Almería

Imágenes de un modelo

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Almería

Imágenes de un modelo

ALMERIA. IMAGENES DE UN MODELO.

© Edita: JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejeria de Agricultura y Pesca.

Publica: Consejeria de Agricultura y Pesca. Viceconsejería.

Avenida Tabladilla, s/n. 41071 Sevilla. Telf. 955 03 20 81. Fax 955 03 25 28.

© Autor fotografias: Francisco Bonilla Alarcón

Produce: Horto del Poniente, S.L. Revista F&H -Frutas y Hortalizas-

Ctra. de Málaga, 218, 2º - 7. 04700 El Ejido (Almería)

Telf.: 950 57 30 10. Fax: 950 57 30 49. E-mail: info@fyh.es. Web: www.fyh.es

Diseño y Maquetación: Francisco Valdivia.

Textos: Francisco F. Giménez.

Imprime: Escobar Impresores, s.l.

I.S.B.N.: 978 - 84 - 8474 - 208 - 1

Dep. Legal: AL - 371 - 2006.

ISAÍAS PÉREZ SALDAÑA
Consejero de Agricultura y Pesca
de la Junta de Andalucía

El libro que tiene entre sus manos condensa en sus magníficas imágenes toda la riqueza y diversidad de la agricultura y la pesca de Almería. Una provincia que ha pasado del furgón de cola de las provincias andaluzas y españolas, tierra de penurias y emigración, a convertirse en la locomotora del potente complejo agroalimentario andaluz y primera provincia exportadora de hortalizas de España.

El modelo de desarrollo hortícola de Almería y su papel de motor de la economía provincial se ha convertido en un referente mundial. Cada año, empresarios y responsables públicos de todos los continentes se acercan a constatar con sus propios ojos la magnitud del llamado "milagro almeriense".

Descubren entonces que no hay "milagro"; que la riqueza, el empuje, el dinamismo irrefrenable de estas inhóspitas tierras es el resultado del duro y obstinado trabajo, del esfuerzo constante y acumulado de miles de hombres y mujeres venidos primero

de las montañas más próximas, de la vecina Alpujarra almeriense y granadina; luego de toda Andalucía y ahora también, de Marruecos, de Senegal, de Lituania o de Rumania. Agricultores y agricultoras -sin las mujeres trabajando a pié de invernadero codo a codo con sus maridos no hubiera despegado el "modelo almeriense"-; trabajadores y trabajadoras, en los campos y en los centros de manipulación, las cooperativas y las alhóndigas; técnicos y técnicas venidos también de toda España primero, pero ahora ya nacidos muchos de ellos en Almeria, herederos de aquellos agricultores pioneros, formados en el campo y en las aulas de la pujante universidad almeriense.

Pero Almería es mucho más que las 30.000 hectáreas de invernaderos y las fotografias de Francisco Bonilla se encargan de recordárnoslo. La ganadería, los almendros, los cultivos herbáceos, las horticolas al aire libre, la pesca, están presentes en este libro, y sobre todo, están presentes los quehaceres sabios de los hombres y mujeres que aqui viven y trabajan.

El libro no se limita a ilustrarnos con sus elocuentes imágenes; acompaña cada una de ellas de datos precisos que van conformando una información completa y cuidada de la realidad actual de la horticultura, de la ganadería, de la pesca y de la agricultura extensiva almeriense, los cuatro apartados en los que se organizan la publicación.

La Consejería de Agricultura y Pesca se enorgullece de contribuir como coeditora a poner entre sus manos este trabajo, que constituye para nosotros un homenaje a aquellos hombres y mujeres que situaron a Almeria a la cabeza de Europa y que continúan dia a día trabajando para seguir mejorando. Mi mayor agradecimiento a la Editorial Horto del Poniente, que ensancha así la magnífica labor informativa sobre el sector de frutas y hortalizas que desarrolla a través de la revista F&H y por supuesto, a Francisco Bonilla, el autor de las magníficas imágenes que han dado origen a este libro.

Almería. Imágenes de un modelo.

12-17 La hortofruticultura

El tomate, el pimiento y el pepino, son las estrellas del universo hortícola almeriense

La extensión de invernaderos en la provincia ocupa 26.500 hectáreas.

18-19 La agricultura extensiva

La almendra almeriense lidera la calidad de la producción española

El naranjo y el mandarino lideran la producción frutícola de la provincia

La producción de aceite en Almería ha irrumpido con fuerza en el mercado nacional por su calidad.

20-25 La pesca

Garrucha, Carboneras, Almería, Roquetas de Mar y Adra, son los cinco puertos pesqueros almerienses.

Almería produce el 5 por ciento del caprino español

Almería cuenta con la mayor cooperativa española de segundo grado para la comercialización de leche

26-29 La ganadería

Las capturas pesqueras cada año giran en torno a las 10.000 toneladas.

Siete empresas desarrollan el sector de la acuicultura en Almería.

Huércal Overa es clave para el sector del porcino español.

Almería es diferente

Por Francisco Flores Giménez. Editor.

Almería es diferente. Es una tierra donde emigrantes de otras zonas de Andalucía buscaron un camino sin saltar Despeñaperros. Es un rincón de la Unión Europea donde miles de inmigrantes africanos comenzaron a soñar. Es un lugar abandonado, árido y triste en los años 40 convertido en una despensa hortícola de Europa, en modelo de desarrollo económico para teóricos y universidades y en espejo del uso racional de agua.

Almería ha dado a la agricultura un sabor industrial. La pequeña explotación familiar sondea territorios de la gestión empresarial. La provincia ha dado sustancia y forma al cultivo de la tierra. El trabajo en miles de hectáreas ha transformado a Almería en uno de los motores económicos de Andalucía. La constante apuesta por la innovación e investigación tecnológica perfila el empuje progresivo de un sistema construido y forjado en plástico.

En 1963 sólo 0,05 hectáreas de horticultura intensiva. Pasaron 18 años y una ida particular fue copiada para cubrir 8.250 hectáreas. En 2005, los satélites distinguen desde el espacio Almería. 26.800 hectáreas han creado un nuevo universo: El mar de plástico. Nace así la agroindustria un nuevo modelo económico.

La economía de Almería representa el 1,2% del total nacional. Un porcentaje que la sitúa en el puesto 25 del ranking provincial. La agroindustria ha contribuido de manera decisiva al crecimiento económico experimentado por la provincia y a su progresiva escalada de posiciones. El sector representa, de forma directa, el 23% de la economía de Almería, frente al 5% que supone en el total de la actividad económica española.

La agroindustria es vital para Almería. Una merma del peso del sector a los valores medios nacionales significaría una pérdida de Valor Añadido Bruto estimada en unos 1.630 millones de euros. La repercusión sería dramática: el peso en la economía nacional descendería hasta el 1% y la renta media de cada almeriense se reduciría en 2.910 euros.

El peso de la horticultura intensiva alimenta a diario a la industria auxiliar: maquinaria, semillas, sistemas de riego, plásticos, envases de cartón, madera y sus derivados, agroquímicos, colmenas, transportes, construcción de invernaderos, semilleros, servicios informáticos, sistema financiero, asesoramiento técnico agronómico, empresas de reciclaje. La Universidad de Almería no se queda al margen. La investigación universitaria conecta el campus con el campo. Las promociones de Ingenieros Técnicos Agrícola abonan de conocimientos científicos las producciones. El papel de la Junta de Andalucía ha sido vital para el desarrollo de la horticultura. Desde 1996 la administración autonómica ha desembolsado más de 1.100 millones de euros, a través de inversiones, préstamos y subvenciones.

La agroindustria es Almería. Una tierra donde la apuesta por la investigación, la innovación y el trabajo es una constante. No existen barreras al conocimiento ni a las manos que desean trabajar: ciudadanos de 114 nacionalidades diferentes tienen en la agroindustria de Almería una nómina para vivir.

Otros subsectores como la almendra o los cítricos gozan de su espacio propio, adaptándose a la competitividad de los mercados. La calidad de la almendra no entiende de fronteras. La producción de cítricos ha crecido de forma vertiginosa. El olivar almeriense ha aparecido en el escenario con un sello sinónimo de calidad y exquisitez.

El caprino y el porcino español tienen un referente en Almería. El sector pesquero vive en permanente convulsión por la fortaleza de otras flotas y la entrada de capturas procedentes de otros caladeros en el mercado europeo. La ayuda de la administración es constante para aliviar la incertidumbre generada por las tendencias políticas de la UE y económicas.

Las frutas y hortalizas de Almería han conquistado los mercados europeos, se abren paso en los países del Este y buscan una puerta en el mercado norteamericano. Consumidores de Alemania, Francia, Inglaterra, Italia saborean a diario las delicias producidas en Almería.

Quienes disfrutan del paisaje, el sol y la playa de Almería han asumido la belleza de la provincia. Quienes desconocen la realidad del sureste español cuando degustan el pepino, pimiento, tomate, melón o sandía se sorprenden de la riqueza que genera un tierra sometida a la dictadura de los tópicos cursados en el tiempo, lejos de lo cotidiano.

El sabor y la calidad han sido las armas utilizadas por el sector hortofrutícola de Almería para descubrir y conquistar nuevos mercados. Sabor y calidad de la producción almeriense que sirven a empresas europeas para mantener su nivel de negocio en plazas extracomunitarias.

La producción almeriense puso en jaque a la horticultura holandesa cuando irrumpió en Europa. Almería trabaja, ahora, en un proceso de adaptación para hacer frente con garantía de éxito a las producciones que entran en Europa, procedentes de terceros países. Un trabajo que está dando su rendimiento: La producción y comercialización no cae, suben los índices.

Un comportamiento que suaviza la desprotección que sufre el sector frente a las importaciones de terceros países. Y es que los operadores que exportan a la UE deben abonar un arancel aduanero común.

Líneas que explican un esfuerzo. En Almería la presencia de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) es clave para el agro andaluza. Las OPFH en Almería representan el 49% del total de Andalucía. El número de socios por OPFH no es excesivo: el 62% tienen entre 100 y 400 socios. El 61% de las OPFH son de frutas y hortalizas.

Los fondos operativos dejaron el pasado año en Almería casi 23 millones de euros. Más del 70% fue a parar a las OPFH. El presupuesto de los programas operativos en Almería tiene como destino, en un 90%, la mejora de la producción. El 4% va destinado a la mejora de la comercialización y el 1% a acciones de acreditación y control de la calidad.

Calidad

Almería produce 2.900.000 toneladas de frutas y hortalizas. La calidad dirige la presencia de 1.600.000 toneladas lejos del mercado nacional.

El tomate y el pimiento son las estrellas del universo hortofruticolas almeriense. Su peso en las exportaciones de Almería es abismal: más del 45%. Unos productos que no dejan de invadir los mercados donde pisan. La confianza del consumidor genera una demanda constante.

El tomate. Su trayectoria en los mercados está forjada por peso y calidad. El tomate murciano, canario y marroquí intentan arrebatarle espacio. Israel ha aparecido en escena, con ambición pero sin excesiva fuerza. Holanda, y su constante readaptación, consigue mantener su cuota sin perder cotización.

El pimiento. Mantiene su liderazgo en los mercados frente a producciones de otras tierras. Holanda libra con Almería una batalla por la posición en las plazas. Israel ha irrumpido con fuerza en el mercado y, aunque lejos del peso de Almería, su presencia en momentos claves le otorga categoría de zona productora a vigilar.

Fortalezas

Almería es fuerte. Su capacidad de producción hortofruticola es incuestionable. La factura anual roza los 3.000 millones de euros. Una cifra que pone los pilares de su fortaleza.

Las condiciones climáticas y tecnológicas permiten al sector adelantar los ciclos de cultivo. Una posibilidad que facilita la producción en momentos idóneos cuando el mercado presenta un menor grado de abastecimiento lo que permite alcanzar mejores precios.

El suelo no es necesario en Almería como motor del cultivo. El sector registra un creciente grado de tecnificación del cultivo, hecho que conlleva un incremento de los rendimientos por la posibilidad de obtener varias cosechas al año.

La horticultura es una máquina que genera empleo de forma constante. El sector no pierde el atractivo; los agricultores son cada vez más jóvenes. El 65% tienen menos de 45 años.

Durante el tiempo de las cosechas nada se deja al margen: 950 técnicos asesoran a los agricultores.

Guiño a la demanda

Pasan los años y el sector mantiene su capacidad de atractivo para la demanda. Su gran capacidad de oferta y amplia gama de productos son su mejor aval para el futuro.

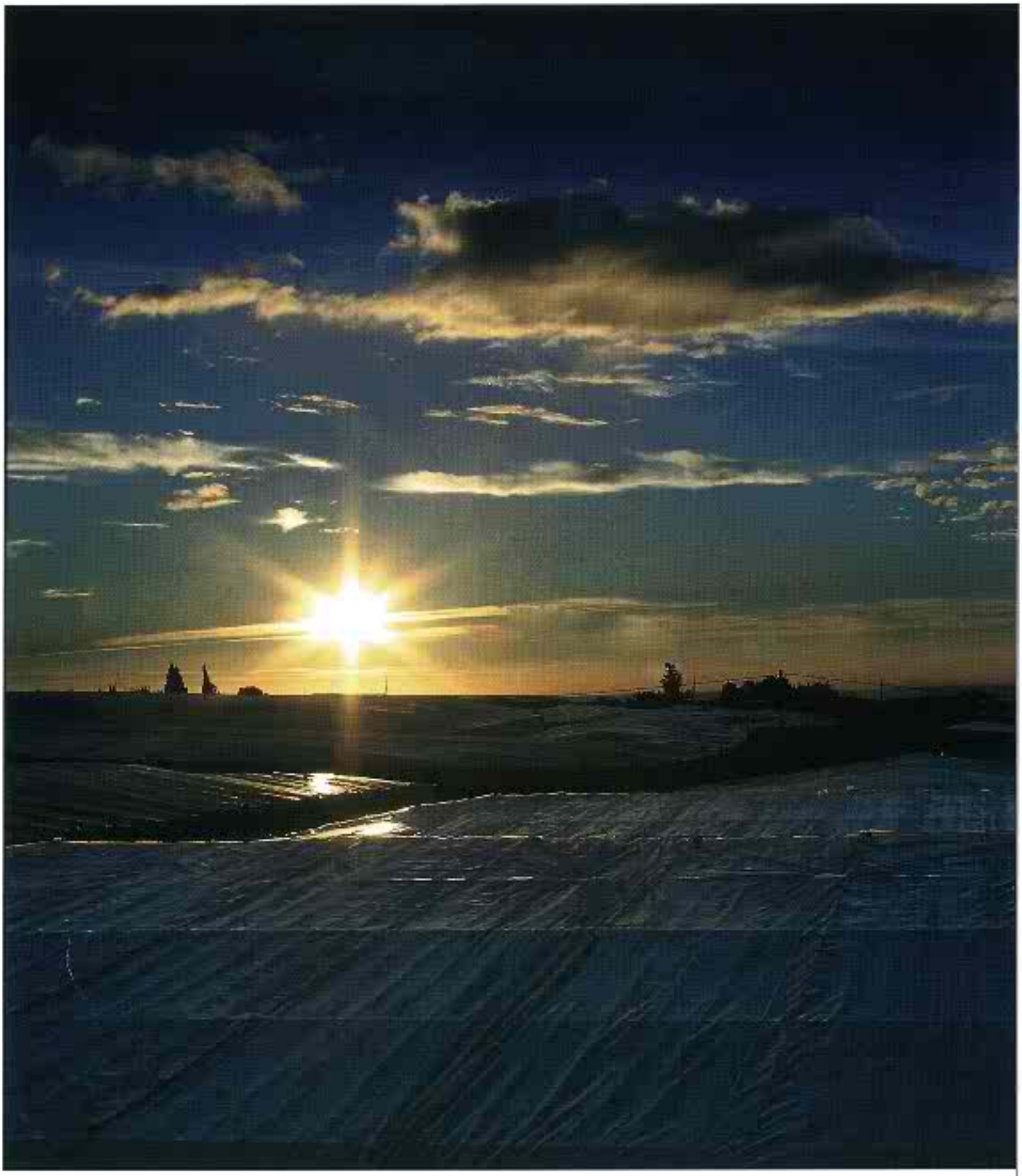
La comercialización hortofruticola de Almería ha desarrollado una importante red comercial en origen y en destino. Sus canales para llegar a los consumidores cuentan con la baza de las condiciones naturales de producción y la cercanía geográfica a los mercados.

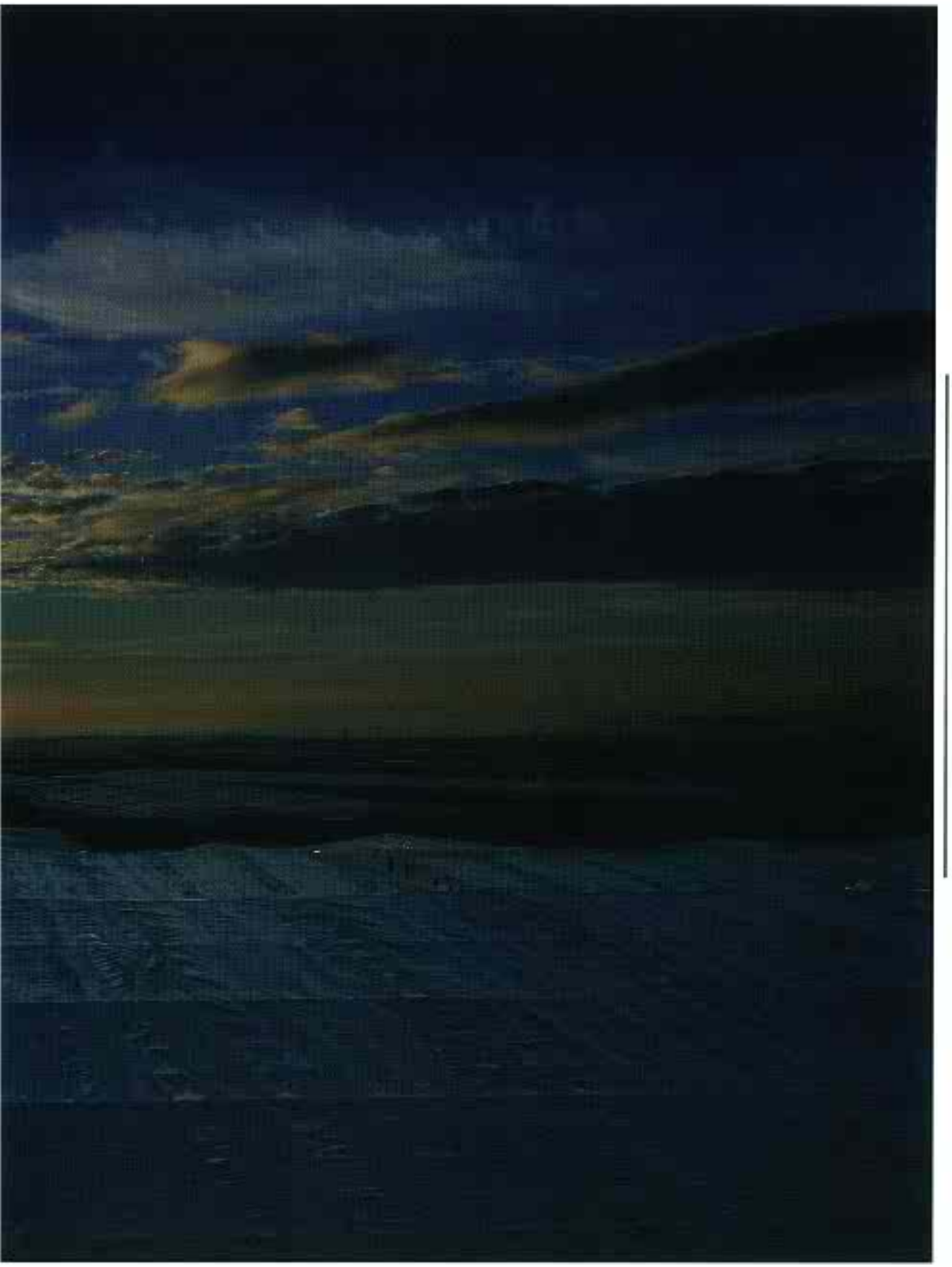
En su permanente trabajo por alcanzar con garantía el mercado , el sector ha desarrollado unas perfectas instalaciones que le permiten mantener en óptimo estado la cadena de frío.

La garantía de calidad que el sector da al consumidor está avalada por su compromiso con la implantación de sistemas de certificación de calidad. Almería es sinónimo de calidad certificada. ■

La Ho

rticultura





Paisaje del Mar de Plástico.

26.800 hectáreas nutren cada día a la agroindustria de Almería. 60.000 trabajadores consiguen su nómina cada año por la actividad que desarrollan. El área invernada en la provincia supera la superficie de países como Liechtenstein, Mónaco o San Marino.

Las frutas y hortalizas de Almería han conquistado los mercados europeos, se abren paso en los países del Este y buscan una puerta en el mercado norteamericano. Los consumidores de Alemania, Francia, Inglaterra, Italia saborean a diario las delicias producidas en el territorio almeriense.

Quienes disfrutan del paisaje, el sol y la playa de Almería han asumido la belleza de la provincia. Quienes desconocen la realidad del sureste español cuando degustan el pepino, pimiento, tomate, melón o sandía se sorprenden de la riqueza que genera un tierra sometida a la dictadura de los tópicos cursados en el tiempo, lejos de lo cotidiano.

El sabor y la calidad han sido las armas utilizadas por el sector hortofruticola de Almería para descubrir y conquistar nuevos mercados. Sabor y calidad de la producción almeriense que sirven a empresas europeas para mantener su nivel de negocio en plazas extracomunitarias.

La producción almeriense puso en jaque a la horticultura holandesa cuando irrumpió en Europa. Almería trabaja, ahora, en un proceso de adaptación para hacer frente con garantía de éxito a las producciones que entran en Europa, procedentes de terceros países. Un trabajo que está dando su rendimiento: La producción y comercialización no cae, suben los índices. Un comportamiento que suaviza la desprotección que sufre el sector frente a las importaciones de terceros países. Y es que los operadores que exportan a la UE deben abonar un arancel aduanero común.

Líneas que explican un esfuerzo. En Almería la presencia de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) es clave para el agro andaluz. Las OPFHs en Almería representan el 49% del total de Andalucía. El número de socios por OPFH no es excesivo: el 62% tienen entre 100 y 400 socios. El 61% de las OPFH son de frutas y hortalizas.

Los fondos operativos dejaron el pasado año en Almería casi 23 millones de euros. Más del 70% fue a parar a las OPFH. El presupuesto de los programas operativos en Almería tiene como destino, en un 90%, la mejora de la producción. El 4% va destinado a la mejora de la comercialización y el 1% a acciones de acreditación y control de la calidad.

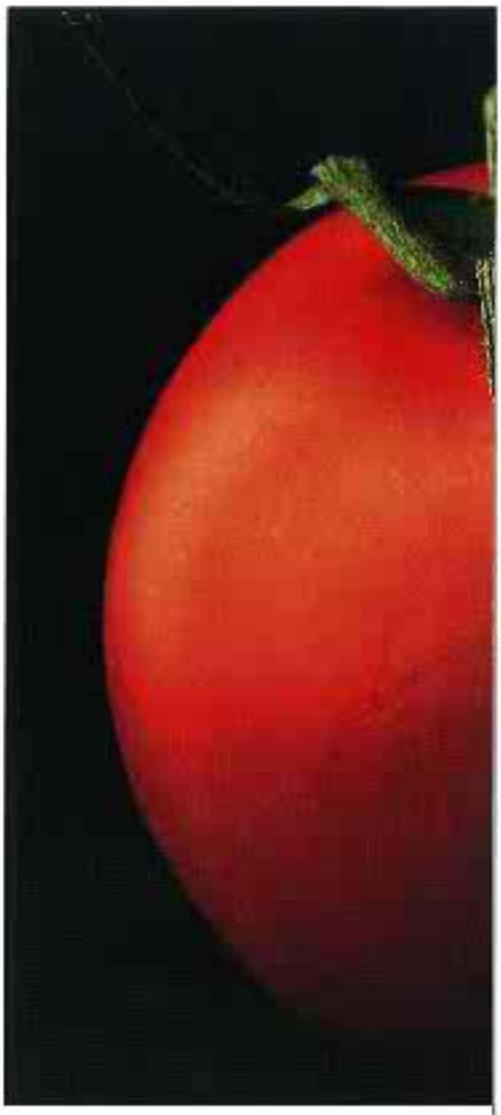
Calidad

Almería produce 2.900.000 toneladas de frutas y hortalizas. La calidad dirige la presencia de 1.600.000 toneladas lejos del mercado nacional.

El tomate y el pimiento son las estrellas del universo hortofruticola almeriense. Su peso en las exportaciones de Almería es abismal: más del 45%. Unos productos que no dejan de invadir los mercados donde pisan. La confianza del consumidor genera una demanda constante.

El tomate. Su trayectoria en los mercados está forjada por peso y calidad. El tomate murciano, canario y marroquí intentan arrebatarle espacio. Israel ha aparecido en escena, con ambición pero sin excesiva fuerza. Holanda, y su constante readaptación, consigue mantener su cuota sin perder cotización.

El pimiento. Mantiene su liderazgo en los mercados frente a producciones de otras tierras. Holanda libra con Almería una batalla por la posición en las plazas. Israel ha irrumpido con fuerza en el mercado y, aunque lejos del peso de Almería, su presencia en momentos claves le otorga categoría de zona productora a vigilar.



Tomate en ramo.

Almería es la principal productora de tomate en España. Su cultivo ocupa 9.100 hectáreas.
Es la estrella del universo horticola de la provincia. Sólo 6 países del mundo exportan más tomate que Almería: Italia, China, Turquía, Estados Unidos, México y Países Bajos.

Fortalezas

Almería es fuerte. Su capacidad de producción hortofruticola es incuestionable. La factura anual roza los 3.000 millones de euros. Una cifra que pone los pilares de su fortaleza.

Las condiciones climáticas y tecnológicas permiten al sector adelantar los ciclos de cultivo. Una posibilidad que facilita la producción en momentos idóneos cuando el mercado presenta un menor grado de abastecimiento lo que permite alcanzar mejores precios.

El suelo no es necesario en Almería como motor del cultivo. El sector registra un creciente grado de tecnificación del cultivo, hecho que conlleva un incremento de los rendimientos por la posibilidad de obtener varias cosechas al año.
La horticultura es una máquina que genera empleo de forma constante.
El sector no pierde el atractivo; los agricultores son cada vez más jóvenes. El 65% tienen menos de 45 años.
Durante el tiempo de las cosechas nada se deja al margen: 850 técnicos asesoran a los agricultores.

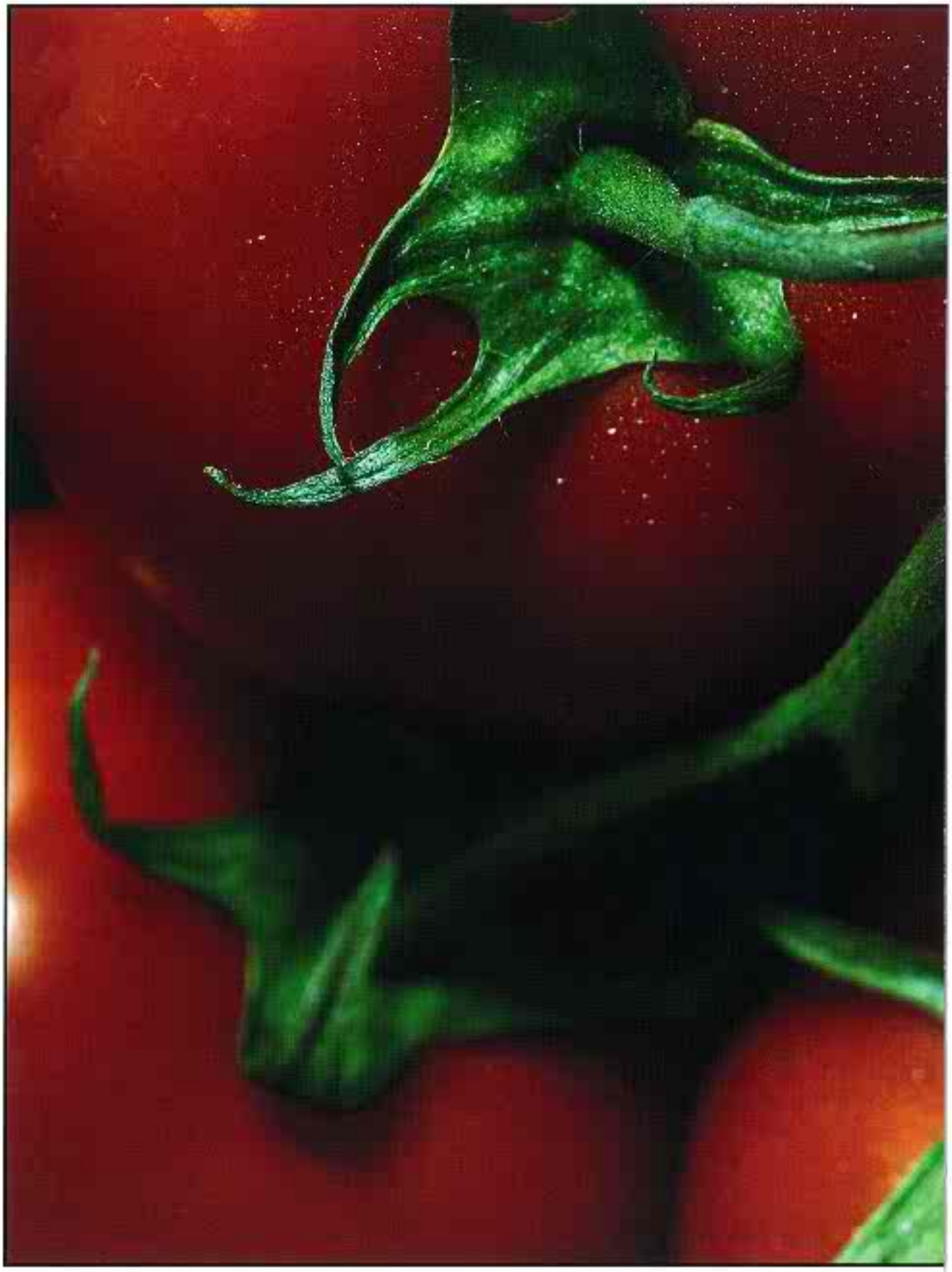
Guiño a la demanda

Pasan los años y el sector mantiene su capacidad de atractivo para la demanda. Su gran capacidad de oferta y amplia gama de productos son su mejor aval para el futuro.
La comercialización hortofrutícola de Almería ha desarrollado una importante red comercial en origen y en destino. Sus canales para llegar a los consumidores cuentan con la baza de las condiciones naturales de producción y la cercanía geográfica a los mercados.

En su permanente trabajo por alcanzar con garantía el mercado, el sector ha desarrollado unas perfectas instalaciones que le permiten mantener en óptimo estado la cadena de frío. La garantía de calidad que el sector da al consumidor está avalada por su compromiso con la implantación de sistemas de certificación de calidad. Almería es sinónimo de calidad certificada.
Sólo los Países Bajos exportan más hortalizas frescas que Almería. 1.768.000 toneladas frente a 1.577.000 toneladas. En Almería se producen el 30% de las hortalizas españolas. Los 2,9 millones de toneladas son ligeramente inferiores a las producciones de países como Japón o Indonesia, que producen 3 millones de toneladas y duplica los 1,3 millones de Argentina o los 1,2 millones de Canadá.

Tomate Raf.

La comercialización de tomate, en los momentos cumbre de campaña, es de 4.100 toneladas diarias. La producción de tomate raf se concentra en torno a 400 hectáreas en la provincia.



Tomate en ramo.

Más del 40 por ciento de las 9.100 hectáreas de tomate se destinan a la producción de variedades en ramo en la provincia de Almería.

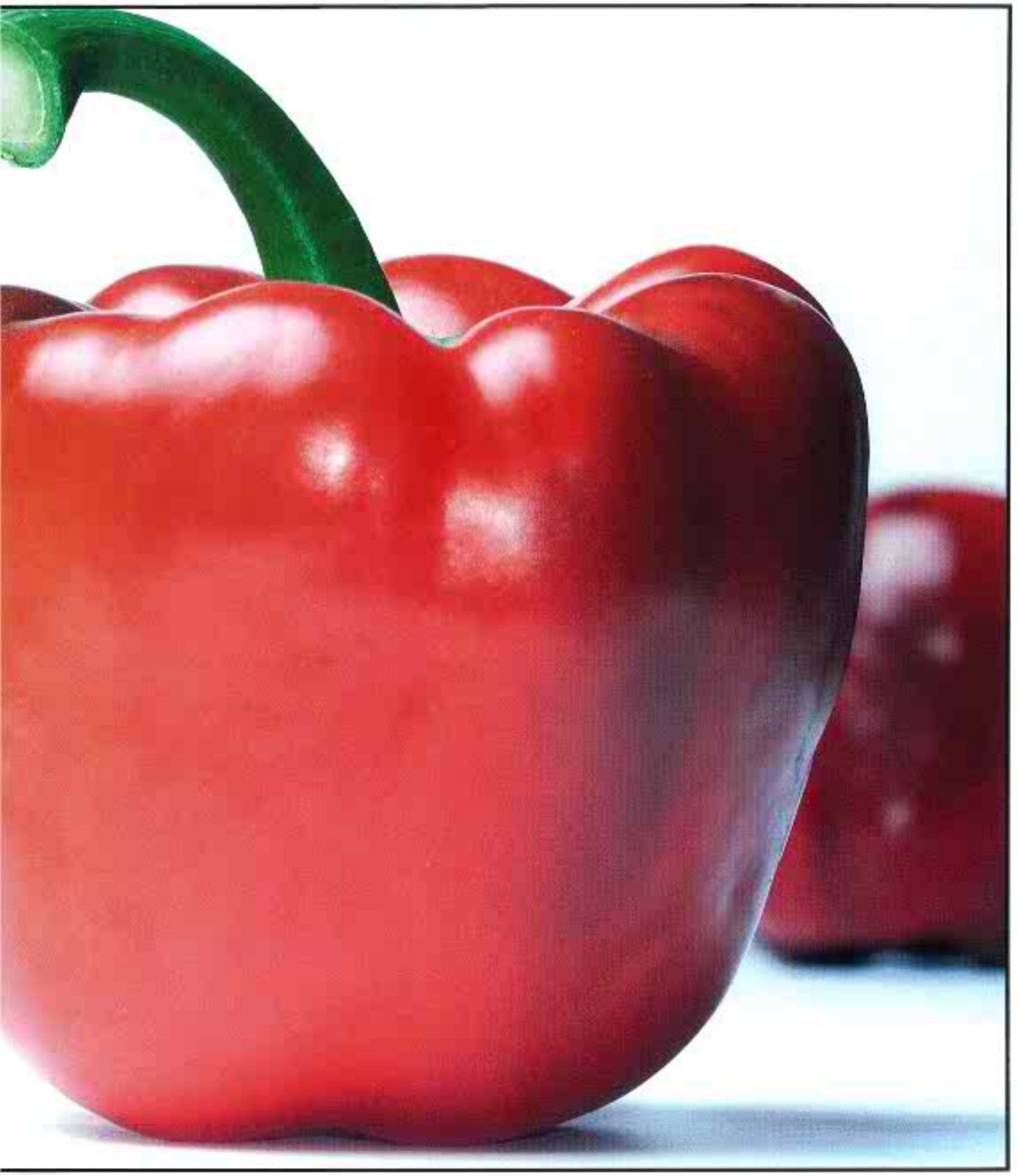
Tomate Cherry.

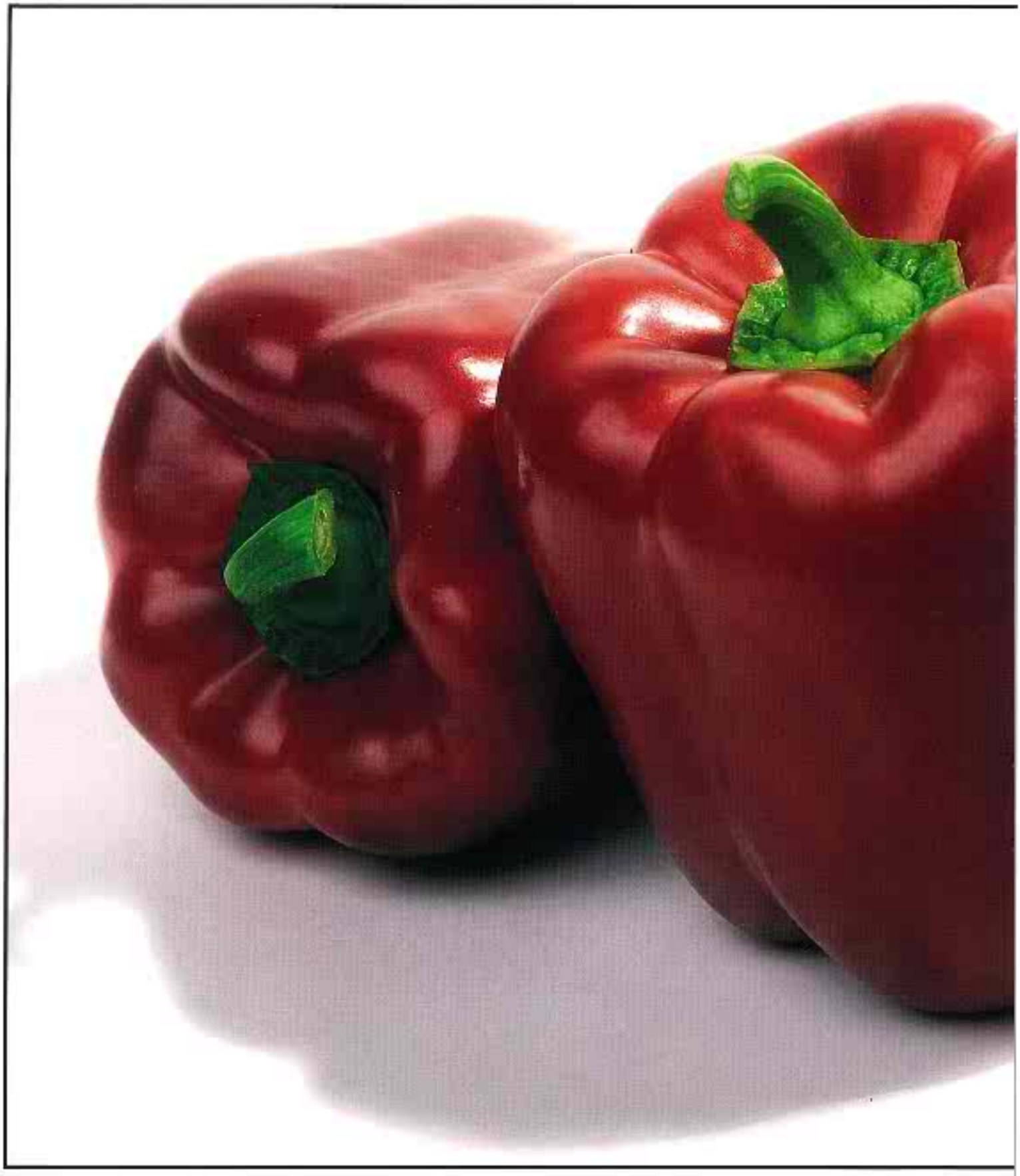
En la siguiente página, manipulación de cherry.

La comarca almeriense de Nijar está desarrollando este perfil de variedades en 180 hectáreas.

Detalle de pimiento California Rojo.

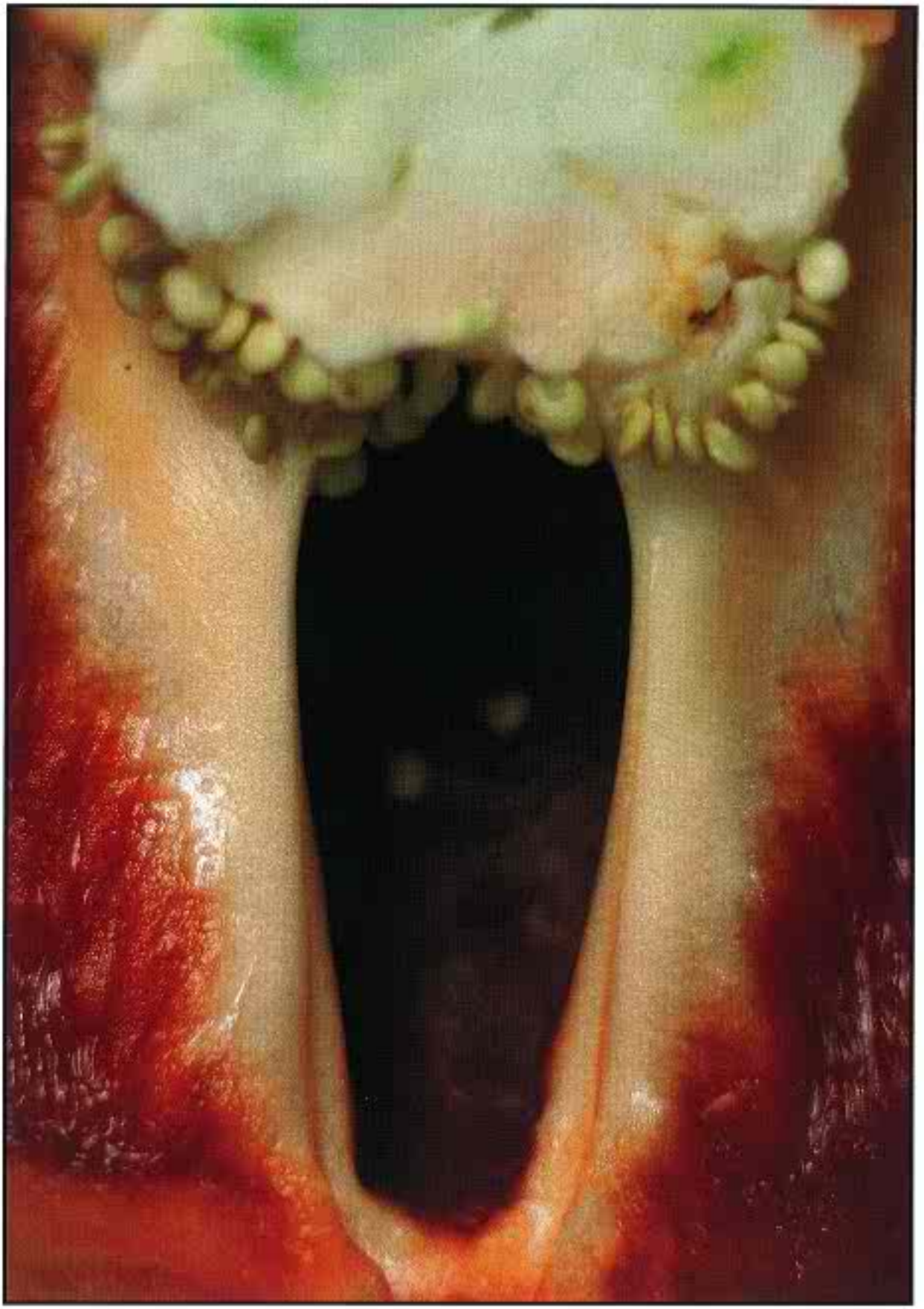
La producción de pimiento alcanza casi 500.000 toneladas. 8.900 hectáreas dedican los agricultores-productores cada año a este cultivo, clave en la horticultura almeriense. La intensidad de negocio se alcanza en febrero con la recolección de casi 3.000 toneladas diarias.





Pimiento California Rojo de calibre GG.

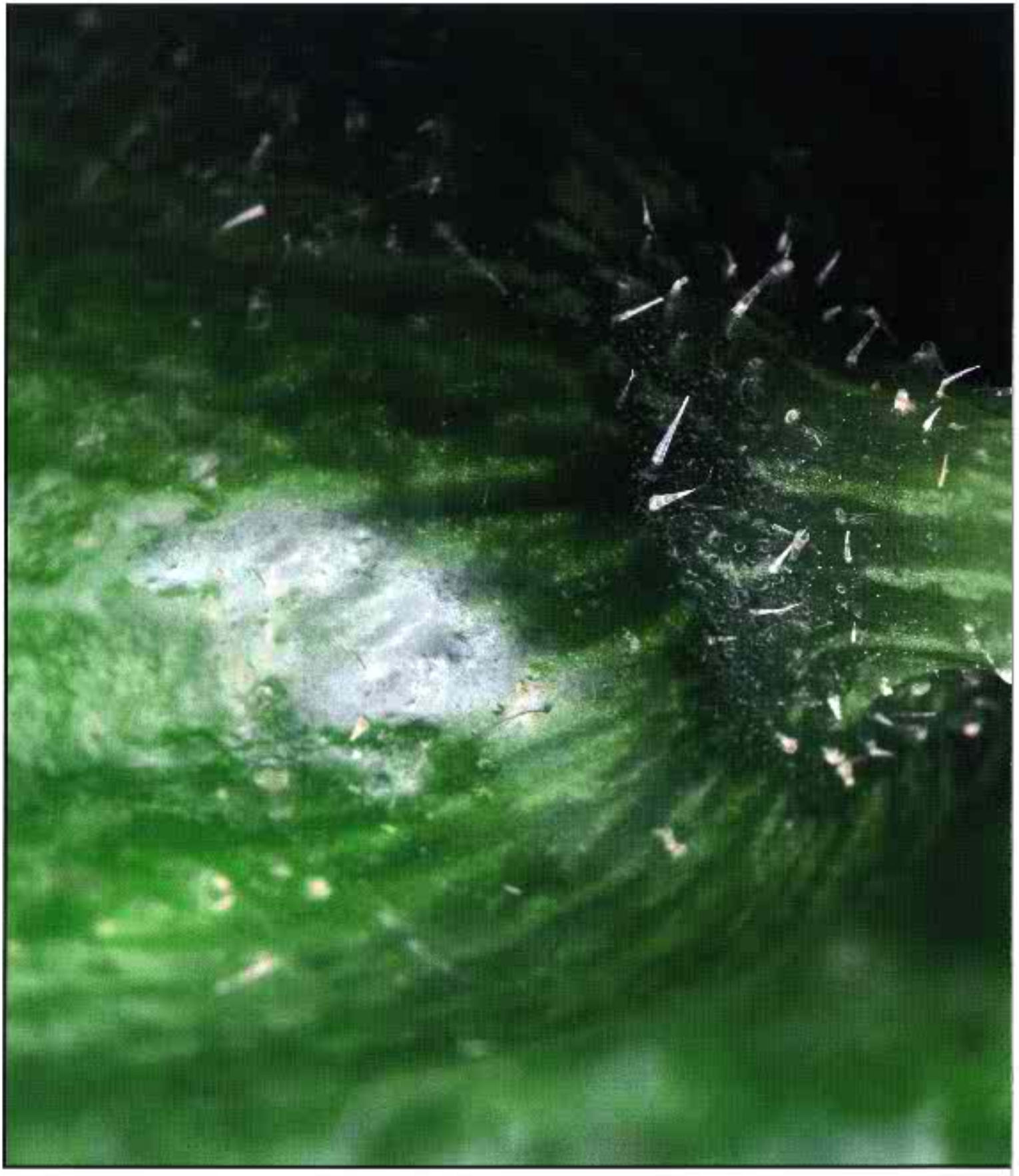
Las variedades de California Rojo lideran el escenario de pimientos en la producción almeriense con casi el 50 por ciento de la superficie dedicada a esta gama. Esta variedad de pimiento es la que se traslada a los mercados internacionales.



Flor polinizada de pimiento (izda.)

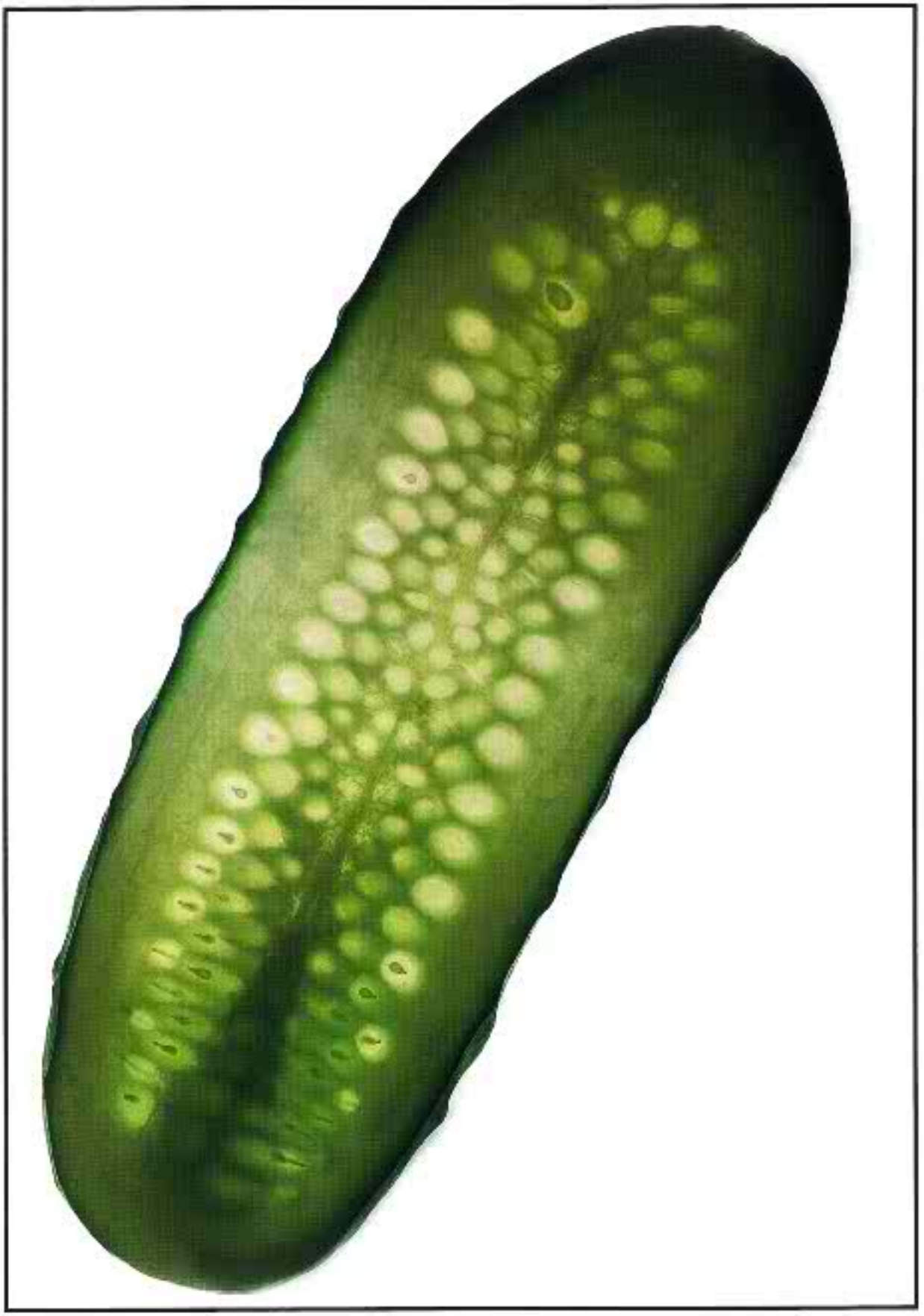
Detalle del interior de un pimiento California (dcha.)

187 de variedades de pimiento se ofrecen a los agricultores-productores de Almería cada temporada. Sólo México con 433.000 toneladas y Holanda con 331.000 toneladas exportan más pimientos que Almería con 266.000 toneladas.



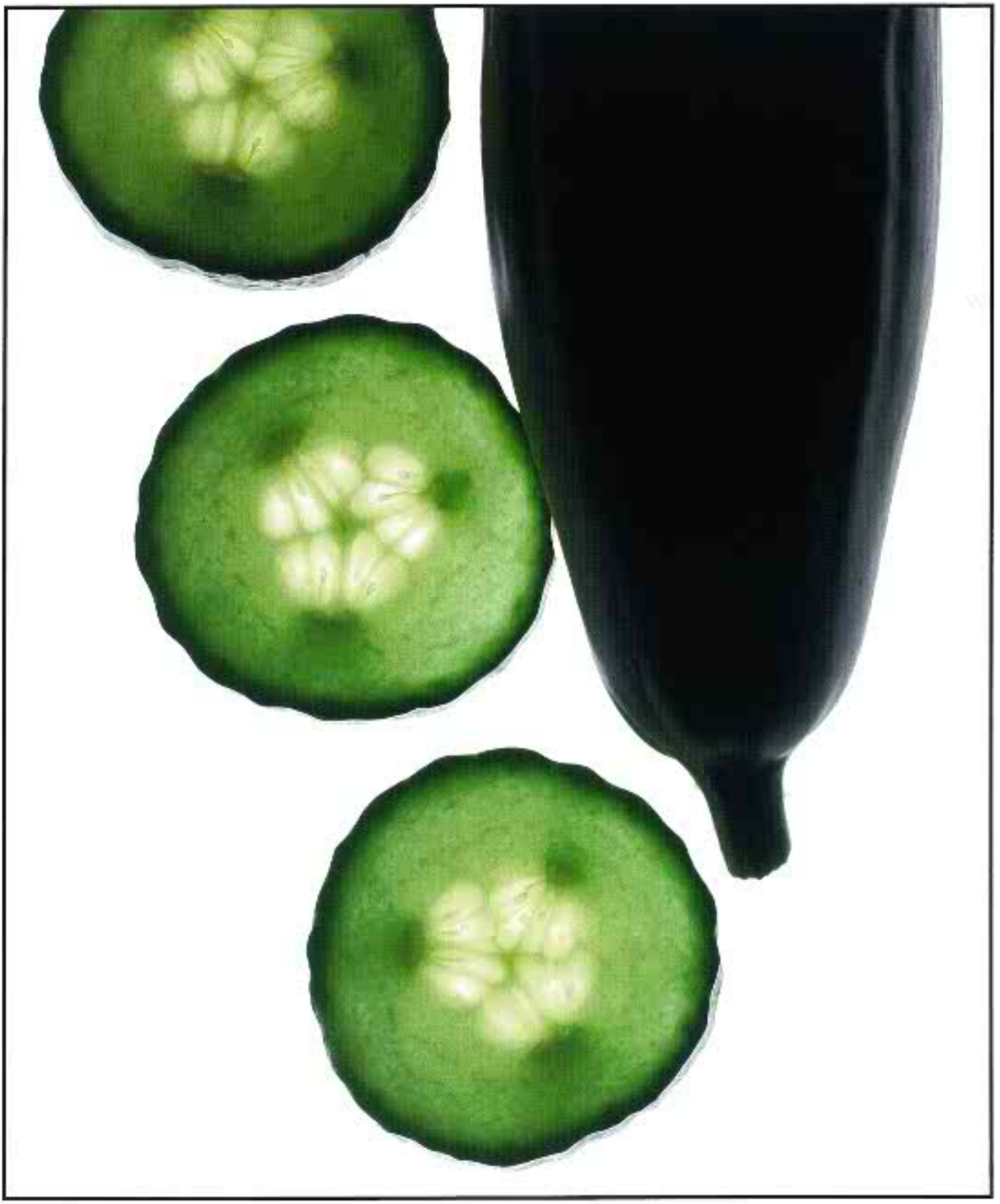
Pepino

Sólo México con 398.000 toneladas y Holanda con 269.000 toneladas exportan más pepino que Almería. Si se colocaran alineados todos los pepinos producidos en Almería se podrían dar 5,5 vueltas a la Tierra.



Interior de un pepino francés (izda.) y detalle de pepino holandés (dcha.).

4.000 hectáreas y 290.000 toneladas marcan la realidad de la producción de pepino en la agricultura intensiva. El consumidor exterior demanda 250.000 toneladas cada año. Es decir, el 88% de la producción almeriense de este fruto.

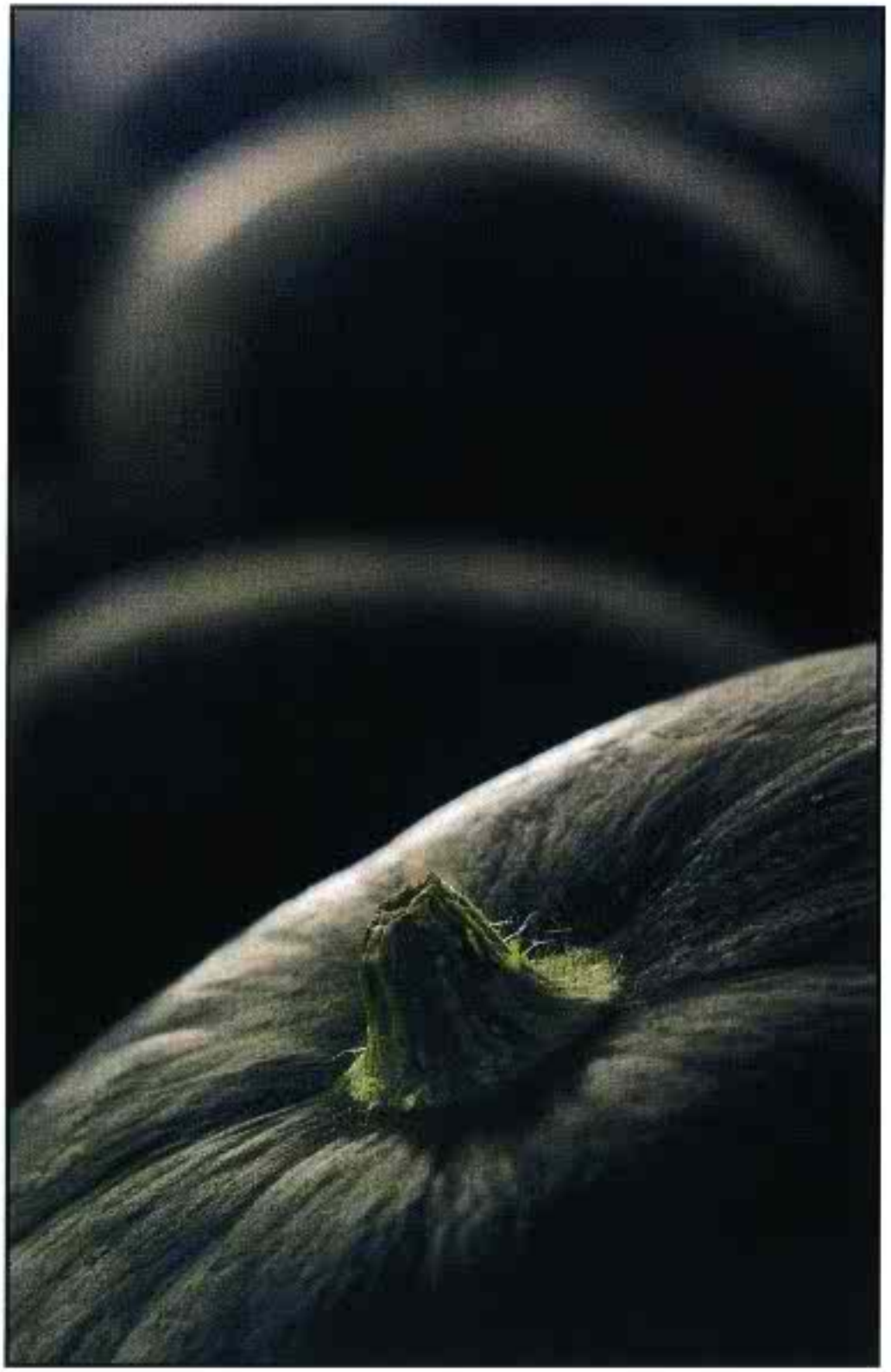


Distintas variedades de judía Helda.

La cocina española tiene en el mercado cada año 38.000 toneladas de judía producida en el campo almeriense. La helda es el segmento más demandado por el mercado euro.

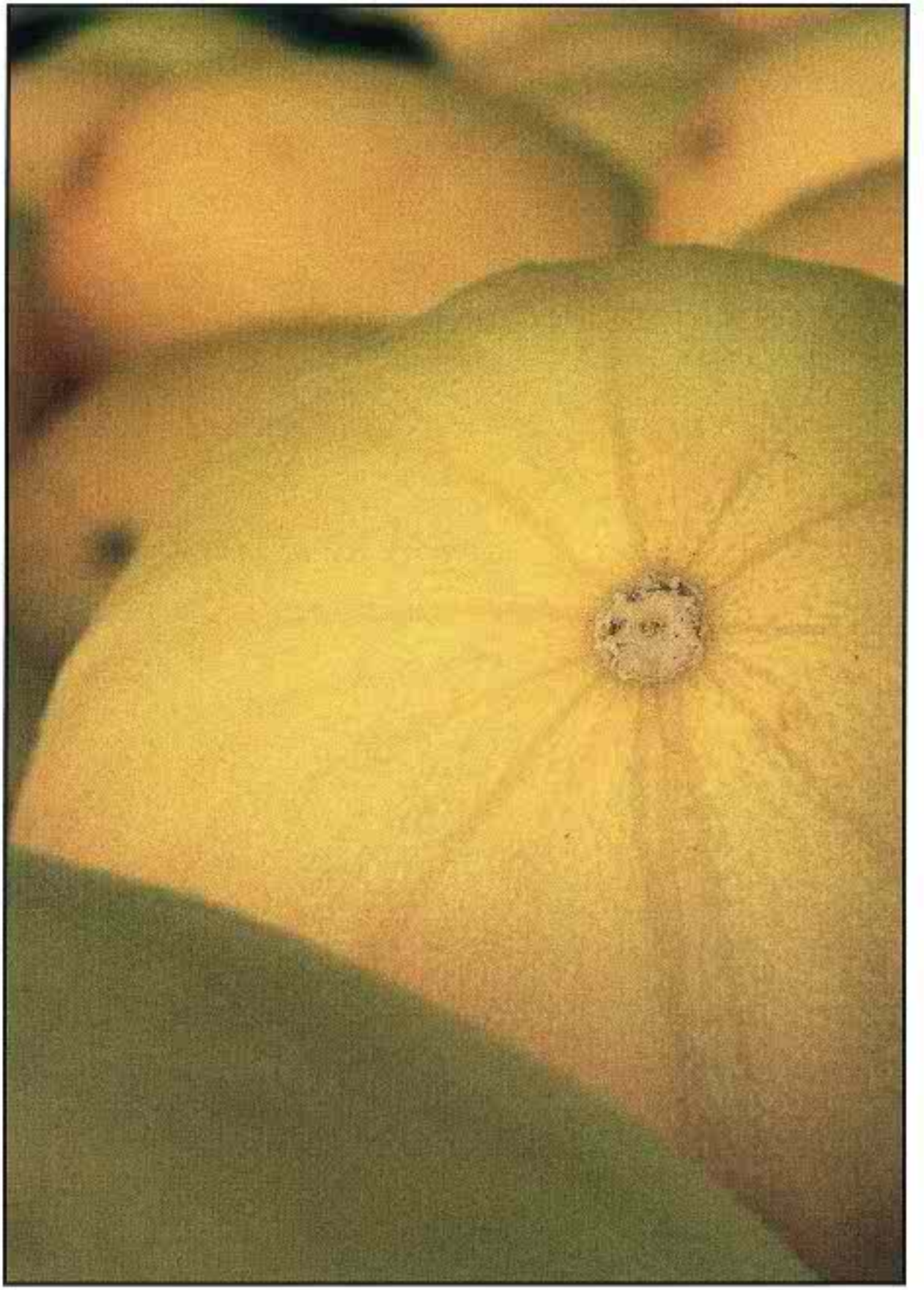
Flor de sandía y sandía rayada (dcha.).

El 75% de la sandía que consumen los españoles tiene sello almeriense.



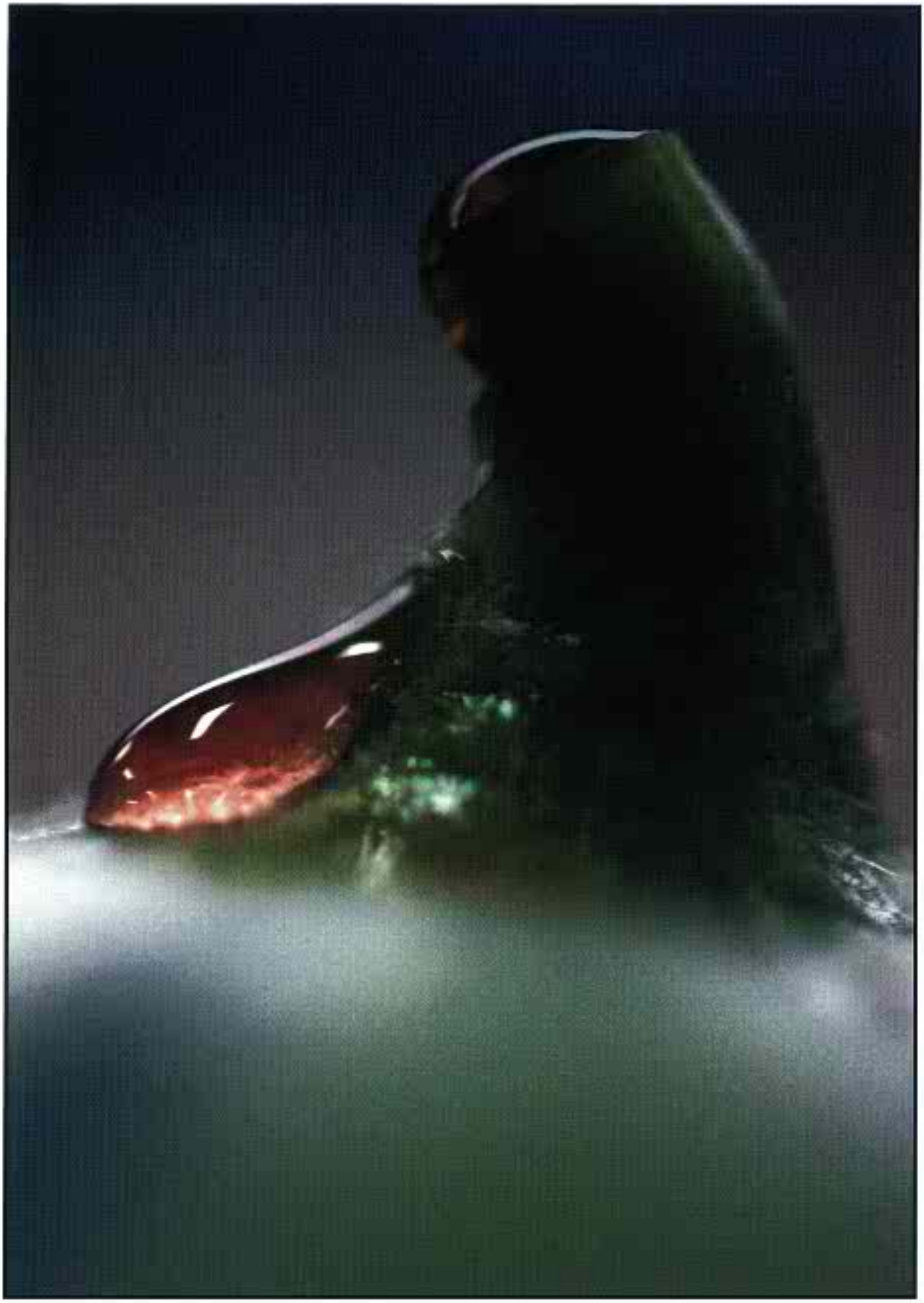
Sandía negra.

El mercado nacional consume cada año 210.000 toneladas de sandía. Cada español consume, al año, 4,9 kilogramos procedente de Almería.



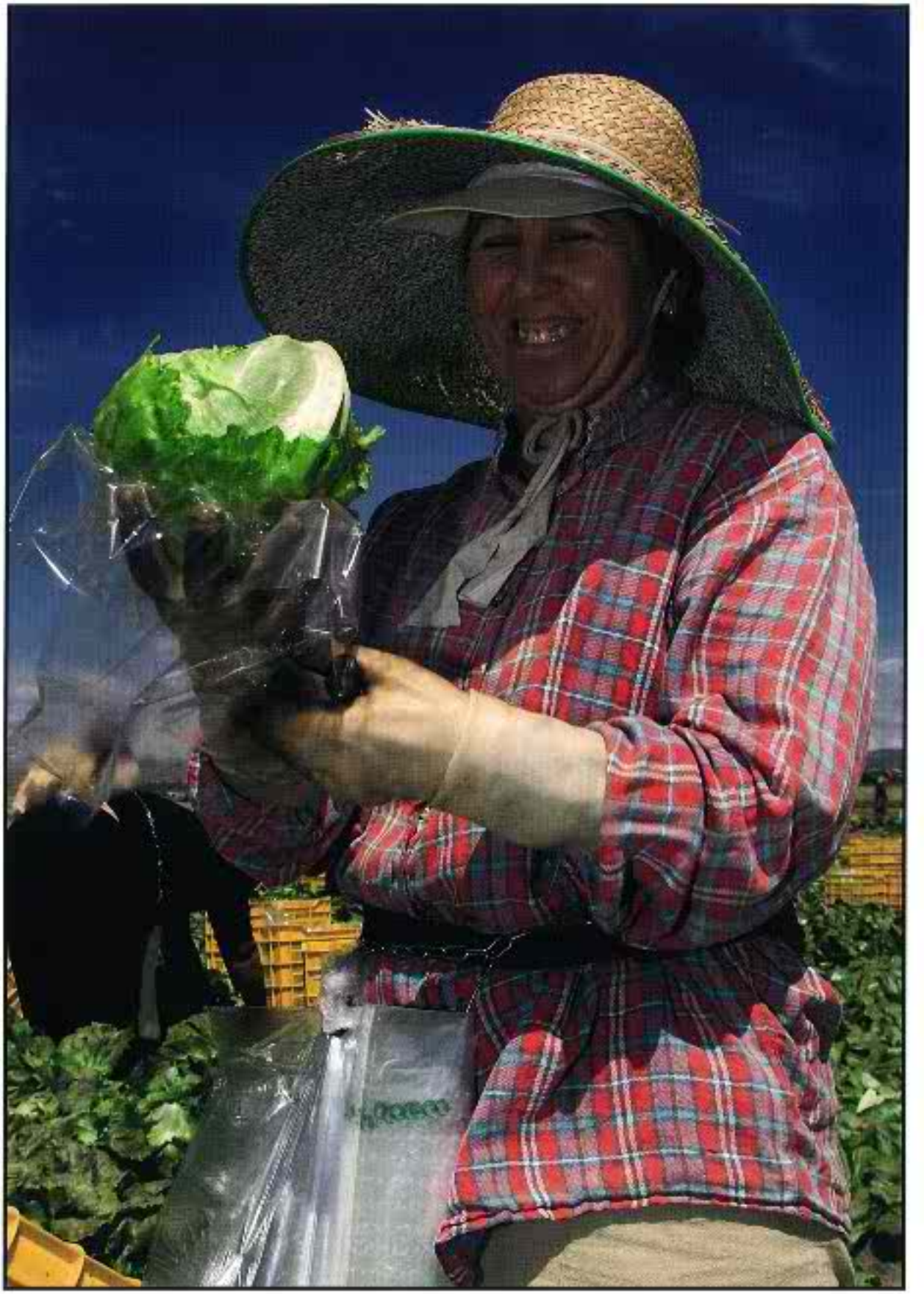
Exterior de melón Galia.

La producción de melón ocupa 4.900 hectáreas, que generan 186.000 toneladas muy centradas en las demandas internacionales. El 53 por ciento de la producción almeriense de melón traspasa las fronteras entre los meses de abril y junio y con un panel varietal que contempla un total de más de 8 tipos diferentes de melones.



Dulce saliendo del pedúnculo de un Charentais.

Almería cuenta con una superficie de 750 hectáreas dedicadas a la producción de melón Charentais. Este tipo de melón tiene en Francia su mercado más representativo y desde esta provincia se envían 28.000 toneladas al año.



Lechuga iceberg en Pulpí.

Almería representa el 16% de la exportación española de lechuga. Dos de cada diez piezas exportadas desde España salen de los campos del levante almeriense, donde se cosechan casi 6.000 hectáreas.

Calabacín.

Almería es la primera proveedora europea en el periodo noviembre abril. El volumen de exportación es de 170.000 toneladas. Siete de cada diez piezas de calabacín que adquieren los consumidores comunitarios, en ese periodo, provienen de la provincia.

Berenjena.

Ningún país supera las exportaciones almerienses de calabacín y berenjena.

Invernaderos tipo 'raspa y amagado' en la provincia de Almería.

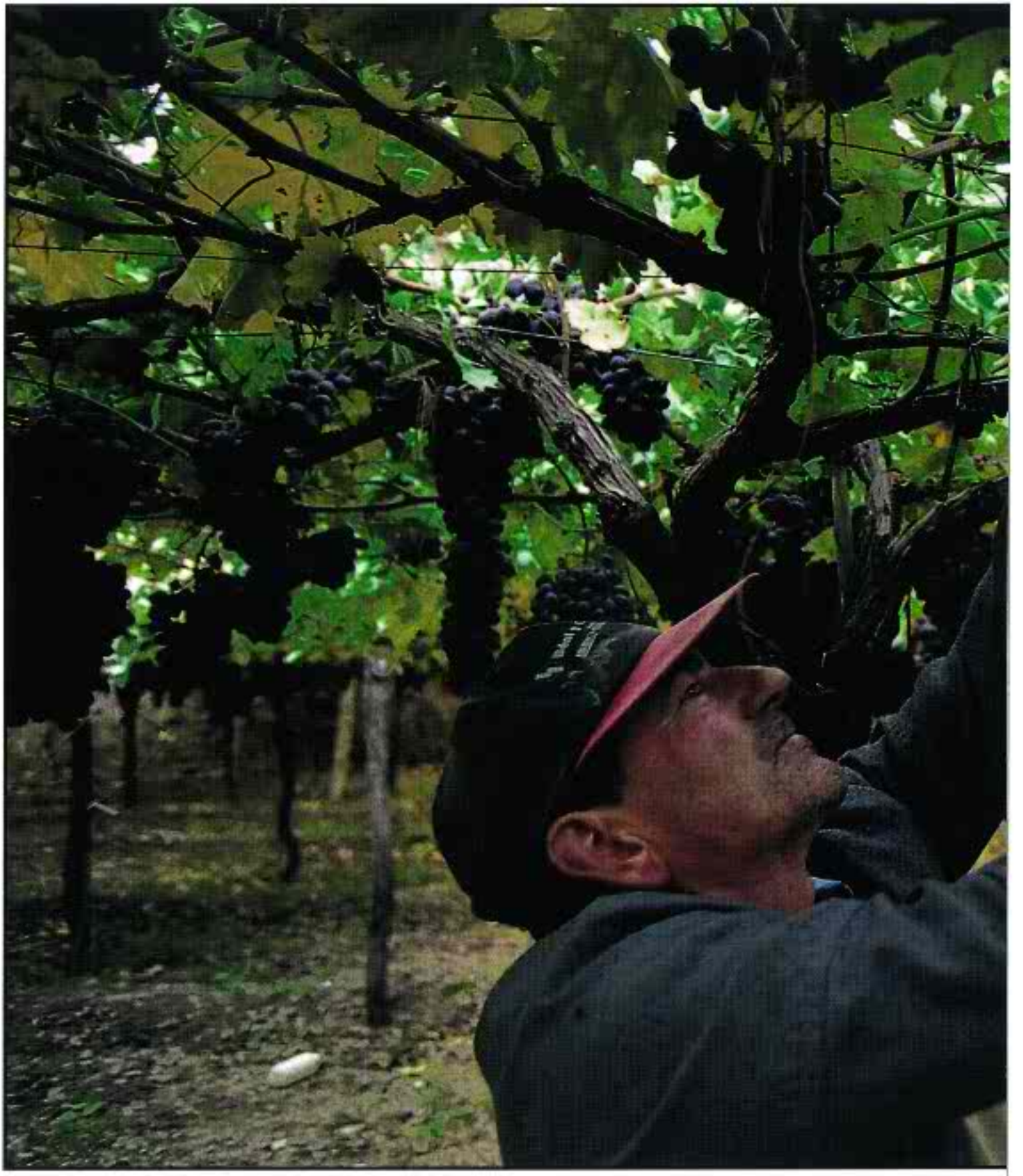
El 63 por ciento de las 26.800 hectáreas de invernadero corresponden a estructuras de 'raspa y amagado', propias de la horticultura almeriense. El invernadero parral plano supone el 33 por ciento y algo más de un 2 por ciento corresponde a la nueva generación de estructuras multitúnel.

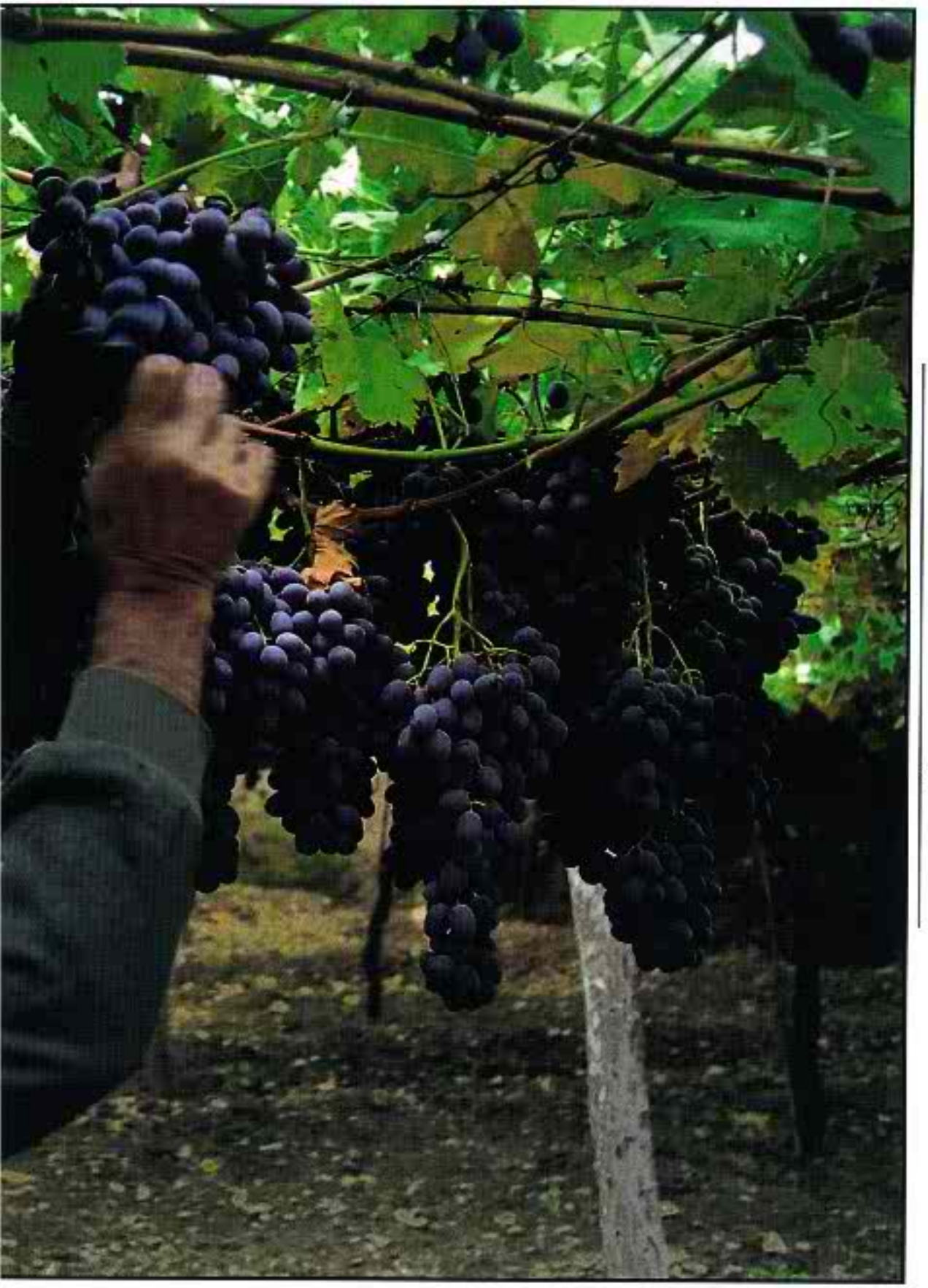
El sabor que deslumbra.

Los cítricos almerienses, con la naranja, mandarina y limón como protagonistas, mantienen el tipo ante la competitividad de otras zonas de producción. Las extensiones en cultivo crecen para hacer frente a la crisis de precios, acompañada en 2005 por un descenso vertiginoso de la producción. En concreto, la superficie dedicada a la producción de cítricos se incremento en un 50% entre los años 2000 y 2004. Las grandes extensiones de cultivo van sustituyendo de forma progresiva al agricultor tradicional, que abandona por la escasa rentabilidad.

Ciruela (arriba) y albaricoque (bajo estas líneas)

1.188 toneladas de frutales de hueso es la producción de campo de Almería. El número de hectáreas en producción es de 216 hectáreas.





Aclareo de piezas de uva para fresco.

La producción almeriense de uva arroja unas productividades por encima de los 14.000 kilogramos por hectárea, debido a la existencia de parrales en el interior de invernaderos que permiten producciones de uva desde el mes de abril. Almería sólo cuenta con 285 hectáreas de superficie.

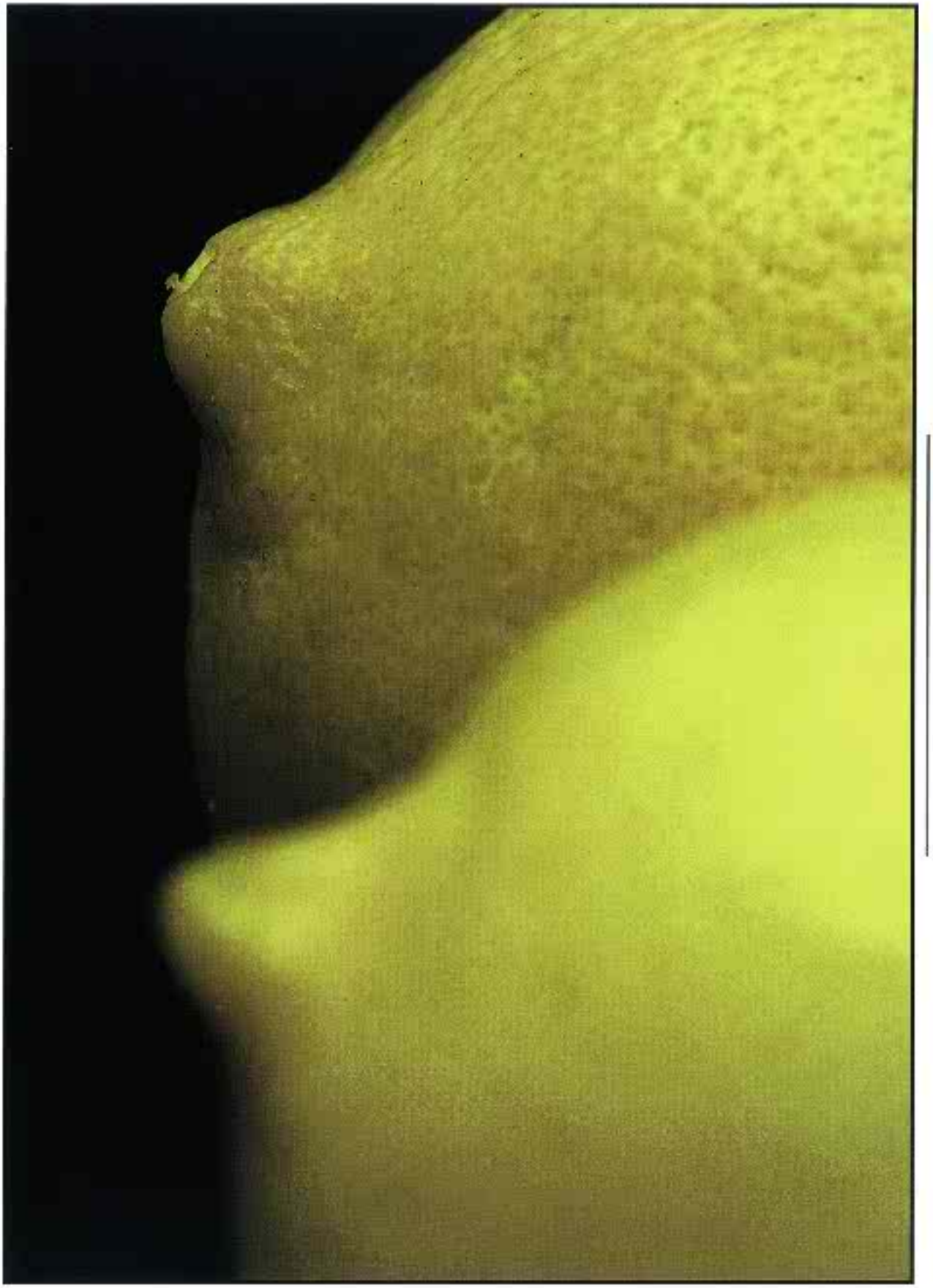
Limón y Mandarina.

Gajos de mandarina y piezas de naranja. Almería no es sólo hortalizas. La producción citrícola genera confianza entre empresas y productores y hoy se contemplan 13.270 hectáreas, destacando las clementinas y naranjas. Más de 2.000 personas disponen de huertos de cítricos situados en el levante almeriense y en el Bajo Andarax.

Gajos de mandarina. Almería es la segunda provincia española que más ha visto incrementar su superficie de mandarino desde 2002. Ha alcanzado las 3.300 hectáreas de cultivo y más de 40.000 toneladas de producción.

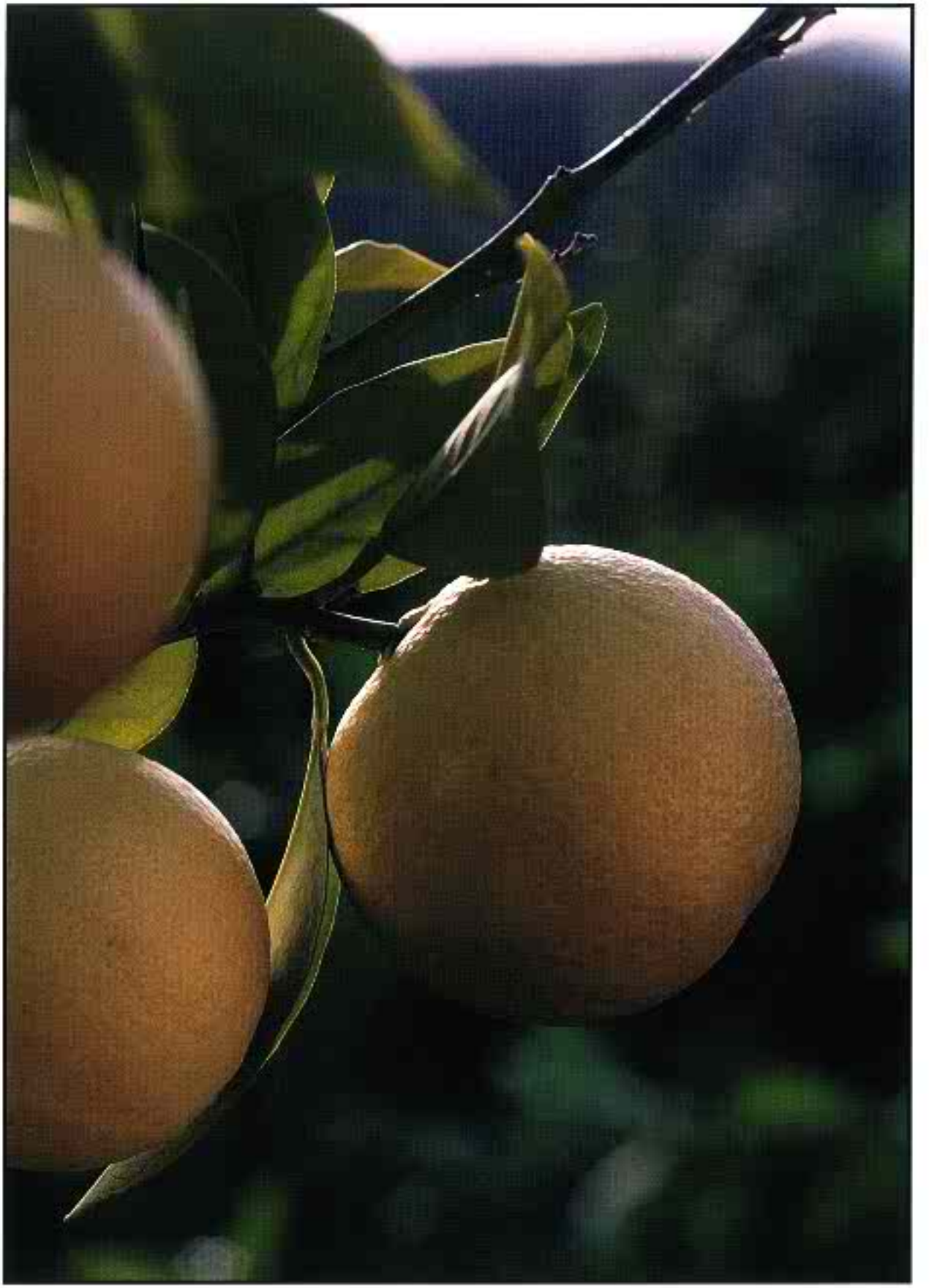
Naranja en árbol.

En 7.651 hectáreas, los agricultores consiguen 122.577 toneladas.



Piezas de limón.

Un 22% más desde 2002. Almería cuenta ya con más de 2.200 hectáreas y una oferta productiva que supera las 31.000 toneladas, ubicadas sobre todo en el Levante almeriense.



Naranjas.

Una planta de 5 años de naranjo puede dar entre 40 y 50 kilos de naranja. Si su antigüedad es de 10 años, la producción gira en torno a los 100-150 kilogramos.

Sensor solar.

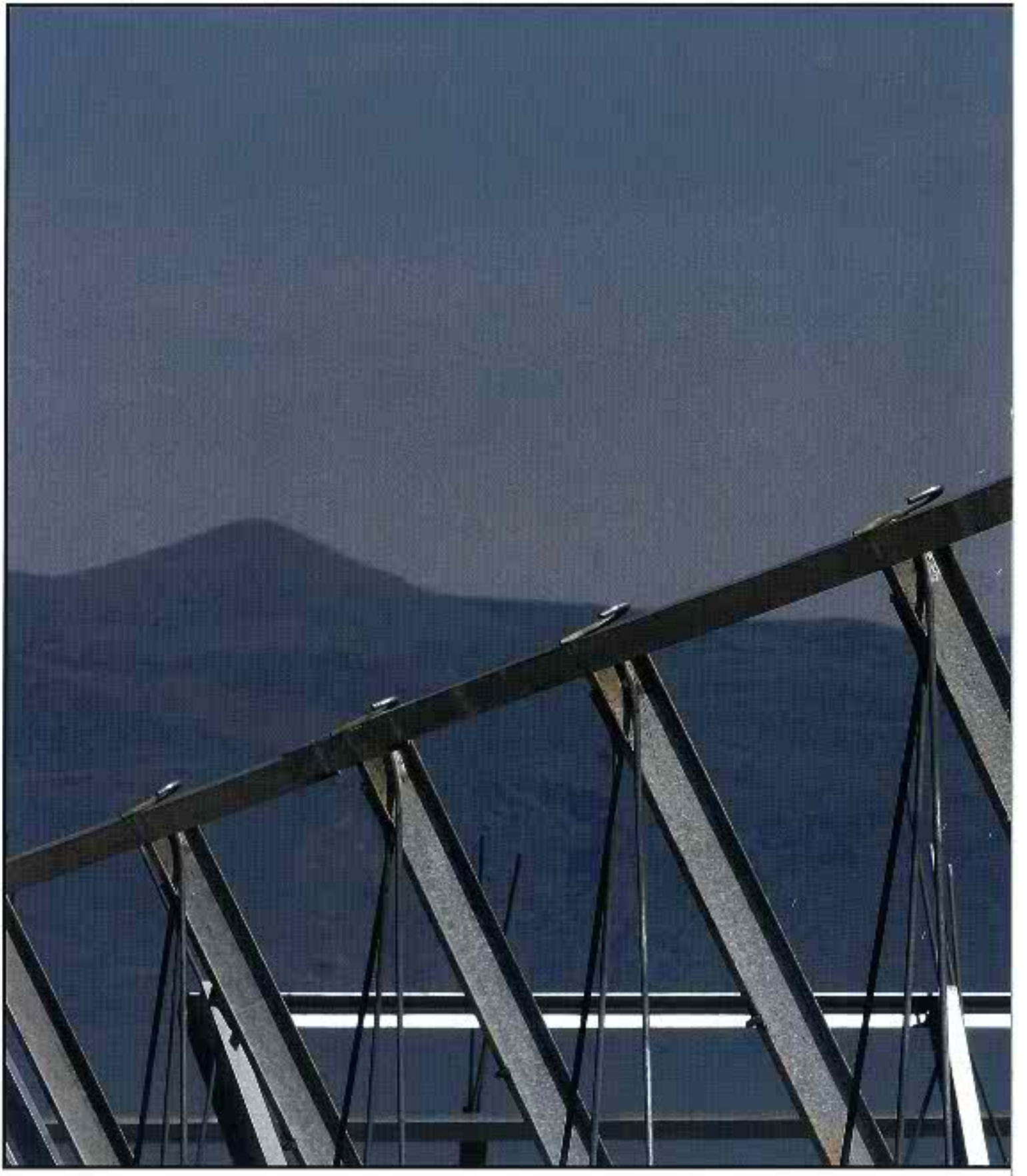
Instrumento de medición de los rayos solares y la fotosíntesis, utilizado exclusivamente en los invernaderos almerienses de última generación completamente automatizados.

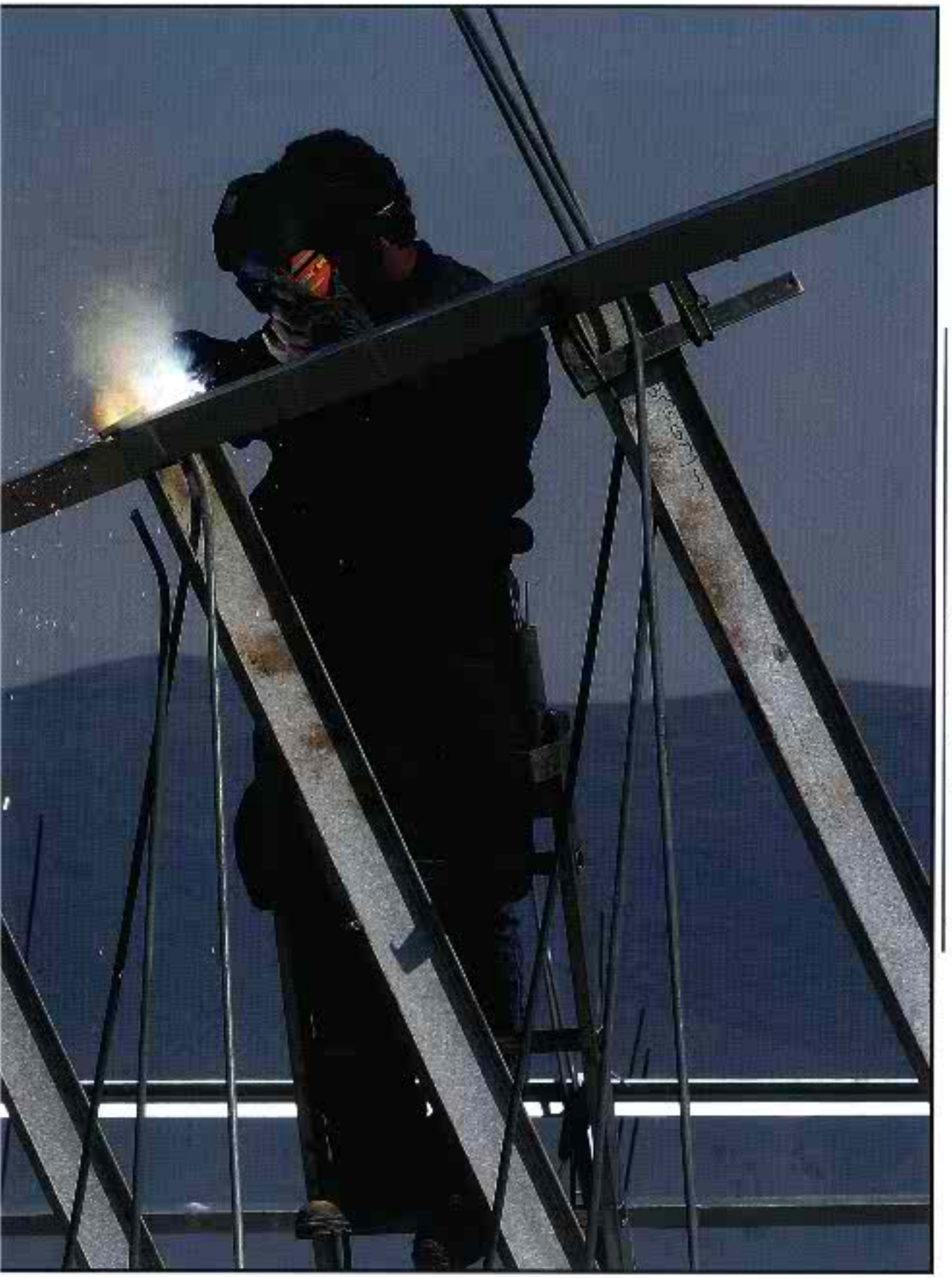
La agroindustria

El alto rendimiento de la horticultura ha creado en Almería un nuevo fenómeno: la agroindustria. El edificio de la industria auxiliar da cobijo a casi 10.000 trabajadores en empresas de agroquímicos, distribución, envases y embalajes, equipos de conservación, estructuras de invernadero, maquinaria agrícola y de manipulación, plásticos y transporte entre otros. 250 industrias auxiliares que generan un negocio superior a los 1.000 millones de euros. El valor añadido creado en la provincia es de 300 millones de euros. Casi el 80% del tejido empresarial de la industria auxiliar está en el Poniente de Almería. La estrategia de futuro está fuera del territorio almeriense.

Fabricación de plástico automatizada.

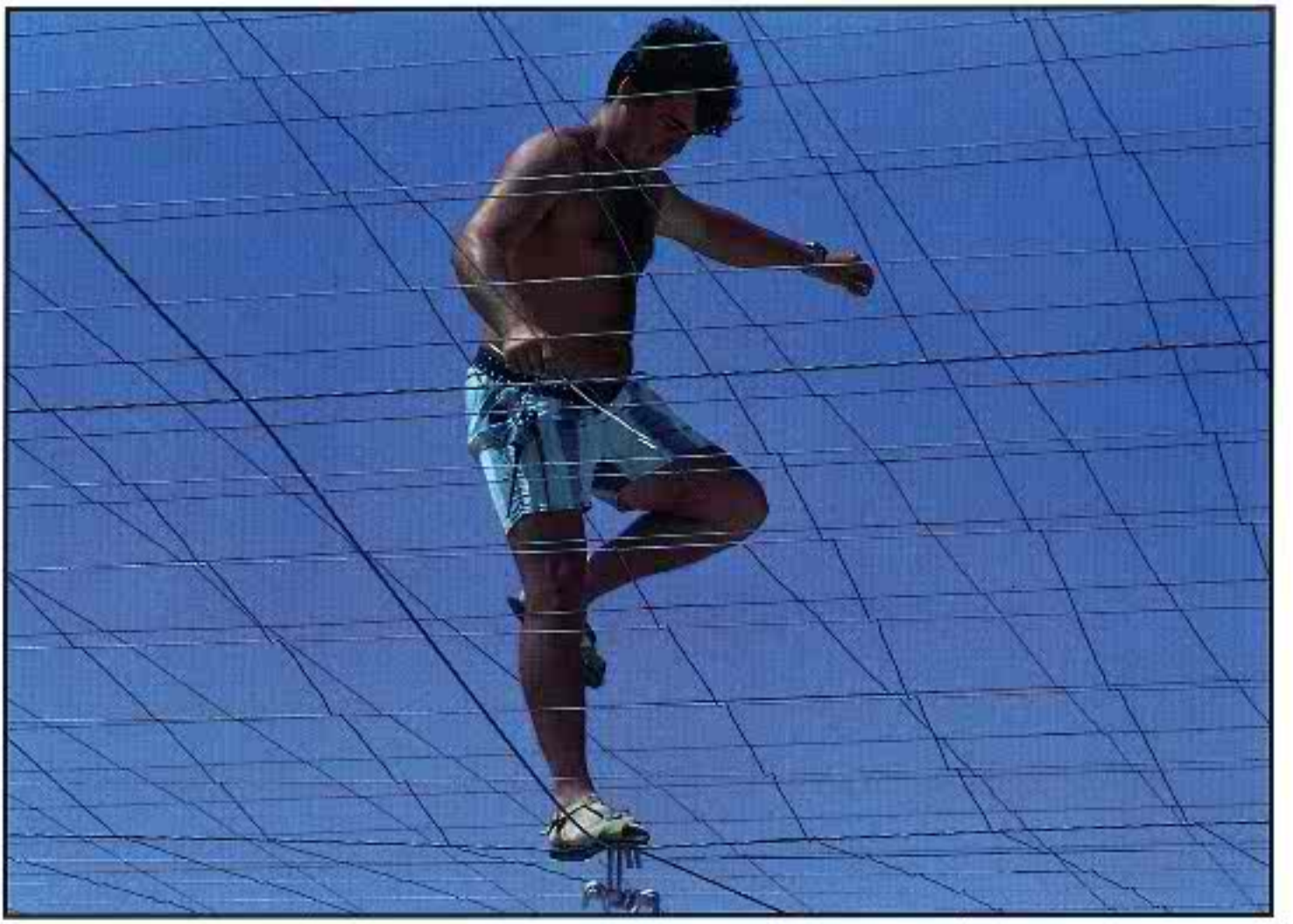
Maquinaria del proceso de producción de plástico. Las empresas de plástico ubicadas en Almería producen anualmente más de 132 millones de kilos de plástico que se destinan tanto a uso agrícola como industrial.





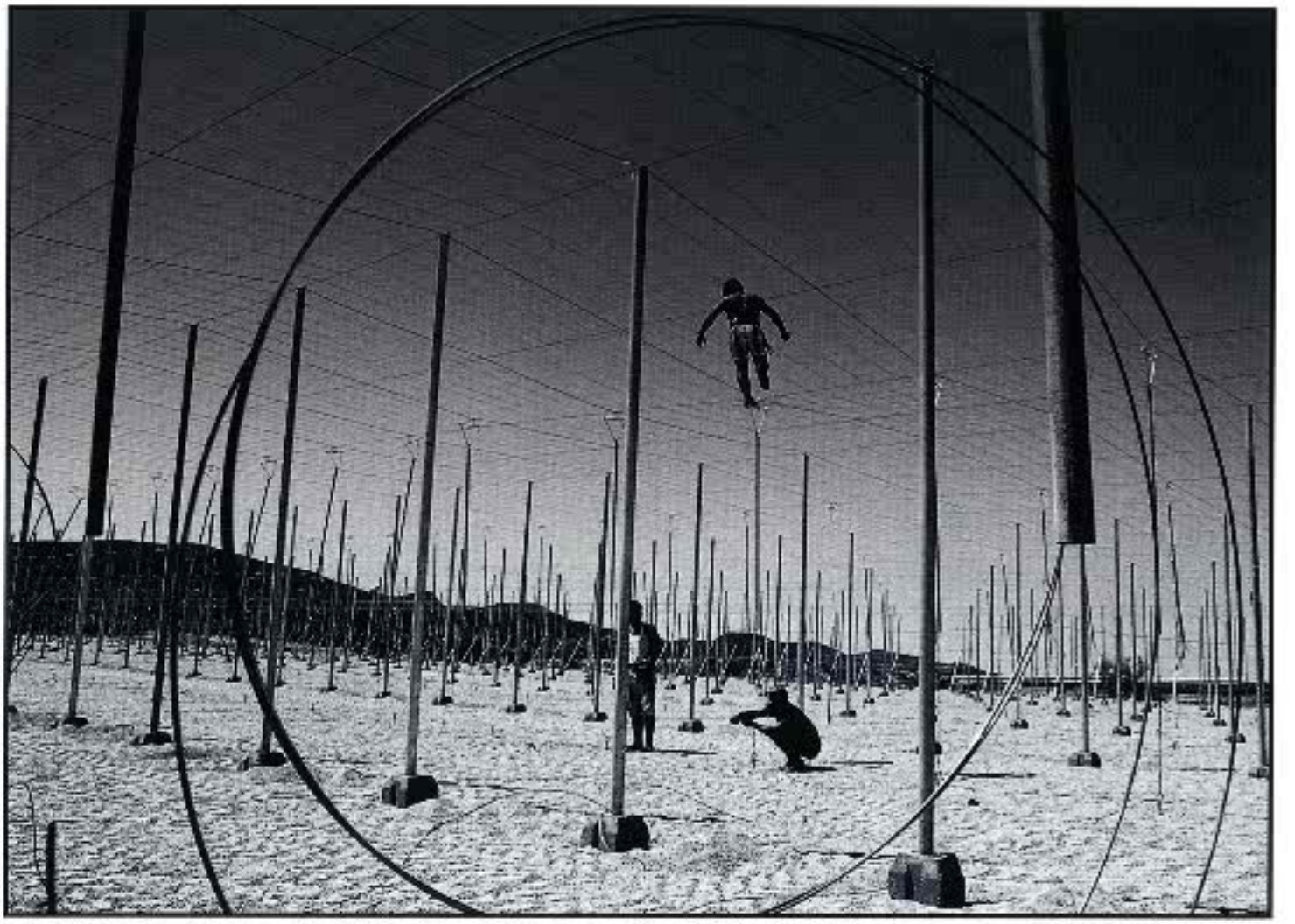
Montaje de invernadero.

Las empresas almerienses de montaje de invernaderos trabajaron en más de 400 hectáreas de nuevos proyectos o remodelaciones integrales en 2005. Si levantásemos el plástico de los invernaderos de Almería, encontraríamos un vergel 100 veces superior en extensión a Central Park, pulmón verde de Nueva York.



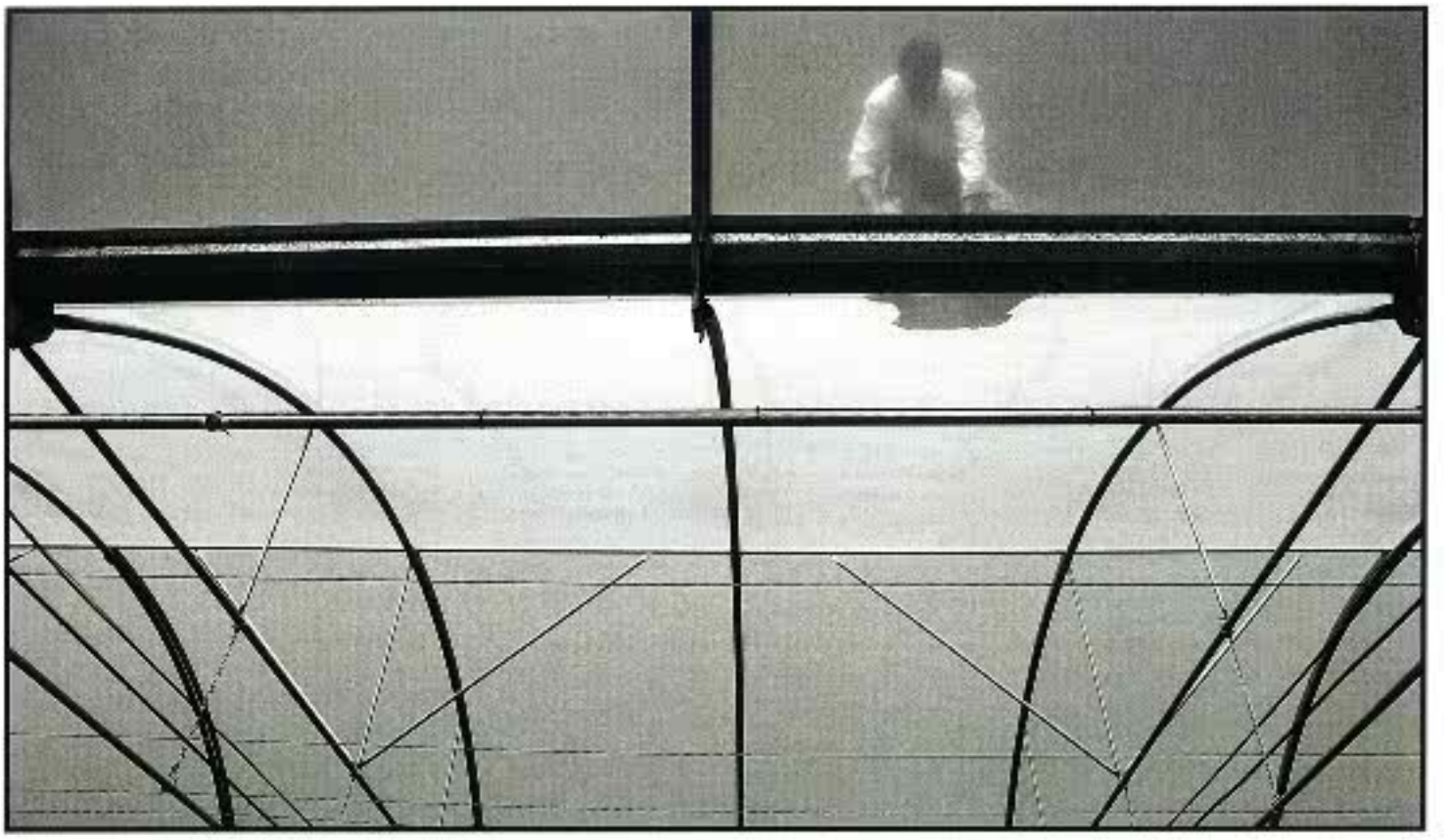
Construcción de invernaderos.

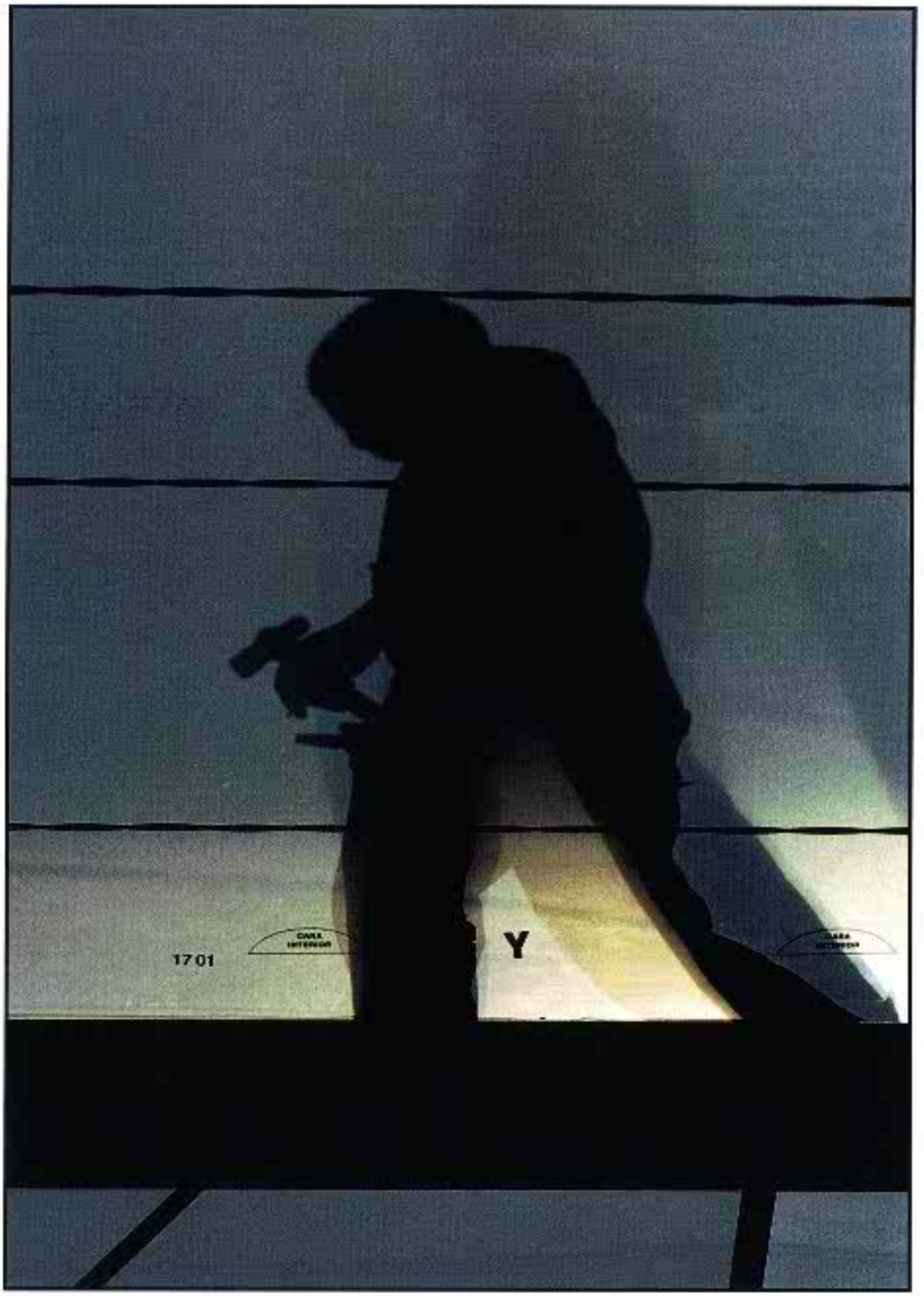
La agricultura intensiva ha generado desde 1963 la capacidad de abrir a la producción 623 hectáreas cada año. Las empresas constructoras de invernaderos montaron estructuras nuevas en 305 hectáreas durante 2005.



Construcción de invernaderos.

El valor de la producción hortícola almeriense significa el 3,6% de la producción agraria española. La horticultura absorbe al año 165.000 toneladas de CO_2.





Construcción de invernaderos.

La inversión media en la construcción de un invernadero roza los 180.000 euros. El montaje de un invernadero da trabajo a diez subsectores de la industria auxiliar. El 90% de los invernaderos nuevos construidos son de raspa y amagado.

Fabricación alambre.

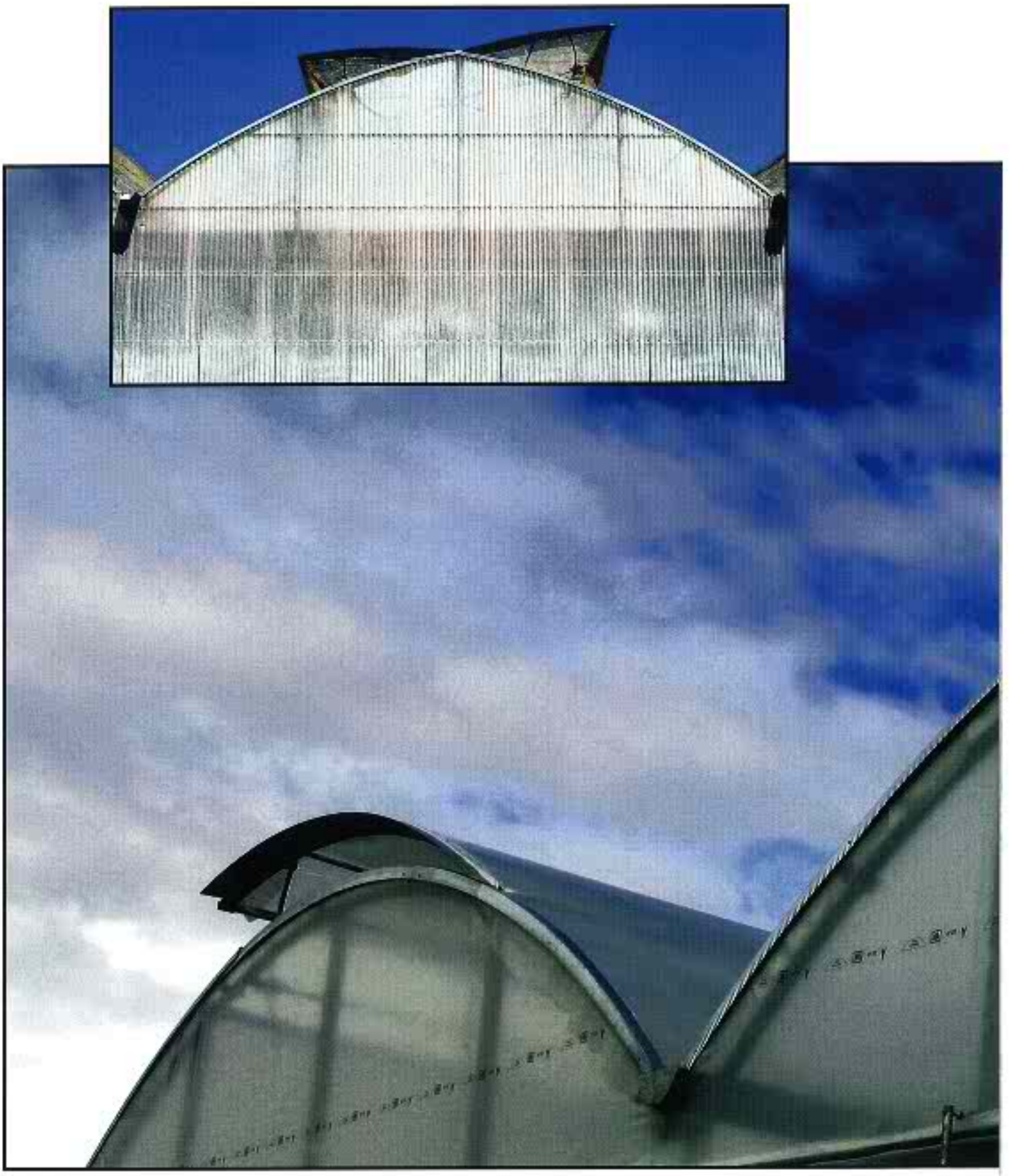
La construcción actual de invernaderos precisa 3.500 kilogramos de alambre por hectárea.

Invernaderos de cristal en Almería.

Los invernaderos de cristal ocupan una superficie de 26 hectáreas en la provincia de Almería de las que 2 hectáreas se dedican a la actividad propia de los semilleros.

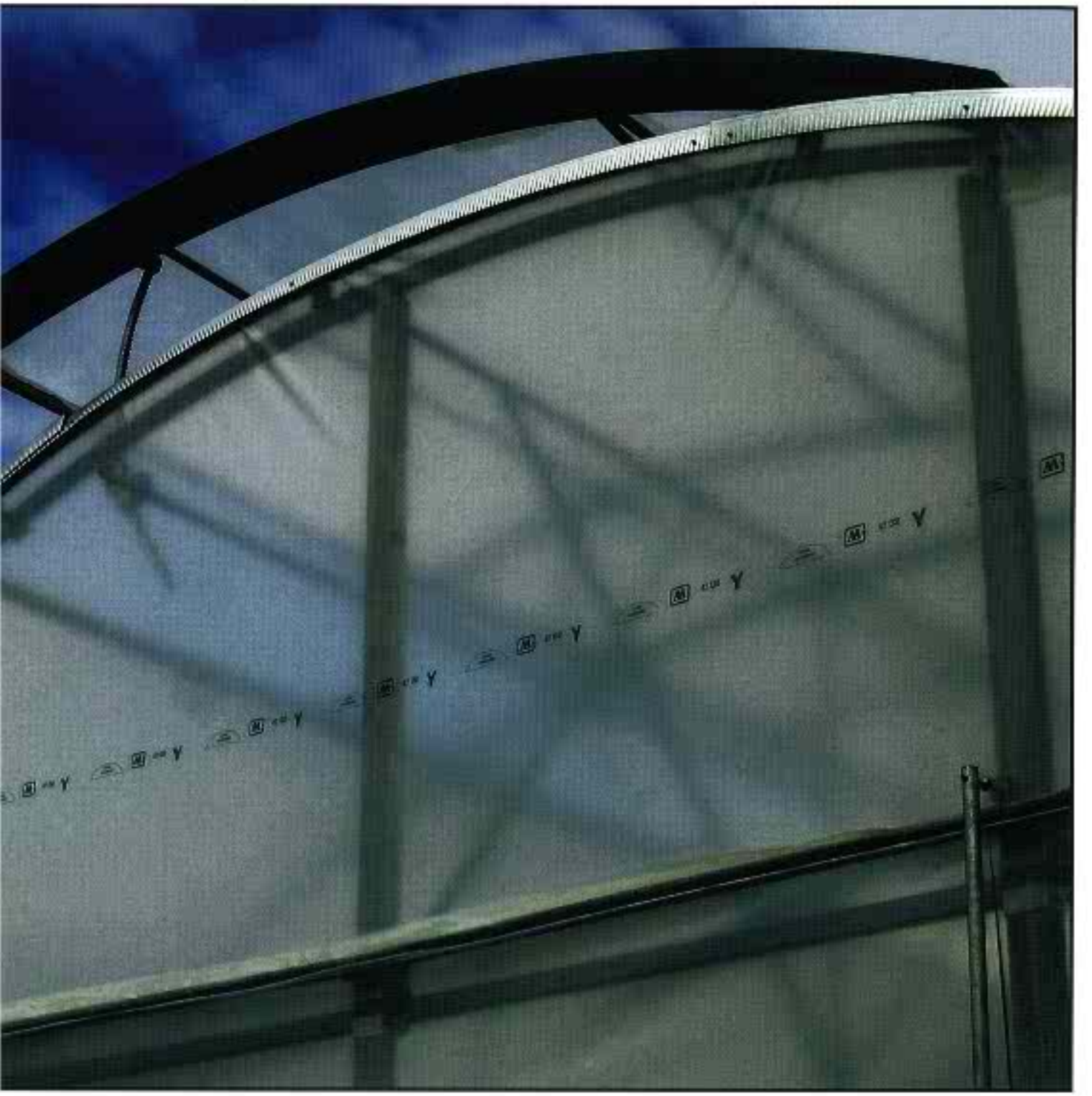
Reflejo en la banda de un invernadero multitúnel.

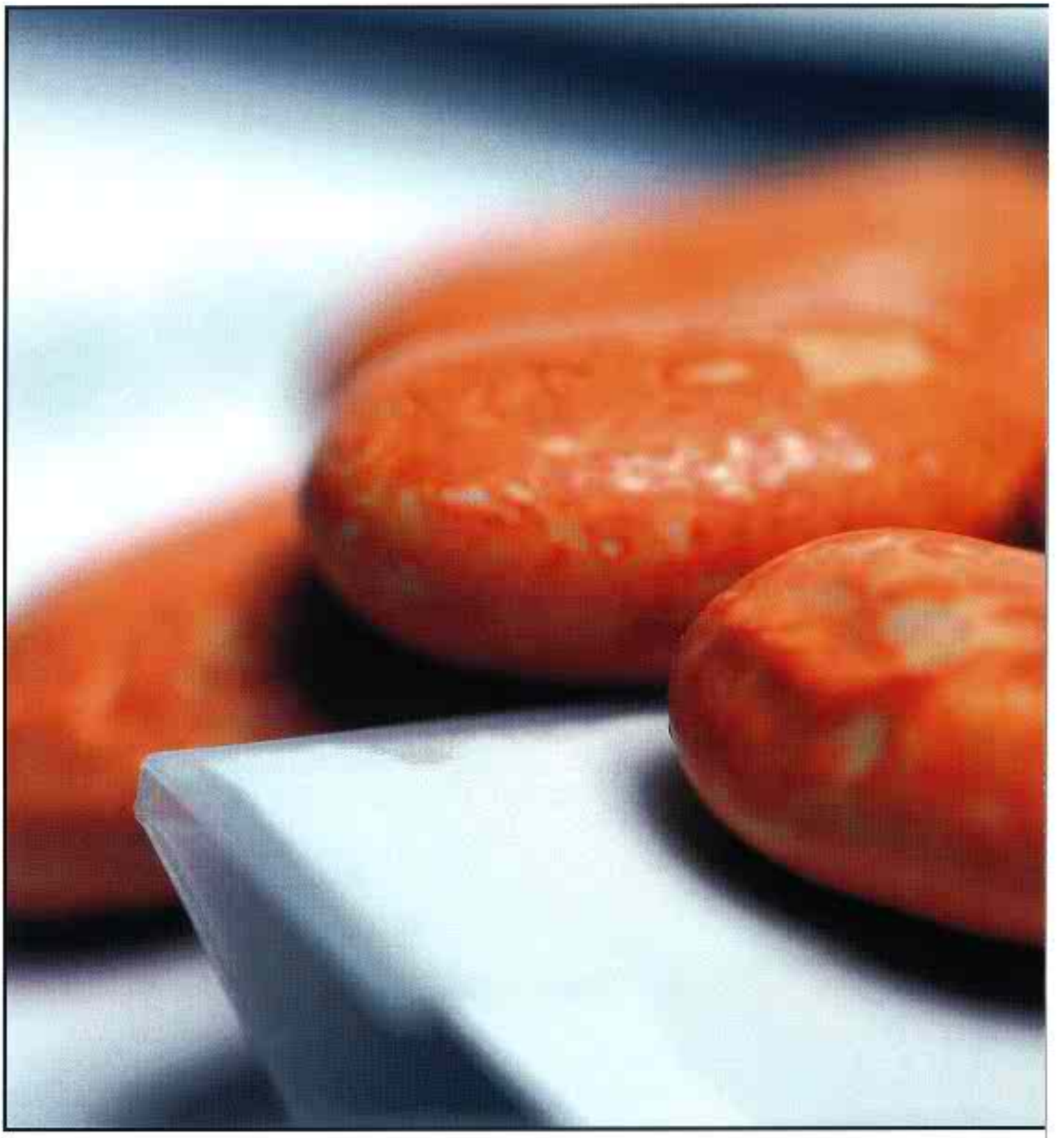
Este modelo pertenece a la nueva generación de estructuras en Almería. Este tipo de invernadero sólo supone el 2,3% de las 26.800 hectáreas invernadas existentes en la provincia.

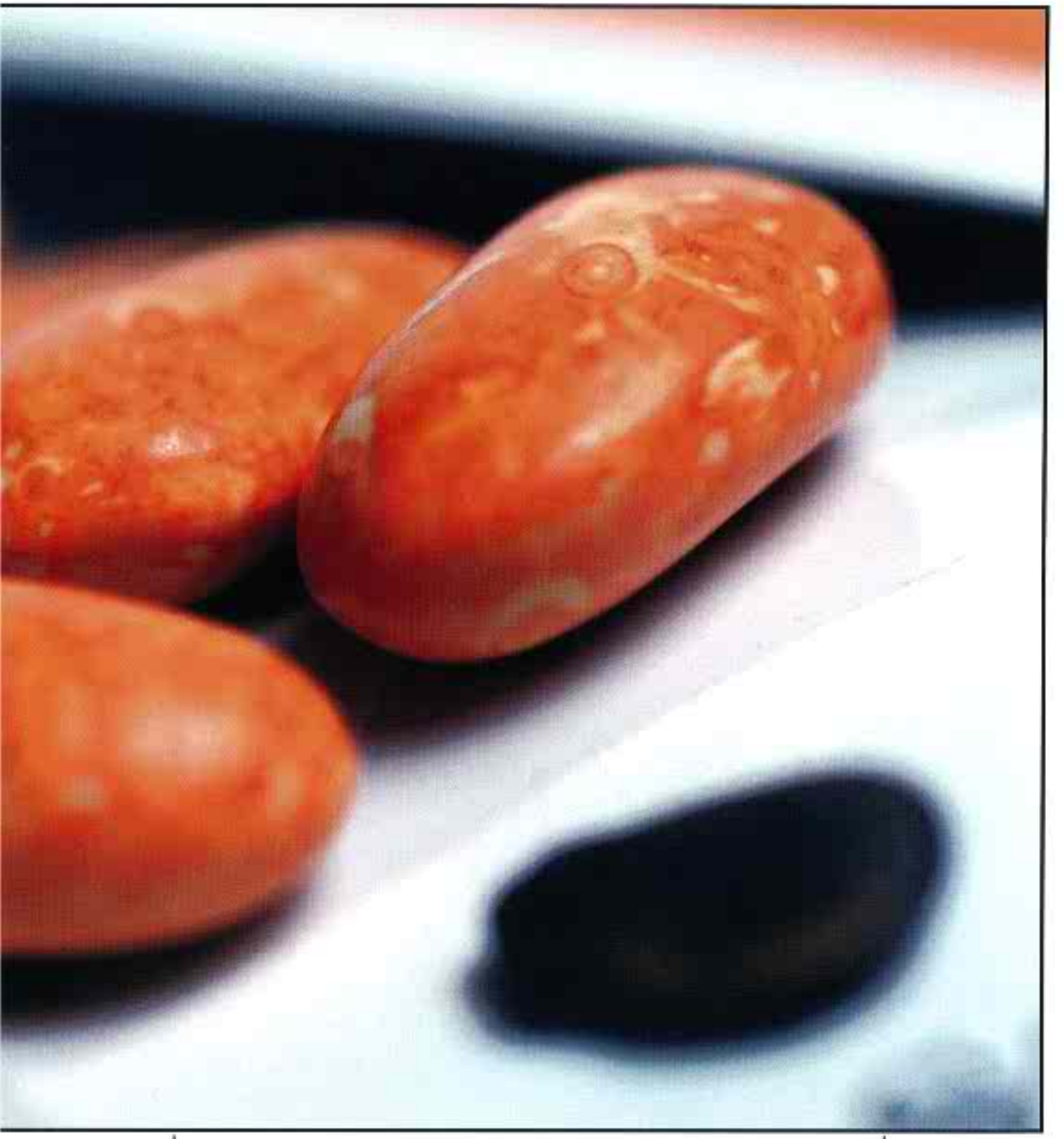


Ventanas cenitales.

La superficie media dispuesta como ventanas en los invernaderos parrales de Almería es del 21,2% de la superficie cubierta, con un 4% para la ventilación cenital y un 8,1% para la ventilación lateral.

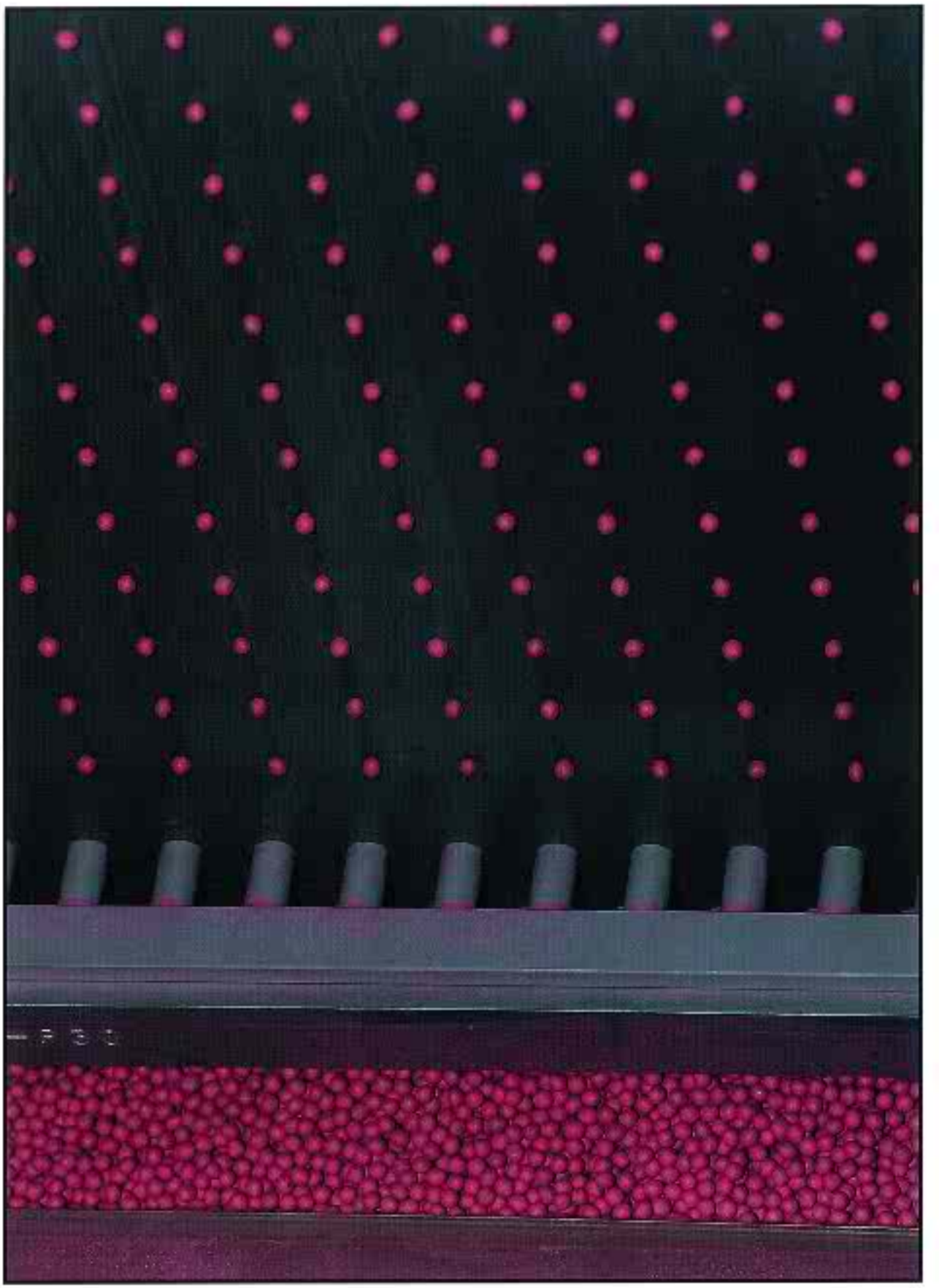






Semillas de judía.

La horticultura almeriense requiere cada campaña hortofruticola un total de 1.100 millones de unidades de semillas que son suministradas por las 16 casas de semillas que operan en la agricultura de la provincia.

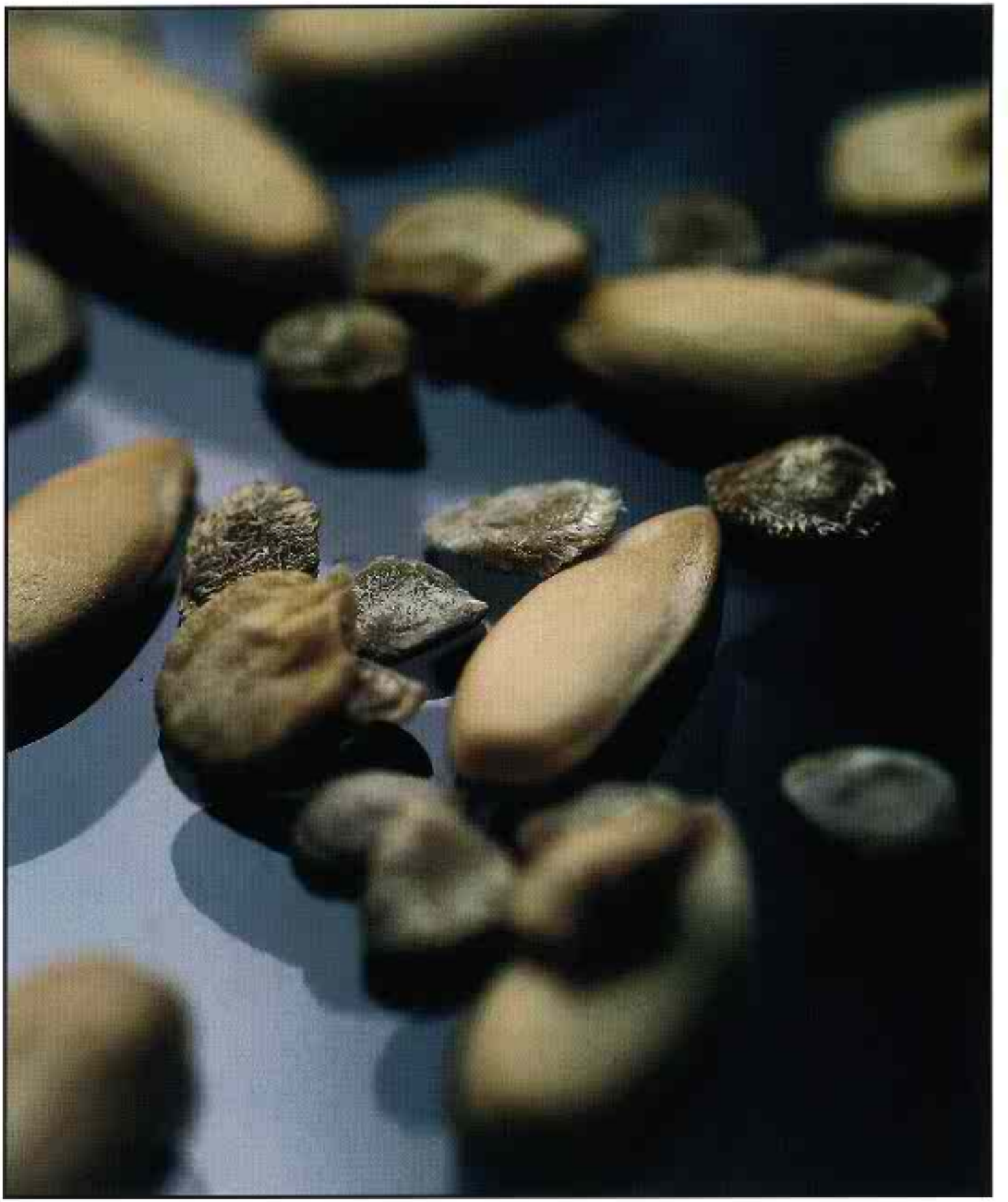


Sembradora de semillas.

Sistema automático de sembrado de semillas encapsuladas.

Experimento de germinación en un semillero y plántula en semillero (foto dcha.).

Los semilleros almerienses facturan anualmente casi 1.400 millones de unidades de plantones hortícolas que distribuyen por todo el ámbito español.

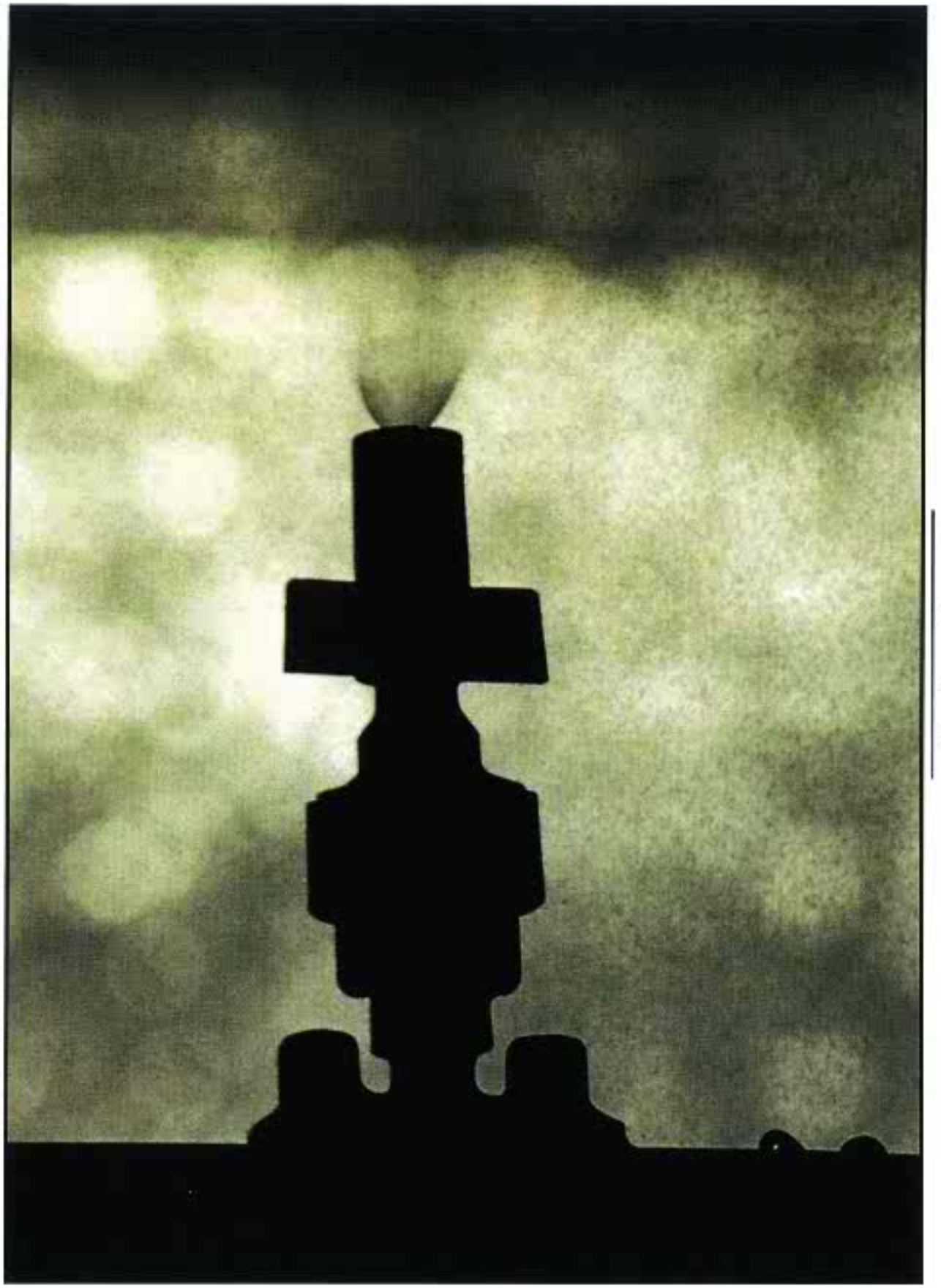


Tipología de las semillas.

Un total de 1.560 variedades de semillas de los distintos tipos de productos hortícolas que se producen en la agricultura almeriense son ofrecidos anualmente a los 13.000 horticultores censados en esta zona de producción. La lechuga es el producto que más variedades puede ofrecer al mercado con un total de 312 variedades.

Tren de riego en semillero.

El carro de riego se incorpora cada vez más como técnica de irrigación entre los semilleros y hoy existen 310.000 metros cuadrados de superficie en semillero que operan con este sistema

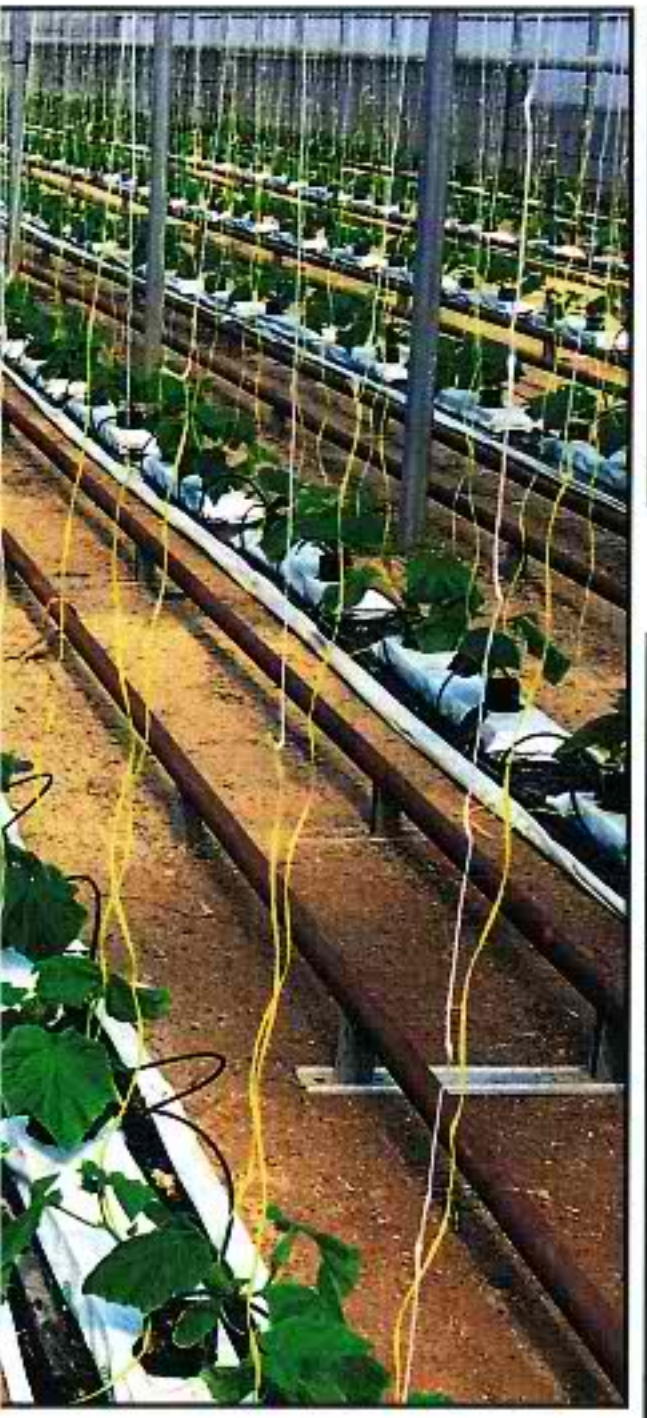


Nebulizador de alta presión.

Almería cuenta con 1.600 hectáreas invernadas que disfrutan de este sistema de refrigeración.

Cultivo en sustrato.

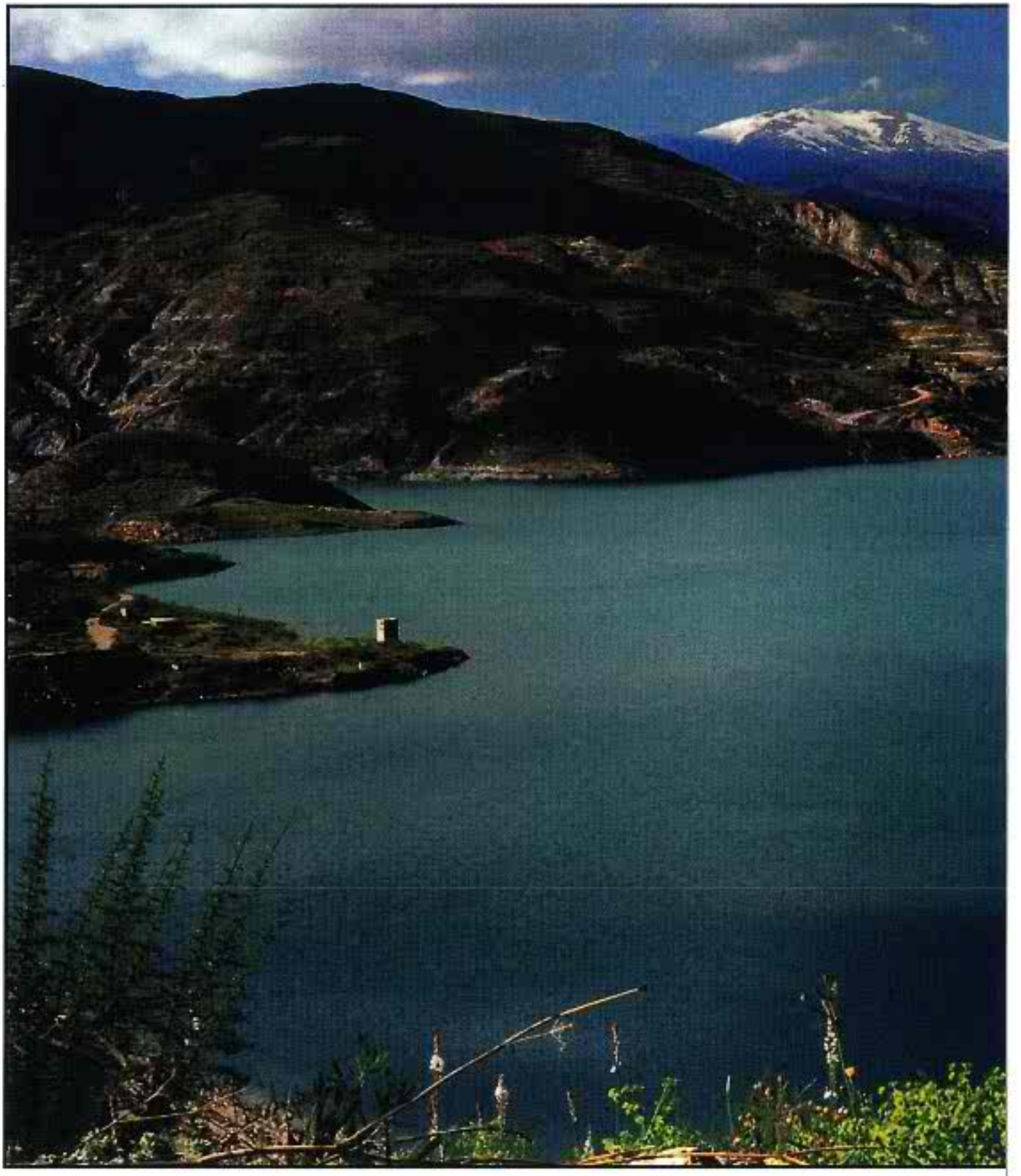
Más de 3.500 hectáreas de invernadero en Almería utilizan algún tipo de sustrato en la producción de hortalizas en la provincia.

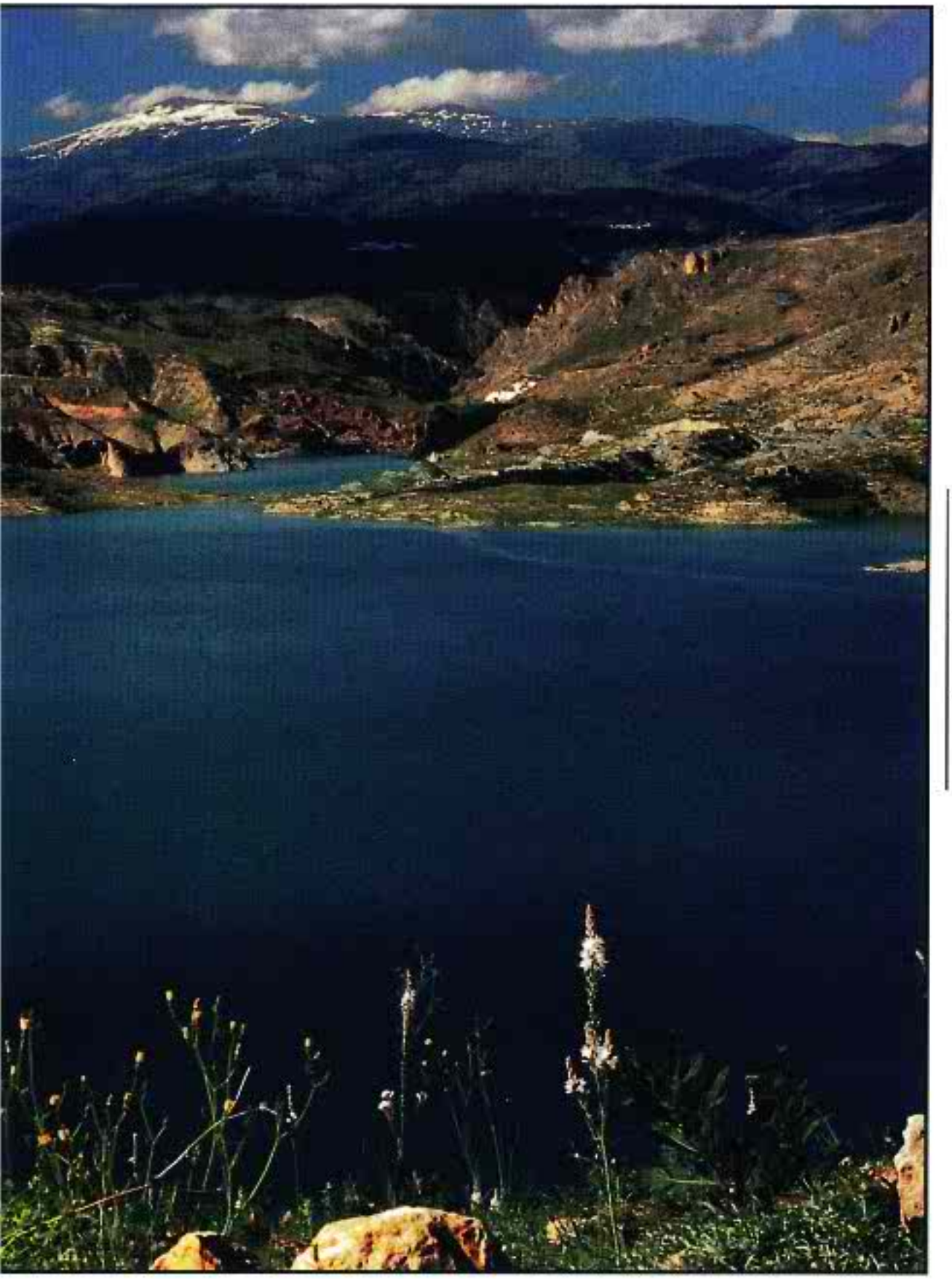


Motor de apertura de una ventana cenital en invernadero multitunel.

Banda de malla de un invernadero multitunel.

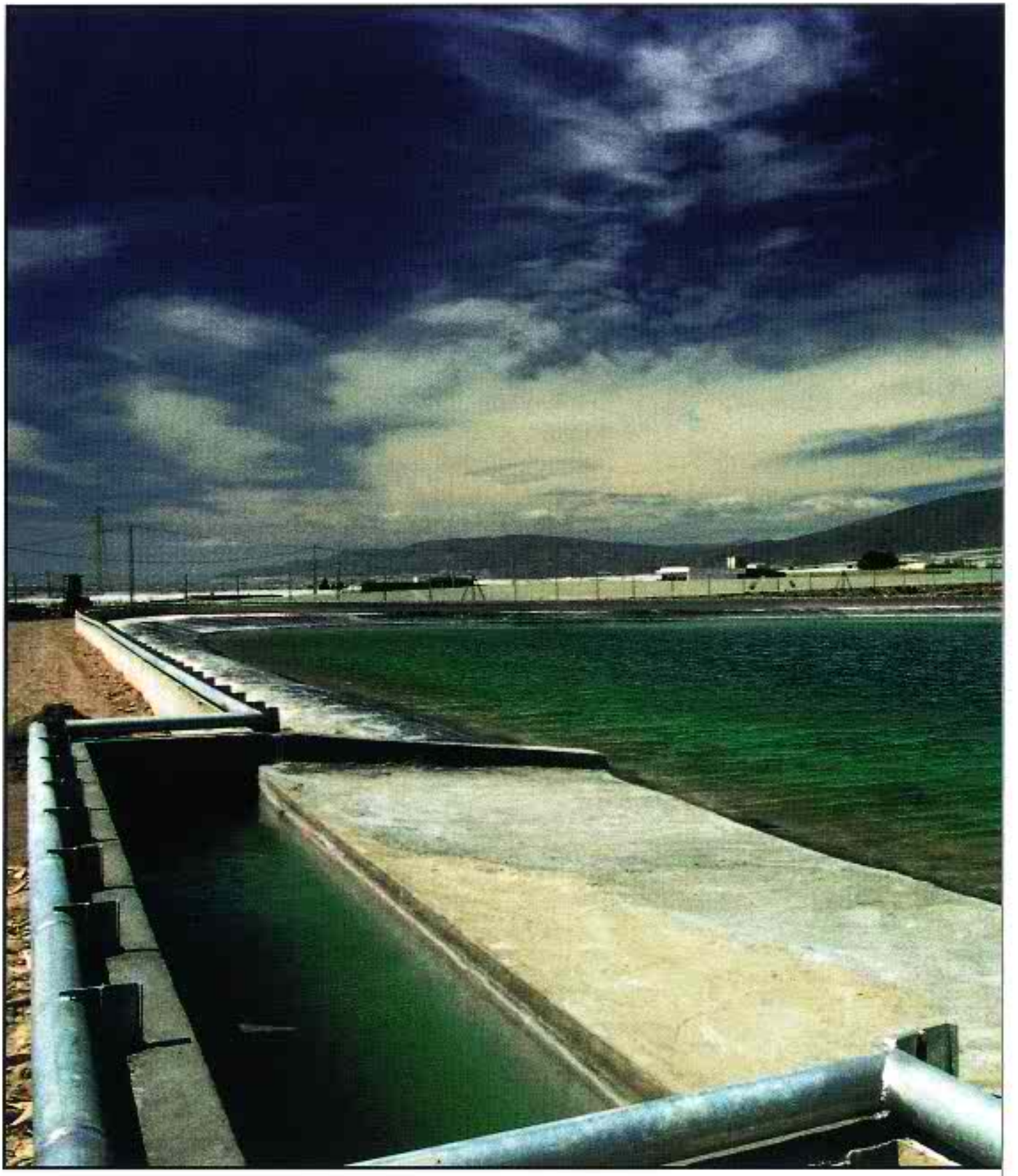
La malla es utilizada para favorecer una correcta ventilación y protección ante las plagas.

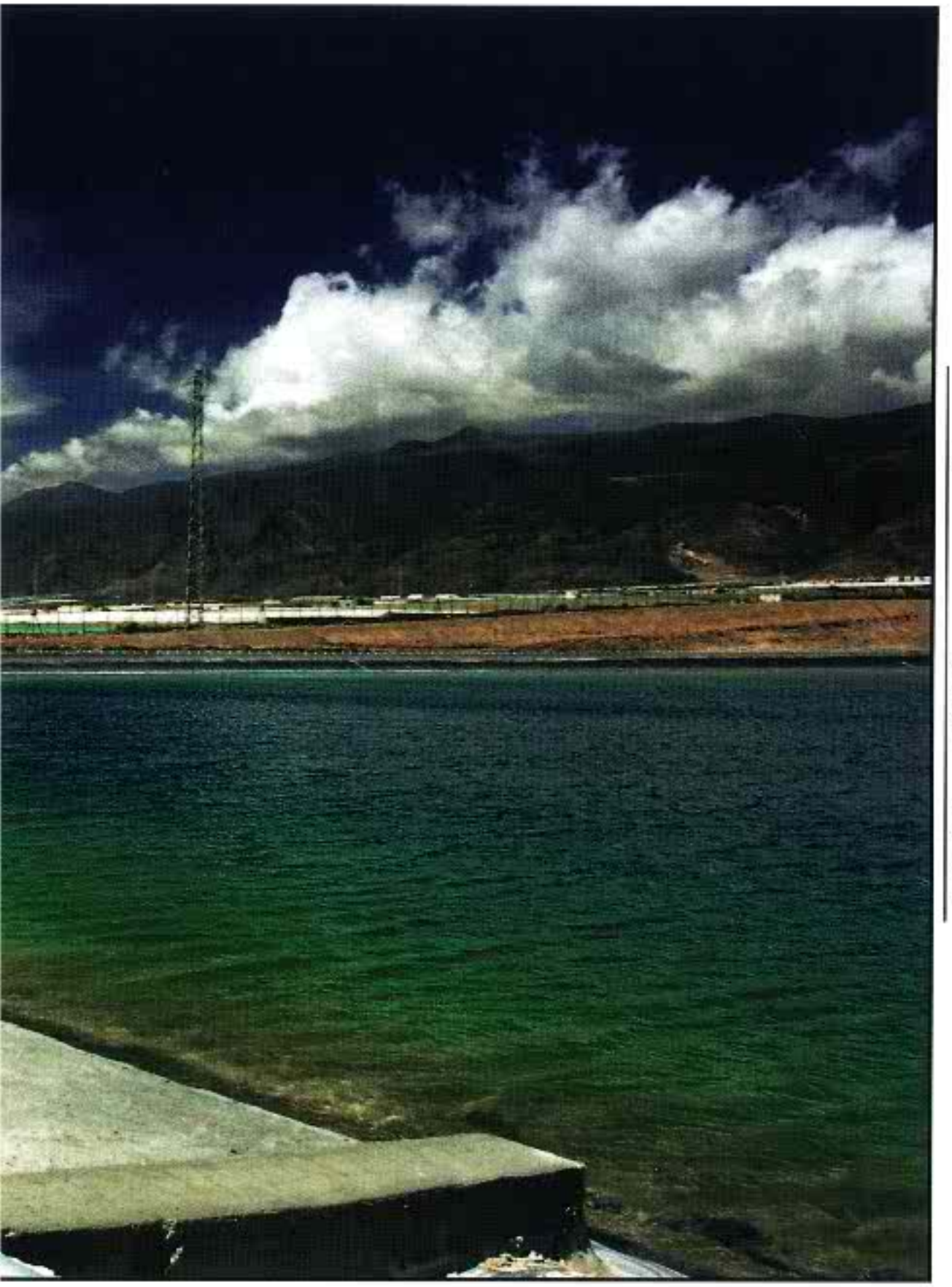




Pantano Beninar.

Tiene una capacidad de 63 hectómetros cúbicos de agua. El volumen actual es de 7,6. Está al 12% de su capacidad.





Balsa de Riego.

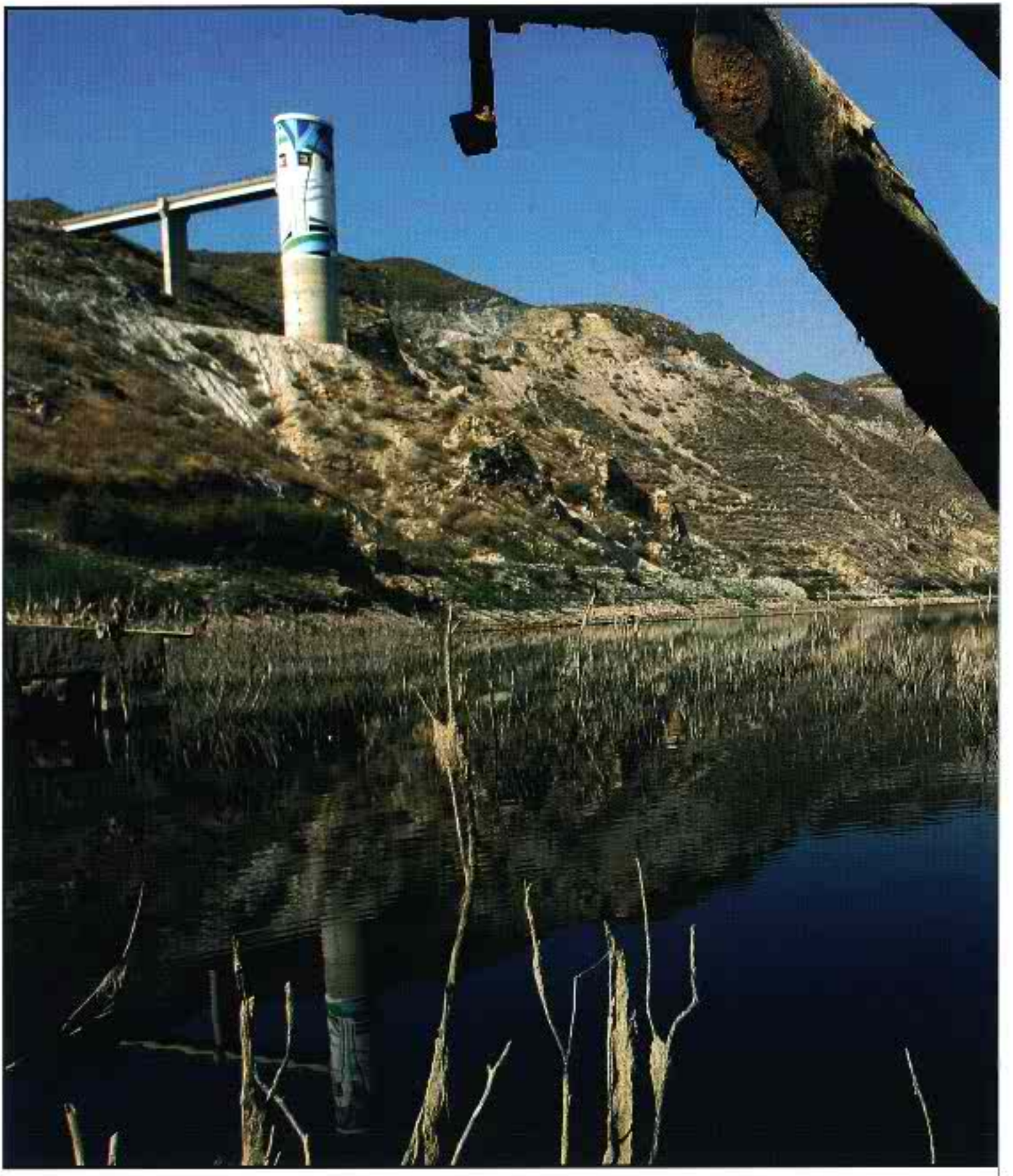
El 80,7% de las fincas tienen balsa para riegos. La capacidad media es de 2.000 metros cúbicos de los invernaderos. En el 71,8% de los casos están construidas en hormigón y el 30,3% están cubiertas. La rentabilidad de un metro cúbico de agua en la horticultura es de 12,5 euros.

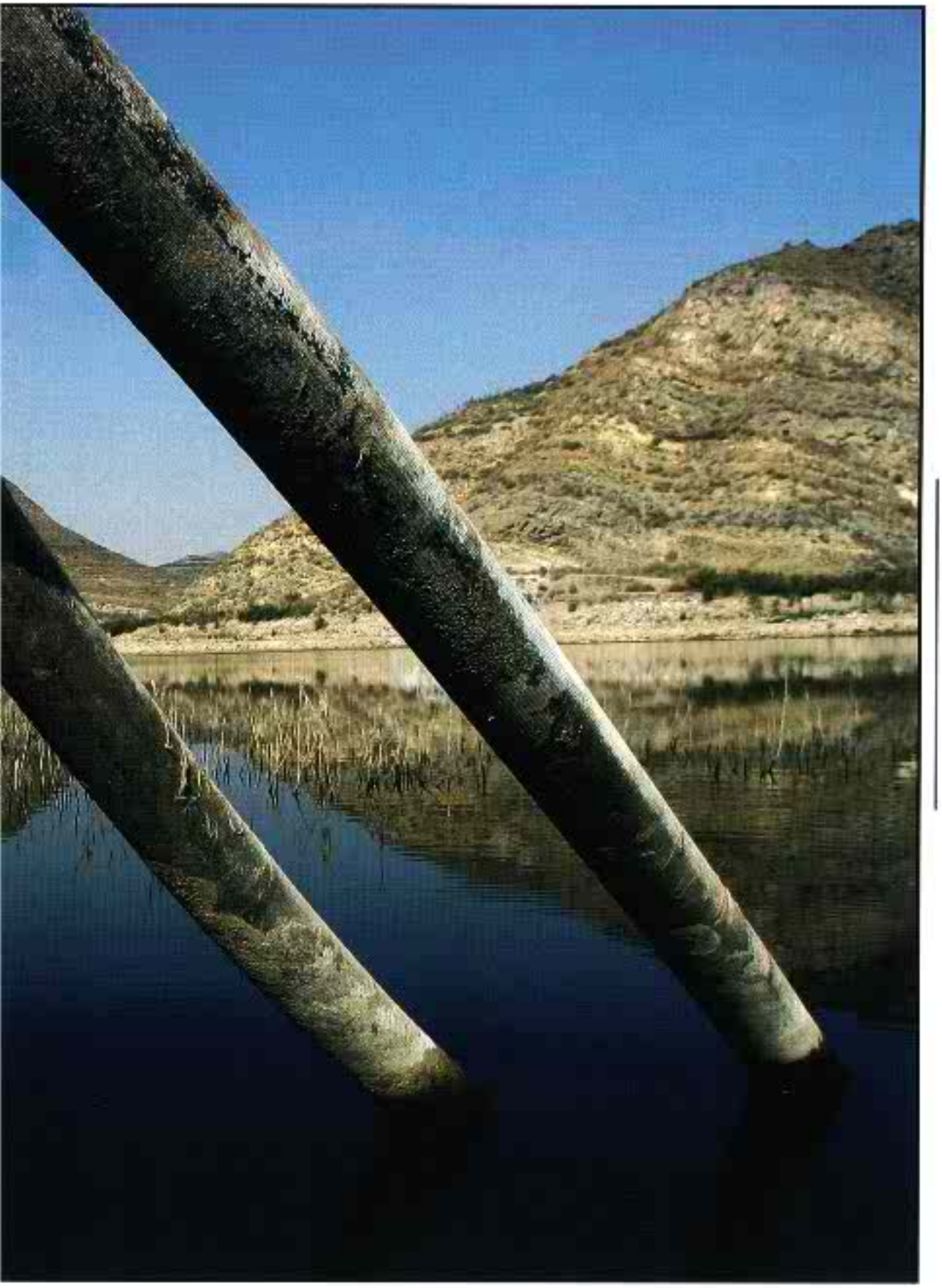
Condensación de agua en una explotación de pimiento en un invernadero.

Todos los invernaderos, excepto parrales de techo plano, permiten la recogida de aguas pluviales para su posterior reutilización en el riego. Un buen sistema de recogida puede cubrir hasta el 30% de las necesidades hídricas de los cultivos. El 82,8% de los invernaderos cuenta con sistemas de recogida de aguas pluviales.

Pantano del Almanzora.

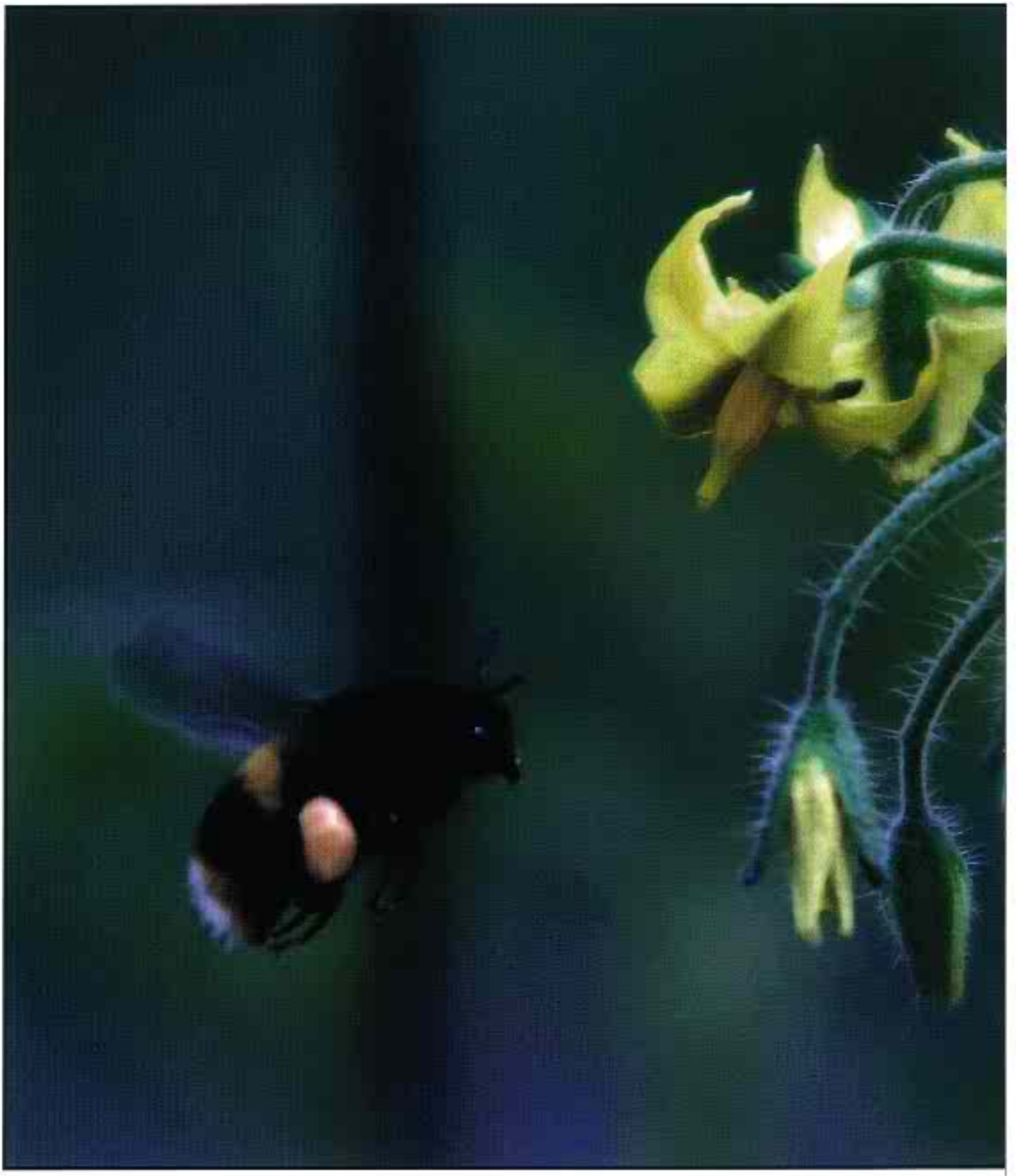
Su capacidad total es de 168 hectómetros cúbicos de agua.





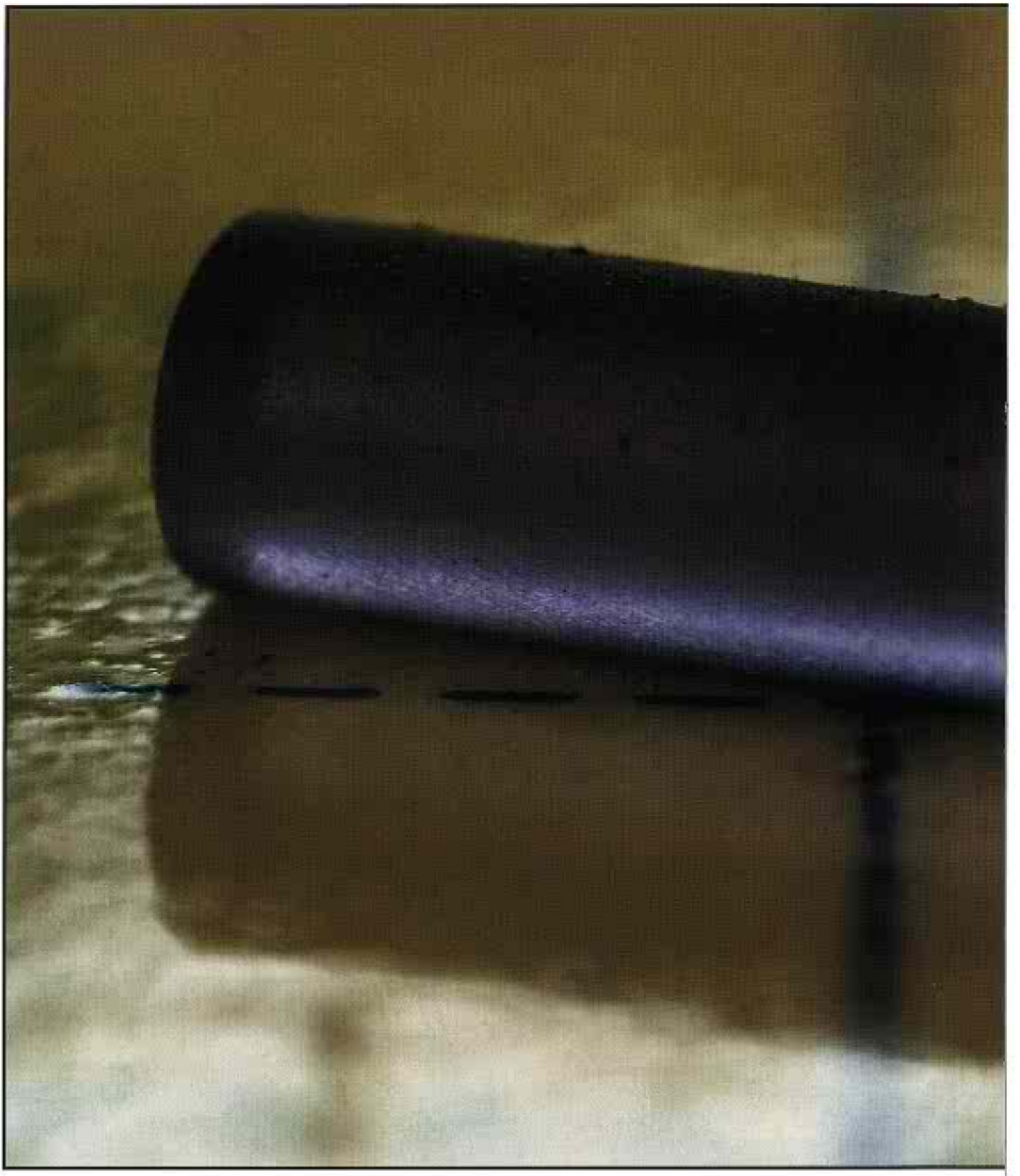
Pantano del Almanzora.

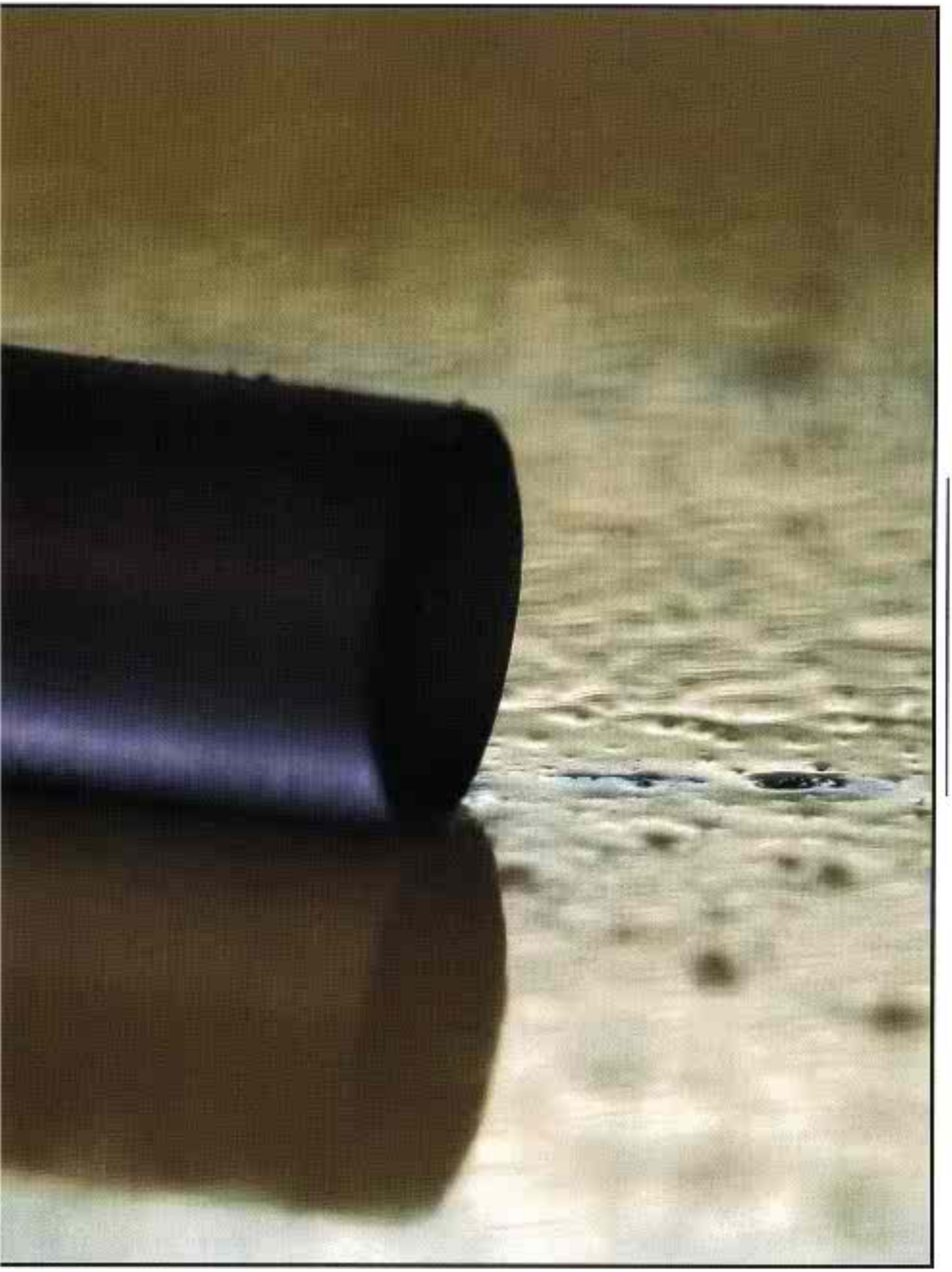
Diseñado para abastecer de agua a la población y agricultura de la zona del levante almeriense, se encuentra en la actualidad al 1,5% de su capacidad.



Abejorros.

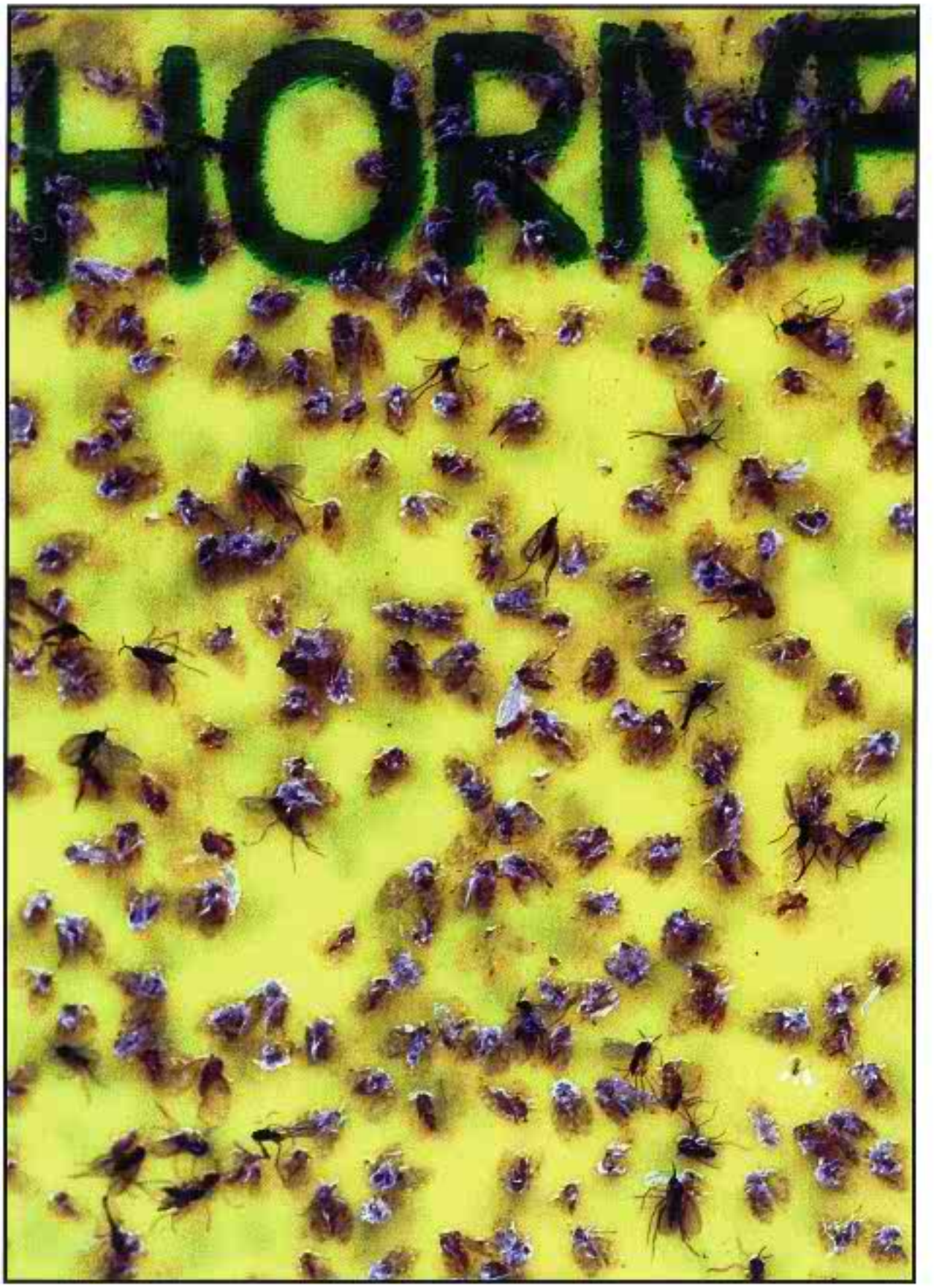
Cada campaña se sueltan en el campo de Almería 18 millones de abejorros que habitan enlas 180.000 colmenas que adquieren los agricultores.





Trampa de feromonas.

Compuesto de atracción sexual y alimenticio del que disponen los agricultores para combatir de manera natural las plagas.

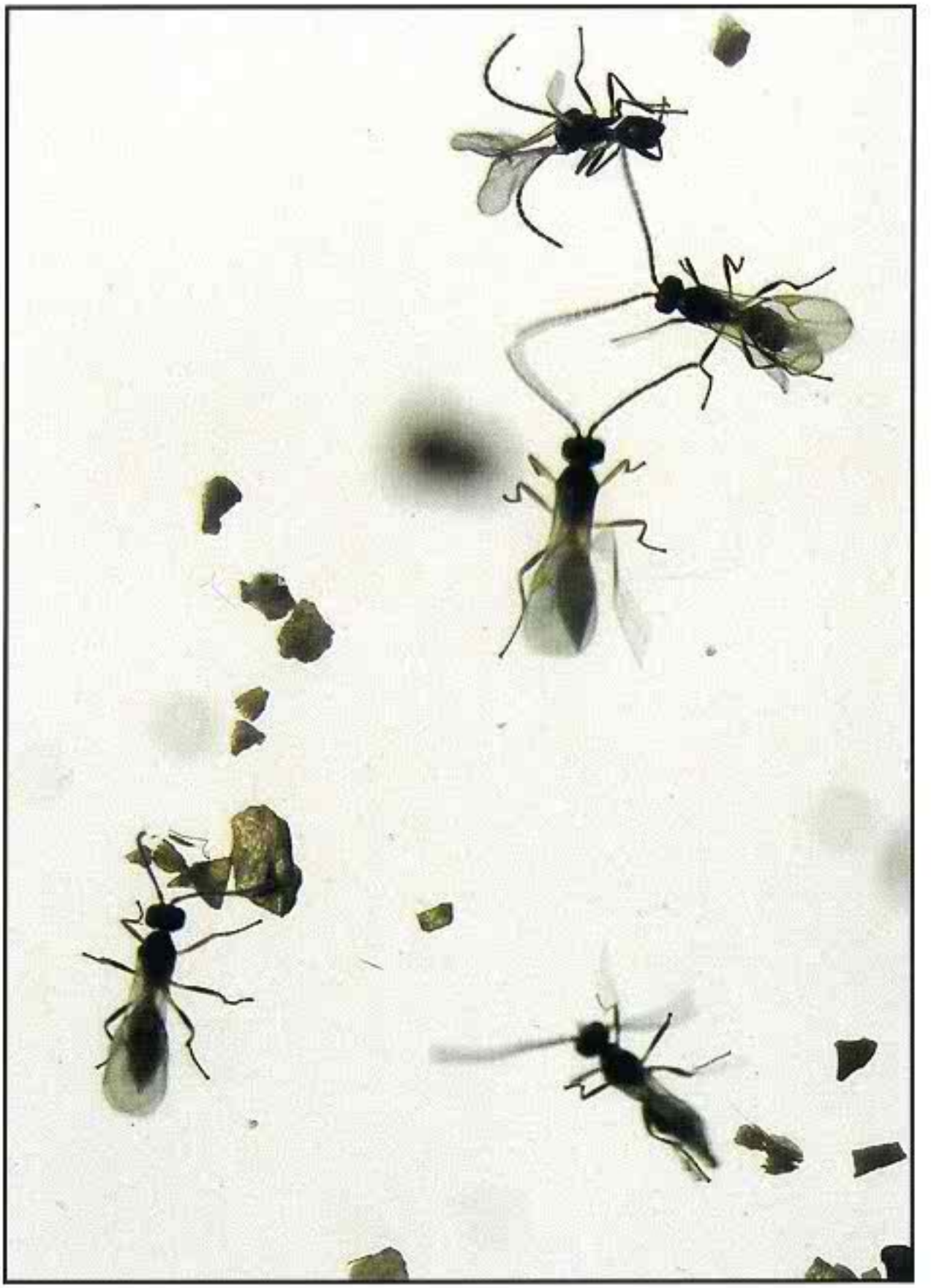


Placa cromática amarilla.

Cada trampa cromática puede absorber con eficacia hasta 2.000 insectos del interior del invernadero.

Depredador. Nesidiocoris Tenuis.

Enemigo, amigo de los agricultores, para su lucha contra la mosca blanca, en tomate, berenjena y pimiento.

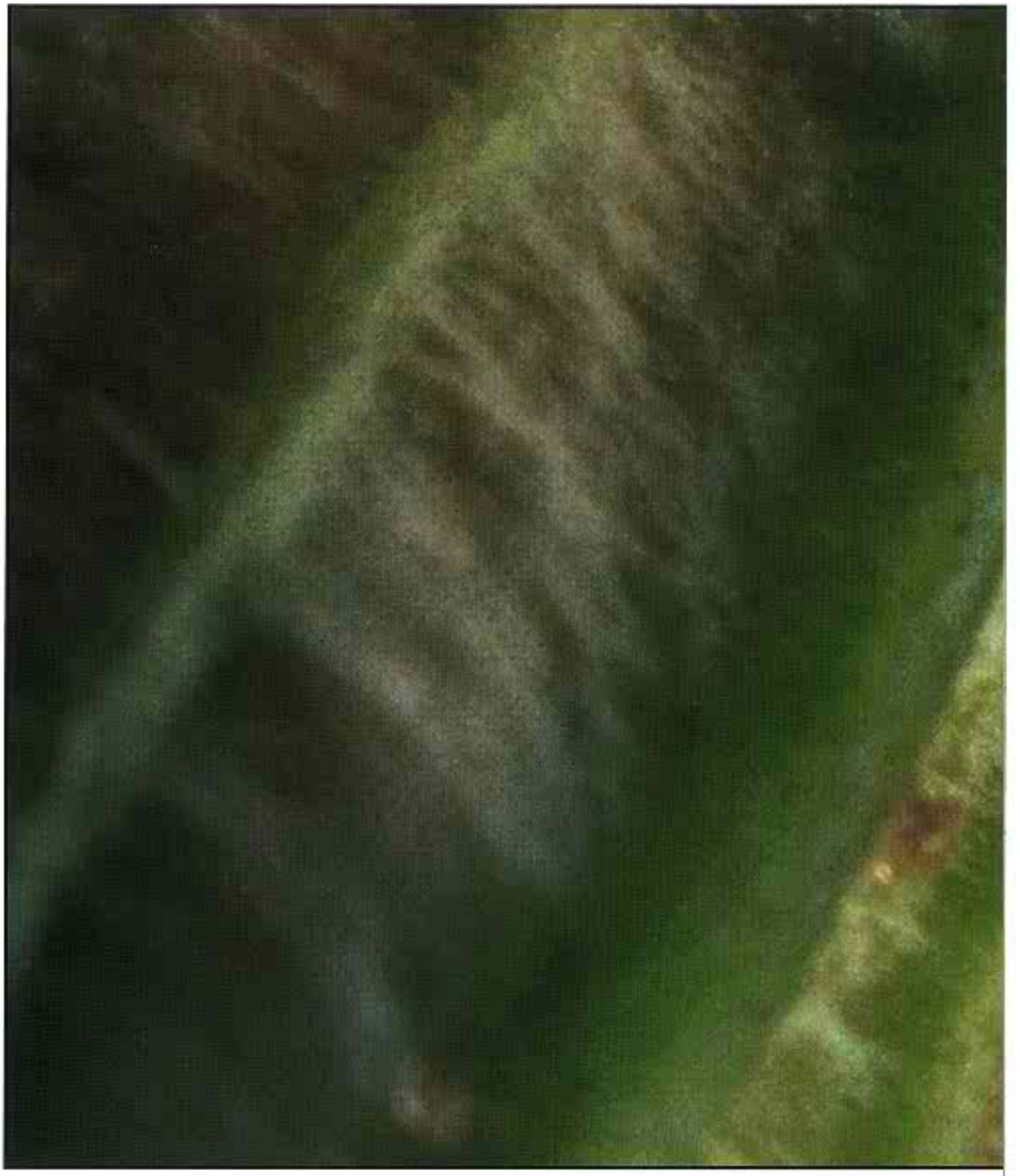


Depredador. Aphidius Colemany.

Enemigo natural para la lucha contra el pulgón en la agricultura intensiva.

Ejemplar de mosca tigre.

La horticultura almeriense cuenta con sus depredadores autóctonos y la mosca tigre es uno de los insectos beneficiosos que se dan en los municipios de Dalías y Berja y que controla las poblaciones de mosca blanca.



Depredador. Cria del Orius.

Catorce son las principales soluciones biológicas o enemigos naturales para luchar contra plagas y enfermedades en campo de la provincia.

Enfermedad en una planta de pepino. Phitoptora.

Mosca de la fruta.

Es la plaga más fácil de controlar en el campo de Almería.

Larva de mariquita.

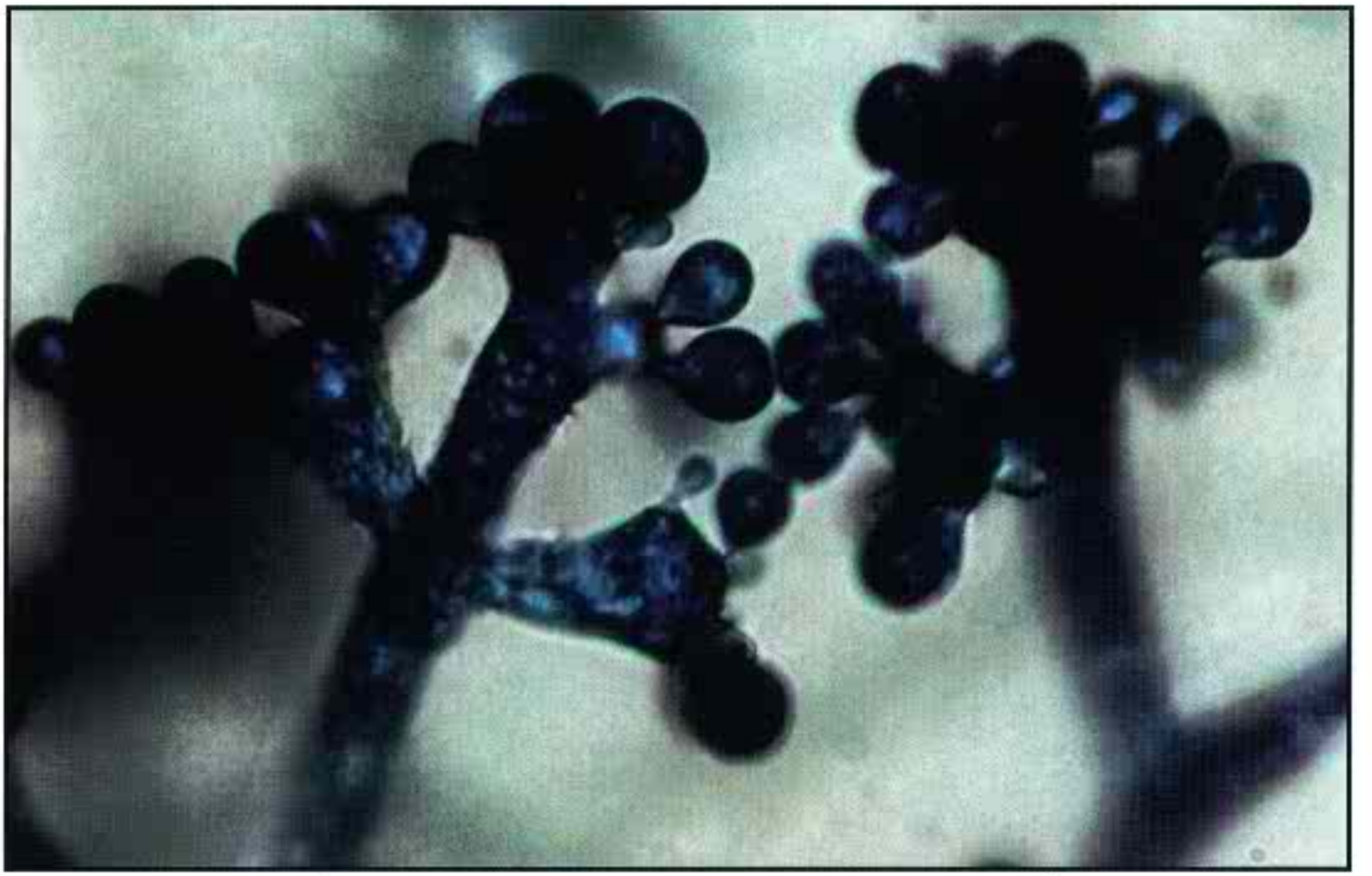
Tanto la larva como el adulto son unos eficaces depredadores de pulgones.

Invasión de mosca blanca.

Siete son las principales plagas que atacan al sector horticola en Almería. Una de las principales es la mosca blanca.

Plántula de semillero bañada en Zinc como desinfectante (sobre estas líneas). A la derecha: gusano en un invernadero.

Efecto vena amarilla sobre hoja de pepino.



Prueba de laboratorio.

Objetivo detectar botrytis. Los análisis de tierras en Almería alcanzan los 6.000 y los análisis foliares rondan los 5.000.

Cultivo para la detección de salmonela.

Fitopatología en sección de tomate.

Análisis de residuos de laboratorio.

En Almería, entre organismos oficiales y autocontrol privado, se realizan 20.000 análisis de residuos cada campaña.

Análisis de residuos en planta de pimiento.

El pimiento es el cultivo hortícola que más análisis de residuos recibe al ser el producto estrella de los envíos al mercado alemán.

Pepino triturado en una cubeta de laboratorio para su análisis.

Como garantía de la seguridad alimentaria en el campo de Almería se realizan 10.000 análisis microbiológicos.

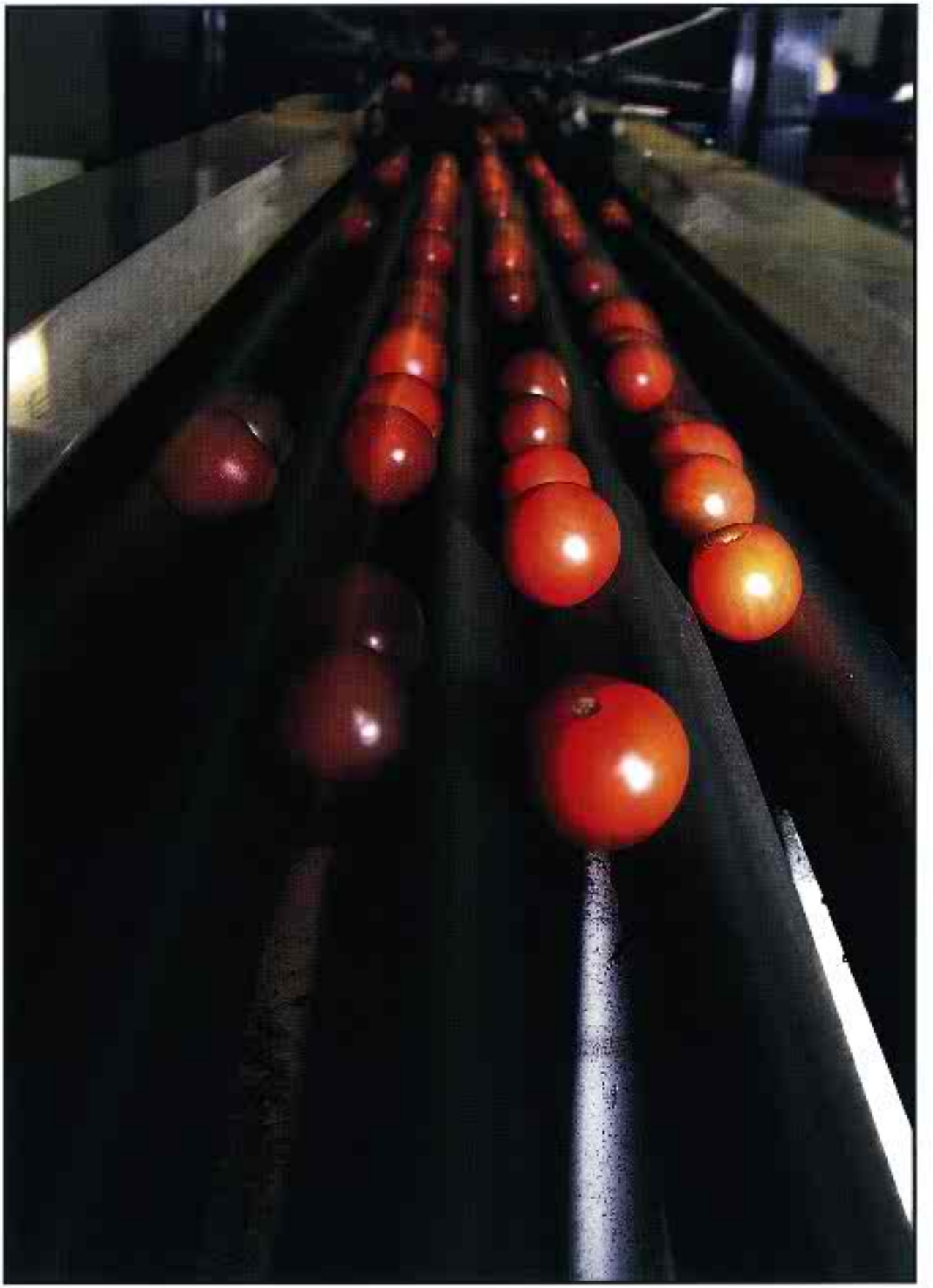
Cartón ondulado.

Planchas de cartón ondulado para la fabricación de envases para la agricultura.

Es el envase más utilizado en el sector de comercialización. Razones: pesa menos, es más fácil de reciclar, buena resistencia y permeabilidad, precio competitivo.

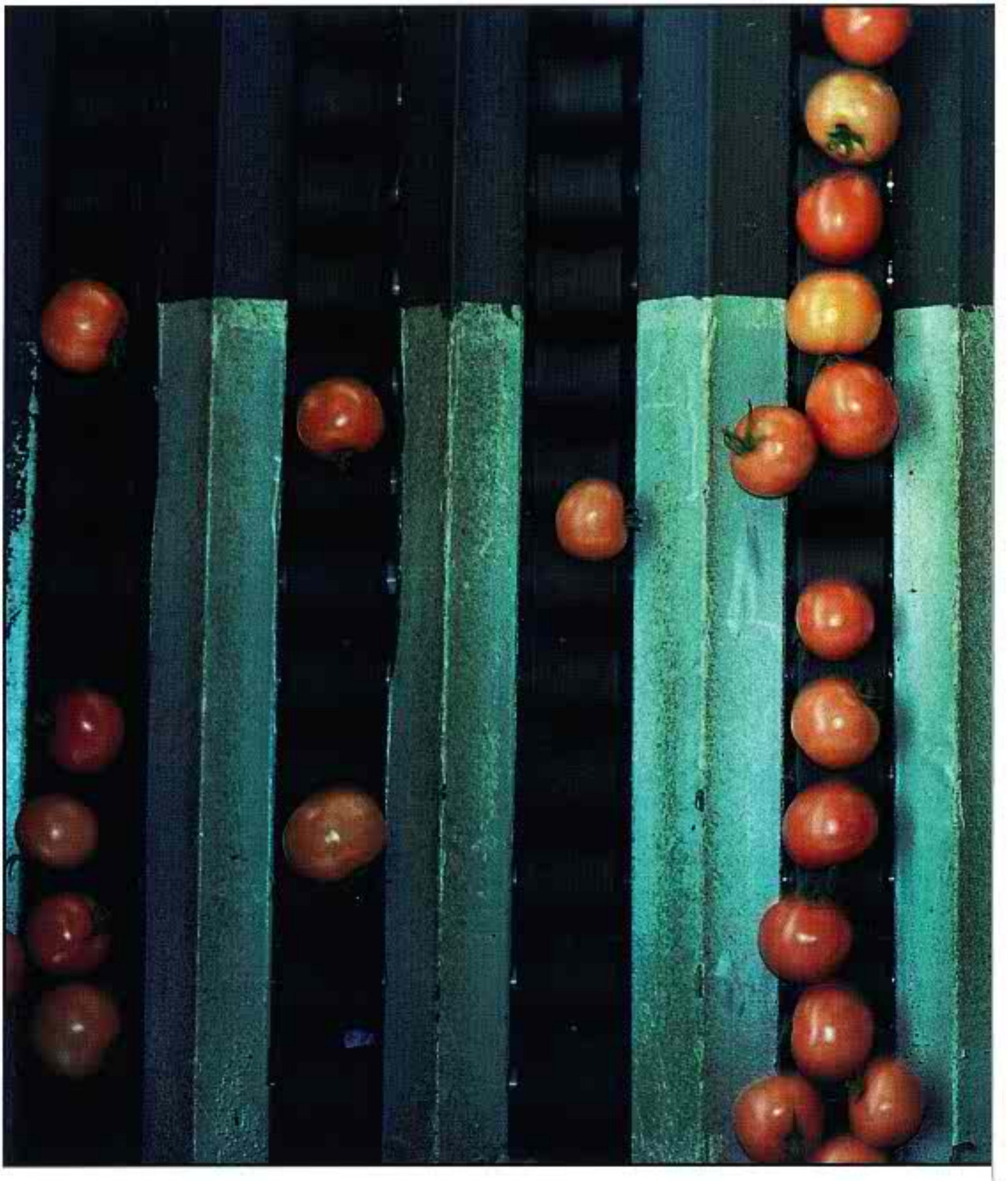
Estructura de un envase de cartón ondulado.

La facturación de las empresas dedicadas a cubrir las necesidades de la comercialización de hortalizas y frutas se estima superior a los 72 millones de euros.



Clasificadora de tomate Cherry.

Manipulación de tomate Cherry en la comarca de Níjar (foto superior).
Tráfico de mercancías en una subasta del Poniente almeriense (abajo).



Calibradora de tomate.

Más de 21.000 unidades de tomates a la hora de un mismo calibre consiguen manipular las calibradoras de última generación.

Una gota de rocío en una plántula de semillero.

Fabricación de injertos en semillero.

El sureste español es la zona que mayor número de semilleros registra. Entre Almería, Granada y Málaga, se concentran 100 semilleros.

Trabajador inmigrante recolectando.

La mano de obra empleada en el Poniente de la provincia asciende a 7.200.000 jornales al año. Esta cifra supone 350 jornales por hectárea y año.
En el Poniente la mano de obra inmigrante gira en torno al 40% y en el levante en torno al 90%.

El puerto: la alternativa.

El puerto es una ventana permanente de la ciudad al pasado, presente y futuro de la cultura mediterránea. El potencial del puerto ha sido ofrecido como alternativa al transporte por carretera de frutas y hortalizas. La Autoridad Portuaria ha planteado la posibilidad de un barco ro-ro a la semana, cargado con 80 camiones, con destino al puerto de Rótterdam. Serían 1.500 palets que de forma inmediata se distribuirían en un radio de 350 kilómetros al puerto. La iniciativa permanece en estudio, en un intento de salvar los inconvenientes que plantea.

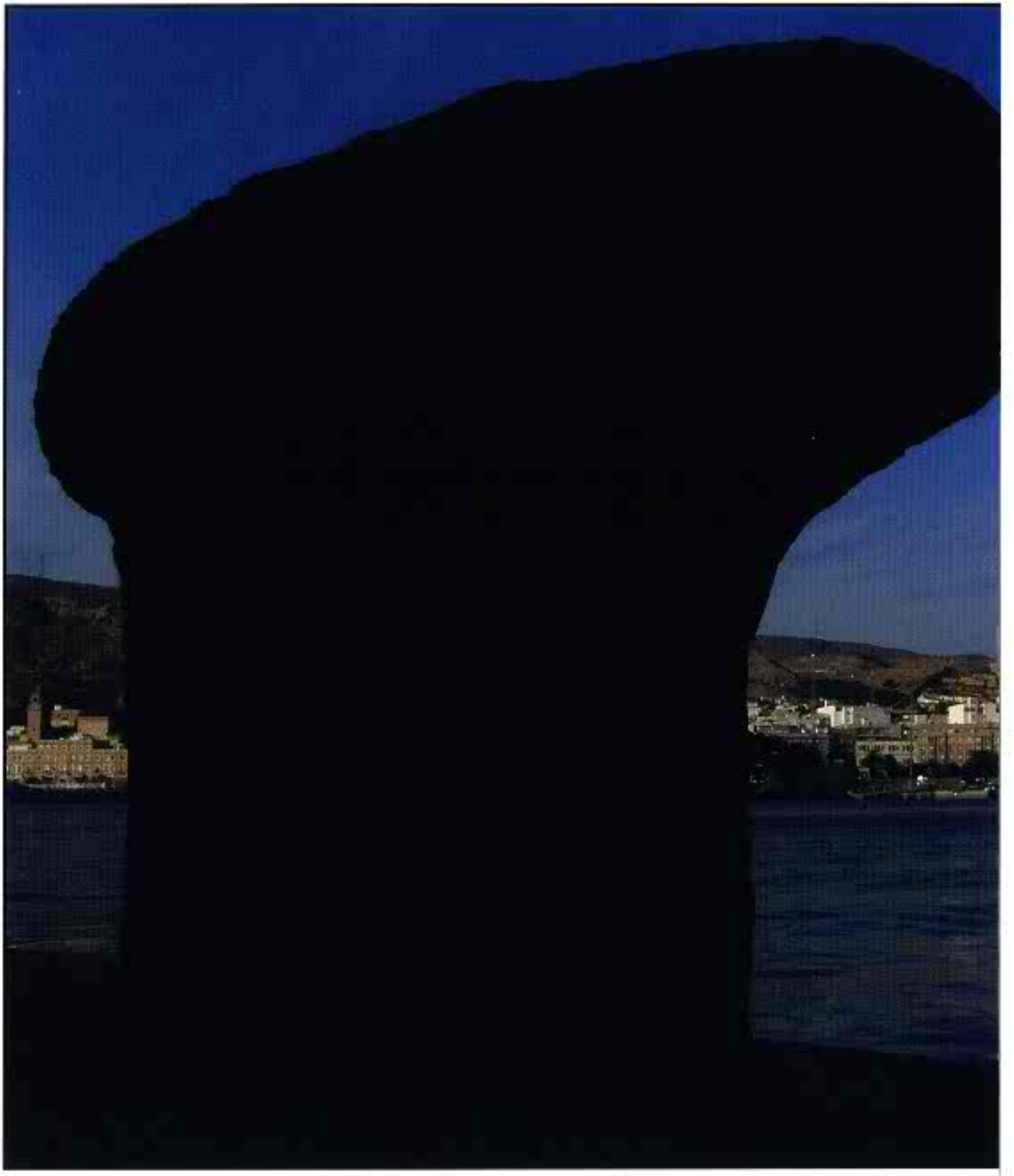
Zona comercial del puerto de Almería.

El puerto aparece en la escena hortícola como una alternativa al camión para el transporte de la producción almeriense a los mercados comunitarios. La conexión Almería-Holanda sería clave.

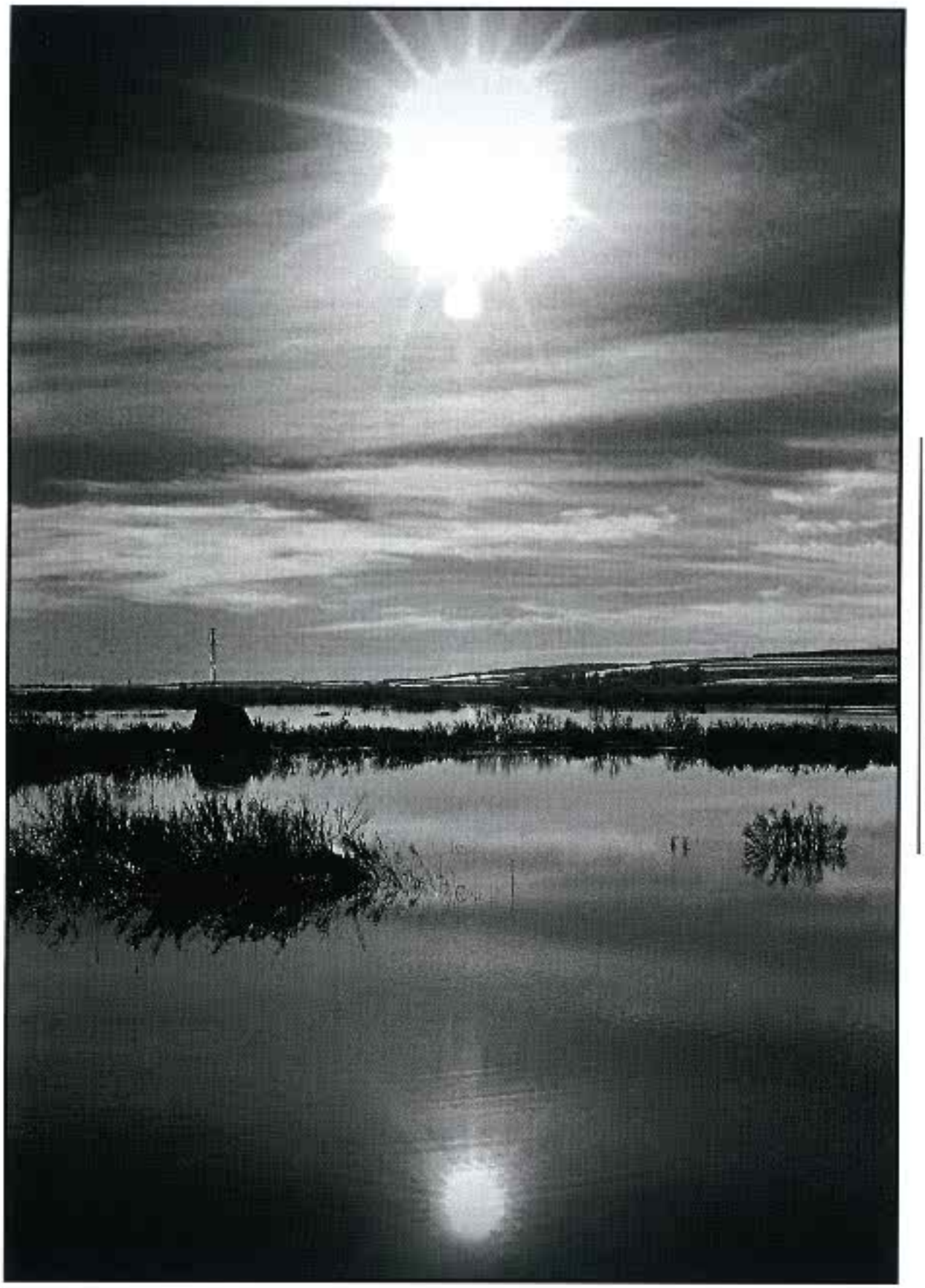

USA

Muelle del puerto de Almería.

Zona de carga de buques. En la actualidad se estudia la posibilidad de que un buque ro-ro, con capacidad para 80 camiones, enlace Almería con Rótterdam. Se podrían transportar 1.500 palets.



Zona de carga de buques.



Humedal de Las Norias de Daza.

Uno de los 10 humedales no protegidos en la provincia de Almería. Sólo están protegidos la Albufera de Adra, las Salinas de Cabo de Gata y dos en Punta Entinas-Sabinar.

La ag
exter

ricultura
siva

La distincion

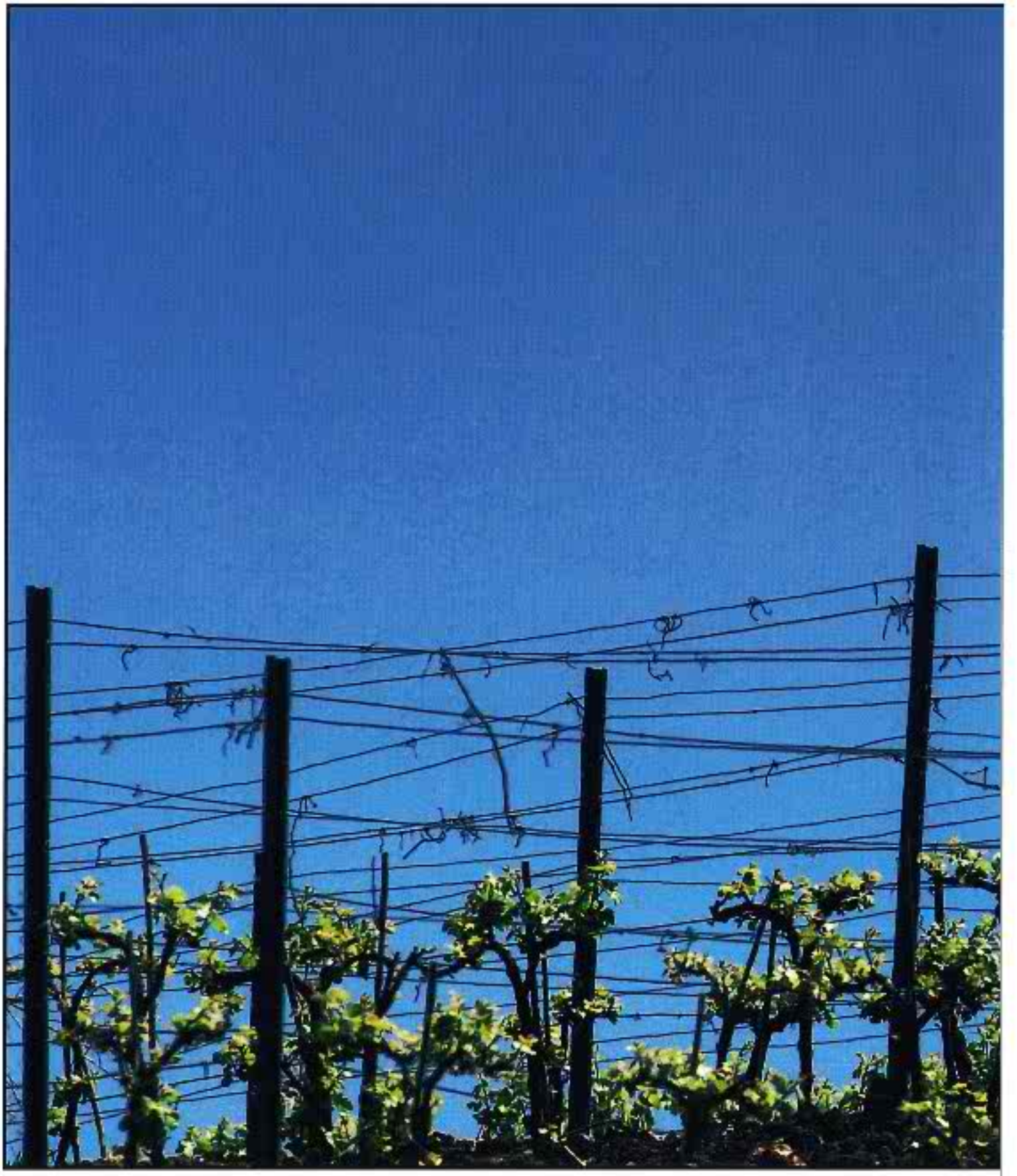
La almendra da distinción al paisaje de Almeria. La calidad es su característica. Los 4.000 productores-agricultores dedican a su cultivo la mayor extensión de España: 90.000 hectáreas. El destino de las almendras almerienses, variedad marcona, es para la producción de turrón navideño. Su calidad es envidiada. La cebada con más de 10.000 hectáreas en cultivo y el trigo con más de 5.000 son otros dos cereales que dan color, luz y producción a las grandes extensiones del campo almeriense. El secano es el modo de producción fundamental de estos dos cereales.

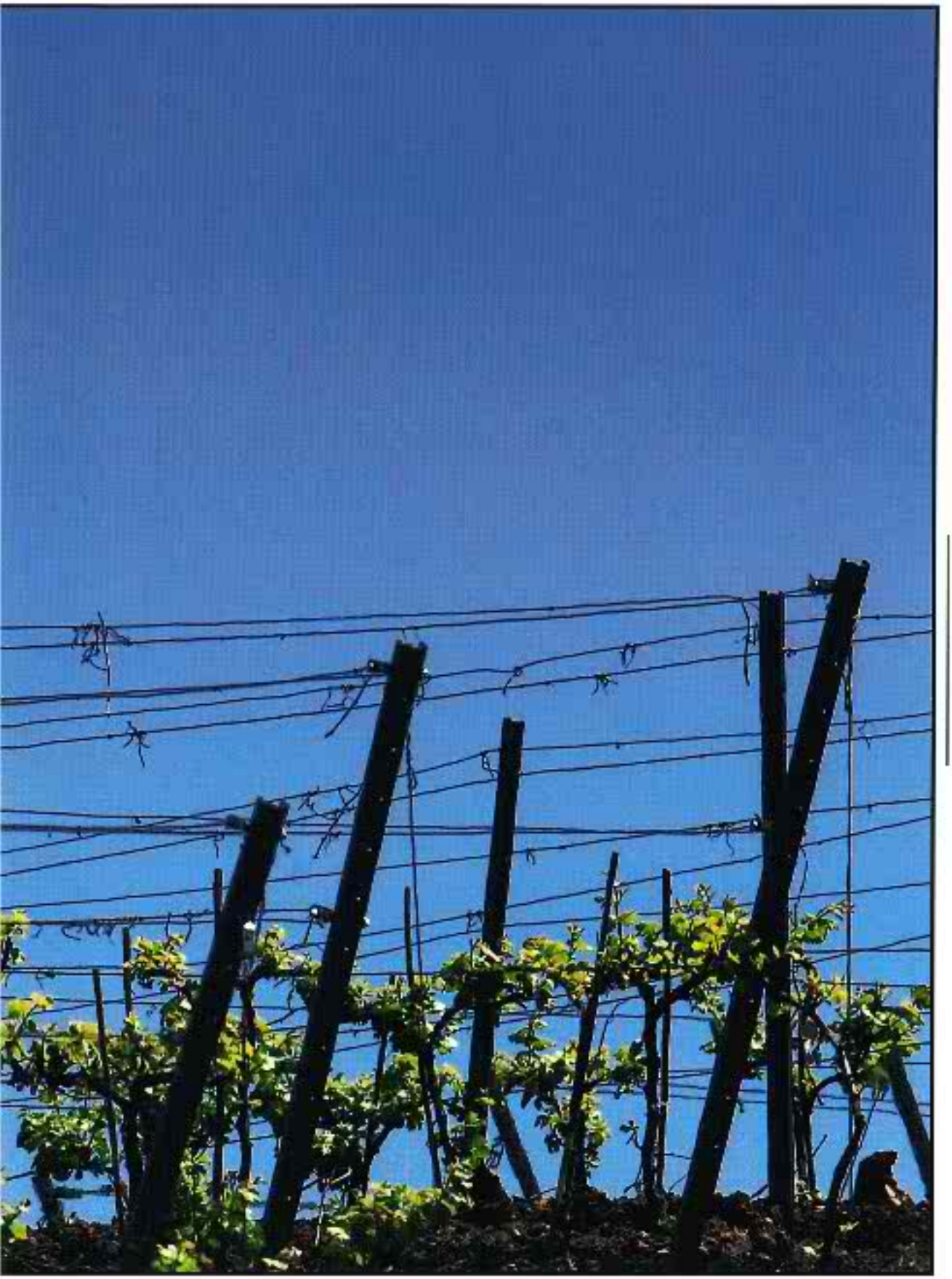
El cultivo de la vid alcanza las 986 hectáreas que producen 4.144 toneladas de uva.

La producción de aceituna para aceite se realiza en casi 18.000 hectáreas.

Vid.

Este cultivo es clave para el desarrollo de la Alpujarra almeriense.





Un parral en Laujar de Andarax.

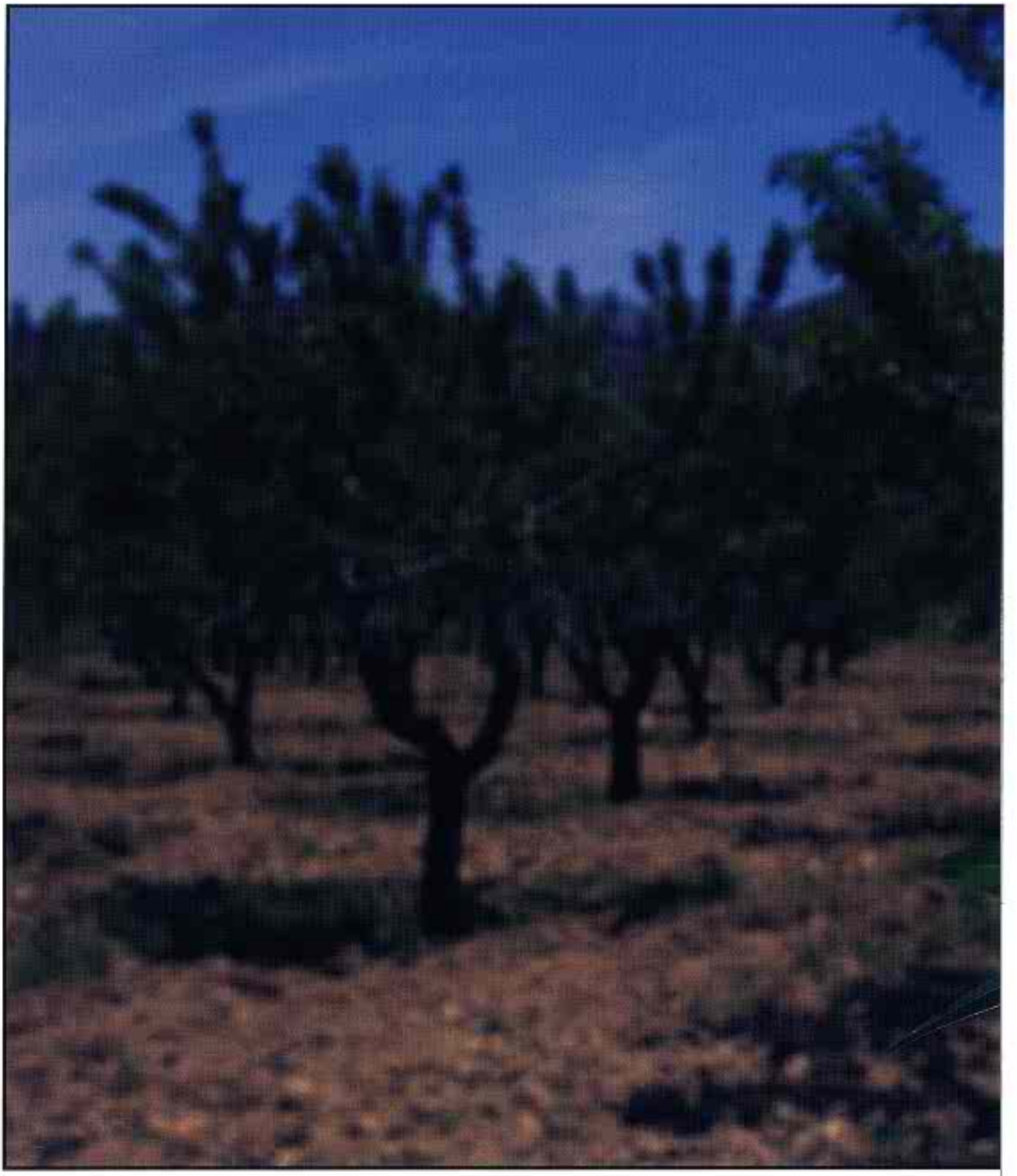
Epicentro de la producción vitivinícola de la provincia de Almería.

Vid.

986 hectáreas es la superficie, de secano y regadío, que se dedica al cultivo de uva para la producción de vino en la provincia de Almería.

Extensión de producción vinícola.

La producción de uva para vino al año en Almería supera los 4.144 toneladas.



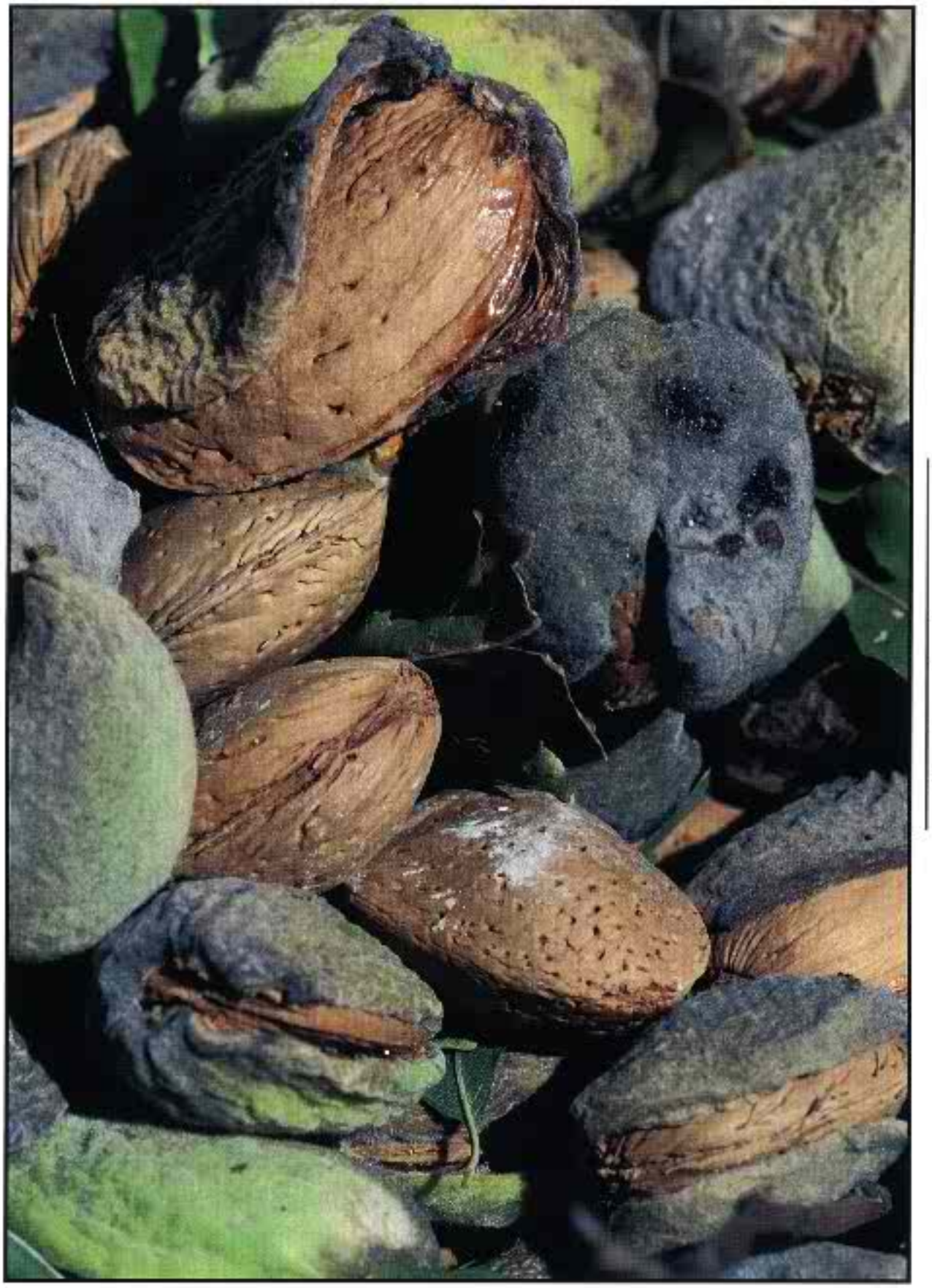
Almendra.

Almería es la provincia española con mayor superficie dedicada al cultivo de almendro con el 10% del total nacional.

Almendros en flor.

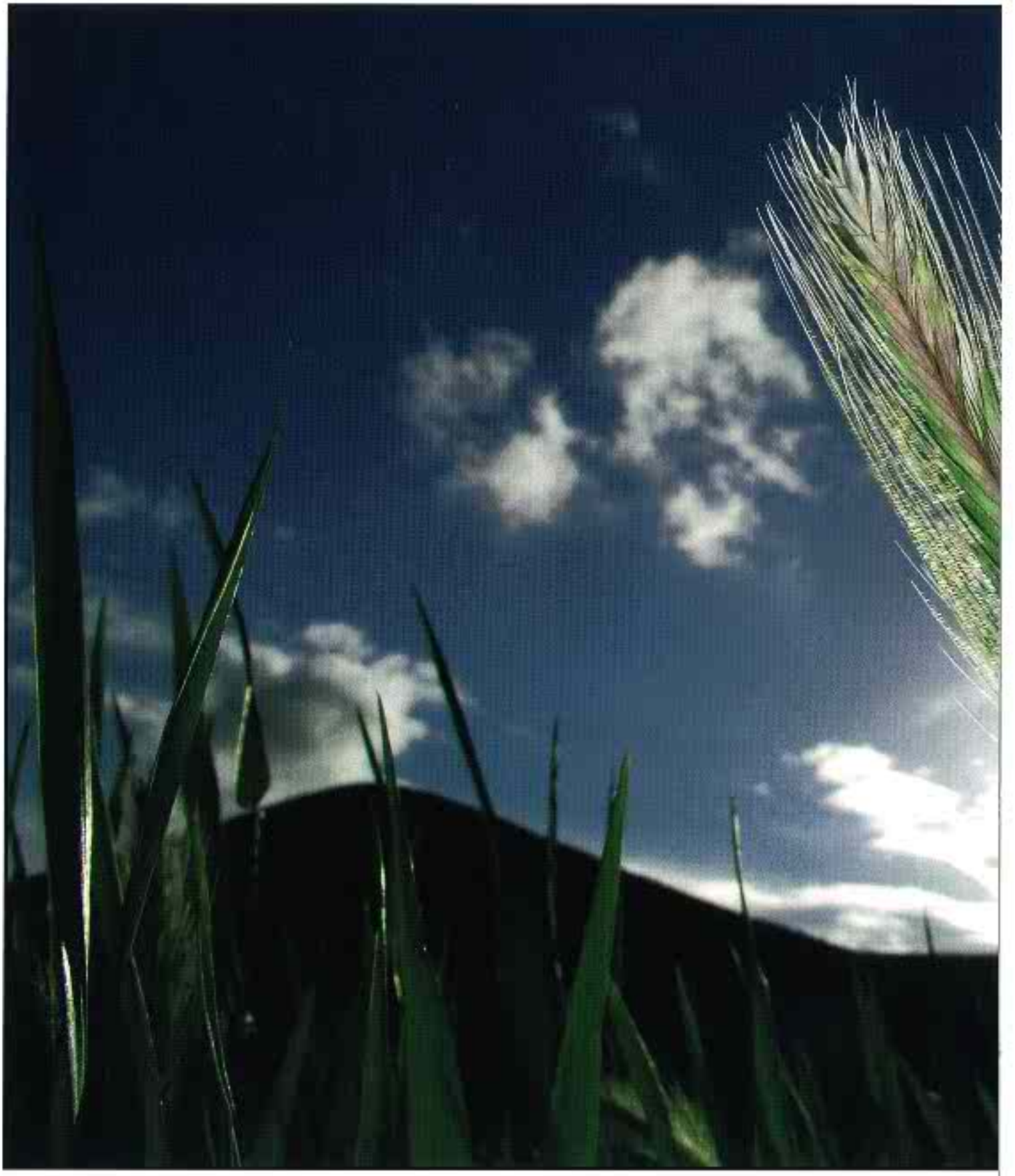
El paisaje de Almería deslumbra. 4.000 agricultores en la provincia dedican a este cultivo 90.000 hectáreas.

Recolección de la almendra.



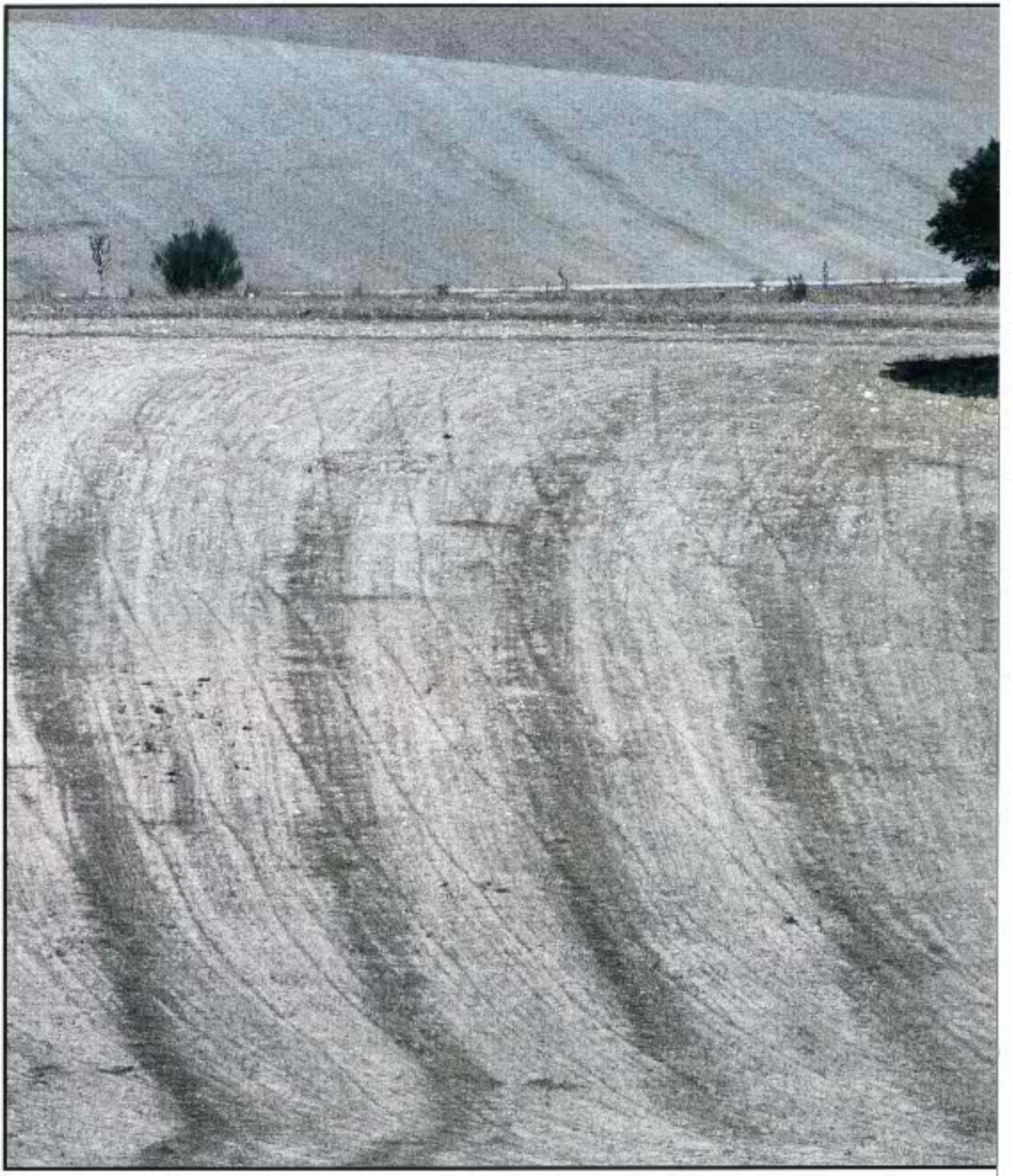
Almendras marconas.

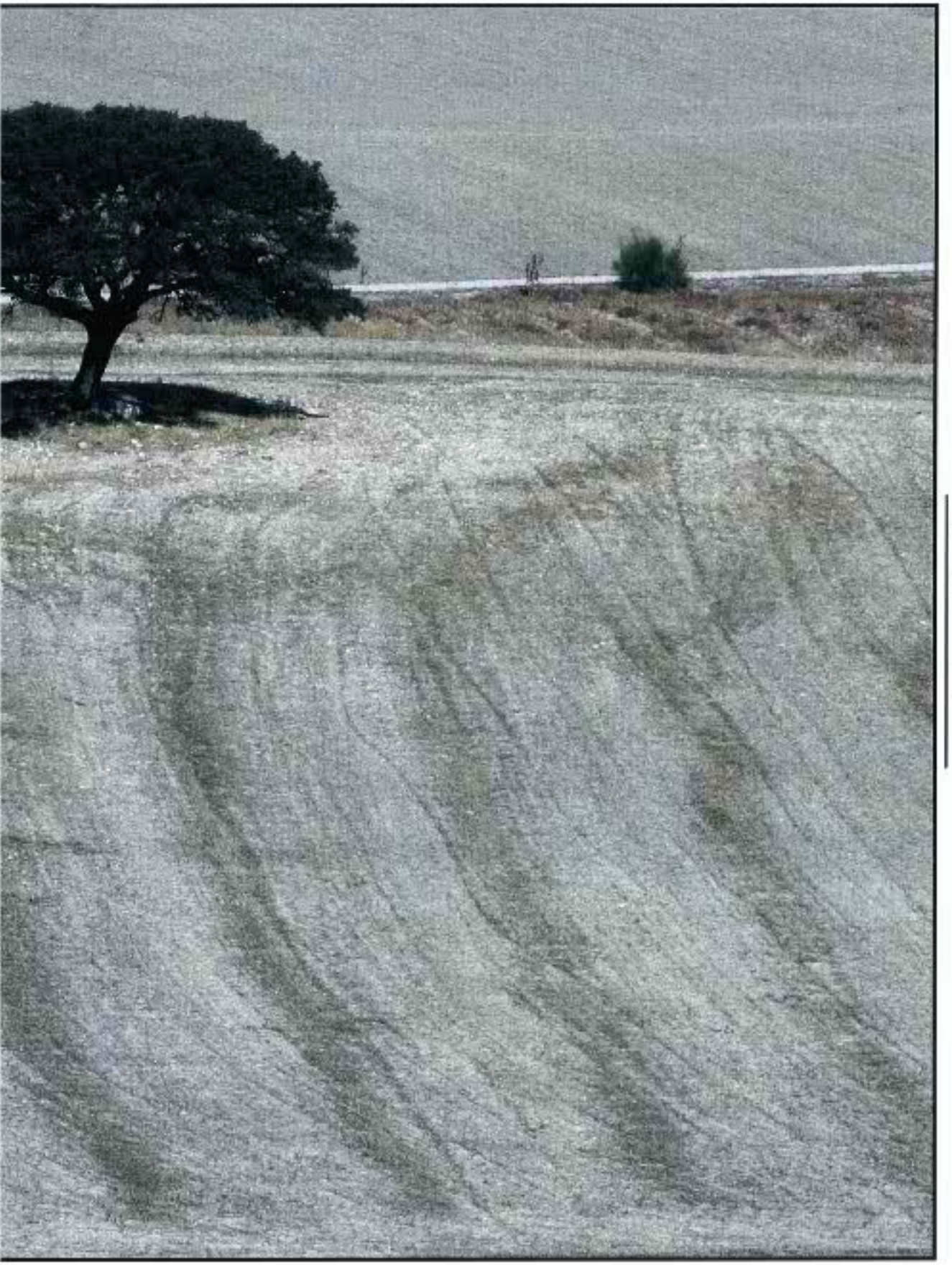
La producción media de pepita de almendra es de 10.000 toneladas. Una cantidad que permitiría fabricar todos los turrones elaborados en España.



Cebada y Trigo.

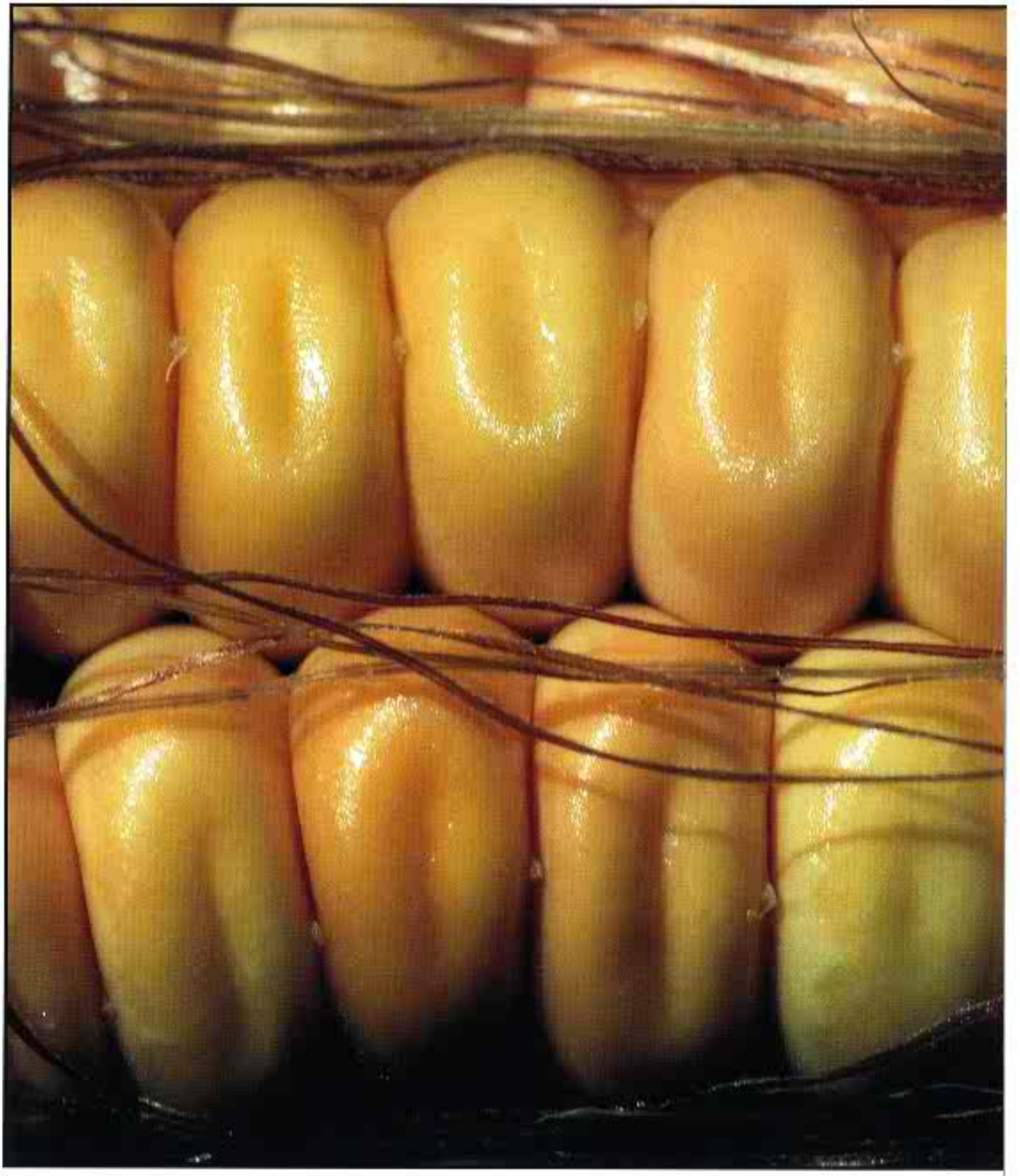
El cultivo de estos cereales ocupa en la provincia casi 16.000 hectáreas, que alcanzo una producción de casi 10.000 toneladas. El 78% de esta producción es cebada.

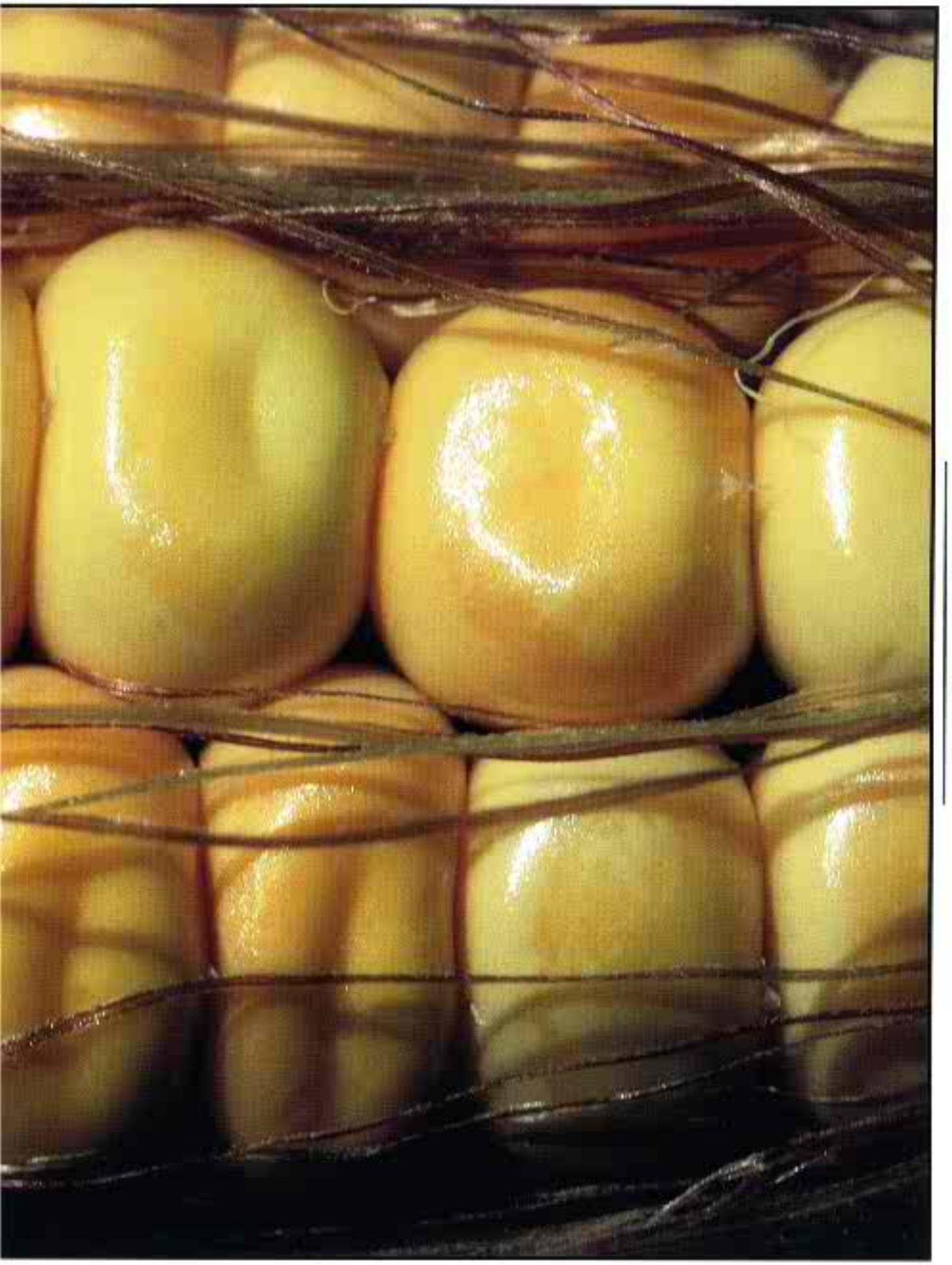




Campos de cereales.

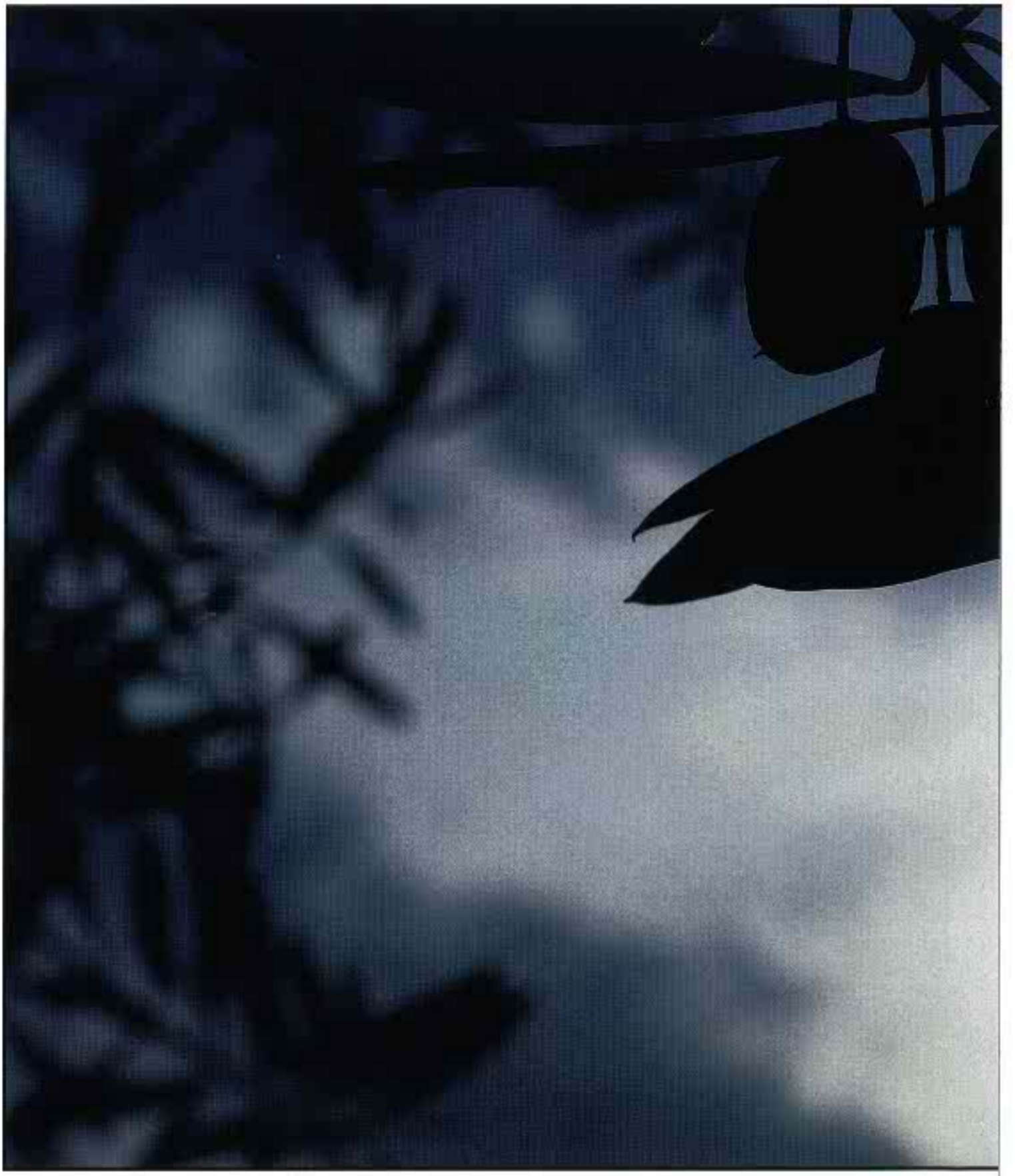
La superficie dedicada al cultivo de cereal en la provincia de Almería roza las 20.000 hectáreas.

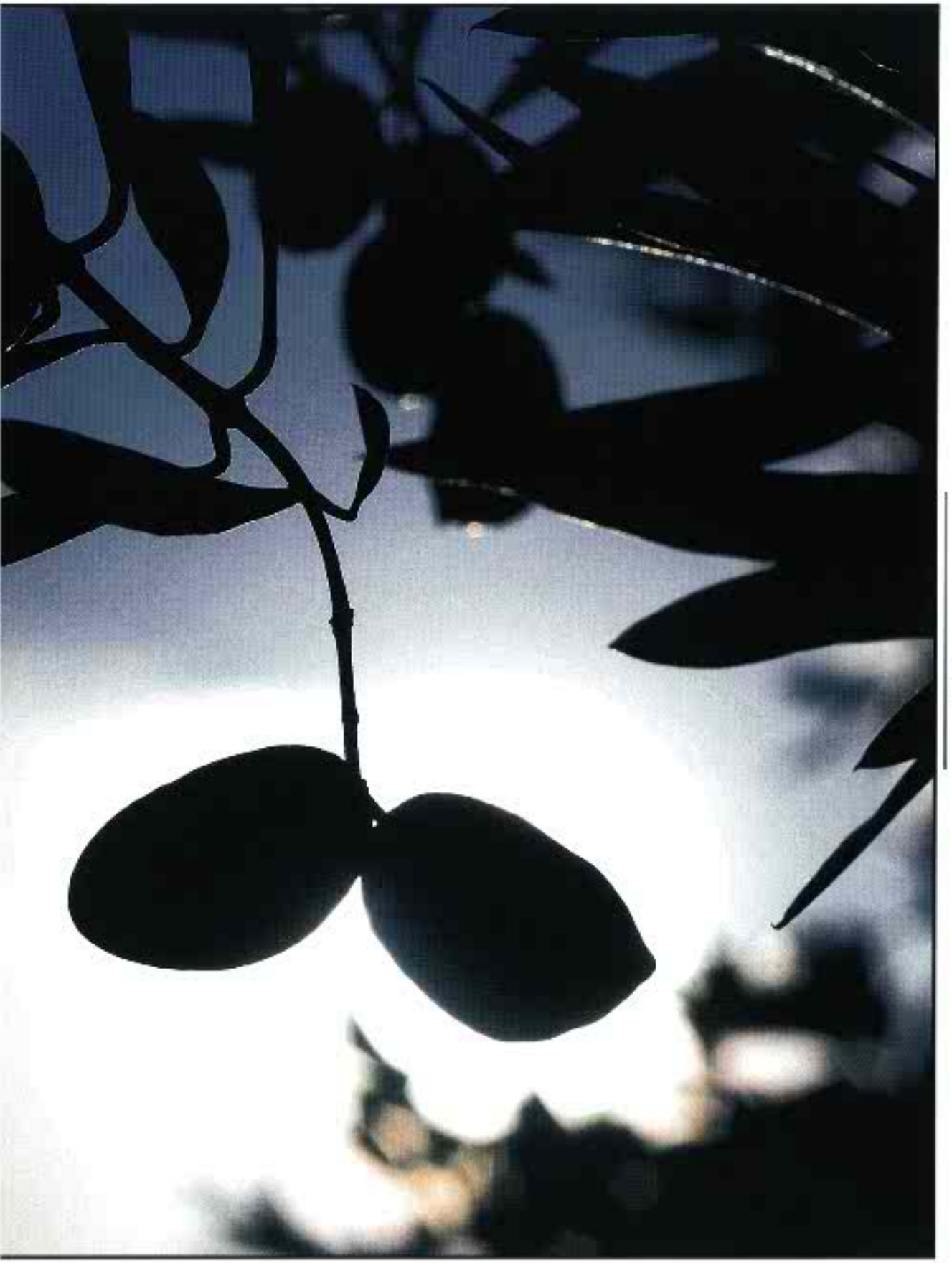




Maíz.

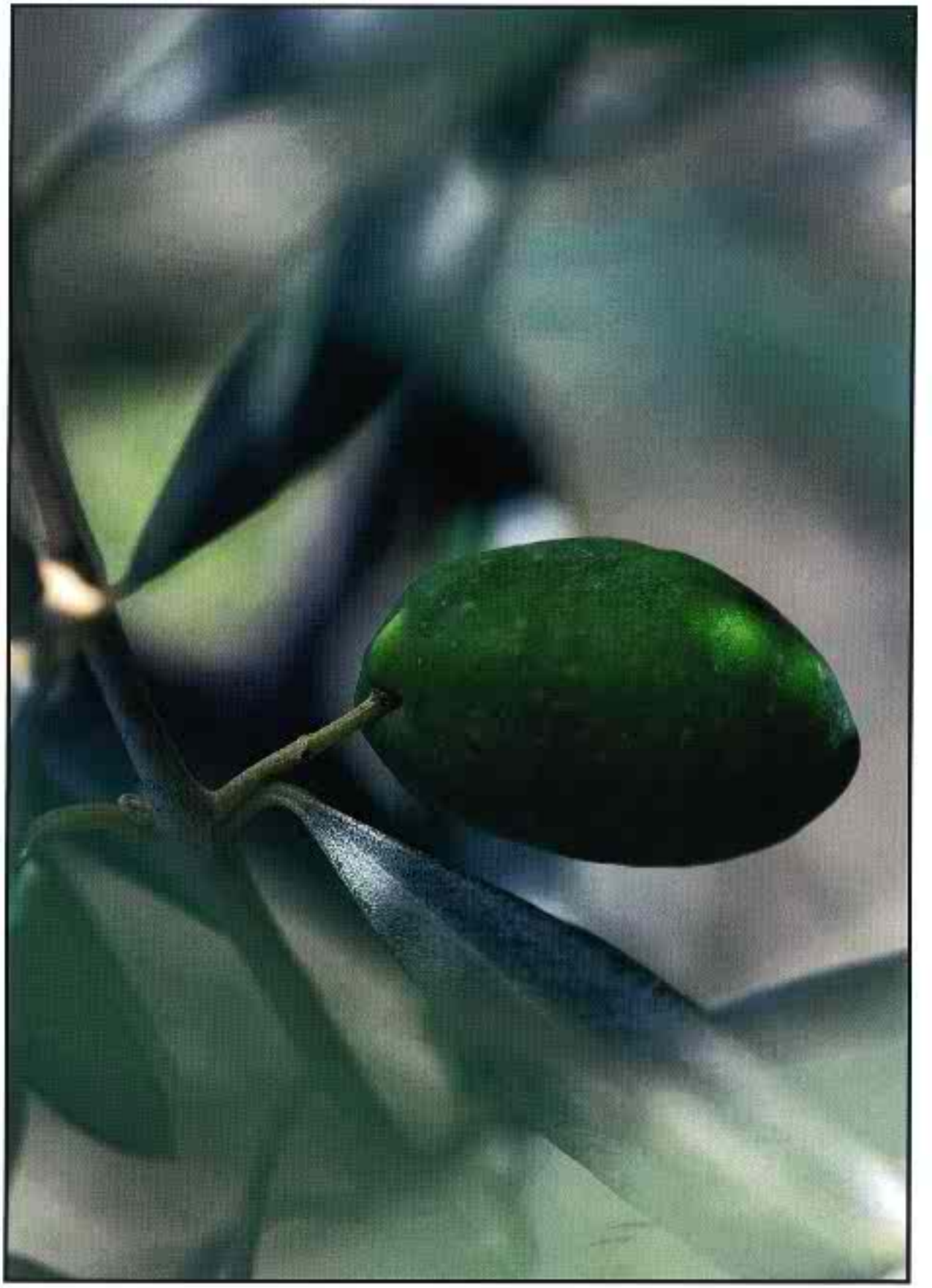
La producción de maíz en la provincia es testimonial. No alcanza las 100 toneladas en las 24 hectáreas dedicadas a su cultivo.





Oliva.

La producción de aceituna para aceite ha incrementado en los años 2000 y 2004 en un 76%.



Aceituna.

Casi 18.000 hectáreas se dedican en la actualidad al cultivo de aceituna para aceite.

Aceitunas.

5.000 hectáreas son de secano y 13.000 son de regadío en Almería.

La Pesca

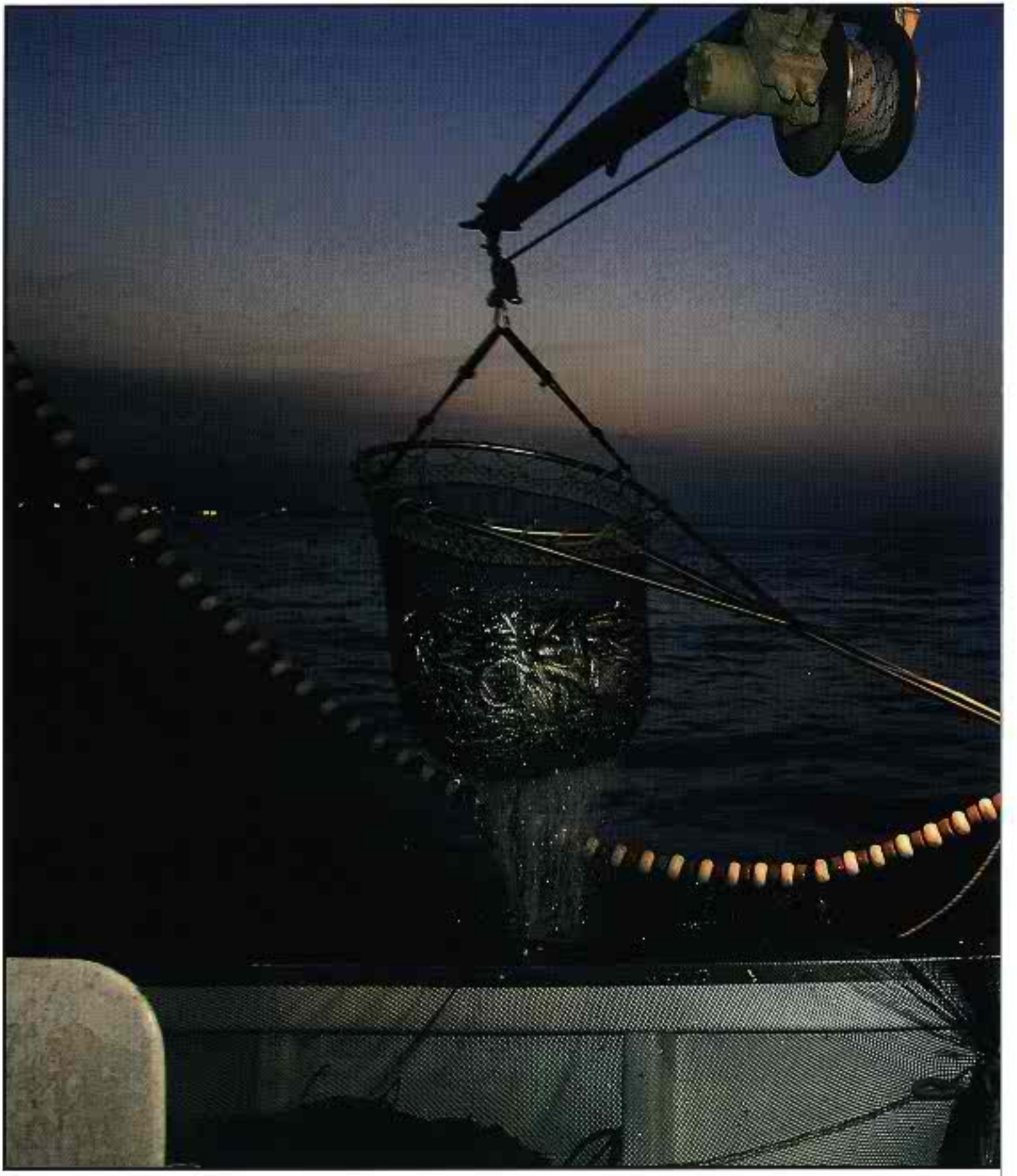
Mar de Almería

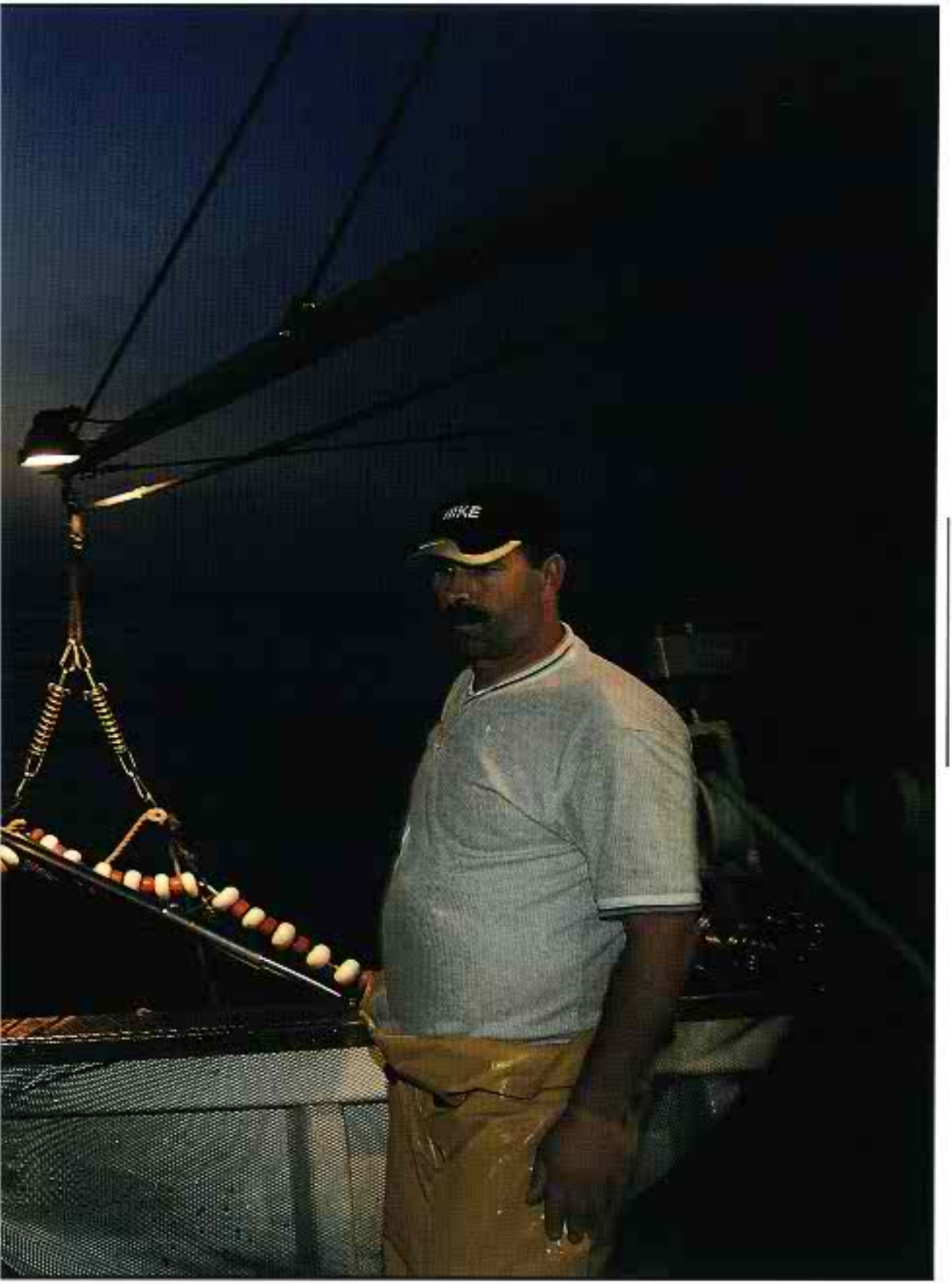
La producción pesquera en Almería ha experimentado una recuperación. La facturación ronda los 26 millones de euros. La producción es cercana a las 10.000 toneladas de peces, crustáceos y moluscos entre los puertos de Almería, Garrucha, Roquetas de Mar y Adra.

En la provincia siete empresas están dedicadas a la acuicultura. Las especies cultivadas son: dorada. lubina y atún. Las instalaciones dedicadas al engorde ocupan 128 hectáreas en el mar. Utilizan el sistema de jaulas flotantes. 74 jaulas para engorde permiten una producción cercana a las 2.000 toneladas por una valor superior a los 10 millones de euros.

Puerto pesquero de Almería.

El sector pesquero en Almería captura al año casi 10.000 toneladas, entre peces, crustáceos y moluscos. La facturación es superior a los 25 millones de euros.



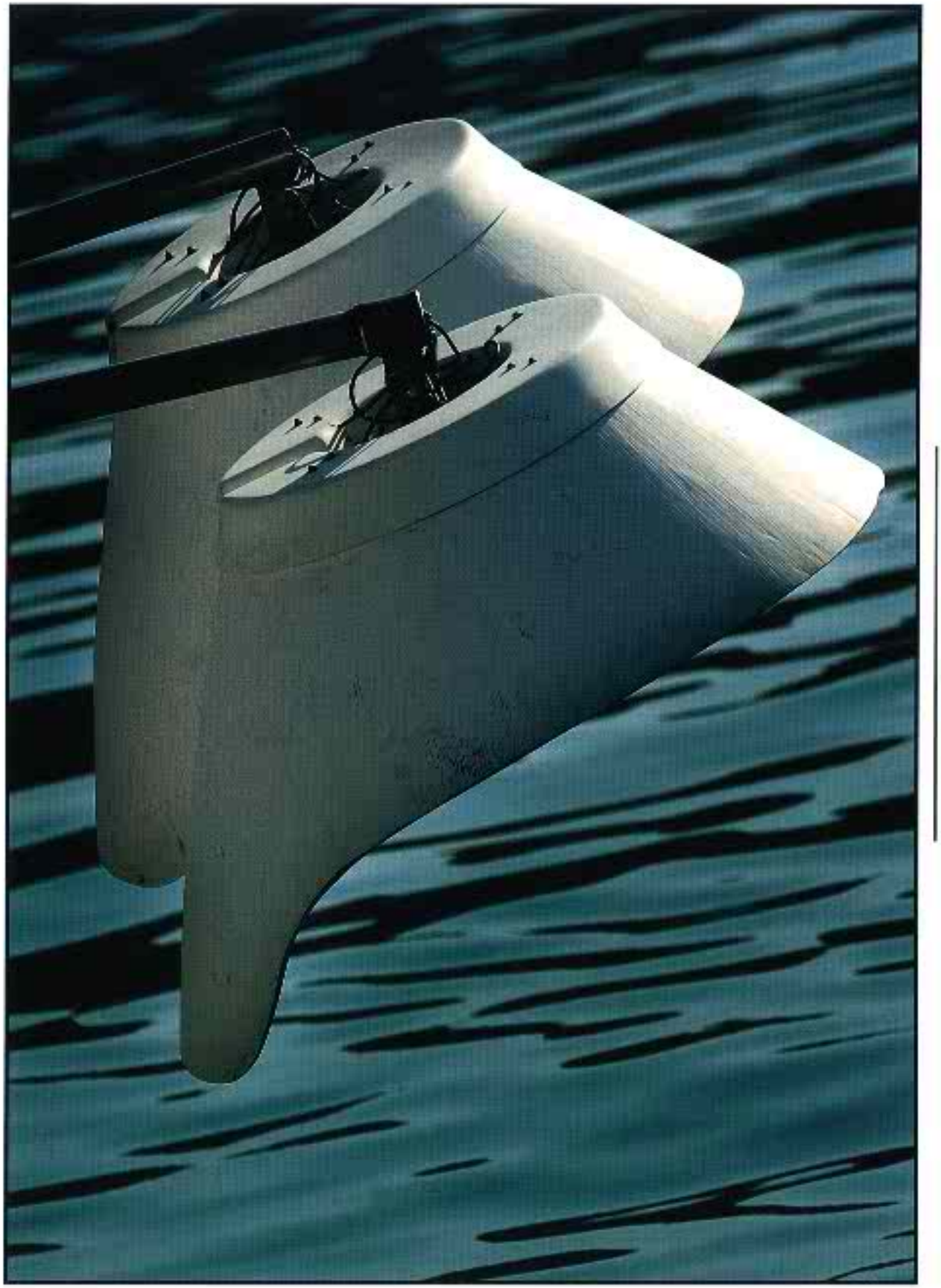


Pesca de caballa con arte de cerco en la bahía de Almería.

En Almería se capturan al año 9.000 toneladas de peces.

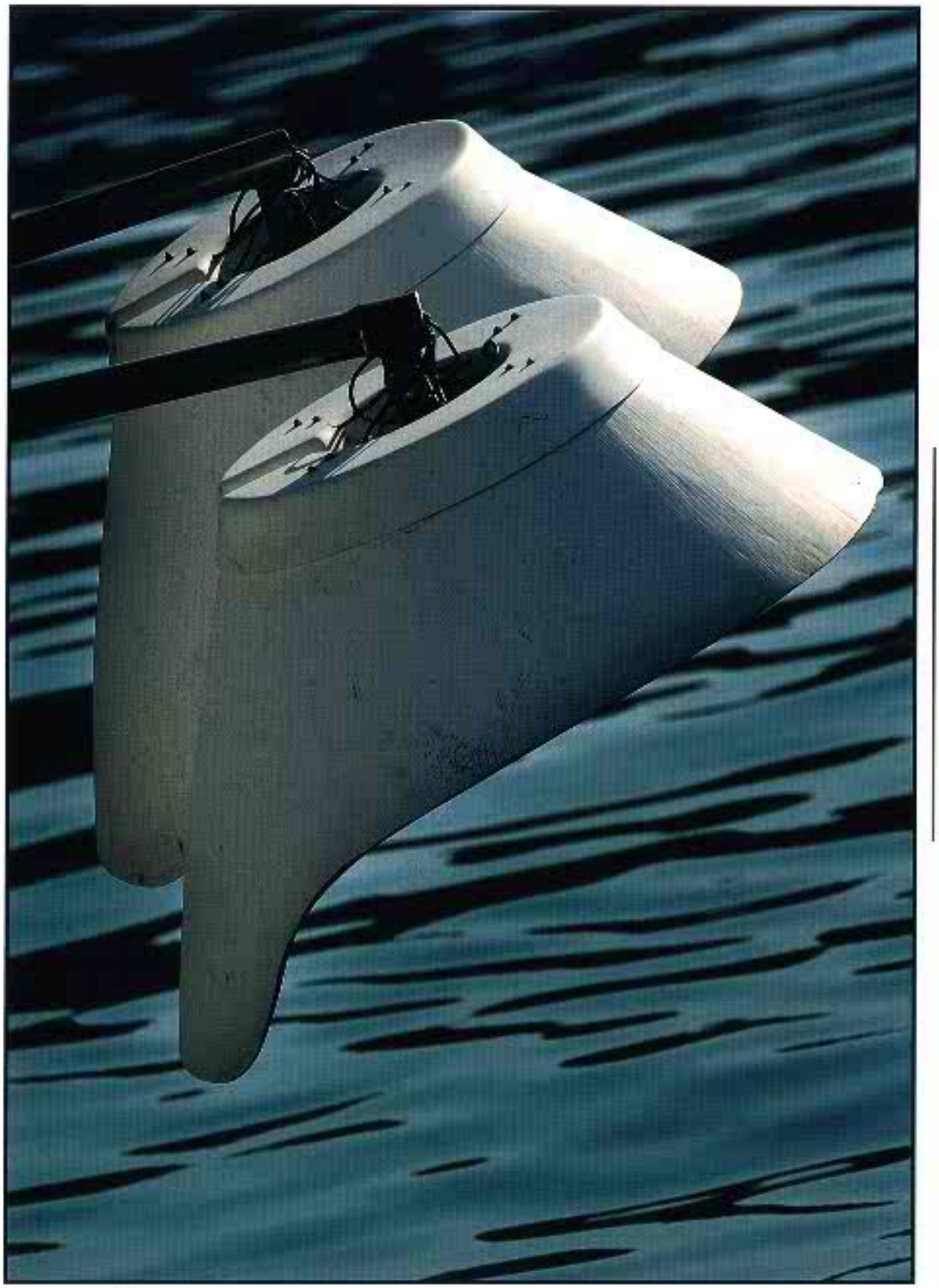
Pescador en plena faena de trabajo en la bahía.

La principal captura en el puerto pesquero de Almería, con un valor de casi 5 millones de euros, es la gamba roja. Por cantidad capturada la caballa, con casi 1.300 kilogramos.



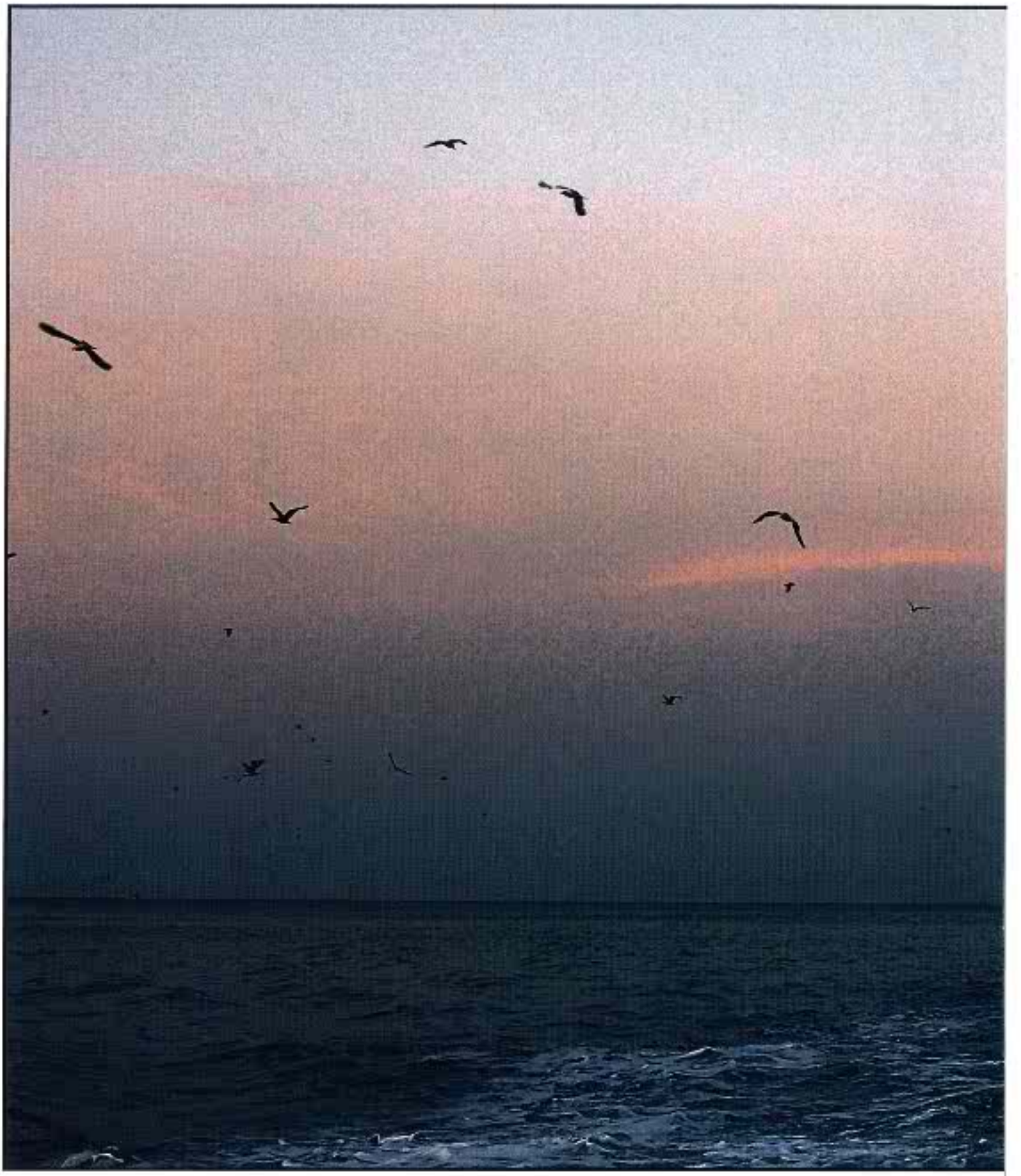
Lámparas para pesca en los barcos de cerco de la flota de Almería.

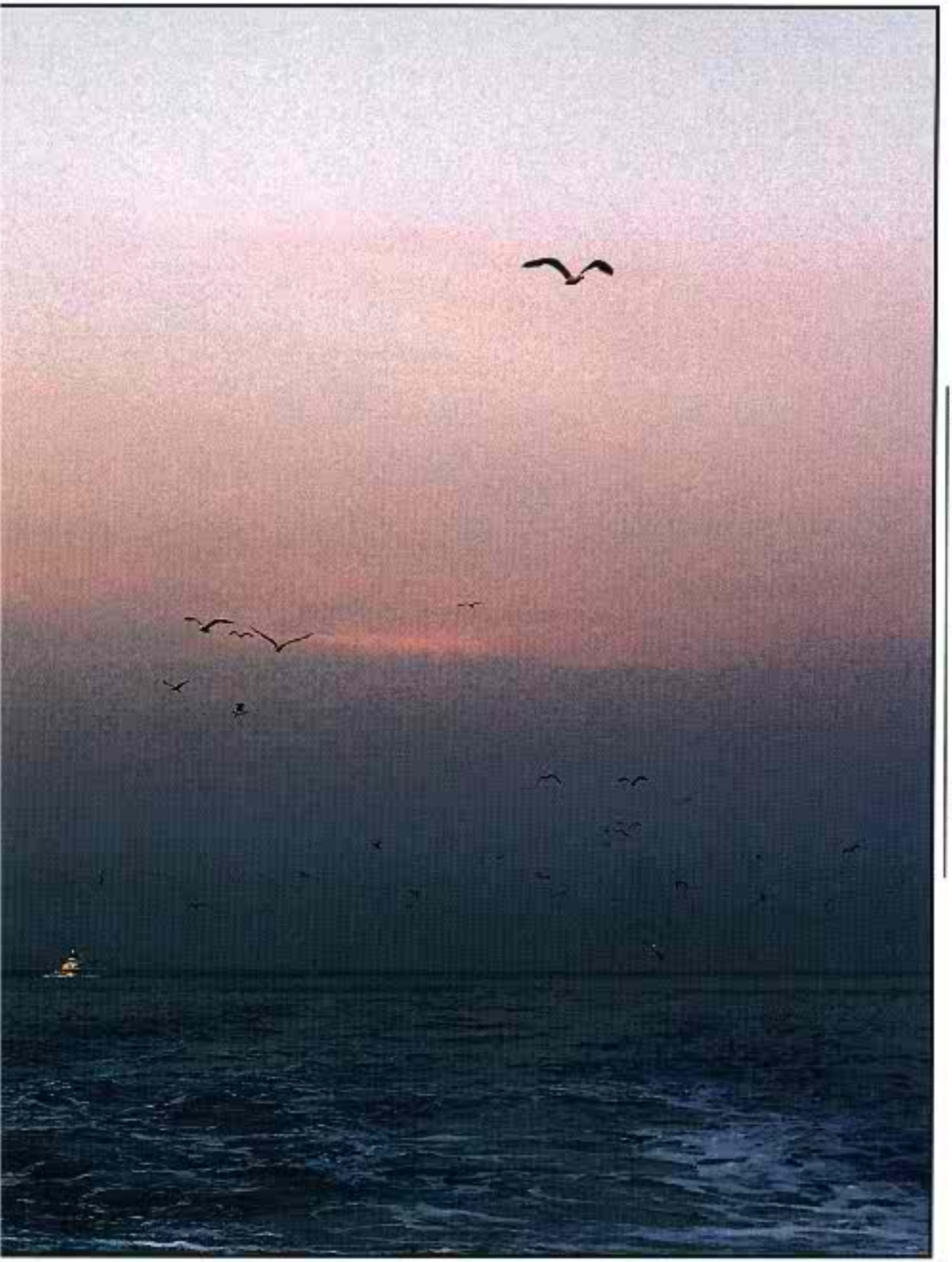
Las ayudas al puerto pesquero de Almería en el periodo 2002-2006 han superado los 20 millones de euros.



Lámparas para pesca en los barcos de cerco de la flota de Almería.

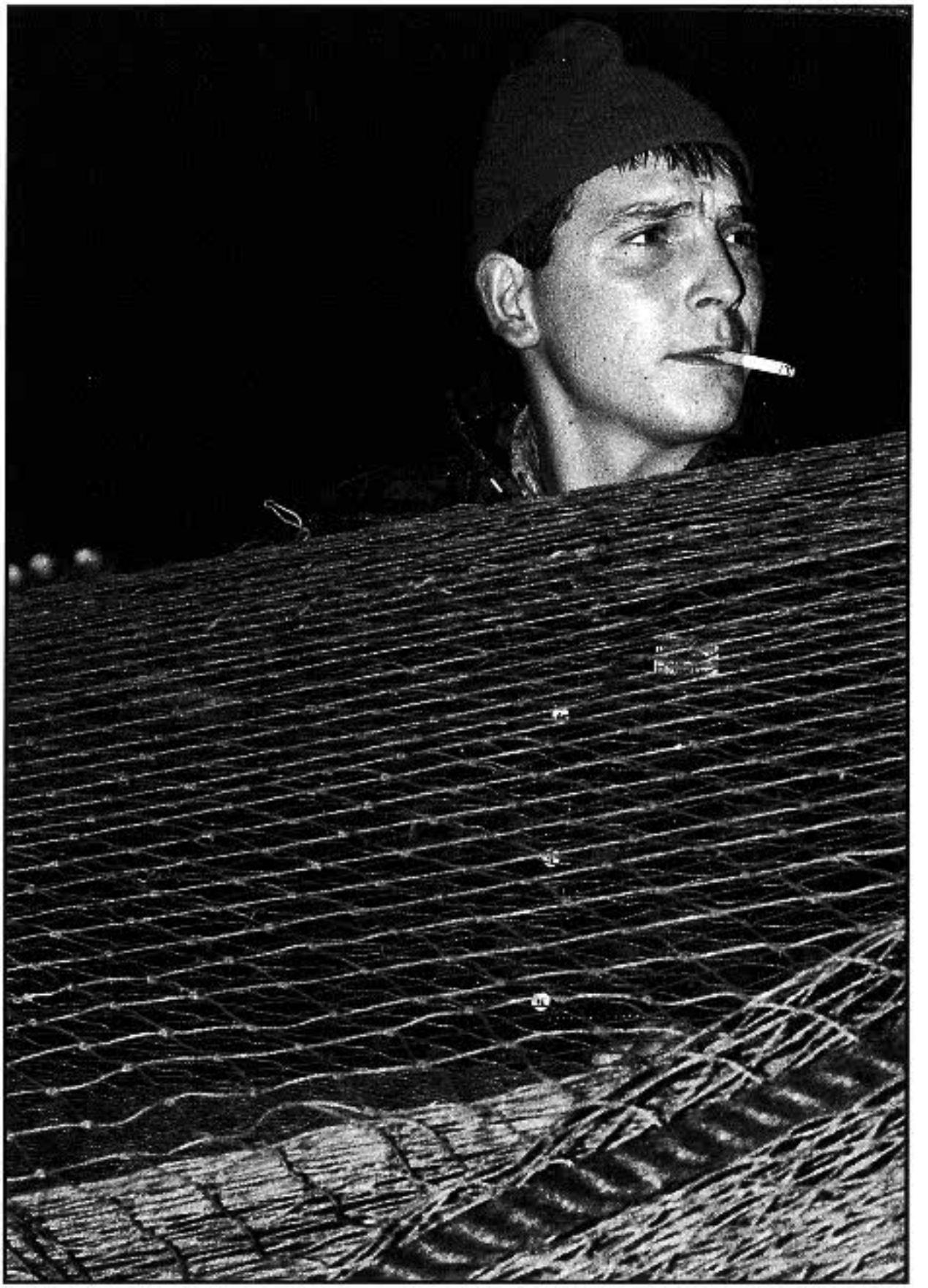
Las ayudas al puerto pesquero de Almería en el periodo 2002-2006 han superado los 20 millones de euros.





Estela de un barco de pesca.

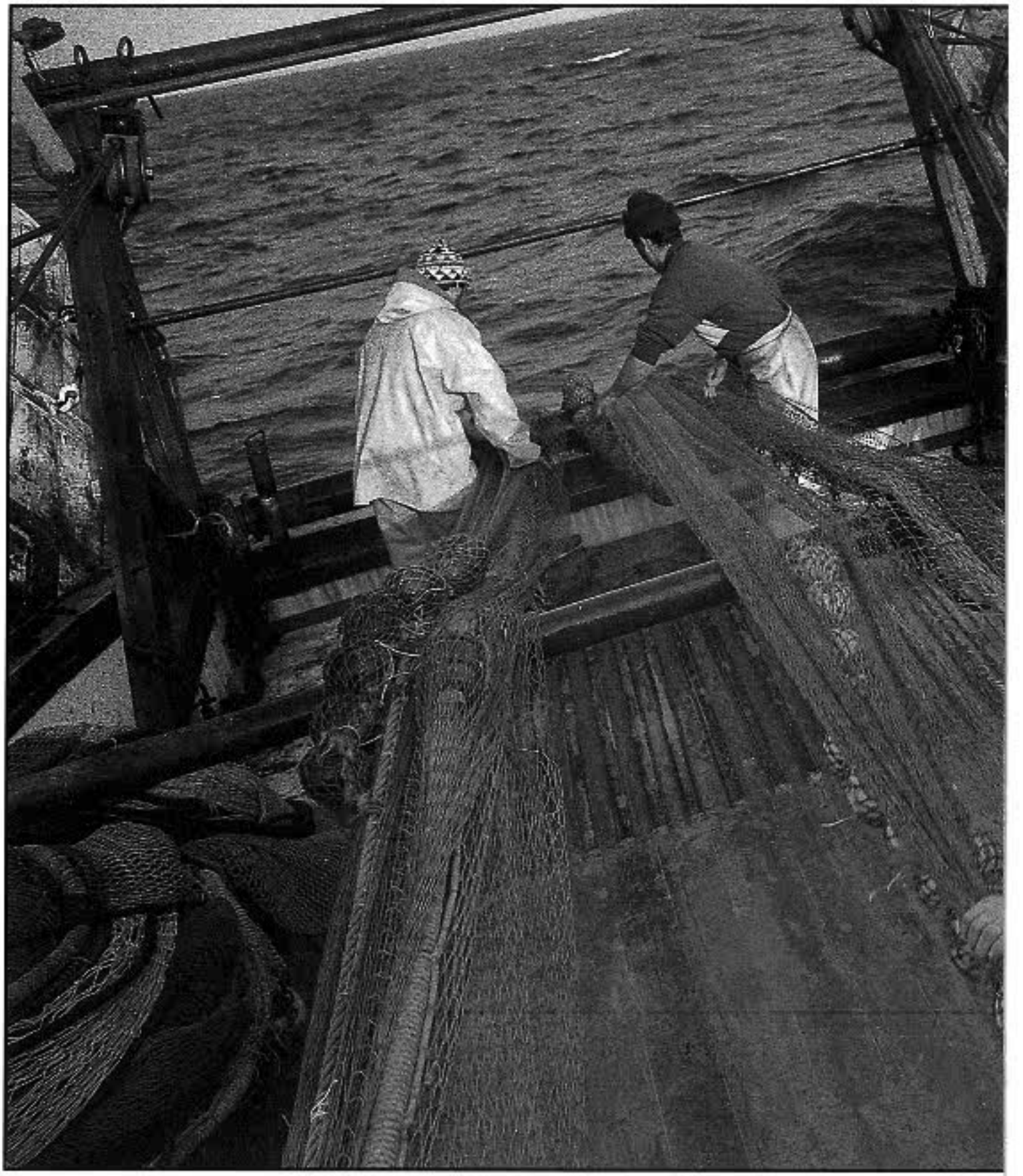
Las gaviotas buscan restos de capturas para alimentarse. En el puerto de Roquetas de Mar las capturas anuales rondan los 300.000 kilogramos por un valor cercano a los 1.700.000 euros.

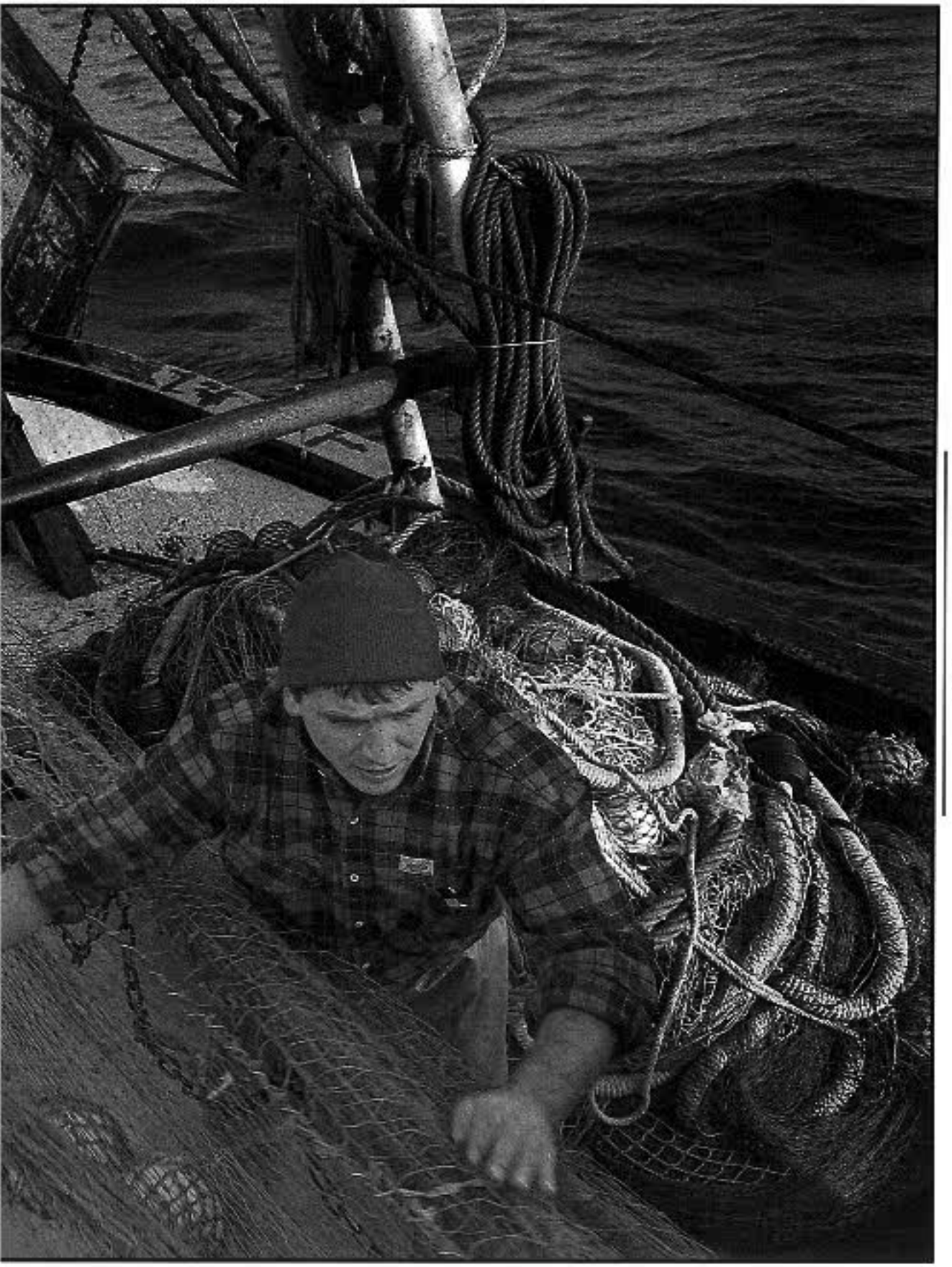


Pescador faenando en un barco de arrastre.

Capturas de jurel.

Las capturas de jurel por barcos del puerto de Almería y Adra rozan los 1.500 kilogramos.





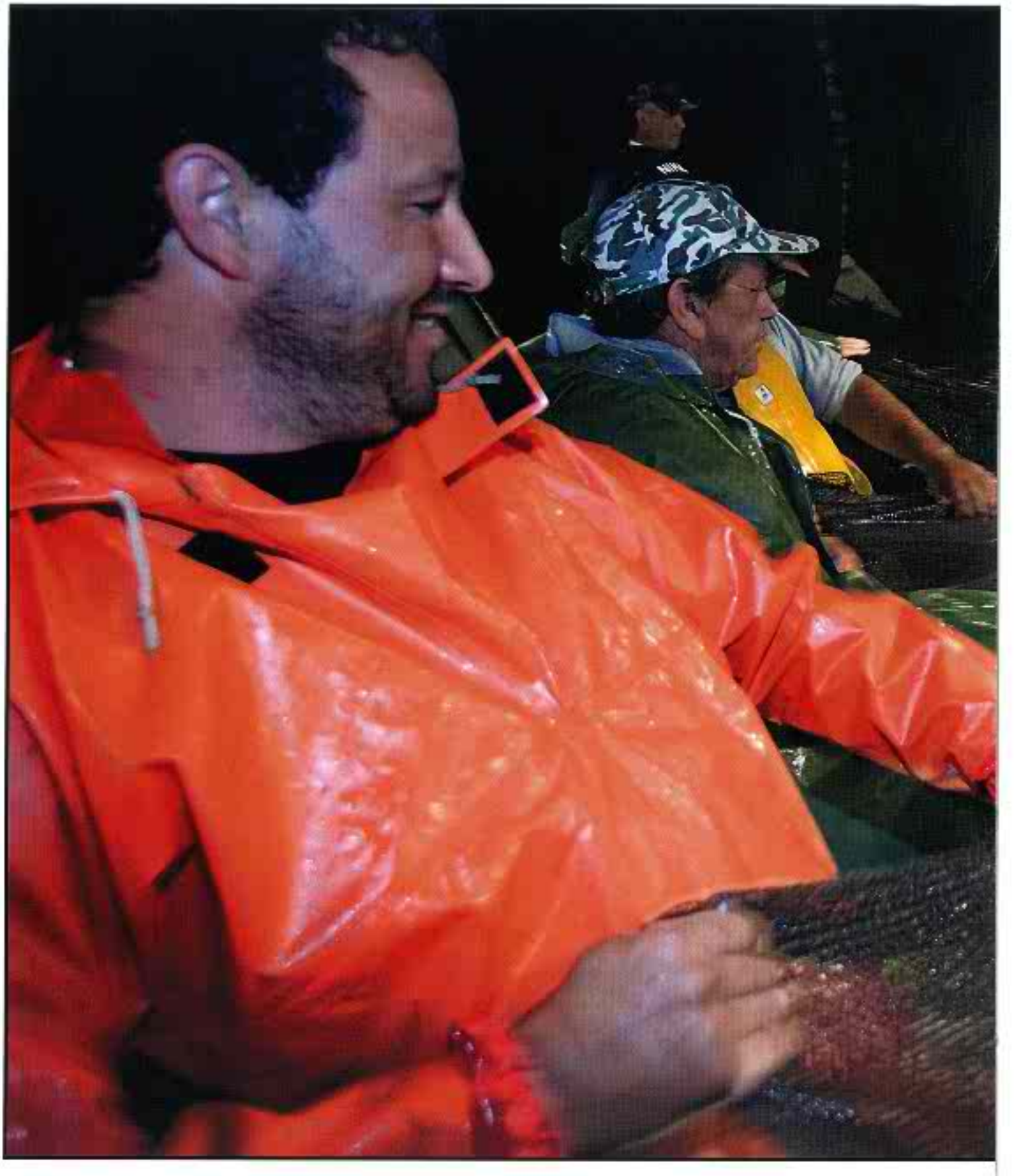
Plena actividad en un barco de arrastre.

La flotas del puerto de Carboneras giraron en 2005 en torno al millón de euros con unas capturas de 291.144 kilogramos.

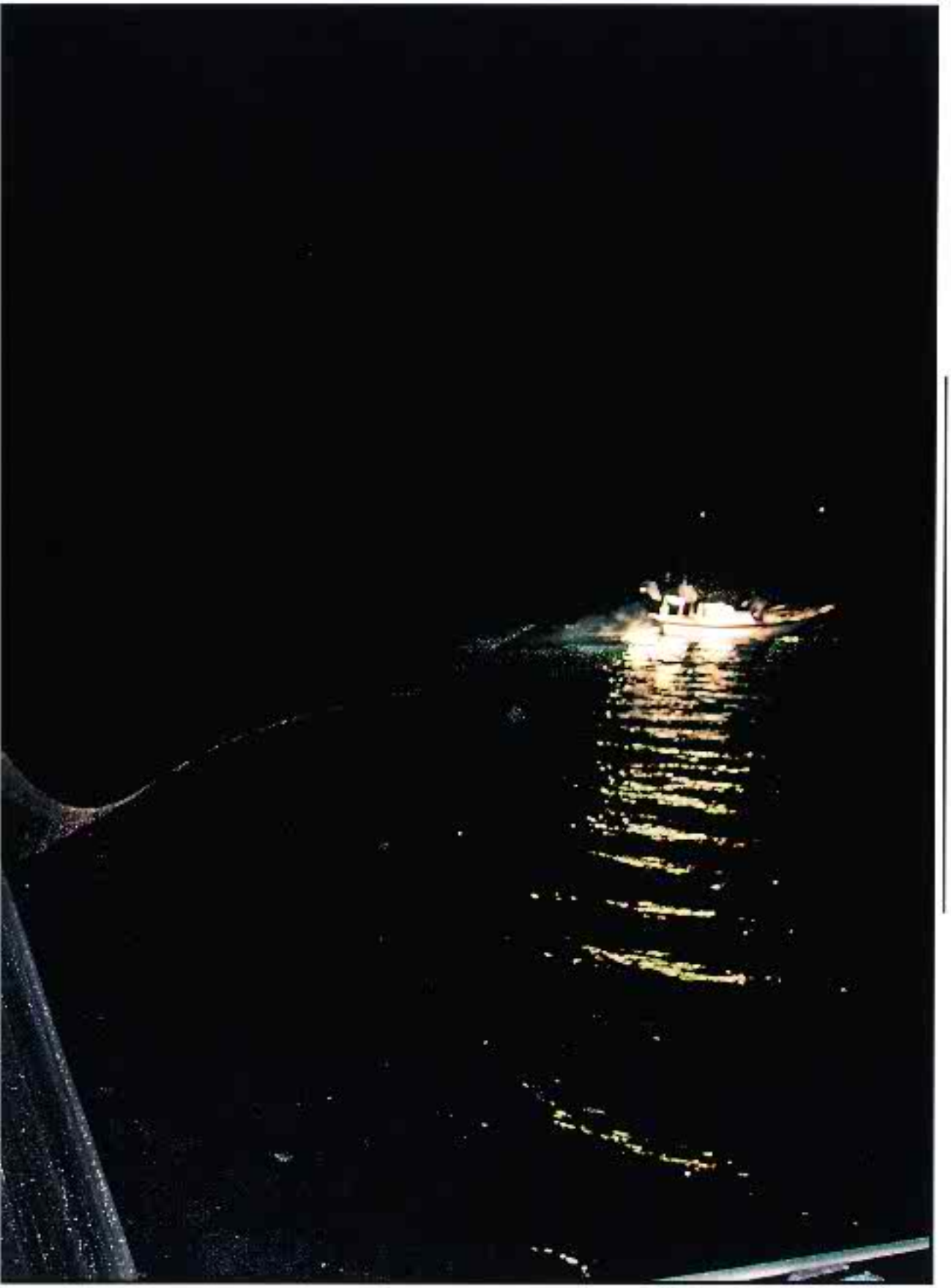
Una caballa en hielo.

1.946 toneladas anuales capturan las flotas pesqueras de los puertos de Carboneras, Almería y Adra.

Embarcación de cerco en plena faena de noche.

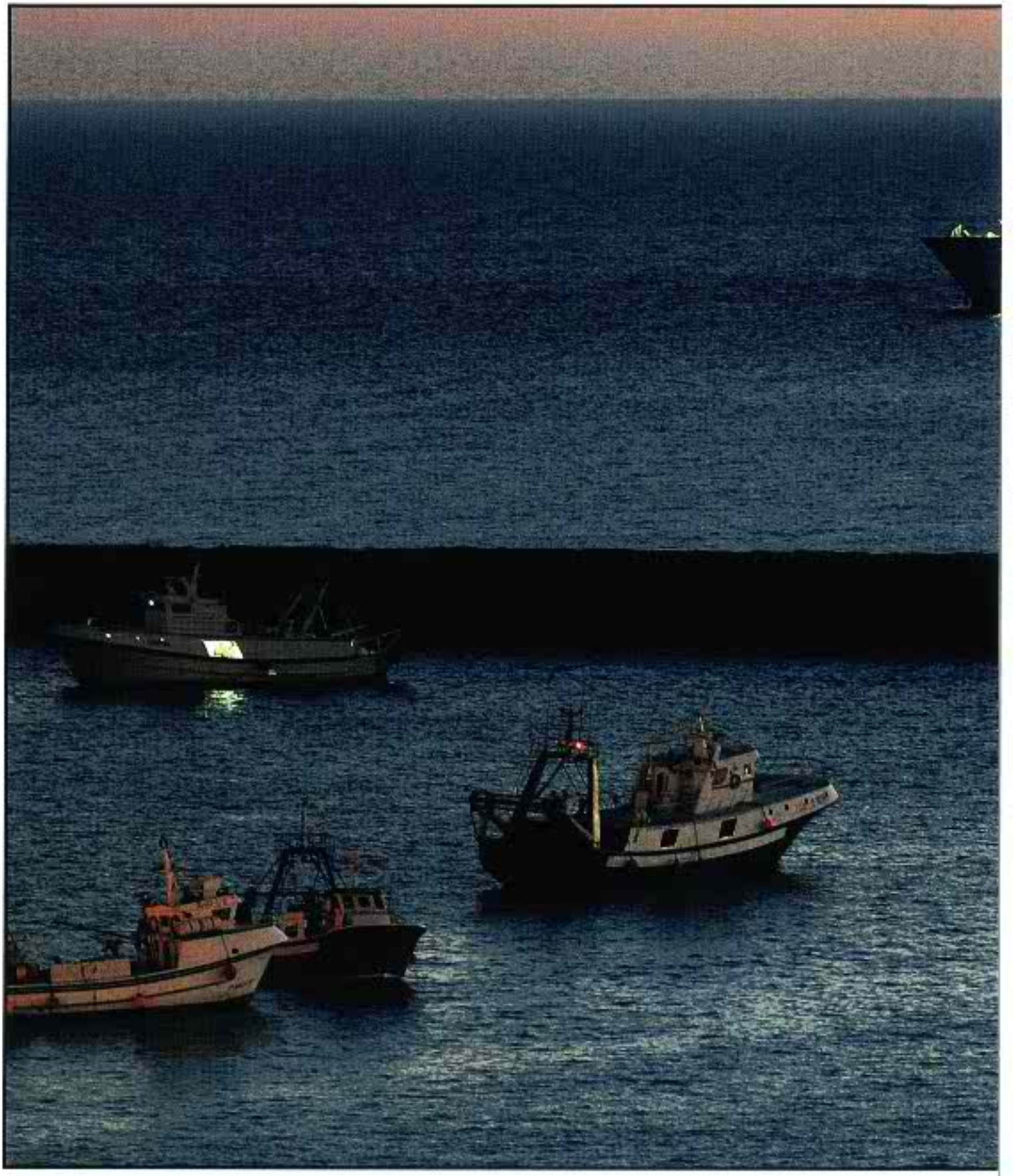


Pescadores subiendo al barco las capturas.



Izado del arte con la grúa de la embarcación.

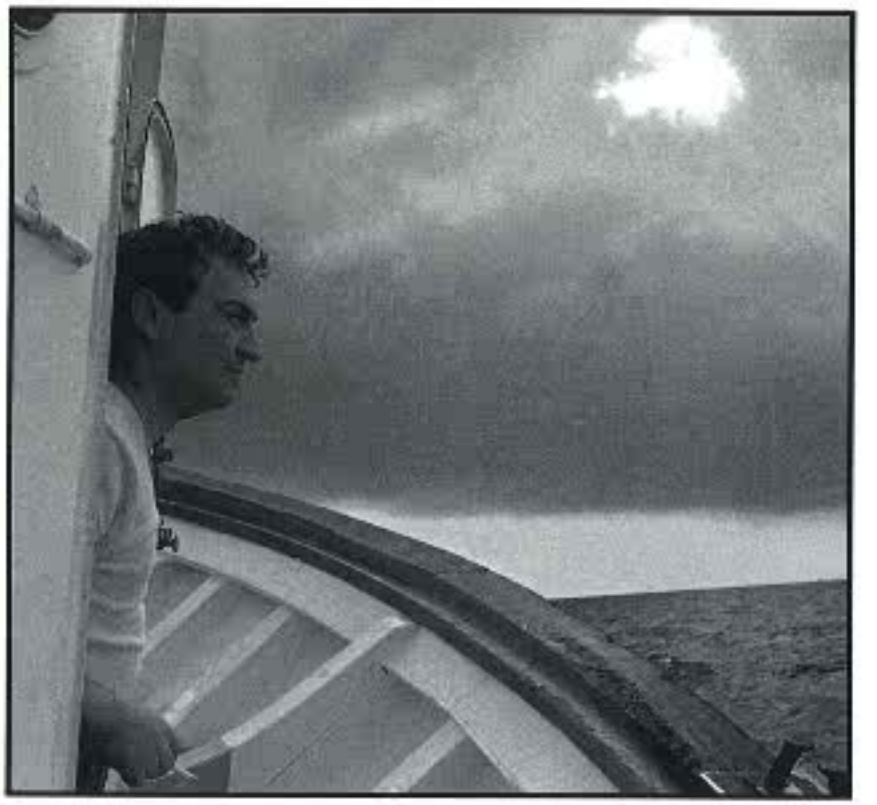
Las capturas por la flota del puerto pesquero de Garrucha rozan las 1.300 toneladas. La facturación supera los 12 millones de euros. El 62,5% de esta factura corresponde al valor de la gamba roja comercializada en el puerto de Garrucha.



Izquierda: Parte de la flota pesquera en el puerto de Almería.

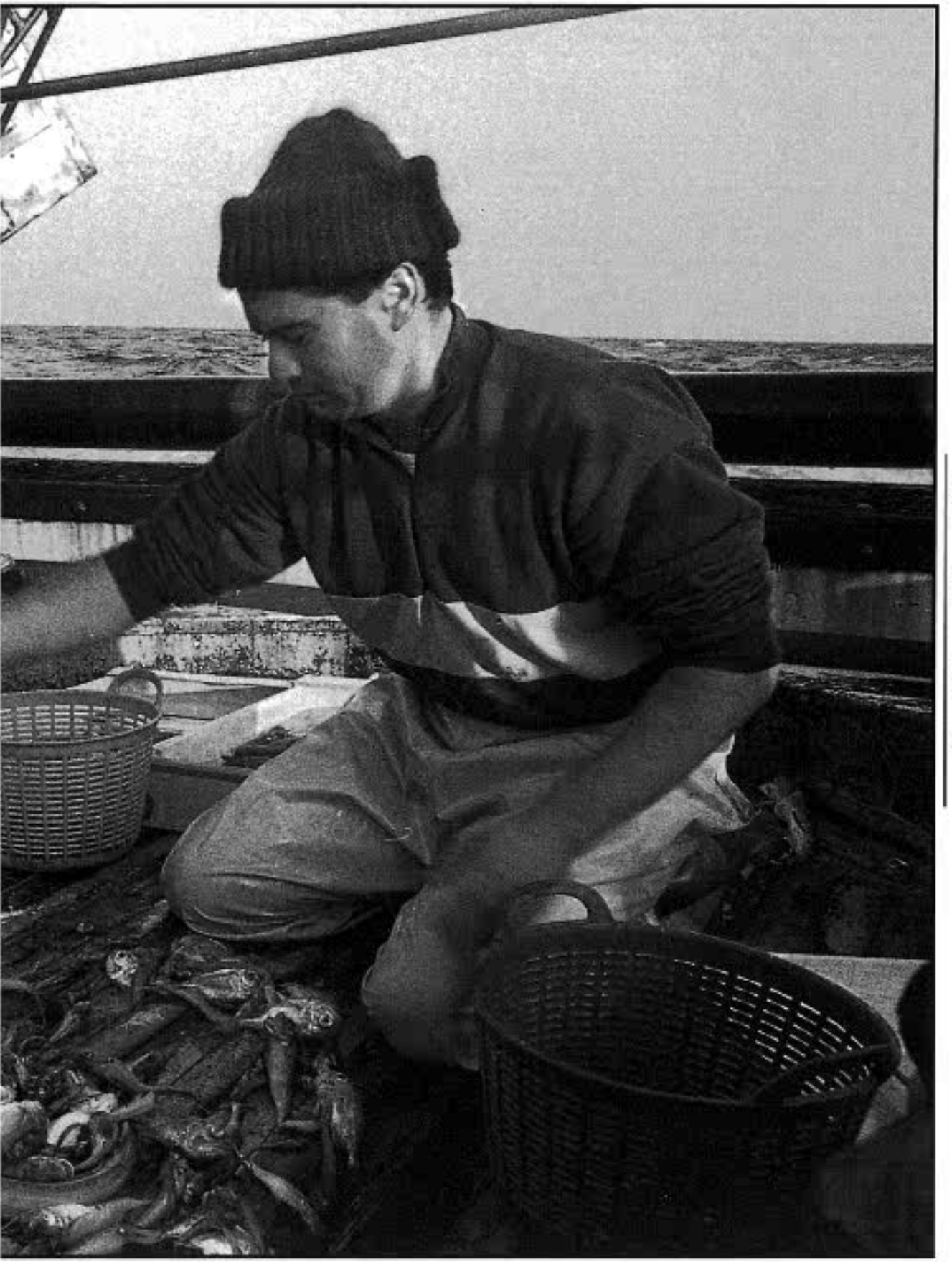
Foto superior: Pescadores en plena faena.

Abajo: Tras la faena, momento para el descanso y la reflexión.



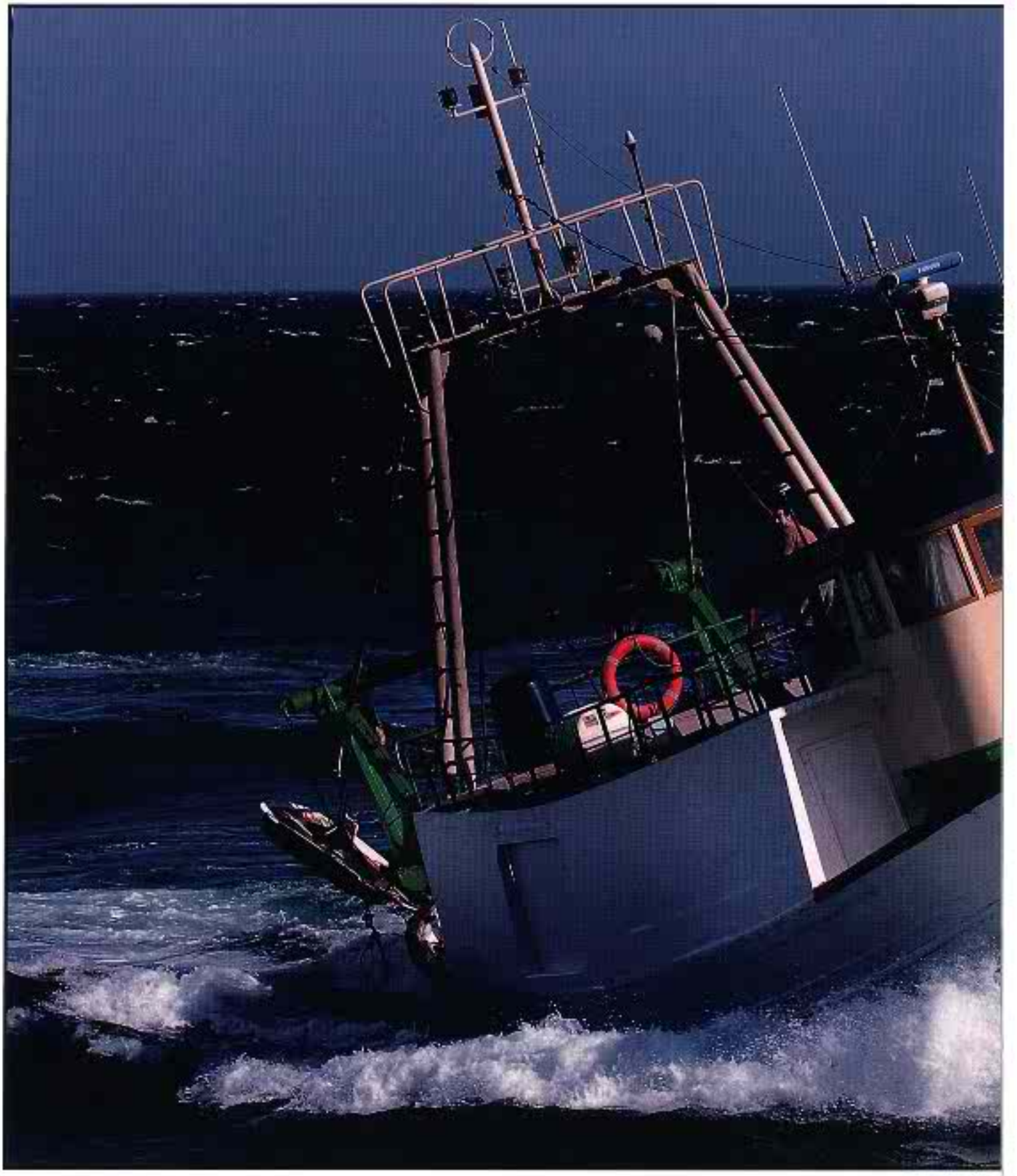
Descarga de pescado en la lonja del puerto de Almería desde una embarcación.

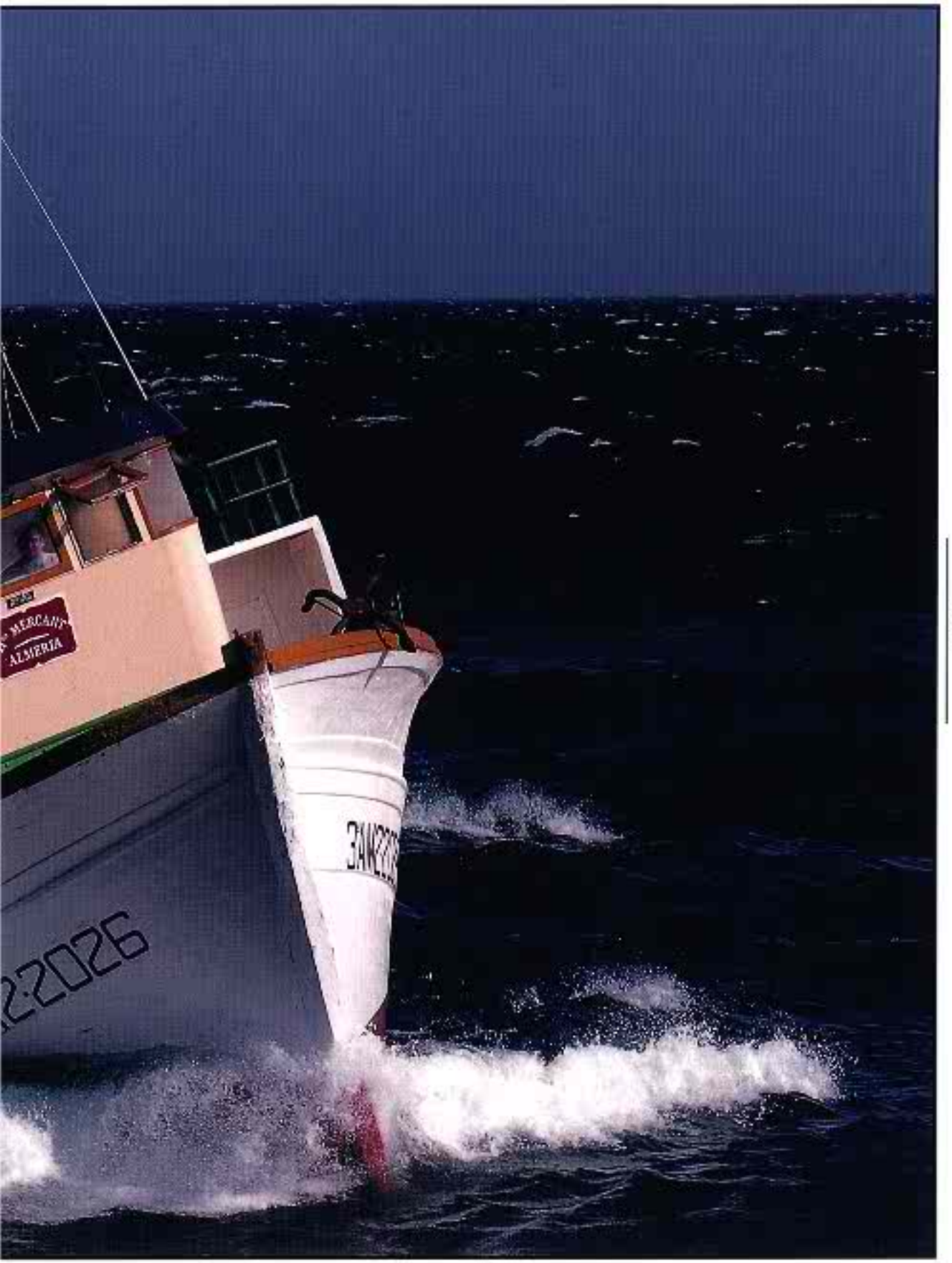
Pescadores reparando las artes de pesca en el puerto.



Selección de capturas en un barco de arrastre.

La captura de crustáceos por la flota de Garrucha asciende a 270 toneladas. La captura de peces roza las 1.000 toneladas.





Barco de arrastre sorteando el temporal en busca de un banco de pesca.

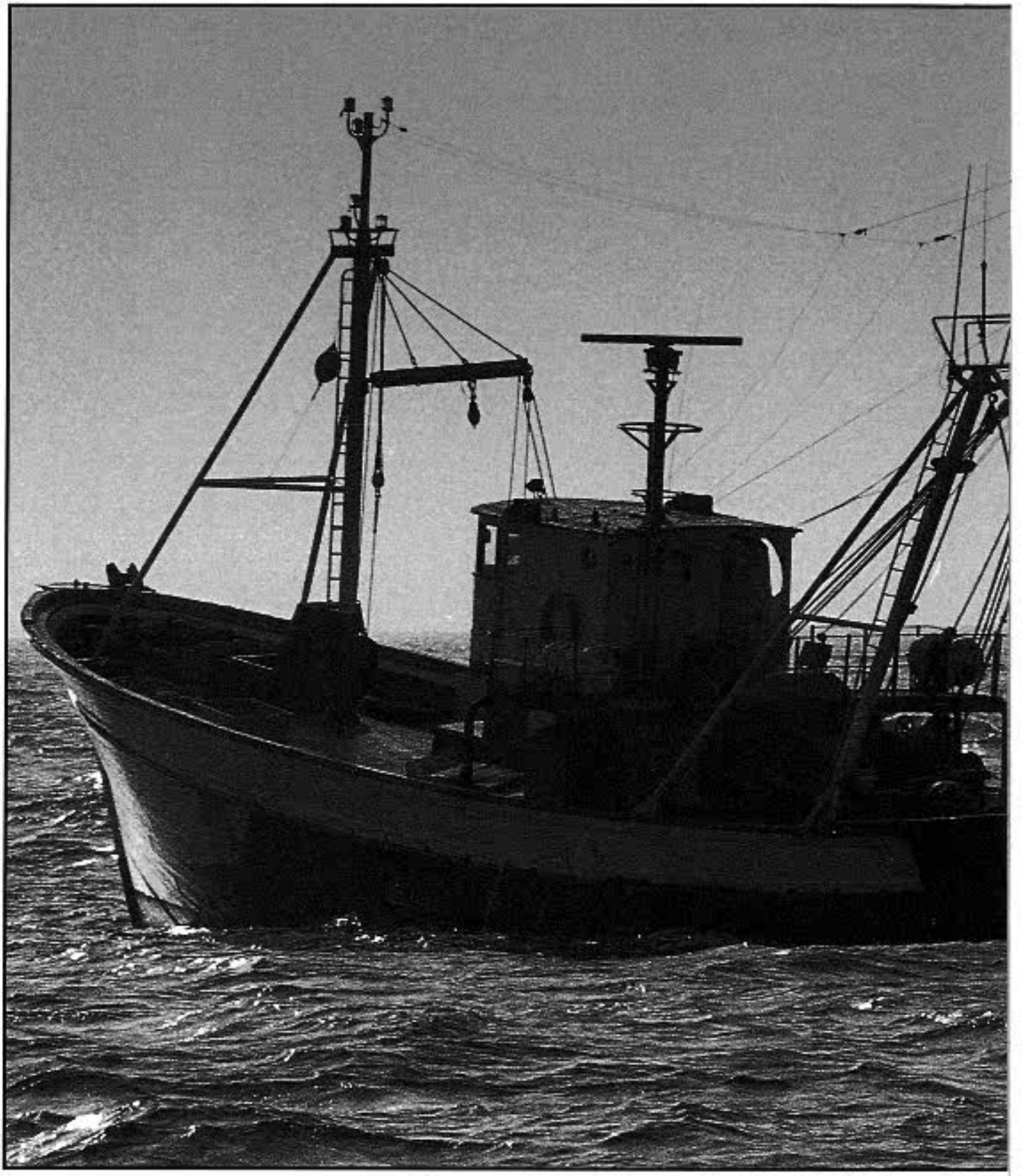


Foto de la izquierda: Barco de arrastre con el arte en el agua.

Arriba: Peces recién capturados en el arte.

Foto inferior: Faena de noche.

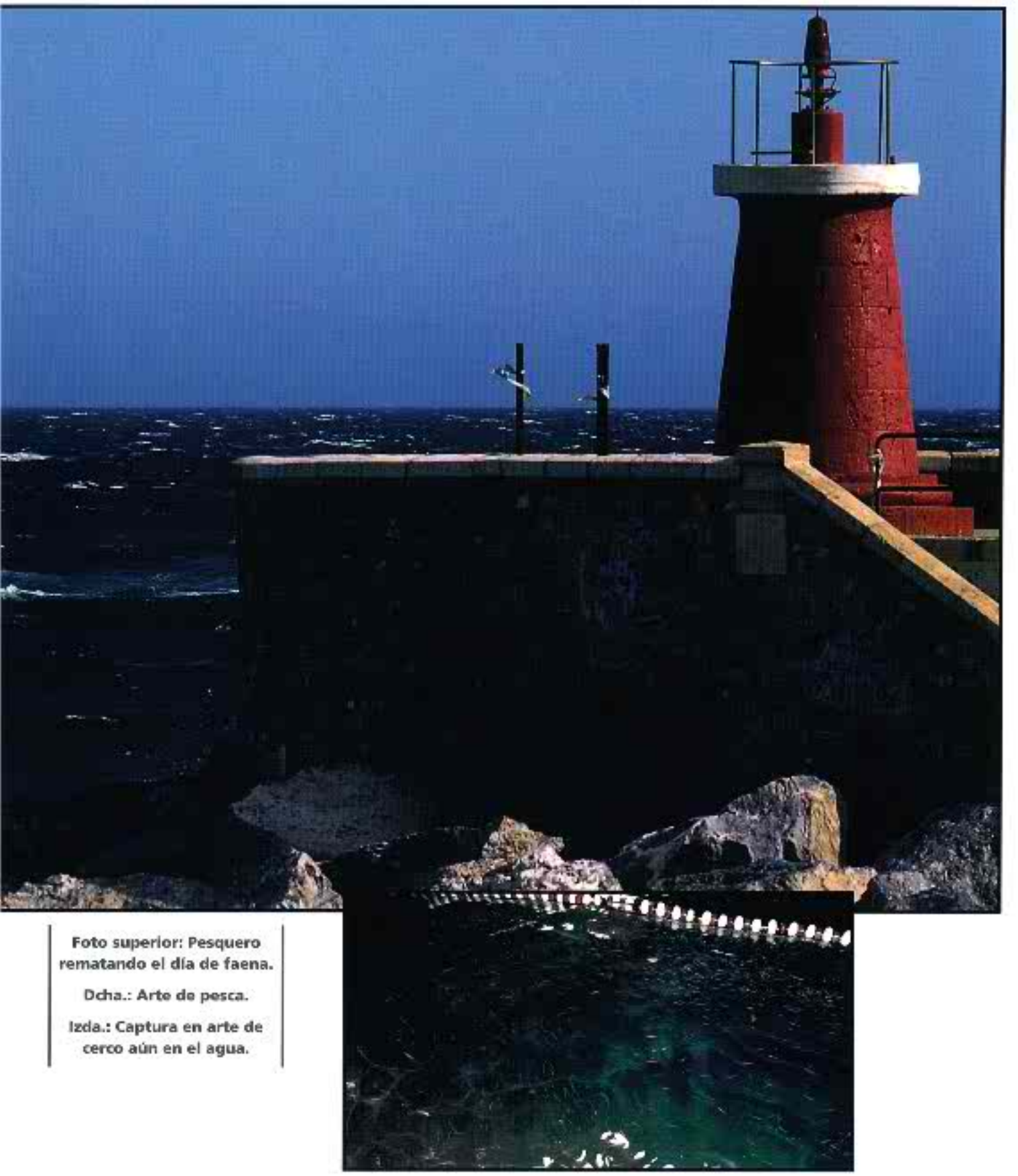
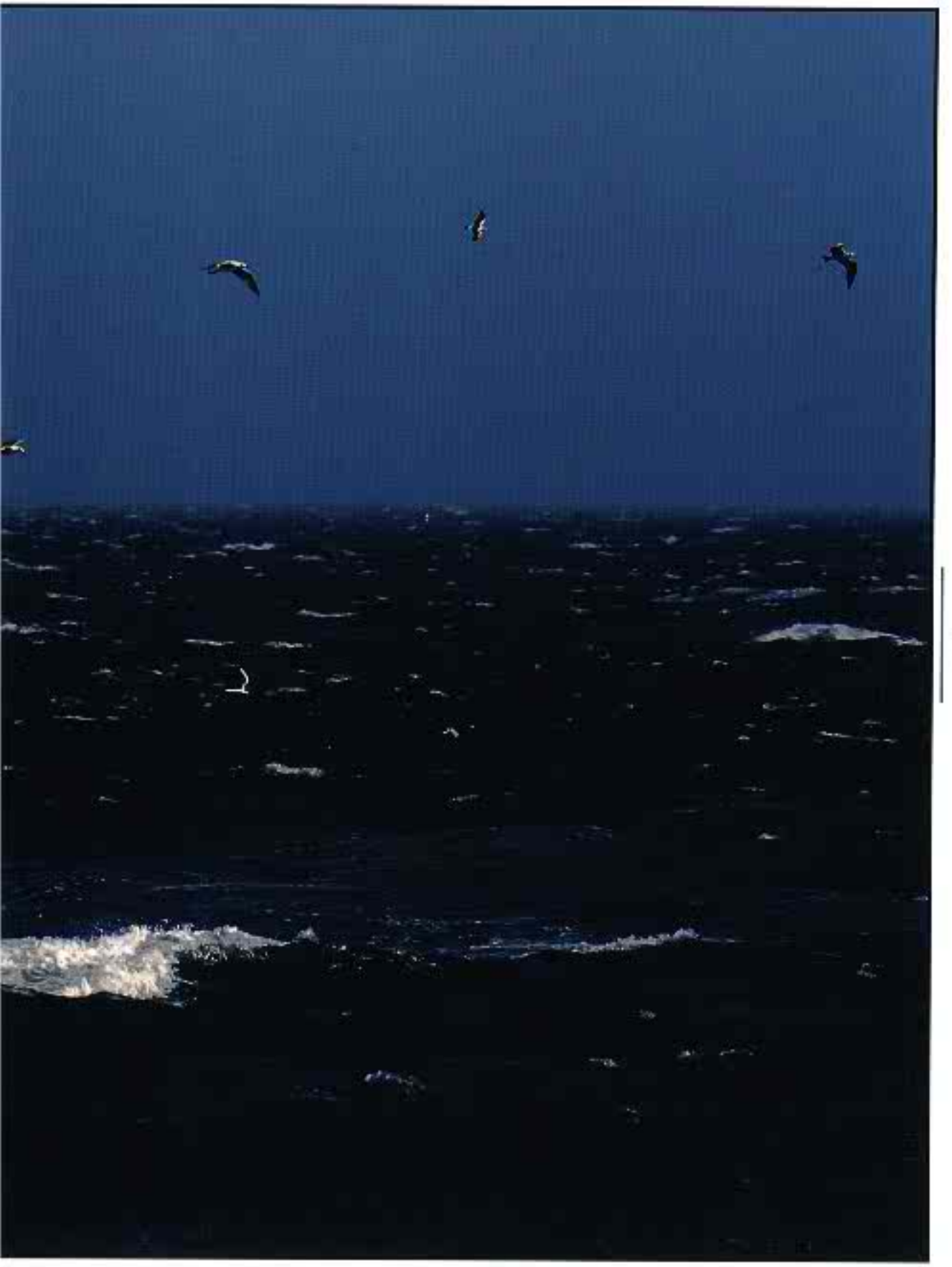


Foto superior: Pesquero rematando el día de faena.

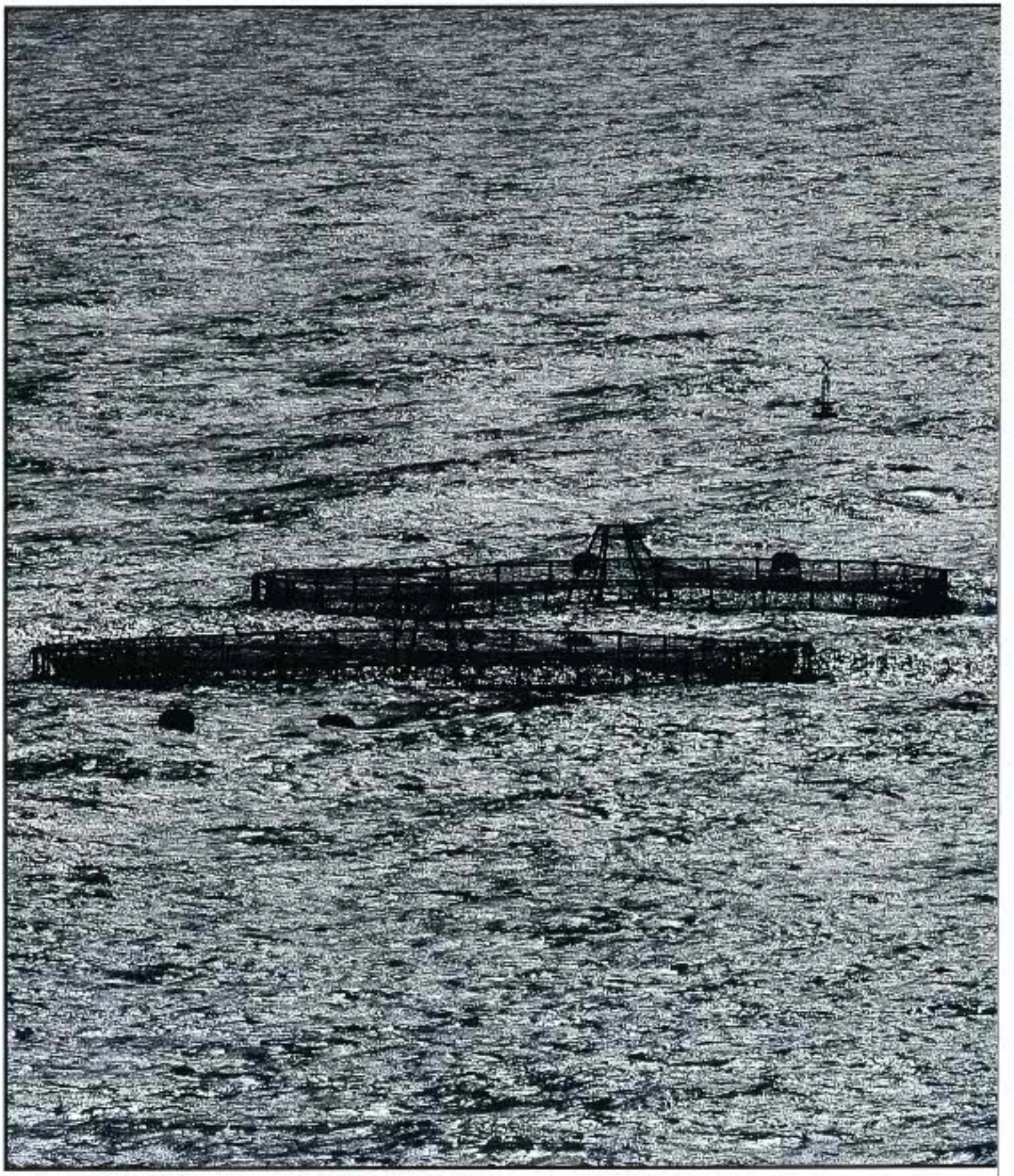
Dcha.: Arte de pesca.

Izda.: Captura en arte de cerco aún en el agua.


AMALIA
ALMERIA



Barco de arrastre llegando al puerto de Almería.



Piscifactoria. Vista general de jaulas cerca de Aguadulce.

El sector de la acuicultura es desarrollado por siete empresa en la provincia de Almería.

Jaula de piscifactoría de Carboneras.

En la actualidad están fondeadas 74 jaulas para engorde en la provincia de Almería.

Un operario de una piscifactoría alimenta con pienso a las lubinas y doradas en el interior.

Vista general de Carboneras desde la piscifactoría situada en la bahía.

Las instalaciones dedicadas al engorde de peces se sitúan directamente en el mar. Ocupan 128 hectáreas.

Lubinas en el interior de una jaula.

La producción de la acuicultura almeriense es de 1.870 toneladas.

Banco de lubinas en el interior de una jaula.

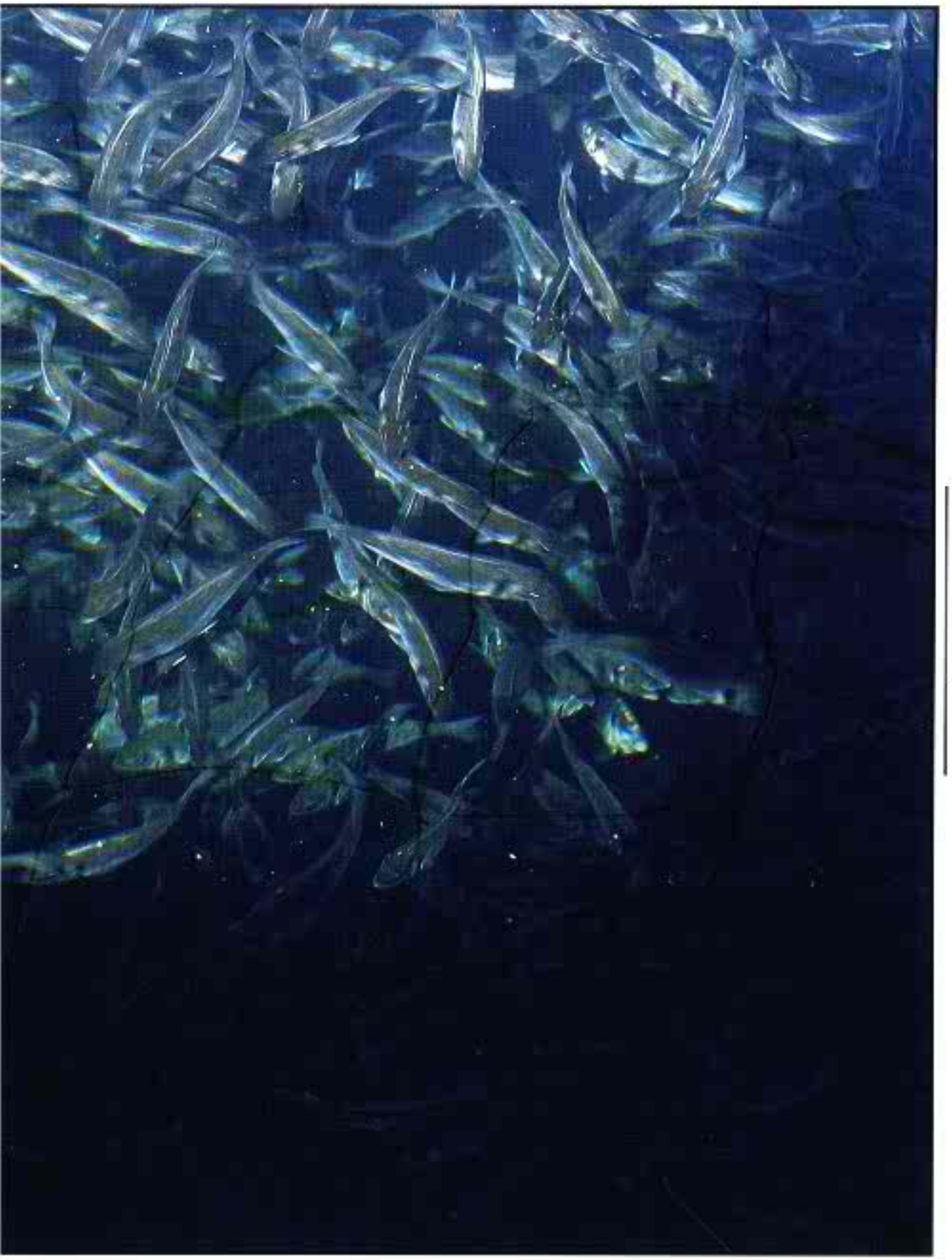
El valor de la producción gira en torno a los 10 millones de euros.

Doradas.

La producción de dorada es de 861.800 kilogramos.

Lubinas alimentándose de pienso.

La producción de lubina en las piscifactorías de Almeería es de 714.000 kilogramos.



Lubinas.

En tierra se sitúan dos instalaciones de preengorde con una producción de 15,8 millones de ejemplares.

Banco de lubinas en la Isleta del Moro.

Salmonetes en la Isleta del Moro.

Una mojarra en un acantilado submarino en el Parque Natural de Cabo de Gata-Nijar.

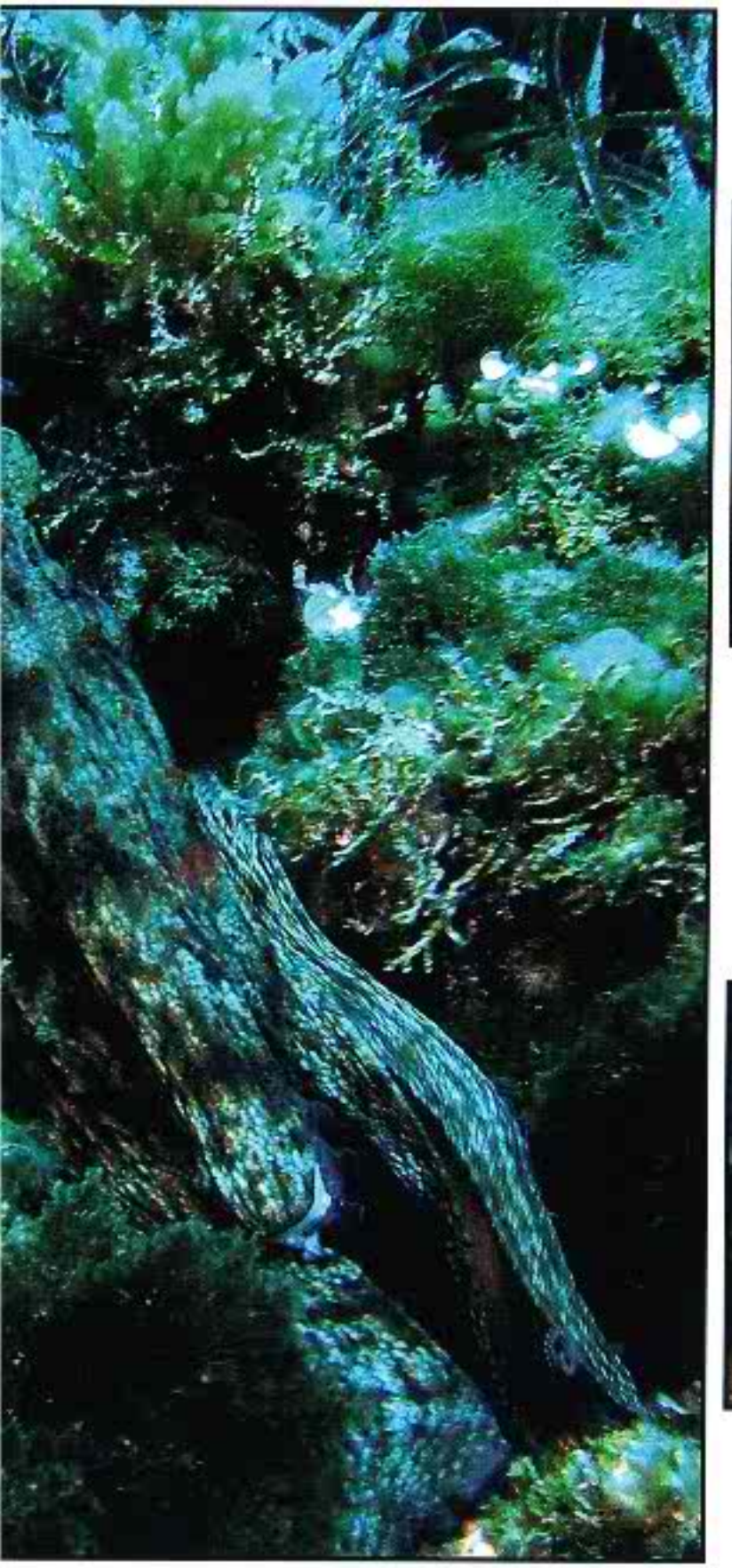


Foto izquierda: Diferentes especies marinas llenan de vida el mundo submarino en la costa de Almería. Un mero y un pulpo.

Foto superior: Un mero en un lecho de posidonia mediterránea.

Foto inferior: Sargos, herreras, doradas y lubinas en el playazo de Rodalquilar.

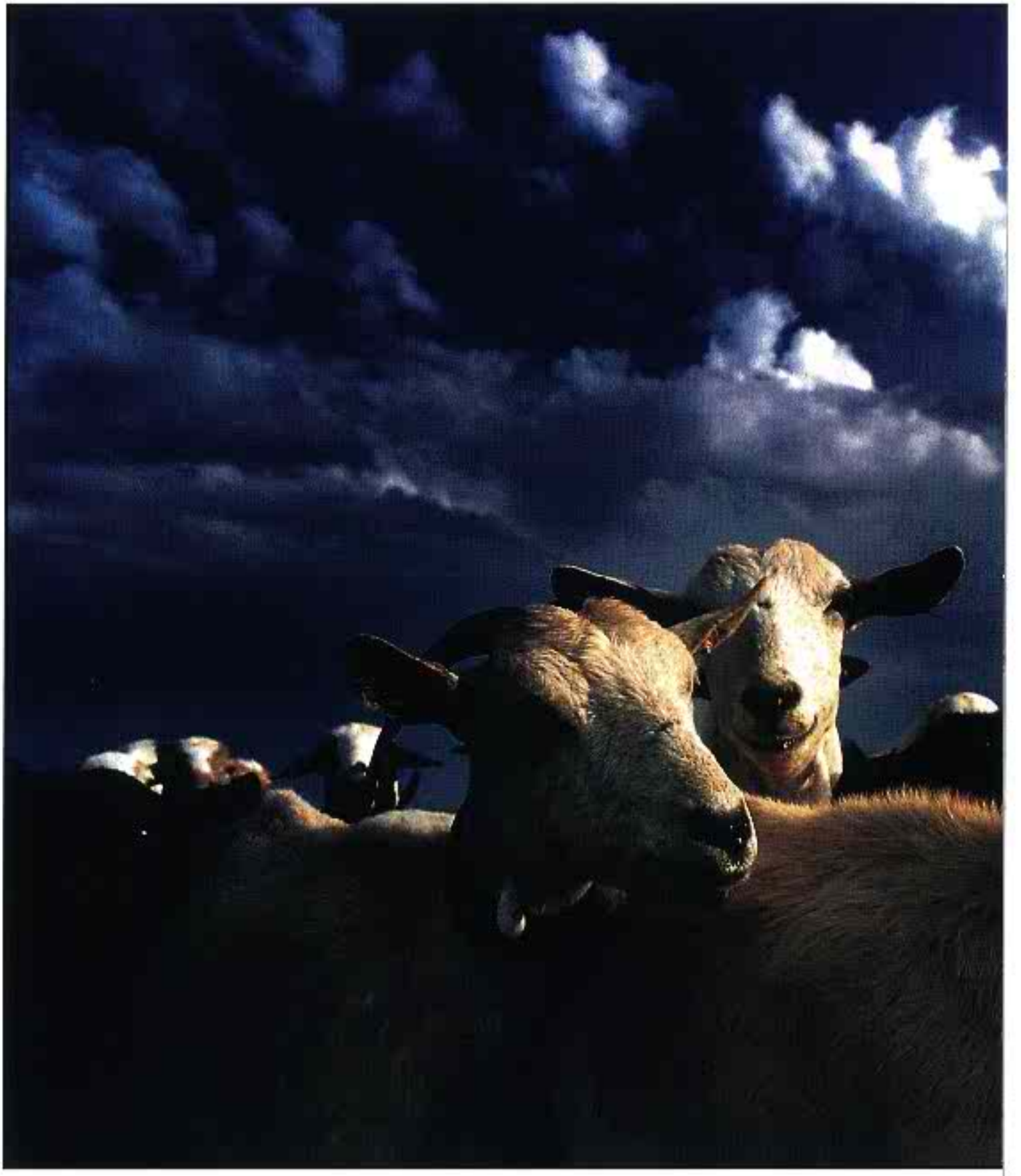
La

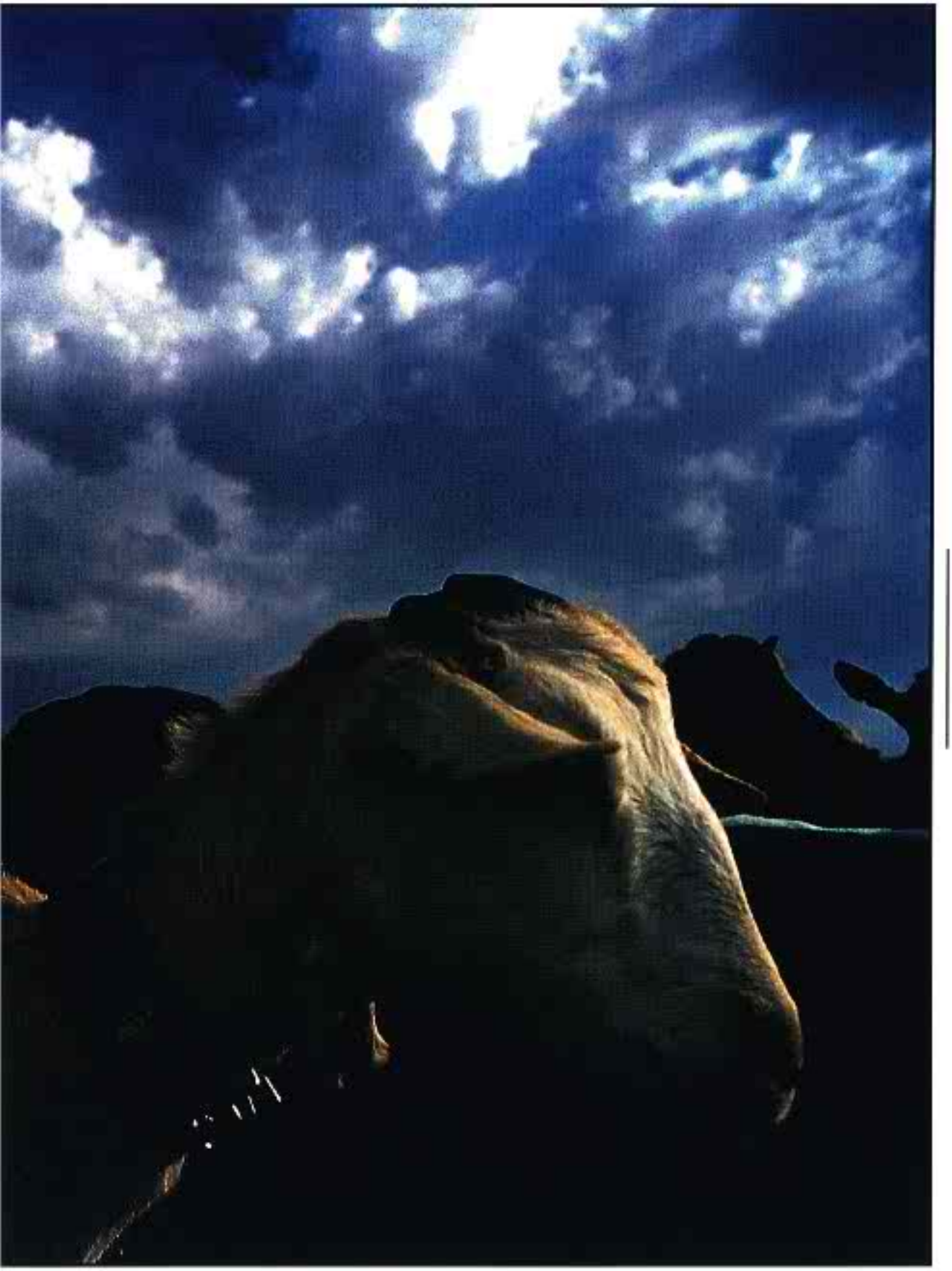
Ganadería

La soprendente cabaña

La cabaña ganadera de la provincia sorprende. El porcino tiene en Huércal Overa su epicentro de producción. Almería es la segunda provincia andaluza con más ganado porcino, pero es la que menos sacrifica en su territorio. En el censo porcino, la provincia ha pasado de las 252.382 cabezas en 1997 a 425.825 en 2006. El caprino español tiene en Sorbas la mayor cooperativa española de segundo grado para la comercialización de la leche, tras la fusión en 2006 de cuatro sociedades. La cifra de cabezas de ganado caprino es de 217.537. Las cabezas de ganado bovino son 2.097 y de ovino 275.324.

Cría de ganado en el valle del Andarax.



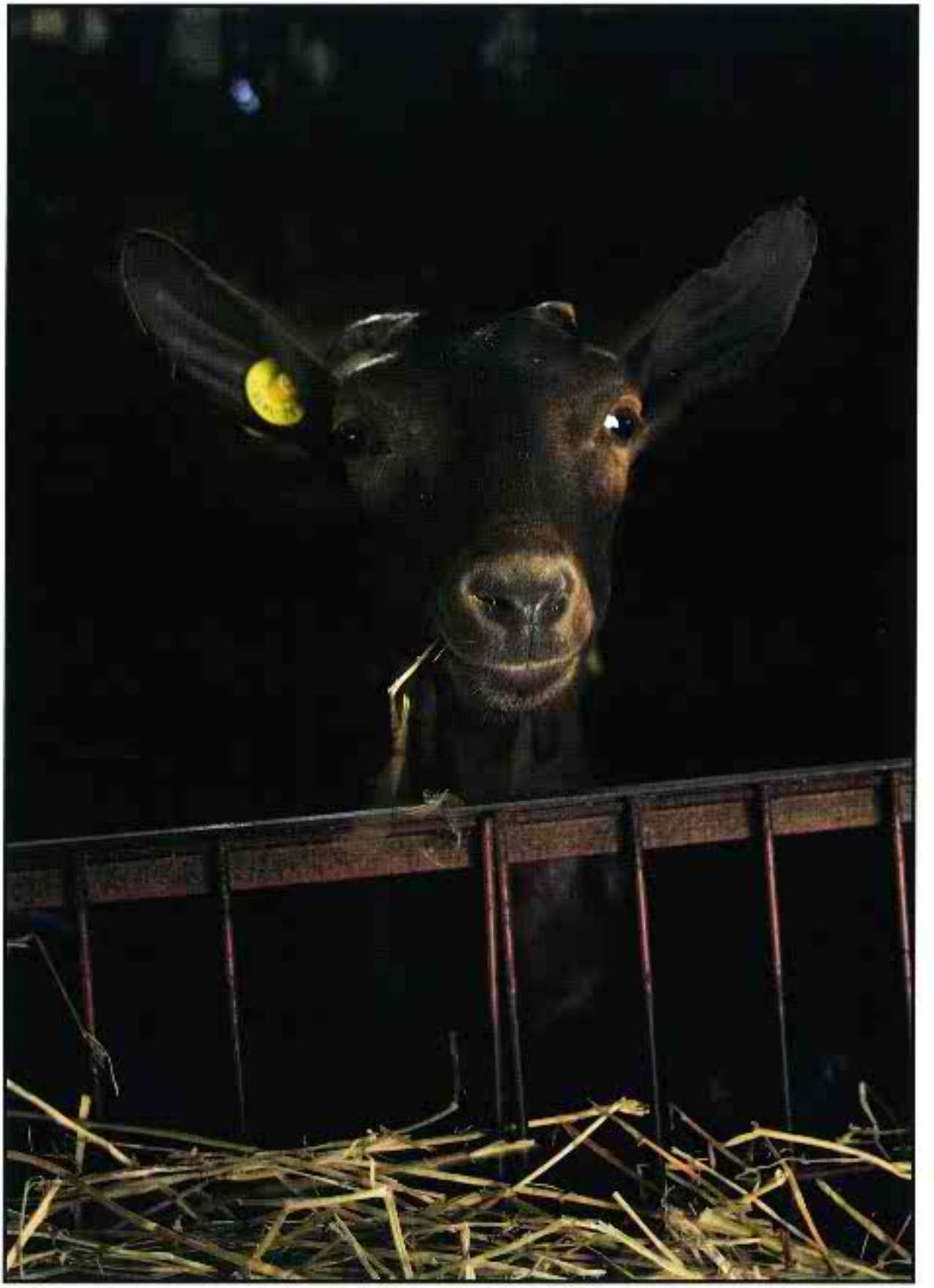


Ganado caprino en la zona de Vera.

Almería produce el 5% del caprino español.

Un choto lechal en la granja de El Saltador en Huércal Overa.

Un choto es amamantado por su madre.

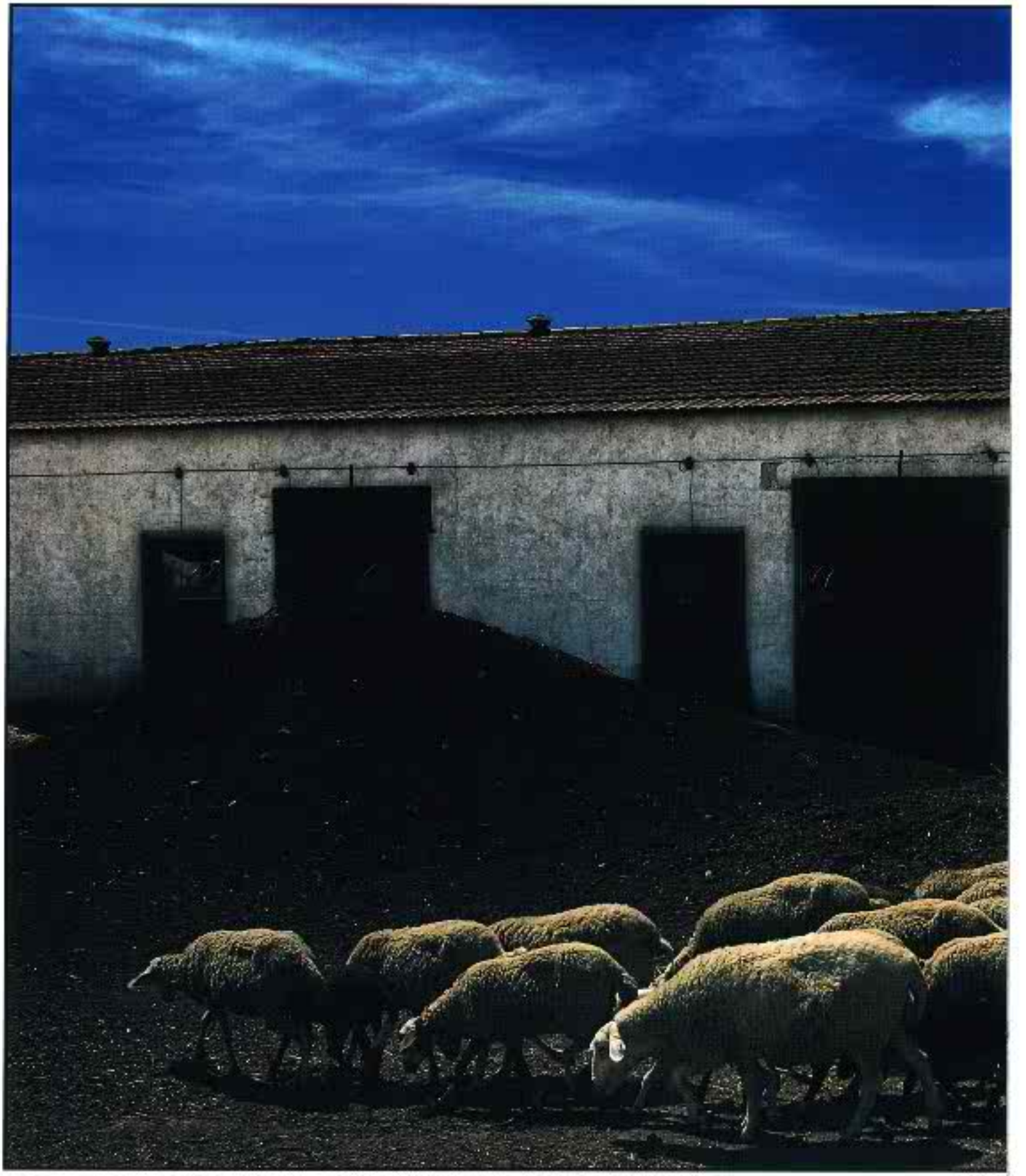


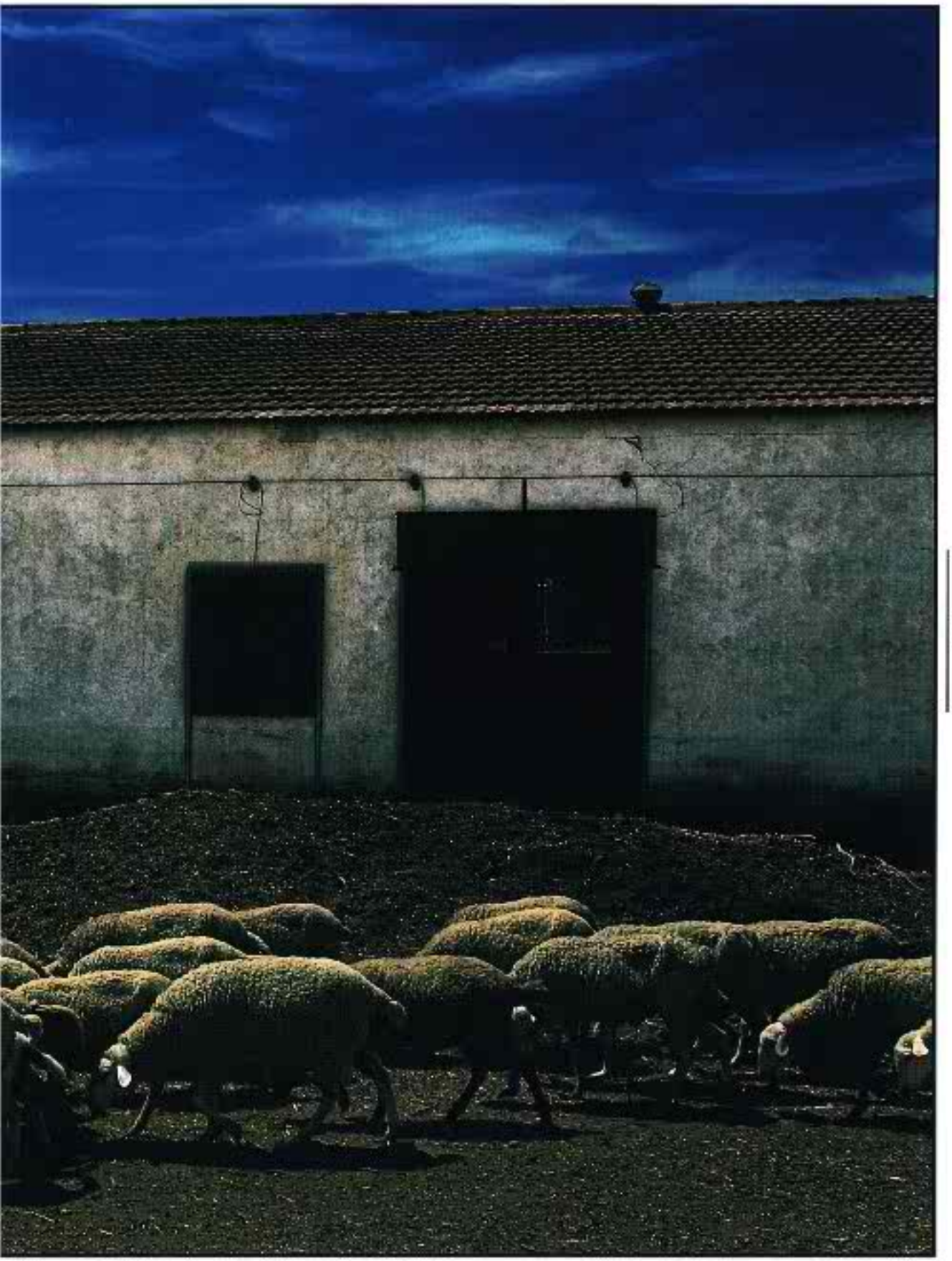
Cabra ingiriendo pienso en una explotación ganadera.

El censo de ganado caprino registra 217.537 cabezas. Una cifra que sitúa a Almería como la segunda provincia española con mayor número de cabras.

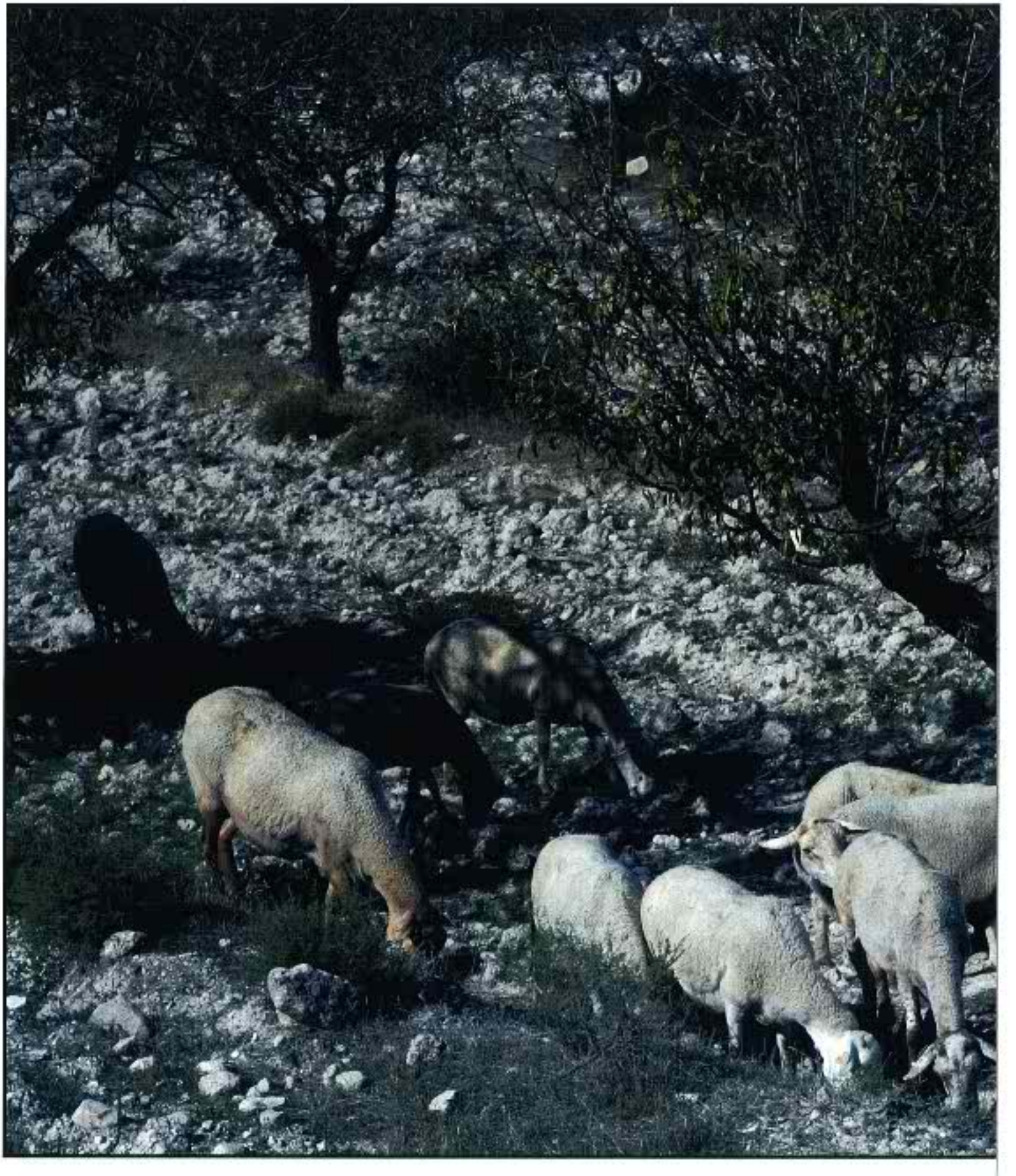
Ganado caprino en una explotación ganadera del levante almeriense.

Almería cuenta con la mayor cooperativa española de segundo grado para la comercialización de leche.





Ovejas en una explotación ganadera de Huércal Overa.



Rebaño de ovejas en el campo de Vera.

La cabaña de ganado ovino en la provincia es de 275.324 cabezas.

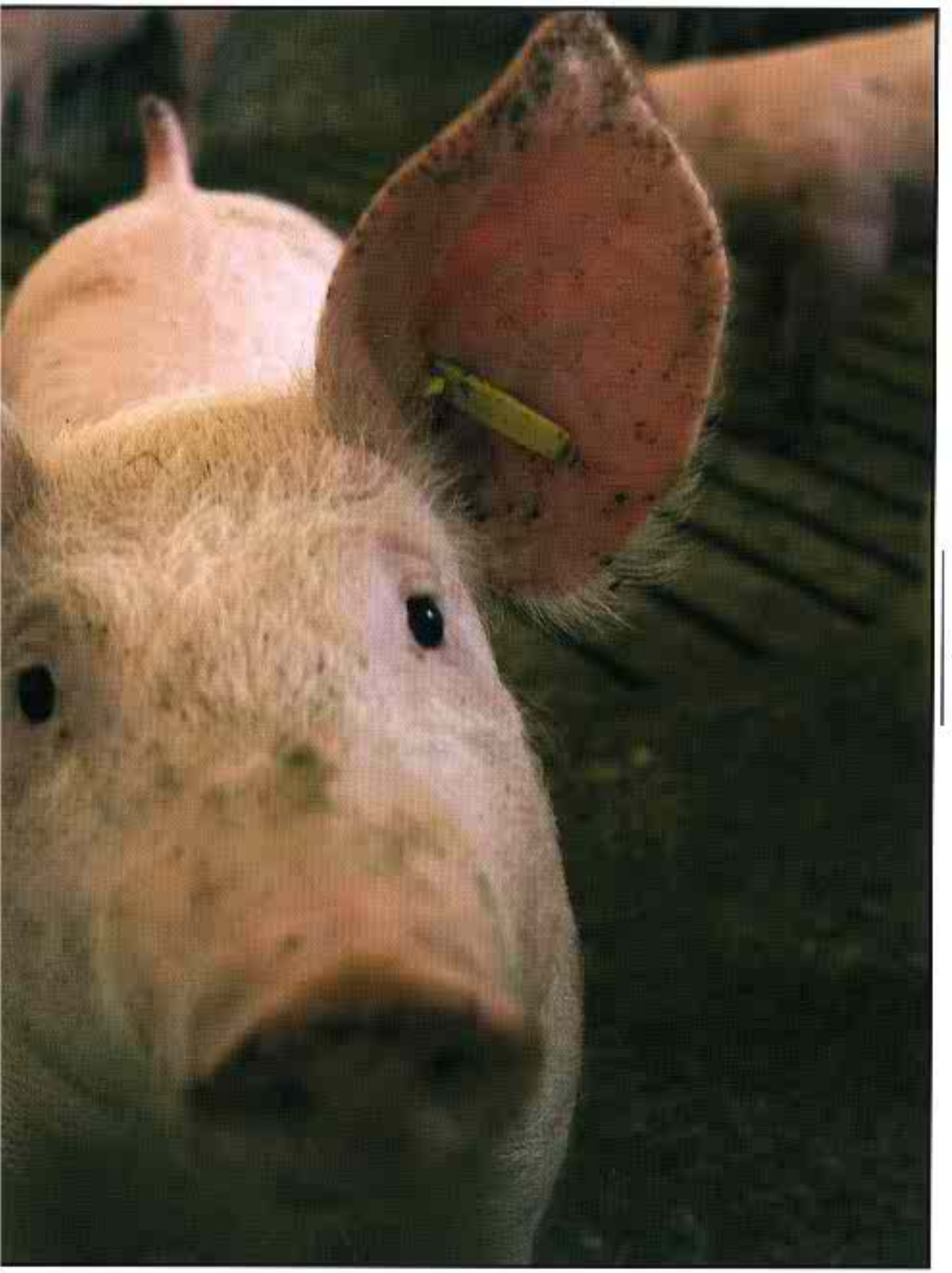
Explotación avícola en el levante almeriense en Pulpí.

Granja avícola en el levante de Almería.

1.800.000 docenas de huevos produce la granja avícola de Almería.

Pollos.

La producción avícola de la provincia supera los 15 millones de euros. Se venden y sacrifican unos 16 millones de pollos al año.



Cerdo.

El municipio de Huércal Overa concentra el 3% del porcino español.

Granja de cerdos en la zona de Huércal Overa.

La cabaña de ganado porcino cuenta con 425.825 ejemplares.

Cerdo ibérico refrescándose en una charca de barro.

Cerdo ibérico descansando en un monte del levante almeriense.

Piara de cerdos ibéricos en la Sierra de Los Vélez.

Almeria es más que horticultura.

El subsector de la agricultura intensiva ha creado un modelo económico basado en una rentabilidad máxima de los recursos. La horticultura genera, en el 3% del territorio provincial, en torno a 120.000 empleos y 3.000 millones de euros. Datos globales que explican que Almería sólo este detrás de siete paises en la exportación de tomate o que el valor de su producción agraria equivalga a la suma de Letonia, Lituania y Estonia o a la mitad de Suecia. Los grandes campos almerienses impulsan con éxito las grandes explotaciones de citricos y almendra. El olivar ha encontrado en la provincia una nueva senda de calidad para la conquista de mercados y el reconocimiento caprichoso de casas reales europeas.

Almería tiene un espacio propio en el universo de la ganadería y el porcino español.

Vista del campo del Poniente de Almería.

El valle del Poniente de Almería no sólo recoge imágenes del mar de plástico sino que ofrece instantáneas como ésta, con un arco iris dominando el espacio.