2.970.400,24

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
VORAZ	SBR	57.706	912.245,40	30,7%
PEZ ESPADA	SWO	141.803	606.432,05	20,4%
JUREL	HOM	280.290	429.320,10	14,5%
ATUN ROJO	BFT	33.255	315.481,45	10,6%
BOQUERON	ANE	43.815	106.446,45	3,6%
CHICHARRO	JAA	98.843	82.954,38	2,8%
BONITO	BON	21.823	67.360,24	2,3%
CABALLA DEL SUR	MAS	67.577	57.682,45	1,9%
PEZ SABLE	SFS	21.080	47.446,78	1,6%
SALMONETE DE ROCA	MUR	3.840	43.953,18	1,5%
TOTAL LONJA ALGECIRAS		909.033	2.970.400,24	100%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	49	153.244	1.449.497,05
CERCO	9	567.746	826.453,52
PALANGRE DE SUPERFICIE	13	176.921	654.845,01
ALMADRABA	1	10.988	39.399,97
RASTRO	1	134	204,68
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	73	909.033	2.970.400,24

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARTES MENORES	3	4	9	33	49
CERCO	5		1	3	9
PALANGRE DE SUPERFICIE	0	0	0	13	13
ALMADRABA	0	0	0	1	1
RASTRO	0	0	0	1	1
TOTAL	8	4	10	51	73

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	909,03
VENTAS (Miles euros)	2.970,40
BUQUES OFERENTES	73
COMPRADORES	51
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,697
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,655
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	24
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	285
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	12,45
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	40,69
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	3,19
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	10,42

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	1	2,0%	601.991,17	20,3%	601.991,17
De 150.000 a 300.000	5	9,8%	985.022,98	33,2%	197.004,60
De 60.000 a 150.000	9	17,6%	901.686,33	30,4%	100.187,37
De 30.000 a 60.000	4	7,8%	177.788,81	6,0%	44.447,20
De 6.000 a 30.000	20	39,2%	287.265,70	9,7%	14.363,29
Hasta 6.000	12	23,5%	16.645,24	0,6%	1.387,10
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	51	100,0%	2.970.400,24	100,0%	58.243,14

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

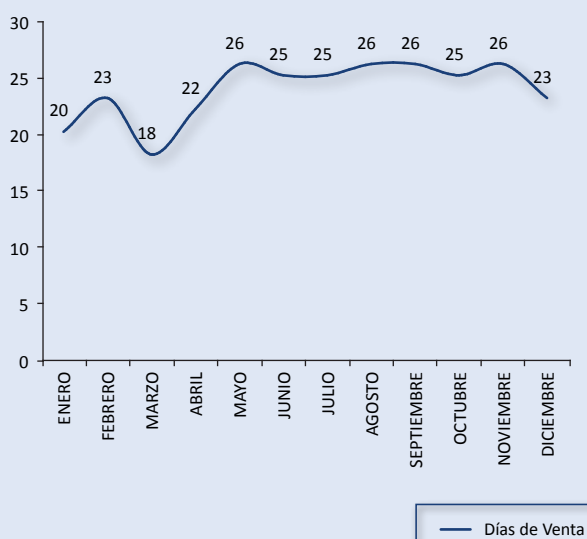
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	1	3	1
De 60.000 a 150.000	0	7	2
De 30.000 a 60.000	0	1	3
De 6.000 a 30.000	0	3	17
Hasta 6.000	0	2	10
TOTAL LONJA DE ALGECIRAS	1	17	33

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

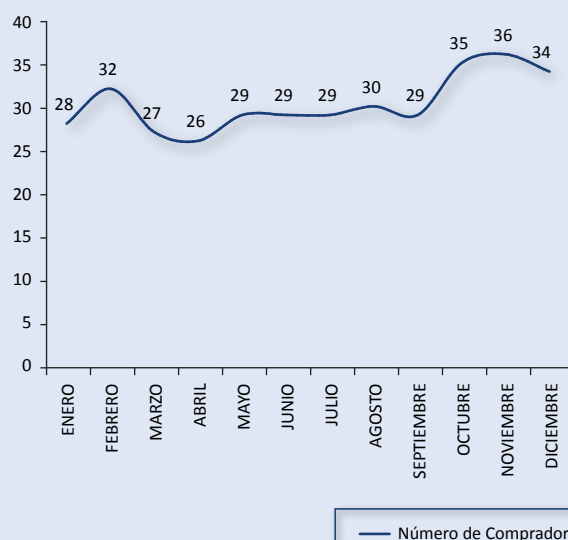
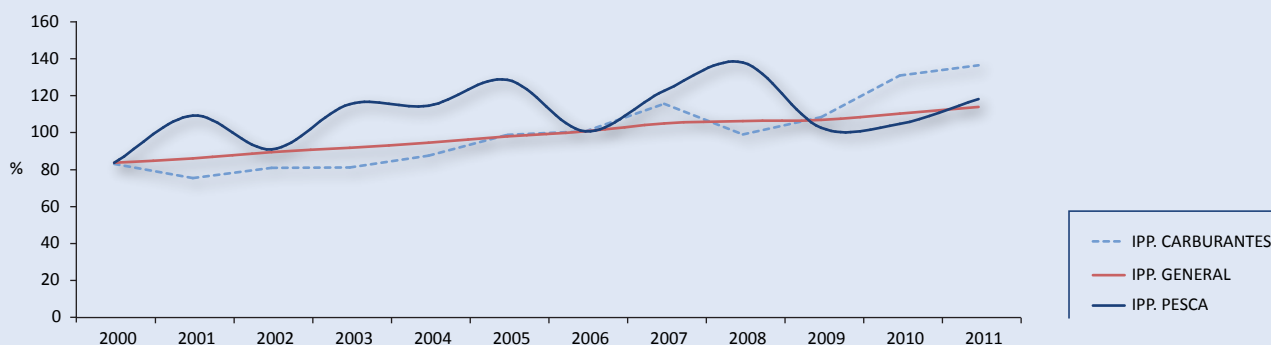


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

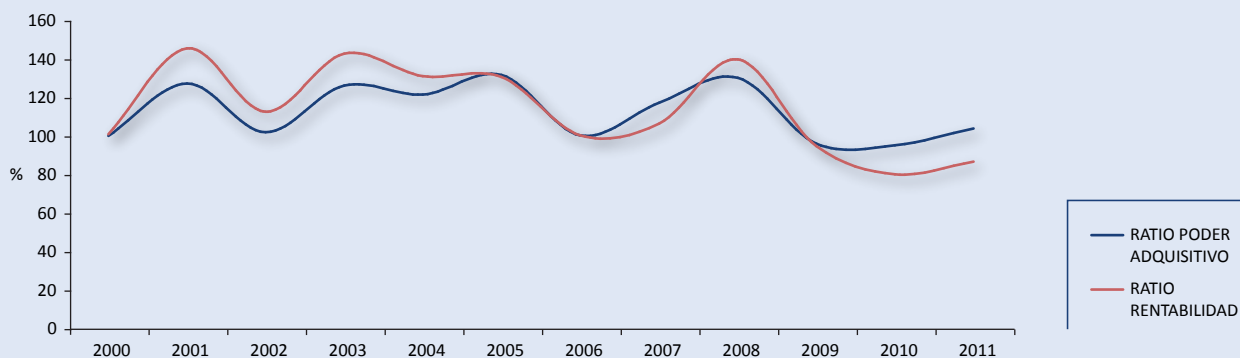
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	18,48	16,70	0	18,46
1986	25,05	21,04	0	25,00
1987	23,33	20,67	0	23,29
1988	30,24	33,79	0	30,29
1989	31,09	24,85	0	31,01
1990	39,74	32,57	0	39,65
1991	43,30	45,07	0	43,33
1992	41,83	153,24	0	43,27
1993	43,54	24,35	0	43,29
1994	43,04	32,53	0	42,90
1995	37,36	34,15	0	37,32
1996	35,78	37,75	0	35,81
1997	48,03	22,61	0	47,70

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	65,62	32,78	0	65,20
1999	77,76	42,43	0	77,31
2000	83,49	42,79	0	82,97
2001	109,24	51,25	0	108,49
2002	90,84	43,04	0	90,23
2003	115,34	61,43	0	114,65
2004	114,40	64,79	0	113,76
2005	128,32	85,92	0	127,77
2006	100,00	100,00	0	100,00
2007	122,04	111,77	0	121,90
2008	137,55	108,68	0	137,18
2009	101,99	88,84	0	101,83
2010	104,27	88,71	0	104,07
2011	117,59	100,29	0	117,37

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE BARBATE

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.180,06	3.652,74	0,87
1986	8.504,96	9.220,65	1,08
1987	7.579,14	9.980,32	1,32
1988	5.307,97	8.748,30	1,65
1989	5.077,85	8.145,86	1,60
1990	5.934,91	6.328,75	1,07
1991	7.575,44	10.361,63	1,37
1992	4.389,13	4.058,61	0,92
1993	3.772,75	3.970,39	1,05
1994	6.053,82	8.054,29	1,33
1995	4.625,03	5.288,85	1,14
1996	6.914,39	9.922,72	1,44
1997	10.437,67	17.221,95	1,65
1998	16.985,60	21.779,37	1,28
1999	20.644,84	26.414,26	1,28
2000	2.971,11	3.481,34	1,17
2001	3.509,25	3.490,93	0,99
2002	5.547,86	7.646,96	1,38
2003	2.935,40	4.022,62	1,37
2004	2.573,63	3.803,45	1,48
2005	1.460,80	2.422,98	1,66
2006	1.619,33	2.873,35	1,77
2007	2.974,16	7.361,09	2,48
2008	3.511,62	8.943,85	2,55
2009	3.155,26	6.719,11	2,13
2010	3.196,47	7.624,92	2,39
2011	3.378,81	6.718,76	1,99

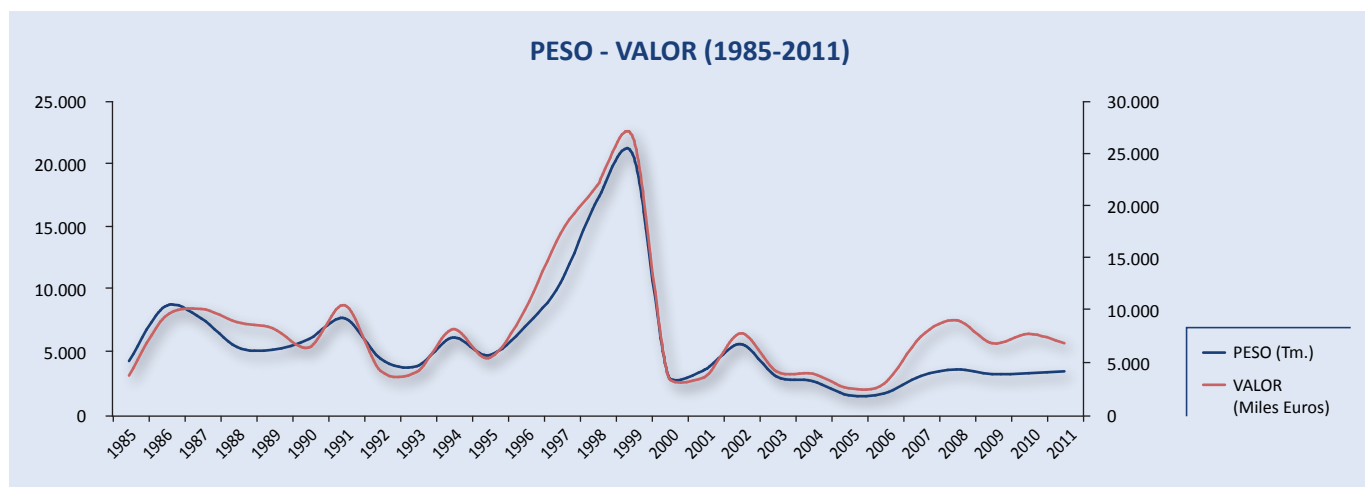


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	566.691	1.478.487,05	2,61	6.730	34.216,93	5,08	306	1.565,53	5,12
FEBRERO	262.841	356.860,54	1,36	4.995	24.896,30	4,98	666	2.719,18	4,08
MARZO	131.291	240.072,64	1,83	4.675	22.527,20	4,82	277	1.711,73	6,18
ABRIL	172.545	341.075,71	1,98	3.226	19.127,65	5,93	324	1.949,26	6,02
MAYO	262.233	196.640,91	0,75	3.201	20.843,40	6,51	471	3.238,24	6,88
JUNIO	569.884	1.061.707,33	1,86	2.436	18.719,52	7,68	137	1.181,02	8,61
JULIO	498.485	881.664,25	1,77	1.762	16.209,31	9,20	366	1.713,01	4,68
AGOSTO	301.248	694.546,74	2,31	2.337	23.420,93	10,02	525	2.688,82	5,13
SEPTIEMBRE	123.955	207.873,63	1,68	768	6.822,30	8,89	381	1.668,89	4,38
OCTUBRE	96.823	197.722,07	2,04	926	5.673,99	6,13	68	333,47	4,89
NOVIEMBRE	246.743	514.266,56	2,08	3.416	22.532,83	6,60	180	994,61	5,51
DICIEMBRE	102.638	281.681,05	2,74	4.881	29.322,80	6,01	382	2.080,77	5,45
TOTAL	3.335.378	6.452.598	1,93	39.353	244.313	6,21	4.083	21.845	5,35

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	573.728	1.514.269,50	2,64
FEBRERO	268.502	384.476,01	1,43
MARZO	136.242	264.311,57	1,94
ABRIL	176.095	362.152,61	2,06
MAYO	265.905	220.722,54	0,83
JUNIO	572.458	1.081.607,87	1,89
JULIO	500.614	899.586,56	1,80
AGOSTO	304.109	720.656,49	2,37
SEPTIEMBRE	125.104	216.364,82	1,73
OCTUBRE	97.817	203.729,52	2,08
NOVIEMBRE	250.339	537.794,00	2,15
DICIEMBRE	107.900	313.084,63	2,90
TOTAL	3.378.813	6.718.756,11	1,99

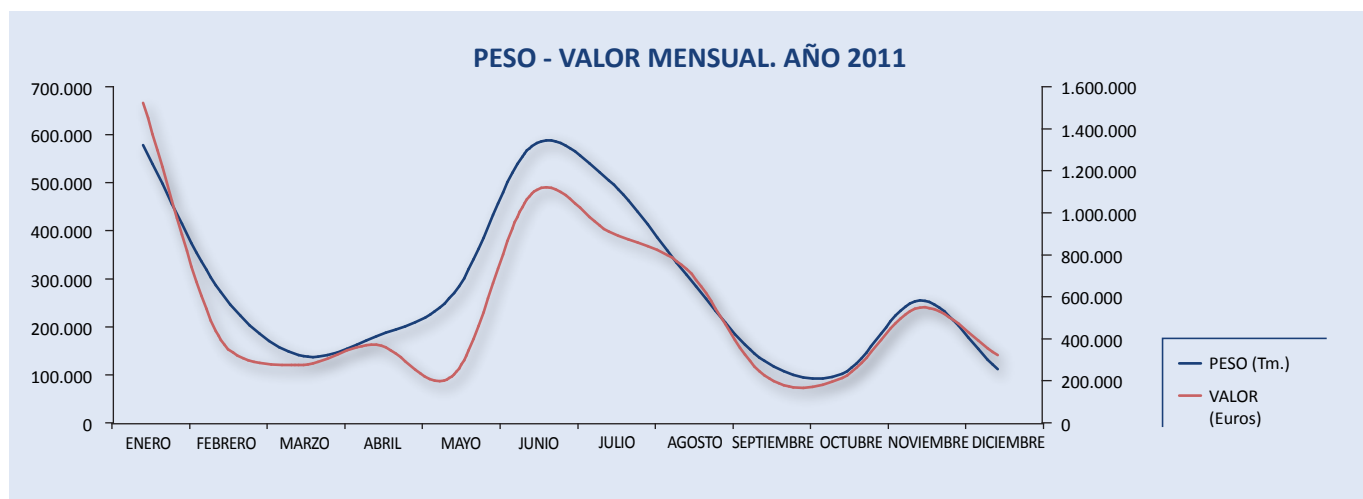


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	3	3,8%	2.124.240,80	31,6%	708.080,27
De 300.000 a 600.000	2	2,5%	988.905,99	14,7%	494.453,00
De 150.000 a 300.000	8	10,0%	1.710.742,78	25,5%	213.842,85
De 60.000 a 150.000	10	12,5%	1.052.533,43	15,7%	105.253,34
De 30.000 a 60.000	10	12,5%	418.356,23	6,2%	41.835,62
De 6.000 a 30.000	20	25,0%	380.399,37	5,7%	19.019,97
Hasta 6.000	27	33,8%	43.577,50	0,6%	1.613,98
TOTAL LONJA DE BARBATE	80	100,0%	6.718.756,11	100,0%	83.984,45

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

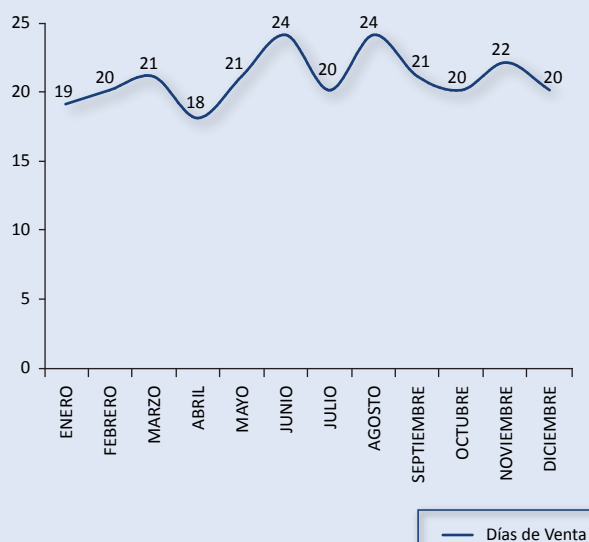
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	3	0
De 300.000 a 600.000	0	2	0
De 150.000 a 300.000	4	3	1
De 60.000 a 150.000	1	3	6
De 30.000 a 60.000	0	5	5
De 6.000 a 30.000	2	12	6
Hasta 6.000	0	1	26
TOTAL LONJA DE BARBATE	7	29	44

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

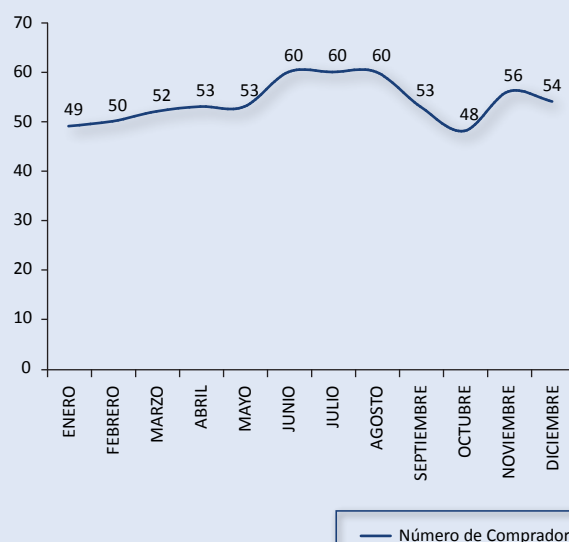
Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011



LONJA DE BONANZA (SANLÚCAR DE BARRAMEDA)

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.809,63	9.067,15	1,89
1986	4.056,90	9.026,60	2,22
1987	4.166,99	9.433,82	2,26
1988	3.750,78	9.732,06	2,59
1989	3.267,71	9.595,15	2,94
1990	3.500,76	11.458,77	3,27
1991	3.237,05	10.513,16	3,25
1992	2.650,87	9.008,47	3,40
1993	2.577,46	8.166,67	3,17
1994	5.074,89	10.494,41	2,07
1995	4.559,45	9.902,75	2,17
1996	2.930,55	11.378,15	3,88
1997	2.816,10	11.763,58	4,18
1998	3.350,21	11.933,89	3,56
1999	3.288,82	12.041,92	3,66
2000	3.207,43	12.126,27	3,78
2001	3.407,00	13.862,90	4,07
2002	3.328,72	13.494,08	4,05
2003	3.497,44	13.160,76	3,76
2004	2.801,75	10.668,76	3,81
2005	2.803,94	13.981,76	4,99
2006	2.536,23	11.819,86	4,66
2007	2.576,91	12.115,52	4,70
2008	2.465,38	11.728,80	4,76
2009	2.682,53	10.815,61	4,03
2010	2.067,83	9.603,03	4,64
2011	1.756,48	9.564,28	5,45

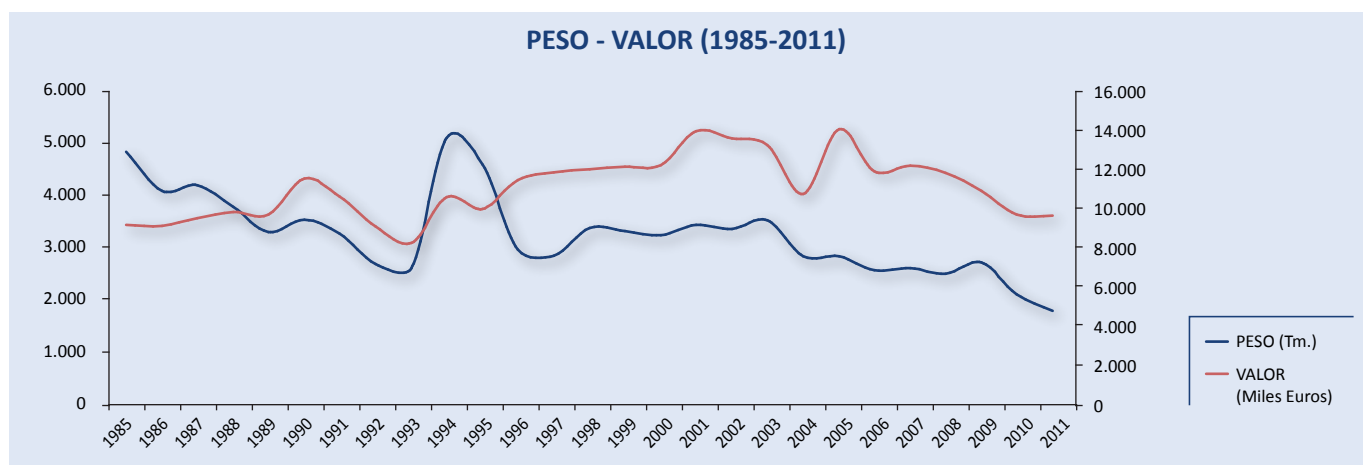


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	55.231	214.400,81	3,88	17.200	121.858,74	7,08	45.845	370.071,02	8,07
FEBRERO	61.267	223.249,31	3,64	17.432	133.285,04	7,65	38.353	315.523,72	8,23
MARZO	69.563	189.164,02	2,72	21.094	184.197,84	8,73	55.879	469.938,69	8,41
ABRIL	51.903	153.832,72	2,96	13.900	126.042,02	9,07	45.531	406.644,26	8,93
MAYO	84.580	273.692,84	3,24	14.246	132.162,91	9,28	48.485	472.932,16	9,75
JUNIO	90.318	317.294,30	3,51	15.637	159.390,55	10,19	39.181	372.895,66	9,52
JULIO	126.065	363.248,53	2,88	20.624	199.186,16	9,66	38.656	346.520,49	8,96
AGOSTO	156.759	508.278,11	3,24	28.639	261.361,06	9,13	45.292	403.733,28	8,91
SEPTIEMBRE	103.104	247.604,74	2,40	25.382	176.129,56	6,94	38.617	325.639,96	8,43
OCTUBRE	29.507	62.169,68	2,11	5.108	14.468,81	2,83	369	2.677,65	7,26
NOVIEMBRE	75.360	215.143,91	2,85	49.571	238.642,52	4,81	62.305	500.778,57	8,04
DICIEMBRE	29.909	118.636,03	3,97	51.867	289.079,53	5,57	83.703	654.408,87	7,82
TOTAL	933.566	2.886.715	3,09	280.701	2.035.805	7,25	542.216	4.641.764	8,56

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	118.276	706.330,57	5,97
FEBRERO	117.051	672.058,07	5,74
MARZO	146.537	843.300,55	5,75
ABRIL	111.334	686.519,00	6,17
MAYO	147.311	878.787,92	5,97
JUNIO	145.136	849.580,51	5,85
JULIO	185.345	908.955,18	4,90
AGOSTO	230.691	1.173.372,45	5,09
SEPTIEMBRE	167.103	749.374,25	4,48
OCTUBRE	34.984	79.316,14	2,27
NOVIEMBRE	187.236	954.565,00	5,10
DICIEMBRE	165.480	1.062.124,42	6,42
TOTAL	1.756.483	9.564.284,07	5,45

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

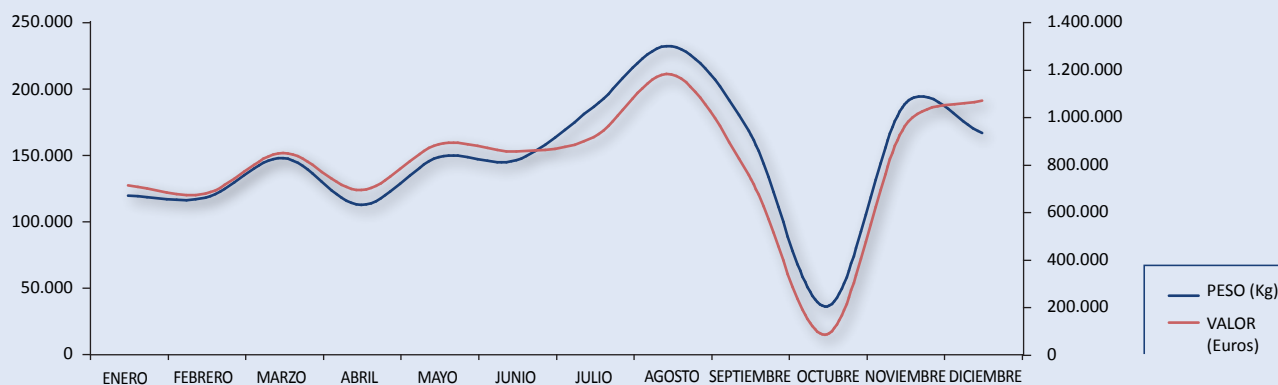


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	2	1,4%	5.837.245,17	61,0%	2.918.622,58
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	1	0,7%	375.683,33	3,9%	375.683,33
De 150.000 a 300.000	2	1,4%	351.048,99	3,7%	175.524,49
De 60.000 a 150.000	13	9,4%	1.228.134,92	12,8%	94.471,92
De 30.000 a 60.000	20	14,4%	846.671,16	8,9%	42.333,56
De 6.000 a 30.000	61	43,9%	835.752,81	8,7%	13.700,87
Hasta 6.000	40	28,8%	89.747,70	0,9%	2.243,69
TOTAL LONJA DE BONANZA	139	100,0%	9.564.284,07	100,0%	68.807,80

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

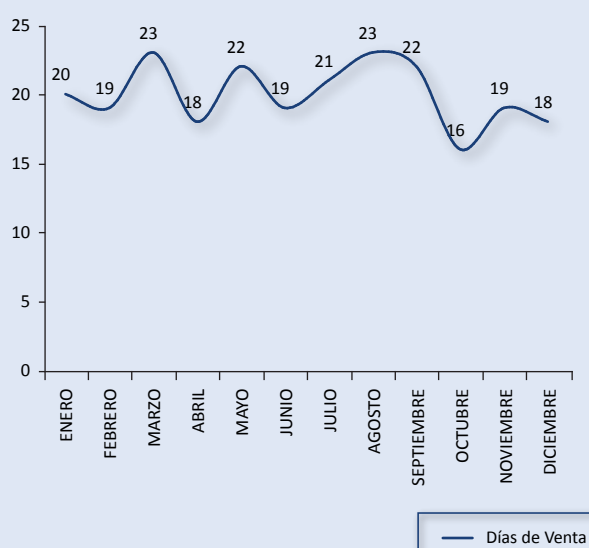
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	1	1	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	0	2	0
De 60.000 a 150.000	0	13	0
De 30.000 a 60.000	0	11	9
De 6.000 a 30.000	0	15	46
Hasta 6.000	0	0	40
TOTAL LONJA DE BONANZA	1	43	95

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

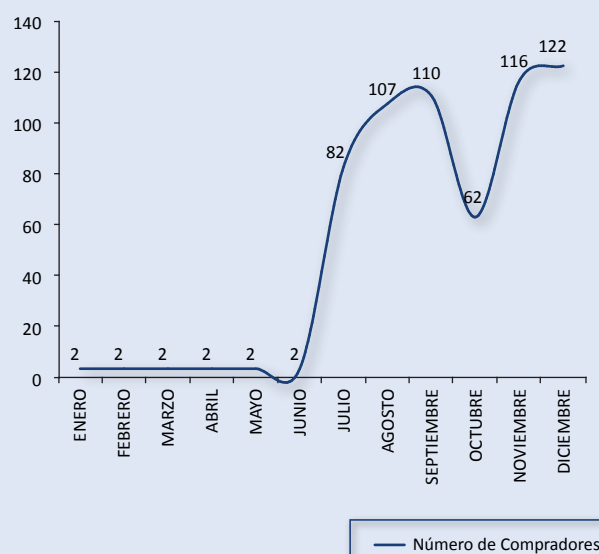
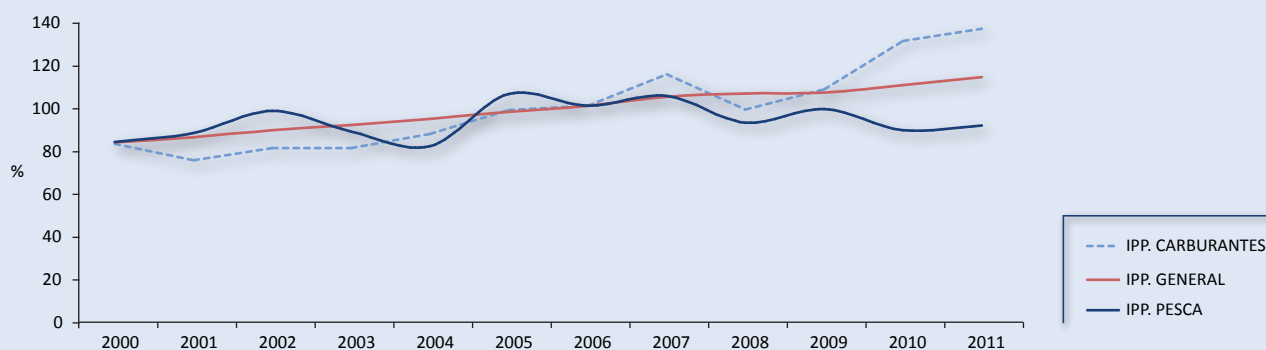


TABLA 1.9. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

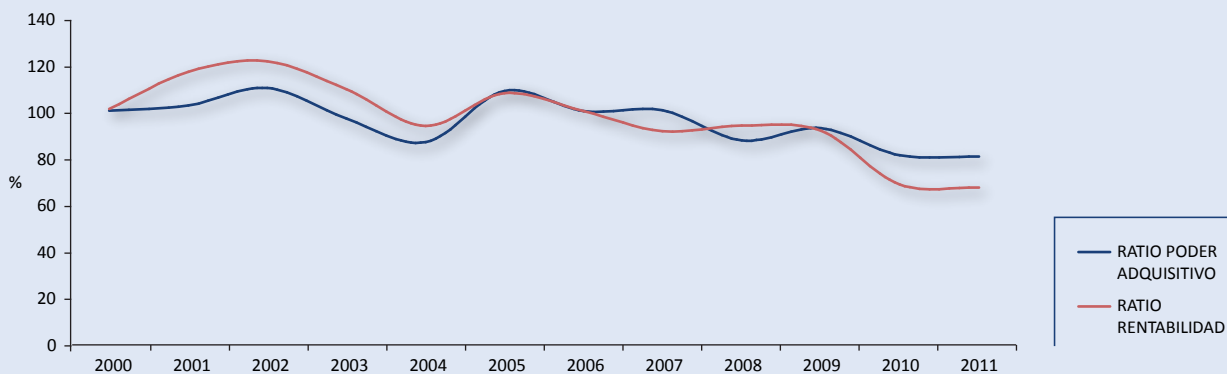
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	44,09	47,91	46,43	46,24
1986	46,39	56,61	46,80	49,85
1987	49,57	13,21	53,88	39,54
1988	58,45	59,66	50,35	55,66
1989	59,37	16,65	56,06	44,29
1990	70,58	80,96	52,56	66,85
1991	79,28	46,13	51,70	57,75
1992	88,40	46,06	87,37	74,34
1993	96,47	43,29	77,63	71,92
1994	97,78	47,64	73,73	72,16
1995	100,73	50,06	59,09	68,03
1996	97,23	91,27	78,68	88,02
1997	98,38	68,32	84,82	83,36

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	102,02	67,23	86,36	84,65
1999	97,22	69,30	102,84	90,42
2000	84,80	63,14	98,20	83,08
2001	95,57	66,09	98,80	87,33
2002	93,95	102,82	95,66	97,48
2003	92,54	79,26	91,78	87,96
2004	95,48	66,76	82,73	81,21
2005	103,65	93,39	116,83	105,52
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	114,47	85,55	113,04	104,58
2008	97,27	75,02	102,66	92,21
2009	76,07	97,42	115,23	98,34
2010	62,96	106,18	92,94	88,68
2011	76,18	108,45	87,12	90,88

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CÁDIZ

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	21.404,38	27.565,20	1,29
1986	23.683,59	31.405,20	1,33
1987	23.674,90	37.439,53	1,58
1988	19.519,30	29.346,24	1,50
1989	20.901,27	27.945,11	1,34
1990	23.650,97	34.248,39	1,45
1991	19.247,68	30.678,12	1,59
1992	17.801,94	27.238,39	1,53
1993	18.011,85	24.403,03	1,35
1994	14.604,18	25.678,69	1,76
1995	15.968,86	27.526,73	1,72
1996	14.721,14	23.440,70	1,59
1997	15.541,09	24.496,56	1,58
1998	20.505,95	30.075,70	1,47
1999	18.297,64	22.308,30	1,22
2000	15.603,65	23.522,96	1,51
2001	18.903,76	28.647,82	1,52
2002	21.057,84	31.431,74	1,49
2003	18.333,03	29.140,02	1,59
2004	15.401,48	22.686,01	1,47
2005	12.346,00	21.485,48	1,74
2006	9.660,20	19.081,77	1,98
2007	9.734,60	17.986,44	1,85
2008	9.548,51	18.901,60	1,98
2009	10.121,72	15.107,23	1,49
2010	7.878,71	11.241,44	1,43
2011	8.703,58	13.159,52	1,51

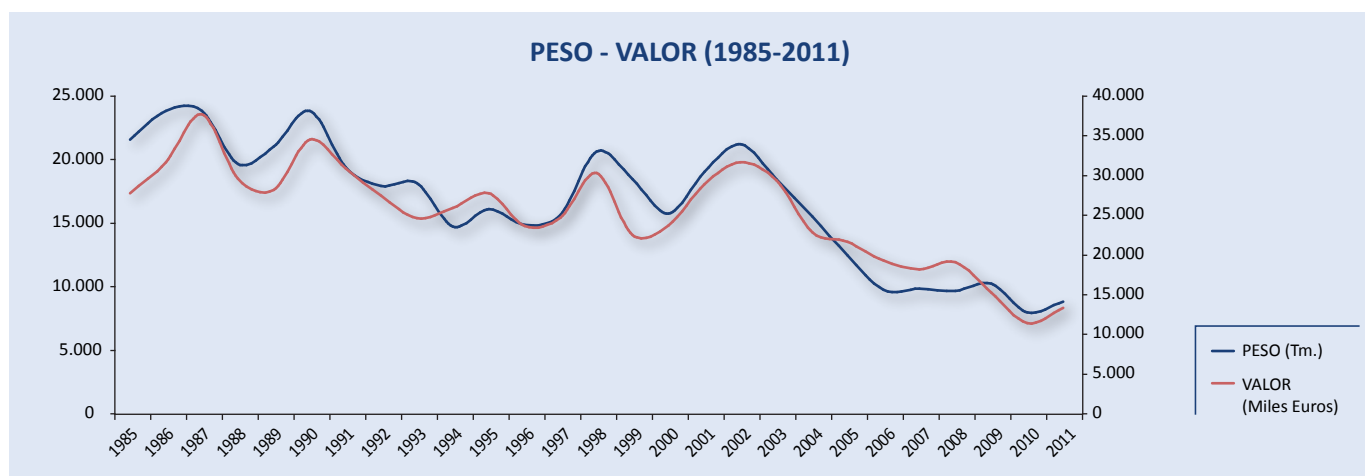


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	249.800	491.574,50	1,97	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	720.151	889.347,77	1,23	0	0	0	0	0	0
MARZO	845.260	1.193.286,19	1,41	0	0	0	0	0	0
ABRIL	684.446	1.012.788,06	1,48	0	0	0	0	0	0
MAYO	754.548	987.336,09	1,31	0	0	0	0	0	0
JUNIO	652.225	925.697,66	1,42	0	0	0	0	0	0
JULIO	604.707	838.460,82	1,39	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	1.066.959	1.897.679,60	1,78	36	271,98	7,56	0	0	0
SEPTIEMBRE	803.969	1.298.319,01	1,61	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	908.845	1.340.216,91	1,47	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	1.058.243	1.530.255,48	1,45	126	1.361,07	10,80	9	23,04	2,56
DICIEMBRE	354.066	751.392,86	2,12	185	1.507,94	8,15	0	0	0
TOTAL	8.703.219	13.156.355	1,51	347	3.141	9,05	9	23	2,56

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	249.800	491.574,50	1,97
FEBRERO	720.151	889.347,77	1,23
MARZO	845.260	1.193.286,19	1,41
ABRIL	684.446	1.012.788,06	1,48
MAYO	754.548	987.336,09	1,31
JUNIO	652.225	925.697,66	1,42
JULIO	604.707	838.460,82	1,39
AGOSTO	1.066.995	1.897.951,58	1,78
SEPTIEMBRE	803.969	1.298.319,01	1,61
OCTUBRE	908.845	1.340.216,91	1,47
NOVIEMBRE	1.058.378	1.531.639,59	1,45
DICIEMBRE	354.251	752.900,80	2,13
TOTAL	8.703.575	13.159.518,98	1,51

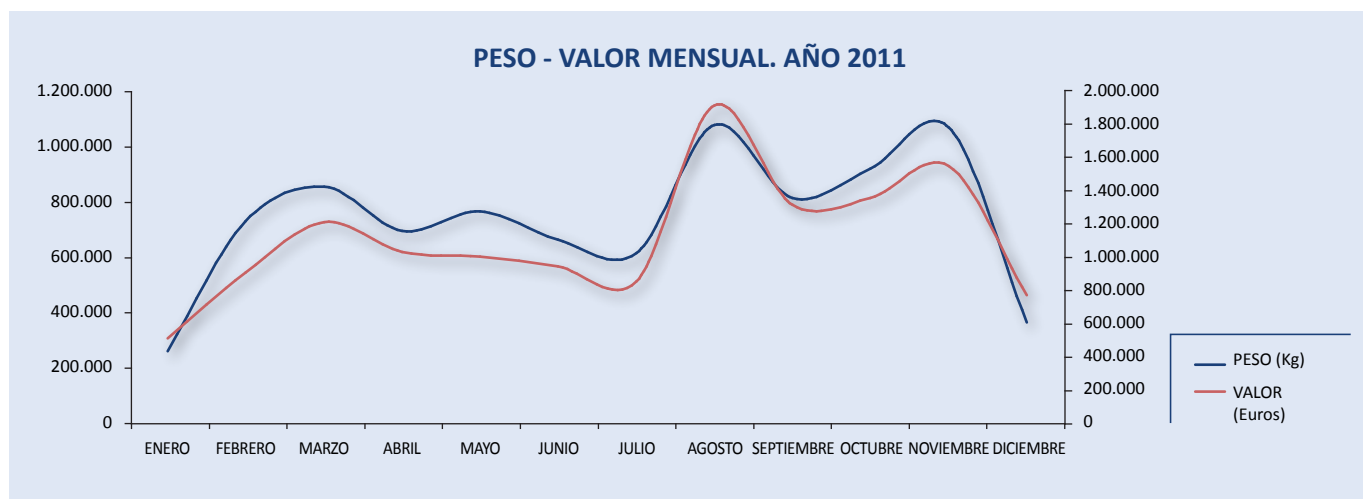


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	2	2,5%	2.992.433,47	22,7%	1.496.216,74
De 600.000 a 1.200.000	5	6,3%	4.311.196,24	32,8%	862.239,25
De 300.000 a 600.000	8	10,0%	3.319.968,92	25,2%	414.996,11
De 150.000 a 300.000	4	5,0%	1.007.561,41	7,7%	251.890,35
De 60.000 a 150.000	7	8,8%	763.938,77	5,8%	109.134,11
De 30.000 a 60.000	11	13,8%	477.110,68	3,6%	43.373,70
De 6.000 a 30.000	15	18,8%	236.503,04	1,8%	15.766,87
Hasta 6.000	28	35,0%	50.806,44	0,4%	1.814,52
TOTAL LONJA DE CADIZ	80	100,0%	13.159.518,98	100,0%	164.493,99

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

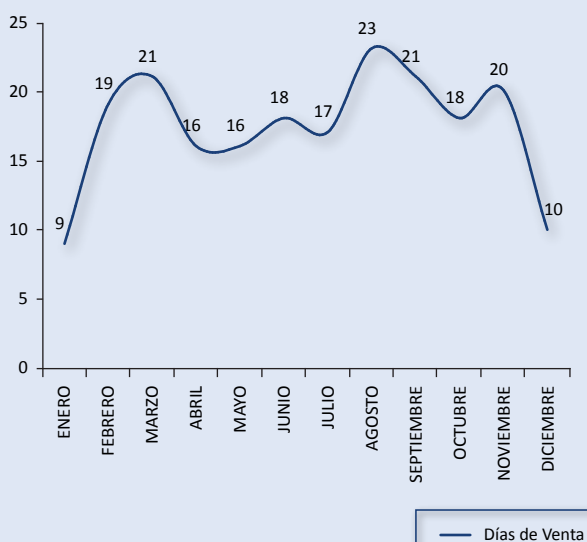
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	2	0	0
De 600.000 a 1.200.000	5	0	0
De 300.000 a 600.000	5	3	0
De 150.000 a 300.000	3	1	0
De 60.000 a 150.000	2	4	1
De 30.000 a 60.000	1	9	1
De 6.000 a 30.000	0	7	8
Hasta 6.000	0	2	26
TOTAL LONJA DE CADIZ	18	26	36

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

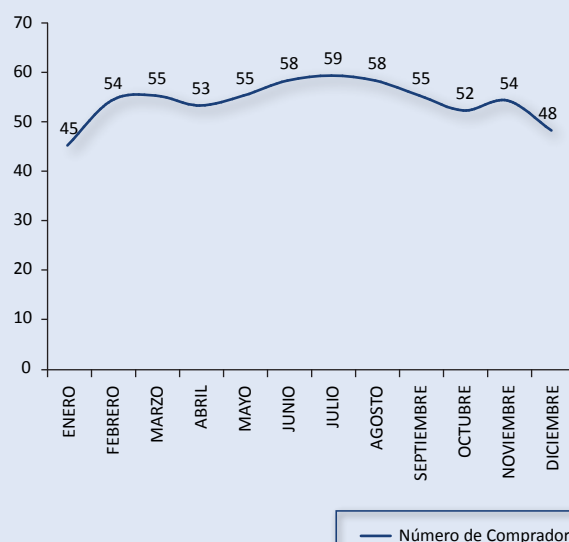
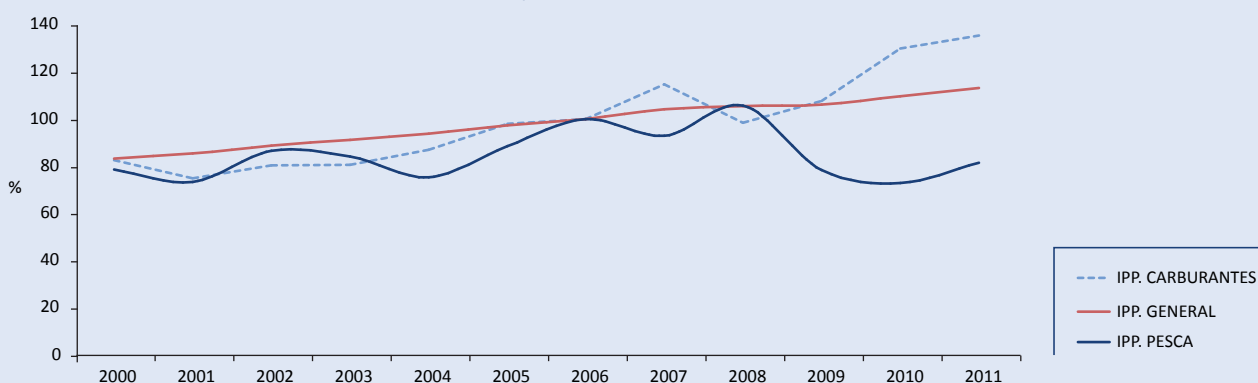


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

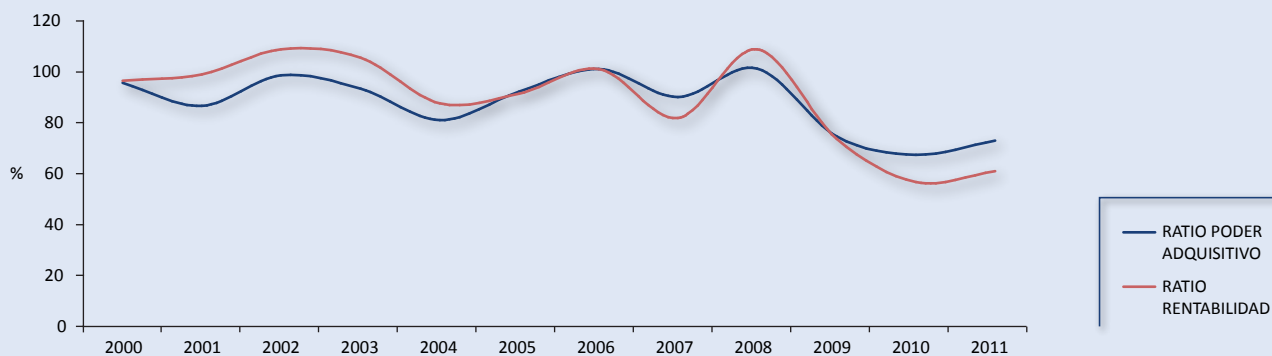
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	65,16	24,55	0	65,14
1986	66,60	33,72	0	66,59
1987	84,17	37,67	0	84,15
1988	75,33	36,07	0	75,31
1989	67,63	33,10	0	67,62
1990	77,61	33,81	0	77,59
1991	77,18	44,54	0	77,17
1992	76,83	37,87	0	76,82
1993	68,40	44,66	0	68,40
1994	85,26	46,54	0	85,25
1995	89,12	47,39	0	89,11
1996	94,94	53,02	0	94,93
1997	87,92	57,29	0	87,91

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	75,69	65,00	0	75,69
1999	66,63	72,79	0	66,63
2000	78,55	56,73	0	78,54
2001	73,09	53,05	0	73,08
2002	86,40	68,82	0	86,39
2003	83,90	78,88	0	83,90
2004	75,08	139,32	0	75,10
2005	88,53	55,19	0	88,52
2006	100,00	100,00	0	100,00
2007	92,77	72,17	0	92,77
2008	105,71	107,21	0	105,71
2009	78,14	50,19	0	78,13
2010	72,74	54,70	0	72,74
2011	81,41	143,96	0	81,43

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CHIPIONA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	426,91	1.023,79	2,40
1986	468,93	1.212,01	2,58
1987	433,80	1.133,27	2,61
1988	316,27	1.123,05	3,55
1989	317,95	1.029,50	3,24
1990	406,25	1.336,85	3,29
1991	342,38	1.147,61	3,35
1992	291,02	1.041,50	3,58
1993	298,80	894,48	2,99
1994	252,02	792,70	3,15
1995	197,79	736,63	3,72
1996	279,88	1.068,83	3,82
1997	320,18	1.667,89	5,21
1998	260,13	1.584,27	6,09
1999	293,04	1.746,73	5,96
2000	263,27	1.555,94	5,91
2001	323,14	1.978,63	6,12
2002	211,45	1.403,11	6,64
2003	224,80	1.408,40	6,27
2004	256,80	1.722,49	6,71
2005	333,34	2.385,39	7,16
2006	277,68	2.402,53	8,65
2007	294,36	2.543,47	8,64
2008	295,07	2.289,52	7,76
2009	318,44	2.333,36	7,33
2010	315,41	1.864,30	5,91
2011	286,09	1.703,01	5,95

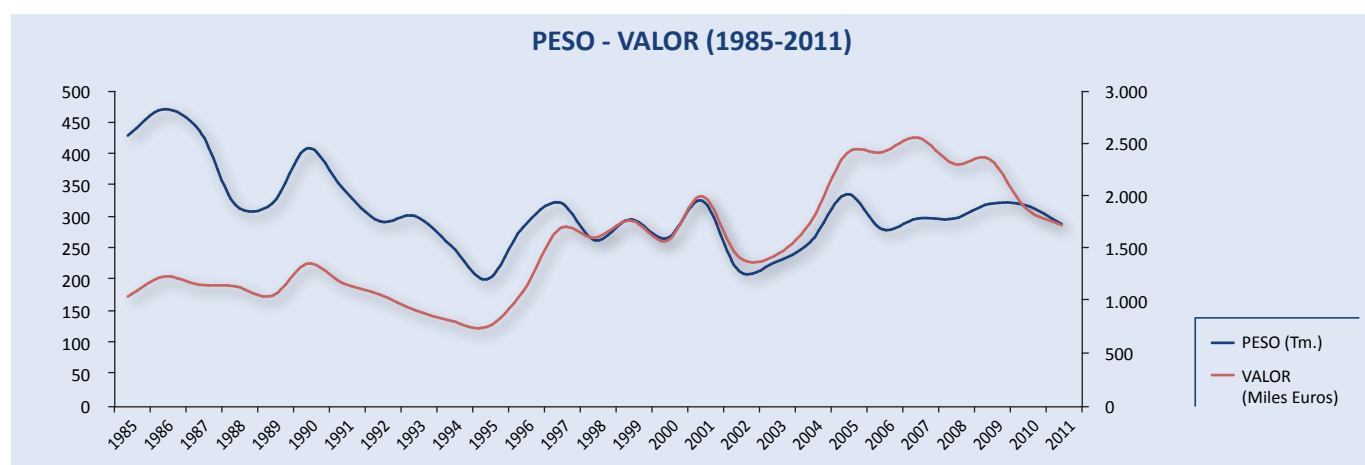


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	22.777	98.799,47	4,34	822	4.289,32	5,22	2.169	27.681,94	12,76
FEBRERO	16.894	57.133,68	3,38	3.157	15.108,93	4,79	964	12.331,68	12,79
MARZO	14.434	52.084,50	3,61	6.774	38.997,15	5,76	387	5.715,51	14,77
ABRIL	9.796	45.387,54	4,63	5.504	35.390,27	6,43	3.210	69.013,65	21,50
MAYO	10.372	60.394,48	5,82	2.652	15.117,94	5,70	6.809	116.808,97	17,16
JUNIO	11.654	61.473,89	5,27	716	4.669,97	6,52	7.831	122.456,93	15,64
JULIO	17.716	86.777,64	4,90	501	4.641,22	9,26	3.856	81.864,67	21,23
AGOSTO	35.569	199.899,97	5,62	475	3.857,50	8,12	957	29.729,59	31,06
SEPTIEMBRE	21.932	78.029,09	3,56	1.008	11.204,96	11,12	408	5.078,84	12,46
OCTUBRE	24.994	83.790,37	3,35	1.624	14.306,18	8,81	387	8.581,25	22,17
NOVIEMBRE	29.228	125.026,06	4,28	949	8.632,20	9,10	1.982	40.848,17	20,61
DICIEMBRE	14.290	45.892,52	3,21	2.166	11.293,41	5,21	1.126	20.700,45	18,38
TOTAL	229.655	994.689	4,33	26.347	167.509	6,36	30.086	540.812	17,98

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	25.769	130.770,72	5,07
FEBRERO	21.016	84.574,28	4,02
MARZO	21.595	96.797,15	4,48
ABRIL	18.509	149.791,45	8,09
MAYO	19.832	192.321,38	9,70
JUNIO	20.201	188.600,79	9,34
JULIO	22.072	173.283,52	7,85
AGOSTO	37.002	233.487,05	6,31
SEPTIEMBRE	23.347	94.312,88	4,04
OCTUBRE	27.004	106.677,80	3,95
NOVIEMBRE	32.159	174.506,43	5,43
DICIEMBRE	17.582	77.886,38	4,43
TOTAL	286.088	1.703.009,82	5,95

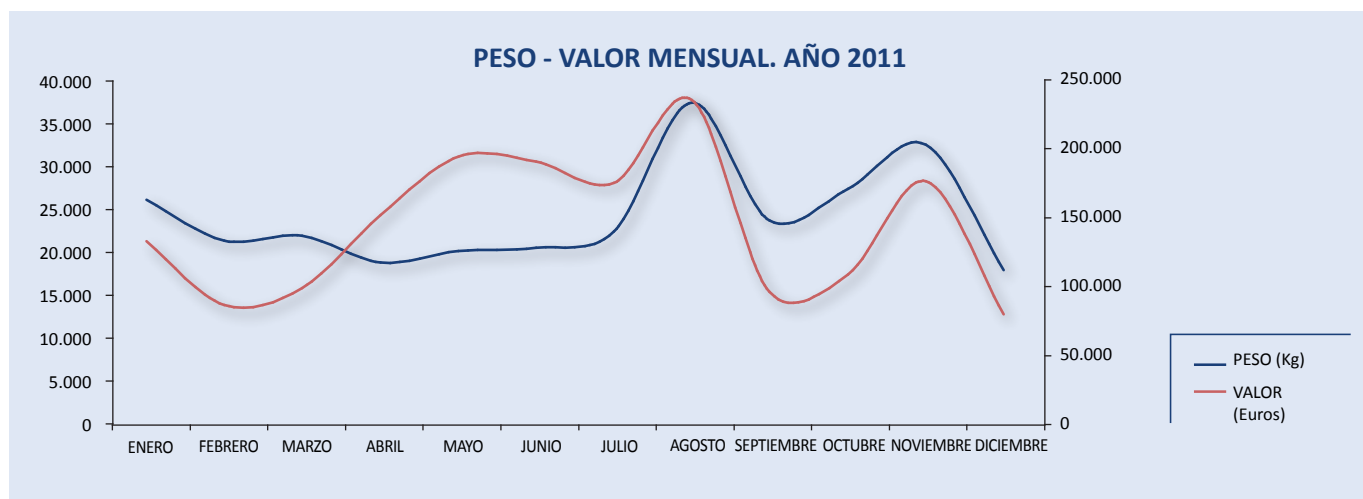


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	1	0,6%	341.281,98	20,0%	341.281,98
De 150.000 a 300.000	1	0,6%	243.017,71	14,3%	243.017,71
De 60.000 a 150.000	4	2,4%	404.030,63	23,7%	101.007,66
De 30.000 a 60.000	4	2,4%	176.071,59	10,3%	44.017,90
De 6.000 a 30.000	32	19,3%	409.094,52	24,0%	12.784,20
Hasta 6.000	124	74,7%	129.513,38	7,6%	1.044,46
TOTAL LONJA DE CHIPIONA	166	100,0%	1.703.009,82	100,0%	10.259,10

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

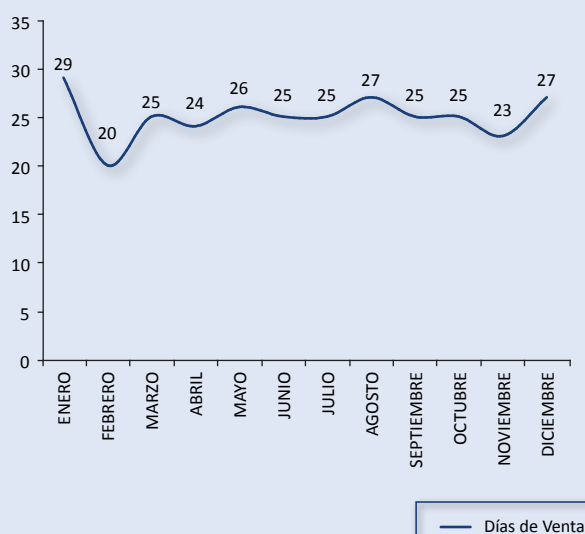
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	0	1	0
De 60.000 a 150.000	1	3	0
De 30.000 a 60.000	1	3	0
De 6.000 a 30.000	0	11	21
Hasta 6.000	0	2	122
TOTAL LONJA DE CHIPIONA	2	21	143

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

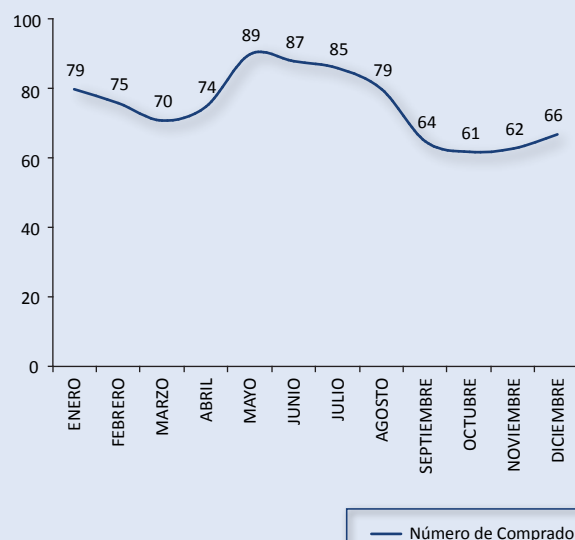
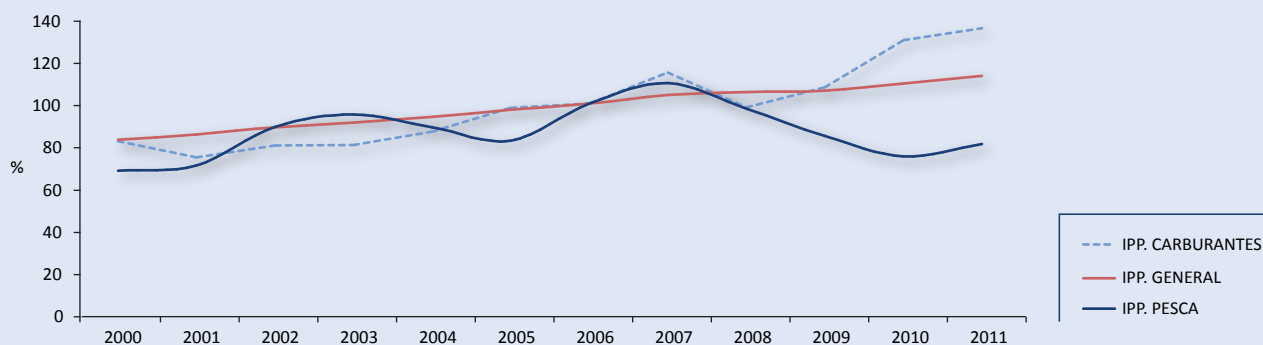


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

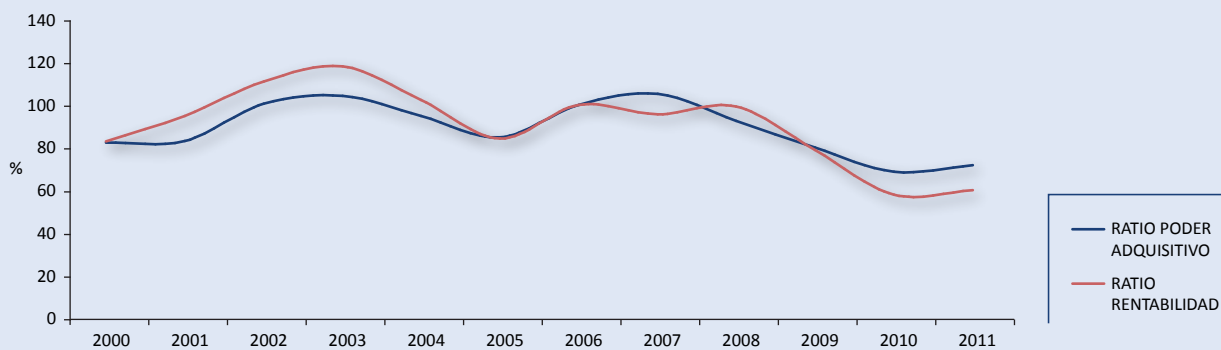
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	35,05	44,43	43,78	40,69
1986	41,62	50,00	49,34	46,62
1987	36,93	48,08	48,52	44,26
1988	48,77	60,70	54,52	53,17
1989	53,55	69,36	47,61	52,35
1990	53,64	56,91	39,42	46,65
1991	54,28	92,17	44,77	53,84
1992	59,37	65,69	65,41	63,25
1993	57,68	65,73	66,40	63,16
1994	61,96	65,50	55,82	59,20
1995	58,57	68,01	43,96	52,11
1996	52,39	71,68	39,24	47,86
1997	59,84	115,26	46,70	59,60

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	69,13	100,07	44,99	60,28
1999	68,20	91,32	50,52	61,78
2000	75,58	75,04	61,46	68,19
2001	73,45	112,36	59,50	70,82
2002	83,86	129,19	83,64	89,12
2003	86,13	142,87	90,04	94,88
2004	92,14	125,64	78,09	88,82
2005	86,64	89,88	77,70	82,39
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	123,82	136,91	93,54	109,67
2008	107,87	106,50	89,01	97,93
2009	92,26	95,73	76,99	84,75
2010	75,61	106,38	67,25	74,93
2011	85,24	153,62	61,41	80,99

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CONIL DE LA FRONTERA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	272,38	736,47	2,70
1986	265,14	940,70	3,55
1987	257,90	1.144,93	4,44
1988	267,22	935,31	3,50
1989	516,69	2.091,06	4,05
1990	760,87	3.269,37	4,30
1991	478,56	1.992,84	4,16
1992	961,22	3.016,92	3,14
1993	830,46	2.085,08	2,51
1994	1.018,03	3.373,45	3,31
1995	805,74	3.609,91	4,48
1996	727,02	3.149,51	4,33
1997	617,72	2.784,13	4,51
1998	539,45	2.400,71	4,45
1999	986,36	2.765,59	2,80
2000	1.281,45	4.282,39	3,34
2001	606,68	3.222,63	5,31
2002	807,61	4.666,96	5,78
2003	800,54	4.707,72	5,88
2004	643,77	4.041,00	6,28
2005	599,96	4.101,38	6,84
2006	558,70	4.453,35	7,97
2007	549,80	3.877,42	7,05
2008	678,48	4.273,27	6,30
2009	678,53	3.750,91	5,53
2010	725,24	4.039,31	5,57
2011	555,98	3.977,44	7,15

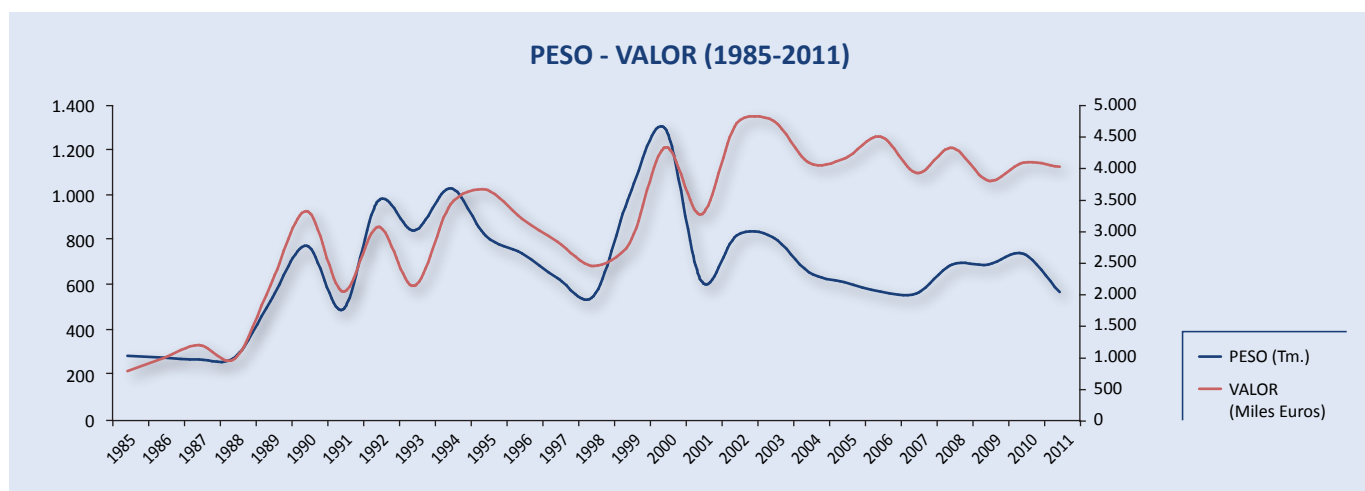


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	45.169	269.262,10	5,96	1.609	6.246,03	3,88	105	1.079,30	10,29
FEBRERO	44.365	275.163,05	6,20	3.035	13.583,63	4,48	149	1.073,82	7,20
MARZO	43.682	260.286,45	5,96	5.205	24.057,18	4,62	148	2.028,73	13,74
ABRIL	36.453	239.112,07	6,56	2.808	14.476,54	5,16	77	1.425,23	18,49
MAYO	41.089	251.489,85	6,12	920	4.910,39	5,34	39	887,33	22,58
JUNIO	54.937	392.753,93	7,15	288	2.322,11	8,07	53	1.315,09	24,81
JULIO	54.040	493.612,53	9,13	387	2.932,44	7,59	95	2.267,10	23,86
AGOSTO	64.338	587.252,70	9,13	148	1.249,64	8,44	100	2.288,88	23,00
SEPTIEMBRE	21.069	191.500,42	9,09	124	991,32	8,03	22	548,16	24,80
OCTUBRE	32.252	199.924,37	6,20	157	1.068,11	6,81	23	461,90	20,44
NOVIEMBRE	53.094	330.955,10	6,23	14	92,10	6,49	97	1.469,97	15,15
DICIEMBRE	49.540	396.022,72	7,99	248	1.410,64	5,68	99	1.923,11	19,44
TOTAL	540.027	3.887.335	7,20	14.943	73.340	4,91	1.006	16.769	16,66

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	46.883	276.587,43	5,90
FEBRERO	47.549	289.820,50	6,10
MARZO	49.035	286.372,36	5,84
ABRIL	39.338	255.013,84	6,48
MAYO	42.048	257.287,57	6,12
JUNIO	55.277	396.391,13	7,17
JULIO	54.521	498.812,07	9,15
AGOSTO	64.585	590.791,22	9,15
SEPTIEMBRE	21.214	193.039,90	9,10
OCTUBRE	32.432	201.454,38	6,21
NOVIEMBRE	53.205	332.517,17	6,25
DICIEMBRE	49.887	399.356,47	8,01
TOTAL	555.976	3.977.444,04	7,15

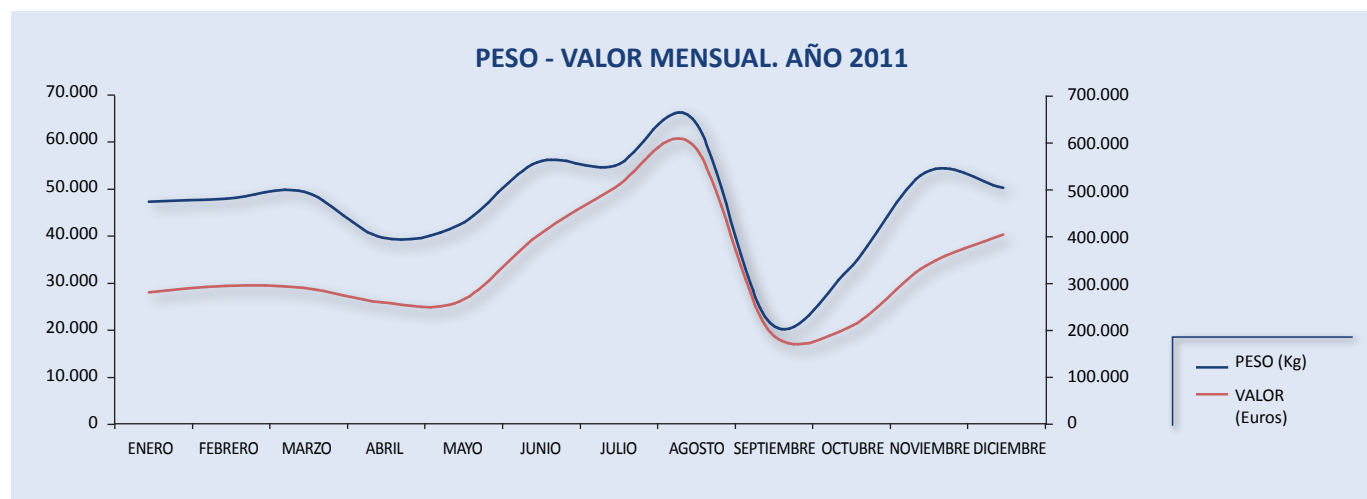


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
PEZ SABLE	SFS	133.479	24,0%	463.919,83
BURRO	GBR	60.249	10,8%	187.903,27
PARGO O BOCINEGRO	RPG	58.756	10,6%	933.240,02
CONGRIO	COE	30.393	5,5%	56.505,23
HURTA O URTA	REA	29.811	5,4%	440.149,17
VORAZ	SBR	18.410	3,3%	284.626,99
MORENA	MMH	16.434	3,0%	15.392,58
SALMONETE DE ROCA	MUR	16.349	2,9%	241.833,86
SAMA DE PLUMA	DEP	15.769	2,8%	142.487,70
DORADA	SBG	14.179	2,6%	219.001,35
TOTAL LONJA DE CONIL		555.976	100,0%	3.977.444,04

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
PARGO O BOCINEGRO	RPG	58.756	933.240,02	23,5%
PEZ SABLE	SFS	133.479	463.919,83	11,7%
HURTA O URTA	REA	29.811	440.149,17	11,1%
VORAZ	SBR	18.410	284.626,99	7,2%
SALMONETE DE ROCA	MUR	16.349	241.833,86	6,1%
DORADA	SBG	14.179	219.001,35	5,5%
BURRO	GBR	60.249	187.903,27	4,7%
SAMA DE PLUMA	DEP	15.769	142.487,70	3,6%
MERO	GPD	8.939	107.538,11	2,7%
CORVINA	MGR	13.374	95.716,22	2,4%
TOTAL LONJA DE CONIL		555.976	3.977.444,04	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARTES MENORES	65	555.907	3.977.416,64
ALMADRABA	1	68	27,40
TOTAL LONJA DE CONIL	66	555.976	3.977.444,04

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARTES MENORES	23	22	10	10	65
ALMADRABA	0	0	0	1	1
TOTAL LONJA DE CONIL	23	22	10	11	66

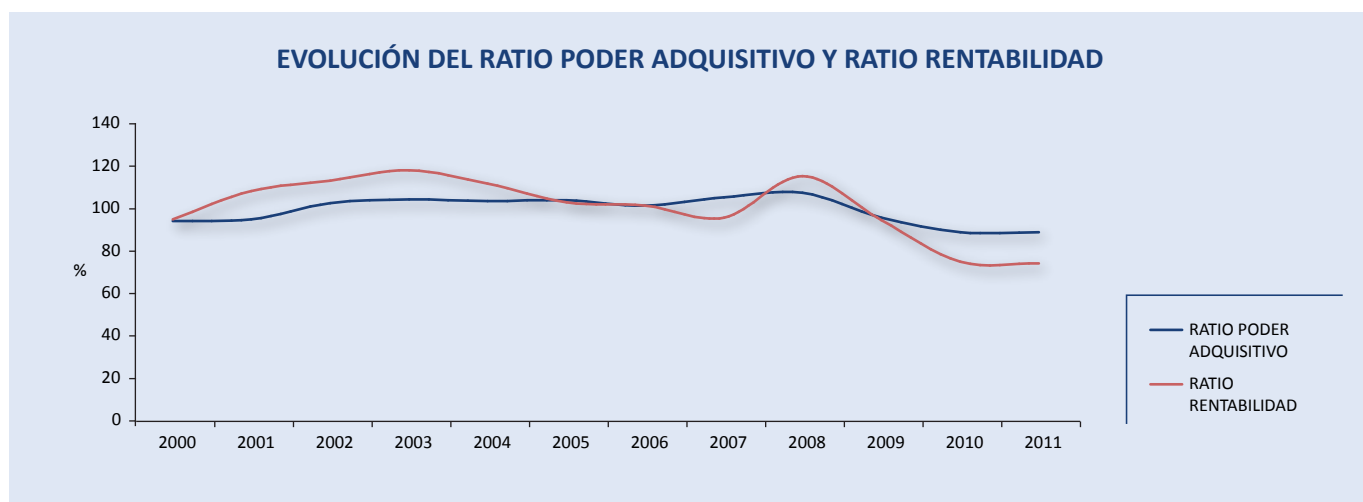
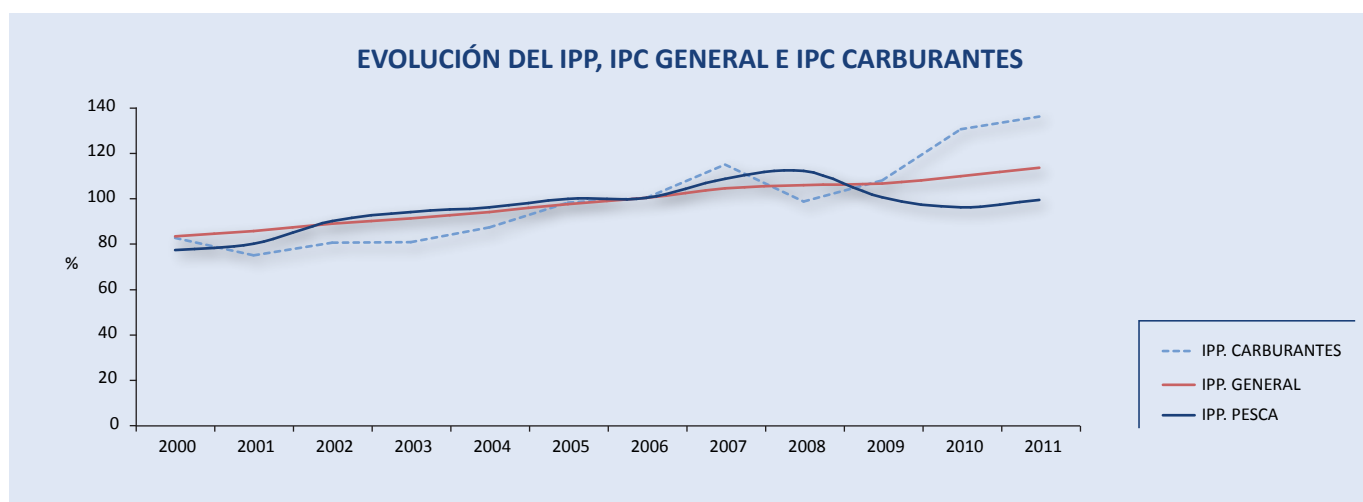
TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	555,98
VENTAS (Miles euros)	3.977,44
BUQUES OFERENTES	66
COMPRADORES	82
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,872
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,486
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	17
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	202
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	8,42
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	60,26
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	2,75
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	19,69

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	29,35	59,08	36,61	30,21
1986	34,93	71,17	36,61	35,93
1987	41,05	85,82	57,80	42,39
1988	49,70	87,05	78,99	50,94
1989	63,66	87,01	80,46	64,42
1990	69,53	87,02	79,05	70,08
1991	49,07	70,33	63,38	49,75
1992	51,19	75,35	69,76	51,99
1993	46,41	65,22	61,07	47,03
1994	47,56	72,80	64,66	48,38
1995	46,88	82,67	61,55	47,96
1996	47,49	61,32	51,81	47,90
1997	53,56	78,16	51,64	54,21

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	55,61	82,83	59,23	56,38
1999	73,40	118,50	78,99	74,67
2000	76,97	75,58	87,19	77,01
2001	79,97	72,95	86,52	79,83
2002	89,42	102,27	89,61	89,77
2003	93,59	99,71	88,67	93,72
2004	95,87	95,67	87,36	95,80
2005	99,52	104,24	94,38	99,61
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	107,49	142,97	90,49	108,33
2008	112,31	103,43	86,50	111,87
2009	100,50	95,99	81,46	100,23
2010	96,15	92,27	79,18	95,92
2011	98,73	112,31	85,74	99,00



LONJA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	23.220,33	37.671,62	1,62
1986	11.962,26	22.920,52	1,92
1987	12.898,41	24.954,68	1,93
1988	12.030,73	23.331,79	1,94
1989	10.477,57	24.156,86	2,31
1990	11.442,76	26.329,70	2,30
1991	13.633,16	24.972,40	1,83
1992	4.979,09	18.024,75	3,62
1993	7.046,60	16.352,64	2,32
1994	14.933,98	26.957,34	1,81
1995	12.224,95	19.561,33	1,60
1996	13.965,32	21.596,84	1,55
1997	13.798,25	19.999,51	1,45
1998	14.026,28	16.755,63	1,19
1999	13.429,08	17.110,99	1,27
2000	4.610,48	10.752,71	2,33
2001	3.855,11	9.677,14	2,51
2002	5.713,63	10.915,28	1,91
2003	5.208,86	11.267,93	2,16
2004	5.029,37	9.839,90	1,96
2005	5.595,92	11.415,86	2,04
2006	5.554,04	9.393,42	1,69
2007	5.415,40	9.341,75	1,73
2008	2.775,58	7.759,00	2,80
2009	3.002,90	7.389,55	2,46
2010	3.128,71	7.313,44	2,34
2011	3.740,98	7.944,36	2,12

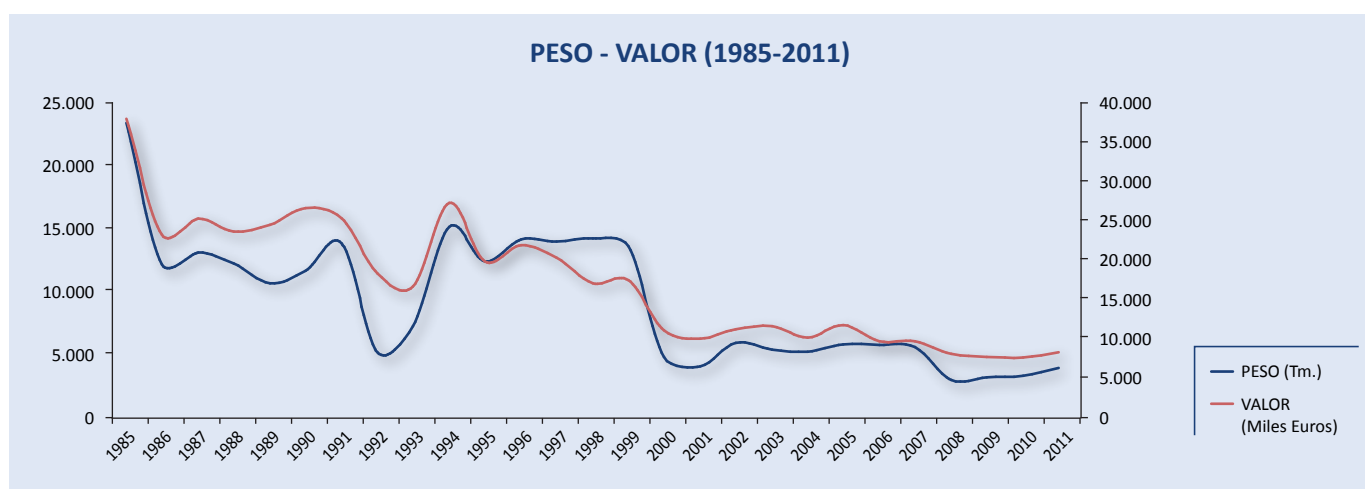


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	61.794	226.820,41	3,67	24.040	116.249,68	4,84	22.576	140.054,05	6,20
FEBRERO	92.712	375.836,60	4,05	25.080	122.651,44	4,89	33.638	161.056,84	4,79
MARZO	55.799	203.449,51	3,65	20.307	100.297,77	4,94	29.609	144.823,67	4,89
ABRIL	64.646	222.408,44	3,44	17.045	88.911,86	5,22	19.010	139.709,72	7,35
MAYO	74.956	233.322,40	3,11	14.559	83.856,91	5,76	19.014	146.026,45	7,68
JUNIO	749.447	701.009,92	0,94	19.395	119.647,57	6,17	30.317	245.981,45	8,11
JULIO	657.112	712.507,64	1,08	24.455	177.291,76	7,25	25.272	213.471,27	8,45
AGOSTO	597.492	666.559,31	1,12	16.487	147.287,64	8,93	13.368	153.848,75	11,51
SEPTIEMBRE	311.338	443.705,94	1,43	11.515	93.779,58	8,14	9.406	88.060,29	9,36
OCTUBRE	201.964	240.093,24	1,19	98	622,11	6,34	190	4.069,43	21,42
NOVIEMBRE	329.578	522.003,31	1,58	25.575	134.358,76	5,25	17.365	162.083,79	9,33
DICIEMBRE	67.945	220.500,88	3,25	30.419	169.941,07	5,59	27.464	222.061,38	8,09
TOTAL	3.264.784	4.768.218	1,46	228.974	1.354.896	5,92	247.227	1.821.247	7,37

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	108.410	483.124,14	4,46
FEBRERO	151.430	659.544,88	4,36
MARZO	105.714	448.570,95	4,24
ABRIL	100.701	451.030,02	4,48
MAYO	108.529	463.205,75	4,27
JUNIO	799.159	1.066.638,94	1,33
JULIO	706.840	1.103.270,67	1,56
AGOSTO	627.347	967.695,70	1,54
SEPTIEMBRE	332.258	625.545,81	1,88
OCTUBRE	202.252	244.784,78	1,21
NOVIEMBRE	372.517	818.445,86	2,20
DICIEMBRE	125.827	612.503,32	4,87
TOTAL	3.740.985	7.944.360,83	2,12

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

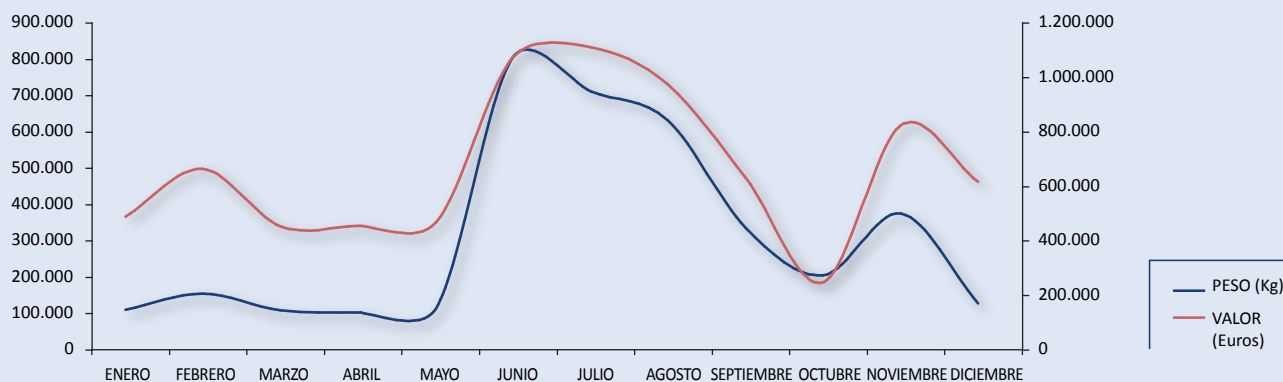


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	2	0,8%	1.777.391,87	22,4%	888.695,94
De 300.000 a 600.000	1	0,4%	380.298,56	4,8%	380.298,56
De 150.000 a 300.000	3	1,2%	503.770,37	6,3%	167.923,46
De 60.000 a 150.000	17	6,9%	1.534.027,00	19,3%	90.236,88
De 30.000 a 60.000	44	17,8%	1.926.778,47	24,3%	43.790,42
De 6.000 a 30.000	97	39,3%	1.662.329,33	20,9%	17.137,42
Hasta 6.000	83	33,6%	159.765,23	2,0%	1.924,88
TOTAL PTO. STA. MARIA	247	100,0%	7.944.360,83	100,0%	32.163,40

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

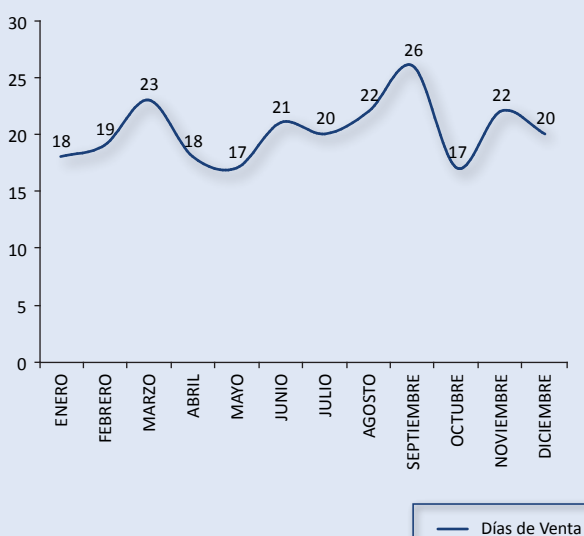
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	1	1
De 300.000 a 600.000	1	0	0
De 150.000 a 300.000	1	1	1
De 60.000 a 150.000	7	10	0
De 30.000 a 60.000	5	37	2
De 6.000 a 30.000	4	69	24
Hasta 6.000	0	9	74
TOTAL PTO. STA. MARIA	18	127	102

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

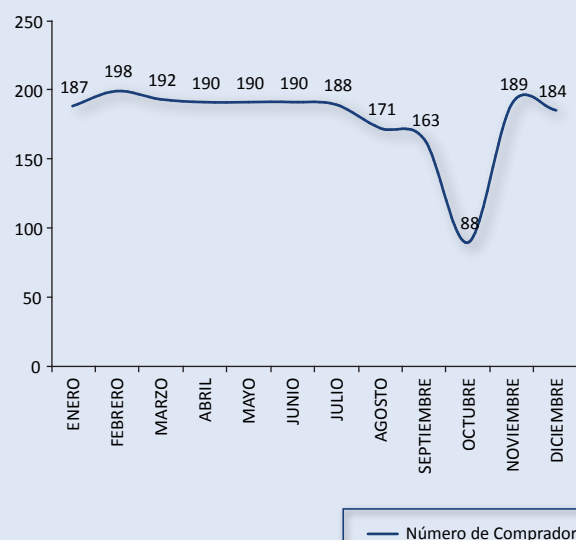
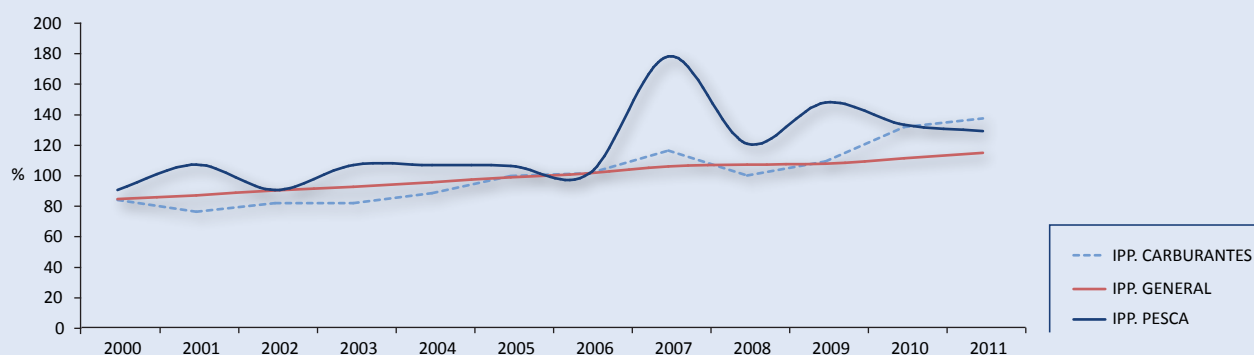


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

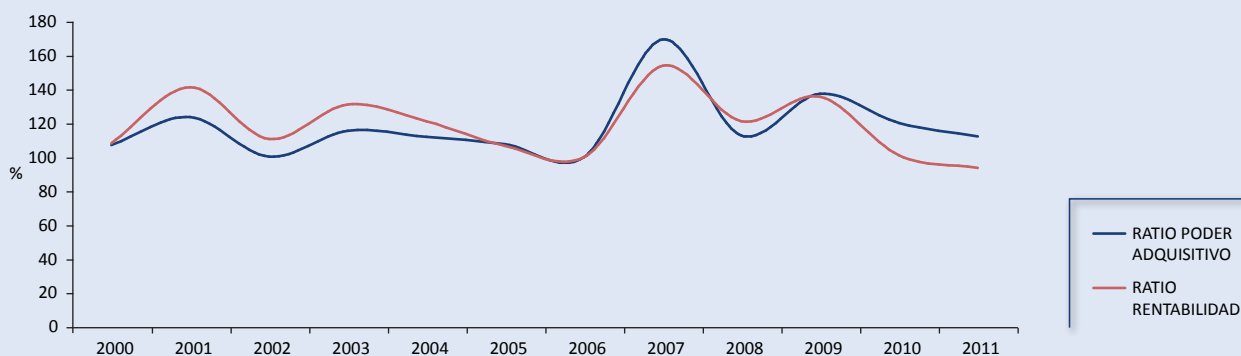
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	48,78	48,55	68,55	51,58
1986	55,51	52,44	90,74	60,02
1987	64,44	41,69	116,18	67,78
1988	65,92	44,86	107,83	68,16
1989	78,16	50,91	103,67	76,93
1990	65,81	44,54	131,74	71,46
1991	77,47	33,93	126,92	76,75
1992	160,40	72,44	159,07	144,41
1993	91,64	38,87	146,66	90,06
1994	81,56	34,84	119,53	78,62
1995	63,53	41,42	111,69	66,48
1996	69,31	38,20	115,48	70,35
1997	69,19	34,96	96,46	66,96

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	66,15	25,02	85,84	61,59
1999	67,78	42,47	67,19	63,15
2000	98,07	59,17	83,89	89,05
2001	119,61	65,31	88,86	105,44
2002	100,54	72,28	54,89	88,91
2003	117,19	89,96	67,78	105,20
2004	106,95	81,10	126,33	105,09
2005	101,85	102,60	119,71	104,55
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	172,40	136,63	243,37	176,16
2008	95,04	130,33	217,95	119,03
2009	148,47	113,27	174,49	145,88
2010	118,59	119,80	207,24	131,54
2011	108,72	159,33	174,04	127,19

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE LA ATUNARA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.513,06	1.043,21	0,69
1986	2.491,40	1.394,95	0,56
1987	2.248,93	1.368,05	0,61
1988	1.595,96	1.202,33	0,75
1989	634,24	843,96	1,33
1990	584,14	688,66	1,18
1991	552,74	703,26	1,27
1992	524,44	765,49	1,46
1993	374,23	636,87	1,70
1994	379,64	619,45	1,63
1995	1.074,53	902,21	0,84
1996	1.964,38	1.216,25	0,62
1997	2.286,14	1.712,27	0,75
1998	2.045,90	1.528,81	0,75
1999	2.489,77	1.897,43	0,76
2000	1.884,73	1.610,47	0,85
2001	1.623,85	1.592,77	0,98
2002	1.147,49	1.213,02	1,06
2003	910,51	1.230,93	1,35
2004	2.014,46	2.063,33	1,02
2005	1.756,30	1.606,16	0,91
2006	1.203,57	1.488,86	1,24
2007	1.220,87	1.621,68	1,33
2008	1.032,72	1.551,06	1,50
2009	216,63	665,45	3,07
2010	1.663,12	1.751,20	1,05
2011	1.142,84	1.482,41	1,30

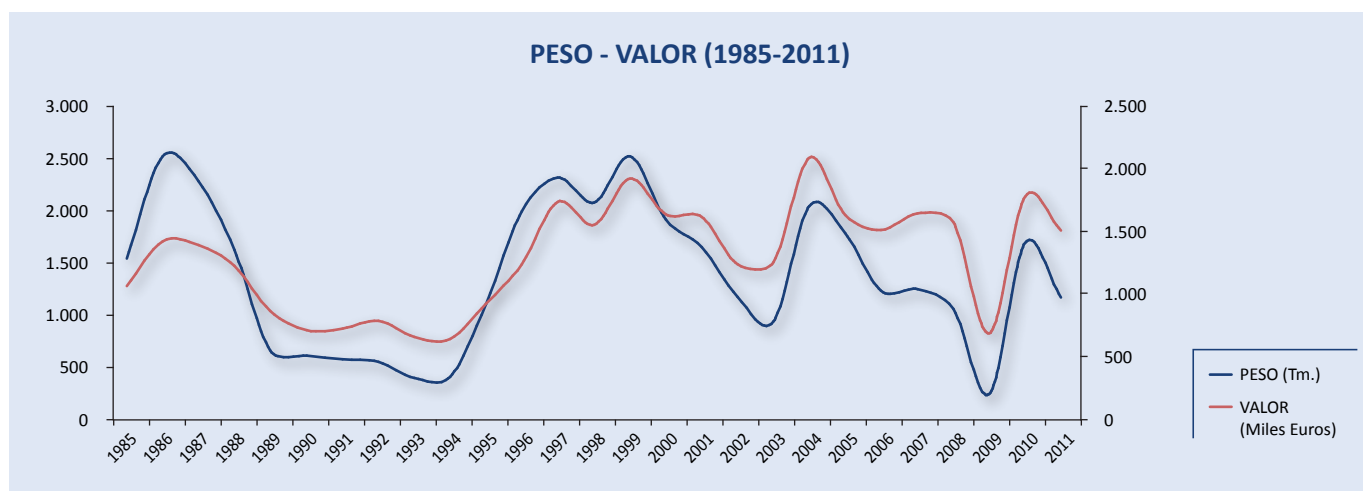


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	3.549	10.611,99	2,99	198.160	142.892,22	0,72	106	628,98	5,91
FEBRERO	7.709	28.775,51	3,73	104.833	77.246,22	0,74	186	2.825,84	15,18
MARZO	5.378	26.821,72	4,99	5.629	17.061,42	3,03	368	3.977,84	10,82
ABRIL	5.443	32.555,44	5,98	8.386	19.980,68	2,38	300	2.186,80	7,28
MAYO	9.765	41.155,68	4,21	7.886	18.508,55	2,35	350	2.055,06	5,86
JUNIO	18.892	79.734,27	4,22	11.257	24.041,78	2,14	151	1.324,82	8,78
JULIO	19.062	73.963,57	3,88	12.202	25.739,60	2,11	119	2.788,25	23,34
AGOSTO	270.882	295.083,08	1,09	12.687	25.578,46	2,02	20	505,70	25,16
SEPTIEMBRE	396.766	387.836,47	0,98	2.543	4.975,32	1,96	42	725,90	17,39
OCTUBRE	16.161	38.448,76	2,38	892	1.692,20	1,90	80	1.247,05	15,56
NOVIEMBRE	10.326	43.172,73	4,18	5.142	10.121,95	1,97	129	1.757,73	13,67
DICIEMBRE	6.740	30.880,36	4,58	499	3.321,78	6,66	198	2.185,94	11,02
TOTAL	770.672	1.089.039,57	1,41	370.116	371.160,17	1,00	2.050	22.209,91	10,83

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	201.815	154.133,18	0,76
FEBRERO	112.729	108.847,56	0,97
MARZO	11.375	47.860,97	4,21
ABRIL	14.129	54.722,92	3,87
MAYO	18.002	61.719,29	3,43
JUNIO	30.299	105.100,86	3,47
JULIO	31.384	102.491,42	3,27
AGOSTO	283.588	321.167,24	1,13
SEPTIEMBRE	399.351	393.537,69	0,99
OCTUBRE	17.133	41.388,01	2,42
NOVIEMBRE	15.596	55.052,42	3,53
DICIEMBRE	7.437	36.388,08	4,89
TOTAL	1.142.838	1.482.409,65	1,30

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

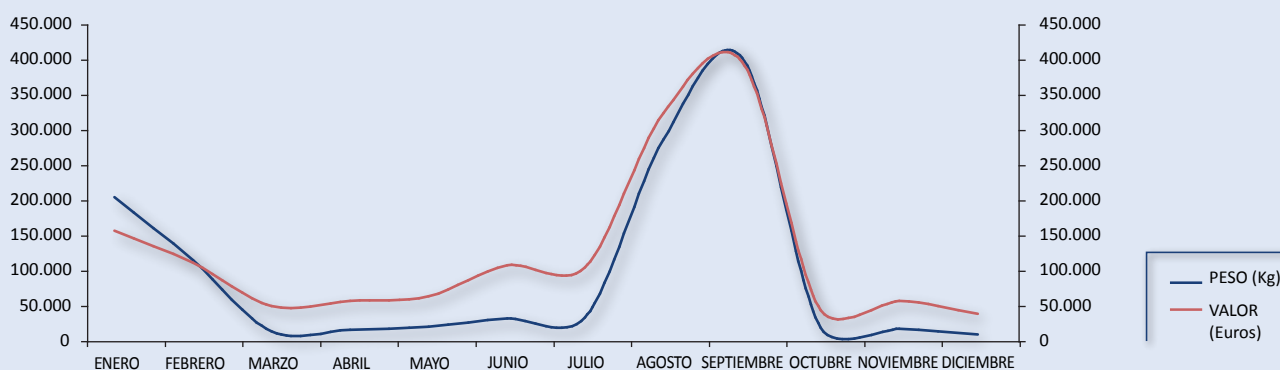


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	1	1,4%	684.039,25	46,1%	684.039,25
De 300.000 a 600.000	0		0		0
De 150.000 a 300.000	0		0		0
De 60.000 a 150.000	3	4,3%	304.429,41	20,5%	101.476,47
De 30.000 a 60.000	5	7,1%	223.502,58	15,1%	44.700,52
De 6.000 a 30.000	12	17,1%	164.840,85	11,1%	13.736,74
Hasta 6.000	49	70,0%	105.597,55	7,1%	2.155,05
TOTAL LONJA ATUNARA	70	100,0%	1.482.409,65	100,0%	21.177,28

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

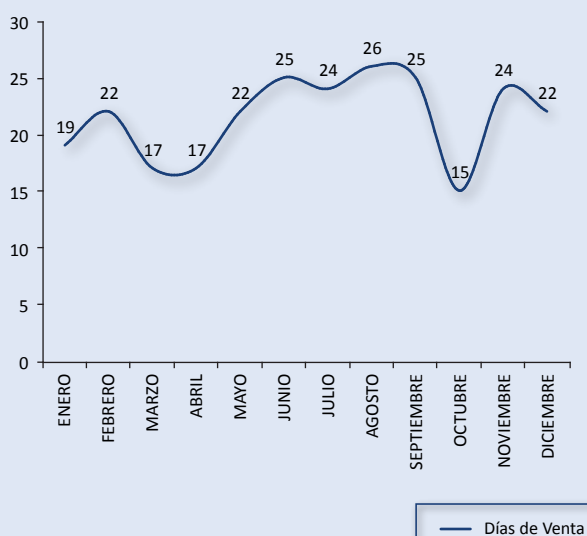
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	1
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	0	0	0
De 60.000 a 150.000	0	2	1
De 30.000 a 60.000	1	2	2
De 6.000 a 30.000	1	5	6
Hasta 6.000	0	4	45
TOTAL LONJA ATUNARA	2	13	55

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

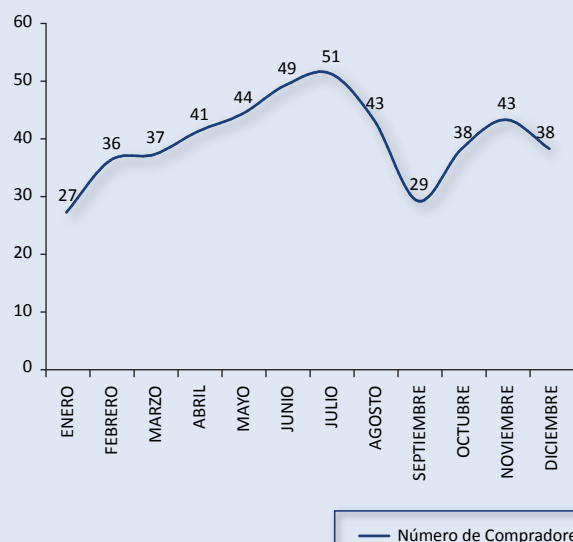
Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011



LONJA DE ROTA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	149,60	305,90	2,04
1986	148,20	403,28	2,72
1987	134,86	402,25	2,98
1988	122,11	424,65	3,48
1989	131,30	378,94	2,89
1990	142,03	455,14	3,20
1991	126,40	415,05	3,28
1992	109,34	363,40	3,32
1993	42,25	145,44	3,44
1994	41,69	148,77	3,57
1995	46,73	166,74	3,57
1996	45,67	185,88	4,07
1997	141,51	569,86	4,03
1998	185,04	773,68	4,18
1999	199,53	877,28	4,40
2000	114,10	423,19	3,71
2001	89,32	263,94	2,95
2002	134,19	627,81	4,68
2003	135,46	808,32	5,97
2004	107,73	687,81	6,38
2005	141,02	753,08	5,34
2006	171,36	955,90	5,58
2007	126,33	780,60	6,18
2008	210,48	1.111,92	5,28
2009	182,91	913,61	4,99
2010	238,78	949,93	3,98
2011	195,89	823,45	4,20

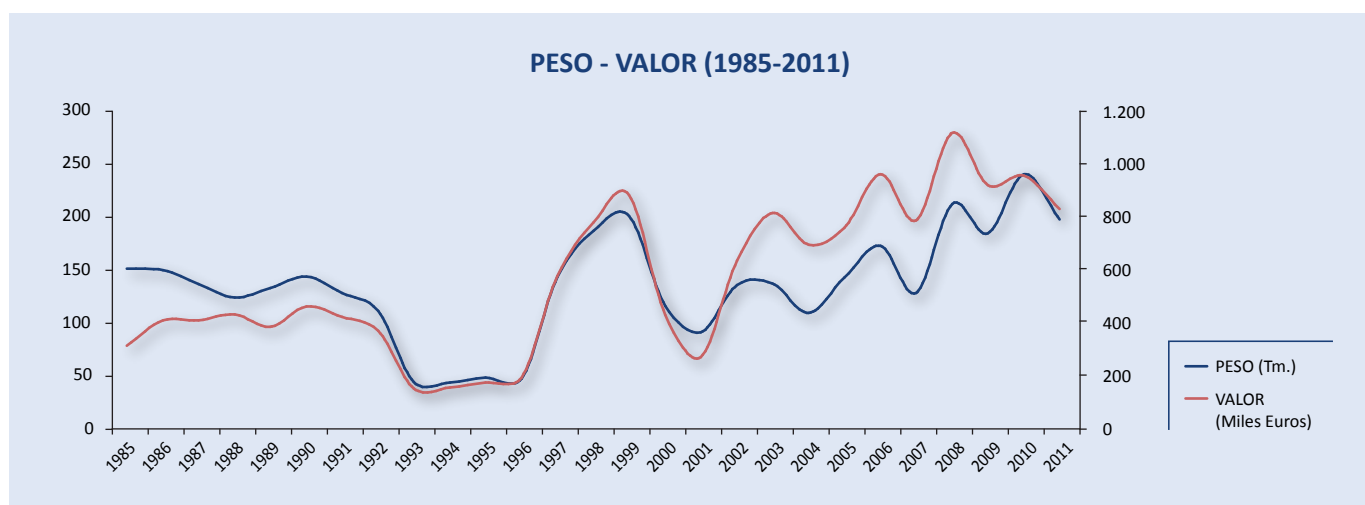


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	13.253	59.190,03	4,47	454	2.163,23	4,77	237	1.814,96	7,66
FEBRERO	11.699	49.283,82	4,21	1.206	4.885,25	4,05	118	1.280,87	10,82
MARZO	10.066	43.402,04	4,31	1.824	8.315,64	4,56	188	1.700,47	9,07
ABRIL	13.317	56.383,58	4,23	1.963	9.702,03	4,94	205	2.144,88	10,44
MAYO	15.546	68.253,84	4,39	1.015	5.393,66	5,32	81	1.034,70	12,77
JUNIO	14.757	68.165,09	4,62	360	2.569,86	7,14	195	3.155,65	16,18
JULIO	14.229	63.626,56	4,47	1.904	12.959,70	6,81	108	908,37	8,45
AGOSTO	16.552	67.496,38	4,08	1.839	13.275,41	7,22	103	815,14	7,92
SEPTIEMBRE	10.414	33.681,84	3,23	764	4.938,53	6,46	15	322,60	22,25
OCTUBRE	16.046	64.555,69	4,02	1.363	8.454,90	6,20	55	358,24	6,53
NOVIEMBRE	28.893	98.379,80	3,40	785	3.454,02	4,40	41	736,22	18,13
DICIEMBRE	13.959	48.372,42	3,47	2.228	11.089,71	4,98	104	1.183,60	11,34
TOTAL	178.730	720.791	4,03	15.706	87.202	5,55	1.449	15.456	10,67

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	13.943	63.168,21	4,53
FEBRERO	13.024	55.449,94	4,26
MARZO	12.077	53.418,14	4,42
ABRIL	15.486	68.230,49	4,41
MAYO	16.642	74.682,19	4,49
JUNIO	15.312	73.890,60	4,83
JULIO	16.240	77.494,62	4,77
AGOSTO	18.494	81.586,93	4,41
SEPTIEMBRE	11.193	38.942,96	3,48
OCTUBRE	17.464	73.368,83	4,20
NOVIEMBRE	29.719	102.570,04	3,45
DICIEMBRE	16.291	60.645,73	3,72
TOTAL	195.885	823.448,67	4,20

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

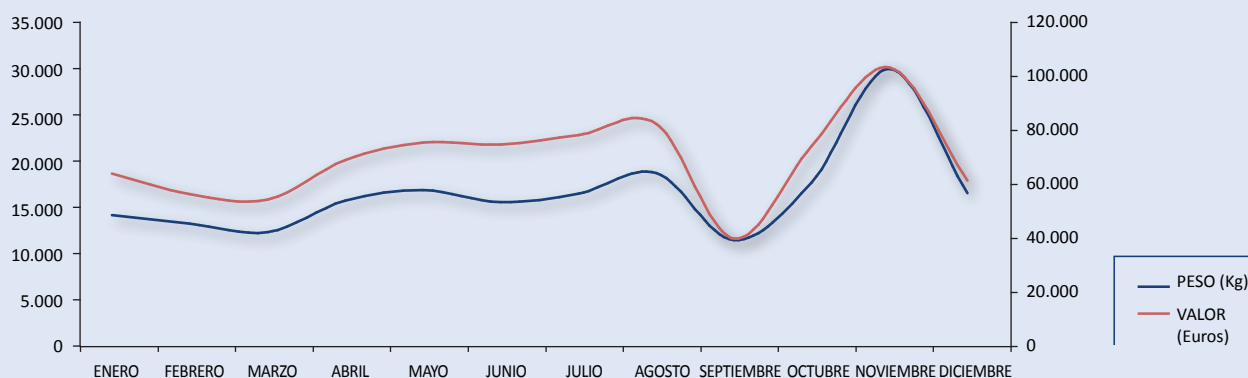


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	0		0		0
De 150.000 a 300.000	1	2,9%	194.447,09	23,6%	194.447,09
De 60.000 a 150.000	3	8,8%	307.754,36	37,4%	102.584,79
De 30.000 a 60.000	3	8,8%	127.628,07	15,5%	42.542,69
De 6.000 a 30.000	9	26,5%	164.288,21	20,0%	18.254,25
Hasta 6.000	18	52,9%	29.330,94	3,6%	1.629,50
TOTAL LONJA DE ROTA	34	100,0%	823.448,67	100,0%	24.219,08

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

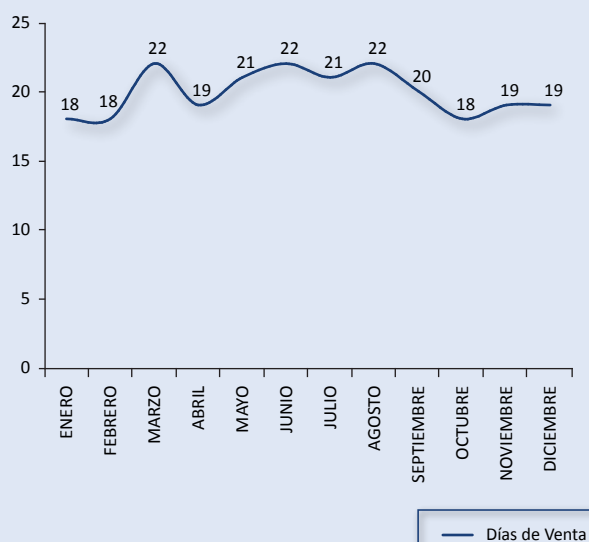
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	1	2	0
De 30.000 a 60.000	2	1	0
De 6.000 a 30.000	0	5	4
Hasta 6.000	0	1	17
TOTAL LONJA DE ROTA	4	9	21

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

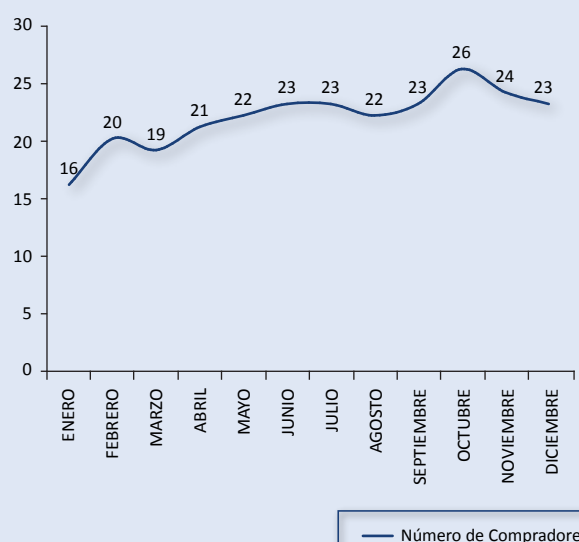
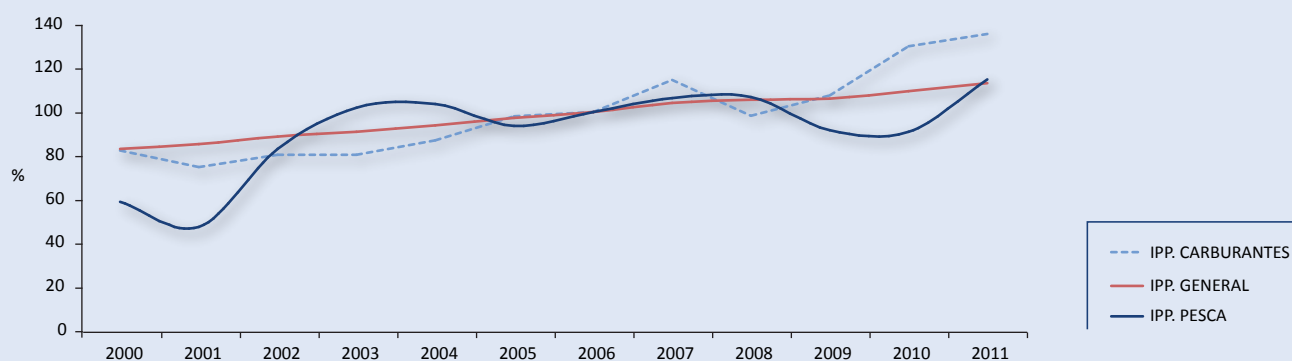


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

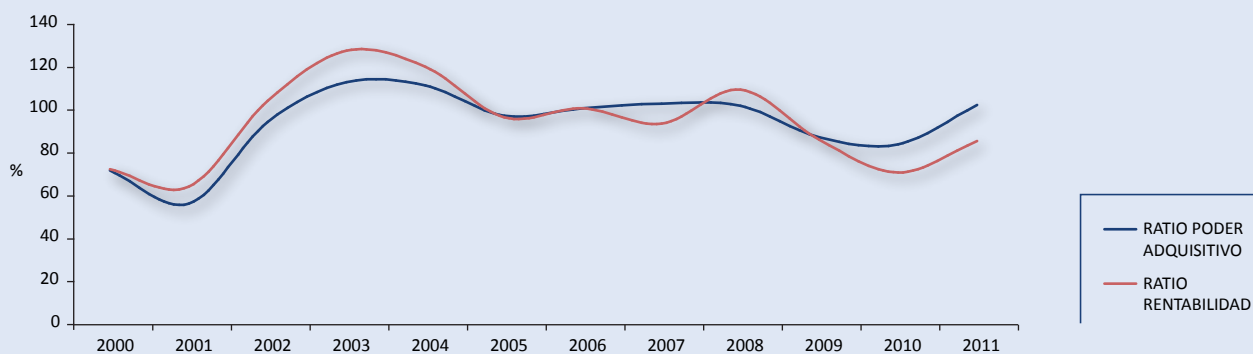
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	17,40	53,33	32,04	35,52
1986	51,71	57,92	32,08	54,53
1987	63,49	39,73	28,51	51,15
1988	70,93	45,31	26,12	57,52
1989	72,38	47,56	26,12	59,35
1990	74,49	53,94	30,48	63,62
1991	77,77	65,74	34,83	71,16
1992	70,98	48,92	26,12	59,35
1993	72,73	52,78	29,58	62,17
1994	75,52	56,89	33,03	65,63
1995	79,07	68,16	50,80	73,23
1996	74,94	120,95	82,82	97,99
1997	63,38	95,72	85,33	79,81

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	62,88	78,97	77,92	71,11
1999	63,94	84,96	38,77	74,06
2000	67,21	50,35	65,12	58,77
2001	45,65	49,50	25,16	47,28
2002	65,30	101,21	47,54	82,95
2003	90,13	114,45	67,95	101,94
2004	94,96	112,99	72,15	103,62
2005	96,63	91,05	83,16	93,66
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	99,74	136,48	86,23	117,87
2008	93,24	112,18	79,52	102,49
2009	86,29	96,64	99,49	91,63
2010	72,76	108,49	100,54	90,96
2011	67,59	161,88	89,68	114,91

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE TARIFA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	572,24	1.696,87	2,97
1986	734,40	2.042,24	2,78
1987	562,90	2.606,04	4,63
1988	633,48	3.344,48	5,28
1989	724,70	4.055,86	5,60
1990	851,74	4.619,84	5,42
1991	733,41	4.502,50	6,14
1992	714,29	5.748,85	8,05
1993	997,70	6.768,64	6,78
1994	917,00	6.920,93	7,55
1995	847,57	5.579,97	6,58
1996	876,66	6.559,52	7,48
1997	1.031,56	6.071,57	5,89
1998	402,91	3.599,62	8,93
1999	373,79	3.083,98	8,25
2000	874,08	5.572,49	6,38
2001	343,13	3.321,73	9,68
2002	915,36	4.906,05	5,36
2003	842,49	5.467,31	6,49
2004	411,70	3.388,10	8,23
2005	264,72	2.779,83	10,50
2006	284,84	2.901,71	10,19
2007	690,88	5.816,38	8,42
2008	726,15	6.309,33	8,69
2009	827,12	6.686,14	8,08
2010	475,58	4.380,22	9,21
2011	369,27	3.881,53	10,51

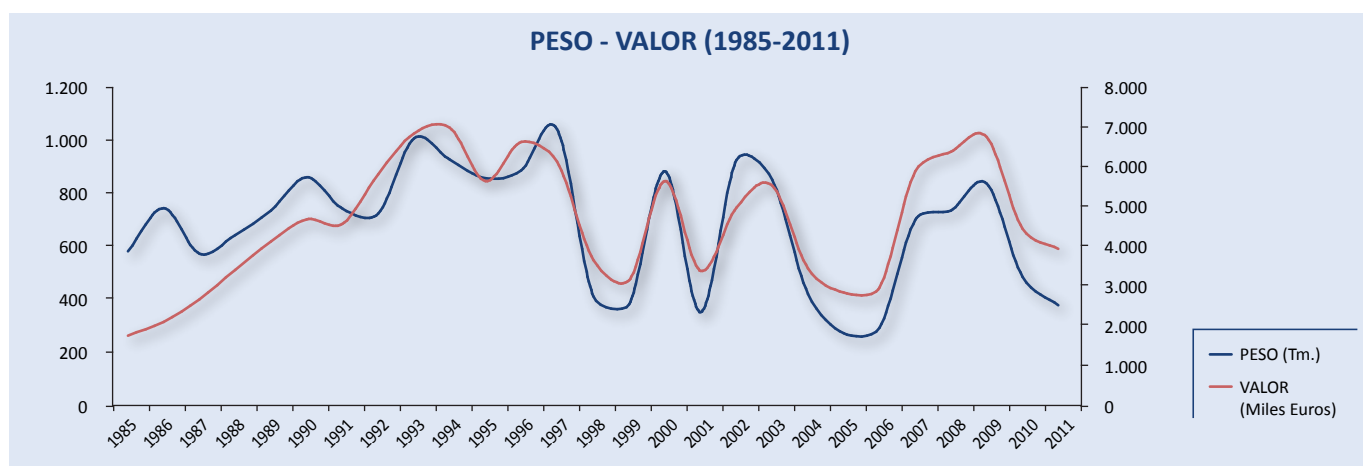


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS (*)			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	43.324	365.633,08	8,44				2	34,08	14,50
FEBRERO	0	0		0	0		0	0	
MARZO	4.257	56.104,14	13,18				15	45,00	3,00
ABRIL	27.958	263.014,37	9,41						
MAYO	22.719	178.387,01	7,85						
JUNIO	47.196	411.835,56	8,73				68	310,75	4,60
JULIO	83.526	929.224,86	11,12						
AGOSTO	56.276	636.621,06	11,31				13	37,80	3,00
SEPTIEMBRE	28.900	288.923,14	10,00				7	21,15	3,00
OCTUBRE	8.396	74.615,17	8,89						
NOVIEMBRE	27.569	410.222,02	14,88				17	281,04	16,58
DICIEMBRE	19.014	265.963,09	13,99				8	259,01	31,59
TOTAL	369.136	3.880.543	10,51				130	989	7,62

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	43.326	365.667,15	8,44
FEBRERO	0	0	0
MARZO	4.272	56.149,14	13,14
ABRIL	27.958	263.014,37	9,41
MAYO	22.719	178.387,01	7,85
JUNIO	47.264	412.146,31	8,72
JULIO	83.526	929.224,86	11,12
AGOSTO	56.289	636.658,86	11,31
SEPTIEMBRE	28.907	288.944,29	10,00
OCTUBRE	8.396	74.615,17	8,89
NOVIEMBRE	27.586	410.503,06	14,88
DICIEMBRE	19.022	266.222,10	14,00
TOTAL	369.266	3.881.532	10,51

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

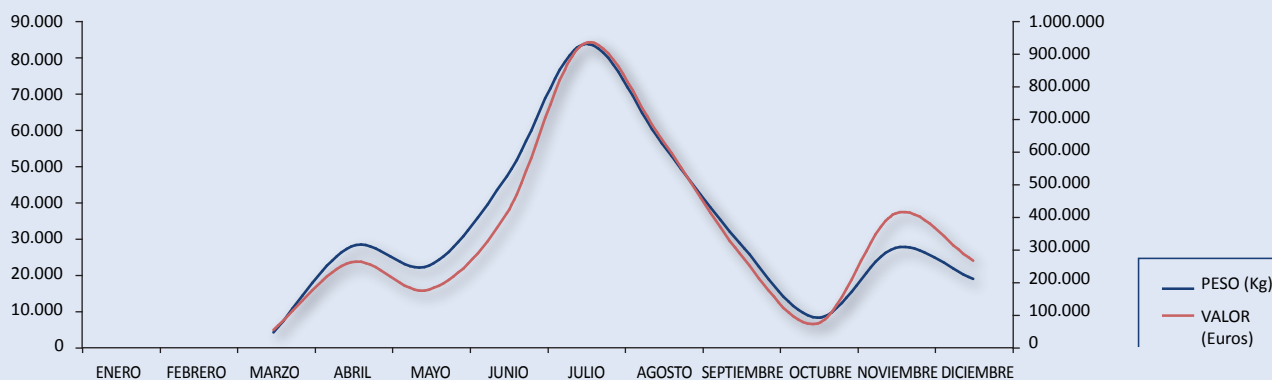


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		
De 600.000 a 1.200.000	1	5,3%	685.993,78	17,7%	685.993,78
De 300.000 a 600.000	5	26,3%	1.982.027,58	51,1%	396.405,52
De 150.000 a 300.000	4	21,1%	850.934,86	21,9%	212.733,72
De 60.000 a 150.000	3	15,8%	255.152,43	6,6%	85.050,81
De 30.000 a 60.000	1	5,3%	50.832,33	1,3%	50.832,33
De 6.000 a 30.000	3	15,8%	49.579,05	1,3%	16.526,35
Hasta 6.000	2	10,5%	7.012,28	0,2%	3.506,14
TOTAL LONJA	19	100,0%	3.881.532,31	100,0%	204.291,17

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

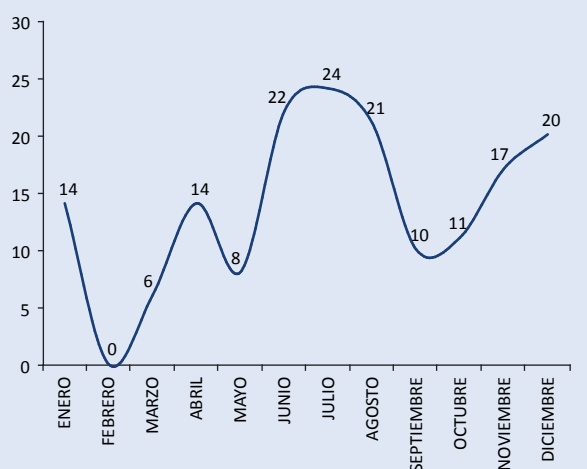
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	2	3	0
De 150.000 a 300.000	3	1	0
De 60.000 a 150.000	0	2	1
De 30.000 a 60.000	0	1	0
De 6.000 a 30.000	0	1	2
Hasta 6.000	0	0	2
TOTAL LONJAS DE ANDALUCÍA	6	8	5

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

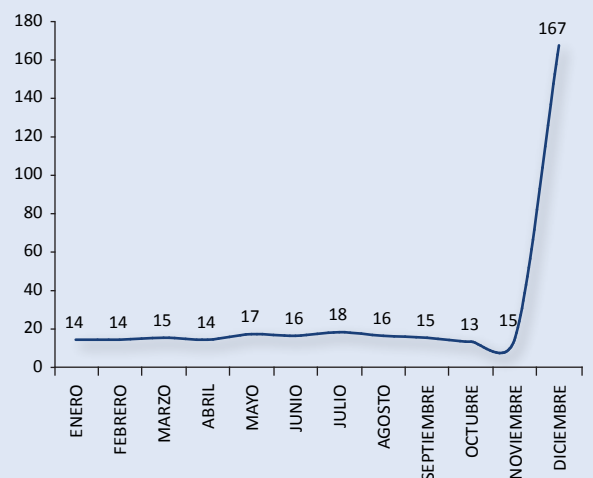
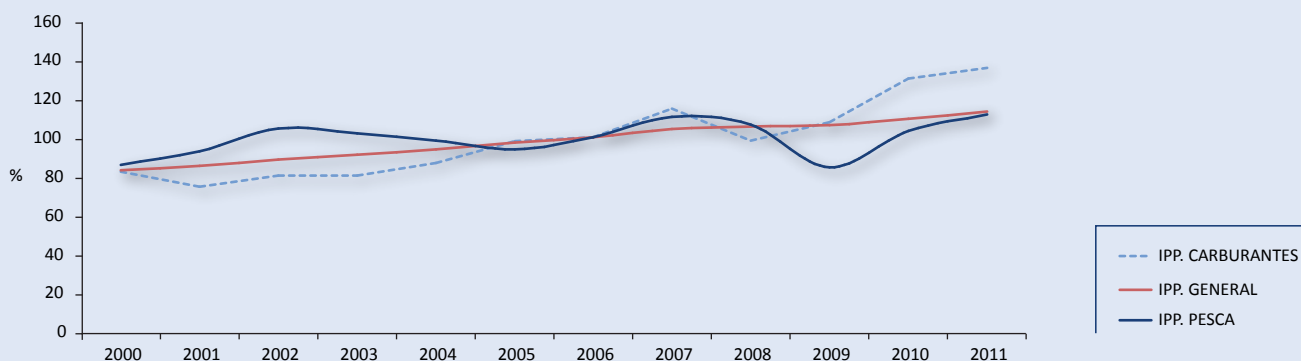


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

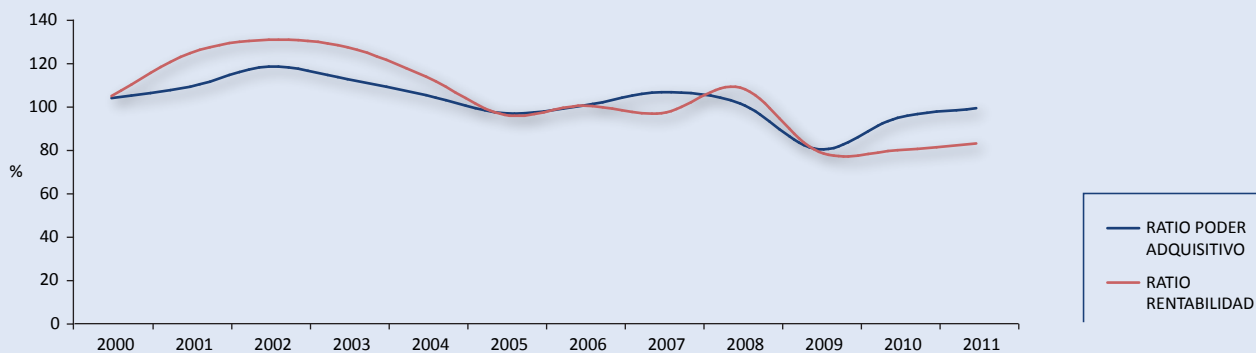
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	33,49	0	0	33,49
1986	36,71	0	0	36,71
1987	41,79	0	0	41,79
1988	48,14	0	0	48,14
1989	50,17	0	0	50,17
1990	54,90	0	0	54,90
1991	62,09	0	0	62,09
1992	54,69	0	0	54,69
1993	51,24	0	0	51,24
1994	49,88	0	0	49,88
1995	57,45	0	0	57,45
1996	56,78	0	0	56,78
1997	56,90	0	0	56,90

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	71,46	0	0	71,46
1999	76,83	0	0	76,83
2000	85,92	0	0	85,92
2001	92,73	0	0	92,73
2002	104,59	0	0	104,59
2003	101,97	0	0	101,97
2004	98,34	0	0	98,34
2005	93,78	0	0	93,78
2006	100,00	0	0	100,00
2007	110,55	0	0	110,55
2008	106,43	0	0	106,43
2009	84,62	0	0	84,62
2010	103,35	0	0	103,35
2011	111,85	0	0	111,85

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.5. PROVINCIA DE MÁLAGA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	21.811,38	27.278,83	1,25
1986	22.201,87	30.755,35	1,39
1987	21.404,05	32.678,86	1,53
1988	19.131,38	34.949,41	1,83
1989	15.247,63	36.162,58	2,37
1990	12.698,65	31.903,92	2,51
1991	14.050,64	34.287,66	2,44
1992	16.638,92	34.316,70	2,06
1993	16.115,40	30.516,32	1,89
1994	19.276,83	32.646,55	1,69
1995	15.021,25	26.718,41	1,78
1996	15.637,77	31.642,70	2,02
1997	15.033,61	26.534,62	1,77
1998	14.064,44	21.531,43	1,53
1999	13.372,67	20.772,73	1,55
2000	17.270,29	21.393,19	1,24
2001	13.689,69	18.449,36	1,35
2002	11.161,06	20.277,36	1,82
2003	11.346,75	18.259,19	1,61
2004	8.568,94	18.852,88	2,20
2005	13.047,77	19.112,38	1,46
2006	16.601,30	23.016,99	1,39
2007	13.607,74	23.034,92	1,69
2008	10.683,09	20.611,56	1,93
2009	11.230,43	20.348,63	1,81
2010	12.855,35	23.135,03	1,80
2011	10.431,71	23.710,68	2,27

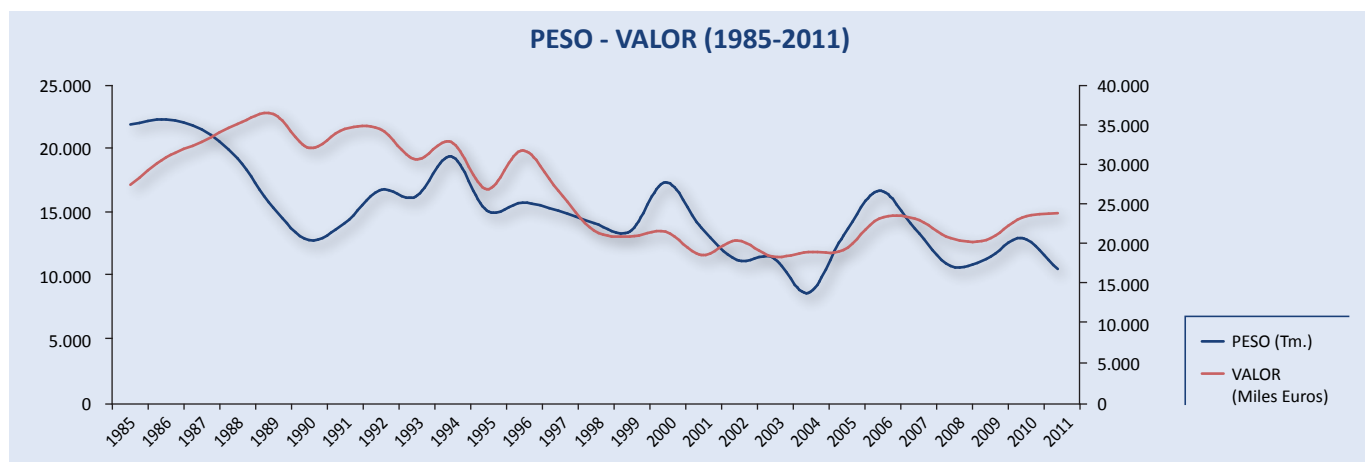


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	439.783	826.384,38	1,88	103.441	530.970,17	5,13	11.581	93.407,72	8,07
FEBRERO	606.326	838.010,84	1,38	104.086	609.665,33	5,86	12.824	130.881,13	10,21
MARZO	407.851	786.013,23	1,93	119.128	704.761,52	5,92	14.914	164.118,59	11,00
ABRIL	322.274	841.606,81	2,61	124.515	682.448,43	5,48	14.166	183.735,79	12,97
MAYO	876.029	1.327.415,63	1,52	98.135	452.844,22	4,61	13.724	169.951,40	12,38
JUNIO	1.266.792	1.728.534,70	1,36	86.856	392.996,64	4,52	18.233	252.615,96	13,85
JULIO	1.226.650	2.082.479,16	1,70	88.762	554.528,50	6,25	20.263	298.644,20	14,74
AGOSTO	1.074.381	1.863.842,18	1,73	65.823	443.186,03	6,73	18.747	267.462,17	14,27
SEPTIEMBRE	731.377	1.229.479,74	1,68	67.170	387.557,07	5,77	18.959	199.310,18	10,51
OCTUBRE	824.879	1.184.569,47	1,44	74.593	485.163,43	6,50	16.200	160.097,86	9,88
NOVIEMBRE	761.380	1.176.695,94	1,55	96.615	667.873,11	6,91	16.157	145.071,75	8,98
DICIEMBRE	600.332	1.087.569,20	1,81	70.544	536.326,56	7,60	18.225	224.460,66	12,32
TOTAL	9.138.053	14.972.601	1,64	1.099.667	6.448.321	5,86	193.993	2.289.757	11,80

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	554.805	1.450.762,27	2,61
FEBRERO	723.236	1.578.557,31	2,18
MARZO	541.893	1.654.893,34	3,05
ABRIL	460.956	1.707.791,03	3,70
MAYO	987.888	1.950.211,24	1,97
JUNIO	1.371.881	2.374.147,30	1,73
JULIO	1.335.674	2.935.651,87	2,20
AGOSTO	1.158.951	2.574.490,38	2,22
SEPTIEMBRE	817.506	1.816.347,00	2,22
OCTUBRE	915.671	1.829.830,75	2,00
NOVIEMBRE	874.152	1.989.640,80	2,28
DICIEMBRE	689.101	1.848.356,41	2,68
TOTAL	10.431.713	23.710.679,70	2,27

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

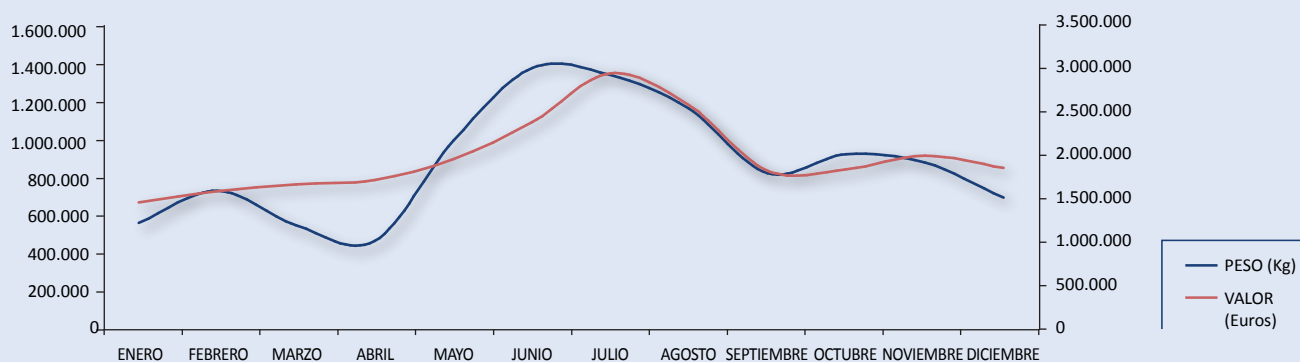


TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	52	2.666.028	11.078.938,32
CERCO	51	6.896.535	8.498.303,73
ARTES MENORES	152	721.726	3.598.525,36
RASTRO	39	142.582	527.376,98
ACUICULTURA	1	4.400	4.958,00
PALANGRE DE SUPERFICIE	1	442	2.577,31
TOTAL PROVINCIA DE MÁLAGA	296	10.431.713	23.710.679,70

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	35	9	1	7	52
CERCO	18	11	7	15	51
ARTES MENORES	10	38	39	65	152
RASTRO	12	8	9	10	39
ACUICULTURA	0	0	0	1	1
PALANGRE DE SUPERFICIE	0	0	0	1	1
TOTAL	75	66	56	99	296

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	10.431,71
VENTAS (Miles euros)	23.710,68
BUQUES OFERENTES	296
COMPRADORES	433
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	262
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	268
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	35
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	80
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	38,92
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	88,47

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	1	0,2%	1.759.017,74	7,4%	1.759.017,74
De 600.000 a 1.200.000	7	1,6%	5.544.571,83	23,4%	792.081,69
De 300.000 a 600.000	10	2,3%	4.445.890,22	18,8%	444.589,02
De 150.000 a 300.000	17	3,9%	3.415.555,13	14,4%	200.915,01
De 60.000 a 150.000	45	10,4%	4.675.193,79	19,7%	103.893,20
De 30.000 a 60.000	45	10,4%	1.994.498,97	8,4%	44.322,20
De 6.000 a 30.000	108	24,9%	1.524.929,81	6,4%	14.119,72
Hasta 6.000	200	46,2%	351.022,21	1,5%	1.755,11
TOTAL PROVINCIA DE MÁLAGA	433	100,0%	23.710.679,70	100,0%	54.759,08

TABLA 1.9. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	1	0	0
De 600.000 a 1.200.000	4	3	0
De 300.000 a 600.000	4	6	0
De 150.000 a 300.000	8	8	1
De 60.000 a 150.000	23	18	4
De 30.000 a 60.000	19	23	3
De 6.000 a 30.000	12	61	35
Hasta 6.000	0	21	179
TOTAL PROVINCIA DE MÁLAGA	71	140	222

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

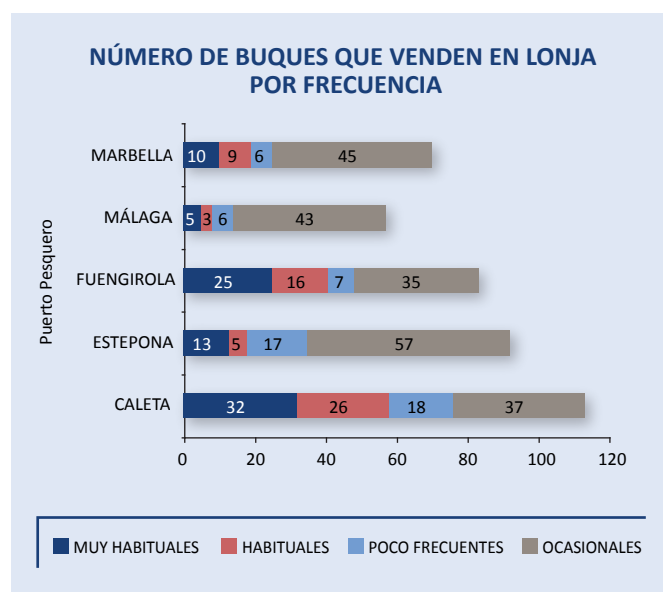
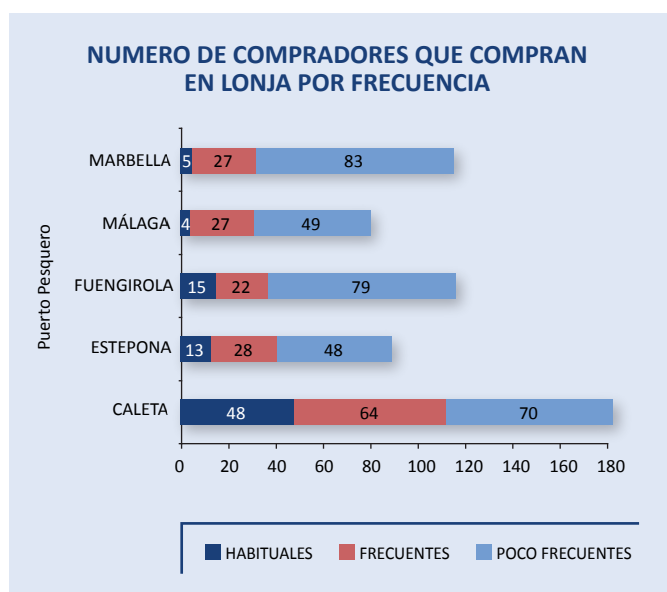
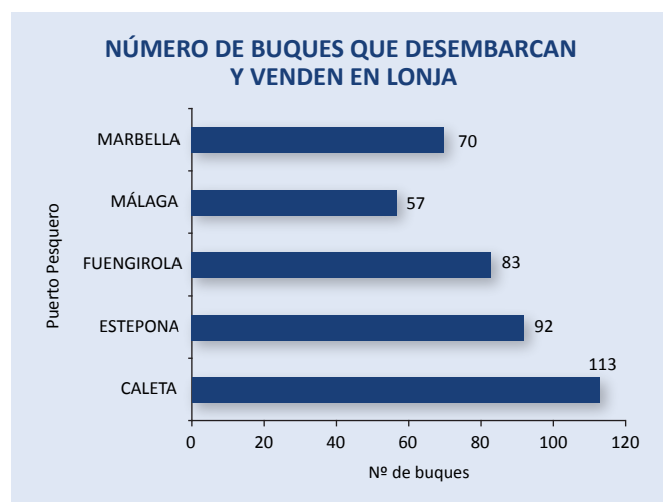
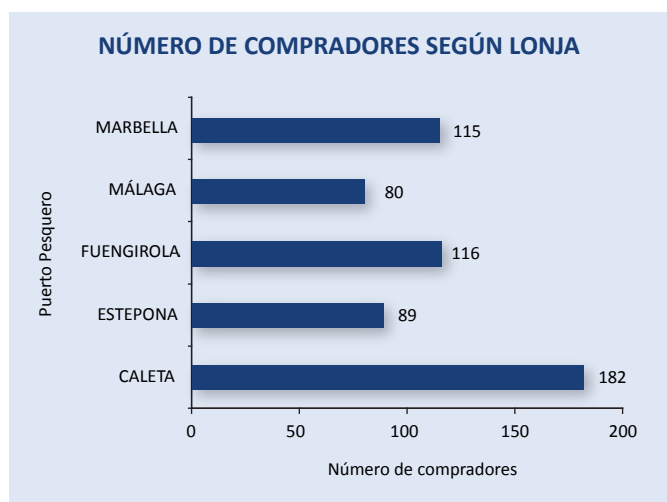
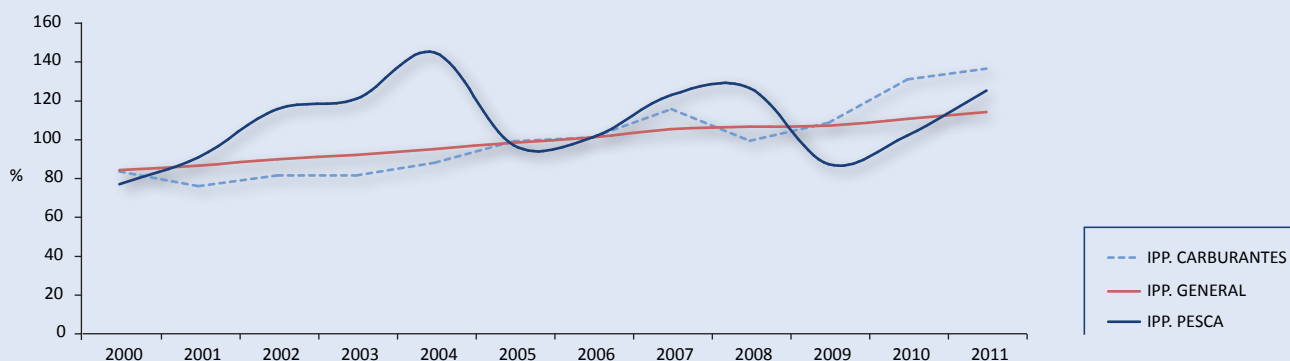


TABLA 1.10. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

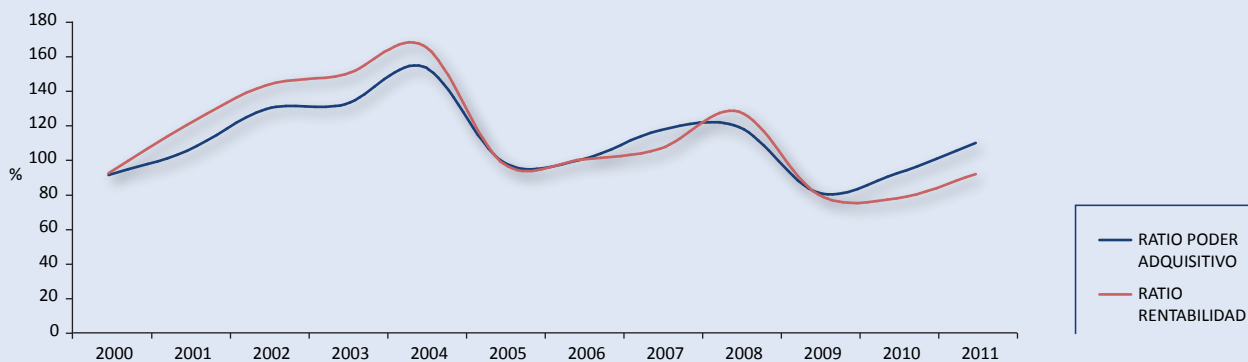
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	63,66	36,38	20,82	54,54
1986	71,06	42,57	22,34	61,23
1987	76,35	40,26	25,66	64,76
1988	93,07	44,48	27,61	77,68
1989	107,77	59,32	24,68	91,03
1990	117,19	75,75	32,81	101,83
1991	112,69	60,71	34,41	95,58
1992	107,72	47,80	36,71	89,51
1993	101,34	48,43	34,84	84,96
1994	86,07	55,14	32,22	75,32
1995	105,37	61,37	32,67	90,39
1996	103,92	68,45	33,90	90,95
1997	100,27	76,28	35,69	90,15

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	96,93	69,81	27,10	85,73
1999	73,70	54,04	25,59	65,78
2000	90,58	44,14	26,67	75,77
2001	102,94	70,52	20,17	89,61
2002	125,03	110,21	32,64	114,66
2003	129,59	119,97	33,60	120,04
2004	162,04	111,30	69,34	144,07
2005	99,01	93,16	75,89	95,96
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	125,53	123,71	85,09	121,98
2008	133,17	124,78	58,11	125,52
2009	100,77	49,69	51,48	86,13
2010	101,81	112,92	60,93	100,95
2011	121,89	157,91	54,80	124,24

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CALETA DE VÉLEZ (VÉLEZ-MÁLAGA)

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	3.235,46	2.314,75	0,72
1986	2.068,04	2.083,71	1,01
1987	2.303,57	2.787,23	1,21
1988	1.508,32	3.257,98	2,16
1989	1.198,95	3.738,18	3,12
1990	2.091,60	3.516,32	1,68
1991	3.983,77	4.153,56	1,04
1992	3.854,95	4.027,70	1,04
1993	4.581,72	4.342,04	0,95
1994	4.414,96	4.662,90	1,06
1995	2.978,32	3.897,31	1,31
1996	2.766,41	4.086,07	1,48
1997	3.976,27	5.243,29	1,32
1998	3.194,73	4.912,04	1,54
1999	2.686,52	4.353,71	1,62
2000	4.319,59	6.589,73	1,53
2001	2.616,72	5.051,73	1,93
2002	3.749,46	6.563,15	1,75
2003	4.556,19	6.744,94	1,48
2004	3.002,03	6.244,42	2,08
2005	5.768,27	7.008,18	1,21
2006	7.588,68	9.693,60	1,28
2007	5.848,72	10.073,19	1,72
2008	4.522,22	8.275,38	1,83
2009	4.914,20	8.284,54	1,69
2010	5.446,99	9.259,12	1,70
2011	4.240,07	9.391,44	2,21

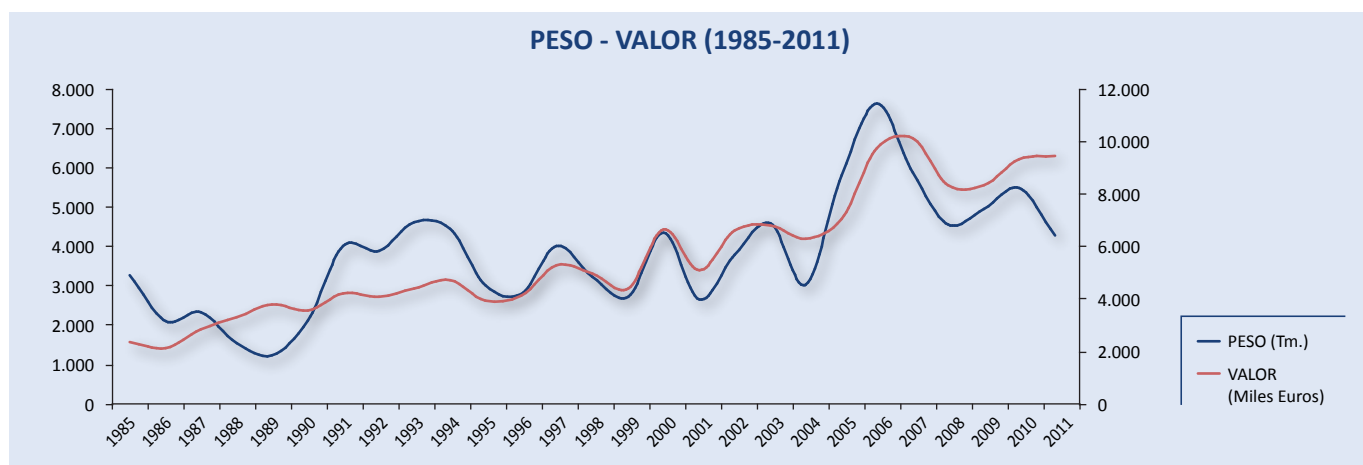


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	203.687	380.893,37	1,87	47.633	224.561,46	4,71	6.607	39.943,41	6,05
FEBRERO	215.923	358.652,39	1,66	38.917	222.541,04	5,72	6.776	39.249,65	5,79
MARZO	146.780	329.354,20	2,24	55.266	322.149,18	5,83	7.286	59.189,22	8,12
ABRIL	89.702	269.594,26	3,01	54.128	275.206,97	5,08	6.464	66.754,90	10,33
MAYO	424.945	605.338,87	1,42	33.429	138.136,65	4,13	5.607	63.596,94	11,34
JUNIO	603.486	790.032,86	1,31	30.426	133.050,39	4,37	6.815	71.507,52	10,49
JULIO	452.889	728.781,41	1,61	24.965	151.246,41	6,06	6.735	72.839,98	10,82
AGOSTO	406.407	711.865,36	1,75	18.589	122.959,80	6,61	7.085	90.431,45	12,76
SEPTIEMBRE	274.742	543.346,25	1,98	28.089	168.772,42	6,01	8.004	62.760,71	7,84
OCTUBRE	284.839	506.362,87	1,78	27.662	179.632,40	6,49	7.251	55.182,37	7,61
NOVIEMBRE	300.236	521.180,30	1,74	32.530	221.435,31	6,81	6.872	46.917,32	6,83
DICIEMBRE	340.468	592.226,25	1,74	21.798	162.270,37	7,44	7.033	63.475,92	9,03
TOTAL	3.744.102	6.337.628	1,69	413.432	2.321.962	5,62	82.535	731.849	8,87

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	257.927	645.398,25	2,50
FEBRERO	261.616	620.443,08	2,37
MARZO	209.332	710.692,61	3,40
ABRIL	150.293	611.556,14	4,07
MAYO	463.982	807.072,47	1,74
JUNIO	640.727	994.590,76	1,55
JULIO	484.589	952.867,81	1,97
AGOSTO	432.081	925.256,61	2,14
SEPTIEMBRE	310.835	774.879,38	2,49
OCTUBRE	319.752	741.177,64	2,32
NOVIEMBRE	339.638	789.532,92	2,32
DICIEMBRE	369.299	817.972,54	2,21
TOTAL	4.240.069	9.391.440,21	2,21

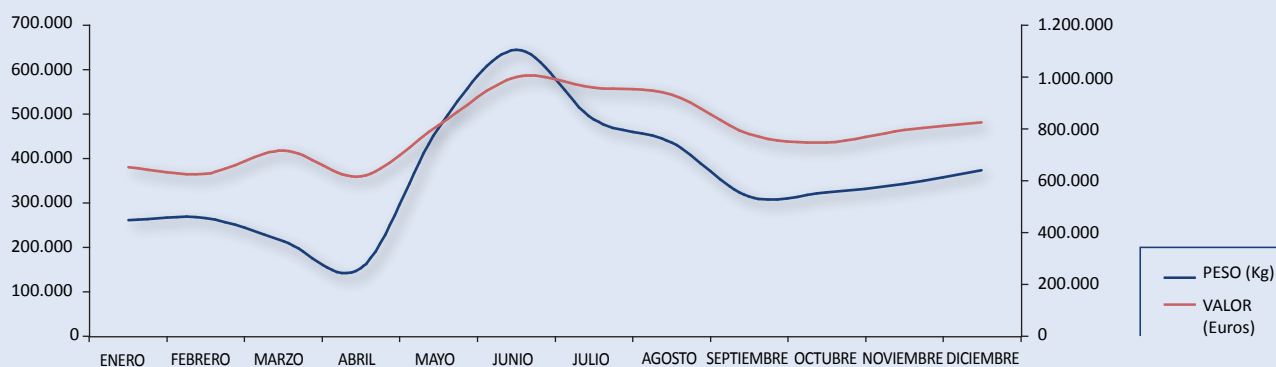
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	2	1,1%	1.403.747,08	14,9%	701.873,54
De 300.000 a 600.000	4	2,2%	1.840.706,46	19,6%	460.176,62
De 150.000 a 300.000	8	4,4%	1.833.359,91	19,5%	229.169,99
De 60.000 a 150.000	23	12,6%	2.227.740,85	23,7%	96.858,30
De 30.000 a 60.000	27	14,8%	1.144.298,16	12,2%	42.381,41
De 6.000 a 30.000	55	30,2%	827.557,36	8,8%	15.046,50
Hasta 6.000	63	34,6%	114.030,38	1,2%	1.810,01
TOTAL LONJA CALETA	182	100,0%	9.391.440,21	100,0%	51.601,32

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

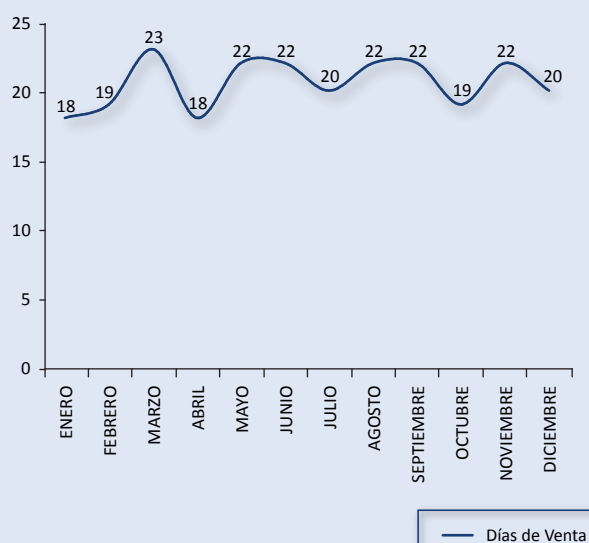
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	2	0	0
De 300.000 a 600.000	3	1	0
De 150.000 a 300.000	3	5	0
De 60.000 a 150.000	14	9	0
De 30.000 a 60.000	17	10	0
De 6.000 a 30.000	9	46	0
Hasta 6.000	1	62	0
TOTAL LONJA CALETA	49	133	0

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

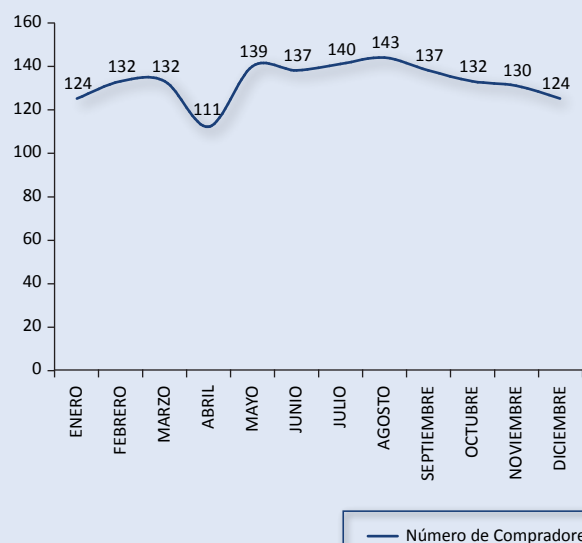
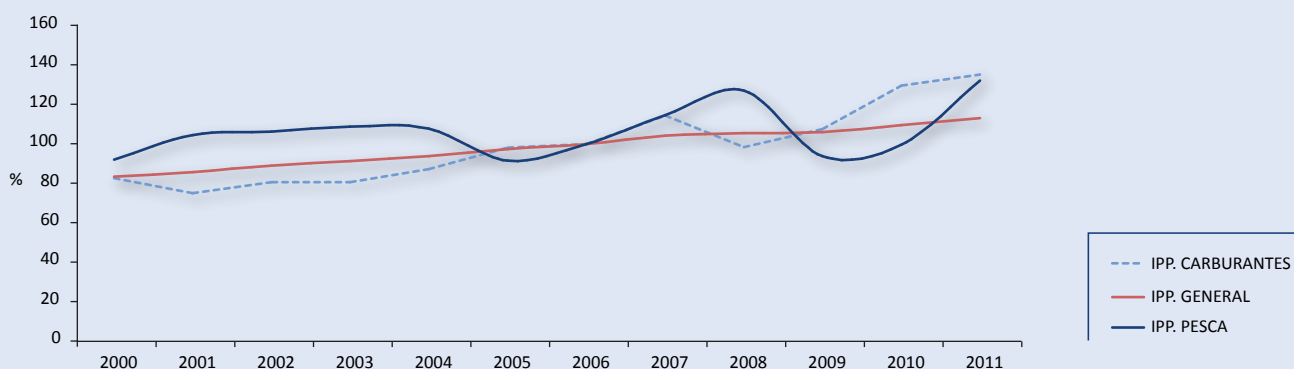


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

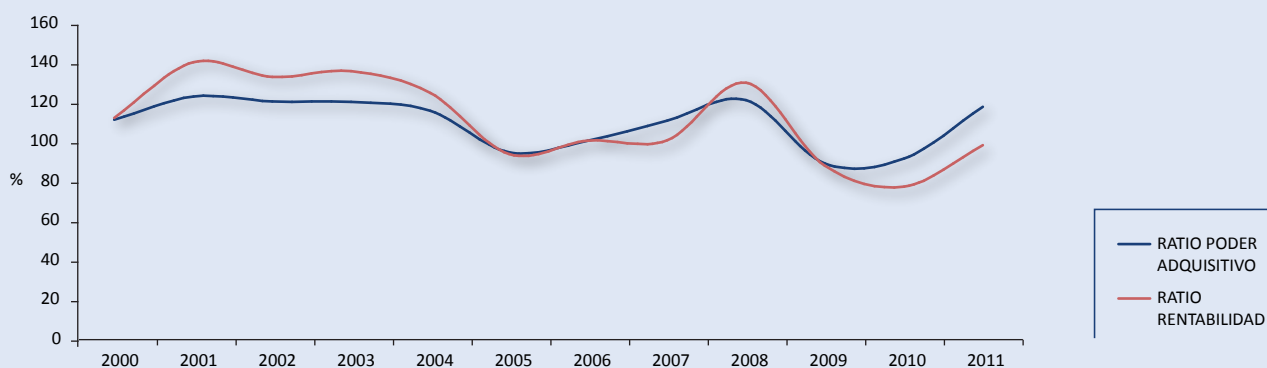
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	49,07	27,74	11,84	41,68
1986	79,47	47,62	18,43	68,08
1987	106,84	70,79	26,66	93,23
1988	135,32	74,70	30,53	114,37
1989	162,52	80,12	42,70	135,50
1990	125,90	82,19	12,40	108,35
1991	53,86	35,46	12,01	46,86
1992	84,36	34,70	13,51	68,16
1993	90,45	57,23	12,10	77,62
1994	67,70	81,30	10,67	67,21
1995	103,48	100,87	12,28	96,99
1996	83,79	106,52	14,27	84,63
1997	78,20	127,29	15,73	85,67

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	110,89	125,21	13,44	107,96
1999	64,29	101,02	17,01	69,84
2000	99,23	90,03	17,18	91,79
2001	106,44	123,68	14,89	104,57
2002	89,51	180,50	19,47	106,30
2003	93,98	177,40	22,23	108,89
2004	112,39	108,82	57,27	108,00
2005	94,37	86,57	75,49	91,33
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	122,41	106,16	64,16	114,85
2008	134,40	126,15	55,55	127,38
2009	94,19	104,75	49,48	93,78
2010	97,15	119,10	55,93	99,63
2011	133,66	152,62	48,84	132,63

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ESTEPONA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	3.263,94	2.742,63	0,84
1986	4.089,30	3.014,08	0,74
1987	3.488,79	2.836,08	0,81
1988	2.428,15	3.377,62	1,39
1989	2.005,77	2.887,72	1,44
1990	1.669,31	2.473,73	1,48
1991	1.647,50	2.135,95	1,30
1992	2.821,12	2.519,68	0,89
1993	2.328,32	2.443,64	1,05
1994	3.184,68	3.006,76	0,94
1995	2.804,19	3.171,34	1,13
1996	3.713,49	3.543,65	0,95
1997	3.695,49	3.822,77	1,03
1998	3.423,48	3.426,74	1,00
1999	3.044,23	4.064,85	1,34
2000	3.770,65	4.210,97	1,12
2001	3.594,32	4.543,69	1,26
2002	2.479,13	3.694,40	1,49
2003	2.688,68	3.805,11	1,42
2004	2.604,44	4.552,39	1,75
2005	2.940,84	4.336,33	1,47
2006	3.107,19	4.790,20	1,54
2007	2.747,22	4.849,32	1,77
2008	2.225,55	4.266,54	1,92
2009	2.526,12	4.263,79	1,69
2010	2.755,68	4.813,59	1,75
2011	2.747,33	5.328,89	1,94

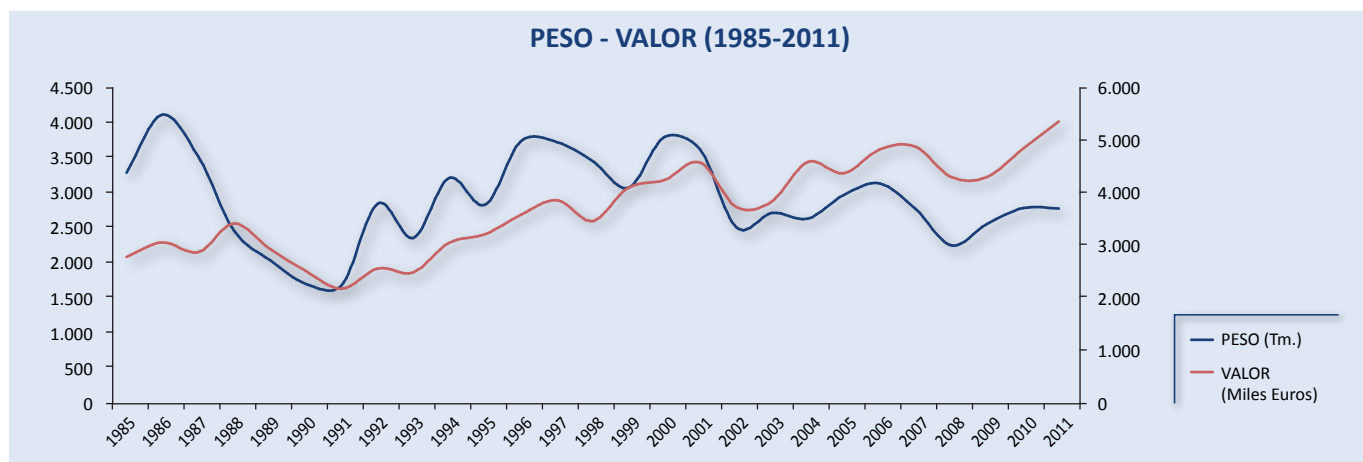


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	131.136	195.044,27	1,49	19.331	103.027,70	5,33	816	15.561,44	19,06
FEBRERO	228.105	234.612,78	1,03	23.429	138.722,84	5,92	640	12.864,51	20,11
MARZO	143.097	172.145,60	1,20	22.305	131.771,57	5,91	968	21.458,61	22,17
ABRIL	83.839	169.847,22	2,03	28.306	173.514,06	6,13	1.637	35.493,44	21,69
MAYO	197.195	257.099,55	1,30	15.935	98.224,93	6,16	1.127	27.132,46	24,07
JUNIO	265.232	397.760,88	1,50	12.249	66.506,21	5,43	3.069	70.776,03	23,06
JULIO	267.958	431.730,23	1,61	20.194	130.941,82	6,48	2.943	82.054,44	27,88
AGOSTO	355.991	495.788,57	1,39	16.279	118.700,61	7,29	2.496	64.112,54	25,69
SEPTIEMBRE	221.561	283.632,29	1,28	12.652	80.414,38	6,36	1.714	47.322,05	27,61
OCTUBRE	249.293	265.531,04	1,07	17.347	126.651,24	7,30	1.771	39.419,92	22,26
NOVIEMBRE	221.239	251.322,65	1,14	26.921	188.602,39	7,01	1.922	35.630,97	18,54
DICIEMBRE	128.155	177.252,07	1,38	18.056	137.260,58	7,60	2.426	50.957,98	21,00
TOTAL	2.492.801	3.331.767	1,34	233.004	1.494.338	6,41	21.528	502.784	23,36

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	151.284	313.633,41	2,07
FEBRERO	252.174	386.200,14	1,53
MARZO	166.369	325.375,79	1,96
ABRIL	113.781	378.854,72	3,33
MAYO	214.257	382.456,93	1,79
JUNIO	280.549	535.043,12	1,91
JULIO	291.095	644.726,49	2,21
AGOSTO	374.766	678.601,72	1,81
SEPTIEMBRE	235.927	411.368,72	1,74
OCTUBRE	268.411	431.602,20	1,61
NOVIEMBRE	250.082	475.556,02	1,90
DICIEMBRE	148.637	365.470,63	2,46
TOTAL	2.747.332	5.328.889,86	1,94

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

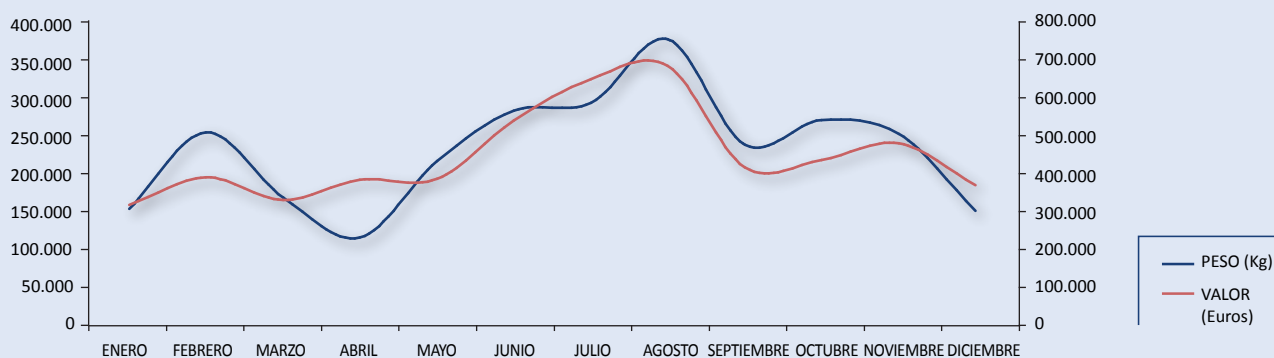


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000 (*)					
De 600.000 a 1.200.000 (*)					
De 300.000 a 600.000	6	6,7%	2.737.762,57	51,4%	456.293,76
De 150.000 a 300.000	5	5,6%	831.028,16	15,6%	166.205,63
De 60.000 a 150.000	11	12,4%	1.094.439,14	20,5%	99.494,47
De 30.000 a 60.000	9	10,1%	338.205,76	6,3%	37.578,42
De 6.000 a 30.000	18	20,2%	261.475,67	4,9%	14.526,43
Hasta 6.000	40	44,9%	65.978,56	1,2%	1.649,46
TOTAL LONJA DE ESTEPONA	89	100,0%	5.328.889,86	100,0%	59.875,17

(*) No existen datos.

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000 (*)			
De 600.000 a 1.200.000 (*)			
De 300.000 a 600.000	4	2	0
De 150.000 a 300.000	1	4	0
De 60.000 a 150.000	3	3	5
De 30.000 a 60.000	1	7	1
De 6.000 a 30.000	4	8	6
Hasta 6.000	0	4	36
TOTAL LONJA DE ESTEPONA	13	28	48

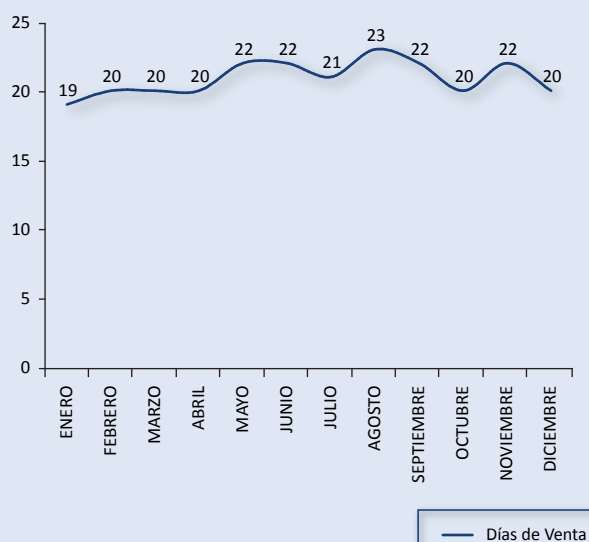
Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

(*) No existen datos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

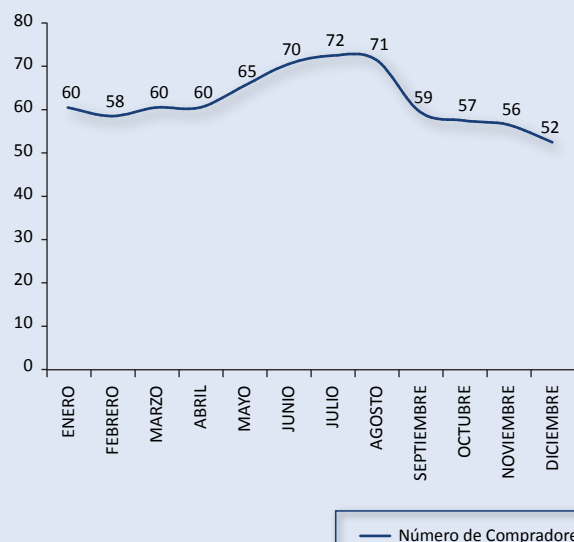
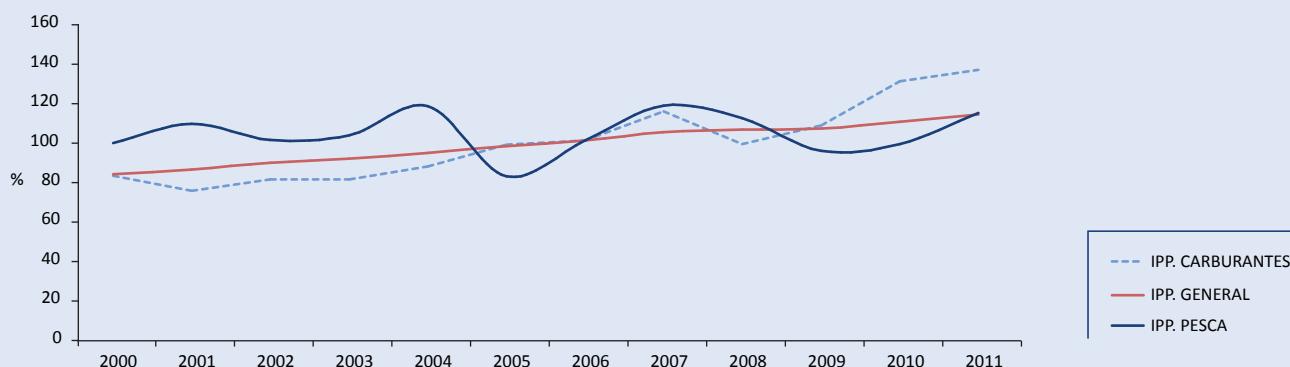


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

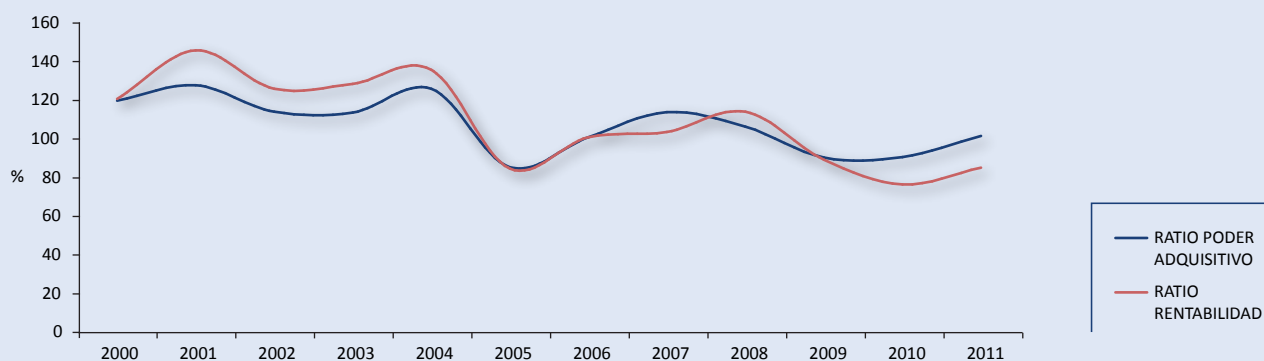
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	62,19	32,08	7,68	55,63
1986	55,21	35,67	21,95	51,14
1987	64,64	35,49	30,51	59,87
1988	89,36	41,25	15,72	80,02
1989	83,86	44,84	15,68	75,57
1990	91,89	45,02	17,68	82,58
1991	87,34	42,80	16,44	78,46
1992	87,10	42,67	30,85	79,47
1993	91,93	45,73	28,11	83,54
1994	83,34	43,87	23,92	75,76
1995	99,42	52,80	29,01	90,45
1996	89,39	50,70	22,58	81,24
1997	79,29	47,81	24,13	72,59

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	101,63	43,33	19,55	90,92
1999	94,26	52,49	22,23	85,47
2000	108,98	61,52	23,61	98,69
2001	121,29	58,59	17,03	108,42
2002	110,79	67,48	21,75	100,46
2003	113,12	68,68	22,84	102,61
2004	123,54	100,20	68,47	117,37
2005	91,50	44,75	13,88	81,91
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	123,83	112,91	59,53	117,69
2008	119,58	104,68	34,19	111,40
2009	100,71	97,17	28,92	94,41
2010	102,73	102,48	48,98	98,17
2011	121,03	114,10	43,37	114,02

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPP GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE FUENGIROLA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	2.452,32	1.797,14	0,73
1986	2.097,40	1.732,12	0,83
1987	2.060,65	2.155,73	1,05
1988	1.942,99	2.091,76	1,08
1989	945,50	1.565,50	1,66
1990	1.233,82	1.640,70	1,33
1991	1.067,23	1.689,37	1,58
1992	2.172,81	2.387,24	1,10
1993	1.701,26	1.913,46	1,12
1994	1.749,69	2.146,99	1,23
1995	1.349,84	1.957,15	1,45
1996	1.201,05	1.828,16	1,52
1997	1.905,83	2.126,41	1,12
1998	1.926,02	2.058,92	1,07
1999	1.033,68	1.917,06	1,85
2000	1.130,58	1.854,97	1,64
2001	801,68	1.682,07	2,10
2002	783,95	2.017,90	2,57
2003	862,70	2.180,11	2,53
2004	1.006,48	3.008,39	2,99
2005	1.246,91	2.647,96	2,12
2006	1.110,01	2.478,61	2,23
2007	1.341,83	3.064,76	2,28
2008	1.216,60	3.130,11	2,57
2009	1.355,51	3.518,39	2,60
2010	2.378,45	4.431,04	1,86
2011	1.468,30	4.015,51	2,73

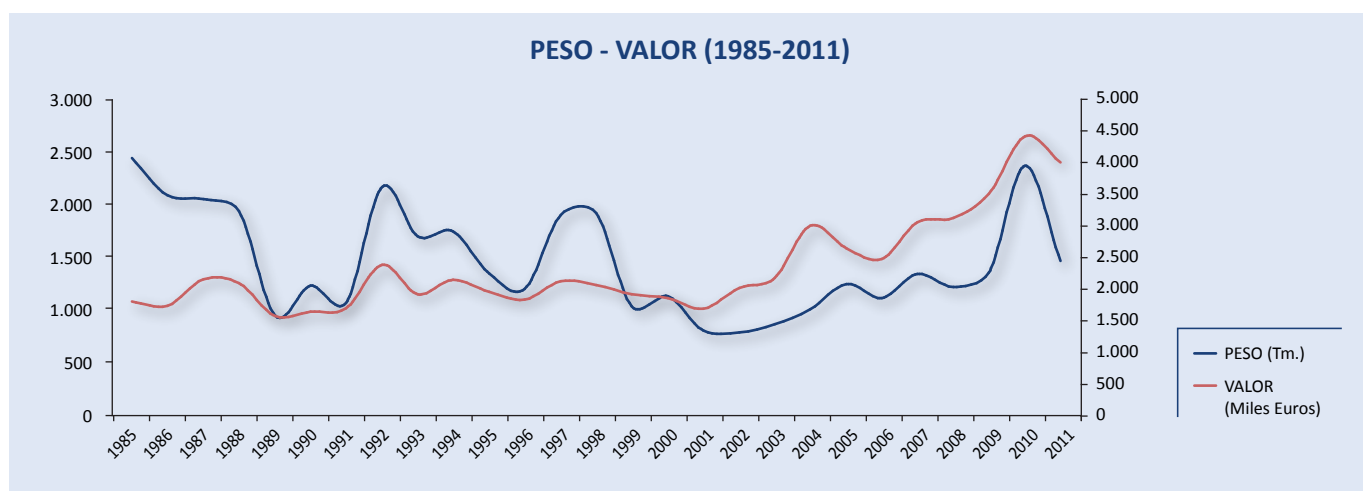


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	40.213	89.444,22	2,22	16.043	94.681,27	5,90	2.576	26.129,55	10,14
FEBRERO	112.808	128.094,53	1,14	18.646	115.337,22	6,19	3.491	58.159,70	16,66
MARZO	51.391	121.824,97	2,37	19.686	117.240,38	5,96	4.697	59.960,23	12,77
ABRIL	92.417	211.235,57	2,29	21.781	112.869,99	5,18	3.765	54.526,06	14,48
MAYO	144.431	245.713,38	1,70	25.396	97.406,59	3,84	4.208	53.279,38	12,66
JUNIO	212.879	261.866,89	1,23	27.199	95.503,79	3,51	5.508	77.199,27	14,02
JULIO	164.534	293.618,37	1,78	17.195	100.026,65	5,82	4.455	66.743,71	14,98
AGOSTO	108.877	199.847,32	1,84	17.684	106.631,07	6,03	5.018	71.782,76	14,31
SEPTIEMBRE	49.773	120.718,14	2,43	16.606	80.350,12	4,84	6.001	61.920,56	10,32
OCTUBRE	68.120	114.169,18	1,68	17.018	98.429,76	5,78	4.068	40.520,99	9,96
NOVIEMBRE	71.874	138.498,75	1,93	22.915	154.835,36	6,76	4.174	39.139,41	9,38
DICIEMBRE	65.265	147.938,58	2,27	12.473	90.346,08	7,24	5.113	69.515,41	13,60
TOTAL	1.182.582	2.072.970	1,75	232.640	1.263.658	5,43	53.074	678.877	12,79

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	58.832	210.255,05	3,57
FEBRERO	134.946	301.591,45	2,23
MARZO	75.774	299.025,58	3,95
ABRIL	117.963	378.631,62	3,21
MAYO	174.035	396.399,35	2,28
JUNIO	245.586	434.569,95	1,77
JULIO	186.184	460.388,72	2,47
AGOSTO	131.579	378.261,15	2,87
SEPTIEMBRE	72.380	262.988,81	3,63
OCTUBRE	89.205	253.119,93	2,84
NOVIEMBRE	98.963	332.473,51	3,36
DICIEMBRE	82.851	307.800,08	3,72
TOTAL	1.468.296	4.015.505,21	2,73

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

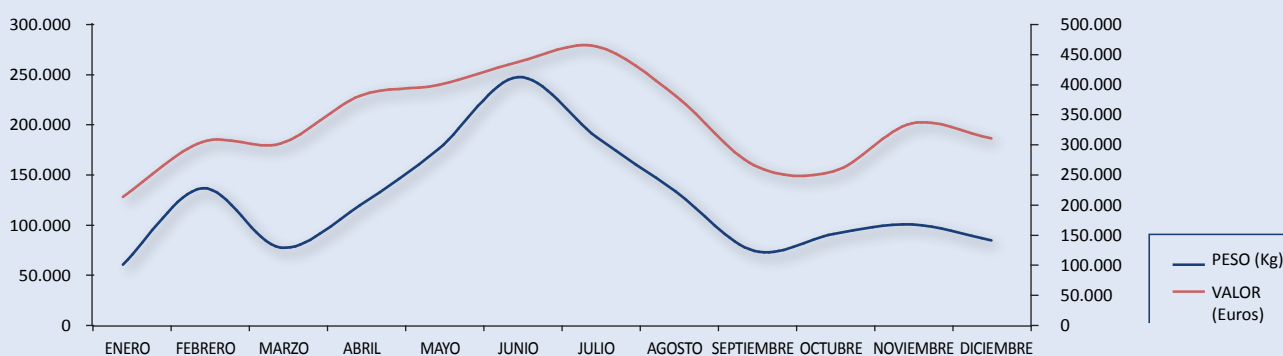


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	0		0		0
De 150.000 a 300.000	6	5,2%	1.296.906,68	32,3%	216.151,11
De 60.000 a 150.000	15	12,9%	1.584.559,14	39,5%	105.637,28
De 30.000 a 60.000	14	12,1%	593.768,36	14,8%	42.412,03
De 6.000 a 30.000	30	25,9%	429.964,84	10,7%	14.332,16
Hasta 6.000	51	44,0%	110.306,19	2,7%	2.162,87
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA	116	100,0%	4.015.505,21	100,0%	34.616,42

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	2	4	0
De 60.000 a 150.000	8	3	4
De 30.000 a 60.000	4	5	5
De 6.000 a 30.000	1	9	20
Hasta 6.000	0	1	50
TOTAL LONJA DE FUENGIROLA	15	22	79

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

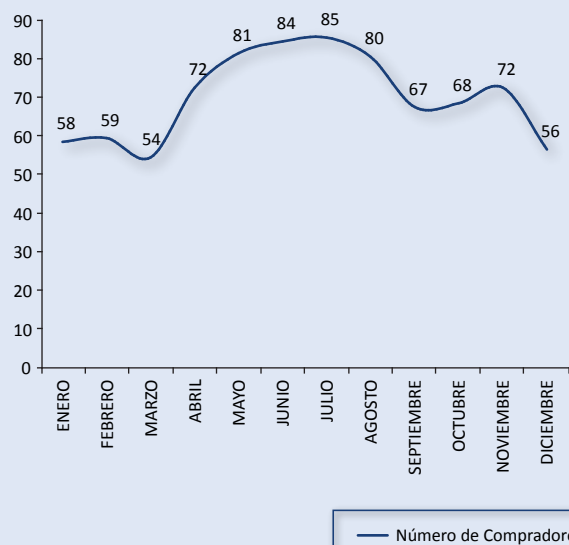
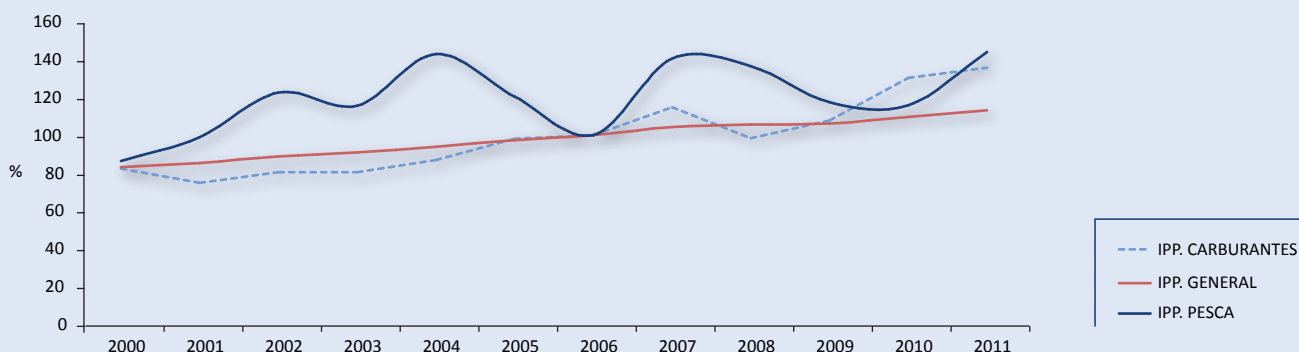


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

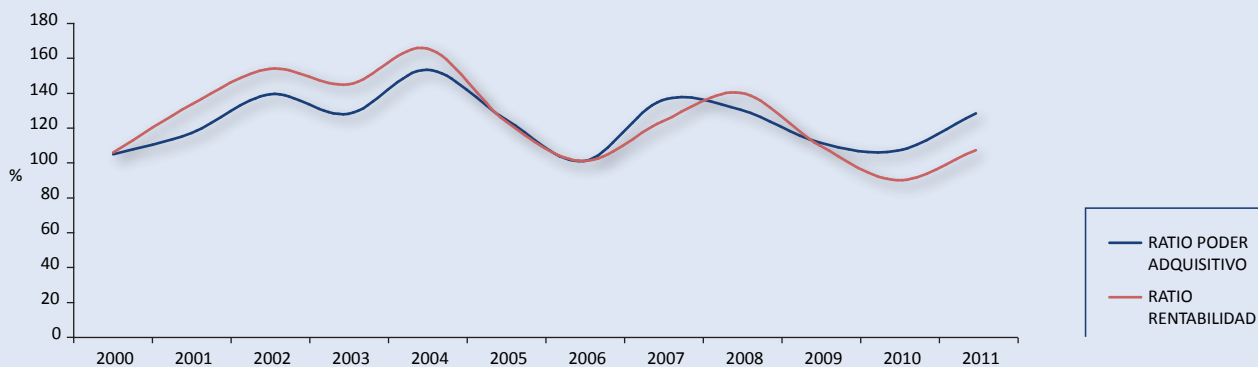
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	45,86	99,44	44,21	64,01
1986	72,24	99,19	44,21	78,62
1987	66,51	69,09	41,36	64,85
1988	80,14	70,66	47,07	73,56
1989	86,82	86,49	43,98	82,38
1990	79,19	91,43	43,33	79,76
1991	75,25	79,67	32,66	72,46
1992	71,45	66,63	39,64	66,59
1993	63,67	63,98	43,77	61,77
1994	63,57	82,64	30,22	66,72
1995	76,36	96,85	18,79	77,56
1996	75,59	116,64	17,40	83,75
1997	80,76	121,98	18,78	88,60

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	69,71	123,13	15,36	82,49
1999	101,80	82,61	18,67	86,85
2000	102,38	78,97	22,18	86,28
2001	113,02	97,20	27,31	98,96
2002	134,56	131,08	27,58	122,57
2003	115,25	140,66	32,03	115,54
2004	138,72	170,05	73,46	142,84
2005	111,66	152,77	58,53	120,35
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	115,79	203,33	63,87	140,47
2008	115,06	199,89	39,34	136,42
2009	104,11	164,43	32,01	117,45
2010	96,64	168,62	43,72	115,90
2011	92,64	259,38	36,35	143,96

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE MÁLAGA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	11.683,69	19.139,87	1,64
1986	13.108,33	22.483,02	1,72
1987	12.338,22	23.418,59	1,90
1988	12.083,52	24.501,73	2,03
1989	9.722,65	26.212,39	2,70
1990	6.091,94	22.542,04	3,70
1991	5.651,43	24.165,63	4,28
1992	6.192,19	23.566,46	3,81
1993	6.026,88	19.994,92	3,32
1994	8.314,28	20.947,01	2,52
1995	6.752,34	16.092,48	2,38
1996	7.001,92	20.845,83	2,98
1997	4.104,39	13.777,48	3,36
1998	4.412,39	9.729,40	2,21
1999	5.364,36	8.595,31	1,60
2000	5.714,82	6.055,70	1,06
2001	5.529,69	5.591,64	1,01
2002	3.174,73	6.507,33	2,05
2003	1.776,24	3.542,87	1,99
2004	1.188,36	3.084,82	2,60
2005	1.326,12	2.486,55	1,88
2006	2.085,63	2.976,51	1,43
2007	1.869,37	2.473,84	1,32
2008	1.357,34	2.165,80	1,60
2009	1.106,85	1.852,64	1,67
2010	1.026,28	1.940,05	1,89
2011	766,15	1.755,56	2,29

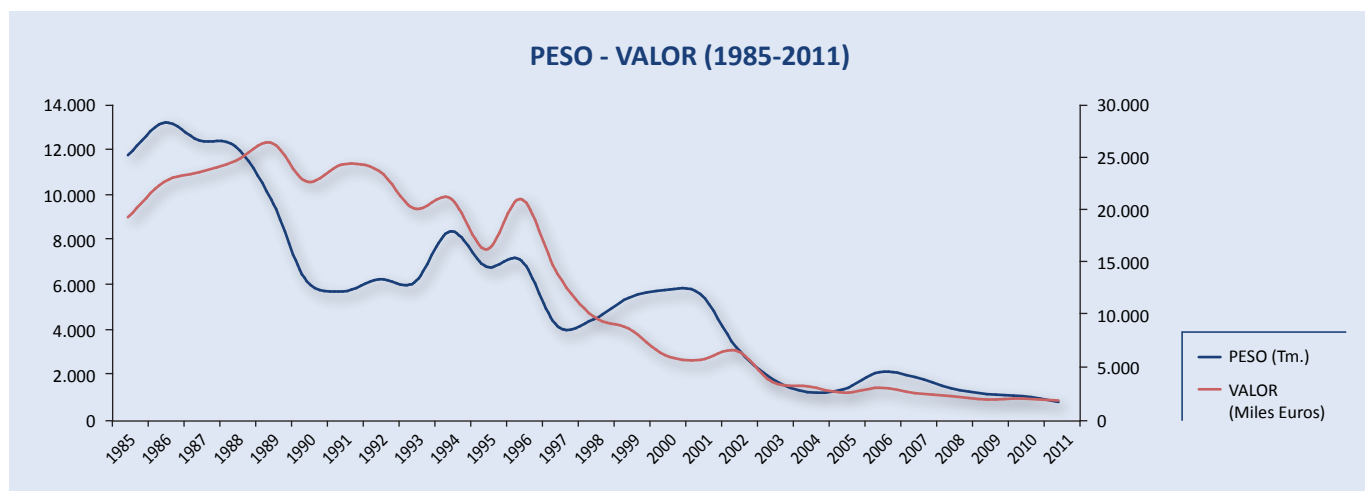


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	26.304	75.384,02	2,87	3.355	16.886,79	5,03	476	1.310,95	2,75
FEBRERO	10.387	36.515,69	3,52	3.554	17.970,21	5,06	496	2.022,53	4,08
MARZO	11.526	44.593,11	3,87	3.767	21.637,05	5,74	544	1.973,39	3,63
ABRIL	25.405	78.816,49	3,10	3.652	21.281,07	5,83	570	1.232,75	2,16
MAYO	41.114	92.187,27	2,24	5.895	23.463,22	3,98	999	5.068,48	5,08
JUNIO	90.532	134.239,37	1,48	3.630	19.108,24	5,26	1.324	11.971,72	9,04
JULIO	106.652	192.170,73	1,80	5.244	37.320,99	7,12	1.609	13.072,34	8,12
AGOSTO	118.457	248.638,46	2,10	3.449	30.540,41	8,85	2.052	15.241,62	7,43
SEPTIEMBRE	61.926	96.694,66	1,56	2.465	22.161,07	8,99	1.559	8.272,71	5,31
OCTUBRE	91.267	124.881,10	1,37	3.000	25.714,37	8,57	1.381	9.062,62	6,56
NOVIEMBRE	87.546	149.144,89	1,70	4.174	31.776,47	7,61	1.897	10.243,59	5,40
DICIEMBRE	34.601	92.236,63	2,67	3.269	25.102,17	7,68	2.068	17.620,70	8,52
TOTAL	705.716	1.365.502	1,93	45.454	292.962	6,45	14.975	97.093	6,48

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	30.136	93.581,76	3,11
FEBRERO	14.436	56.508,43	3,91
MARZO	15.837	68.203,55	4,31
ABRIL	29.627	101.330,32	3,42
MAYO	48.008	120.718,97	2,51
JUNIO	95.486	165.319,33	1,73
JULIO	113.505	242.564,06	2,14
AGOSTO	123.958	294.420,49	2,38
SEPTIEMBRE	65.950	127.128,43	1,93
OCTUBRE	95.648	159.658,10	1,67
NOVIEMBRE	93.617	191.164,95	2,04
DICIEMBRE	39.938	134.959,49	3,38
TOTAL	766.145	1.755.557,87	2,29

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

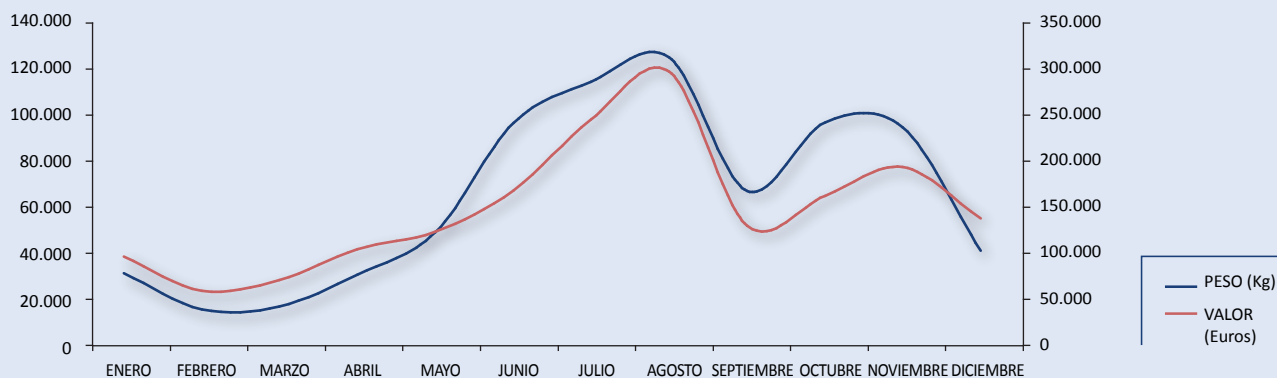


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	1	1,3%	332.516,21	18,9%	332.516,21
De 150.000 a 300.000	1	1,3%	170.911,76	9,7%	170.911,76
De 60.000 a 150.000	3	3,8%	378.733,09	21,6%	126.244,36
De 30.000 a 60.000	10	12,5%	470.437,60	26,8%	47.043,76
De 6.000 a 30.000	20	25,0%	318.222,24	18,1%	15.911,11
Hasta 6.000	45	56,3%	84.736,97	4,8%	1.883,04
TOTAL LONJA DE MALAGA	80	100,0%	1.755.557,87	100,0%	21.944,47

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

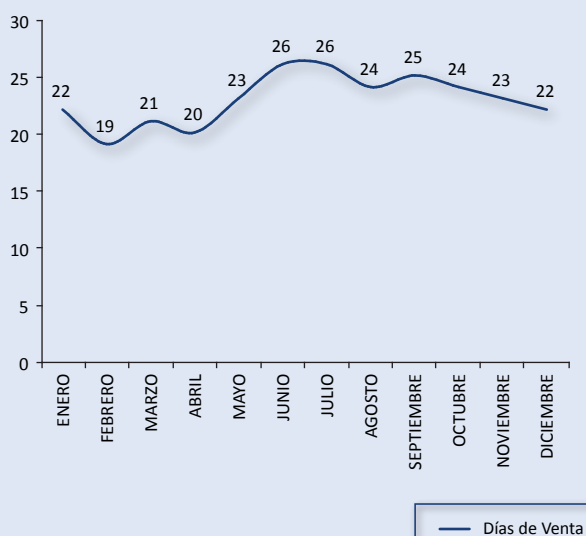
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	1	0	0
De 150.000 a 300.000	1	0	0
De 60.000 a 150.000	1	2	0
De 30.000 a 60.000	1	9	0
De 6.000 a 30.000	0	13	7
Hasta 6.000	0	3	42
TOTAL LONJA DE MALAGA	4	27	49

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

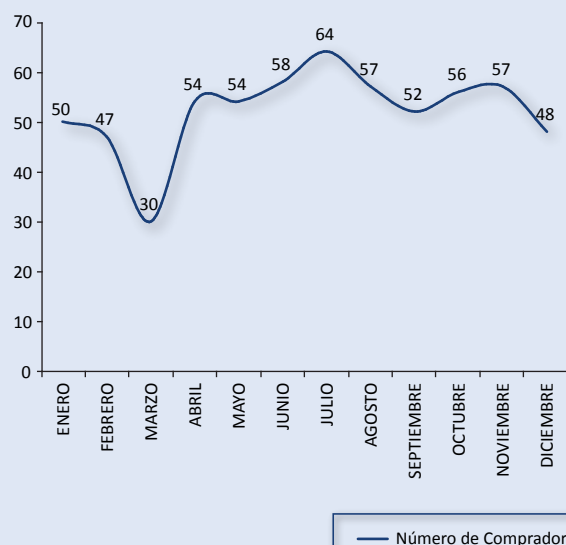
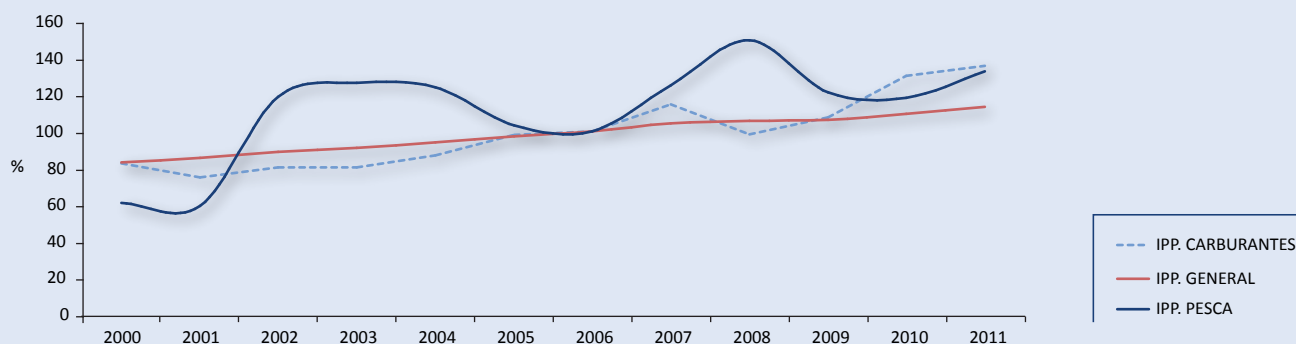


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

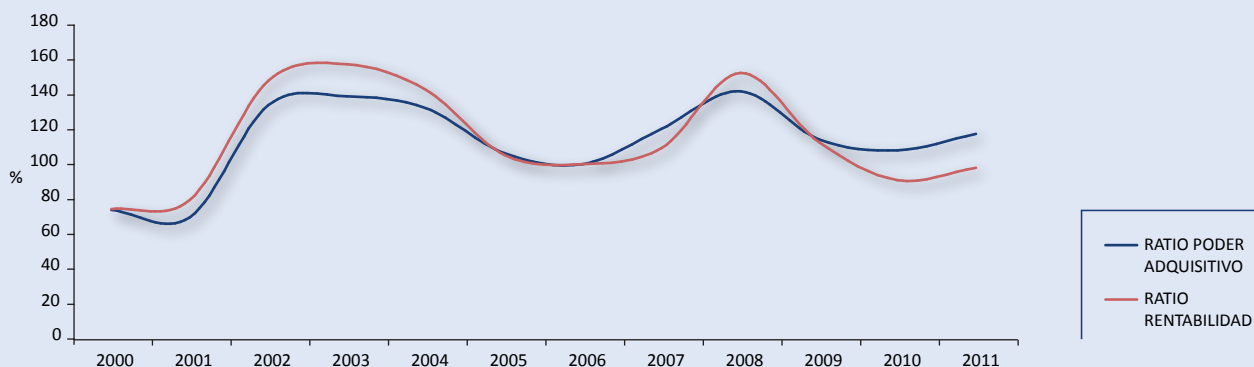
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	72,84	28,20	59,02	68,87
1986	76,33	29,55	61,84	72,16
1987	85,72	33,18	69,45	81,04
1988	93,15	36,06	75,48	88,07
1989	120,61	65,44	66,64	113,92
1990	165,47	119,37	98,62	158,83
1991	182,15	126,97	110,28	174,59
1992	162,68	103,28	107,85	155,64
1993	143,20	89,73	101,23	137,22
1994	104,76	45,58	84,17	99,39
1995	123,71	51,70	84,22	116,47
1996	124,11	56,37	91,25	117,50
1997	129,87	57,79	96,71	122,93

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	65,34	45,04	75,79	64,34
1999	52,19	31,88	65,59	51,33
2000	63,19	29,16	69,55	60,98
2001	61,75	31,95	54,31	59,18
2002	122,45	78,70	112,08	118,71
2003	129,46	96,92	116,11	126,41
2004	124,59	110,21	132,10	123,89
2005	103,35	85,10	126,44	103,12
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	122,49	137,94	153,89	125,15
2008	152,33	133,21	127,83	149,73
2009	121,33	122,10	115,32	121,10
2010	117,69	115,65	130,12	118,14
2011	128,21	194,70	117,77	132,63

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPP GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE MARBELLA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.175,98	1.284,45	1,09
1986	838,80	1.442,43	1,72
1987	1.212,83	1.481,23	1,22
1988	1.168,41	1.720,31	1,47
1989	1.374,76	1.758,78	1,28
1990	1.611,99	1.731,13	1,07
1991	1.700,72	2.143,15	1,26
1992	1.597,84	1.815,63	1,14
1993	1.477,22	1.822,27	1,23
1994	1.613,21	1.882,89	1,17
1995	1.136,56	1.600,13	1,41
1996	954,91	1.338,99	1,40
1997	1.351,63	1.564,68	1,16
1998	1.107,82	1.404,31	1,27
1999	1.243,88	1.841,81	1,48
2000	2.334,66	2.681,82	1,15
2001	1.147,28	1.580,23	1,38
2002	973,79	1.494,57	1,53
2003	1.462,95	1.986,16	1,36
2004	767,62	1.962,86	2,56
2005	1.765,62	2.633,37	1,49
2006	2.709,80	3.078,07	1,14
2007	1.800,60	2.573,80	1,43
2008	1.361,37	2.773,73	2,04
2009	1.327,74	2.429,27	1,83
2010	1.247,95	2.691,23	2,16
2011	1.209,87	3.219,29	2,66

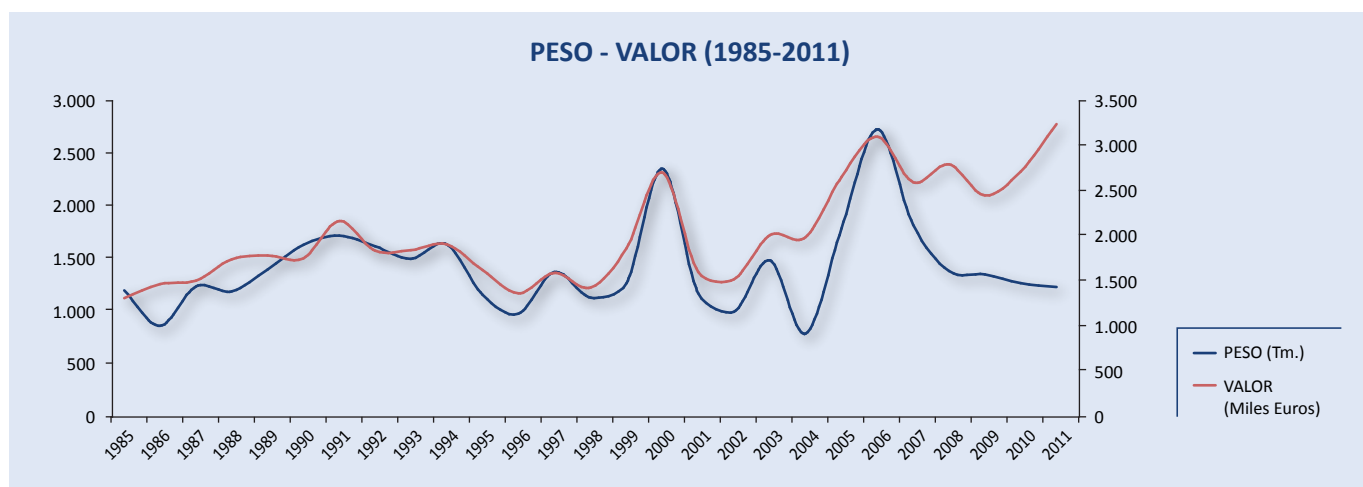


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	38.442	85.618,49	2,23	17.079	91.812,95	5,38	1.106	10.462,36	9,46
FEBRERO	39.103	80.135,45	2,05	19.540	115.094,03	5,89	1.421	18.584,74	13,08
MARZO	55.058	118.095,35	2,14	18.105	111.963,33	6,18	1.419	21.537,14	15,18
ABRIL	30.911	112.113,27	3,63	16.649	99.576,34	5,98	1.731	25.728,63	14,86
MAYO	68.345	127.076,55	1,86	17.478	95.612,83	5,47	1.783	20.874,15	11,71
JUNIO	94.663	144.634,72	1,53	13.353	78.828,02	5,90	1.517	21.161,41	13,95
JULIO	234.617	436.178,43	1,86	21.165	134.992,64	6,38	4.521	63.933,72	14,14
AGOSTO	84.649	207.702,47	2,45	9.822	64.354,15	6,55	2.097	25.893,80	12,35
SEPTIEMBRE	123.375	185.088,41	1,50	7.358	35.859,09	4,87	1.681	19.034,15	11,33
OCTUBRE	131.360	173.625,27	1,32	9.566	54.735,66	5,72	1.730	15.911,96	9,20
NOVIEMBRE	80.485	116.549,35	1,45	10.076	71.223,58	7,07	1.291	13.140,46	10,18
DICIEMBRE	31.844	77.915,66	2,45	14.948	121.347,36	8,12	1.584	22.890,65	14,45
TOTAL	1.012.852	1.864.733	1,84	175.137	1.075.400	6,14	21.881	279.153	12,76

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	56.627	187.893,80	3,32
FEBRERO	60.064	213.814,22	3,56
MARZO	74.581	251.595,83	3,37
ABRIL	49.292	237.418,23	4,82
MAYO	87.606	243.563,53	2,78
JUNIO	109.533	244.624,15	2,23
JULIO	260.303	635.104,79	2,44
AGOSTO	96.568	297.950,41	3,09
SEPTIEMBRE	132.414	239.981,65	1,81
OCTUBRE	142.655	244.272,89	1,71
NOVIEMBRE	91.851	200.913,39	2,19
DICIEMBRE	48.376	222.153,67	4,59
TOTAL	1.209.870	3.219.286,55	2,66

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

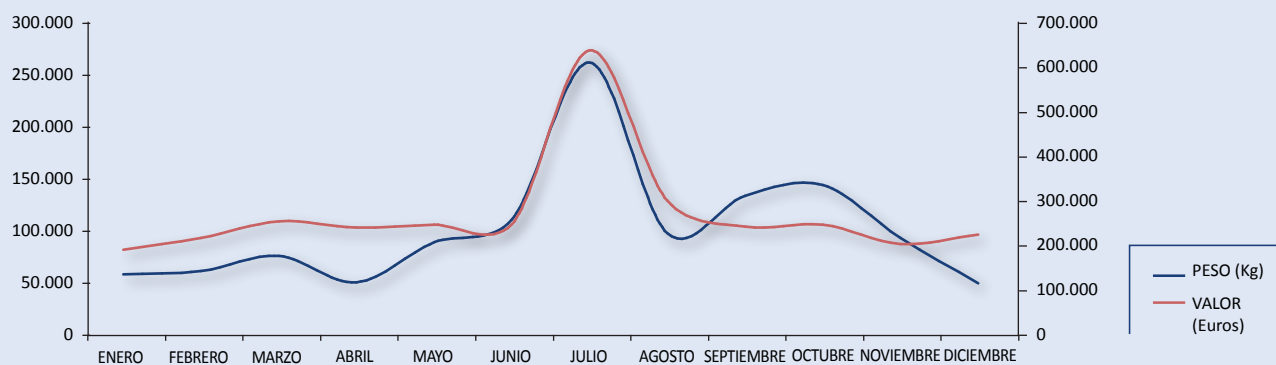


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	2	1,7%	801.706,00	24,9%	400.853,00
De 150.000 a 300.000	0		0		0
De 60.000 a 150.000	15	13,0%	1.643.268,50	51,0%	109.551,23
De 30.000 a 60.000	7	6,1%	326.853,64	10,2%	46.693,38
De 6.000 a 30.000	21	18,3%	351.702,34	10,9%	16.747,73
Hasta 6.000	70	60,9%	95.756,07	3,0%	1.367,94
TOTAL LONJA DE MARBELLA	115	100,0%	3.219.286,55	100,0%	27.993,80

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

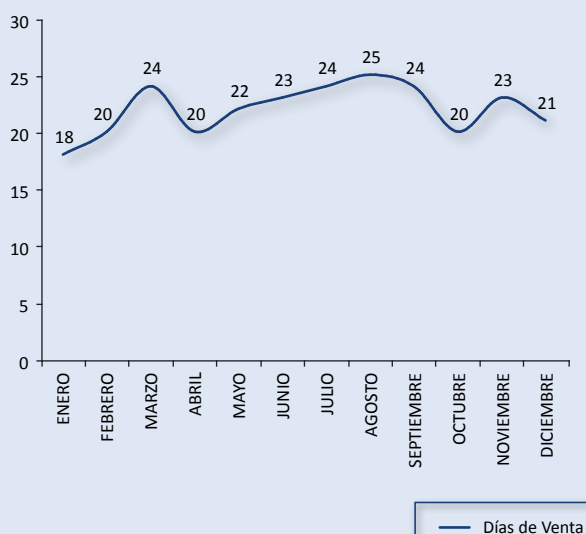
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	2	0	0
De 150.000 a 300.000	0	0	0
De 60.000 a 150.000	1	11	3
De 30.000 a 60.000	1	3	3
De 6.000 a 30.000	1	11	9
Hasta 6.000	0	2	68
TOTAL LONJA DE MARBELLA	5	27	83

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

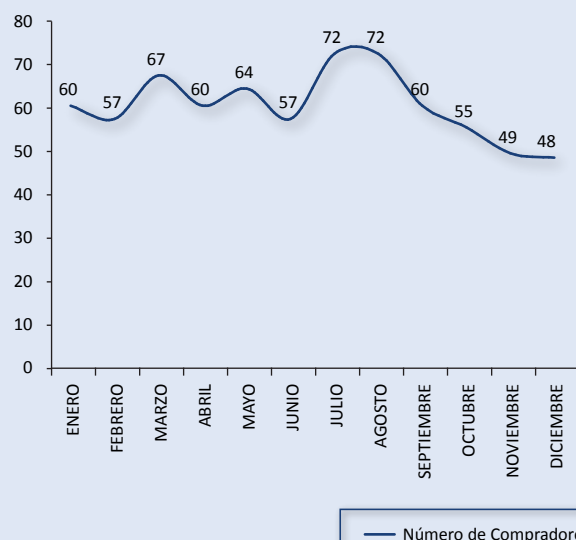
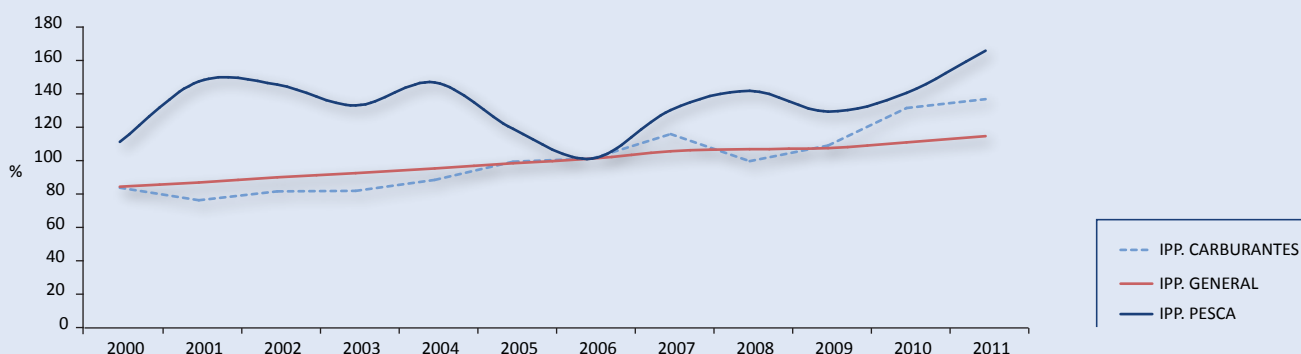


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

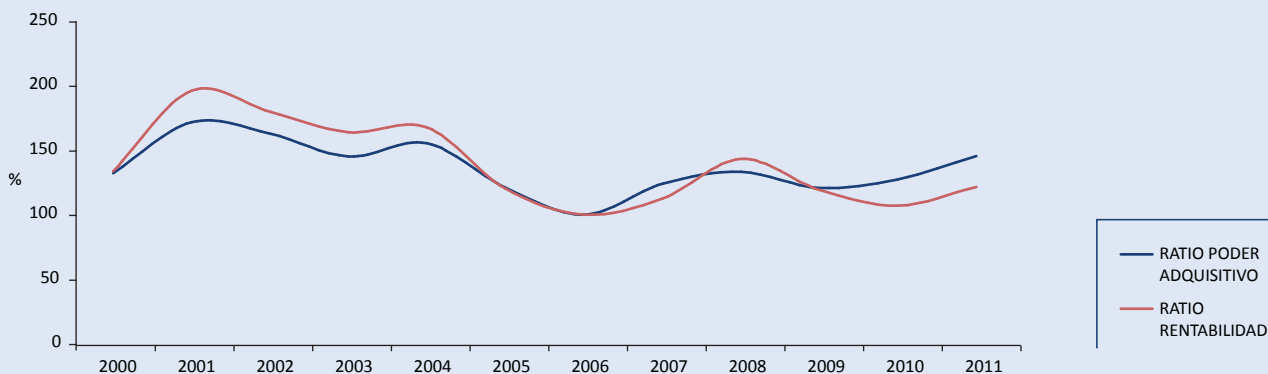
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	62,02	38,26	7,35	54,07
1986	139,25	52,42	8,17	112,00
1987	89,20	32,93	17,02	71,88
1988	140,41	37,64	17,93	109,01
1989	94,70	46,53	19,37	79,52
1990	87,72	50,66	20,11	75,79
1991	110,31	47,35	16,79	90,59
1992	86,37	34,55	24,93	70,55
1993	96,34	35,41	21,80	77,68
1994	93,72	57,18	15,46	81,66
1995	109,23	68,89	24,32	95,95
1996	114,86	80,20	15,37	102,76
1997	105,24	89,84	19,11	98,78

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	108,18	79,20	16,67	97,85
1999	112,50	72,30	26,90	99,24
2000	130,32	65,19	26,76	109,75
2001	168,54	100,96	22,42	146,19
2002	162,95	108,38	20,35	144,27
2003	143,41	111,68	26,89	131,68
2004	161,88	111,03	68,19	145,49
2005	128,43	95,44	62,51	117,66
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	130,20	131,79	68,86	129,05
2008	151,65	120,89	54,73	140,69
2009	141,23	102,66	42,23	128,07
2010	155,39	105,20	64,77	139,26
2011	167,80	166,79	51,32	164,51

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.6. PROVINCIA DE GRANADA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.691,65	4.627,59	0,99
1986	4.444,94	4.272,71	0,96
1987	3.509,96	5.265,47	1,50
1988	3.102,36	4.865,37	1,57
1989	2.673,48	4.658,73	1,74
1990	2.676,03	5.233,83	1,96
1991	2.247,68	5.340,13	2,38
1992	3.731,14	5.958,78	1,60
1993	2.863,19	5.816,66	2,03
1994	5.296,88	4.445,15	0,84
1995	4.196,79	6.180,09	1,47
1996	2.714,02	5.629,70	2,07
1997	2.896,27	6.334,31	2,19
1998	1.747,76	5.507,52	3,15
1999	2.505,85	6.827,13	2,72
2000	2.356,49	5.852,12	2,48
2001	1.741,69	6.671,98	3,83
2002	1.658,92	6.858,97	4,13
2003	3.646,11	6.927,55	1,90
2004	2.701,05	6.730,61	2,49
2005	3.904,42	5.978,16	1,53
2006	4.226,93	7.134,49	1,69
2007	3.324,24	7.194,54	2,16
2008	3.448,54	6.260,49	1,82
2009	2.798,19	5.856,17	2,09
2010	1.611,59	5.197,93	3,23
2011	2.718,44	5.960,64	2,19

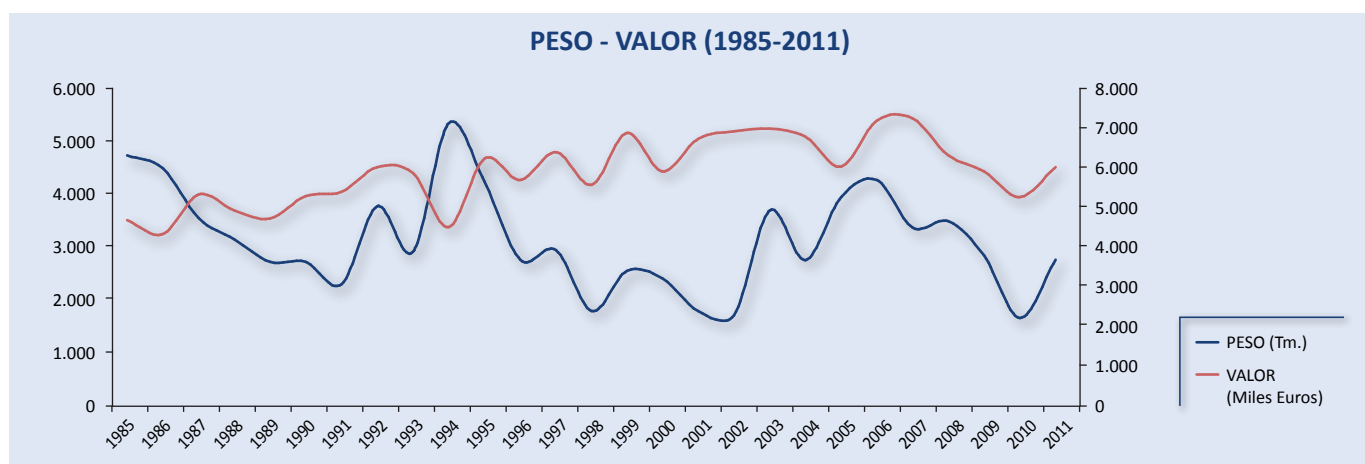


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	126.455	215.180,05	1,70	12.325	65.548,68	5,32	7.614	137.392,30	18,04
FEBRERO	93.444	175.969,34	1,88	16.764	84.865,30	5,06	8.817	167.749,27	19,03
MARZO	60.406	218.722,72	3,62	19.832	92.548,78	4,67	8.220	135.702,86	16,51
ABRIL	220.766	253.877,97	1,15	13.497	65.485,71	4,85	9.478	189.564,49	20,00
MAYO	153.345	234.208,84	1,53	16.927	75.081,35	4,44	10.133	182.216,21	17,98
JUNIO	169.720	261.385,89	1,54	13.645	59.532,01	4,36	11.087	203.838,19	18,38
JULIO	208.220	343.594,26	1,65	11.761	67.104,95	5,71	8.068	160.107,52	19,84
AGOSTO	362.574	390.499,11	1,08	8.704	55.273,54	6,35	11.254	191.085,03	16,98
SEPTIEMBRE	502.243	389.133,17	0,77	7.225	48.951,16	6,78	13.438	150.321,55	11,19
OCTUBRE	254.179	247.602,78	0,97	5.167	36.292,40	7,02	10.455	122.957,07	11,76
NOVIEMBRE	221.684	239.141,14	1,08	9.486	65.724,18	6,93	7.643	111.050,57	14,53
DICIEMBRE	85.758	218.572,89	2,55	8.223	61.366,57	7,46	9.885	242.995,96	24,58
TOTAL	2.458.793	3.187.888	1,30	143.556	777.775	5,42	116.092	1.994.981	17,18

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	146.395	418.121,03	2,86
FEBRERO	119.025	428.583,91	3,60
MARZO	88.458	446.974,35	5,05
ABRIL	243.741	508.928,17	2,09
MAYO	180.405	491.506,40	2,72
JUNIO	194.452	524.756,10	2,70
JULIO	228.049	570.806,72	2,50
AGOSTO	382.532	636.857,68	1,66
SEPTIEMBRE	522.906	588.405,87	1,13
OCTUBRE	269.801	406.852,25	1,51
NOVIEMBRE	238.813	415.915,89	1,74
DICIEMBRE	103.865	522.935,42	5,03
TOTAL	2.718.441	5.960.643,79	2,19

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

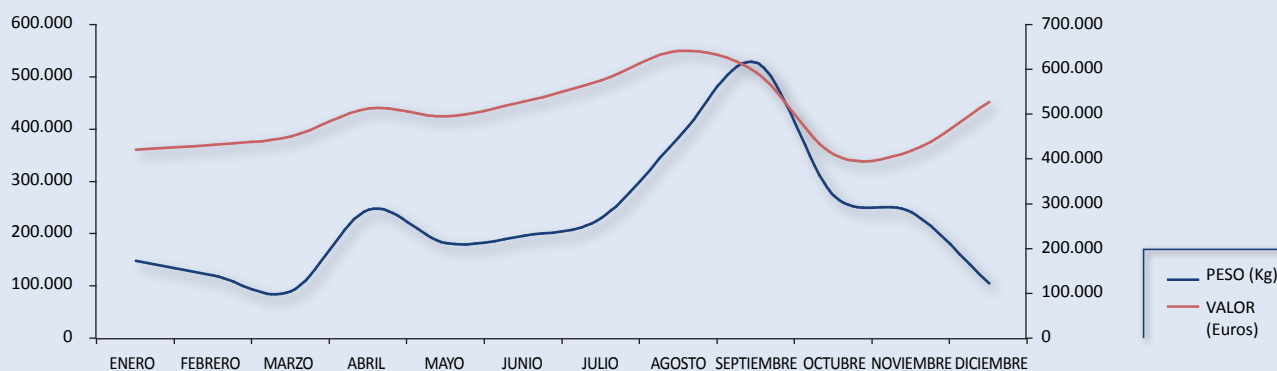


TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE FONDO	34	852.638	4.729.619,21
CERCO	5	1.809.558	666.990,58
ARTES MENORES	17	43.002	440.782,36
PALANGRE DE SUPERFICIE	6	13.243	123.251,65
TOTAL PROVINCIA DE GRANADA	62	2.718.441	5.960.643,79

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	11	4	6	13	34
CERCO	2	1	1	1	5
ARTES MENORES	4	2	2	9	17
PALANGRE DE SUPERFICIE	0	0	2	4	6
TOTAL PROVINCIA DE GRANADA	17	7	11	27	62

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	2.718,44
VENTAS (Miles euros)	5.960,64
BUQUES OFERENTES	62
COMPRADORES	134
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,77
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,61
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	231
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	251
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	43,85
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	96,14
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	10,83
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	23,75

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

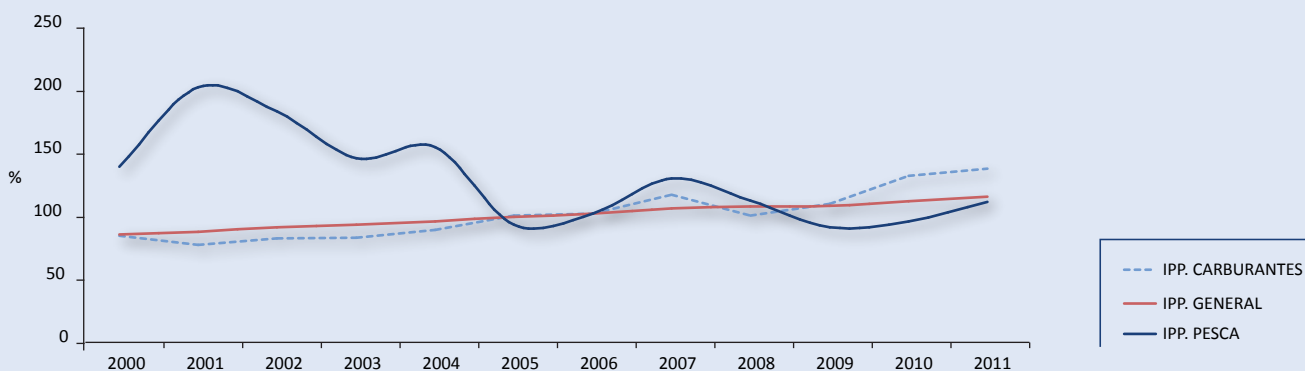
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	5	3,7%	2.367.015,18	39,7%	473.403,04
De 150.000 a 300.000	4	3,0%	799.328,08	13,4%	199.832,02
De 60.000 a 150.000	19	14,2%	1.692.552,83	28,4%	89.081,73
De 30.000 a 60.000	11	8,2%	454.441,89	7,6%	41.312,90
De 6.000 a 30.000	34	25,4%	537.641,65	9,0%	15.812,99
Hasta 6.000	61	45,5%	109.664,17	1,8%	1.797,77
TOTAL PROVINCIA DE GRANADA	134	100,0%	5.960.643,79	100,0%	44.482,42

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

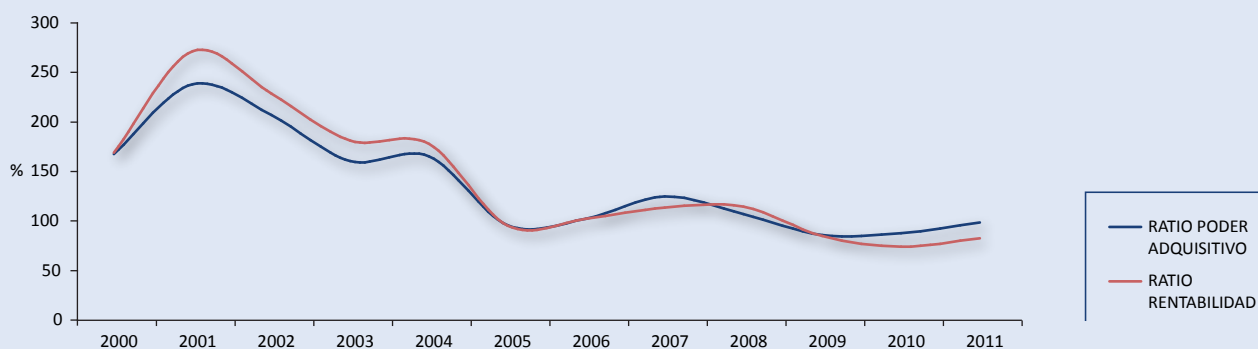
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	85,86	34,07	30,27	72,50
1986	132,88	48,21	28,97	108,60
1987	135,90	44,16	52,03	114,96
1988	141,68	51,16	44,75	118,37
1989	201,18	58,56	37,01	162,31
1990	232,38	57,64	46,23	187,56
1991	214,44	57,79	47,73	174,29
1992	103,26	48,40	48,73	89,92
1993	130,31	52,74	47,92	110,46
1994	89,03	53,47	46,45	79,03
1995	125,91	59,74	30,01	104,19
1996	160,96	70,74	17,03	128,89
1997	198,59	96,23	17,59	158,90

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	191,01	65,95	35,05	154,69
1999	147,77	70,73	35,97	122,46
2000	167,09	67,22	37,26	137,10
2001	250,96	48,92	44,26	200,73
2002	220,29	108,35	46,26	181,35
2003	168,99	109,73	52,28	143,78
2004	175,84	76,87	82,21	152,66
2005	87,03	116,07	100,23	91,16
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	134,20	137,15	98,26	127,65
2008	116,34	140,49	77,31	110,44
2009	94,16	115,14	60,32	89,05
2010	100,57	112,91	59,68	93,64
2011	117,14	163,53	59,71	109,08

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPP GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE MOTRIL

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	4.691,65	4.627,59	0,99
1986	4.444,94	4.272,71	0,96
1987	3.509,96	5.265,47	1,50
1988	3.102,36	4.865,37	1,57
1989	2.673,48	4.658,73	1,74
1990	2.676,03	5.233,83	1,96
1991	2.247,68	5.340,13	2,38
1992	3.731,14	5.958,78	1,60
1993	2.863,19	5.816,66	2,03
1994	5.296,88	4.445,15	0,84
1995	4.196,79	6.180,09	1,47
1996	2.714,02	5.629,70	2,07
1997	2.896,27	6.334,31	2,19
1998	1.747,76	5.507,52	3,15
1999	2.505,85	6.827,13	2,72
2000	2.356,49	5.852,12	2,48
2001	1.741,69	6.671,98	3,83
2002	1.658,92	6.858,97	4,13
2003	3.646,11	6.927,55	1,90
2004	2.701,05	6.730,61	2,49
2005	3.904,42	5.978,16	1,53
2006	4.226,93	7.134,49	1,69
2007	3.324,24	7.194,54	2,16
2008	3.448,54	6.260,49	1,82
2009	2.798,19	5.856,17	2,09
2010	1.611,59	5.197,93	3,23
2011	2.718,44	5.960,64	2,19

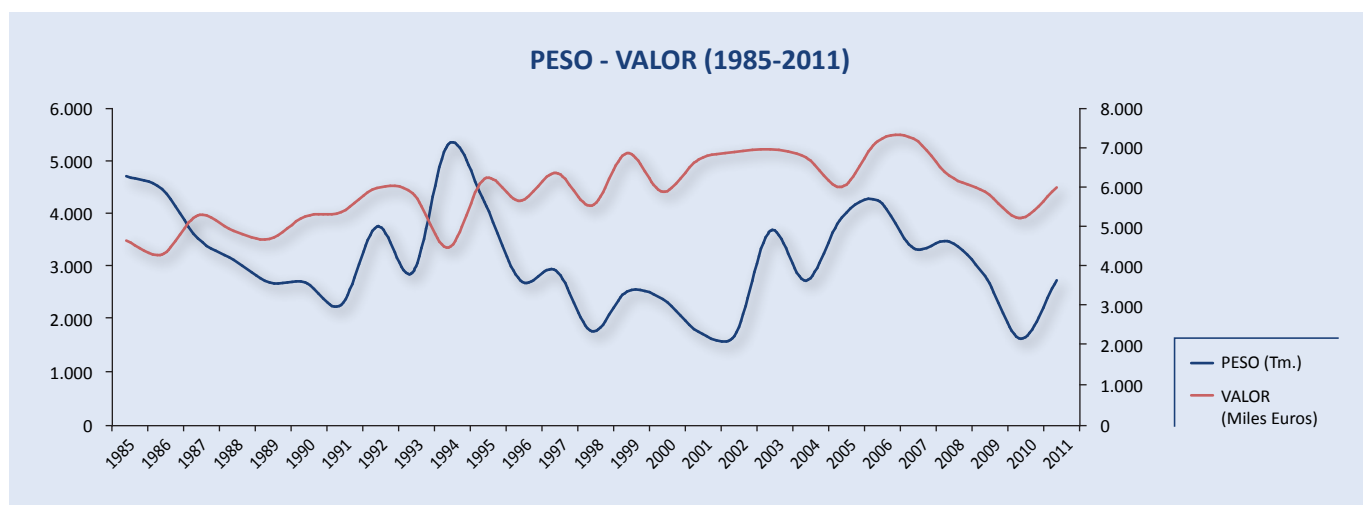


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	126.455	215.180,05	1,70	12.325	65.548,68	5,32	7.614	137.392,30	18,04
FEBRERO	93.444	175.969,34	1,88	16.764	84.865,30	5,06	8.817	167.749,27	19,03
MARZO	60.406	218.722,72	3,62	19.832	92.548,78	4,67	8.220	135.702,86	16,51
ABRIL	220.766	253.877,97	1,15	13.497	65.485,71	4,85	9.478	189.564,49	20,00
MAYO	153.345	234.208,84	1,53	16.927	75.081,35	4,44	10.133	182.216,21	17,98
JUNIO	169.720	261.385,89	1,54	13.645	59.532,01	4,36	11.087	203.838,19	18,38
JULIO	208.220	343.594,26	1,65	11.761	67.104,95	5,71	8.068	160.107,52	19,84
AGOSTO	362.574	390.499,11	1,08	8.704	55.273,54	6,35	11.254	191.085,03	16,98
SEPTIEMBRE	502.243	389.133,17	0,77	7.225	48.951,16	6,78	13.438	150.321,55	11,19
OCTUBRE	254.179	247.602,78	0,97	5.167	36.292,40	7,02	10.455	122.957,07	11,76
NOVIEMBRE	221.684	239.141,14	1,08	9.486	65.724,18	6,93	7.643	111.050,57	14,53
DICIEMBRE	85.758	218.572,89	2,55	8.223	61.366,57	7,46	9.885	242.995,96	24,58
TOTAL	2.458.793	3.187.888	1,30	143.556	777.775	5,42	116.092	1.994.981	17,18

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	146.395	418.121,03	2,86
FEBRERO	119.025	428.583,91	3,60
MARZO	88.458	446.974,35	5,05
ABRIL	243.741	508.928,17	2,09
MAYO	180.405	491.506,40	2,72
JUNIO	194.452	524.756,10	2,70
JULIO	228.049	570.806,72	2,50
AGOSTO	382.532	636.857,68	1,66
SEPTIEMBRE	522.906	588.405,87	1,13
OCTUBRE	269.801	406.852,25	1,51
NOVIEMBRE	238.813	415.915,89	1,74
DICIEMBRE	103.865	522.935,42	5,03
TOTAL	2.718.441	5.960.643,79	2,19

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

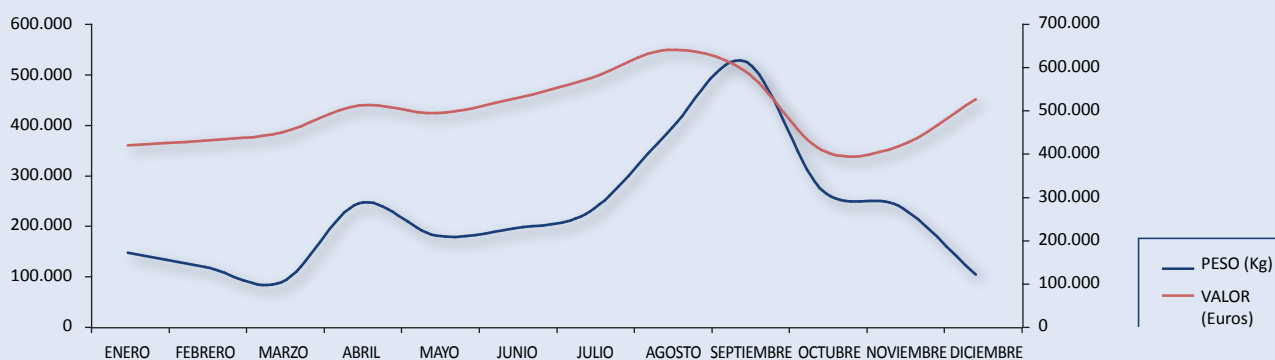


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	5	3,7%	2.367.015,18	39,7%	473.403,04
De 150.000 a 300.000	4	3,0%	799.328,08	13,4%	199.832,02
De 60.000 a 150.000	19	14,2%	1.692.552,83	28,4%	89.081,73
De 30.000 a 60.000	11	8,2%	454.441,89	7,6%	41.312,90
De 6.000 a 30.000	34	25,4%	537.641,65	9,0%	15.812,99
Hasta 6.000	61	45,5%	109.664,17	1,8%	1.797,77
LONJA DE MOTRIL	134	100,0%	5.960.643,79	100,0%	44.482,42

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

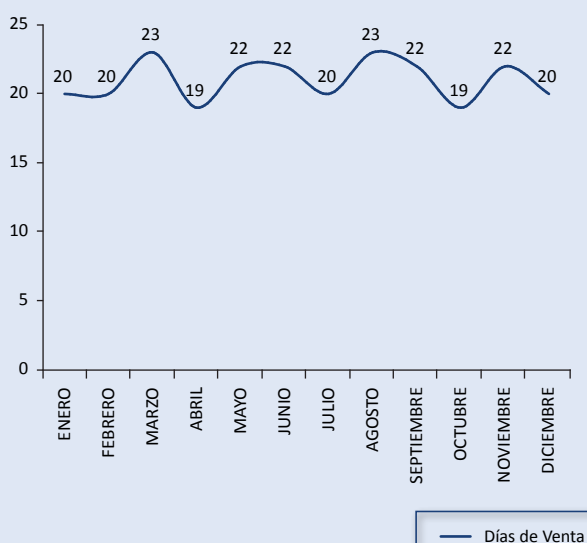
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	5	0	0
De 150.000 a 300.000	2	2	0
De 60.000 a 150.000	6	11	2
De 30.000 a 60.000	5	4	2
De 6.000 a 30.000	8	10	16
Hasta 6.000	0	6	55
LONJA DE MOTRIL	26	33	75

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

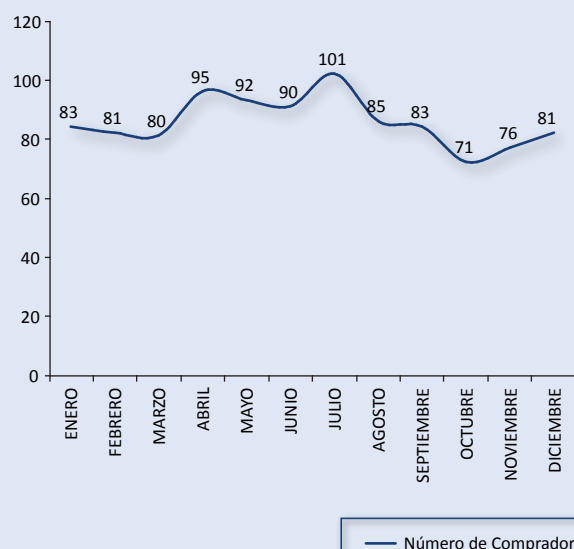
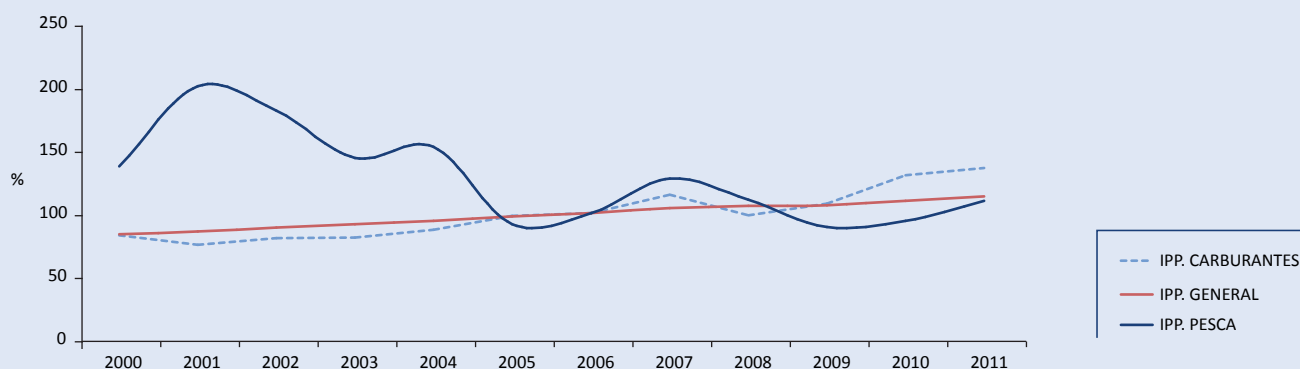


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

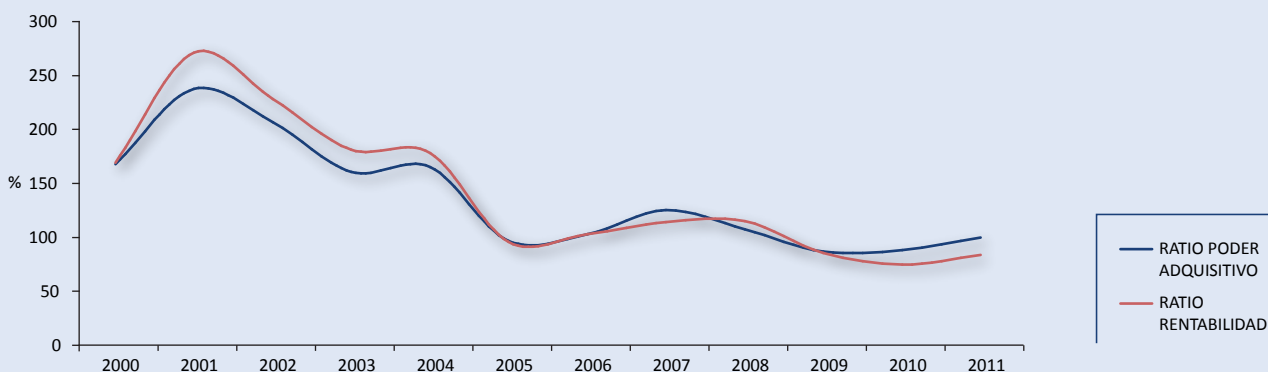
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	85,86	34,07	30,27	72,50
1986	132,88	48,21	28,97	108,60
1987	135,90	44,16	52,03	114,96
1988	141,68	51,16	44,75	118,37
1989	201,18	58,56	37,01	162,31
1990	232,38	57,64	46,23	187,56
1991	214,44	57,79	47,73	174,29
1992	103,26	48,40	48,73	89,92
1993	130,31	52,74	47,92	110,46
1994	89,03	53,47	46,45	79,03
1995	125,91	59,74	30,01	104,19
1996	160,96	70,74	17,03	128,89
1997	198,59	96,23	17,59	158,90

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	191,01	65,95	35,05	154,69
1999	147,77	70,73	35,97	122,46
2000	167,09	67,22	37,26	137,10
2001	250,96	48,92	44,26	200,73
2002	220,29	108,35	46,26	181,35
2003	168,99	109,73	52,28	143,78
2004	175,84	76,87	82,21	152,66
2005	87,03	116,07	100,23	91,16
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	134,20	137,15	98,26	127,65
2008	116,34	140,49	77,31	110,44
2009	94,16	115,14	60,32	89,05
2010	100,57	112,91	59,68	93,64
2011	117,14	163,53	59,71	109,08

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



I.7. PROVINCIA DE ALMERÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	19.386,25	22.382,24	1,15
1986	15.396,12	19.970,09	1,30
1987	13.832,62	21.598,25	1,56
1988	11.026,85	22.345,34	2,03
1989	8.581,19	20.901,13	2,44
1990	10.065,70	28.534,08	2,83
1991	16.723,75	37.524,52	2,24
1992	14.643,87	35.530,28	2,43
1993	14.731,69	30.090,81	2,04
1994	16.965,55	34.401,72	2,03
1995	15.227,07	27.935,40	1,83
1996	12.232,37	25.628,86	2,10
1997	6.050,21	17.698,74	2,93
1998	6.659,69	22.862,70	3,43
1999	7.206,68	19.446,00	2,70
2000	7.110,38	17.797,40	2,50
2001	11.437,08	24.416,85	2,13
2002	7.674,45	22.043,84	2,87
2003	7.016,25	24.506,01	3,49
2004	6.398,07	23.959,47	3,74
2005	10.497,82	24.924,76	2,37
2006	12.938,05	29.608,02	2,29
2007	10.883,40	27.245,19	2,50
2008	8.038,79	19.072,38	2,37
2009	6.913,29	19.329,86	2,80
2010	6.830,00	19.029,74	2,79
2011	7.689,77	22.474,91	2,92

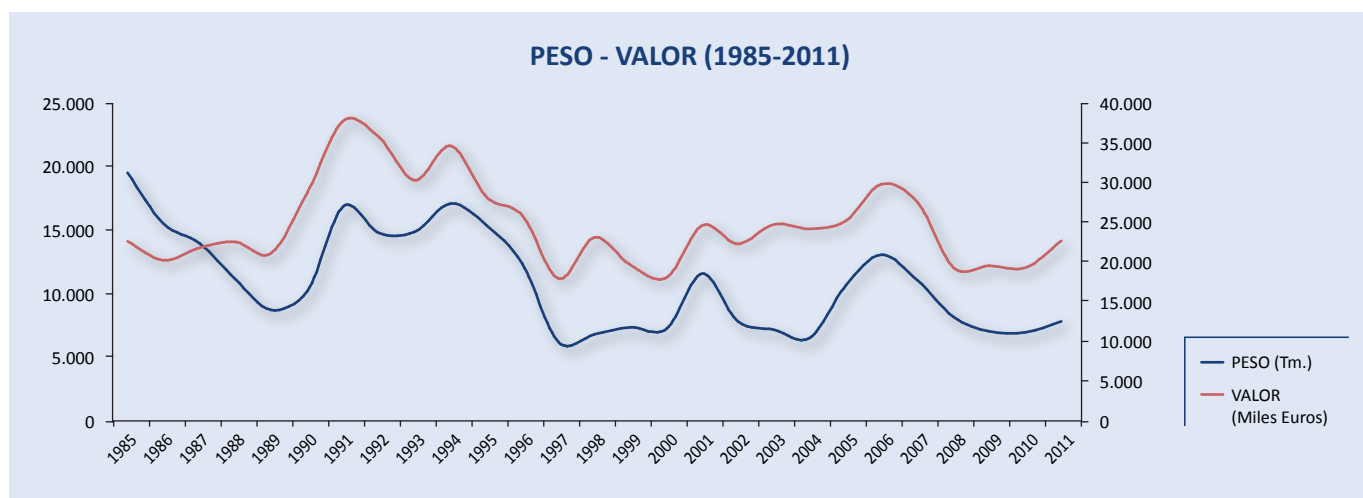


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	458.141	1.011.159,08	2,21	35.152	134.869,29	3,84	14.306	328.548,41	22,97
FEBRERO	159.433	601.855,93	3,77	36.404	148.759,80	4,09	16.353	426.376,75	26,07
MARZO	146.286	511.047,23	3,49	38.482	170.390,18	4,43	14.241	340.379,18	23,90
ABRIL	411.568	798.701,81	1,94	35.899	150.261,47	4,19	19.572	438.984,16	22,43
MAYO	359.729	823.700,88	2,29	35.881	149.242,19	4,16	28.606	564.218,95	19,72
JUNIO	546.691	900.032,20	1,65	34.785	156.660,74	4,50	29.591	682.707,35	23,07
JULIO	712.733	1.958.265,43	2,75	34.112	183.546,26	5,38	25.419	634.492,50	24,96
AGOSTO	1.088.257	2.915.474,29	2,68	16.541	108.766,18	6,58	28.301	654.835,42	23,14
SEPTIEMBRE	887.846	1.730.672,23	1,95	10.109	74.981,68	7,42	24.020	456.525,14	19,01
OCTUBRE	1.017.132	1.010.719,58	0,99	12.284	88.052,24	7,17	24.032	491.241,74	20,44
NOVIEMBRE	687.574	961.506,55	1,40	14.554	101.895,50	7,00	18.614	399.021,13	21,44
DICIEMBRE	621.068	1.482.723,51	2,39	18.698	133.450,06	7,14	27.362	750.846,25	27,44
TOTAL	7.096.457	14.705.859	2,07	322.902	1.600.876	4,96	270.416	6.168.177	22,81

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	507.599	1.474.576,77	2,91
FEBRERO	212.191	1.176.992,48	5,55
MARZO	199.008	1.021.816,59	5,13
ABRIL	467.038	1.387.947,43	2,97
MAYO	424.216	1.537.162,02	3,62
JUNIO	611.067	1.739.400,30	2,85
JULIO	772.264	2.776.304,20	3,60
AGOSTO	1.133.098	3.679.075,89	3,25
SEPTIEMBRE	921.975	2.262.179,05	2,45
OCTUBRE	1.053.448	1.590.013,56	1,51
NOVIEMBRE	720.742	1.462.423,18	2,03
DICIEMBRE	667.128	2.367.019,82	3,55
TOTAL	7.689.775	22.474.911,28	2,92

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

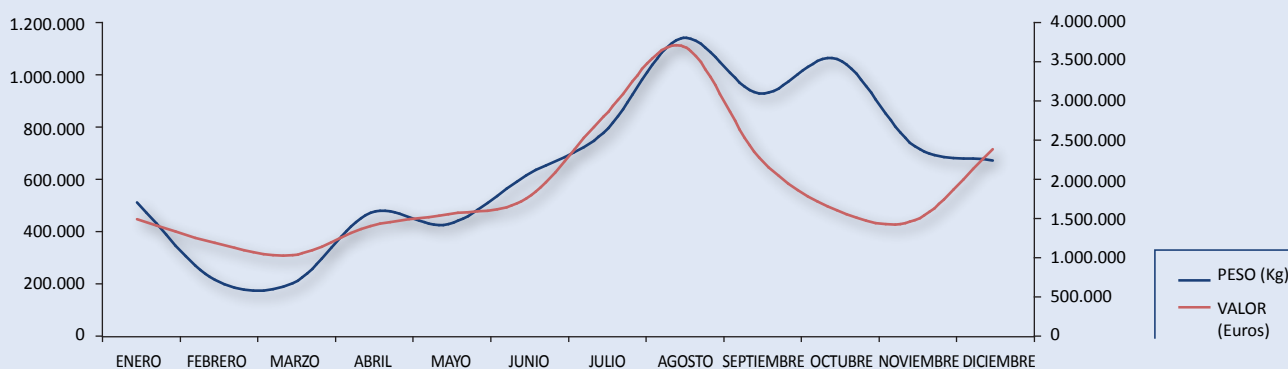


TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
ARRASTRE DE FONDO	73	1.459.596	10.955.871,85
PALANGRE SUPEFICIE	54	933.260	4.918.181,68
CERCO	42	4.923.385	4.256.230,42
ARTES MENORES	97	373.533	2.344.627,34
TOTAL PROVINCIA DE ALMERIA	266	7.689.775	22.474.911,28

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
ARRASTRE DE FONDO	26	20	12	15	73
PALANGRE SUPEFICIE	4	6	14	30	54
CERCO	7	12	7	16	42
ARTES MENORES	4	17	20	56	97
TOTAL	41	55	53	117	266

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	7.689,77
VENTAS (Miles euros)	22.474,91
BUQUES OFERENTES	266
COMPRADORES	389
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	231
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	254
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	29
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	84
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	30,27
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	88,48

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

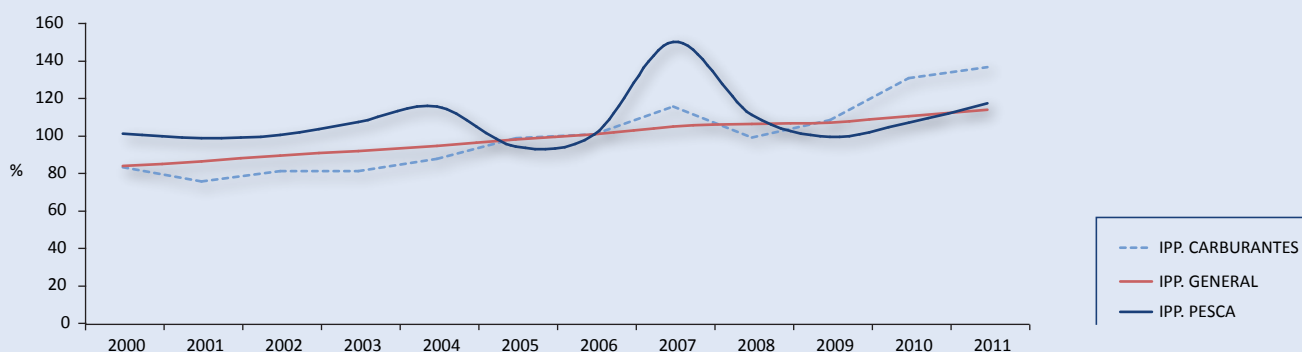
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	1	0,3%	2.230.536,03	9,9%	2.230.536,03
De 600.000 a 1.200.000	6	1,5%	5.634.710,89	25,1%	939.118,48
De 300.000 a 600.000	6	1,5%	2.506.994,43	11,2%	417.832,41
De 150.000 a 300.000	16	4,1%	3.417.362,27	15,2%	213.585,14
De 60.000 a 150.000	45	11,6%	4.342.895,66	19,3%	96.508,79
De 30.000 a 60.000	53	13,6%	2.387.323,74	10,6%	45.043,84
De 6.000 a 30.000	109	28,0%	1.697.675,40	7,6%	15.575,00
Hasta 6.000	153	39,3%	257.412,86	1,1%	1.682,44
TOTAL PROVINCIA DE ALMERIA	389	100,0%	22.474.911,28	100,0%	57.776,12

TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

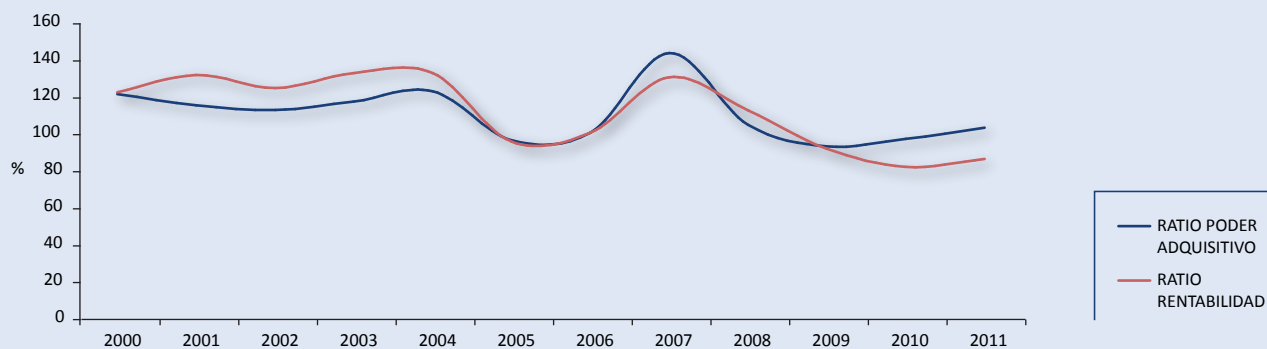
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	59,53	39,90	13,51	54,39
1986	73,91	45,46	15,55	67,08
1987	81,39	43,67	16,92	73,30
1988	89,60	49,11	21,05	80,96
1989	108,17	56,90	24,37	97,45
1990	117,93	66,87	23,92	106,47
1991	115,60	60,69	28,75	104,34
1992	88,50	38,32	37,52	80,31
1993	83,88	46,36	40,97	77,40
1994	83,61	49,16	34,98	76,98
1995	89,24	62,23	38,21	83,08
1996	96,51	58,44	36,97	88,75
1997	103,08	81,15	35,77	96,17

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	107,79	80,91	33,25	99,91
1999	98,57	69,28	34,98	91,28
2000	109,95	65,02	35,63	100,49
2001	106,13	75,47	34,15	98,10
2002	106,35	88,66	38,57	99,77
2003	112,29	101,30	46,91	106,48
2004	122,99	91,12	52,66	114,97
2005	95,64	97,03	62,16	93,29
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	154,20	145,67	98,27	149,30
2008	111,43	129,34	74,03	110,24
2009	97,17	121,41	61,59	98,54
2010	105,55	127,50	59,86	106,11
2011	116,94	136,02	58,56	116,51

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ADRA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	6.899,20	5.522,57	0,80
1986	5.353,16	3.455,79	0,65
1987	3.678,89	2.070,21	0,56
1988	2.950,87	1.758,85	0,60
1989	2.523,66	2.007,06	0,80
1990	2.194,17	1.902,14	0,87
1991	4.304,98	3.190,20	0,74
1992	4.607,68	3.251,35	0,71
1993	3.978,85	2.728,36	0,69
1994	3.556,15	2.618,89	0,74
1995	4.282,66	3.164,76	0,74
1996	2.587,35	2.798,85	1,08
1997	1.461,43	2.129,57	1,46
1998	1.420,28	2.282,75	1,61
1999	2.296,27	2.135,52	0,93
2000	2.905,06	2.484,68	0,86
2001	2.338,60	2.622,66	1,12
2002	1.635,47	2.711,42	1,66
2003	1.568,41	2.563,36	1,63
2004	2.224,40	3.183,37	1,43
2005	3.948,77	3.830,53	0,97
2006	4.249,11	3.701,02	0,87
2007	2.934,89	3.506,81	1,19
2008	2.089,16	2.729,88	1,31
2009	1.294,81	2.775,21	2,14
2010	1.249,24	2.804,07	2,24
2011	1.638,26	3.640,61	2,22

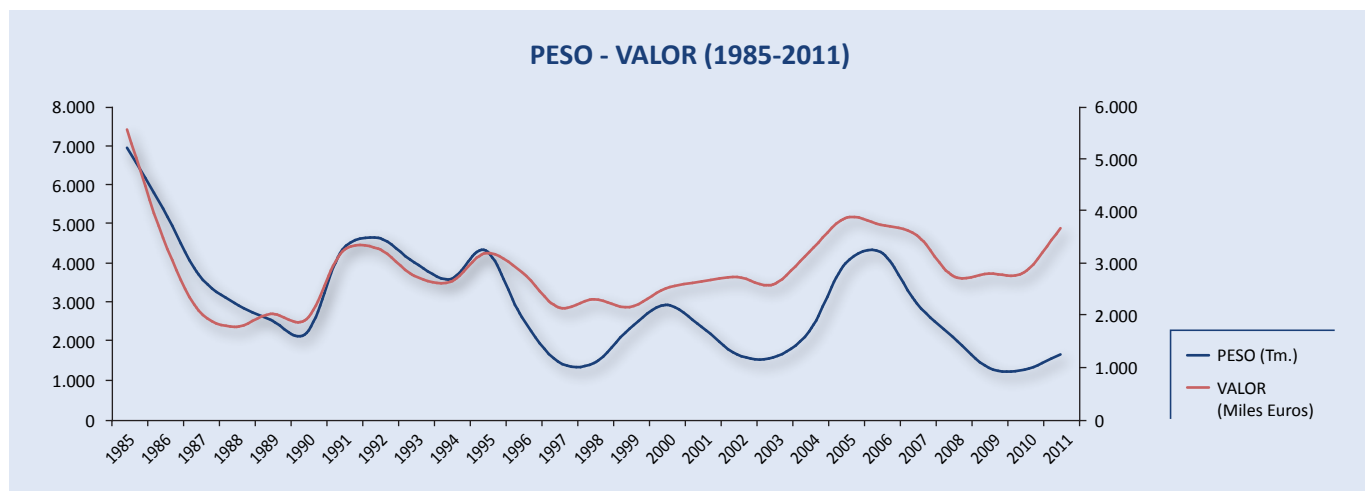


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	135.732	203.305,48	1,50	5.304	27.271,35	5,14	1.085	14.990,44	13,82
FEBRERO	21.899	76.959,91	3,51	4.313	23.360,11	5,42	1.317	23.247,38	17,65
MARZO	15.924	75.382,25	4,73	6.794	36.479,89	5,37	2.309	32.929,13	14,26
ABRIL	64.772	147.641,98	2,28	9.262	47.488,02	5,13	2.718	38.049,81	14,00
MAYO	117.398	222.279,79	1,89	11.917	58.172,57	4,88	3.975	50.438,78	12,69
JUNIO	141.201	216.716,59	1,53	15.073	77.939,91	5,17	2.570	38.075,61	14,81
JULIO	101.248	242.674,30	2,40	12.552	66.727,59	5,32	1.688	33.349,73	19,76
AGOSTO	235.361	581.151,75	2,47	5.667	35.397,76	6,25	2.407	49.152,42	20,42
SEPTIEMBRE	145.510	205.111,73	1,41	1.885	17.789,56	9,44	2.799	30.897,87	11,04
OCTUBRE	162.258	247.611,63	1,53	2.679	24.527,43	9,15	2.762	37.638,41	13,63
NOVIEMBRE	248.295	275.241,03	1,11	5.152	36.615,81	7,11	2.232	30.037,65	13,46
DICIEMBRE	134.835	236.139,29	1,75	5.326	37.866,99	7,11	2.038	41.952,77	20,58
TOTAL	1.524.435	2.730.215,73	1,79	85.924	489.636,98	5,70	27.901	420.759,99	15,08

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	142.121	245.567,28	1,73
FEBRERO	27.529	123.567,39	4,49
MARZO	25.027	144.791,26	5,79
ABRIL	76.752	233.179,81	3,04
MAYO	133.291	330.891,13	2,48
JUNIO	158.844	332.732,10	2,09
JULIO	115.489	342.751,62	2,97
AGOSTO	243.435	665.701,93	2,73
SEPTIEMBRE	150.194	253.799,16	1,69
OCTUBRE	167.699	309.777,47	1,85
NOVIEMBRE	255.679	341.894,49	1,34
DICIEMBRE	142.200	315.959,05	2,22
TOTAL	1.638.260	3.640.612,70	2,22

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

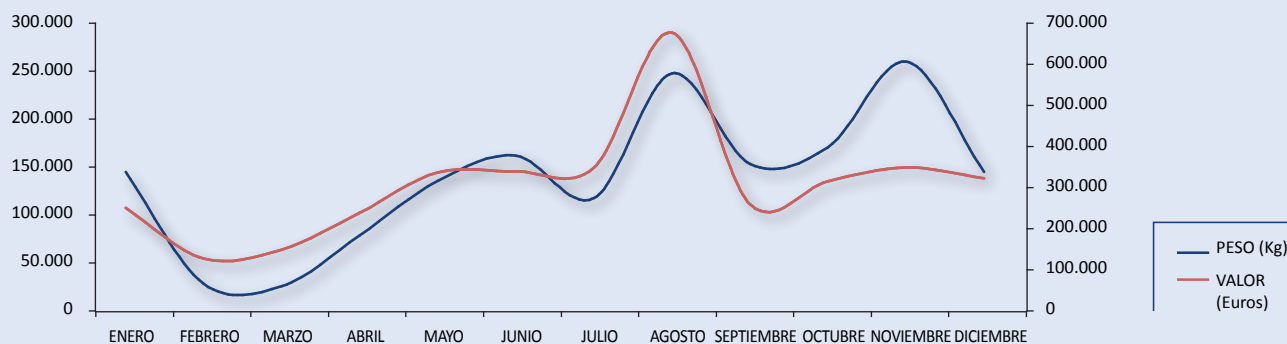


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/ total)	(Euros.)
SARDINA	PIL	475.764	29,0%	578.472,11
CABALLA DEL SUR	MAS	305.699	18,7%	442.558,96
JUREL MEDITERRANEO	HMM	259.918	15,9%	240.211,25
ALACHA	SAA	138.539	8,5%	57.829,78
BACALADILLA	WHB	80.749	4,9%	196.992,18
PULPO	OCC	56.019	3,4%	286.768,68
SALMONETES	MUX	34.118	2,1%	291.477,83
PAPARDA	SAU	26.355	1,6%	76.256,91
MERLUZA	HKE	25.678	1,6%	143.601,40
BESUGO BLANCO	SBA	20.057	1,2%	23.224,95
TOTAL LONJA ADRA		1.638.260	100,0%	3.640.612,70

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/ total)
SARDINA	PIL	475.764	578.472	15,9%
CABALLA DEL SUR	MAS	305.699	442.559	12,2%
SALMONETES	MUX	34.118	291.478	8,0%
PULPO	OCC	56.019	286.769	7,9%
JUREL MEDITERRANEO	HMM	259.918	240.211	6,6%
GAMBA BLANCA	DPS	16.412	239.493	6,6%
BACALADILLA	WHB	80.749	196.992	5,4%
MERLUZA	HKE	25.678	143.601	3,9%
CIGALA	NEP	5.513	137.534	3,8%
PEZ LIMON	AMB	15.445	120.135	3,3%
TOTAL LONJA ADRA		1.638.260	3.640.613	100%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
CERCO	18	1.263.713	1.664.685,31
ARRASTRE DE FONDO	24	283.954	1.507.728,11
ARTES MENORES	25	86.210	445.766,90
PALANGRE SUPERFICIE	1	4.383	22.432,38
TOTAL LONJA ADRA	68	1.638.260	3.640.612,70

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
CERCO	2	4	2	10	18
ARRASTRE DE FONDO	4	2	3	15	24
ARTES MENORES	5	0	4	16	25
PALANGRE SUPERFICIE	0	0	1	0	1
TOTAL	11	6	10	41	68

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	1.638,26
VENTAS (Miles euros)	3.640,61
BUQUES OFERENTES	68
COMPRADORES	104
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,767
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,689
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	21
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	251
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	24,09
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	53,54
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	6,53
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	14,50

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	1	1,0%	696.865,37	19,1%	696.865,37
De 300.000 a 600.000	1	1,0%	341.474,23	9,4%	341.474,23
De 150.000 a 300.000	6	5,8%	1.045.225,93	28,7%	174.204,32
De 60.000 a 150.000	4	3,8%	343.735,02	9,4%	85.933,75
De 30.000 a 60.000	15	14,4%	661.826,42	18,2%	44.121,76
De 6.000 a 30.000	33	31,7%	484.516,63	13,3%	14.682,32
Hasta 6.000	44	42,3%	66.969,11	1,8%	1.522,03
TOTAL LONJA ADRA	104	100,0%	3.640.612,70	100,0%	35.005,89

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

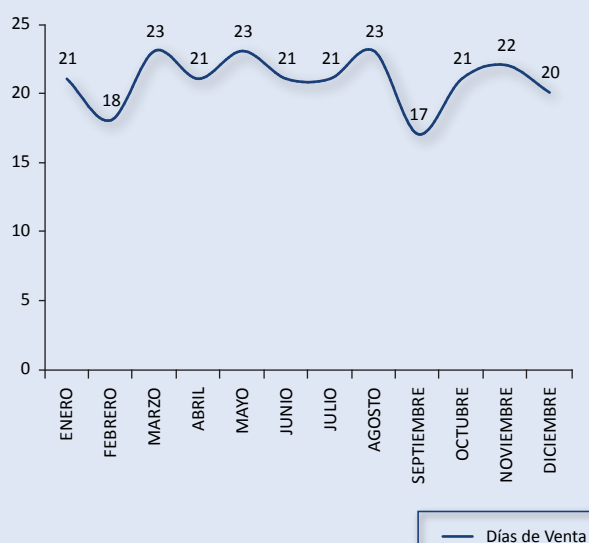
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	1	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	2	3	1
De 60.000 a 150.000	4	0	0
De 30.000 a 60.000	8	5	2
De 6.000 a 30.000	4	20	9
Hasta 6.000	0	7	37
TOTAL LONJA ADRA	18	37	49

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

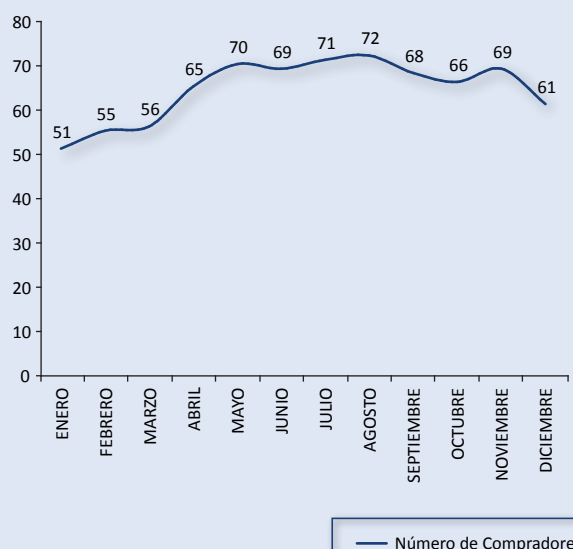
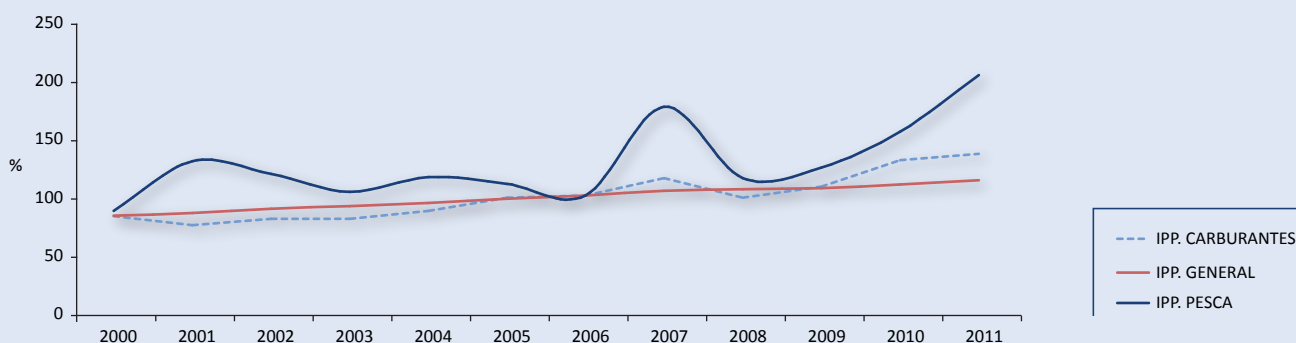


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

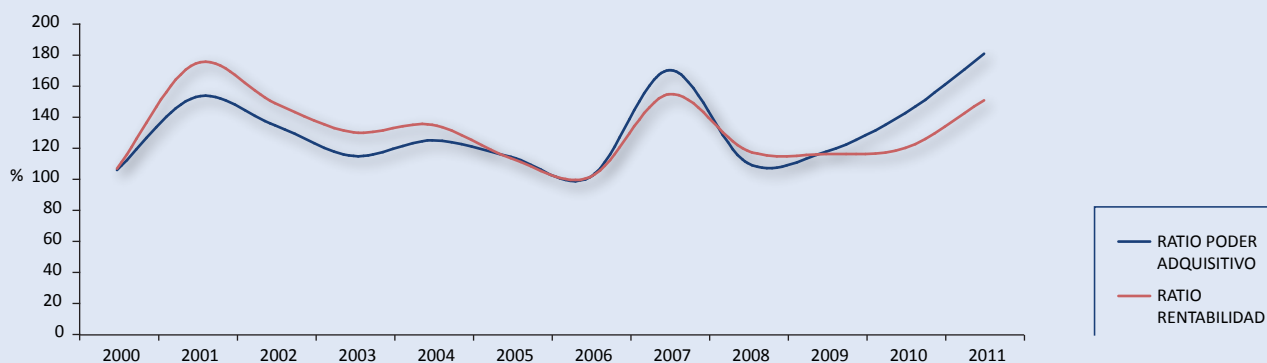
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	56,30	36,56	19,46	50,95
1986	73,72	41,97	19,43	65,62
1987	70,29	38,91	23,76	63,00
1988	67,37	29,03	27,07	60,14
1989	82,72	33,48	32,48	73,58
1990	103,05	44,00	38,13	91,62
1991	110,50	49,22	48,98	99,24
1992	87,42	47,90	54,06	80,79
1993	80,63	54,67	50,67	75,46
1994	86,14	62,57	58,66	81,42
1995	105,16	80,92	61,50	98,75
1996	118,68	71,57	41,44	106,99
1997	114,88	79,45	46,42	105,04

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	134,94	85,62	45,68	121,85
1999	123,07	68,65	48,31	111,02
2000	95,64	54,88	42,36	86,89
2001	142,31	77,29	65,07	129,15
2002	125,74	119,80	56,81	118,28
2003	106,17	133,30	55,90	103,32
2004	119,07	123,87	84,31	115,95
2005	111,42	109,54	96,79	109,78
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	189,56	128,22	102,19	175,67
2008	119,86	123,68	69,23	115,05
2009	131,34	112,82	70,52	123,67
2010	166,52	138,16	70,74	154,49
2011	226,24	147,57	57,85	202,73

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ALMERÍA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	10.656,99	12.750,74	1,20
1986	8.822,25	12.857,89	1,46
1987	8.273,65	14.919,38	1,80
1988	6.019,48	15.131,13	2,51
1989	4.265,49	13.882,42	3,25
1990	5.853,79	19.775,55	3,38
1991	10.453,76	26.725,57	2,56
1992	8.302,05	25.594,32	3,08
1993	8.242,12	19.904,44	2,41
1994	10.955,84	23.485,59	2,14
1995	7.455,55	15.205,77	2,04
1996	5.557,64	14.358,43	2,58
1997	2.065,62	6.916,98	3,35
1998	2.884,65	9.223,23	3,20
1999	2.814,17	8.841,99	3,14
2000	2.356,49	5.852,12	2,48
2001	5.568,56	11.591,38	2,08
2002	4.101,38	9.840,90	2,40
2003	4.057,29	13.192,15	3,25
2004	3.002,22	12.229,49	4,07
2005	5.395,41	12.222,43	2,27
2006	6.727,61	14.114,15	2,10
2007	5.485,70	13.723,73	2,50
2008	4.689,49	9.700,35	2,07
2009	4.009,21	8.808,73	2,20
2010	3.660,62	8.877,01	2,43
2011	4.431,40	9.886,84	2,23

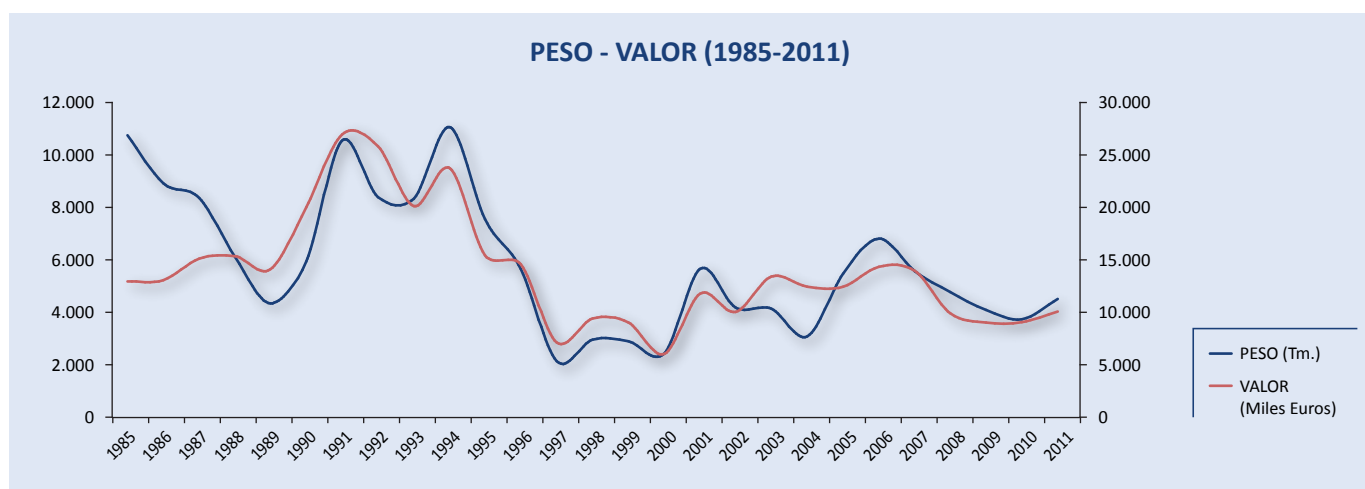


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	240.416	464.886,11	1,93	25.421	91.668,14	3,61	8.067	175.114,96	21,71
FEBRERO	97.891	287.252,14	2,93	28.886	111.486,36	3,86	9.449	219.314,87	23,21
MARZO	94.041	264.782,36	2,82	27.782	118.083,16	4,25	7.172	169.240,21	23,60
ABRIL	283.905	385.020,10	1,36	22.510	87.992,70	3,91	11.253	242.945,36	21,59
MAYO	178.099	384.104,92	2,16	16.073	59.136,02	3,68	15.779	278.090,94	17,62
JUNIO	355.648	458.106,30	1,29	13.471	52.038,76	3,86	18.460	427.004,78	23,13
JULIO	386.781	532.187,51	1,38	18.478	103.607,06	5,61	15.740	393.472,21	25,00
AGOSTO	515.916	541.146,33	1,05	7.641	56.633,38	7,41	20.358	464.506,69	22,82
SEPTIEMBRE	486.107	455.185,63	0,94	6.392	46.404,39	7,26	16.040	300.421,22	18,73
OCTUBRE	754.389	512.231,95	0,68	8.086	54.619,36	6,75	15.921	308.408,19	19,37
NOVIEMBRE	340.042	444.936,87	1,31	8.320	58.820,72	7,07	10.681	215.470,88	20,17
DICIEMBRE	337.594	594.074,51	1,76	11.431	83.217,96	7,28	17.158	445.222,12	25,95
TOTAL	4.070.830	5.323.914,73	1,31	194.491	923.708,01	4,75	166.079	3.639.212,43	21,91

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	273.904	731.669,21	2,67
FEBRERO	136.226	618.053,37	4,54
MARZO	128.994	552.105,74	4,28
ABRIL	317.668	715.958,16	2,25
MAYO	209.951	721.331,88	3,44
JUNIO	387.579	937.149,84	2,42
JULIO	420.999	1.029.266,78	2,44
AGOSTO	543.916	1.062.286,41	1,95
SEPTIEMBRE	508.539	802.011,24	1,58
OCTUBRE	778.397	875.259,50	1,12
NOVIEMBRE	359.043	719.228,46	2,00
DICIEMBRE	366.183	1.122.514,59	3,07
TOTAL	4.431.400	9.886.835,17	2,23

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

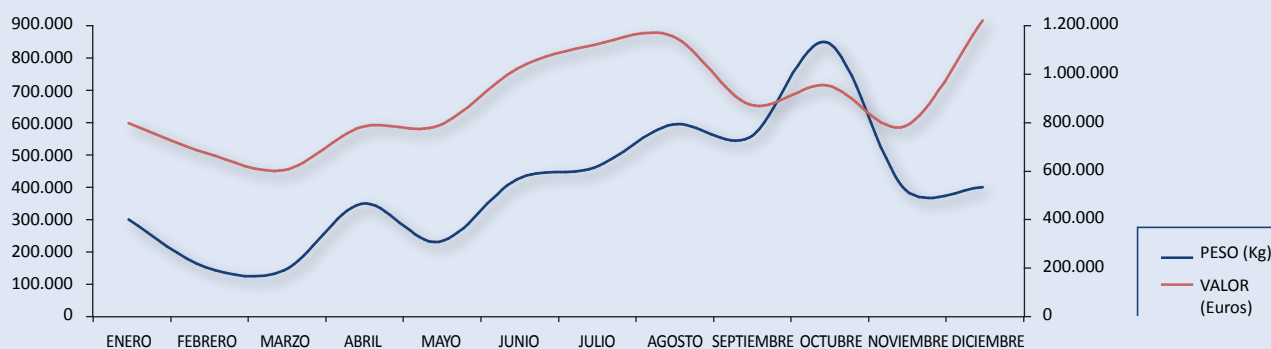


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000 (*)					
De 600.000 a 1.200.000	1	0,5%	813.621,17	8,2%	813.621,17
De 300.000 a 600.000	3	1,5%	1.374.942,71	13,9%	458.314,24
De 150.000 a 300.000	12	6,1%	2.613.633,78	26,4%	217.802,81
De 60.000 a 150.000	27	13,7%	2.714.245,01	27,5%	100.527,59
De 30.000 a 60.000	28	14,2%	1.263.809,09	12,8%	45.136,04
De 6.000 a 30.000	59	29,9%	879.679,91	8,9%	14.909,83
Hasta 6.000	67	34,0%	148.976,35	1,5%	2.223,53
TOTAL LONJA ALMERIA	197	100,0%	9.886.835,17	100,0%	50.186,98

(*) No existen datos.

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000 (*)			
De 600.000 a 1.200.000	1	0	0
De 300.000 a 600.000	2	1	0
De 150.000 a 300.000	7	5	0
De 60.000 a 150.000	14	12	1
De 30.000 a 60.000	11	16	1
De 6.000 a 30.000	7	34	18
Hasta 6.000	0	13	54
TOTAL LONJA ALMERIA	42	81	74

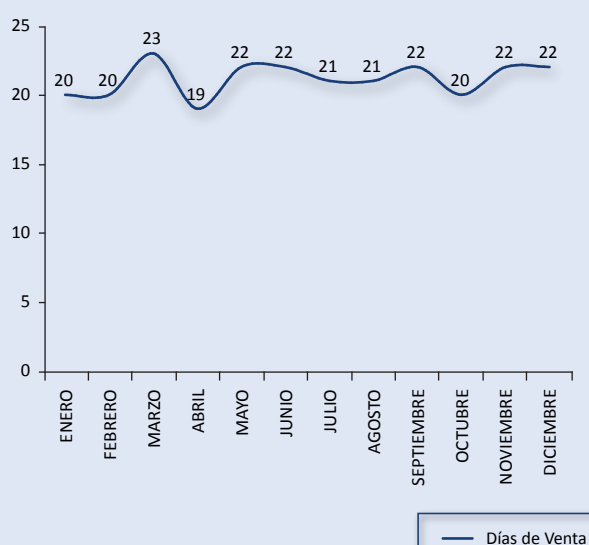
Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

(*) No existen datos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

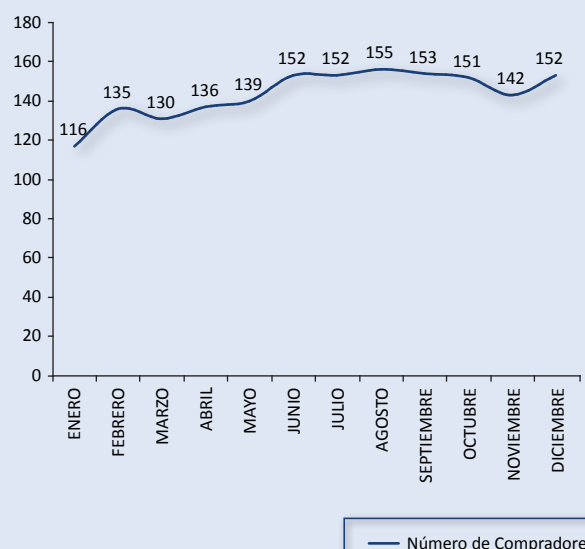
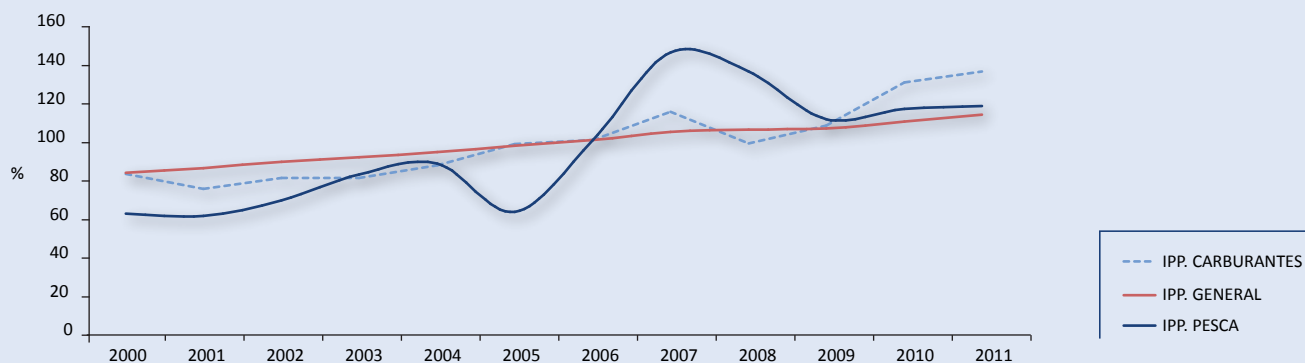


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

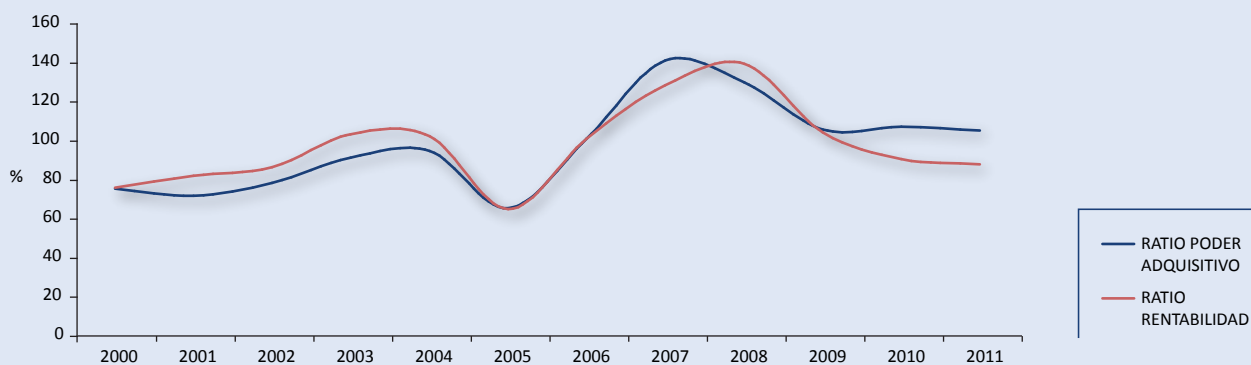
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	73,02	38,25	16,95	42,12
1986	98,34	46,19	19,37	54,64
1987	112,63	43,46	21,95	61,93
1988	138,35	52,86	26,08	75,59
1989	170,91	64,66	30,79	92,61
1990	167,49	74,10	33,46	93,06
1991	155,89	63,48	35,12	88,36
1992	114,47	36,28	43,81	73,60
1993	122,63	46,26	50,83	81,27
1994	105,00	47,84	46,39	71,53
1995	105,97	50,22	50,44	74,17
1996	116,79	49,18	51,94	79,51
1997	107,84	69,97	43,61	72,56

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	109,17	69,98	50,21	76,53
1999	114,58	60,17	31,78	68,78
2000	113,19	61,37	19,14	61,73
2001	111,08	63,08	18,25	60,47
2002	114,10	74,37	30,01	68,46
2003	128,27	94,05	42,65	82,15
2004	158,25	93,82	28,87	87,85
2005	95,44	73,29	34,26	62,62
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	155,72	144,22	137,61	145,73
2008	128,92	129,87	142,26	135,86
2009	109,37	121,00	111,17	110,95
2010	109,82	129,86	120,16	116,29
2011	125,39	131,08	110,24	117,89

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE CARBONERAS

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	337,76	702,83	2,08
1986	158,25	595,67	3,76
1987	164,22	682,12	4,15
1988	221,22	719,77	3,25
1989	269,04	786,60	2,92
1990	337,23	770,95	2,29
1991	359,98	1.297,12	3,60
1992	283,93	753,33	2,65
1993	1.065,56	2.640,56	2,48
1994	787,47	2.296,27	2,92
1995	1.802,45	3.025,56	1,68
1996	1.756,93	1.899,56	1,08
1997	715,43	2.037,52	2,85
1998	534,36	1.381,74	2,59
1999	756,83	1.625,80	2,15
2000	350,40	1.588,29	4,53
2001	1.812,01	2.541,43	1,40
2002	818,20	2.921,02	3,57
2003	561,87	1.552,14	2,76
2004	370,02	1.426,61	3,86
2005	291,14	817,18	2,81
2006	856,21	2.439,08	2,85
2007	1.442,85	1.221,44	0,85
2008	442,39	501,46	1,13
2009	459,93	1.573,46	3,42
2010	881,25	2.904,65	3,30
2011	736,38	3.276,25	4,45

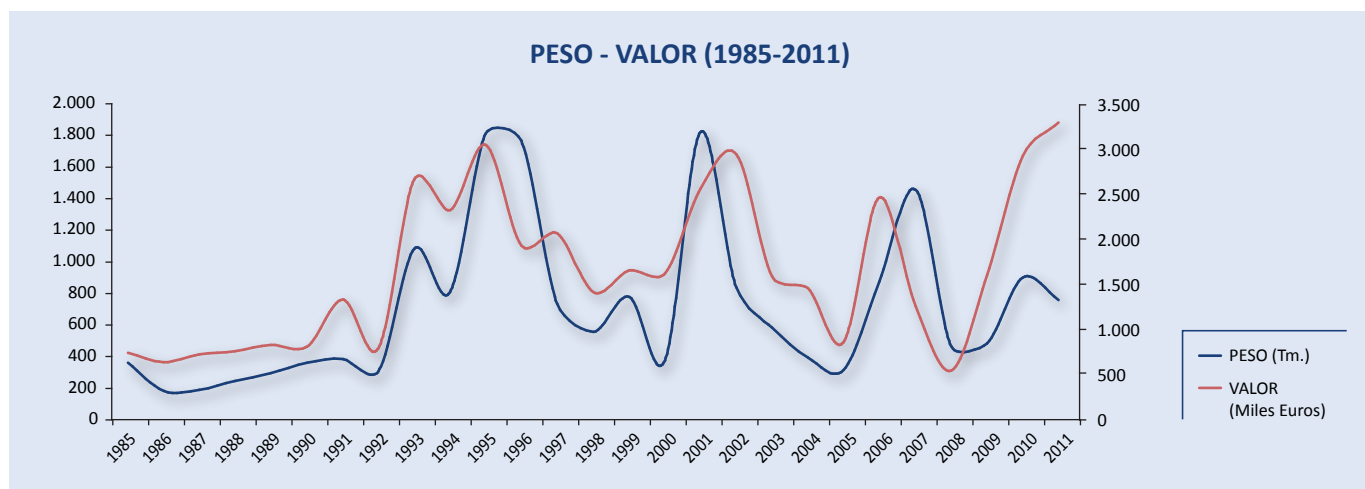


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	47.688	246.507,07	5,17	208	1.207,84	5,81	384	10.643,10	27,69
FEBRERO	20.226	167.329,57	8,27	77	348,75	4,53	455	13.914,50	30,58
MARZO	14.290	98.401,30	6,89	146	563,75	3,86	216	6.591,50	30,53
ABRIL	38.867	186.806,54	4,81	452	2.052,01	4,54	358	10.785,00	30,16
MAYO	41.028	150.762,53	3,67	4.988	20.716,17	4,15	547	11.900,30	21,75
JUNIO	13.115	84.691,20	6,46	3.594	17.146,30	4,77	505	12.741,00	25,25
JULIO	90.031	463.729,84	5,15	869	3.328,00	3,83	303	9.757,50	32,20
AGOSTO	192.392	944.172,34	4,91	608	2.423,00	3,99	130	4.397,00	33,95
SEPTIEMBRE	114.530	476.672,05	4,16	0	0	0	139	4.917,50	35,38
OCTUBRE	64.641	117.896,35	1,82	44	233,90	5,38	0	0	0
NOVIEMBRE	54.476	71.669,48	1,32	103	309,00	3,00	0	0	0
DICIEMBRE	30.893	133.402,83	4,32	79	228,05	2,90	0	0	0
TOTAL	722.178	3.142.041	4,35	11.166	48.557	4,35	3.036	85.647	28,21

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	48.280	258.358,01	5,35
FEBRERO	20.758	181.592,82	8,75
MARZO	14.652	105.556,55	7,20
ABRIL	39.677	199.643,55	5,03
MAYO	46.563	183.378,99	3,94
JUNIO	17.213	114.578,50	6,66
JULIO	91.203	476.815,34	5,23
AGOSTO	193.129	950.992,34	4,92
SEPTIEMBRE	114.669	481.589,55	4,20
OCTUBRE	64.684	118.130,25	1,83
NOVIEMBRE	54.579	71.978,48	1,32
DICIEMBRE	30.972	133.630,88	4,31
TOTAL	736.380	3.276.245,25	4,45

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

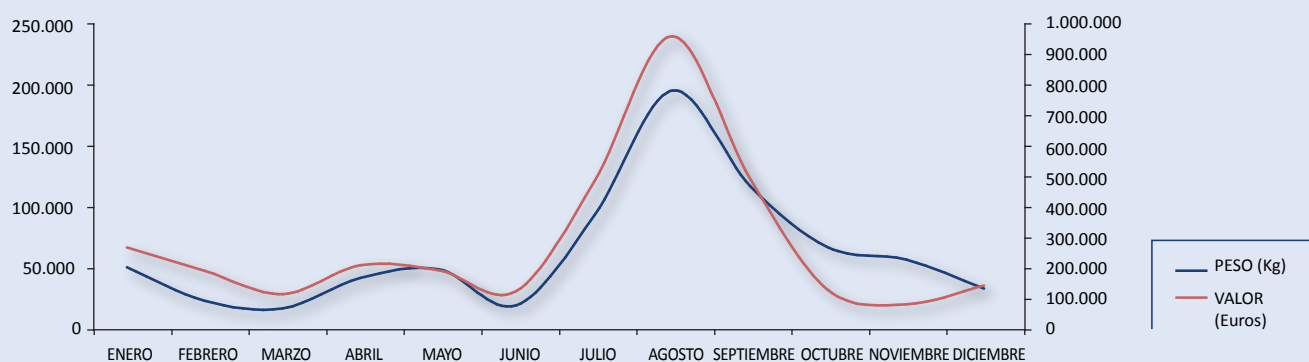


TABLA 1.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO		VALOR
		(Kg.)	(% s/total)	(Euros.)
PEZ ESPADA	SWO	438.562	59,6%	2.279.110,96
MELVA	BLT	87.285	11,9%	90.021,50
VORAZ	SBR	25.471	3,5%	257.743,65
BONITO	BON	22.145	3,0%	37.805,93
TINTORERA	BSH	18.579	2,5%	19.903,60
ALACHA	SAA	18.302	2,5%	15.500,00
ATUN ROJO	BFT	14.586	2,0%	97.894,25
JUREL MEDITERRANEO	HMM	13.062	1,8%	6.695,35
PULPO	OCC	10.276	1,4%	44.527,82
SALEMA	SLM	8.533	1,2%	2.836,67
TOTAL LONJA CARBONERAS		736.380	100,0%	3.276.245,25

TABLA 1.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO	VALOR	
		(Kg.)	(Euros)	(% s/total)
PEZ ESPADA	SWO	438.562	2.279.110,96	69,6%
VORAZ	SBR	25.471	257.743,65	7,9%
ATUN ROJO	BFT	14.586	97.894,25	3,0%
MELVA	BLT	87.285	90.021,50	2,7%
PARGO O BOCINEGRO	RPG	7.651	86.162,55	2,6%
CABRACHO	RSE	7.914	85.737,00	2,6%
GAMBA ROJA O ALISTAO	ARA	2.237	76.423,60	2,3%
PEZ LIMON	AMB	7.249	50.146,05	1,5%
PULPO	OCC	10.276	44.527,82	1,4%
BONITO	BON	22.145	37.805,93	1,2%
TOTAL LONJA CARBONERAS		736.380	3.276.245,25	100,0%

TABLA 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA POR MODALIDAD. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	BUQUES	PESO	VALOR
	(Nº)	(Kg.)	(Euros)
PALANGRE SUPERFICIE	43	516.176	2.717.739,46
ARTES MENORES	28	36.212	246.809,78
CERCO	13	181.754	235.263,95
ARRASTRE DE FONDO	1	2.239	76.432,06
TOTAL LONJA CARBONERAS	85	736.380	3.276.245,25

TABLA 1.7. FRECUENCIA DE VENTA DE BUQUES EN LONJA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA	AÑO 2011				
	Muy habituales	Habituales	Poco frecuentes	Ocasionales	Total
PALANGRE SUPERFICIE	4	9	6	24	43
ARTES MENORES	2	1	3	22	28
CERCO	0	0	1	12	13
ARRASTRE DE FONDO	1	0	0	0	1
TOTAL LONJA CARBONERAS	7	10	10	58	85

TABLA 1.8. TABLA DE INDICADORES. AÑO 2011

CONCEPTO	VALOR
VENTAS (Tm.)	736,38
VENTAS (Miles euros)	3.276,25
BUQUES OFERENTES	85
COMPRADORES	51
GRADO DE CONCENTRACION DE COMPRAS	0,572
GRADO DE CONCENTRACION DE VENTAS	0,542
DIAS MEDIOS DE VENTA EN LONJA (MES)	20
DIAS TOTALES DE VENTA EN LONJA	246
VENTAS (Tm.) / Nº DE BUQUES	8,66
VENTAS (Miles euros) / Nº DE BUQUES	38,54
VENTAS (Tm.) / Nº DE DIAS VENTA	2,99
VENTAS (Miles euros) / Nº DE DIAS VENTA	13,32

TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	2	3,9%	1.607.948,31	49,1%	803.974,16
De 300.000 a 600.000	0		0		0
De 150.000 a 300.000	3	5,9%	628.503,67	19,2%	209.501,22
De 60.000 a 150.000	8	15,7%	771.138,71	23,5%	96.392,34
De 30.000 a 60.000	3	5,9%	135.311,40	4,1%	45.103,80
De 6.000 a 30.000	6	11,8%	88.986,47	2,7%	14.831,08
Hasta 6.000	29	56,9%	44.356,69	1,4%	1.529,54
TOTAL LONJA CARBONERAS	51	100,0%	3.276.245,25	100,0%	64.240,10

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

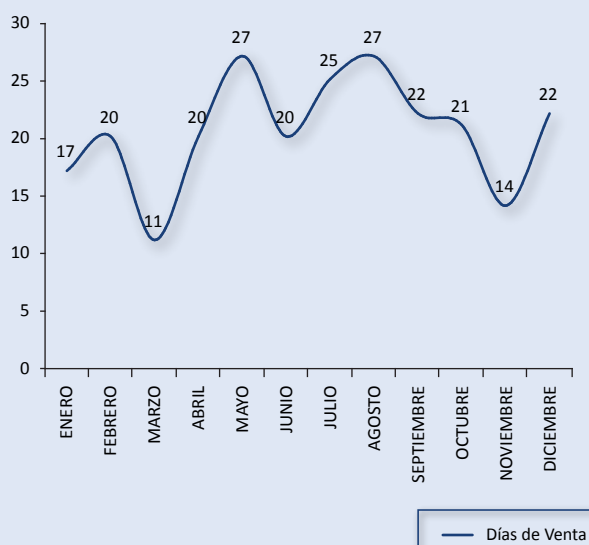
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES (*)	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	0	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	2	0
De 300.000 a 600.000	0	0	0
De 150.000 a 300.000	0	0	3
De 60.000 a 150.000	0	1	7
De 30.000 a 60.000	0	0	3
De 6.000 a 30.000	0	0	6
Hasta 6.000	0	1	28
TOTAL LONJA CARBONERAS	0	4	47

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

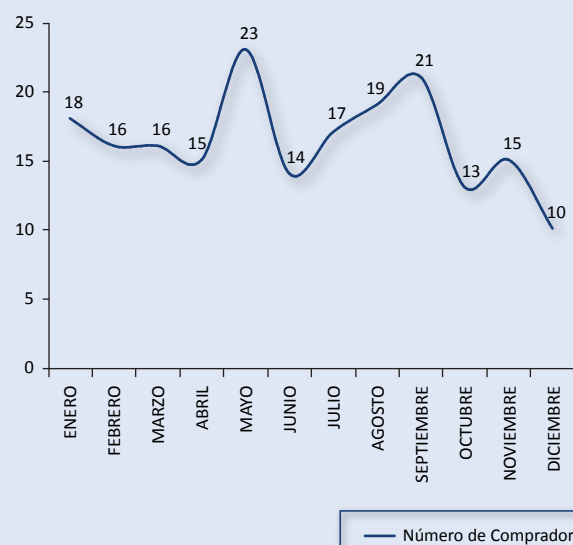
Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011



LONJA DE GARRUCHA

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	1.259,24	2.877,67	2,29
1986	1.062,46	3.060,74	2,88
1987	1.715,86	3.926,55	2,29
1988	1.835,27	4.735,59	2,58
1989	1.243,09	4.225,05	3,40
1990	1.252,55	4.608,31	3,68
1991	1.223,04	5.021,57	4,11
1992	1.165,36	4.879,77	4,19
1993	1.227,85	3.975,93	3,24
1994	1.491,90	5.000,43	3,35
1995	1.407,71	4.982,29	3,54
1996	1.606,94	5.008,47	3,12
1997	1.294,46	4.965,12	3,84
1998	1.369,89	5.064,74	3,70
1999	1.067,10	5.729,82	5,37
2000	1.185,99	5.928,15	5,00
2001	1.041,15	5.126,10	4,92
2002	794,28	5.161,64	6,50
2003	659,50	6.020,92	9,13
2004	646,12	5.995,61	9,28
2005	630,94	6.440,98	10,21
2006	856,44	7.784,68	9,09
2007	704,98	6.507,95	9,23
2008	487,91	3.928,79	8,05
2009	776,62	4.556,72	5,87
2010	874,94	3.202,52	3,66
2011	439,27	3.237,70	7,37

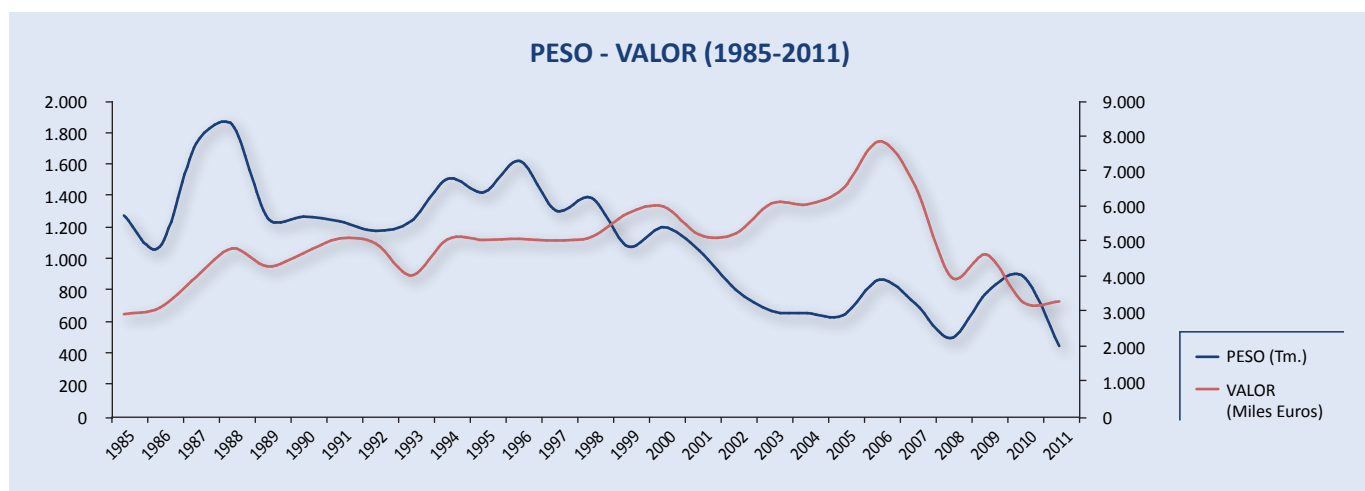


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	34.306	96.460,41	2,81	4.219	14.721,96	3,49	4.770	127.799,91	26,79
FEBRERO	19.417	70.314,32	3,62	3.128	13.564,57	4,34	5.132	169.900,01	33,10
MARZO	22.030	72.481,31	3,29	3.760	15.263,39	4,06	4.545	131.618,34	28,96
ABRIL	24.023	79.233,19	3,30	3.675	12.728,73	3,46	5.243	147.203,99	28,07
MAYO	23.203	66.553,65	2,87	2.903	11.217,44	3,86	8.305	223.788,93	26,95
JUNIO	30.796	90.709,03	2,95	2.520	9.034,25	3,59	7.790	201.522,87	25,87
JULIO	33.896	114.670,33	3,38	2.070	9.338,80	4,51	7.393	193.503,06	26,17
AGOSTO	41.947	172.433,74	4,11	2.585	14.144,35	5,47	4.962	130.131,31	26,23
SEPTIEMBRE	32.476	110.986,88	3,42	1.826	10.755,93	5,89	4.981	119.372,06	23,97
OCTUBRE	26.237	71.610,34	2,73	1.471	8.648,06	5,88	5.272	144.053,64	27,32
NOVIEMBRE	23.496	70.466,29	3,00	974	6.123,47	6,28	5.604	152.071,09	27,14
DICIEMBRE	24.648	82.175,87	3,33	1.511	9.568,97	6,33	8.158	263.531,31	32,30
TOTAL	336.474	1.098.095	3,26	30.643	135.110	4,41	72.156	2.004.497	27,78

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	43.294	238.982,27	5,52
FEBRERO	27.678	253.778,90	9,17
MARZO	30.334	219.363,04	7,23
ABRIL	32.942	239.165,91	7,26
MAYO	34.410	301.560,02	8,76
JUNIO	41.105	301.266,15	7,33
JULIO	43.359	317.512,19	7,32
AGOSTO	49.495	316.709,41	6,40
SEPTIEMBRE	39.284	241.114,87	6,14
OCTUBRE	32.980	224.312,04	6,80
NOVIEMBRE	30.074	228.660,86	7,60
DICIEMBRE	34.317	355.276,15	10,35
TOTAL	439.273	3.237.701,79	7,37

PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011

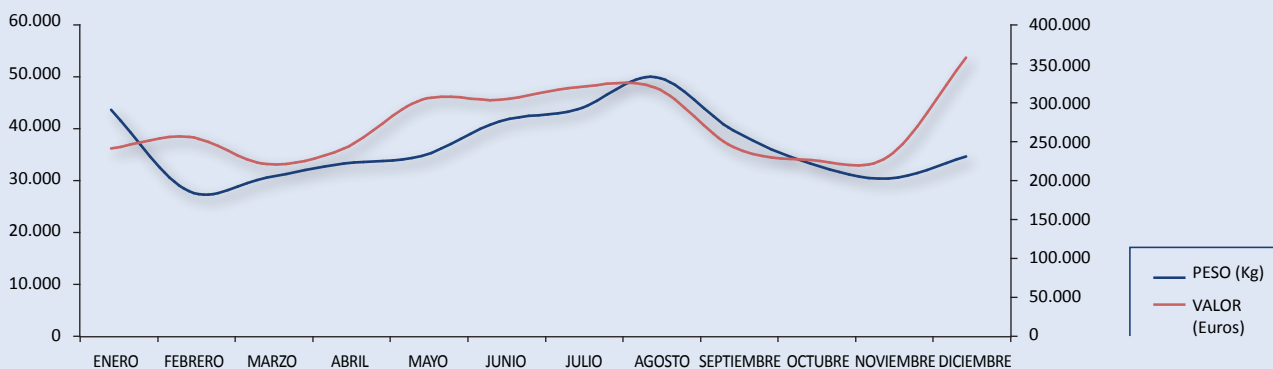


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	0		0		0
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	2	2,7%	945.565,12	29,2%	472.782,56
De 150.000 a 300.000	2	2,7%	463.586,83	14,3%	231.793,41
De 60.000 a 150.000	12	16,2%	1.045.667,43	32,3%	87.138,95
De 30.000 a 60.000	8	10,8%	351.290,95	10,9%	43.911,37
De 6.000 a 30.000	22	29,7%	371.702,10	11,5%	16.895,55
Hasta 6.000	28	37,8%	59.889,35	1,8%	2.138,91
LONJA DE GARRUCHA	74	100,0%	3.237.701,79	100,0%	43.752,73

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

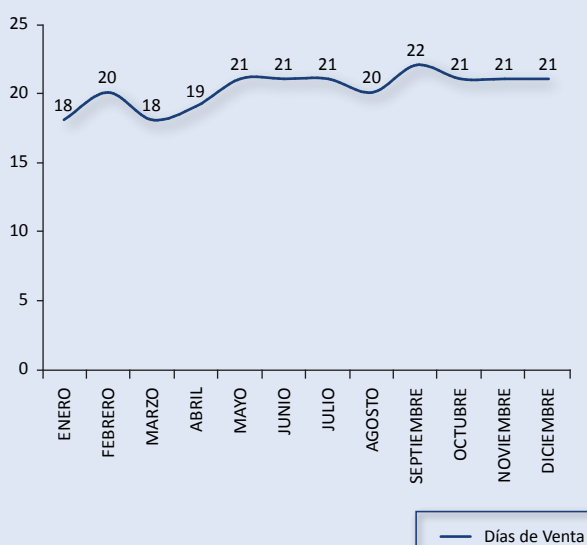
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECIENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000			
De 600.000 a 1.200.000			
De 300.000 a 600.000	2	0	0
De 150.000 a 300.000	2	0	0
De 60.000 a 150.000	5	7	0
De 30.000 a 60.000	4	2	2
De 6.000 a 30.000	1	10	11
Hasta 6.000	0	4	24
LONJA DE GARRUCHA	14	23	37

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

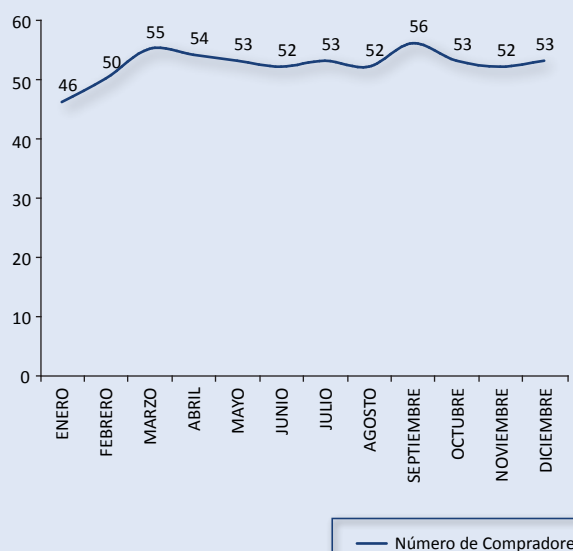
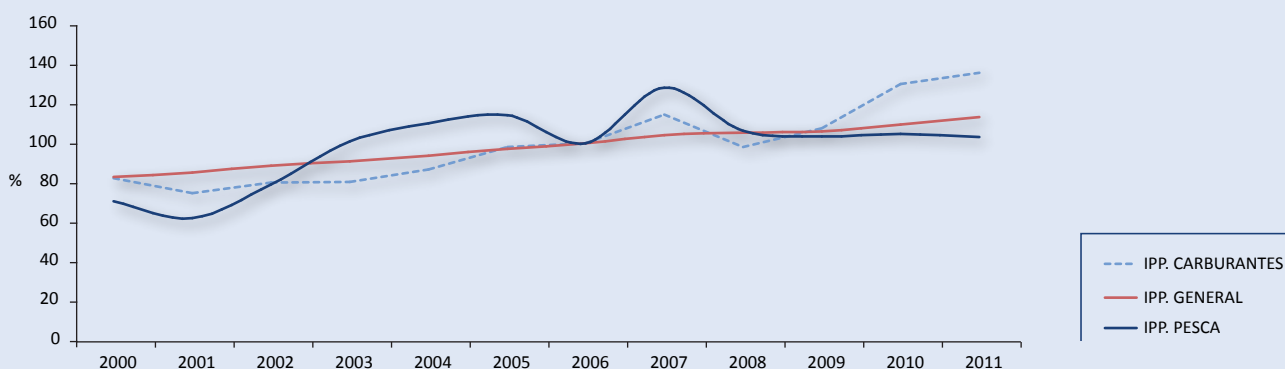


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

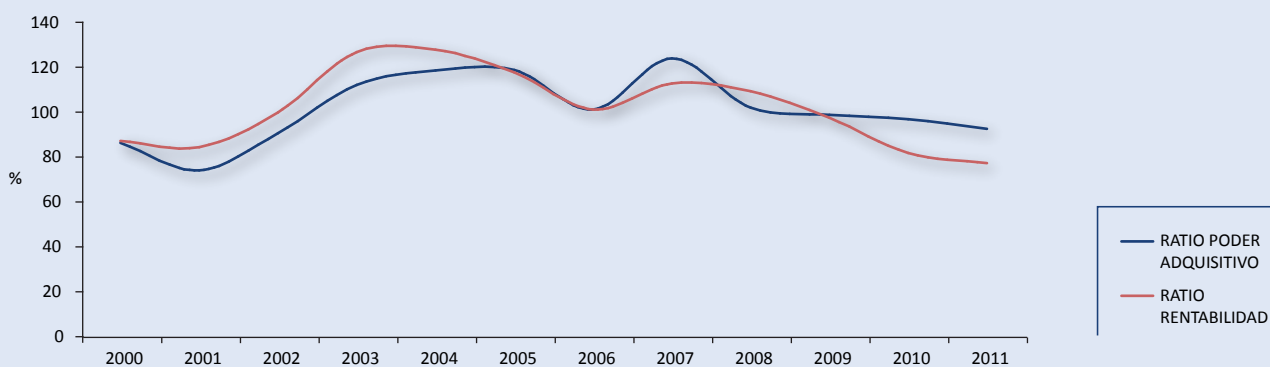
AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	64,75	38,40	29,16	38,88
1986	61,37	37,65	33,61	41,11
1987	69,15	42,87	29,79	40,62
1988	69,43	45,95	39,99	47,98
1989	91,30	55,23	41,68	55,25
1990	97,55	66,73	34,44	52,10
1991	94,27	68,53	29,57	47,82
1992	96,72	49,12	37,39	53,50
1993	91,34	52,44	29,65	46,68
1994	96,38	58,80	37,14	53,48
1995	91,40	63,79	43,58	56,85
1996	96,35	84,12	54,42	66,37
1997	97,68	98,94	60,16	71,17

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	100,33	89,78	68,62	77,62
1999	88,85	81,02	71,02	76,03
2000	95,12	76,25	61,27	70,68
2001	99,77	88,31	46,90	62,07
2002	103,44	107,43	69,13	79,27
2003	106,14	117,55	98,29	100,89
2004	112,25	120,47	108,83	110,05
2005	104,95	108,85	117,86	114,18
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	121,15	154,82	129,60	128,01
2008	110,61	145,40	103,31	106,36
2009	108,68	130,36	100,78	103,66
2010	86,06	122,13	111,32	104,88
2011	103,03	129,44	102,43	103,31

EVOLUCIÓN DEL IPP, IPC GENERAL E IPC CARBURANTES



EVOLUCIÓN DEL RATIO PODER ADQUISITIVO Y RATIO RENTABILIDAD



LONJA DE ROQUETAS DE MAR

TABLA 1.1. EVOLUCIÓN ANUAL (1985-2011)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles euros)	(Euros/ Kg.)
1985	233,06	528,43	2,27
1986	299,98	757,65	2,53
1987	355,43	944,18	2,66
1988	314,09	1.029,74	3,28
1989	273,88	1.269,17	4,63
1990	427,95	1.477,13	3,45
1991	381,99	1.290,06	3,38
1992	284,86	1.051,51	3,69
1993	217,31	841,52	3,87
1994	174,19	1.000,55	5,74
1995	278,70	1.557,02	5,59
1996	723,51	1.563,54	2,16
1997	513,27	1.649,55	3,21
1998	450,51	4.910,25	10,90
1999	272,31	1.112,88	4,09
2000	312,45	1.944,14	6,22
2001	676,76	2.535,28	3,75
2002	325,11	1.408,86	4,33
2003	169,19	1.177,43	6,96
2004	155,31	1.124,38	7,24
2005	231,55	1.613,64	6,97
2006	248,69	1.569,08	6,31
2007	314,99	2.285,26	7,26
2008	329,84	2.211,91	6,71
2009	372,72	1.615,73	4,33
2010	163,96	1.241,50	7,57
2011	444,46	2.433,52	5,48

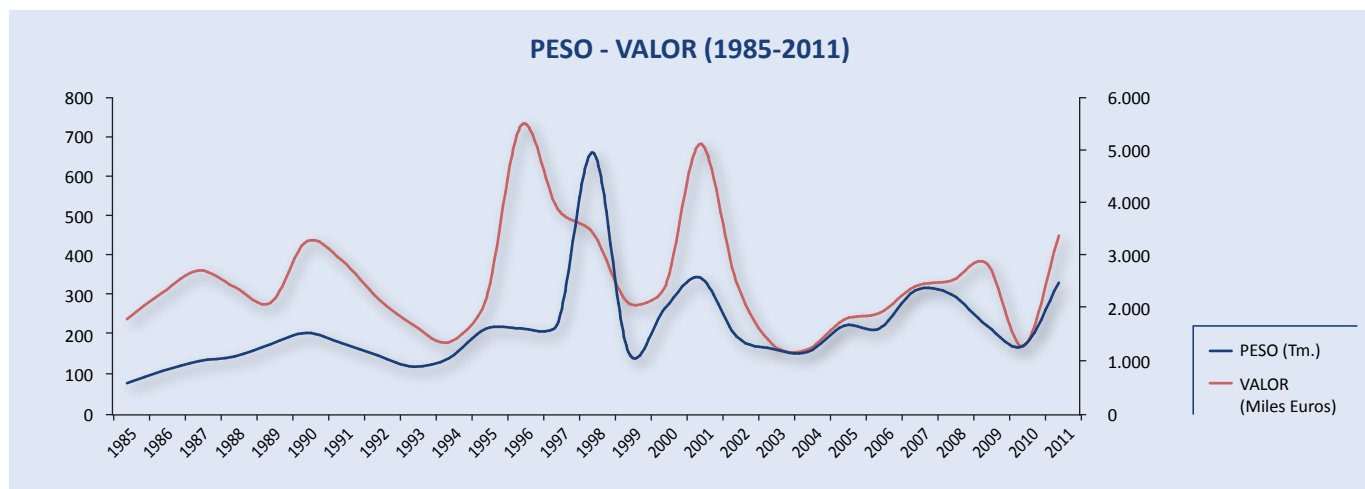


TABLA 1.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO	PESO	VALOR	PRECIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	4.257	56.104,14	13,18	15	45,00	3,00	0	0	0
ABRIL	27.958	263.014,37	9,41	0	0	0	0	0	0
MAYO	22.719	178.387,01	7,85	0	0	0	0	0	0
JUNIO	47.196	411.835,56	8,73	68	310,75	4,60	266	3.363,10	12,64
JULIO	83.526	929.224,86	11,12	0	0	0	294	4.410,00	15,00
AGOSTO	56.276	636.621,06	11,31	13	37,80	3,00	443	6.648,00	15,00
SEPTIEMBRE	28.900	288.923,14	10,00	7	21,15	3,00	61	916,50	15,00
OCTUBRE	8.396	74.615,17	8,89	0	0	0	76	1.141,50	15,00
NOVIEMBRE	27.569	410.222,02	14,88	17	281,04	16,58	96	1.441,50	15,00
DICIEMBRE	19.014	265.963,09	13,99	8	259,01	31,59	7	140,04	19,45
TOTAL	442.542	2.411.592	5,45	677	3.864	5,71	1.244	18.061	14,52

TABLA 1.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Kg.)	(Euros)	(Euros/kg)
ENERO	0	0	0
FEBRERO	0	0	0
MARZO	0	0	0
ABRIL	0	0	0
MAYO	0	0	0
JUNIO	6.325	53.673,71	8,49
JULIO	101.214	609.958,27	6,03
AGOSTO	103.123	683.385,81	6,63
SEPTIEMBRE	109.289	483.664,24	4,43
OCTUBRE	9.688	62.534,30	6,45
NOVIEMBRE	21.366	100.660,89	4,71
DICIEMBRE	93.457	439.639,16	4,70
TOTAL	444.462	2.433.516,37	5,48

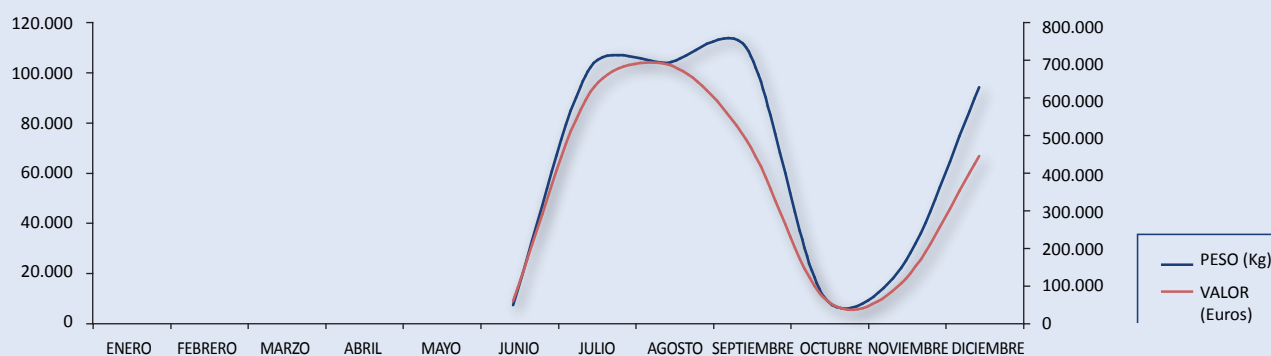
PESO - VALOR MENSUAL. AÑO 2011


TABLA 1.9. CONCENTRACIÓN DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS POR NIVEL DE COMPRAS. AÑO 2011

INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE OPERADORES	%	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)	%	VOLUMEN MEDIO DE COMPRAS (€)
Más de 1.200.000	1	3,2%	1.428.022,15	58,7%	1.428.022,15
De 600.000 a 1.200.000	0		0		0
De 300.000 a 600.000	1	3,2%	410.467,62	16,9%	410.467,62
De 150.000 a 300.000	1	3,2%	178.769,72	7,3%	178.769,72
De 60.000 a 150.000	4	12,9%	339.842,47	14,0%	84.960,62
De 30.000 a 60.000	1	3,2%	31.495,54	1,3%	31.495,54
De 6.000 a 30.000	3	9,7%	28.001,72	1,2%	9.333,91
Hasta 6.000	20	64,5%	16.917,14	0,7%	845,86
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	31	100,0%	2.433.516,37	100,0%	78.500,53

TABLA 1.10. NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA. AÑO 2011

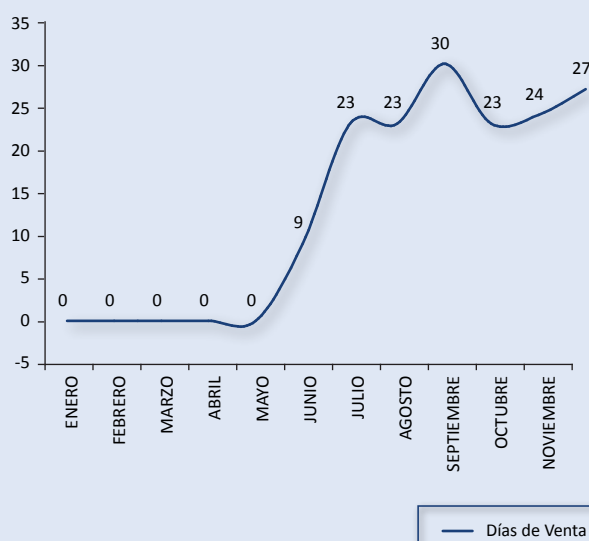
INTERVALOS DE COMPRAS EN ORIGEN	NÚMERO DE COMPRADORES SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA		
	HABITUALES	FRECÜENTES	POCO FRECUENTES
Más de 1.200.000	1	0	0
De 600.000 a 1.200.000	0	0	0
De 300.000 a 600.000	0	1	0
De 150.000 a 300.000	0	0	1
De 60.000 a 150.000	0	1	3
De 30.000 a 60.000	0	0	1
De 6.000 a 30.000	0	0	3
Hasta 6.000	0	0	20
LONJA DE ROQUETAS DE MAR	1	2	28

Compradores habituales: compran más del 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores frecuentes: compran entre el 25% y el 75% del total de días de venta en lonja.

Compradores poco frecuentes: compran menos del 25% del total de días de venta en lonja.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE DÍAS DE VENTA EN LONJA. AÑO 2011



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE COMPRADORES EN LONJA. AÑO 2011

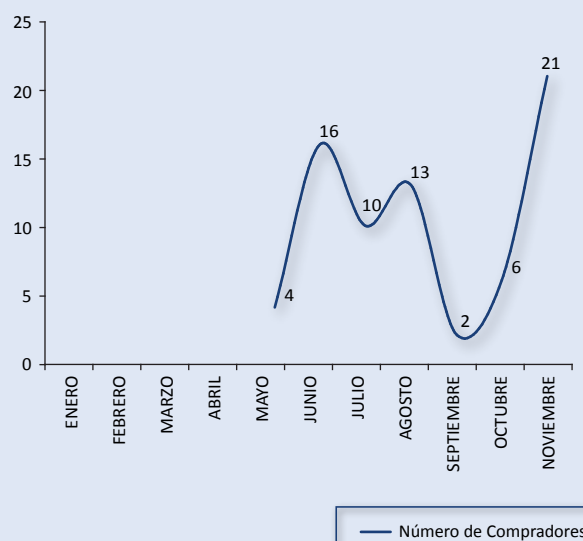
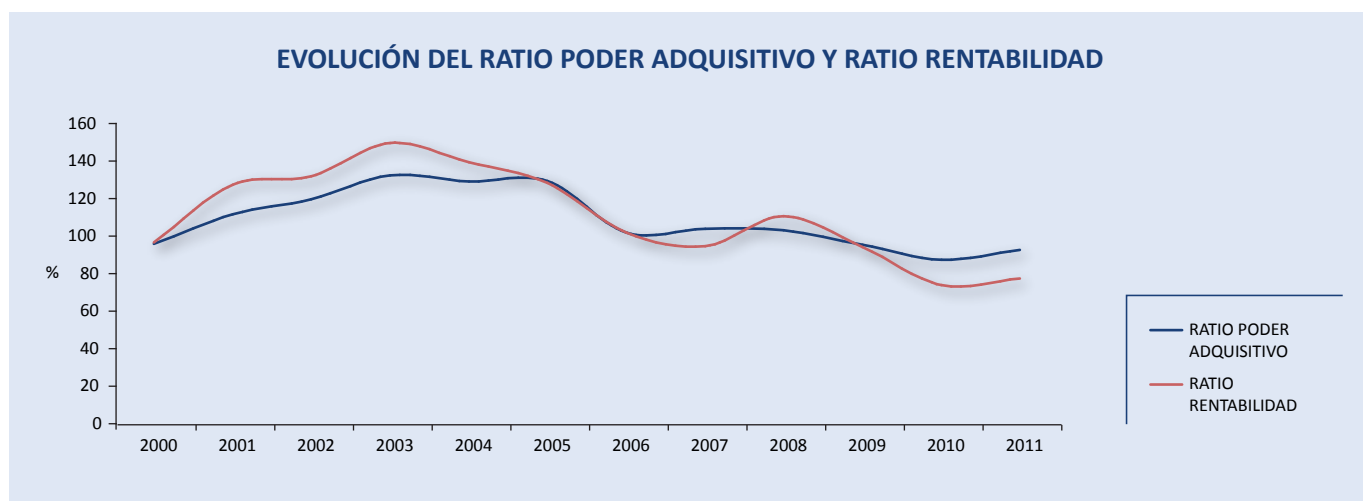
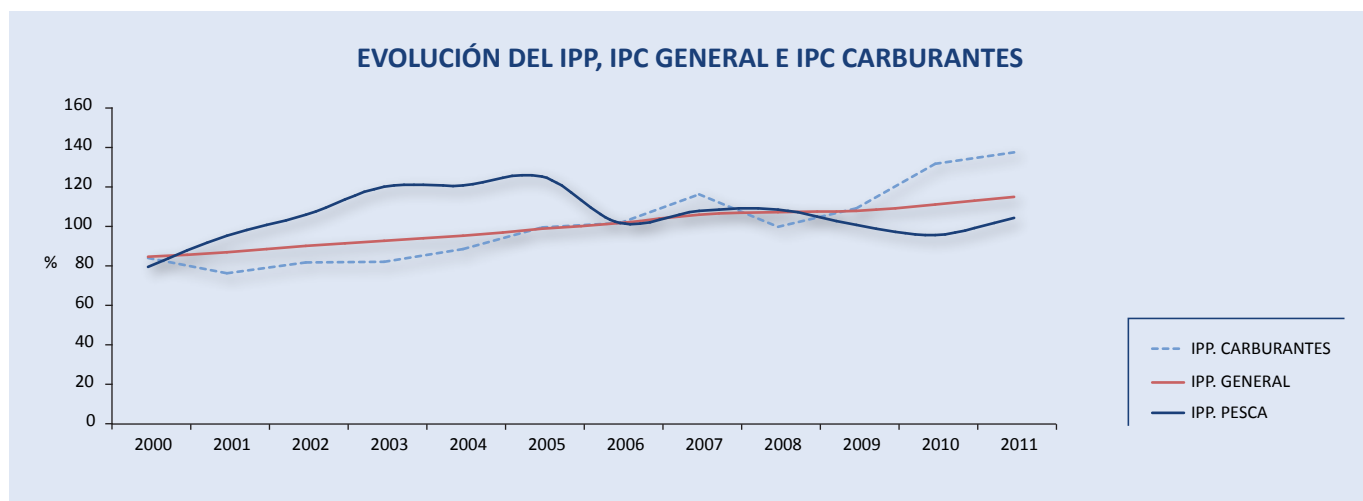


TABLA 1.11. ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS (IPP), SEGÚN CATEGORÍA Y TOTAL

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1985	44,57	40,48	0,00	42,57
1986	50,97	48,58	0,00	49,69
1987	51,17	45,27	0,00	48,35
1988	54,70	53,19	0,00	53,80
1989	65,45	67,21	0,00	65,94
1990	63,59	62,29	68,04	63,04
1991	72,14	56,26	63,27	65,11
1992	66,79	40,08	58,78	54,99
1993	62,67	39,23	60,06	52,33
1994	73,15	59,06	62,12	66,89
1995	70,50	101,45	69,06	84,13
1996	75,06	97,53	46,58	84,83
1997	77,06	117,19	58,68	94,65

AÑO	ÍNDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS ÍNDICE 100=2006			
	PECES	MOLUSCOS	CRUSTÁCEOS	TOTAL
1998	97,46	113,48	54,68	104,33
1999	91,61	88,98	65,20	90,34
2000	86,43	67,42	80,10	78,03
2001	88,56	99,97	95,92	93,62
2002	99,85	110,00	80,40	104,24
2003	105,62	134,79	100,05	118,44
2004	108,81	132,21	102,43	119,09
2005	111,07	139,75	105,15	123,68
2006	100,00	100,00	100,00	100,00
2007	102,74	110,82	108,90	106,33
2008	99,85	115,78	77,49	106,77
2009	101,47	96,91	54,50	99,25
2010	90,39	98,76	46,24	93,88
2011	87,48	122,41	41,64	102,67



193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130	193.810	43	142.637	447	378.382	36.459	3.856	1.130
198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202	198.117	45	156.588	224	396.518	36.648	3.693	1.202
221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437	221.827	42	186.105	552	445.672	31.851	3.858	1.437
240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536	240.264	35	196.554	1.126	476.815	33.228	4.072	1.536
259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860	259.828	42	209.871	843	509.826	32.345	5.037	1.860
271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888	271.235	87	229.702	640	537.239	28.069	5.618	1.888
264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.888	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.888	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.888	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.888	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.888	264.097	25	215.313	764	519.713	32.089	5.535	1.888
267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370	32.068	4.962	1.577
267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733	267.321	35	228.612	537	534.985	31.837	4.909	1.733
274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007	274.607	95	227.025	510	545.849	35.778	5.827	2.007
289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985	289.557	60	221.839	527	554.409	32.049	8.392	1.985

Pesca congelada subastada



EVOLUCIÓN DE LA PESCA CONGELADA SUBASTADA

TABLA 2.1. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA SUBASTADA DE PESCA CONGELADA DESAGREGADA POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS)

AÑO	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)
1985	13.697.095	8.918.980,73	0,65	213.000,00	405.000,42	1,90	25.453.732,00	168.651.213,14	6,63
1986	8.523.156	4.456.242,33	0,52	0	0	0	19.248.080,00	162.572.053,87	8,45
1987	14.075.068	7.824.209,51	0,56	0	0	0	24.060.110,00	223.571.321,96	9,29
1988	16.120.256	13.468.975,12	0,84	0	0	0	19.706.092,50	193.746.582,58	9,83
1989	16.875.139	10.596.316,74	0,63	0	0	0	23.148.359,00	225.978.672,45	9,76
1990	16.730.828	11.619.028,42	0,69	0	0	0	24.985.640,00	245.802.455,96	9,84
1991	15.384.367	10.741.615,93	0,70	0	0	0	21.670.250,00	227.280.803,17	10,49
1992	14.519.113	10.258.806,02	0,71	0	0	0	17.629.140,00	173.662.053,70	9,85
1993	9.200.061	8.223.861,30	0,89	0	0	0	13.163.780,00	115.665.421,94	8,79
1994	11.839.468	15.727.044,92	1,33	0	0	0	17.289.410,00	204.653.203,85	11,84
1995	8.945.000	12.552.110,33	1,40	0	0	0	8.357.290,00	118.678.122,25	14,20
1996	5.060.453	3.710.315,04	0,73	64.000,00	220.374,92	3,44	10.737.910,00	126.384.536,65	11,77
1997	5.960.394	3.726.362,36	0,63	111.000,00	454.817,15	4,10	9.570.360,00	109.412.281,95	11,43
1998	6.591.000	3.952.232,35	0,60	405.000,00	952.537,77	2,35	8.310.440,00	125.590.485,48	15,11
1999	4.815.000	2.146.640,94	0,45	470.000,00	1.056.224,68	2,25	6.439.000,00	80.814.185,09	12,55
2000	103.417	833.974,94	8,06	132.245,20	386.026,18	2,92	7.743.678,34	58.942.083,24	7,61
2001	108.862	760.648,64	6,99	75.922,00	287.223,29	3,78	7.536.607,00	53.770.237,17	7,13
2002	150.660	828.246,33	5,50	191.779,00	697.367,47	3,64	7.725.193,00	58.813.874,60	7,61
2003	137.951	677.747,85	4,91	104.155,00	515.597,40	4,95	8.820.822,00	62.554.047,73	7,09
2004	118.257	659.369,70	5,58	166.488,00	662.714,60	3,98	5.896.701,00	52.114.337,00	8,84
2005	102.143	664.163,30	6,50	102.186,00	427.193,70	4,18	4.861.975,00	55.829.929,45	11,48
2006	86.990	609.933,70	7,01	54.336,00	220.694,80	4,06	5.679.714,00	53.154.445,67	9,36
2007	123.714	768.099,00	6,21	66.671,00	312.795,00	4,69	6.868.175,00	52.539.651,00	7,65
2008	61.647	418.921,00	6,80	49.488,00	273.909,00	5,53	5.568.306,00	45.476.609,00	8,17
2009	63.821	372.465,00	5,84	84.270,00	316.819,00	3,76	4.864.978,00	40.603.946,00	8,35
2010	102.179	625.155,00	6,12	43.229,00	208.292,00	4,82	4.824.055,00	43.451.636,00	9,01
2011	90.024	666.064,00	7,40	64.132,00	434.900,00	6,78	5.341.619,00	41.496.304,00	7,77

II. Pesca congelada subastada

TABLA 2.2. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA SUBASTADA DE PESCA CONGELADA (1985-2011)

AÑO	DESEMBARCOS TOTALES		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO (Euros/ Kg.)
1985	39.363.827	177.975.194,28	4,52
1986	27.771.236	167.028.296,19	6,01
1987	38.135.178	231.395.531,47	6,07
1988	35.826.348	207.215.557,70	5,78
1989	40.023.498	236.574.989,19	5,91
1990	41.716.468	257.421.484,38	6,17
1991	37.054.617	238.022.419,10	6,42
1992	32.148.253	183.920.859,72	5,72
1993	22.363.841	123.889.283,24	5,54
1994	29.128.878	220.380.248,77	7,57
1995	17.302.290	131.230.232,59	7,58
1996	15.862.363	130.315.226,61	8,22
1997	15.641.754	113.593.461,45	7,26
1998	15.306.440	130.495.255,60	8,53
1999	11.724.000	84.017.050,71	7,17
2000	7.982.494	60.162.295,85	7,54
2001	7.721.391	54.818.109,10	7,10
2002	8.067.632	60.339.488,40	7,48
2003	9.062.928	63.747.392,98	7,03
2004	6.181.446	53.436.421,30	8,64
2005	5.066.304	56.921.286,45	11,24
2006	5.821.040	53.985.074,17	9,27
2007	7.058.560	53.620.545,00	7,60
2008	5.679.441	46.169.439,00	8,13
2009	5.013.069	41.293.230,00	8,24
2010	4.969.463	44.285.083,00	8,91
2011	5.495.775,00	42.597.268	7,75

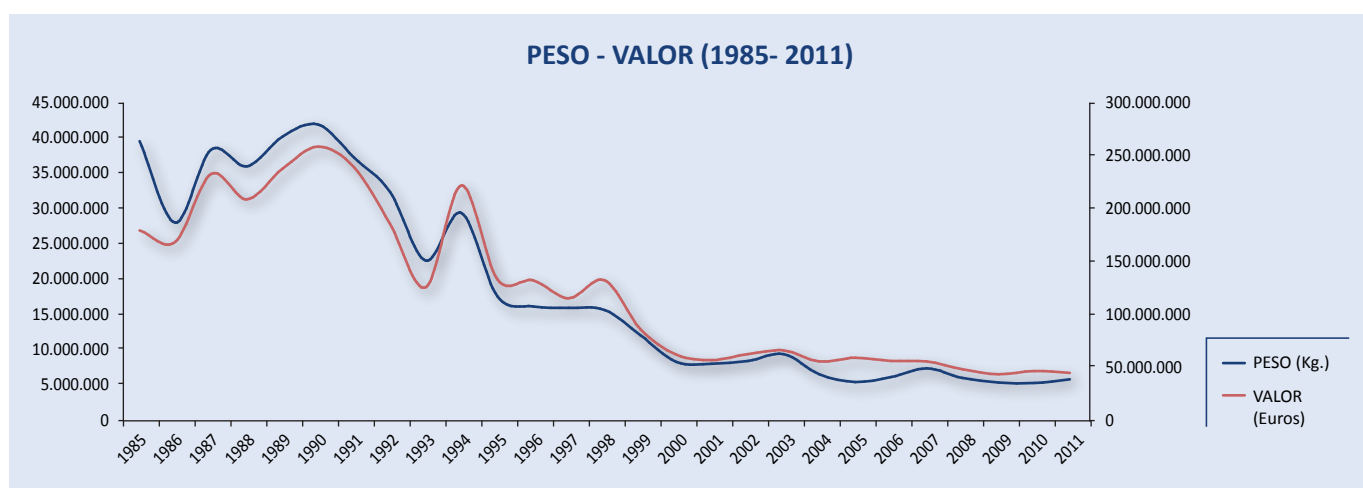


TABLA 2.3. DATOS ANUALES POR CALADERO. AÑO 2011

CALADERO	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
ANGOLA	788.767	10.397.424,00	13,18
CONGO	569.687	4.941.718,00	8,67
GUINEA BISSAU	1.278.456	9.711.182,00	7,60
MAURITANIA	2.805.869	17.147.171,00	6,11
SENEGAL	52.996	399.773,00	7,54
TOTAL PESCA CONGELADA	5.495.775	42.597.268,00	7,75

TABLA 2.4. DATOS ANUALES POR ESPECIES. PABELLON NACIONAL

ESPECIE (PABELLON NACIONAL)	DESEMBARCOS TOTALES. AÑO 2011		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
RAPE	90.024	666.064,00	7,40
TOTAL PECES	90.024	666.064,00	7,40
PULPOS	62.013	425.944,00	6,87
CHOCOS	2.119	8.956,00	4,23
TOTAL MOLUSCOS	64.132	434.900,00	6,78
GAMBAS	3.125.386	16.035.886,00	5,13
ALISTADOS	966.331	15.307.812,00	15,84
LANGOSTINO BLANCO	902.131	6.665.616,00	7,39
MORUNO BRILLANTE	41.108	1.113.417,00	27,09
CANGREJOS	151.421	997.804,00	6,59
ALISTADO COLAS	30.649	380.202,00	12,41
LANGOSTINO TIGRE	21.410	376.385,00	17,58
CAMARON	61.955	310.422,00	5,01
GAMBA COLAS	21.837	113.673,00	5,21
LANGOSTINO BLANCO COLAS	14.860	107.526,00	7,24
MORUNO RASPOSO	2.354	53.964,00	22,92
MORUNO BRILLANTE COLAS	721	16.211,00	22,48
CIGALAS	930	15.759,00	16,95
CAMARON COLAS	526	1.627,00	3,09
TOTAL CRUSTACEOS	5.341.619	41.496.304,00	7,77
TOTAL PESCA CONGELADA	5.495.775	42.597.268,00	7,75

EVOLUCIÓN DE LA PESCA CONGELADA SUBASTADA POR CALADERO PABELLON NACIONAL

TABLA 2.7. DATOS MENSUALES POR CALADERO. AÑO 2011

ESPECIE	ENERO			FEBRERO			MARZO		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	156.696	1.567.188,00	10,00
CONGO	0	0,00	0,00	66.014	509.826,00	7,72	89.441	824.364,00	9,22
GUINEA BISSAU	63.332	510.244,00	8,06	0	0,00	0,00	57.953	593.550,00	10,24
MAURITANIA	137.694	971.010,00	7,05	683.924	4.142.090,00	6,06	280.691	1.802.928,00	6,42
SENEGAL	24.331	151.558,00	6,23	28.665	248.215,00	8,66	0	0,00	0,00
TOTAL PESCA CONGELADA	225.357	1.632.812,00	7,25	778.603	4.900.131,00	6,29	584.781	4.788.030,00	8,19

ESPECIE	ABRIL			MAYO			JUNIO		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	51.146	411.306,00	8,04	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
CONGO	22.279	178.150,00	8,00	71.924	659.339,00	9,17	16.517	135.845,00	8,22
GUINEA BISSAU	47.959	369.698,00	7,71	42.377	255.169,00	6,02	112.664	564.338,00	5,01
MAURITANIA	248.344	1.403.062,00	5,65	628.232	3.150.038,00	5,01	372.993	1.856.523,00	4,98
SENEGAL	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
TOTAL PESCA CONGELADA	369.728	2.362.216,00	6,39	742.533	4.064.546,00	5,47	502.174	2.556.706,00	5,09

ESPECIE	JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	88.963	1.352.583,00	15,20	103.928	1.516.917,00	14,60	0	0,00	0,00
CONGO	24.063	245.639,00	10,21	52.798	564.381,00	10,69	25.375	206.455,00	8,14
GUINEA BISSAU	175.971	1.054.919,00	5,99	131.231	809.641,00	6,17	84.053	719.255,00	8,56
MAURITANIA	0	0,00	0,00	140.109	1.277.061,00	9,11	181.662	1.548.944,00	8,53
SENEGAL	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
TOTAL PESCA CONGELADA	288.997	2.653.141,00	9,18	428.066	4.168.000,00	9,74	291.090	2.474.654,00	8,50

ESPECIE	OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros.)	PRECIO MEDIO (Euros/kg.)
ANGOLA	140.168	2.009.625,00	14,34	47.269	753.696,00	15,94	200.597	2.786.109,00	13,89
CONGO	63.438	485.592,00	7,65	19.228	194.292,00	10,10	118.610	937.835,00	7,91
GUINEA BISSAU	127.301	1.279.410,00	10,05	53.885	557.867,00	10,35	381.730	2.997.091,00	7,85
MAURITANIA	91.170	695.876,00	7,63	41.050	299.639,00	7,30	0	0,00	0,00
SENEGAL	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
TOTAL PESCA CONGELADA	422.077	4.470.503,00	10,59	161.432	1.805.494,00	11,18	700.937	6.721.035,00	9,59

TABLA 4.1. EVOLUCIÓN ANUAL (FASE DE ENGORDE)

AÑO	PESO	VALOR	PRECIO MEDIO
	(Tm.)	(Miles Euros.)	(Euros/Kg.)
1985	698,02	5.164,18	7,40
1986	509,26	3.177,42	6,24
1987	320,50	1.983,34	6,19
1988	379,50	3.002,97	7,91
1989	535,40	5.221,10	9,75
1990	768,60	4.592,91	5,98
1991	845,30	6.228,62	7,37
1992	1.400,90	8.660,71	6,18
1993	1.613,00	10.537,52	6,53
1994	1.748,30	10.759,17	6,15
1995	2.000,60	13.968,51	6,98
1996	3.426,00	22.171,16	6,47
1997	3.136,05	19.504,71	6,22
1998	3.630,40	21.486,18	5,92
1999	4.219,69	24.563,97	5,82
2000	5.332,90	30.007,73	5,63
2001	4.689,10	25.400,13	5,42
2002	6.342,80	30.896,19	4,87
2003	6.679,70	35.419,26	5,30
2004	7.415,54	41.028,47	5,53
2005	7.399,65	38.438,45	5,19
2006	7.107,85	42.525,66	5,98
2007	8.000,01	43.342,81	5,42
2008	6.860,37	35.458,99	5,17
2009	7.463,39	40.089,33	5,37
2010	7.936,75	44.270,97	5,58
2011	7.511,05	47.644,73	6,34

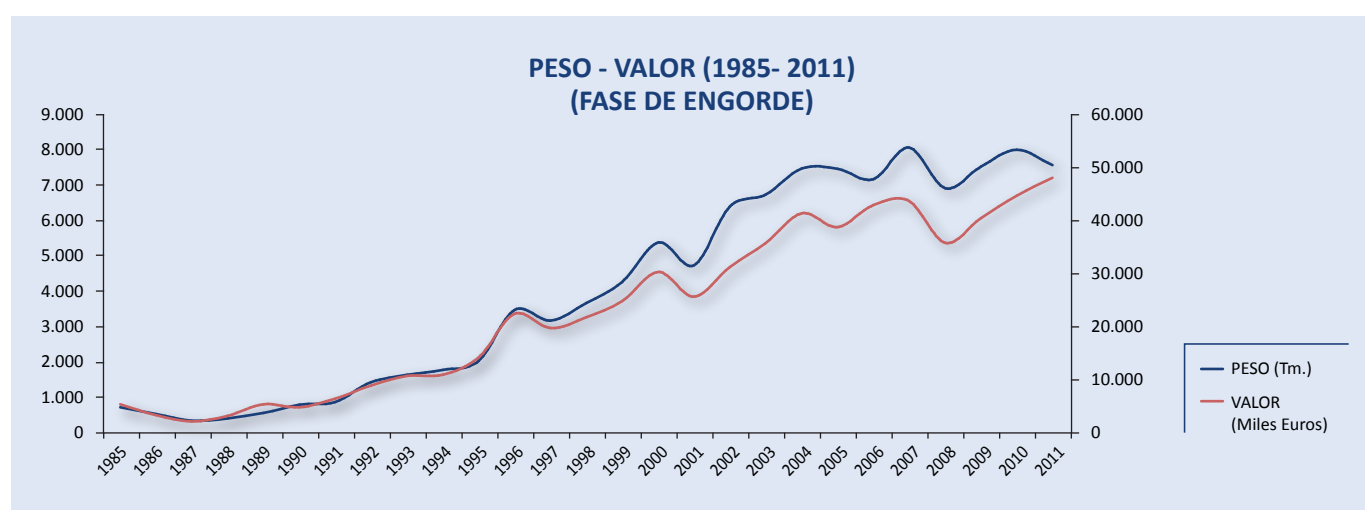


TABLA 4.4. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES. HATCHERY (INCUBACIÓN O CRÍA). UNIDADES PRODUCIDAS. AÑO 2011

	PRODUCCIÓN Unidades
Dorada	11.118.334
Lenguado	168.000
Lubina	5.170.000
TOTAL PECES	16.456.334
Almeja japonesa	6.000.000
TOTAL MOLUSCOS	6.000.000
Langostino japonés	12.746.000
TOTAL CRUSTACEOS	12.746.000
TOTAL HATCHERY	35.202.334

TABLA 4.5. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES. NURSERY (PREENGORDE O SEMILLERO). UNIDADES PREENGORDADAS. AÑO 2011

ESPECIE	AÑO 2011			
	PRODUCCIÓN Unidades	PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (%)	PRECIO MEDIO (€/Ud.)	VALOR COMERCIALIZADO (EUROS)
Dorada	24.612.999	77,8%	0,26	5.042.343,29
Esturión estrellado	3.600	0,0%	0,00	0,00
Esturión ruso	7.800	0,0%	0,00	0,00
Lenguado	2.456.000	49,9%	0,59	722.832,60
Lubina	11.651.976	85,4%	0,16	1.568.155,93
TOTAL PECES	38.732.375			7.333.331,82
Almeja japonesa	5.000.000	0,0%	0,00	0,00
Ostión	564.750	29,9%	0,05	7.875,00
TOTAL MOLUSCOS	5.564.750			7.875,00
Langostino japonés	5.042.000	19,8%	0,04	35.000,00
TOTAL CRUSTACEOS	5.042.000			35.000,00
TOTAL NURSERY	49.339.125			7.376.206,82

TABLA 4.6. VALORACIÓN TOTAL. HATCHERY, NURSERY Y ENGORDE (EUROS). AÑO 2011

FASE	VALOR COMERCIALIZADO (Euros)
NURSERY Y ENGORDE	55.020.941,39

TABLA 4.7. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES POR PROVINCIA. FASE DE ENGORDE (KILOGRAMOS PRODUCIDOS). AÑO 2011

ESPECIE	HUELVA		CÁDIZ		SEVILLA		MÁLAGA	
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)
Anguila			1.079,00	7.391,90	6.100,00	39.040,00		
Atún			498.958,00	5.488.538,00				
Baila			258,00	514,72				
Corvina	50,00	175,00	34.754,16	63.676,15	1.500,00	11.250,00		
Dorada	763.636,00	4.694.723,19	429.490,00	2.269.514,43	3.500,00	29.750,00		
Lenguado senegalés	2.047,00	24.081,30	3.985,00	32.072,12				
Lisas	7.802,00	16.003,40	62.255,00	83.535,50	88.000,00	409.200,00		
Lubina	225.635,00	1.425.601,80	621.316,15	4.150.056,31	550.000,00	5.555.000,00	831.771,29	4.791.002,63
Pargo			60,00					
Pejerrey			1.006,00	1.800,00				
Sardina			25,00					
Sargos			575,00	1.082,35				
Seriola			0,00					
Urta			50,00					
TOTAL PECES	999.170,00	6.160.584,69	1.653.811,31	12.098.181,48	649.100,00	6.044.240,00	831.771,29	4.791.002,63
Camarón			1.359,00	7.546,59	102.000,00	265.200,00		
Cangrejo verde, Coñeta			205,00	200,00				
Langostino			370,00	4.885,00				
Langostino tigre	35.715,00	919.546,00	292,05	7.927,40				
Quisquillas			250,00	3.000,00				
TOTAL CRUSTACEOS	35.715,00	919.546,00	2.476,05	23.558,99	102.000,00	265.200,00	0,00	0,00
Almeja fina	5.640,00	60.820,00	125,00	1.285,00				
Almeja japonesa	72.830,00	300.270,00	5.383,00	34.717,90				
Choco			85,00	595,00				
Mejillón	240,00	240,00	152.124,00	76.682,00			350.000,00	350.000,00
Ostión	5.000,00	6.000,00	4.207,00	13.712,36				
Zamburiña			32,00	356,72				
TOTAL MOLUSCOS	83.710,00	367.330,00	161.956,00	127.348,98	0,00	0,00	350.000,00	350.000,00
Gusana de Sangre			6,00	1.000,00				
TOTAL ANÉLIDOS	0,00	0,00	6,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nannocloropsis gaditana			1.460,00	598.600,00				
Phaeodactylum tricornutum			145,00	67.533,75				
Tetraselmis chuii			95,00	44.246,25				
TOTAL ALGAS	0,00	0,00	1.700,00	710.380,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ENGORDE	1.118.595,00	7.447.460,69	1.819.949,36	12.960.469,45	751.100,00	6.309.440,00	1.181.771,29	5.141.002,63

IV. Acuicultura marina

ESPECIE	GRANADA		ALMERÍA		TOTAL ANDALUCÍA	
	PESO (KG)	VALOR (EUROS)	PESO (KG)	VALOR (EUROS)	PESO (KG)	VALOR (EUROS)
Anguila					7.179,00	46.431,90
Atún					498.958,00	5.488.538,00
Baila					258,00	514,72
Corvina					36.304,16	75.101,15
Dorada			737.401,00	4.042.144,10	1.934.027,00	11.036.131,72
Lenguado senegalés					6.032,00	56.153,42
Lisas					158.057,00	508.738,90
Lubina	0,00		1.902.236,00	11.744.217,70	4.130.958,44	27.665.878,44
Pargo					60,00	0,00
Pejerrey					1.006,00	1.800,00
Sardina					25,00	0,00
Sargos					575,00	1.082,35
Seriola					0,00	0,00
Urta					50,00	0,00
TOTAL PECES	0,00	0,00	2.639.637,00	15.786.361,80	6.773.489,60	44.880.370,60
Camarón					103.359,00	272.746,59
Cangrejo verde, Coñeta					205,00	200,00
Langostino					370,00	4.885,00
Langostino tigre					36.007,05	927.473,40
Quisquillas					250,00	3.000,00
TOTAL CRUSTACEOS	0,00	0,00	0,00	0,00	140.191,05	1.208.304,99
Almeja fina					5.765,00	62.105,00
Almeja japonesa					78.213,00	334.987,90
Choco					85,00	595,00
Mejillón					502.364,00	426.922,00
Ostión					9.207,00	19.712,36
Zamburiña					32,00	356,72
TOTAL MOLUSCOS	0,00	0,00	0,00	0,00	595.666,00	844.678,98
Gusana de Sangre					6,00	1.000,00
TOTAL ANÉLIDOS	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	1.000,00
Nannocloropsis gaditana					1.460,00	598.600,00
Phaeodactylum tricornutum					145,00	67.533,75
Tetraselmis chuii					95,00	44.246,25
TOTAL ALGAS	0,00	0,00	0,00	0,00	1.700,00	710.380,00
TOTAL ENGORDE	0,00	0,00	2.639.637,00	15.786.361,80	7.511.046,65	47.643.734,57

TABLA 4.8. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES POR PROVINCIA. FASE DE NURSERY (UNIDADES). AÑO 2011

ESPECIE	HUELVA (Unds.)	CÁDIZ (Unds.)	SEVILLA (Unds.)	GRANADA (Unds.)	ALMERÍA (Unds.)	TOTAL ANDALUCÍA (Unds.)
Dorada	2.628.335,00	7.490.000,00			14.494.664,00	24.612.999,00
Esturión estrellado			3.600,00			3.600,00
Esturión ruso			7.800,00			7.800,00
Lenguado	0,00	2.288.000,00	168.000,00			2.456.000,00
Lubina	2.343.353,00	2.028.000,00	300.000,00		6.980.623,00	11.651.976,00
TOTAL PECES	4.971.688,00	11.806.000,00	479.400,00	0,00	21.475.287,00	38.732.375,00
Almeja japonesa	5.000.000,00					5.000.000,00
Ostión		564.750,00				564.750,00
TOTAL MOLUSCOS	5.000.000,00	564.750,00	0,00	0,00	0,00	5.564.750,00
Langostino japonés	5.042.000,00					5.042.000,00
TOTAL CRUSTACEOS	5.042.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.042.000,00
TOTAL NURSERY	15.013.688,00	12.370.750,00	479.400,00	0,00	21.475.287,00	49.339.125,00

TABLA 4.9. PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA MARINA SEGÚN ESPECIES POR PROVINCIA. FASE DE HATCHERY (UNIDADES). AÑO 2011

ESPECIE	HUELVA (Unds.)	CÁDIZ (Unds.)	SEVILLA (Unds.)	GRANADA (Unds.)	TOTAL ANDALUCÍA (Unds.)
Dorada	3.628.334,00	7.490.000,00			11.118.334,00
Lenguado			168.000,00		168.000,00
Lubina	2.785.000,00	2.025.000,00	360.000,00		5.170.000,00
TOTAL PECES	6.413.334,00	9.515.000,00	528.000,00	0,00	16.456.334,00
Langostino japonés	12.746.000,00				12.746.000,00
TOTAL CRUSTACEOS	12.746.000,00	0,00	0,00	0,00	12.746.000,00
Almeja japonesa	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	6.000.000,00
TOTAL MOLUSCOS	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	6.000.000,00
TOTAL NURSERY	25.159.334,00	9.515.000,00	0,00	0,00	35.202.334,00

V.

La industria andaluza de transformación de productos de la pesca



V. La industria andaluza de transformación de productos de la pesca

INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN PESQUERA ANDALUZA. AÑO 2011

TABLA 5.1. PRODUCCIÓN TOTAL

AÑO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles de euros)
2010	35.916,65	225.354,40
2011	34.900,02	243.242,25

NOTA: Un 5% de la producción no se puede desagregar por producto por falta de información primaria.

TABLA 5.2. PRODUCCIÓN POR TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO. AÑO 2011

PROCESO PRODUCTIVO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles de euros)	% (Euros)
CONSERVAS	11.780,81	73.471,91	30,2%
SALAZONES	3.518,05	26.176,73	10,8%
AHUMADOS	4.717,51	71.508,96	29,4%
CONGELADOS	8.163,85	51.406,76	21,1%
SEMIPREPARADOS	2.190,66	4.625,23	1,9%
PREPARADOS	2.206,02	5.571,86	2,3%
SIN ESPECIFICAR	2.323,13	10.480,80	4,3%
TOTAL	34.900,02	243.242,25	100,0%

TABLA 5.3 PRODUCCIÓN DE CONSERVAS POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2011

CONSERVAS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
CABALLA DE ANDALUCÍA	2.376,00	11.421.680,26	4,81
CABALLA	4.579,73	25.893.692,51	5,65
MELVA DE ANDALUCÍA	1.008,00	6.381.307,71	6,33
MELVA	1.143,65	11.316.475,84	9,90
ATÚN	982,39	8.733.324,51	8,89
LANGOSTILLO	183,00	2.006.757,00	10,97
CANGREJO	352,00	2.578.000,00	7,32
SARDINA	356,81	2.038.986,22	5,71
CAVIAR	5,31	298.377,00	56,15
SALMÓN	9,00	137.000,00	15,22
BOQUERON	49,49	457.977,55	9,25
ESTURIÓN	0,12	4.800,00	40,00
MEJILLÓN	136,00	982.740,97	7,23
OTROS	599,31	1.220.790,14	2,04
TOTAL CONSERVAS	11.780,81	73.471.909,71	6,24

TABLA 5.4. PRODUCCIÓN DE SALAZONES POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2011

SALAZONES	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
BACALAO	1.889	14.131.087	7,48
MOJAMA DE ATÚN	476	6.880.538	14,46
HUEVAS	16	560.143	36,14
SARDINA	880	2.453.411	2,79
IJADA DE ATÚN	12	223.293	18,30
BONITO	6	59.925	9,77
SARDA	11	144.326	13,45
BACALADILLA	2	8	0,00
VOLADORES	4	35.410	8,22
OTROS	223	1.688.594	7,58
TOTAL SALAZONES	3.518,05	26.176.734,54	7,44

TABLA 5.5. PRODUCCIÓN DE AHUMADOS POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2011

AHUMADOS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
SALMÓN	4.240,64	63.236.016,14	14,91
BACALAO	148,74	2.755.790,20	18,53
PALOMETA	111,95	1.601.592,42	14,31
ATÚN	23,14	411.280,14	17,78
PEZ ESPADA	0,02	488,22	26,26
ANCHOA	0,05	869,40	18,90
ESTURIÓN	0,33	7.843,00	23,80
TRUCHA	39,06	843.567,00	21,59
OTROS	153,58	2.651.513,02	17,26
TOTAL AHUMADOS	4.717,51	71.508.959,54	15,16

V. La industria andaluza de transformación de productos de la pesca

TABLA 5.6. PRODUCCION DE CONGELADOS POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2011

CONGELADOS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
LANGOSTINOS	830,59	5.022.387,62	6,05
PULPO	332,66	8.625.921,75	25,93
ATÚN	1.778,83	8.753.515,09	4,92
CALAMAR	321,47	2.030.336,10	6,32
CANGREJO	567,00	2.108.458,62	3,72
GAMBAS	622,66	4.652.463,41	7,47
CAELLA	35,73	63.861,65	1,79
CHOCO	504,53	1.818.572,04	3,60
HUEVAS	104,68	710.631,80	6,79
CAZÓN	3,00	18.586,00	6,20
PEZ ESPADA	27,33	267.261,31	9,78
ESTURIÓN	1,04	18.677,52	17,99
ACEDIA	1,00	7.100,00	7,10
ROSADA	0,40	2.500,00	6,25
BACALAO	2.177,40	13.128.004,00	6,03
PATAS RUSAS	2,00	24.965,00	12,48
PANGA	1,70	4.245,56	2,50
MAJARRO	4,00	21.620,00	5,41
CHIPIRON	2,00	8.470,00	4,24
MEJILLON	3,00	14.475,00	4,83
LENGUADO	0,60	1.476,00	2,46
OTROS	842,24	4.103.231,47	4,87
TOTAL CONGELADOS	8.163,85	51.406.759,94	6,30

TABLA 5.8. PRODUCCION DE PREPARADOS POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2011

PREPARADOS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
HARINA	1.639,04	2.460.439,65	1,50
HUEVAS	197,42	1.877.926,47	9,51
CALAMAR	14,41	81.292,00	5,64
EMBUTIDO HUEVAS	109,16	615.411,92	5,64
PULPO COCIDO	22,02	432.339,65	19,63
EMBUTIDOS ATUN	1,58	9.840,14	6,24
EMBUTIDOS SALMON	1,93	13.137,72	6,82
SOLOMILLON DE ATUN COCIDO	6,00	64.036,00	10,67
ATUN MOJAMA LONCHAS ACEITE	0,07	2.145,09	31,55
BOQUERON EN VINAGRE	213,00	2.747,70	0,01
BANDERILLAS ATUN Y QUESO	0,26	3.640,00	14,00
SUPREMAS DE SALMON	0,30	4.500,00	15,00
SARDINAS TOMATE	0,30	600,00	2,00
SARDINAS MARINADAS	0,30	600,00	2,00
SARDINAS EN VINAGRE	0,10	200,00	2,00
IJADA DE ATUN	0,05	2.500,00	50,00
SARDA	0,10	500,00	5,00
TOTAL PREPARADOS	2.206,02	5.571.856,34	2,53

TABLA 5.7. PRODUCCION DE SEMIPREPARADOS POR TIPO DE PRODUCTOS. AÑO 2011

SEMIPREPARADOS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
LOMO ATÚN	591,00	481.623,00	0,81
FILETE ATÚN	300,00	244.306,00	0,81
CAELLA	9,55	29.464,31	3,08
CHOCO	46,01	280.431,12	6,10
ADOBO ANDALUZ	124,71	518.341,41	4,16
FILETE BONITO	83,00	67.445,00	0,81
LOMO BONITO	22,00	18.070,00	0,82
SALPICON DE MARISCO	16,14	72.929,30	4,52
PREPARADO PAELLA	117,19	341.845,04	2,92
FILETE ESPADA	1,50	11.379,97	7,59
OTROS	879,55	2.559.391,76	2,91
TOTAL SEMIPREPARADOS	2.190,66	4.625.226,91	2,11

V. La industria andaluza de transformación de productos de la pesca

INDUSTRIAS PERTENECIENTES AL CONSEJO REGULADOR DE CABALLA Y MELVA DE ANDALUCÍA. AÑO 2011

TABLA 5.9. PRODUCCION TOTAL. SERIE 2005-2011

CONSERVAS	PESO (Tm.)	VALOR (Miles de euros)	PRECIO (Euros/kg)
2005	6.587,19	31.263,18	4,75
2006	7.925,09	31.181,96	5,37
2007	8.524,00	32.273,27	3,79
2008	8.553,00	33.405,56	3,91
2009	5.108,00	31.193,04	6,11
2010	6.142,00	34.896,04	5,68
2011	6.211,38	36.511,42	5,66

TABLA 5.10. PRODUCCION DE CONSERVAS. AÑO 2011

CONSERVAS	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	% (Euros)
CABALLA DE ANDALUCÍA	2.376,00	11.421.680,26	4,8
CABALLA	903,30	6.861.024,51	7,6
MELVA DE ANDALUCÍA	1.008,00	6.381.307,71	6,3
MELVA	116,65	1.687.150,84	14,5
ATÚN	629,62	4.480.105,51	7,1
SARDINA	356,81	2.038.986,22	5,7
SALMÓN	9,00	137.000,00	15,2
BOQUERON	32,00	341.768,05	10,7
MEJILLÓN	6,00	25.878,97	4,3
OTROS	55,00	554.784,14	10,1
TOTAL	5.492,38	33.929.686,21	6,18

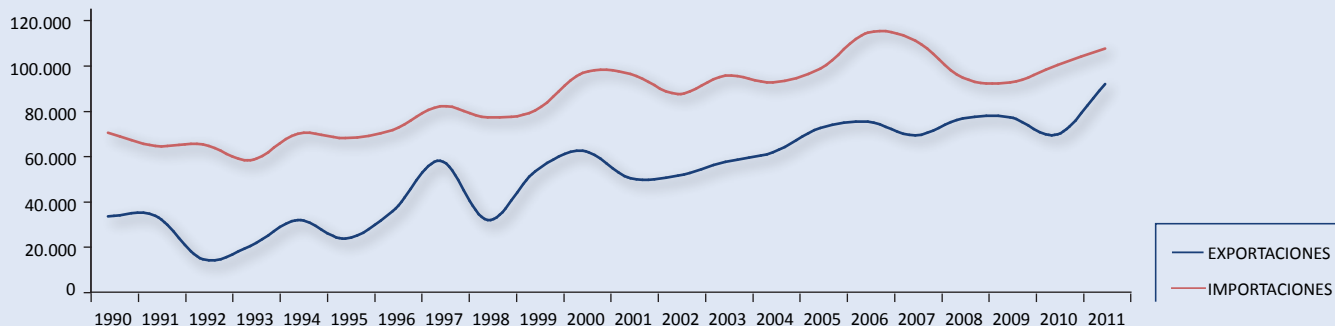
TABLA 5.11. OTRAS PRODUCCIONES. AÑO 2011

SALAZONES	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	% (Euros)
MOJAMA	40,00	728.780,45	18,2
SARDINA	679,00	1.852.950,75	2,7
TOTAL	719,00	2.581.731,20	3,6

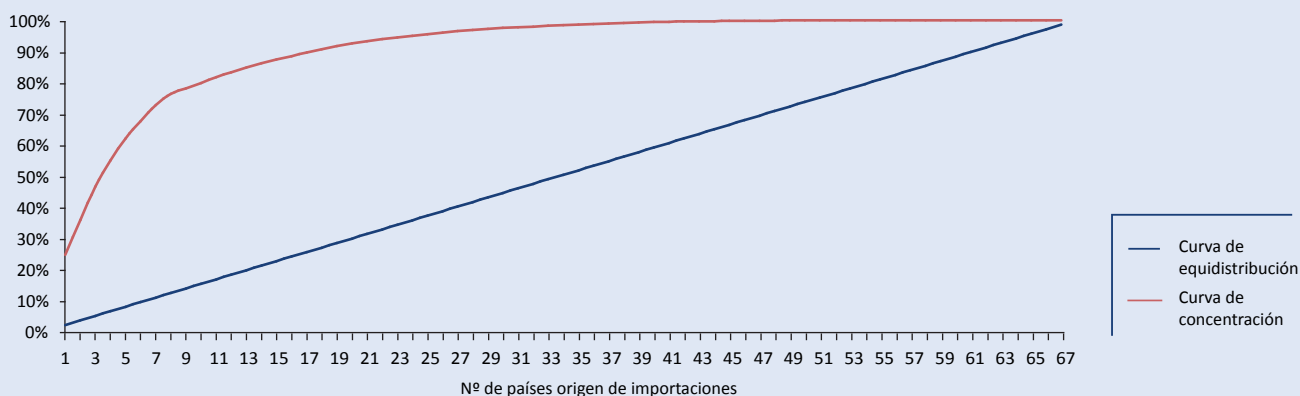
**TABLA 6.6. INTERCAMBIOS ENTRE LAS DISTINTAS PROVINCIAS Y EL RESTO DEL MUNDO
 DESAGREGADO POR CONTINENTES. AÑO 2011**

PROVINCIA	REGIÓN	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERIA	AFRICA	1.896,46	1.532.500,77	254,72	1.806.409,10
	AMERICA	0,00	0,00	461,09	1.416.325,20
	ASIA	0,00	0,00	44,96	166.914,79
	EUROPA	3.573,28	8.156.746,21	3.924,66	6.879.116,14
TOTAL ALMERIA		5.469,74	9.689.246,98	4.685,43	10.268.765,23
CADIZ	AFRICA	21.748,10	27.308.676,91	19.851,95	86.965.301,32
	AMERICA	25.587,32	27.629.458,56	10.111,27	44.653.513,77
	ASIA	16.404,83	34.541.999,04	2.557,71	7.258.550,61
	EUROPA	11.893,39	55.426.371,30	5.318,23	24.103.278,66
	INDETERMINADO	33,56	115.713,81	376,88	539.066,46
OCEANIA	0,00	0,00	145,69	797.446,68	
TOTAL CADIZ		75.667,22	145.022.219,62	38.361,72	164.317.157,50
CORDOBA	AFRICA	54,00	62.580,00	2.846,66	1.534.123,86
	AMERICA	0,00	0,00	13,16	35.813,53
	ASIA	325,00	452.592,85	68,00	221.168,85
	EUROPA	146,58	506.726,07	542,35	2.248.277,18
TOTAL CORDOBA		525,58	1.021.898,92	3.470,16	4.039.383,42
GRANADA	AFRICA	46,00	32.200,00	1.573,95	1.827.706,27
	AMERICA	189,03	736.216,68	845,57	3.577.530,90
	ASIA	0,00	0,00	490,41	1.200.367,84
	EUROPA	56,01	170.151,75	2.162,07	5.632.075,18
TOTAL GRANADA		291,05	938.568,43	5.071,99	12.237.680,19
HUELVA	AFRICA	0,00	0,00	7.377,98	52.696.651,85
	AMERICA	0,00	0,00	4.400,75	24.948.933,55
	ASIA	0,65	11.232,16	441,97	1.670.940,45
	EUROPA	5.022,96	21.754.145,78	8.717,15	43.393.850,08
	INDETERMINADO	0,00	0,00	513,68	1.492.792,75
OCEANIA	0,00	0,00	0,21	3.883,35	
TOTAL HUELVA		5.023,61	21.765.377,94	21.451,74	124.207.052,03
JAEN	AFRICA	0,00	0,00	269,34	1.043.683,71
	AMERICA	0,00	0,00	2.183,76	9.235.885,10
	ASIA	0,00	0,00	410,02	1.302.004,92
	EUROPA	65,94	330.646,91	516,88	1.656.268,88
TOTAL JAEN		65,94	330.646,91	3.379,99	13.237.842,61
MALAGA	AFRICA	399,74	621.878,24	807,51	5.505.087,46
	AMERICA	36,22	74.769,90	1.537,09	5.891.427,26
	ASIA	48,63	171.221,75	5.565,43	17.285.350,87
	EUROPA	738,01	5.123.621,89	7.875,62	35.595.701,49
	OCEANIA	0,00	0,00	293,76	1.145.442,19
TOTAL MALAGA		1.222,60	5.991.491,78	16.079,41	65.423.009,27
SEVILLA	AFRICA	39,20	37.600,00	7.816,85	26.083.781,87
	AMERICA	186,29	308.588,11	697,56	2.737.866,98
	ASIA	45,19	266.302,75	836,35	2.677.931,76
	EUROPA	1.643,04	9.247.105,36	3.942,38	9.950.086,53
	INDETERMINADO	0,00	0,00	25,41	86.843,55
OCEANIA	0,00	0,00	34,28	113.631,44	
TOTAL SEVILLA		1.913,72	9.859.596,22	13.352,83	41.650.142,13
TOTAL ANDALUCIA		90.179	194.619.047	105.853	435.381.032

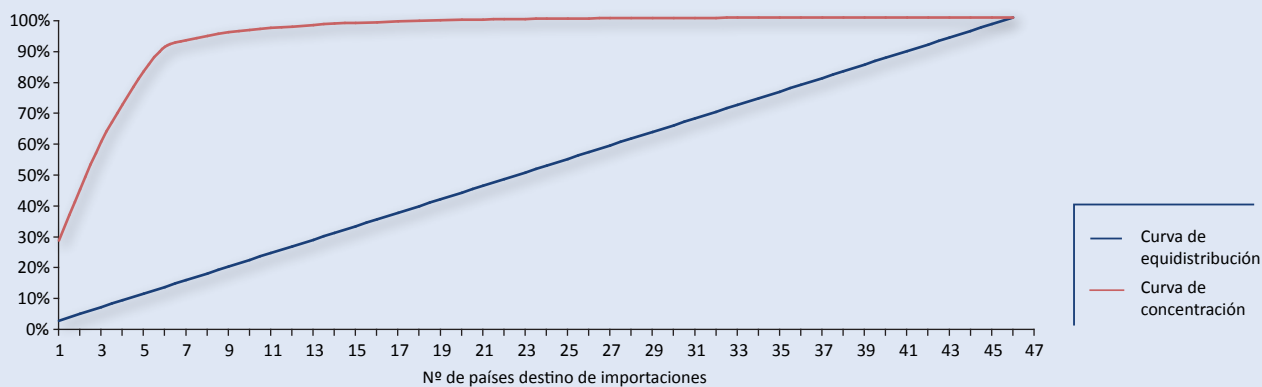
EVOLUCIÓN IMPORTACIONES-EXPORTACIONES PARA ANDALUCÍA. AÑOS 1990-2011



CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN



CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO



VII.

Comercio exterior: Industria de transformado de productos pesqueros



VII. Comercio exterior: Industria de transformado de productos pesqueros

TABLA 7.1. INTERCAMBIOS ENTRE LAS DISTINTAS PROVINCIAS Y EL RESTO DEL MUNDO DESAGREGADO POR PARTIDAS. AÑO 2011

PROVINCIA	PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
		PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA	1604	14,97	35.733,90	0,00	0,00
	1605	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ALMERÍA		14,97	35.733,90	0,00	0,00
CADIZ	1604	536,33	5.563.847,09	362,18	1.006.530,99
	1605	12,36	68.995,57	370,80	2.024.600,31
TOTAL CADIZ		548,69	5.632.842,66	732,97	3.031.131,30
CORDOBA	1604	7,63	24.639,13	236,49	652.454,77
	1605	2,47	7.908,56	12,80	80.118,71
TOTAL CORDOBA		10,10	32.547,69	249,30	732.573,48
GRANADA	1604	16,09	570.229,75	29,06	68.072,55
	1605	7,42	41.828,22	11,01	35.013,46
TOTAL GRANADA		23,51	612.057,97	40,07	103.086,01
HUELVA	1604	829,07	4.098.167,80	110,91	359.433,34
	1605	2,60	31.026,04	28,84	634.844,46
TOTAL HUELVA		831,67	4.129.193,84	139,75	994.277,80
JAEN	1604	0,00	0,00	238,07	507.675,01
	1605	0,00	0,00	13,88	129.937,19
TOTAL JAEN		0,00	0,00	251,95	637.612,20
MALAGA	1604	224,68	1.172.879,07	6.213,43	28.652.310,00
	1605	0,56	5.246,35	214,03	1.254.593,45
TOTAL MALAGA		225,24	1.178.125,42	6.427,46	29.906.903,45
SEVILLA	1604	37,27	190.809,87	446,37	1.246.163,00
	1605	1.010,94	6.987.519,06	476,55	3.533.695,17
TOTAL SEVILLA		1.048,20	7.178.328,93	922,92	4.779.858,17
TOTAL ANDALUCIA		2.702,38	18.798.830,41	8.764,41	40.185.442,41

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

TABLA 7.2. TOTAL DE INTERCAMBIOS ENTRE ANDALUCÍA Y EL RESTO DEL MUNDO DESAGREGADOS POR PARTIDAS. AÑO 2011

PARTIDAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
1604	1.666,03	11.656.306,61	7.636,50	32.492.639,66
1605	1.036,35	7.142.523,80	1.127,91	7.692.802,75
TOTAL ANDALUCIA	2.702,38	18.798.830,41	8.764,41	40.185.442,41

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

Partidas incluidas en las tablas

PARTIDA DESCRIPCIÓN

1604 Preparación y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado

1605 Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados

VII. Comercio exterior: Industria de transformado de productos pesqueros

TABLA 7.3. SALDO COMERCIAL POR PROVINCIAS. AÑO 2011

PROVINCIA	AÑO 2011	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
ALMERÍA	14,97	35.733,90
CÁDIZ	-184,28	2.601.711,36
CÓRDOBA	-239,20	-700.025,79
GRANADA	-16,56	508.971,96
HUELVA	691,92	3.134.916,04
JAÉN	-251,95	-637.612,20
MÁLAGA	-6.202,22	-28.728.778,03
SEVILLA	125,28	2.398.470,76
TOTAL ANDALUCÍA	-6.062,04	-21.386.612,00

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

TABLA 7.4. EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL. AÑOS 1990-2011

AÑOS	TOTAL SALDO COMERCIAL	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
1990	-29,78	299.007,13
1991	-269,18	-493.533,15
1992	-1.325,66	-2.511.289,30
1993	-1.372,21	-3.432.321,88
1994	-1.123,12	-2.517.759,42
1995	-1.576,23	-3.806.798,17
1996	-2.982,09	-6.851.367,14
1997	-3.076,29	-7.564.711,48
1998	-2.807,83	-7.474.296,10
1999	-3.476,66	-8.974.036,95
2000	-2.866,87	-7.522.913,07
2001	-3.439,49	-7.951.359,14
2002	-1.264,21	-660.320,31
2003	-4.597,17	-9.442.143,34
2004	-2.894,01	-8.374.715,14
2005	-4.054,44	-13.416.649,49
2006	-3.346,31	-13.109.539,48
2007	-3.377,74	-13.354.012,64
2008	-2.677,06	-7.783.239,91
2009	-4.924,96	-11.678.220,23
2010	-5.544,06	-15.582.252,16
2011	-6.062,04	-21.386.612,00

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

TABLA 7.5. INTERCAMBIOS COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO. AÑO 2011

CONTINENTE	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		TOTAL SALDO COMERCIAL	
	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)	PESO (Tm.)	VALOR (Euros)
AFRICA	42,52	116.398,55	5.341,85	27.018.158,63	-5.299,33	-26.901.760,08
AMERICA	441,89	3.096.483,65	210,34	864.549,12	231,55	2.231.934,53
ASIA	3,70	108.216,19	1.102,99	2.143.612,46	-1.099,29	-2.035.396,27
EUROPA	2.203,23	15.331.463,50	2.109,24	10.159.122,20	93,99	5.172.341,30
INDETERMINADO	3,39	20.434,47	0,00	0,00	3,39	20.434,47
OCEANIA	7,64	125.834,05	0,00	0,00	7,64	125.834,05
TOTAL ANDALUCIA	2.702,38	18.798.830,41	8.764,41	40.185.442,41	-6.062,04	-21.386.612,00

Fuente: Agencia andaluza de promoción exterior. Elaboración Propia

VIII

Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas



- VIII.1. Mercado mayorista de El Puerto de Santa María**
- VIII.2. Mercado mayorista de Huelva**
- VIII.3. Mercamálaga**
- VIII.4. Mercasevilla**
- VIII.5. Mercagranada**
- VIII.6. Mercaalgeciras**
- VIII.7. Mercacórdoba**
- VIII.8. Mercajerez**

VIII.1. MERCADO MAYORISTA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

TABLA 8.1. EVOLUCIÓN ANUAL (2003-2011)

AÑO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles euros)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
2003	8.046	17.626,22	2,19
2004	8.249	18.170,60	2,20
2005	7.120	15.848,18	2,23
2006	6.893	15.215,94	2,21
2007	6.660	24.130,33	3,62
2008	5.837	20.073,31	3,44
2009	6.435	21.305,01	3,31
2010	6.691	23.051,31	3,45
2011	6.513	23.400,85	3,59

TABLA 8.2. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
ENERO	307.702	1.085.873,35	3,53	103.635	363.219,17	3,50	34.665	157.477,41	4,54
FEBRERO	309.320	1.002.164,62	3,24	82.905	287.786,84	3,47	28.706	140.804,36	4,91
MARZO	439.597	1.486.238,13	3,38	115.688	419.130,30	3,62	32.355	177.362,23	5,48
ABRIL	379.591	1.329.331,14	3,50	110.421	408.980,33	3,70	20.132	117.094,67	5,82
MAYO	413.661	1.394.698,55	3,37	91.555	355.212,65	3,88	16.244	101.696,71	6,26
JUNIO	448.645	1.516.270,60	3,38	109.275	410.037,09	3,75	17.326	112.453,44	6,49
JULIO	498.623	1.696.981,25	3,40	145.398	555.114,71	3,82	17.982	117.489,75	6,53
AGOSTO	539.198	1.949.092,25	3,61	175.485	681.668,54	3,88	16.248	107.851,91	6,64
SEPTIEMBRE	406.794	1.554.122,36	3,82	119.340	452.857,42	3,79	12.866	80.262,68	6,24
OCTUBRE	380.532	1.359.348,73	3,57	137.313	472.978,66	3,44	9.086	75.431,47	8,30
NOVIEMBRE	334.877	1.165.153,62	3,48	121.876	370.973,42	3,04	16.641	98.489,90	5,92
DICIEMBRE	297.246	1.136.616,07	3,82	184.014	427.341,76	2,32	37.648	233.246,55	6,20
TOTAL	4.755.787	16.675.890,67	3,51	1.496.905	5.205.300,88	3,48	259.897	1.519.661,06	5,85

TABLA 8.3. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	446.002	1.606.569,92	3,60
FEBRERO	420.931	1.430.755,82	3,40
MARZO	587.641	2.082.730,66	3,54
ABRIL	510.144	1.855.406,13	3,64
MAYO	521.460	1.851.607,91	3,55
JUNIO	575.247	2.038.761,12	3,54
JULIO	662.002	2.369.585,71	3,58
AGOSTO	730.931	2.738.612,69	3,75
SEPTIEMBRE	539.000	2.087.242,46	3,87
OCTUBRE	526.931	1.907.758,86	3,62
NOVIEMBRE	473.394	1.634.616,93	3,45
DICIEMBRE	518.908	1.797.204,38	3,46
TOTAL	6.512.589	23.400.852,60	3,59

VIII. Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas

TABLA 8.4. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	AÑO 2011			
	FAO	PESO		VALOR (Euros.)
		(Kg.)	(% s/ total)	
MERLUZA	HKE	1.301.827	13,4%	4.194.567,74
ACEDIA	CET	506.611	7,8%	2.774.935,98
BOQUERON	ANE	506.408	7,8%	814.765,42
TINTORERA	BSH	403.948	6,2%	766.270,87
MEJILLON	MUS	389.698	6,0%	291.884,89
SARDINA	PIL	285.448	4,4%	320.776,15
CABALLA	MAZ	197.978	3,0%	213.833,66
DORADA	SBG	189.247	2,9%	1.079.309,46
CHOCO	CTC	162.571	2,5%	772.456,63
ATUN ROJO	BFT	150.510	2,3%	926.139,00
TOTAL VENTAS MERCADO MAYORISTA (PTO. STA. MARIA)		6.512.589	100,0%	23.400.852,60

TABLA 8.5. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO (Kg.)	VALOR	
			(Euros)	(% s/ total)
MERLUZA	HKE	1.301.827	4.194.567,74	12,2%
ACEDIA	CET	506.611	2.774.935,98	11,9%
DORADA	SBG	189.247	1.079.309,46	4,6%
ATUN ROJO	BFT	150.510	926.139,00	4,0%
BOQUERON	ANE	506.408	814.765,42	3,5%
CHOCO	CTC	162.571	772.456,63	3,3%
TINTORERA	BSH	403.948	766.270,87	3,3%
PEZ ESPADA	SWO	86.414	703.678,45	3,0%
GAMBA BLANCA	DPS	98.960	618.139,23	2,6%
CALAMARES	SQC	94.349	564.678,58	
TOTAL VENTAS MERCADO MAYORISTA (PTO. STA. MARIA)		6.512.589	23.400.852,60	100,0%

VIII. Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas

VIII.2. MERCADO MAYORISTA DE HUELVA

TABLA 8.6. EVOLUCIÓN ANUAL (2003-2011)

AÑO	PESO (Tm.)	VALOR (Miles euros)	PRECIO MEDIO (Euros/ Kg.)
2.003	544,64	1.321,83	2,43
2.004	633,85	1.549,76	2,44
2.005	525,60	1.649,16	3,14
2.006	2.125,00	5.990,36	2,82
2.007*			
2.008	1.796,85	6.580,07	3,66
2.009	2.302,89	7.922,28	3,44
2.010	1.810,14	6.713,66	3,71
2.011	1.673,94	6.687,40	4,00

* Sin datos

TABLA 8.7. RESUMEN MENSUAL POR CATEGORÍAS (PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS). AÑO 2011

MESES	PECES			MOLUSCOS			CRUSTÁCEOS		
	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO (Euros/kg)
ENERO	77.005	297.171,55	3,86	15.504	67.668,49	4,36	3.836	15.251,31	3,98
FEBRERO	79.065	281.075,30	3,55	11.456	53.040,42	4,63	5.267	17.197,45	3,26
MARZO	121.711	456.527,68	3,75	23.024	106.637,01	4,63	9.689	31.913,14	3,29
ABRIL	91.284	363.769,12	3,99	16.588	79.819,58	4,81	11.264	42.205,93	3,75
MAYO	136.005	485.401,50	3,57	17.833	82.710,87	4,64	10.526	41.952,94	3,99
JUNIO	71.385	265.844,68	3,72	8.494	40.553,69	4,77	5.311	24.007,96	4,52
JULIO	140.082	497.969,97	3,55	13.666	67.072,75	4,91	12.673	42.958,14	3,39
AGOSTO	175.699	691.196,98	3,93	27.385	136.730,70	4,99	16.414	70.613,53	4,30
SEPTIEMBRE	96.671	397.054,13	4,11	17.237	84.849,29	4,92	9.467	43.686,03	4,61
OCTUBRE	145.774	572.934,21	3,93	29.479	144.818,27	4,91	14.442	59.575,88	4,13
NOVIEMBRE	78.742	316.777,26	4,02	14.101	69.041,53	4,90	8.471	31.681,25	3,74
DICIEMBRE	109.478	482.280,12	4,41	36.994	170.734,08	4,62	11.922	54.684,56	4,59
TOTAL	1.322.900	5.108.002,48	3,86	231.761	1.103.676,65	4,76	119.282	475.728,10	3,99

TABLA 8.8. RESUMEN TOTAL MENSUAL. AÑO 2011

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	96.345	380.091,34	3,95
FEBRERO	95.788	351.313,16	3,67
MARZO	154.424	595.077,83	3,85
ABRIL	119.135	485.794,62	4,08
MAYO	164.364	610.065,31	3,71
JUNIO	85.190	330.406,33	3,88
JULIO	166.420	608.000,85	3,65
AGOSTO	219.498	898.541,20	4,09
SEPTIEMBRE	123.375	525.589,44	4,26
OCTUBRE	189.695	777.328,36	4,10
NOVIEMBRE	101.313	417.500,04	4,12
DICIEMBRE	158.394	707.698,76	4,47
TOTAL	1.673.943	6.687.407,23	3,95

VIII. Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas

TABLA 8.9. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN PESO. AÑO 2011

ESPECIE	AÑO 2011			
	FAO	PESO		VALOR (Euros.)
		(Kg.)	(% s/ total)	
BOQUERON	ANE	188.041	11,23%	367.527,40
MERLUZA	HKE	185.369	11,07%	685.160,02
ACEDIA	CET	184.585	11,03%	1.136.578,76
SARDINA	PIL	135.522	8,10%	199.125,66
CHOCO	CTC	115.697	6,91%	561.521,49
CRUSTACEOS VARIOS	CRU	112.013	6,69%	431.457,45
CABALLA DEL SUR	MAS	110.316	6,59%	141.686,56
MERLUZAS	HKX	88.927	5,31%	275.997,84
ATUN ROJO	BFT	58.674	3,51%	491.170,21
SALMONETES	MUX	35.531	2,12%	196.709,57
VENTAS MERCADO MAYORISTA (HUELVA)		1.673.943	100,00%	6.687.407,23

TABLA 8.10. PRINCIPALES ESPECIES SEGÚN VALOR. AÑO 2011

ESPECIE	FAO	AÑO 2011		
		PESO (Kg.)	VALOR	
			(Euros)	(% s/ total)
ACEDIA	CET	184.585	1.136.578,76	17,00%
MERLUZA	HKE	274.296	961.157,86	350,41%
CHOCO	CTC	115.697	561.521,49	8,40%
ATUN ROJO	BFT	58.674	491.170,21	7,34%
CRUSTACEOS VARIOS	CRU	112.013	431.457,45	6,45%
BOQUERON	ANE	188.041	367.527,40	5,50%
SARDINA	PIL	135.522	199.125,66	2,98%
SALMONETES	MUX	35.531	196.709,57	2,94%
DORADA	SBG	29.739	181.922,63	2,72%
CORVINA	MGR	26.512	154.851,07	2,32%
VENTAS MERCADO MAYORISTA (HUELVA)		1.673.943	6.687.407,23	100,00%

VIII.3. MERCAMÁLAGA

TABLA 8.11. PRODUCCION COMERCIALIZADA POR CATEGORIAS. AÑO 2011

CATEGORÍA	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg)
FRESCO	39.694.000	213.387.700,00	5,38
CONGELADO	4.417.000	25.892.310,00	5,86
TOTAL MERCAMÁLAGA	44.111.000	239.280.010,00	5,42

VIII.4. MERCASEVILLA

TABLA 8.12. PRODUCCION COMERCIALIZADA POR CATEGORIAS. AÑO 2011

CATEGORÍA	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg)
FRESCO	15.626.377	53.154.383,10	3,40
CONGELADO	6.044.783	30.678.044,34	5,08
TOTAL MERCASEVILLA	21.671.160	83.832.427,44	8,48

VIII.5. MERCAGRANADA

TABLA 8.13. PRODUCCION COMERCIALIZADA POR CATEGORIAS. AÑO 2011

CATEGORÍA	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg)
FRESCO	9.926.014	40.205.115,90	4,05
CONGELADO	987.529	7.908.630,12	8,01
TOTAL MERCAGRANADA	10.913.543	48.113.746,02	4,41

VIII. Producción pesquera comercializada en mercados mayoristas

VIII.6. MERCALGECIRAS

TABLA 8.14. PRODUCCION COMERCIALIZADA POR CATEGORIAS. AÑO 2011

CATEGORÍA	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg)
FRESCO	2.827.147	15.276.296,24	5,40
CONGELADO	388.876	1.835.222,69	4,72
TOTAL MERCALGECIRAS	3.216.023	17.111.518,93	5,32

VIII.7. MERCACÓRDOBA

TABLA 8.15. PRODUCCION COMERCIALIZADA POR MESES. FRESCO. AÑO 2011

MESES	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/kg)
ENERO	308.339,00	889.442,12	2,88
FEBRERO	355.262,00	1.108.439,65	3,12
MARZO	421.104,00	1.327.167,40	3,15
ABRIL	348.701,00	1.130.370,97	3,24
MAYO	363.580,00	1.128.973,53	3,11
JUNIO	388.448,00	1.255.080,70	3,23
JULIO	335.003,00	1.048.358,58	3,13
AGOSTO	330.360,00	1.061.769,16	3,21
SEPTIEMBRE	373.509,00	1.307.356,18	3,50
OCTUBRE	347.846,00	1.229.682,06	3,54
NOVIEMBRE	385.785,00	1.454.943,11	3,77
DICIEMBRE	341.236,00	1.424.563,47	4,17
TOTAL	4.299.173,00	14.366.146,93	3,34

VIII.8. MERCAJEREZ

TABLA 8.16. PRODUCCION COMERCIALIZADA POR CATEGORIAS. AÑO 2011

CATEGORÍA	PESO (Kg.)	VALOR (Euros)	PRECIO MEDIO (Euros/Kg)
FRESCO	286.810	1.279.597,20	4,46
TOTAL MERCAJEREZ FRESCO	286.810	1.279.597,20	4,46

IX. Evolución precios minoristas

TABLA 9.1. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: ACEDÍA

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	9,71	12,20	11,30	10,25
2	10,33	10,91	11,33	10,65
3	10,58	11,29	11,49	10,84
4	11,23	11,60	11,58	11,37
5	12,24	11,95	10,62	11,71
6	12,14	10,95	11,35	11,94
7	10,32	10,09	12,77	10,56
8	12,37	11,95	8,78	11,50
9	10,81	10,59	7,80	10,42
10	10,95	11,05	10,11	10,83
11	10,86	9,88	12,20	10,91
12	12,16	11,85	14,95	12,48
13	11,18	11,62	21,90	11,66
14	11,73	9,48	15,50	11,78
15	11,20	12,13	12,40	11,45
16	13,04	*	5,90	12,59
17	12,21	11,91	15,90	12,34
18	13,19	14,31	16,14	13,79
19	11,76	10,84	13,40	11,80
20	10,96	11,93	14,07	11,50
21	11,08	10,54	13,53	11,36
22	10,91	11,70	15,49	11,84
23	11,82	13,95	17,90	12,84
24	11,79	12,72	17,71	12,62
25	11,28	11,03	12,90	11,28
26	10,67	10,27	18,29	11,75

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
27	11,41	12,03	13,90	11,67
28	12,11	11,61	16,00	12,21
29	11,09	10,95	18,45	12,21
30	10,89	10,25	16,65	11,08
31	11,06	12,30	15,62	11,73
32	11,72	10,91	8,90	11,41
33	10,46	9,85	11,90	10,70
34	11,23	9,35	11,54	11,08
35	10,71	10,35	10,90	10,66
36	12,66	12,40	13,89	12,76
37	10,14	11,11	20,43	10,73
38	10,27	9,72	13,11	10,46
39	11,31	9,66	12,37	11,21
40	10,19	12,91	12,27	10,81
41	10,77	11,27	12,57	11,07
42	10,63	9,16	12,90	10,66
43	10,50	11,50	14,14	11,14
44	12,41	10,14	13,19	12,12
45	13,06	13,30	13,48	13,17
46	11,89	11,53	11,91	11,85
47	9,89	9,72	12,90	10,29
48	10,19	10,07	14,88	10,66
49	10,69	9,09	11,13	10,42
50	11,72	10,49	14,23	12,22
51	10,66	10,88	16,53	11,22
52	9,98	10,26	14,20	10,19

TABLA 9.2. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: ACEDÍA

AÑO 2011	ACEDÍA DE TRASMALLO	ACEDÍA DE ARRASTRE	ACEDÍA CONGELADA
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	11,88	9,73	*
2	15,69	10,43	6,66
3	14,88	10,64	8,58
4	16,06	11,09	7,90
5	14,95	10,97	*
6	14,45	11,53	*
7	15,40	10,17	*
8	14,30	11,36	4,90
9	12,45	10,93	5,83
10	14,26	10,78	7,35
11	18,23	10,91	7,23
12	15,75	12,05	7,90
13	16,54	11,21	5,90
14	14,68	11,54	8,40
15	13,50	11,43	7,99
16	13,87	12,83	5,90
17	14,00	12,25	*
18	16,43	12,82	*

AÑO 2011	ACEDÍA DE TRASMALLO	ACEDÍA DE ARRASTRE	ACEDÍA CONGELADA
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
19	14,65	11,59	*
20	14,67	10,95	*
21	15,74	10,91	*
22	22,90	11,56	8,00
23	18,44	12,19	*
24	17,97	12,10	*
25	12,42	10,80	12,80
26	18,34	10,88	*
27	13,71	11,27	*
28	13,43	11,98	*
29	13,48	11,12	*
30	13,98	10,53	*
31	13,43	11,17	8,90
32	13,16	11,04	8,95
33	12,50	10,49	*
34	15,95	10,81	8,90
35	14,00	10,29	*
36	16,81	11,96	7,99

AÑO 2011	ACEDÍA DE TRASMALLO	ACEDÍA DE ARRASTRE	ACEDÍA CONGELADA
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
37	24,90	10,54	*
38	15,30	10,43	6,80
39	17,15	10,91	7,99
40	15,42	10,36	*
41	16,72	10,77	7,50
42	14,13	10,57	6,57
43	13,21	10,22	9,95
44	14,91	11,06	9,95
45	14,29	12,08	*
46	13,62	10,73	*
47	11,26	10,13	8,63
48	12,15	9,59	*
49	10,69	10,22	8,90
50	13,30	11,19	*
51	13,05	10,26	*
52	10,88	10,01	*

* Sin datos

TABLA 9.3. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: ATÚN

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL	AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	14,58	13,19	18,41	15,41	27	15,48	12,54	17,26	15,28
2	14,95	10,57	17,87	14,61	28	16,56	13,08	16,43	16,03
3	14,09	11,62	17,40	14,52	29	16,21	13,95	14,73	15,80
4	14,31	13,19	11,10	13,49	30	15,81	12,25	17,26	15,43
5	16,25	11,73	17,44	15,74	31	18,07	14,95	16,96	17,69
6	16,58	9,95	20,27	17,05	32	15,45	13,67	14,88	14,99
7	14,51	10,01	22,26	14,25	33	17,99	12,43	15,88	16,25
8	15,91	13,81	20,19	16,69	34	16,52	13,48	14,66	15,51
9	13,27	13,01	19,91	13,97	35	18,00	13,10	17,43	16,56
10	13,47	15,54	18,55	14,40	36	15,47	13,28	15,45	15,00
11	15,73	15,06	12,02	15,13	37	14,94	14,30	17,14	15,30
12	14,81	12,95	18,22	15,03	38	14,41	13,59	20,90	14,87
13	13,64	14,24	18,56	14,23	39	13,90	12,93	18,21	14,26
14	14,95	11,67	18,21	14,94	40	15,12	14,81	17,06	15,44
15	15,92	12,52	19,31	15,73	41	14,69	13,08	16,68	14,60
16	17,33	11,43	24,43	16,94	42	14,92	14,38	14,08	14,68
17	13,91	12,95	18,81	14,48	43	14,19	12,25	15,02	13,84
18	15,43	12,38	16,20	15,04	44	15,47	12,50	16,82	15,39
19	13,71	12,70	12,60	13,38	45	14,41	11,98	16,40	14,48
20	13,36	12,79	14,70	13,49	46	14,38	11,58	16,44	14,28
21	15,03	11,18	16,44	14,69	47	14,83	14,93	15,10	14,88
22	13,15	14,09	16,35	14,07	48	15,05	12,96	19,99	15,51
23	14,94	14,45	18,07	15,27	49	16,36	12,96	21,93	16,28
24	16,68	13,75	18,19	16,51	50	16,63	13,12	18,49	16,30
25	17,08	13,35	16,67	16,44	51	16,62	13,60	17,80	16,37
26	12,87	11,63	18,36	13,45	52	16,67	12,80	26,95	16,62

TABLA 9.4. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: ATÚN

AÑO 2011	ATÚN FRESCO	ATÚN CONGELADO	AÑO 2011	ATÚN FRESCO	ATÚN CONGELADO	AÑO 2011	ATÚN FRESCO	ATÚN CONGELADO
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	27,86	12,29	19	18,53	11,85	37	21,83	13,20
2	23,42	11,81	20	18,52	11,35	38	23,88	13,26
3	24,98	12,34	21	19,03	12,17	39	20,75	12,85
4	20,00	12,45	22	17,74	12,58	40	19,45	13,42
5	22,52	12,69	23	20,44	13,08	41	20,02	12,93
6	26,55	11,85	24	20,08	12,51	42	18,00	13,02
7	24,92	11,33	25	20,61	13,15	43	20,03	12,28
8	21,97	12,78	26	18,40	11,43	44	20,59	13,04
9	23,80	12,07	27	18,15	12,73	45	20,20	12,37
10	21,78	12,31	28	19,75	12,81	46	19,55	11,33
11	22,06	12,64	29	18,89	13,51	47	18,64	13,08
12	24,47	12,37	30	17,35	12,61	48	20,41	12,91
13	22,79	12,53	31	21,31	12,03	49	19,90	12,13
14	21,79	11,76	32	15,90	14,09	50	20,29	12,95
15	21,12	12,31	33	20,50	13,78	51	20,88	13,72
16	22,77	12,00	34	20,24	13,03	52	19,78	14,45
17	22,82	12,24	35	21,50	13,74			
18	20,89	12,07	36	19,84	13,22			

* Sin datos

TABLA 9.7. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: CABALLA

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	3,56	3,31	3,63	3,50
2	4,24	3,32	3,04	3,79
3	3,93	3,33	3,09	3,45
4	4,58	3,53	3,35	3,97
5	3,80	3,19	3,90	3,58
6	3,63	3,11	2,77	3,25
7	4,17	2,90	2,95	3,68
8	3,58	2,67	3,05	3,26
9	3,60	3,13	2,38	3,37
10	3,92	2,96	2,99	3,58
11	3,86	3,10	2,54	3,52
12	4,15	3,55	3,44	3,92
13	4,10	3,41	3,22	3,90
14	4,21	3,34	4,13	3,99
15	4,20	3,59	4,35	4,07
16	4,17	3,87	2,97	3,95
17	4,27	3,13	3,83	4,00
18	4,09	3,74	3,93	3,96
19	4,37	3,49	4,57	4,20
20	5,00	3,92	3,65	4,39
21	3,85	3,56	5,58	4,08
22	3,97	3,68	3,75	3,90
23	4,33	4,21	4,05	4,29
24	4,13	3,19	4,11	3,94
25	3,78	3,47	4,43	3,73
26	3,87	3,40	4,40	3,79

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
27	4,19	3,63	3,93	3,99
28	3,95	3,31	3,83	3,77
29	3,82	2,95	3,91	3,80
30	4,04	3,51	4,12	3,93
31	4,25	3,59	3,88	4,10
32	4,28	3,39	*	4,02
33	3,99	3,45	4,68	3,91
34	3,45	3,33	4,14	3,55
35	3,42	3,45	4,35	3,51
36	3,74	3,40	3,69	3,65
37	4,03	3,46	4,45	3,98
38	3,90	2,93	4,67	3,80
39	3,96	3,66	3,74	3,86
40	3,97	2,97	3,34	3,66
41	3,75	3,01	3,78	3,55
42	3,71	2,96	3,00	3,47
43	3,79	3,13	3,29	3,55
44	3,64	3,22	2,95	3,41
45	3,77	3,16	4,18	3,64
46	3,96	3,75	4,48	3,98
47	4,26	3,04	3,24	3,85
48	3,70	3,28	3,38	3,58
49	3,88	4,00	3,65	3,87
50	3,50	4,40	3,92	3,87
51	3,67	3,83	4,95	3,80
52	3,83	3,42	4,50	3,81

TABLA 9.8. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: CHIRLA

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	8,47	7,94	11,13	8,73
2	7,46	7,47	11,36	7,94
3	7,21	7,07	12,87	7,85
4	7,10	7,34	10,79	7,71
5	8,12	7,61	10,13	8,26
6	7,66	7,68	11,52	7,98
7	7,48	7,31	10,38	7,75
8	9,07	7,20	11,09	8,85
9	9,44	8,33	12,64	9,57
10	9,68	7,95	12,35	9,51
11	8,75	8,13	10,90	8,88
12	9,76	9,17	11,66	9,87
13	7,54	8,29	11,90	8,00
14	8,27	7,74	10,10	8,38
15	8,88	9,07	10,25	9,05
16	9,25	8,78	11,14	9,31
17	8,74	8,93	10,77	8,98
18	8,57	8,78	9,56	8,75
19	9,90	8,16	10,16	9,58
20	9,66	8,80	6,57	9,22
21	8,44	8,53	9,25	8,54
22	8,23	7,90	9,49	8,33
23	8,38	8,31	10,44	8,50
24	8,41	7,66	9,58	8,40
25	7,17	7,23	8,42	7,29
26	6,44	7,05	8,60	6,74

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
27	7,36	6,95	8,60	7,39
28	7,69	6,91	8,45	7,66
29	7,98	6,38	7,60	7,78
30	7,68	7,36	8,69	7,76
31	7,83	7,63	9,30	7,93
32	7,37	7,02	8,83	7,39
33	7,56	6,90	9,60	7,72
34	7,18	7,09	7,36	7,19
35	7,14	6,90	7,30	7,11
36	7,23	7,17	7,76	7,27
37	7,17	7,51	8,82	7,40
38	7,50	7,88	8,35	7,67
39	7,19	7,58	8,24	7,40
40	7,19	7,23	8,70	7,37
41	7,20	7,49	8,78	7,41
42	7,25	7,17	7,89	7,30
43	7,27	7,02	7,79	7,27
44	7,14	7,06	8,73	7,34
45	7,15	6,42	8,44	7,17
46	6,88	6,84	8,17	6,99
47	6,88	5,85	9,95	7,01
48	6,31	6,53	9,67	6,70
49	6,81	5,98	12,25	6,90
50	6,75	7,15	9,27	7,08
51	7,07	6,17	12,88	7,26
52	6,96	6,79	9,45	7,09

TABLA 9.9. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: CHIRLA

AÑO 2011	CHIRLA NACIONAL PEQUEÑA	CHIRLA NACIONAL MEDIANA	CHIRLA NACIONAL GRANDE	CHIRLA IMPORTACIÓN
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	*	10,00	11,38	8,33
2	*	8,30	5,29	7,97
3	7,80	14,00	16,50	7,47
4	*	*	13,80	7,60
5	*	*	*	8,26
6	8,30	*	*	7,94
7	*	8,30	7,45	7,76
8	8,30	*	16,00	8,63
9	*	*	16,00	9,40
10	*	*	*	9,51
11	*	*	14,87	8,71
12	*	11,15	14,95	9,63
13	*	*	16,90	7,86
14	6,49	8,30	6,90	8,42
15	*	9,10	*	9,04
16	*	10,90	*	9,29
17	*	*	*	8,98
18	*	*	10,78	8,65
19	*	8,30	*	9,58
20	2,50	8,30	*	9,46
21	*	8,30	*	8,54
22	*	*	9,16	8,19
23	*	-	10,80	8,42
24	*	8,23	8,20	8,44
25	7,30	6,97	7,33	7,87
26	5,50	6,58	7,13	6,73
27	6,48	6,74	9,76	7,24
28	8,40	7,92	8,46	7,10
29	7,00	8,01	8,04	7,39
30	7,50	7,85	9,46	6,68
31	7,60	7,57	10,16	6,65
32	6,27	7,18	8,99	7,25
33	7,00	7,50	7,79	7,56
34	6,50	6,83	8,91	6,90
35	7,70	6,67	9,00	6,98
36	6,16	7,02	9,24	6,93
37	6,98	7,81	9,75	6,85
38	7,40	7,00	9,17	7,31
39	7,45	7,35	8,49	7,01
40	9,95	7,51	8,33	7,00
41	6,75	6,96	8,89	6,90
42	5,25	7,21	9,64	7,04
43	7,03	7,14	9,99	7,03
44	5,95	9,50	10,24	7,06
45	6,32	9,20	9,95	6,73
46	5,00	8,30	9,92	6,17
47	7,80	8,71	*	6,66
48	8,00	8,23	*	6,59
49	*	9,32	10,67	6,58
50	7,93	11,92	10,00	6,35
51	8,00	15,80	10,67	6,82
52	7,33	10,00	12,95	6,85

* Sin datos

IX. Evolución precios minoristas

TABLA 9.12. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: DORADA

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	9,44	6,98	8,52	8,83
2	8,61	7,08	7,92	8,19
3	8,43	6,95	7,98	8,07
4	8,33	6,94	8,08	8,02
5	8,93	6,88	7,73	8,36
6	8,77	7,11	8,11	8,36
7	8,59	7,19	7,85	8,27
8	8,83	7,04	9,26	8,49
9	8,78	7,13	8,02	8,41
10	9,07	7,37	9,11	8,74
11	9,29	7,79	8,89	8,99
12	9,13	7,72	8,98	8,83
13	9,07	8,14	10,13	8,98
14	9,66	7,58	10,16	9,19
15	9,40	8,20	9,79	9,22
16	9,34	7,70	13,20	9,34
17	10,14	8,14	10,53	9,83
18	9,09	8,04	9,23	8,86
19	9,64	8,00	6,81	9,09
20	9,34	7,96	8,04	8,91
21	9,87	8,07	7,58	9,25
22	9,83	7,70	9,16	9,22
23	9,64	8,49	10,49	9,56
24	9,79	8,06	10,97	9,61
25	9,91	8,07	10,22	9,51
26	9,57	7,82	10,44	9,23

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
27	10,21	7,71	8,93	9,64
28	10,04	7,91	8,54	9,51
29	10,20	7,53	8,44	9,42
30	10,19	8,09	9,82	9,79
31	10,07	8,36	13,06	10,21
32	10,24	7,90	11,44	9,83
33	10,49	7,69	10,24	9,89
34	10,35	7,84	10,84	9,79
35	10,56	7,45	9,78	9,49
36	10,07	8,07	9,72	9,57
37	10,30	8,27	11,07	9,93
38	10,41	8,36	11,08	9,99
39	9,98	8,23	8,29	9,35
40	9,95	8,00	8,28	9,38
41	10,00	7,68	11,35	9,68
42	10,00	7,86	11,81	9,80
43	10,01	7,76	9,56	9,44
44	10,55	7,57	9,35	9,73
45	9,93	7,55	9,55	9,48
46	9,90	7,31	9,68	9,46
47	9,96	8,13	11,77	9,89
48	10,09	7,06	11,07	9,47
49	10,36	7,46	12,45	9,80
50	9,61	8,84	11,17	9,65
51	10,14	8,88	15,55	10,39
52	10,25	7,76	16,25	10,19

TABLA 9.13. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: DORADA

AÑO 2011	DORADA EXTRACTIVA	DORADA ACUIC <600	DORADA ACUIC >600
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	19,42	7,77	10,25
2	14,00	7,76	9,40
3	12,33	7,85	8,94
4	15,50	7,91	8,46
5	16,00	8,23	10,20
6	16,00	8,25	8,90
7	14,20	7,86	9,93
8	15,57	8,03	11,16
9	14,50	8,02	9,90
10	15,24	8,27	10,19
11	13,33	8,64	11,78
12	14,48	8,59	10,55
13	14,54	8,74	9,65
14	18,19	8,52	9,99
15	15,27	8,93	10,73
16	17,95	8,89	9,32
17	15,64	9,07	11,59
18	15,00	8,54	11,91

AÑO 2011	DORADA EXTRACTIVA	DORADA ACUIC <600	DORADA ACUIC >600
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
19	15,27	8,44	10,67
20	14,87	8,37	10,88
21	15,12	8,54	10,09
22	13,69	8,43	11,34
23	14,94	8,99	11,87
24	14,26	9,20	11,52
25	20,00	9,19	9,99
26	15,52	8,92	10,00
27	16,53	8,89	9,85
28	16,50	9,01	10,30
29	16,00	8,80	10,80
30	15,43	9,31	11,90
31	15,52	9,64	11,61
32	18,00	9,40	15,68
33	18,00	8,99	12,86
34	20,20	8,92	11,54
35	17,45	8,80	12,60
36	15,17	8,89	12,66

AÑO 2011	DORADA EXTRACTIVA	DORADA ACUIC <600	DORADA ACUIC >600
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
37	16,80	9,02	12,09
38	17,27	9,53	13,87
39	16,33	9,05	10,90
40	15,20	8,95	12,03
41	16,70	8,81	11,36
42	17,63	9,10	13,34
43	14,58	8,80	12,58
44	16,96	9,01	12,06
45	14,56	8,84	10,60
46	14,63	8,86	11,76
47	17,84	8,72	13,29
48	19,34	8,75	11,75
49	17,60	8,78	11,44
50	24,07	8,69	11,45
51	24,95	9,30	12,56
52	17,90	9,33	12,10

TABLA 9.14. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: GAMBA

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	14,32	11,57	21,42	14,91
2	12,89	10,96	18,47	13,08
3	12,25	10,65	18,10	12,74
4	11,57	10,03	14,98	11,71
5	11,04	9,31	12,85	11,01
6	11,82	8,72	16,47	11,82
7	11,61	9,61	13,44	11,40
8	13,24	9,08	17,60	13,17
9	11,94	8,97	18,24	11,88
10	10,46	9,82	13,27	10,76
11	11,24	7,52	20,15	11,87
12	11,36	8,29	13,41	11,07
13	10,81	8,55	26,40	11,47
14	12,78	8,44	16,88	12,50
15	12,64	9,45	17,17	12,39
16	13,28	9,22	15,58	12,93
17	13,03	10,51	14,98	12,98
18	13,72	9,54	11,39	12,56
19	12,84	8,66	9,08	11,65
20	12,98	12,73	13,23	12,97
21	13,56	8,65	13,76	12,46
22	11,99	9,83	17,50	12,20
23	12,68	10,17	29,43	13,76
24	13,90	8,05	19,55	13,66
25	13,38	8,58	15,59	12,91
26	12,04	8,29	17,10	11,89

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
27	13,36	8,28	17,96	12,85
28	14,38	8,59	15,65	13,69
29	14,53	9,07	15,06	14,17
30	13,96	7,81	15,71	12,97
31	16,50	8,16	15,62	15,61
32	14,61	7,64	27,19	14,06
33	15,02	10,68	13,24	13,77
34	16,50	9,52	14,99	14,59
35	14,80	8,96	13,67	13,46
36	13,22	8,21	12,77	12,17
37	13,82	8,17	19,03	13,55
38	12,71	9,09	16,20	12,47
39	12,42	9,10	12,83	11,92
40	14,37	8,77	20,02	14,20
41	12,94	8,53	21,57	13,09
42	14,09	9,23	19,18	13,94
43	13,49	7,76	12,88	12,20
44	14,09	7,69	15,78	13,26
45	14,95	9,47	13,11	14,11
46	14,58	8,59	16,28	14,07
47	14,06	12,68	16,40	14,13
48	12,86	9,31	20,05	13,06
49	14,01	8,60	19,96	13,62
50	14,28	11,10	13,95	13,64
51	16,50	11,10	16,22	15,64
52	16,76	8,63	16,43	15,80

TABLA 9.15. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR SUBPRODUCTO. ESPECIE: GAMBA

AÑO 2011	GAMBA ARROCERA	GAMBA MEDIANA/GRANDE	GAMBA CONGELADA	GAMBA COCIDA
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	12,11	24,48	15,33	25,68
2	11,00	27,65	17,60	20,62
3	10,66	30,76	21,00	24,43
4	9,93	21,12	13,54	25,39
5	10,32	15,50	11,47	20,70
6	9,37	30,39	19,67	19,09
7	9,48	19,14	18,99	14,85
8	9,57	26,99	12,95	31,40
9	10,01	25,72	14,27	26,93
10	9,55	15,33	17,84	17,93
11	9,14	24,51	16,81	24,89
12	9,28	20,55	16,78	13,48
13	9,39	23,16	12,84	16,76
14	9,66	21,68	21,95	15,66
15	10,19	24,96	14,53	15,55
16	10,61	20,25	16,43	16,77
17	10,91	21,04	15,90	24,40
18	10,17	22,10	16,36	9,86
19	10,10	17,60	16,68	9,20
20	10,03	19,12	14,06	15,15
21	10,24	19,37	17,39	16,12
22	9,73	19,89	15,44	21,36
23	10,10	26,29	15,17	25,48
24	10,08	19,47	13,51	19,81
25	10,12	17,94	14,16	29,70
26	9,67	17,61	13,26	19,50
27	10,40	18,48	13,36	29,97
28	10,27	22,12	14,09	18,62
29	11,85	21,38	5,95	17,30
30	10,01	20,19	12,89	14,81
31	10,84	26,36	14,47	17,85
32	10,24	23,47	15,74	22,35
33	10,62	23,42	15,67	13,11
34	9,01	29,71	22,00	14,57
35	9,40	25,32	18,33	8,93
36	10,35	21,81	19,59	14,32
37	10,56	23,35	17,36	16,69
38	10,74	25,48	16,77	8,99
39	9,79	28,99	15,23	10,90
40	10,58	27,56	16,14	16,36
41	10,19	27,59	19,96	23,65
42	10,61	25,48	17,43	16,82
43	9,43	23,13	14,24	16,83
44	10,92	27,29	16,44	18,03
45	10,62	24,25	14,51	21,02
46	10,11	21,73	16,30	20,50
47	10,58	22,78	15,78	16,15
48	9,85	23,61	12,28	18,55
49	10,36	22,78	15,12	20,94
50	10,19	20,21	14,11	19,92
51	11,40	23,65	20,65	11,16
52	11,67	26,00	18,37	*

* Sin datos

TABLA 9.22. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: MERLUZA

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
1	8,40	7,47	8,41	8,25
2	8,60	6,97	7,60	8,21
3	8,36	7,06	8,21	8,18
4	7,62	6,45	6,46	7,28
5	8,21	5,78	7,94	7,72
6	8,48	5,47	6,57	7,70
7	7,75	5,65	6,31	7,27
8	8,74	5,66	7,79	8,04
9	8,46	6,91	8,45	8,20
10	8,05	6,72	7,41	7,78
11	8,14	6,46	8,42	7,92
12	8,00	6,81	8,38	7,84
13	8,11	6,70	9,30	7,96
14	8,40	6,30	8,25	8,00
15	8,84	7,15	8,52	8,51
16	8,61	6,10	8,07	8,22
17	8,23	6,73	7,63	7,99
18	8,49	7,07	7,44	8,10
19	8,72	6,36	6,49	8,07
20	8,43	7,35	8,03	8,19
21	8,28	6,60	7,74	7,88
22	8,45	7,12	7,79	8,11
23	8,52	7,60	8,17	8,38
24	8,85	7,23	8,11	8,52
25	8,55	7,42	7,86	8,29
26	7,40	6,93	9,41	7,44

AÑO 2011	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
SEMANA	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
27	8,25	6,81	9,37	8,10
28	8,61	6,90	8,29	8,33
29	9,08	5,82	7,89	8,51
30	8,92	7,18	7,97	8,55
31	8,48	6,63	8,36	8,32
32	9,61	6,93	9,25	9,14
33	9,00	6,52	8,45	8,50
34	8,88	6,20	7,21	8,19
35	8,90	6,78	6,95	8,26
36	9,20	7,16	7,80	8,67
37	8,73	7,21	9,39	8,56
38	9,08	7,47	9,62	8,78
39	8,94	7,22	9,52	8,70
40	8,96	6,66	9,07	8,61
41	8,13	7,32	7,74	7,96
42	8,62	6,21	8,98	8,24
43	8,94	6,39	8,72	8,37
44	9,03	6,65	8,57	8,54
45	9,16	6,31	8,02	8,64
46	9,05	6,68	8,20	8,62
47	9,00	6,37	9,09	8,67
48	8,52	6,47	9,00	8,16
49	8,80	7,06	8,71	8,47
50	9,69	6,88	9,38	9,06
51	10,65	7,34	11,05	10,11
52	9,79	8,48	7,92	9,54

TABLA 9.28. PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. ESPECIE: SARDINA

AÑO 2011 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
1	3,50	3,18	3,54	3,45
2	3,39	2,97	3,25	3,26
3	3,33	3,00	3,36	3,26
4	3,35	2,90	3,06	3,17
5	3,33	3,05	3,64	3,33
6	3,11	3,09	3,98	3,27
7	3,20	3,69	3,17	3,29
8	3,49	3,07	3,44	3,41
9	3,51	3,10	3,43	3,44
10	3,44	3,13	3,25	3,35
11	3,15	3,17	2,63	3,04
12	3,38	3,25	2,98	3,29
13	3,35	3,37	3,76	3,41
14	3,38	3,00	3,31	3,24
15	3,71	3,34	4,13	3,65
16	3,81	3,52	4,13	3,79
17	3,67	3,61	3,96	3,69
18	3,24	3,32	3,46	3,30
19	3,49	3,23	2,80	3,33
20	3,60	3,23	3,07	3,41
21	3,76	3,26	3,11	3,53
22	3,75	3,65	4,46	3,81
23	3,58	3,71	3,87	3,63
24	4,11	3,52	4,11	4,00
25	4,13	3,93	3,97	4,07
26	3,52	3,78	4,52	3,65

AÑO 2011 SEMANA	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
27	4,42	4,32	4,55	4,41
28	4,66	4,11	4,00	4,50
29	4,05	4,13	4,92	4,20
30	4,30	4,22	4,39	4,30
31	4,44	3,97	4,27	4,38
32	5,19	4,29	5,31	4,95
33	3,63	4,92	5,41	4,27
34	3,56	4,02	4,65	3,90
35	3,37	4,24	4,05	3,69
36	4,15	3,58	3,75	3,98
37	4,08	3,64	4,44	4,05
38	3,56	3,62	3,98	3,61
39	3,53	3,57	4,09	3,62
40	2,98	3,00	3,72	3,12
41	3,31	3,60	3,86	3,44
42	3,57	3,48	3,87	3,60
43	3,79	3,80	3,83	3,80
44	3,38	4,02	4,08	3,65
45	3,45	3,80	4,04	3,62
46	3,55	3,64	3,97	3,62
47	3,47	3,67	3,63	3,54
48	3,40	3,40	3,95	3,50
49	3,84	3,71	4,45	3,87
50	3,79	3,67	4,08	3,81
51	4,11	4,45	4,84	4,38
52	4,23	4,08	4,90	4,31

X.

Valor añadido y pesca en Andalucía. Año 2010



X. Valor añadido y pesca en Andalucía. Año 2010

Tabla 10.1. Aportación de la pesca al Valor Añadido de la economía andaluza por valor absoluto/porcentaje. Miles de euros

VAB	2010(A)
ANDALUCIA	146.622.148,00

ACTIVIDADES PESQUERAS	VAB 2010(P)	PARTICIPACIÓN EN EL VAB ANDALUZ
PESCA FRESCA SUBASTADA	78.138,47	0,05%
PESCA DE ALMADRABA	9.788,59	0,01%
PESCA CONGELADA	14.626,18	0,01%
ACUICULTURA	21.013,70	0,01%
INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PESCADO	64.742,95	0,04%
COMERCIO MAYORISTA DE PESCADO	180.831,16	0,12%
TOTAL	369.056,24	0,25%

(P) Provisional

(A) Avance: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta de Indicadores Económicos del Sector Pesquero

Tabla 10.5. Evolución de las macromagnitudes económicas del sector transformador de productos de la pesca. Serie 2005-2010. Miles de euros

AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN
2005	218.312	47.250	34.329	24.166
2006	246.185	48.420	38.186	22.398
2007	249.310	46.129	39.703	13.682
2008	215.663	54.318	39.337	15.068
2009	251.416	63.153	44.907	17.939
2010 (P)	244.715	64.743	42.934	22.152
Tasa	-2,7%	2,5%	-4,4%	23,5%

(P) Provisional

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.6. Evolución de las macromagnitudes económicas del comercio mayorista. Serie 2005-2010. Miles de euros

AÑO	PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	VALOR AÑADIDO BRUTO	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN
2005	273.712	126.103	73.823	52.499
2006	293.424	106.108	90.026	16.150
2007	317.513	129.562	104.512	25.154
2008	335.652	127.169	107.972	19.277
2009	325.777	168.875	90.894	73.011
2010 (P)	337.145	180.831	92.162	80.130
Tasa	3,5%	7,1%	1,4%	9,8%

(P) Provisional

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.7. Esquema macromagnitudes pesqueras 2011. Sector pesquero extractivo.

INGRESOS POR ACTIVIDAD ACUÍCULA MARINA		210,77	
PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS		210,77	
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS	21,01	CONSUMOS INTERMEDIOS	108,30
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS	71,72	AMORTIZACIONES	30,74
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS	71,72		
RENTA DE LA PESCA	71,72		

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.8. Esquema macromagnitudes pesqueras 2011. Sector acuícola marino.

INGRESOS POR ACTIVIDAD ACUÍCULA MARINA 59,34		VARIACIÓN EXISTENCIAS PRODUCTOS -2,13
PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS 57,21		
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 21,01	CONSUMOS INTERMEDIOS 36,20	
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS 18,80	AMORTIZACIONES 2,21	
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS 18,80	OTRAS SUBVENCIONES NETAS A LA PRODUCCIÓN -0,21	
RENTA DE LA PESCA 18,59		

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.9. Esquema macromagnitudes pesqueras 2011. Sector transformador de productos de la pesca

INGRESOS POR ACTIVIDAD INDUSTRIAL 262,83		VARIACIÓN EXISTENCIAS -18,11
PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS 244,72		
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 64,74	CONSUMOS INTERMEDIOS 179,97	
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS 56,12	AMORTIZACIONES 8,63	
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS 56,12	OTRAS SUBVENCIONES NETAS A LA PRODUCCIÓN -0,08	
RENTA DE LA INDUSTRIA ARTESANAL 56,04		

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

Tabla 10.10. Esquema macromagnitudes pesqueras 2011. Comercio mayorista

INGRESOS POR ACTIVIDAD MAYORISTA 1.286,01			
PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS 337,14		VARIACIÓN EXISTENCIAS Y COMPRA DE MERCADERÍAS 948,87	
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 180,83	CONSUMOS INTERMEDIOS 156,31		
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS 153,70	AMORTIZACIONES 27,14		
VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS 153,70	OTRAS SUBVENCIONES NETAS A LA PRODUCCIÓN -8,54		
RENTA DE LA INDUSTRIA ARTESANAL 145,16			

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. Dirección General de Pesca y Acuicultura- Encuesta al Sector Pesquero

TABLA 11.1. EMPLEO DE LAS EMBARCACIONES QUE VENDEN POR PUERTO BASE Y TIPO DE PESCA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA PUERTO BASE	ARRASTRE DE FONDO	CERCO	ARTES MENORES	RASTRO	DRAGA HIDRÁULICA	PALANGRE DE SUPERFICIE	PALANGRE DE FONDO	ARRASTRE CONGELADOR	ATUNEROS CERQUEROS CONGELADORES Y ARTES FIJAS	PALANGRE DE SUPERFICIE AGUAS INTERNACIONALES	ALMADRABAS	TOTAL
AVAMONTE	178	0	65	12	14	8	0	0	0	0	0	277
ISLA CRISTINA	181	116	84	22	93	0	0	0	0	0	0	496
LEPE	76	16	64	0	21	4	0	17	0	0	0	198
PUNTA UMBRÍA	71	145	72	3	104	0	0	13	0	0	0	408
HUELVA	5	16	23	2	0	0	0	590	0	0	0	636
PALOS DE LA FTRA.	0	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	12
SANLUCAR BDA.	170	79	124	8	55	0	0	0	0	0	0	436
EL PUERTO ST. Mª	75	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	82
CHIPIONA	5	0	231	0	3	0	0	0	0	0	0	239
ROTA	5	0	83	0	0	0	0	0	0	0	0	88
PUERTO REAL	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SAN FERNANDO	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10
CÁDIZ	0	10	20	0	0	0	0	52	240	10	0	332
CONIL	0	0	226	0	0	0	0	0	0	0	43	269
BARBATE	18	416	36	0	0	0	0	0	40	0	90	600
TARIFA	0	7	210	0	0	0	18	0	0	0	37	272
ALGECIRAS	0	54	78	0	0	21	9	0	0	40	0	202
LA LÍNEA	0	5	25	110	0	0	3	0	0	0	0	143
ESTEPONA	45	42	36	46	0	0	0	0	0	0	0	169
MARBELLA	30	66	22	10	0	0	0	0	0	0	0	128
FUENGIROLA	37	40	12	69	0	0	0	0	0	0	0	158
MÁLAGA	18	69	11	23	0	0	0	0	0	0	0	121
VÉLEZ-MÁLAGA	82	136	22	77	0	0	0	0	0	0	0	317
ALMUÑECAR	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
MOTRIL	134	32	16	0	0	20	0	0	0	0	0	202
ADRA	16	78	36	0	0	4	0	0	0	0	0	134
ROQUETAS	0	26	26	0	0	18	3	0	0	0	0	73
ALMERIA	168	108	29	0	0	4	5	0	0	0	0	314
CARBONERAS	14	40	16	0	0	248	5	0	0	0	0	323
GARRUCHA	52	5	27	0	0	17	0	0	0	0	0	101
TOTAL	1.380	1.513	1.621	382	290	344	43	672	280	50	170	6.745

TABLA 11.2. EMBARCACIONES POR PUERTO BASE Y TIPO DE PESCA. AÑO 2011

TIPO DE PESCA PUERTO BASE	ARRASTRE DE FONDO	CERCO	ARTES MENORES	RASTRO	DRAGA HIDRÁULICA	PALANGRE DE SUPERFICIE	PALANGRE DE FONDO	ARRASTRE CONGELADOR	ATUNEROS CERQUEROS CONGELADORES	PALANGRE DE SUPERFICIE AGUAS INTERNACIONALES	ALIMADRABAS	TOTAL
AVAMONTE	34	0	22	5	4	1	0	0	0	0	0	66
ISLA CRISTINA	40	14	28	11	31	0	0	0	0	0	0	124
LEPE	18	2	32	0	7	1	0	1	0	0	0	61
PUNTA UMBRÍA	12	19	31	1	33	0	0	1	0	0	0	97
HUELVA	1	2	9	1	0	0	0	34	0	0	0	47
PALOS DE LA FTRA.	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
SANLUCAR BDA.	34	16	31	4	17	0	0	0	0	0	0	102
EL PUERTO ST. Mª	16	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	18
CHIPIONA	1	0	52	0	1	0	0	0	0	0	0	54
ROTA	1	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	30
PUERTO REAL	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
SAN FERNANDO	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
CÁDIZ	0	1	10	0	0	0	0	3	6	1	0	21
CONIL	0	0	65	0	0	0	0	0	0	0	1	66
BARBATE	3	32	20	0	0	0	0	0	1	0	2	58
TARIFA	0	2	57	0	0	0	5	0	0	0	1	65
ALGECIRAS	0	9	26	0	0	3	3	0	0	4	0	45
LA LÍNEA	0	1	12	54	0	0	1	0	0	0	0	68
ESTEPONA	9	5	18	29	0	0	0	0	0	0	0	61
MARBELLA	6	8	11	5	0	0	0	0	0	0	0	30
FUENGIROLA	10	5	6	27	0	0	0	0	0	0	0	48
MÁLAGA	4	8	6	12	0	0	0	0	0	0	0	30
VÉLEZ-MÁLAGA	17	14	10	36	0	0	0	0	0	0	0	77
ALMUÑECAR	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MOTRIL	25	4	5	1	0	3	0	0	0	0	0	38
ADRA	5	11	16	0	0	1	0	0	0	0	0	33
ROQUETAS	0	4	13	0	0	3	1	0	0	0	0	21
ALMERIA	38	16	16	0	0	1	1	0	0	0	0	72
CARBONERAS	3	4	9	0	0	37	1	0	0	0	0	54
GARRUCHA	13	1	17	0	0	3	0	0	0	0	0	34
TOTAL	290	179	562	186	93	53	12	39	7	5	4	1.430

TABLA 11.3. EMPLEO EXTRACTIVO POR PUERTO BASE Y TIPO DE PESCA (TRIPULANTES/EMBARCACION). AÑO 2011

TIPO DE PESCA PUERTO BASE	ARRASTRE DE FONDO	CERCO	ARTES MENORES	RASTRO	DRAGA HIDRÁULICA	PALANGRE DE SUPERFICIE	PALANGRE DE FONDO	ARRASTRE CONGELADOR	ATUNEROS CERQUEROS CONGELADORES	PALANGRE DE SUPERFICIE AGUAS INTERNACIONALES	ALIMADRABAS	TOTAL
AVAMONTE	5	0	3	2	4	8	0	0	0	0	0	4
ISLA CRISTINA	5	8	3	2	3	0	0	0	0	0	0	4
LEPE	4	8	2	0	3	4	0	17	0	0	0	3
PUNTA UMBRÍA	6	8	2	3	3	0	0	13	0	0	0	4
HUELVA	5	8	3	2	0	0	0	17	0	0	0	14
PALOS DE LA FTRA.	0	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
SANLUCAR BDA.	5	5	4	2	3	0	0	0	0	0	0	4
EL PUERTO ST. Mº	5	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5
CHIPIONA	5	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0	4
ROTA	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
PUERTO REAL	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SAN FERNANDO	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
CÁDIZ	0	10	2	0	0	0	0	17	40	10	0	16
CONIL	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	43	4
BARBATE	6	13	2	0	0	0	0	0	40	0	45	10
TARIFA	0	4	4	0	0	0	4	0	0	0	37	4
ALGECIRAS	0	6	3	0	0	7	3	0	0	10	0	4
LA LÍNEA	0	5	2	2	0	0	3	0	0	0	0	2
ESTEPONA	5	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3
MARBELLA	5	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
FUENGIROLA	4	8	2	3	0	0	0	0	0	0	0	3
MÁLAGA	5	9	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
VÉLEZ-MÁLAGA	5	10	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
ALMUÑECAR	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
MOTRIL	5	8	3	0	0	7	0	0	0	0	0	5
ADRA	3	7	2	0	0	4	0	0	0	0	0	4
ROQUETAS	0	7	2	0	0	6	3	0	0	0	0	3
ALMERIA	4	7	2	0	0	4	5	0	0	0	0	4
CARBONERAS	5	10	2	0	0	7	5	0	0	0	0	6
GARRUCHA	4	5	2	0	0	6	0	0	0	0	0	3
TOTAL	5	8	3	2	3	6	4	17	40	10	43	5