

INFORMACIONES
TECNICAS

25/93

LOS CITRICOS EN ANDALUCIA



JUNTA DE ANDALUCIA
Consejería de Agricultura y Pesca

DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACIÓN, TECNOLOGIA Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

LOS CITRICOS EN ANDALUCIA



JUNTA DE ANDALUCIA
Consejería de Agricultura y Pesca

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS Y PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA

LOS CITRICOS EN ANDALUCIA

Autor: José M^a Estrada Cabezas (*)

(*) Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca.

- Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria.
 - Servicio de Ordenación de la Oferta y Relaciones Contractuales y Agroalimentarias
-

Edita: JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA.
Publica: DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION, TECNOLOGIA Y FORMACION
AGROALIMENTARIA Y PESQUERA.
SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACION.

Colección: APUNTES, 10/93.

Autor: José M^a Estrada Cabezas.

Fotografías e ilustraciones: Autores.

Coordinación y diseño: Heliodoro Fernández López y Rosa M^a Mateo Fernández.

Depósito Legal: SE. 1.948 - 93.

I.S.B.N.: 84-87564-83-6.

Imprime: J. de Haro - Sevilla.

* Se prohíbe la reproducción parcial o íntegra de esta publicación, sin la autorización expresa de autor/es, o editor.

INDICE

LOS CITRICOS DE ANDALUCIA

	Página
– Introducción	1
I – Estructura Productiva	
I.1. – Estructura de las Explotaciones	2
I.2. – Superficies y Producciones	11
II. – Los Costes de Producción y Manipulación	32
III. – Evolución de la Producción Mundial y Comunitaria	39
IV. – Comercio Interior	43
IV.1. – En Fresco	43
IV.2. – Transformados	51
V. – Comercio Exterior	55
VI. – Efectos de la Ronda de Uruguay-Gatt	61
VI.1. – Reducción de la Ayuda Interna	61
VI.2. – Acceso al mercado	63
VII. – Perspectivas Comerciales de las Nuevas Variedades	64
VIII. – Previsiones de Cosecha en Andalucía para la Campaña 1993/94	66
IX. – Conclusiones	69

INTRODUCCION

El cultivo de los cítricos en Andalucía se viene haciendo desde hace mucho tiempo, siempre se ha caracterizado por ser, dentro de los cultivos arbóreos, el de mayor signo dinámico y expansivo.

Destacan en Andalucía tres especies: naranjo dulce, mandarino y limonero, las otras especies como naranjo amargo, pomelo, etc., tienen una importancia mucho menor y algunos como el naranjo amargo se encuentra en una importante regresión.

De forma global, jamás ha sufrido una recesión significativa. Hasta solo hace unos años, la expansión estaba un tanto congelada, pero con las nuevas tecnologías, como ha sido el riego localizado, han provocado que se pongan en explotación terrenos, que si bien por el clima y el suelo era idóneos para el cultivo de cítricos, no lo eran por la orografía del terreno.

Esto se ha traducido en un aumento de superficie y un incremento constante de la productividad al ir entrando en producción las plantaciones jóvenes, teniendo en cuenta que éstas, además, tienen una mayor densidad de plantas por unidad de superficie.

Los cítricos aportaron, en 1992, a la Producción Final Agrícola Andaluza 20.080 millones, que suponen el 4,81% de la P. F. Agrícola y el 3,68% de la Producción Final Agraria.

Por todo ello, es por lo que vamos a analizar cual ha sido la evolución del cultivo de cítricos en Andalucía y cual es su tendencia actual.

I. ESTRUCTURA PRODUCTIVA

I.1. ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES.

Según datos del Censo Agrario de 1989, en Andalucía existen 33.523 explotaciones que tienen cultivo de cítricos, con una superficie total ocupada de 43.524 Ha., que frente a las 190 mil explotaciones y las 277 mil hectáreas que existen a nivel nacional suponen el 17,60 % y 15,70 % respectivamente.

La provincia con mayor número de explotaciones es Málaga (17.256 explotaciones), seguida de Almería (7.566), Granada (3.102), Sevilla (2.540) y Huelva (1.479).

En cuanto a superficie es también Málaga, la provincia con mayor ocupación (15.927 Ha.), seguida de Sevilla (10.256), Almería (6.441), Huelva (5.057), Cádiz (2.163) y Córdoba (1.757).

En relación a la especie cultivada, el 72,05 % de las explotaciones, con el 77,24 % de la superficie está dedicada al cultivo de naranjos, el 23,74 % de las explotaciones con el 19,51 % de las hectáreas a limoneros y el 3,71 % y 2,69 % corresponden a mandarinos.

El tamaño medio de las explotaciones de cítricos en Andalucía es de 1,298 Ha., siendo las explotaciones que tienen naranjos las de mayor extensión media con 1,39 Ha./explotación, y las más pequeñas las de mandarinos con 0,94 Ha./explotación. Las provincias de Sevilla y Huelva son las que tienen las explotaciones medias de cítricos más grandes con 4,037 Ha. y 4,028 Has., respectivamente, y la provincia con la explotación media más pequeña, sin contar Jaén, es Granada con 0,328 Ha./explotación, seguida de Almería con 0,851 Ha./explotación.

Por el tamaño de las explotaciones de Andalucía, el 34,24 % de las mismas son inferiores a una hectárea; éstas ocupan el 6,83 % de la superficie de cítricos. El 42,36 % de las explotaciones está comprendida entre una y cinco hectáreas, con el 23,03 % de la superficie total de cítricos, es decir, el 76,60% de las explotaciones de cítricos de Andalucía, tienen un tamaño inferior a cinco hectáreas y ocupan el 29,86 % de la superficie total de estos cultivos. Por lo tanto, se puede afirmar que nos encontramos ante un sector donde la propiedad esta muy repartida, predominando las pequeñas explotaciones, que por su tamaño bien pudieran considerarse como explotaciones de carácter minifundista.

Málaga y Almería son las provincias que tienen mayor número de explotaciones pequeñas (menor de 1 Ha.), teniendo el 53,81 % y el 22,24 % del total de este tipo que existen en Andalucía, respectivamente, y que, a su vez, en el peso específico de su provincia suponen el 35,80 % en Málaga y el 33,74 % en Almería, de las explotaciones dedicadas al cultivo de cítricos.

Jaén prácticamente no tiene cultivo de cítricos, de ahí que no se haya tenido en cuenta.

Córdoba y Huelva son las provincias que menos explotaciones pequeñas tienen (2,00 % y 2,08 % del total, respectivamente).

Málaga y Almería son también las provincias que mayor número de explotaciones tienen en el intervalo de 20 a 100 hectáreas, 590 y 493, respectivamente, que suponen sobre el total de Andalucía en este intervalo, el 34,83 % y el 29,10 %.

Las explotaciones de mayor extensión superficial, es decir, las de mayor tamaño (superior a 100 Ha.), se encuentran en la provincia de Huelva, seguida de Sevilla.

En cuanto a especies, Sevilla es la provincia que mayor superficie dedica al cultivo de naranjos (9.817 Ha.), seguida de Málaga (8.105 Ha.), Huelva (5.756 Ha), Almería (5.267 Ha.), Cádiz (2.048 Ha.), Córdoba (1.710 Ha.) y Granada (914 Ha.).

CUADRO Nº 1
DISTRIBUCION DE EXPLOTACIONES POR TAMAÑO Y ESPECIES

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE	TOTAL CITRICO		NARANJOS		MANDARINOS		LIMONERO		OTROS CITRIC.	
	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.
≥ 0 - < 1	11.479	2.974	8.310	2.225	462	89	2.662	651	45	9
≥ 1 - < 5	14.199	10.022	10.133	7.026	520	218	3.493	2.749	53	29
≥ 5 - < 20	5.712	10.846	4.108	7.752	183	243	1.377	2.789	44	62
≥ 20 - < 100	1.694	9.623	1.267	7.883	55	184	355	1.482	17	74
≥ 100	439	10.059	337	8.773	23	438	74	820	5	68
TOTAL	33.523	43.524	24.155	33.619	1.243	1.172	7.961	8.491	164	242
% S/ TOTAL	100,00	100,00	72,05	77,24	3,71	2,69	23,74	19,51	0,50	0,56
TAMAÑO MEDIO OCUPACION (Ha./ Explotación)	1,298		1,390		0,940		1,060		1,470	

Fuente: Censo 1.989

CUADRO Nº 2
DISTRIBUCION PROVINCIAL DE ESPECIES DE CITRICOS.
Nº DE EXPLOTACIONES Y SUPERFICIE

ESPECIES PROVINCIAS	TOTAL CITRICO		NARANJOS		MANDARINOS		LIMONERO		OTROS CITRIC.	
	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.	Nº EX.	Ha.
ALMERIA	7.556	6.441	6.182	5.267	237	160	1.129	1.007	18	7
CADIZ	935	2.163	816	2.048	25	21	86	42	8	52
CORDOBA	623	1.757	602	1.710	5	1	9	3	7	43
GRANADA	3.102	1.019	2.606	914	33	7	454	97	9	1
HUELVA	1.479	5.957	1.406	5.756	25	185	45	9	3	7
JAEN	22	4	16	2	1	1	5	1	-	-
MALAGA	17.526	15.927	10.108	8.105	876	443	6.166	7.269	106	110
SEVILLA	2.540	10.256	2.419	9.817	41	354	67	63	13	22
ANDALUCIA	33.523	43.524	24.155	33.619	1.243	1.172	7.961	8.491	164	242
%	100,00	100,00	72,05	77,24	3,71	2,69	23,74	19,51	0,50	0,56

Fuente: Censo 1.989

**DISTRIBUCION PROVINCIAL SEGUN TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES
TOTAL CITRICOS**

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA			ALMERIA			CADIZ			CORDOBA			GRANADA							
	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE					
	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.					
≥ 0 - < 1	11.479	34,24	2.974	6,83	2.553	33,74	658	10,22	252	26,95	68	3,14	229	36,76	91	5,18	1.358	43,78	258	25,32
≥ 1 - < 5	14.199	42,36	10.022	23,03	2.927	38,69	1.769	27,46	340	36,36	334	15,44	212	34,03	347	19,75	1.358	43,78	480	47,11
≥ 5 - < 20	5.712	17,04	10.846	24,92	1.519	20,08	1.649	25,60	246	26,31	863	39,90	97	15,57	427	24,30	316	10,18	165	16,19
≥ 20 - < 100	1.694	5,05	9.623	22,11	493	6,51	1.161	18,03	64	6,85	331	15,30	52	8,34	521	29,65	48	1,55	74	7,26
≥ 100	499	0,31	10.059	23,11	74	0,98	1.204	18,69	33	3,53	567	26,22	33	5,30	371	21,12	22	0,71	42	4,12
TOTAL	33.523	100,00	43.524	100,00	7.566	100,00	6.441	100,00	935	100,00	2.163	100,00	623	100,00	1.757	100,00	3.102	100,00	1.019	100,00
TAMAÑO MEDIO Ha. / EXPLOTAC.	1,298			0,851			2,313			2,820			0,328							

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA			HUELVA			JAEN			MALAGA			SEVILLA							
	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE					
	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.					
≥ 0 - < 1	11.479	34,24	2.974	6,83	332	22,45	62	1,04	4	18,18	1	25,00	6.177	35,80	1.609	10,10	574	22,60	227	2,21
≥ 1 - < 5	14.199	42,36	10.022	23,03	599	40,50	303	5,09	6	27,27	1	25,00	7.744	44,88	5.353	33,61	1.013	39,88	1.435	13,99
≥ 5 - < 20	5.712	17,04	10.846	24,92	319	21,56	544	9,13	12	54,55	2	50,00	2.360	15,24	4.893	30,72	573	22,56	2.303	22,46
≥ 20 - < 100	1.694	5,05	9.623	22,11	157	10,62	1.354	22,73	-	-	-	-	590	3,42	2.722	17,09	290	11,42	3.460	33,74
≥ 100	499	0,31	10.059	23,11	72	4,87	3.694	62,01	-	-	-	-	115	0,66	1.350	8,48	90	3,54	2.831	27,60
TOTAL	33.523	100,00	43.524	100,00	1.479	100,00	5.957	100,00	22	100,00	4	100,00	17.256	100,00	15.927	100,00	2.540	100,00	10.256	100,00
TAMAÑO MEDIO Ha. / EXPLOTAC.	1,298			4,028			0,180			0,923			4,037							

Fuente: Censo 1989

**DISTRIBUCION DEL NUMERO EXPLOTACIONES Y SUPERFICIE.
(PESO ESPECIFICO PROVINCIAL CON RESPECTO A ANDALUCIA)**

TOTAL CITRICOS

TAMANO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA			ALMERIA			CADIZ			CORDOBA			GRANADA							
	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE					
	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.					
≥ 0 - < 1	11.479	100,00	2.974	100,00	2.553	22,24	658	22,13	252	2,20	68	2,29	229	2,00	91	3,06	1.358	11,83	258	8,68
≥ 1 - < 5	14.199	100,00	10.022	100,00	2.927	20,61	1.769	17,65	340	2,40	334	3,33	212	1,49	347	3,46	1.358	9,56	480	4,79
≥ 5 - < 20	5.712	100,00	10.846	100,00	1.519	26,59	1.649	15,20	246	4,31	863	7,96	97	1,70	427	3,94	316	5,53	165	1,52
≥ 20 - < 100	1.694	100,00	9.623	100,00	493	29,10	1.161	12,06	64	3,78	331	3,44	52	3,07	521	5,41	48	2,83	74	0,77
≥ 100	439	100,00	10.059	100,00	74	16,86	1.204	11,97	33	7,52	567	5,64	33	7,52	371	3,69	22	5,01	42	0,42
TOTAL	33.523	100,00	43.524	100,00	7.566	22,57	6.441	14,80	935	2,79	2.163	4,97	623	1,86	1.757	4,04	3.102	9,25	1.019	2,34

TAMANO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA			HUELVA			JAEN			MALAGA			SEVILLA							
	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE	EXPLOTACIONES		SUPERFICIE					
	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.	Nº	%	Ha.					
≥ 0 - < 1	11.479	100,00	2.974	100,00	332	2,89	62	2,08	4	0,03	1	0,03	6.177	53,81	1.609	54,10	574	5,00	227	7,63
≥ 1 - < 5	14.199	100,00	10.022	100,00	599	4,22	303	3,02	6	0,04	1	0,01	7.744	54,54	5.353	53,42	1.013	7,14	1.435	14,32
≥ 5 - < 20	5.712	100,00	10.846	100,00	319	5,59	544	5,02	12	0,21	2	0,02	2.360	46,04	4.893	45,11	573	10,03	2.303	21,23
≥ 20 - < 100	1.694	100,00	9.623	100,00	157	9,27	1.354	14,07	-	-	-	-	590	34,83	2.722	28,29	290	17,12	3.460	35,96
≥ 100	439	100,00	10.059	100,00	72	16,40	3.694	36,72	-	-	-	-	115	26,19	1.350	13,42	90	20,50	2.831	28,14
TOTAL	33.523	100,00	43.524	100,00	1.479	4,41	5.957	13,69	22	0,07	4	0,01	17.256	51,47	15.927	36,59	2.540	7,58	10.256	23,56

Fuente: Censo 1989

DISTRIBUCION POR TAMAÑO DE EXPLOTACIONES Y PROVINCIAS.

Total Ocupación: NARANJOS

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA		ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA	
	Nº EXP.	Ha.																
≥ 0 - < 1	8.310	2.225	2.148	573	215	63	224	91	1.152	236	311	60	1	-	3.709	979	550	223
≥ 1 - < 5	10.133	7.026	2.360	1.521	288	314	207	345	1.153	439	577	296	5	1	4.571	2.696	972	1.414
≥ 5 - < 20	4.108	7.752	1.226	1.385	222	826	89	423	247	141	310	534	10	1	1.457	2.176	547	2.266
≥ 20 - < 100	1.267	7.883	395	927	61	324	51	501	38	61	144	1.316	-	-	306	1.407	272	3.347
≥ 100	337	8.733	53	861	30	521	31	350	16	37	64	3.550	-	-	65	847	78	2.567
TOTAL	24.155	33.619	6.182	5.267	816	2.048	602	1.710	2.606	914	1.406	5.756	16	2	10.108	8.105	2.419	9.817
% S/TOTAL	100,00	100,00	25,59	15,67	3,38	6,09	0,25	5,08	10,79	2,71	5,82	17,12	0,06	-	41,84	24,11	10,01	29,20
TAMAÑO MEDIO OCUPACION (Ha./EXPLOTACION)	1,39	0,85	2,59	2,89	0,35	4,09	0,12	0,88	4,06	0,88	0,12	4,06	0,88	4,06	0,88	0,88	4,06	0,88

Fuente: Censo 1989

DISTRIBUCION POR TAMAÑO DE EXPLOTACIONES Y PROVINCIAS.

Total Ocupación: MANDARINO

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA		ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA	
	Nº EXP.	Ha.																
≥ 0 - < 1	462	89	93	26	6	-	3	-	7	1	-	-	1	1	346	60	6	1
≥ 1 - < 5	520	218	80	47	9	1	1	1	20	4	9	3	-	-	389	155	12	7
≥ 5 - < 20	183	243	43	59	9	18	1	-	5	2	4	8	-	-	113	141	8	15
≥ 20 - < 100	55	184	17	5	-	-	-	-	1	-	5	30	-	-	24	61	8	88
≥ 100	23	438	4	23	1	2	-	-	-	-	7	144	-	-	4	26	7	243
TOTAL	1.243	1.172	237	160	25	21	5	1	33	7	25	185	1	1	876	443	41	354
% S/TOTAL	100,00	100,00	19,06	13,65	2,01	1,79	0,40	0,08	2,65	0,60	2,01	15,78	0,08	0,08	70,47	37,80	3,30	30,20
TAMAÑO MEDIO OCUPACION (Ha./EXPLOTACION)	0,94	0,67	0,84	0,20	7,40	0,21	1,00	0,58	8,63	0,58	1,00	8,63	0,58	8,63	0,58	8,63	0,58	8,63

Fuente: Censo 1989

Cuadro Nº 7
DISTRIBUCION POR TAMAÑO DE EXPLOTACIONES Y PROVINCIAS. Total Ocupación: LIMONERO

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA		ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA	
	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.
≥ 0 - < 1	2.662	651	308	58	28	4	2	-	194	21	20	2	2	-	2.093	564	15	2
≥ 1 - < 5	3.493	2.749	479	198	42	19	3	1	183	37	13	4	1	-	2.745	2.478	27	12
≥ 5 - < 20	1.377	2.789	245	203	13	15	4	2	63	22	4	-	2	1	1.030	2.529	16	17
≥ 20 - < 100	355	1.482	81	229	2	2	-	-	8	12	7	3	-	-	253	1.225	4	11
≥ 100	74	820	16	319	1	2	-	-	6	5	1	-	-	-	45	473	5	21
TOTAL	7.961	8.491	1.129	1.007	86	42	9	3	454	97	45	9	5	1	6.106	7.269	67	63
% S/TOTAL	100,00	100,00	19,18	11,86	1,08	0,49	0,11	0,03	5,70	1,14	0,53	0,10	0,06	0,01	77,45	85,60	0,84	0,74
TAMAÑO MEDIO OCUPACION (Ha./EXPLOTACION)	1,06		0,89		0,48		0,33		0,21		0,20		0,20		1,17		0,94	

Fuente: Censo 1989

Cuadro Nº 8
DISTRIBUCION POR TAMAÑO DE EXPLOTACIONES Y PROVINCIAS. Total Ocupación: OTROS CITRICOS

TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES SEGUN SUPERFICIE TOTAL	ANDALUCIA		ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA	
	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.	Nº EXP.	Ha.
≥ 0 - < 1	45	9	4	1	3	1	-	-	5	-	1	-	-	-	29	6	3	1
≥ 1 - < 5	53	29	8	3	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	39	24	2	2
≥ 5 - < 20	44	62	5	2	2	4	3	2	1	-	1	2	-	-	30	47	2	5
≥ 20 - < 100	17	74	-	-	1	5	1	20	1	1	1	5	-	-	7	29	6	14
≥ 100	5	68	1	1	1	42	2	21	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-
TOTAL	164	242	18	7	8	52	7	43	9	1	3	7	-	-	106	110	13	2
% S/TOTAL	100,00	100,00	10,97	2,89	4,87	21,48	2,89	17,76	3,72	0,41	1,83	2,89	-	-	64,63	45,45	7,92	9,09
TAMAÑO MEDIO OCUPACION (Ha./EXPLOTACION)	1,47		0,38		6,50		6,14		0,11		2,34		-		1,03		1,69	

Fuente: Censo 1989

En Andalucía el 76,35 % de las explotaciones de naranjos son inferiores a cinco hectáreas y ocupan el 27,51 % de la superficie de cultivos.

El mayor número de explotaciones de reducido tamaño (inferior a 5 Ha.) dedicadas al cultivo de naranjo se encuentra en la provincia de Málaga, seguida de Almería y Granada.

Las explotaciones más grandes dedicadas al naranjo se encuentran en Huelva y Sevilla.

En cuanto a limonero, el 77,45 % de las explotaciones se encuentran en la provincia de Málaga, y a su vez ocupan el 85,60 % de toda la superficie de Andalucía dedicada a este cultivo. Le sigue en orden de importancia Almería con el 14,18 % de las explotaciones y el 11,86 % de la superficie, y después Granada y resto que no es significativo.

En Andalucía el 7,31 % de las explotaciones de limonero son inferiores a cinco hectáreas y ocupan el 40,04 % de la superficie cultivada de limonero.

Las explotaciones de limoneros más pequeñas se encuentran en Málaga y Almería, y las más grandes en Sevilla y Huelva.

El cultivo de mandarinos, tanto en superficie como por el número de explotaciones se centra en la provincia de Málaga, con el 37,80 % y el 70,47 %, respectivamente, del total cultivado en Andalucía. Le sigue por orden de superficie Sevilla, con el 30,20 %, y Almería por el número de explotaciones (19,06 %).

I.2. SUPERFICIE Y PRODUCCIONES.

En los cuadros nº 9 al 17 están reflejados los datos estadísticos de superficie de cítricos de las diferentes provincias de nuestra Comunidad Autónoma. Aparecen distribuidos por grupos de variedades y por campañas, desde el año 1981 hasta 1991.

Los datos proceden de los Anuarios de Estadística Agraria de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Servicio de Estudios de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Viendo los datos del último año, es decir, los del año 1.991, observamos que Andalucía tiene 42.508 Ha., que supone un aumento sobre el 1.981 del 23,20 %. Destacando por orden de importancia Málaga con 11.893 Ha., y el 17,4 % de aumento con respecto a la superficie de 1981, seguida de Sevilla, con 11.348 Ha. y el 1,42 %, Huelva con 7.867 Ha. y con un aumento espectacular del 171,83 %, Almería con 5.829 Ha., superficie parecida a la de 1.981, habiendo descendido ligeramente en 0,08 %, Córdoba con 2.089 Ha. y un descenso de 5,85 %, Cádiz con 1.986 Ha. y un aumento del 77,8 % y Granada con 1.495 Ha. y un aumento del 39,71 %.

La provincia de Jaén, aunque aparece en los cuadros, no va a ser tenida en cuenta, ya que el cultivo de cítricos en la provincia es insignificante.

Por especies, podemos decir que todas han tenido de forma global aumentos de superficies, con la excepción del naranjo amargo, pues el naranjo dulce ha pasado de 22.767 Ha. en 1.981 a 29.140 Ha. en 1.991; los mandarinos de 3.092 Ha. a 4.504 Ha., los limoneros de 6.952 Ha. a 7.298 Ha. en el citado periodo.

De estas cifras se desprende que los naranjos dulces ocupan en 1991 el 68,55 % de superficie de cítricos de Andalucía, seguidos de los limoneros con el 17,16 % y de los mandarinos con el 10,59 %.

Dentro de los naranjos dulces, el grupo Navel es el que más destaca en cuanto a superficie con el 45,85 % de lo cultivado (23,02 % de Navel, 15,62 % de Navelina y 7,21 % de Navelate). Las Navel han tenido un aumento de superficie en el período considerado, del 3,32 %, las Navelinas el 25,85 % y las Navelate el 177,67 %.

En la actualidad el grupo de Valencia Late ocupa el segundo lugar en extensión, con 6.096 Ha., que supone el 20,91 % del total de la superficie de naranjos dedicadas en Andalucía, habiendo tenido en el período 1981-91 un aumento de superficie espectacular de 225,64 % sobre la de 1981.

Las Salustianas han aumentado un 40,58 % su superficie, ocupando el 6,89 % de la superficie de Naranja Dulce.

Las Blancas Comunes son las que han tenido una clara recesión, con una disminución del 30,94 % de la superficie.

Las Sanguinas y Bernas prácticamente se han mantenido al mismo nivel.

En cuanto a Naranja Amargo, a partir de 1990 ha tenido una clara recesión, en la actualidad se cultivan 1.009 Ha. Es de destacar el gran número de árboles diseminados que existen en las ciudades, parques y jardines, como por ejemplo Sevilla Capital, que hace a su Ayuntamiento ser el primer productor de Andalucía.

En Mandarinos, el aumento de superficie fundamentalmente se ha debido al cultivo de las Clementinas que ha pasado de 1.636 Ha. en 1981 a 2.658 Ha. en 1.991. Las Satsumas prácticamente se han mantenido aunque con un ligero descenso, ocupando ahora 551 Ha.

En otras Mandarinas también están aumentando, debido, fundamentalmente, a los nuevos híbridos.

Los Limoneros también han tenido un ligero aumento de 6.952 Ha. a 7.298 Ha., siendo el aumento de los Meseros de 19,66 % y los Verna del 7,71 %.

El Pomelo es un cultivo que está en minoría, que poco a poco va aumentando la superficie, de 82 Ha. se ha pasado a 398 Ha., lo mismo ocurre con el Limero y otros Cítricos, que ocupaban, en 1981, 22 Ha. y en el 1991 ocupan 159 Ha.

Analizando en cada provincia los grupos de variedades que tienen mayor importancia superficial, nos encontramos que la naranja Navel se cultiva fundamentalmente en Sevilla (2.751 Ha.) y Almería (1.757 Ha.). Las Navelinas en Sevilla (3.165 Ha.) seguida a distancia de Huelva (456 Ha.) y Córdoba (436 Ha.). Las Navelate en Huelva (1.012 Ha.), seguida por Málaga (654 Ha.). La Salustiana en Sevilla (852 Ha.) y Huelva (734 Ha.).

Las otras blancas selectas prácticamente se localizan en Almería (1.968 Ha.) el 63,11 % del total de Andalucía.

En Valencia Late es Huelva la primera con diferencia (3.976 Ha.), con el 65,22 % de la superficie, seguida de Málaga (1.250 Ha.) y de Sevilla (646 Ha.).

En Naranja Amargo Sevilla es casi la única productora con 970 Ha., es decir, el 96,13 % de la superficie andaluza.

En Mandarinos son las de tipo Clementina las que más extensión ocupan (2.658 Ha.), siendo la provincia de Sevilla la primera con 925 Ha., seguida de Málaga (670 Ha.) y Huelva (541 Ha.).

Las Satsumas se cultivan fundamentalmente en Sevilla (290 Ha.) y Córdoba (100 Ha.).

Es de destacar en avance de las nuevas variedades de frutos pequeños en las provincias de Huelva y Málaga de tipo Clausellina, Okisu, Marisol, Wilking, etc...

En Limón es la provincia de Málaga la mayor productora, tanto del tipo Verna (3.603 Ha.) como de Mesero (1.782 Ha.), seguida de Almería (1.147 Ha.) en el primero y de Granada (140 Ha.) en el segundo.

Los Pomelos aparecen en Sevilla (165 Ha.) Málaga (154 Ha.) y Cádiz (41 Ha.).

También existen otros cítricos en Andalucía como las Limas, pero ya de forma casi anecdótica.

Las producciones (cuadro Nº 18) están acordes con el aumento de superficie, pues si en la campaña 1981/82 la producción total de cítricos era de 331.852 Tm., en 1991/92 fue de 538.312 Tm., siendo destacable en el mismo período el aumento en naranjos que ha pasado de 226.280 Tm. a 413.718 Tm., después le siguen proporcionalmente en aumento las mandarinas que han pasado de 27.635 Tm. a 34.496 Tm. y los limones de 60.425 Tm. a 70.956 Tm.

En cuanto a variedades de naranjas dulces, prácticamente se ha duplicado la producción en las variedades tempranas y tardías, estando en retroceso o manteniéndose en cuantía de producción las variedades de media estación.

En Naranja Amargo, hay un retroceso en producción que se corresponde con la disminución de la superficie de cultivo.

En Mandarinos el aumento es notable en las variedades tipo Clementinas, manteniéndose el resto.

En Limones aumenta la producción de los tipos Verna y se mantienen los tipos Meseros.

Los Pomelos han ido en aumento de producción en función del incremento de superficie.

En los cuadros Nº 19 al 26, se puede ver la evolución de cada una de las provincias .

CUADRO Nº 9
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA

VARIETADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		3.616	3.761	4.011	4.092	4.021	4.031	4.127	4.020	4.259	4.467	4.551
NAVEL		6.492	6.481	6.580	6.430	6.966	7.158	7.323	6.879	6.586	6.819	6.708
NAVELATE		757	808	899	984	1.293	1.506	1.802	1.839	2.029	2.033	2.102
SALUSTIANA		1.429	1.426	1.501	1.571	1.722	1.799	1.918	1.906	1.922	1.955	2.009
OTRAS BLANCAS SELC.		2.855	2.855	2.302	2.184	2.827	3.018	3.017	2.988	3.006	3.087	3.118
BLANCAS COMUNES		3.826	3.805	3.753	3.355	2.900	3.082	3.116	2.998	2.920	2.760	2.642
SANGUINAS		14	14	12	11	12	12	12	12	13	11	11
BERNA		1.906	1.916	1.942	1.942	1.946	1.951	1.965	1.965	1.905	1.848	1.903
VALENCIA LATE		1.872	2.421	3.123	3.703	3.585	4.466	4.988	5.193	5.012	5.466	6.096
TOTAL NARANJO		22.767	23.487	24.123	24.272	25.362	27.023	28.268	27.800	27.652	28.517	29.140
NARANJO AMARGO		1.587	1.556	1.455	1.476	1.480	1.502	1.467	1.433	1.445	1.021	1.009
SATSUMA		598	608	593	614	587	579	513	504	549	526	551
CLEMENTINAS		1.636	1.901	1.994	2.094	2.393	2.473	2.508	2.337	2.590	2.623	2.658
OTRAS MANDARINAS		858	1.014	924	953	943	946	972	1.003	1.219	1.285	1.295
TOTAL MANDARINO		3.092	3.523	3.511	3.661	3.923	3.998	3.993	3.844	4.358	4.434	4.504
LIMON VERNA		4.562	4.690	4.659	4.767	4.916	4.988	5.020	4.857	4.950	4.919	4.914
LIMON MESERO		1.688	1.935	1.830	1.903	2.037	2.041	2.081	2.076	2.042	2.041	2.020
OTROS LIMONES		702	817	593	596	503	471	527	461	379	376	364
TOTAL LIMONERO		6.952	7.442	7.082	7.266	7.456	7.500	7.628	7.394	7.371	7.336	7.298
POMELO		82	125	176	152	107	121	133	259	367	367	398
LIMERO Y OTROS CITR.		22	28	30	32	16	21	19	32	26	25	159
TOTAL CITRICOS		34.502	36.131	36.377	36.859	38.344	40.165	41.508	40.762	41.219	41.728	42.508

CUADRO N°10
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

VARIETADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		175	203	533	533	155	155	160	108	109	114	109
NAVEL		1.493	1.493	1.532	1.532	1.881	1.981	2.039	1.739	1.759	1.840	1.757
NAVELATE		16	16	50	50	13	13	15	15	16	18	18
SALUSTIANA		31	31	50	50	31	21	22	22	20	22	20
OTRAS BLANCAS SELC.		1.687	1.687	1.201	1.100	1.754	1.954	1.950	1.950	1.968	2.059	1.968
BLANCAS COMUNES		920	920	850	800	389	432	385	285	290	303	294
SANGUINAS		1	1	1	-	1	1	1	1	2	2	-
BERNA		21	21	50	50	13	13	13	13	13	12	10
VALENCIA LATE		37	67	100	100	17	17	22	22	20	20	21
TOTAL NARANJO		4.381	4.439	4.317	4.215	4.254	4.587	4.607	4.155	4.197	4.391	4.197
NARANJO AMARGO		7	12	11	11	7	6	5	5	7	10	13
SATSUMA		47	47	23	23	47	47	55	37	53	52	52
CLEMENTINAS		207	227	311	372	326	311	311	201	289	287	289
OTRAS MANDARINAS		46	52	42	43	70	70	70	33	47	47	48
TOTAL MANDARINO		300	326	376	438	443	428	436	271	389	386	389
LIMON VERNA		932	1.062	941	978	1.101	1.150	1.152	1.020	1.146	1.120	1.147
LIMON MESERO		25	45	10	10	20	20	20	20	23	22	23
OTROS LIMONES		230	350	150	150	40	40	40	20	22	22	21
TOTAL LIMONERO		1.187	1.457	1.101	1.138	1.161	1.210	1.212	1.060	1.191	1.164	1.191
POMELO		-	2	28	4	3	4	4	9	7	7	7
LIMERO Y OTROS CITR.		6	9	11	13	11	13	-	14	8	7	32
TOTAL CITRICOS		5.881	6.245	5.844	5.819	5.879	6.248	6.264	5.514	5.799	5.964	5.829

CUADRO Nº11
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE CADIZ

VARIETADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		60	60	60	99	167	168	189	191	309	315	318
NAVEL		475	475	460	462	747	747	840	847	563	570	542
NAVELATE		13	28	31	77	131	131	147	148	163	165	148
SALUSTIANA		30	30	30	60	93	93	105	106	101	108	110
OTRAS BLANCAS SELC.		3	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-
BLANCAS COMUNES		120	120	101	101	168	168	189	191	107	107	95
SANGUINAS		1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		62	62	62	62	93	93	105	106	46	51	53
VALENCIA LATE		37	55	55	288	467	467	524	530	214	222	203
TOTAL NARANJO		801	834	801	1.151	1.868	1.869	2.099	2.119	1.503	1.538	1.469
NARANJO AMARGO		16	16	16	16	21	40	21	14	27	27	21
SATSUMA		84	84	84	84	51	53	16	30	59	59	55
CLEMENTINAS		144	77	77	77	48	49	15	28	156	160	156
OTRAS MANDARINAS		21	88	88	98	61	63	20	35	188	194	180
TOTAL MANDARINO		249	249	249	259	160	165	51	93	403	413	391
LIMON VERNA		14	14	14	14	23	26	55	55	23	24	22
LIMON MESERO		16	16	16	16	28	31	66	66	25	25	23
OTROS LIMONES		25	25	25	25	41	47	99	99	21	20	18
TOTAL LIMONERO		55	55	55	55	92	104	220	220	69	69	63
POMELO		1	40	50	65	21	15	27	47	55	56	41
LIMERO Y OTROS		-	-	-	-	5	8	12	12	12	12	1
TOTAL CITRICOS		1.122	1.194	1.171	1.546	2.167	2.201	2.430	2.505	2.069	2.115	1.986

CUADRO Nº12
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE CORDOBA

VARIETADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		280	272	265	255	248	244	244	200	290	350	436
NAVEL		696	696	661	636	619	609	600	430	401	456	456
NAVELATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUSTIANA		310	284	277	267	260	256	256	214	214	214	233
OTRAS BLANCAS SEL.		550	550	535	515	501	493	493	466	466	466	610
BLANCAS COMUNES		234	234	219	210	204	201	201	180	180	180	184
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VALENCIA LATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NARANJO		2.070	2.036	1.957	1.883	1.832	1.803	1.794	1.490	1.551	1.166	1.919
NARANJO AMARGO		40	17	17	50	50	50	40	4	4	4	-
SATSUMA		55	65	65	80	77	77	66	66	66	66	100
CLEMENTINAS		38	85	85	105	101	101	101	26	32	32	70
OTRAS MANDARINAS		14	14	14	17	16	12	-	-	-	-	-
TOTAL MANDARINO		107	164	164	202	194	190	167	92	98	98	170
LIMON VERNA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMON MESERO		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS LIMONES		2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-
TOTAL LIMONERO		2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-
POMELO		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMERO Y OTROS CITR.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS		2.219	2.219	2.140	2.137	2.078	2.045	2.001	1.586	1.653	1.768	2.089

CUADRO Nº13
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

VARIETADES	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NAVEL	113	113	145	155	155	165	176	190	190	320	320
NAVELATE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUSTIANA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS BLANCAS SELC.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BLANCAS COMUNES	787	785	790	790	790	840	900	960	960	960	960
SANGUINAS	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA	15	15	15	15	15	15	17	20	20	20	20
VALENCIA LATE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NARANJO	916	914	950	960	960	1.020	1.093	1.170	1.170	1.300	1.300
NARANJO AMARGO	-	-	-	-	2	4	1	-	-	5	5
SATSUMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CLEMENTINAS	8	8	8	8	8	9	7	7	7	7	7
OTRAS MANDARINAS	19	22	22	22	23	26	23	23	23	23	23
TOTAL MANDARINO	27	30	30	30	31	35	30	30	30	30	30
LIMON VERNA	21	21	20	20	20	20	20	20	20	20	20
LIMON MESERO	102	102	130	130	130	135	140	140	140	140	140
OTROS LIMONES	4	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL LIMONERO	127	130	150	150	150	155	160	160	160	160	160
POMELO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMERO Y OTROS CITR.	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS	1.070	1.070	1.130.	1.140	1.143	1.214	1.285	1.360	1.360	1.495	1.495

CUADRO Nº 14

RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE HUELVA

VARIETADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		300	320	320	356	453	458	463	466	466	456	456
NAVEL		560	570	570	617	533	560	572	572	572	571	571
NAVELATE		119	130	130	164	413	596	804	810	931	931	1.012
SALUSTIANA		347	365	365	411	543	622	709	721	734	734	734
OTRAS BLANCAS SELC.		14	14	14	14	17	17	22	22	22	22	22
BLANCAS COMUNES		569	550	550	218	218	218	218	218	218	108	98
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		4	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-
VALENCIA LATE		820	1.270	1.845	2.184	1.838	2.496	2.873	2.888	2.965	3.478	3.976
TOTAL NARANJO		2.733	3.223	3.798	3.968	4.015	4.967	5.661	5.697	5.908	6.300	6.869
NARANJO AMARGO		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SATSUMA		37	37	37	30	44	48	22	34	34	34	34
CLEMENTINAS		10	231	257	236	527	527	537	540	541	541	541
OTRAS MANDARINAS		-	-	-	-	-	30	51	59	98	167	226
TOTAL MANDARINO		47	268	294	266	571	605	610	633	673	742	801
LIMON VERNA		84	63	65	65	20	20	21	21	20	14	14
LIMON MESERO		-	-	-	-	42	27	27	27	27	27	27
OTROS LIMONES		28	20	20	6	6	6	12	9	3	1	2
TOTAL LIMONERO		112	83	85	71	68	53	60	57	50	42	43
POMELO		2	2	3	2	2	21	21	82	109	136	154
LIMERO Y OTROS CITR.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS		2.894	3.576	4.180	4.307	4.656	5.646	6.352	6.469	6.740	7.220	7.867

CUADRO Nº 15
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE JAEN

VARIEDADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NAVEL		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NAVELATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUSTIANA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS BLANCAS SELC.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BLANCAS COMUNES		5	5	14	5	5	-	-	-	1	1	1
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VALENCIA LATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NARANJO		5	5	14	5	5	-	-	-	1	1	1
NARANJO AMARGO		-										
SATSUMA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CLEMENTINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS MANDARINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL MANDARINO		-										
LIMON VERNA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMON MESERO		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS LIMONES		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL LIMONERO		-										
POMELO		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMERO Y OTROS CITR.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS		5	5	14	5	5	-	-	-	1	1	1

CUADRO Nº 16

RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE MALAGA

VARIETADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		44	44	44	44	44	67	67	67	67	67	67
NAVEL		275	290	496	296	299	307	307	311	311	311	311
NAVELATE		396	421	441	445	485	516	586	616	654	654	654
SALUSTIANA		46	46	46	46	46	58	70	80	80	60	60
OTRAS BLANCAS SELC.		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
BLANCAS COMUNES		918	918	918	918	903	903	903	853	853	853	810
SANGUINAS		11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
BERNA		1.741	1.751	1.751	1.751	1.765	1.765	1.765	1.765	1.765	1.765	1.765
VALENCIA LATE		415	460	480	484	602	821	891	1.059	1.097	1.117	1.250
TOTAL NARANJO		3.855	3.950	3.991	4.004	4.164	4.457	4.609	4.771	4.847	4.847	4.937
NARANJO AMARGO		133	120	8	8	8	10	8	8	5	5	-
SATSUMA		65	65	65	65	65	20	20	20	20	20	20
CLEMENTINAS		300	323	353	353	419	525	580	615	640	640	670
OTRAS MANDARINAS		597	667	607	614	614	593	656	701	701	701	701
TOTAL MANDARINO		962	995	1.025	1.035	1.068	1.138	1.256	1.336	1.361	1.361	1.391
LIMON VERNA		3.391	3.410	3.510	3.570	3.632	3.633	3.633	3.633	3.633	3.633	3.603
LIMON MESERO		1.523	1.750	1.654	1.725	1.795	1.798	1.798	1.798	1.802	1.802	1.782
OTROS LIMONES		213	213	213	213	213	153	153	153	153	153	143
TOTAL LIMONERO		5.127	5.193	5.377	5.508	5.610	5.584	5.584	5.584	5.588	5.588	5.528
POMELO		29	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
LIMERO Y OTROS CITR.		16	19	19	19	-	-	6	6	6	6	6
TOTAL CITRICOS		10.122	10.308	10.456	10.605	10.911	11.220	11.494	11.736	11.838	11.838	11.893

CUADRO Nº 17
RESUMEN DE SUPERFICIES EN HAS. DE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

VARIEDADES	años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
NAVELINA		2.757	2.862	2.789	2.805	2.954	2.939	3.004	2.988	3.018	3.165	3.165
NAVEL		2.880	2.844	2.716	2.732	2.732	2.789	2.789	2.790	2.790	2.751	2.751
NAVELATE		213	213	247	248	251	250	250	250	265	265	270
SALUSTIANA		665	670	733	737	749	749	756	763	773	827	852
OTRAS BLANCAS SELC.		592	592	541	544	544	543	543	541	541	531	509
BLANCAS COMUNES		273	273	311	313	313	320	320	311	311	248	200
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		63	63	60	60	60	65	65	61	61	59	55
VALENCIA LATE		563	569	643	647	661	665	678	694	716	629	646
TOTAL NARANJO		8.006	8.086	8.040	8.086	8.264	8.320	8.405	8.398	8.475	8.475	8.848
NARANJO AMARGO		1.391	1.391	1.403	1.391	1.392	1.392	1.392	1.402	1.402	970	970
SATSUMA		310	310	319	332	333	334	334	317	317	295	290
CLEMENTINAS		929	950	903	940	964	951	957	920	925	956	925
OTRAS MANDARINAS		161	171	151	159	159	152	152	152	162	153	117
TOTAL MANDARINO		1.400	1.431	1.373	1.431	1.456	1.437	1.443	1.389	1.404	1.404	1.332
LIMON VERNA		120	120	109	120	120	139	139	108	108	108	108
LIMON MESERO		22	22	20	22	22	30	30	25	25	25	25
OTROS LIMONES		200	200	183	200	201	223	223	180	180	180	180
TOTAL LIMONERO		342	342	312	342	343	392	392	313	313	313	313
POMELO		50	50	64	50	50	50	50	90	165	165	165
LIMERO Y OTROS CITR.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS		11.189	11.300	11.192	11.300	11.505	11.591	11.682	11.592	11.759	11.327	11.348

CUADRO Nº18

RESUMEN DE PRODUCCION EN TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA

VARIETADES ^{CAMPAÑAS}	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA	39.958	46.303	23.922	47.883	55.614	58.803	66.046	63.242	69.589	87.444	89.470
NAVEL	74.772	92.444	80.333	77.035	114.035	96.594	106.043	101.982	94.998	114.958	117.614
NAVELATE	5.832	6.002	6.241	5.982	10.149	9.683	11.345	13.384	12.864	12.338	16.184
SALUSTIANA	12.207	16.575	16.065	12.758	28.296	30.547	34.306	30.072	27.020	31.737	30.262
OTRAS BLANCAS SELC.	31.860	31.130	29.668	30.379	38.709	42.945	39.451	42.724	49.226	50.888	55.274
BLANCAS COMUNES	31.769	31.723	30.909	29.867	31.672	32.748	39.913	37.295	30.806	32.426	33.199
SANGUINAS	110	122	99	81	100	111	127	115	156	103	89
BERNA	21.456	21.130	20.914	17.653	22.486	22.043	24.146	22.189	17.523	16.554	21.550
VALENCIA LATE	18.412	20.260	23.140	24.141	33.928	37.693	46.302	47.335	50.256	45.943	50.076
TOTAL NARANJO	226.280	265.692	231.295	245.759	334.989	331.167	367.679	358.338	352.438	392.391	413.718
NARANJO AMARGO	16.368	15.877	13.945	13.725	23.084	15.898	15.853	14.588	13.364	14.248	13.487
SATSUMA	6.167	11.091	9.514	12.110	10.702	9.245	7.566	8.216	8.019	8.601	8.124
CLEMENTINAS	13.582	11.380	11.936	10.261	15.138	16.239	21.533	20.326	20.616	19.538	19.672
OTRAS MANDARINAS	7.906	10.646	7.750	8.293	9.861	9.810	7.891	6.781	6.337	4.537	6.700
TOTAL MANDARINO	27.635	33.317	29.200	30.644	35.701	35.294	36.990	35.323	34.947	32.676	34.496
LIMON VERNA	42.459	62.880	52.889	52.095	66.542	73.402	76.888	79.372	49.458	49.992	53.639
LIMON MESERO	14.131	18.459	18.904	18.612	21.713	20.240	25.728	25.578	8.919	8.688	13.639
OTROS LIMONES	3.835	4.542	4.153	3.767	5.065	5.386	5.632	6.659	3.748	3.394	3.678
TOTAL LIMONERO	60.425	85.881	75.946	74.474	93.320	99.027	108.248	111.609	62.048	62.074	70.956
POMELO	915	2.348	2.319	2.624	2.282	2.165	3.570	5.441	4.737	4.670	4.515
LIMERO Y OTROS	229	227	228	244	200	151	269	398	174	165	1.140
TOTAL CITRICOS	331.852	403.142	532.933	367.490	489.576	483.702	532.609	525.697	467.708	506.224	538.312

CUADRO N°19
RESUMEN DE PRODUCCION TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

VARIETADES	CAMPAÑAS	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA		1.932	1.865	2.213	1.768	1.355	1.355	2.893	1.980	2.241	2.563	1.993
NAVEL		23.726	20.640	21.731	21.104	23.905	24.905	23.236	20.872	25.801	29.488	27.594
NAVELATE		141	142	145	136	144	144	306	351	258	301	201
SALUSTIANA		443	418	515	453	152	152	343	338	388	430	342
OTRAS BLANCAS SELC.		18.453	14.232	15.898	15.202	16.897	17.397	13.252	20.215	24.757	28.186	35.403
BLANCAS COMUNES		6.408	6.314	7.084	5.020	3.711	3.727	8.087	6.567	8.448	9.548	4.074
SANGUINAS		11	11	11	4	12	12	28	27	68	70	1
BERNA		233	231	229	178	170	170	264	268	368	337	201
VALENCIA LATE		141	142	210	168	106	106	290	364	449	426	302
TOTAL NARANJO		51.492	43.995	48.036	44.033	46.452	47.968	48.699	50.982	62.778	71.349	70.111
NARANJO AMARGO		36	37	46	48	45	45	105	101	143	215	181
SATSUMA		521	519	521	486	535	535	855	834	749	561	636
CLEMENTINAS		1.736	1.521	2.408	1.899	1.666	1.666	2.849	2.977	3.142	2.364	2.122
OTRAS MANDARINAS		884	808	214	635	916	916	442	425	578	428	329
TOTAL MANDARINO		3.141	2.848	3.143	3.020	3.117	3.117	4.146	4.236	4.469	3.353	3.087
LIMON VERNA		12.995	9.345	9.814	11.149	9.865	13.741	13.961	15.296	14.914	14.778	19.167
LIMON MESERO		334	269	302	299	316	316	261	256	245	247	336
OTROS LIMONES		387	381	383	382	250	250	401	252	325	361	406
TOTAL LIMONERO		13.716	9.995	10.499	11.830	10.431	14.307	14.623	15.804	15.484	15.386	19.909
POMELO		11	11	101	13	12	12	47	118	87	96	106
LIMERO Y OTROS		95	93	80	98	-	3	-	184	95	86	443
TOTAL CITRICOS		68.491	56.979	61.855	59.042	60.057	65.452	67.620	71.425	83.056	90.485	93.837

CUADRO N°20
RESUMEN DE PRODUCCION EN TM . DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE CADIZ

VARIETADES	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA	849	2.109	1.086	1.328	2.065	1.953	2.208	2.649	3.632	2.205	6.554
NAVEL	6.519	17.184	11.422	12.060	15.947	10.132	11.394	12.564	4.429	4.349	10.190
NAVELATE	188	234	195	418	780	1.106	1.232	1.513	2.406	1.305	2.886
SALUSTIANA	372	816	420	765	1.020	1.290	1.470	1.710	1.485	743	2.145
OTRAS BLANCAS SELC.	45	102	16	50	60	20	-	-	-	-	-
BLANCAS COMUNES	2.275	1.996	1.030	1.893	3.250	2.553	2.702	3.071	1.558	800	1.947
SANGUINAS	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA	1.198	1.341	640	1.273	2.010	1.298	1.469	1.542	474	-	927
VALENCIA LATE	699	689	626	1.261	2.007	7.160	7.619	8.288	3.962	2.222	3.958
TOTAL NARANJO	12.158	24.484	15.435	19.048	27.139	25.512	28.097	31.337	17.946	11.624	28.607
NARANJO AMARGO	100	121	74	285	450	275	75	203	319	202	304
SATSUMA	2.657	3.638	1.358	3.383	1.869	1.389	332	518	1.476	826	1.127
CLEMENTINAS	4.627	1.524	1.196	1.248	1.374	1.211	252	455	2.729	1.364	2.262
OTRAS MANDARINAS	517	2.148	1.047	2.099	1.791	1.350	310	551	2.476	1.840	3.330
TOTAL MANDARINO	7.801	7.310	3.601	6.730	5.034	3.950	894	1.524	6.681	4.030	6.719
LIMON VERNA	394	464	175	227	300	365	797	825	259	240	275
LIMON MESERO	432	512	182	240	317	414	777	977	281	275	292
OTROS LIMONES	676	805	298	391	506	629	909	1.401	141	279	239
TOTAL LIMONERO	1.502	1.781	655	858	1.123	1.408	2.483	3.203	681	794	806
POMELO	19	1.404	1.230	1.556	757	452	820	1.608	1.003	768	590
LINERO Y OTROS CITR.	7	7	5	7	132	80	180	135	-	-	-
TOTAL CITRICOS	21.587	35.107	21.000	28.484	34.635	31.677	32.549	38.010	26.630	17.418	37.026

CUADRO N°21
RESUMEN DE PRODUCCION EN TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE CORDOBA

VARIETADES	CAMPAÑAS	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA		2.989	2.556	1.395	1.339	2.232	1.967	3.374	1.357	6.954	12.776	14.697
NAVEL		2.299	1.864	4.680	2.621	10.483	6.552	11.532	5.305	12.817	14.564	14.026
NAVELATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUSTIANA		5.707	4.128	3.405	2.078	7.410	8.145	10.969	7.904	4.378	9.438	7.689
OTRAS BLANCAS SELC.		7.615	7.827	5.821	9.111	11.425	13.692	13.862	12.139	15.109	12.967	11.155
BLANCAS COMUNES		1.316	1.551	1.390	1.944	2.123	2.900	2.557	2.428	1.866	2.655	3.084
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VALENCIA LATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NARANJO		19.930	17.926	16.691	17.143	33.673	33.256	42.294	29.133	41.124	52.400	50.651
NARANJO AMARGO		160	192	180	308	258	250	200	20	20	20	-
SATSUMA		295	236	200	96	408	102	178	66	66	320	600
CLEMENTINAS		181	104	150	255	255	26	46	12	16	160	420
OTRAS MANDARINAS		44	52	50	22	40	6	-	-	-	-	-
TOTAL MANDARINO		520	392	400	373	703	134	224	78	82	480	1.020
LIMON VERNA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMON MESERO		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS LIMONES		79	65	55	53	65	50	54	45	46	51	49
TOTAL LIMONERO		79	65	55	53	65	50	54	45	46	51	49
POMELO		10	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LINERO Y OTROS CITR.		10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS		20.709	18.592	17.326	17.877	34.699	33.690	42.772	29.276	41.272	52.951	51.720

CUADRO N°22

RESUMEN DE PRODUCCION EN TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

VARIETADES	CAMPAÑAS	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NAVEL		1.084	1.100	1.362	1.800	1.620	1.880	1.734	1.855	1.744	2.857	2.770
NAVELATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUSTIANA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS BLANCAS SELC		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BLANCAS COMUNES		5.486	5.500	6.839	7.053	6.330	7.360	6.788	7.262	6.916	9.193	8.915
SANGUINAS		9	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		155	150	196	343	301	350	323	364	143	324	315
VALENCIA LATE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NARANJO		6.734	6.760	8.397	9.196	8.251	9.590	8.845	9.481	8.803	12.374	12.000
NARANJO AMARGO		51	59	42	42	43	92	37	26	26	65	62
SATSUMA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CLEMENTINAS		125	125	130	84	71	84	84	84	70	92	107
OTRAS MANDARINAS		296	300	291	216	84	216	216	215	180	236	277
TOTAL MANDARINO		421	425	421	300	255	300	300	299	250	328	384
LIMON VERNA		138	150	255	179	120	297	258	276	235	295	234
LIMON MESERO		606	600	1.305	1.405	864	2.138	1.858	1.970	1.680	2.184	1.734
OTROS LIMONES		29	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL LIMONERO		773	790	1.560	1.584	984	2.435	2.116	2.246	1.915	2.479	1.968
POMELO		1	-	4	6	4	3	5	6	5	5	5
LIMERO Y OTROS CITR.		-	1	2	-	62	62	83	73	73	73	70
TOTAL CITRICOS		7.980	8.035	10.426	11.128	9.599	12.482	11.386	12.131	11.072	15.324	14.489

CUADRO N°23

RESUMEN DE PRODUCCION EN TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE HUELVA

VARIETADES	CAMPAÑAS	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA		3.080	2.900	3.900	4.500	4.500	5.000	5.121	6.506	6.612	6.675	6.236
NAVEL		9.000	8.670	11.340	11.000	8.890	9.470	9.167	10.640	10.868	10.659	9.874
NAVELATE		1.045	920	1.320	1.600	2.735	2.500	2.822	3.685	6.050	6.050	6.630
SALUSTIANA		3.100	2.925	3.400	3.200	6.300	6.700	7.264	8.050	9.634	9.366	8.710
OTRAS BLANCAS SELC.		256	144	144	156	255	250	247	280	308	308	286
BLANCAS COMUNES		3.915	2.398	1.303	2.500	2.300	1.800	1.834	1.826	1.863	933	809
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		34	28	40	44	-	-	-	-	-	-	-
VALENCIA LATE		9.180	8.400	11.355	14.000	16.030	16.455	19.353	19.383	27.597	27.104	27.193
TOTAL NARANJO		29.510	26.385	32.802	37.000	41.010	42.175	45.808	50.370	62.932	61.095	59.738
NARANJO AMARGO		4	3	7	7	7	7	7	8	8	6	5
SATSUMA		444	444	481	310	310	576	341	308	420	420	441
CLEMENTINAS		120	120	1.508	1.300	3.780	3.772	4.352	4.373	4.980	4.590	4.820
OTRAS MANDARINAS		14	16	8	8	8	8	7	9	9	100	473
TOTAL MANDARINO		578	580	1.997	1.618	4.098	4.356	4.700	4.690	5.409	5.110	5.734
LIMON VERNA		72	189	180	180	104	160	140	150	75	70	56
LIMON MESERO		-	-	-	-	-	162	162	175	175	156	125
OTROS LIMONES		53	213	173	135	120	105	52	45	45	18	21
TOTAL LIMONERO		125	402	353	315	224	427	354	370	295	244	202
POMELO		10	10	10	13	32	252	252	263	263	181	226
LIMERO Y OTROS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS		30.227	27.380	35.169	38.953	45.371	47.217	51.121	55.701	68.907	66.636	65.905

CUADRO N°24

RESUMEN DE PRODUCCION EN TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE JAEN

VARIETADES <small>CAMPAÑAS</small>	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NAVEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NAVELATE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUSTIANA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS BLANCAS SELC.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BLANCAS COMUNES	-	50	87	27	25	23	3	9	5	15	17
SANGUINAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VALENCIA LATE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NARANJO	-	50	87	27	25	23	3	9	5	15	17
NARANJO AMARGO	-	-	9	1	1	-	-	-	-	-	-
SATSUMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CLEMENTINAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS MANDARINAS	-	3	7	2	3	2	1	3	4	4	4
TOTAL MANDARINO	-	3	7	2	3	2	1	3	4	4	4
LIMON VERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMON MESERO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS LIMONES	-	5	8	5	5	4	3	4	2	3	5
TOTAL LIMONERO	-	5	8	5	5	4	3	4	2	3	5
POMELO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIMERO Y OTROS CITR.	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CITRICOS	-	58	116	35	34	29	7	16	11	22	26

CUADRO N°25
RESUMEN DE PRODUCCION EN TM. DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE MALAGA

VARIETADES	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA	308	308	330	308	462	528	600	750	469	436	503
NAVEL	2.612	2.800	2.800	2.850	3.190	2.655	2.980	2.745	1.089	622	1.711
NAVELATE	3.287	3.506	3.581	3.528	4.090	3.933	4.185	4.335	1.650	1.670	3.535
SALUSTIANA	322	320	345	322	414	460	460	570	210	150	475
OTRAS BLANCAS SELC.	72	81	90	90	72	86	90	90	27	27	90
BLANCAS COMUNES	9.639	10.098	10.098	9.180	9.933	10.385	11.739	10.532	4.475	4.732	13.020
SANGUINAS	77	88	88	77	88	99	99	88	88	33	88
BERNA	18.986	19.030	19.310	15.615	19.405	19.625	21.390	19.415	15.883	15.063	19.490
VALENCIA LATE	3.325	4.230	3.950	3.312	4.785	4.972	7.140	7.800	7.048	6.650	7.698
TOTAL NARANJO	38.628	40.461	40.592	35.282	42.439	42.743	48.683	46.325	30.939	29.383	46.610
NARANJO AMARGO	388	380	388	384	280	230	230	230	115	240	200
SATSUIMA	390	455	455	455	280	143	180	190	100	100	120
CLEMENTINAS	2.128	2.485	2.344	2.235	3.042	3.780	3.950	3.825	1.512	1.738	2.920
OTRAS MANDARINAS	4.656	4.720	4.234	4.151	4.819	5.412	6.005	4.578	2.055	1.356	1.742
TOTAL MANDARINO	7.154	7.760	7.033	6.841	8.141	9.335	10.135	8.593	3.667	3.194	4.782
LIMON VERNA	28.440	52.000	41.943	39.963	55.107	57.539	60.502	61.200	32.449	33.229	32.887
LIMON MESERO	12.660	17.000	17.020	16.296	20.026	16.950	22.425	21.875	6.160	5.506	10.772
OTROS LIMONES	2.130	2.130	2.355	2.130	2.355	1.908	1.908	1.863	716	382	858
TOTAL LIMONERO	43.230	71.130	61.318	58.389	77.488	76.397	84.835	84.938	39.325	39.117	44.517
POMELO	414	416	475	446	477	446	446	446	229	220	388
LIMERO Y OTROS CITR.	116	116	136	139	6	6	6	6	6	6	27
TOTAL CITRICOS	89.950	120.163	109.972	101.481	128.831	129.157	144.335	140.538	74.281	72.160	96.524

CUADRO N°26

RESUMEN DE PRODUCCION EN TM.DE LAS DIFERENTES VARIETADES DE CITRICOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

VARIETADES	CAMPANAS	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
NAVELINA		27.184	36.563	15.000	38.640	45.000	48.000	51.850	50.000	49.681	62.789	59.487
NAVEL		23.040	40.185	27.000	26.500	50.000	41.000	46.000	48.001	38.250	52.419	51.449
NAVELATE		1.171	1.200	1.000	280	2.400	2.000	2.800	3.500	2.500	3.012	2.932
SALUSTIANA		2.282	7.065	7.980	5.940	13.000	13.800	13.800	11.500	10.925	11.610	10.901
OTRAS BLANCAS SELC.		5.519	8.745	7.700	5.770	10.000	11.500	12.000	10.000	9.025	9.400	8.340
BLANCAS COMUNES		2.730	3.815	3.080	2.200	4.000	4.000	6.200	5.600	5.675	4.550	1.333
SANGUINAS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BERNA		850	350	500	200	600	600	700	600	655	830	617
VALENCIA LATE		5.067	6.800	7.000	5.400	11.000	9.000	11.900	11.500	11.200	9.541	10.925
TOTAL NARANJO		67.825	105.823	69.260	84.000	136.000	129.900	145.250	140.701	127.911	154.151	145.984
NARANJO AMARGO		15.629	15.085	13.200	12.650	22.000	14.999	15.199	14.000	12.733	13.500	12.735
SATSUMA		1.860	5.800	6.500	7.380	7.300	6.500	5.680	6.300	5.200	6.374	5.200
CLEMENTINAS		4.645	5.500	4.200	3.240	4.950	5.700	10.000	8.600	8.160	9.230	7.021
OTRAS MANDARINAS		1.495	2.600	1.900	1.160	2.100	1.900	910	1.000	1.025	573	545
TOTAL MANDARINO		8.000	13.900	12.600	11.780	14.350	14.100	16.590	15.900	14.385	16.177	12.766
LIMON VERNA		420	750	523	397	1.046	1.300	1.230	1.625	1.484	1.380	1.020
LIMON MESERO		99	80	95	372	190	259	245	325	343	320	380
OTROS LIMONES		481	900	882	671	1.764	2.440	2.305	3.049	2.473	2.300	2.100
TOTAL LIMONERO		1.000	1.730	1.500	1.440	3.000	3.999	3.780	4.999	4.300	4.000	3.500
POMELO		450	500	500	590	1.000	1.000	2.000	3.000	3.150	3.400	3.200
LIMERO Y OTROS CITR.		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600
TOTAL CITRICOS		92.903	137.038	97.060	110.490	176.350	163.998	182.819	178.600	162.479	191.228	178.785

II. LOS COSTES DE PRODUCCION Y MANIPULACION.

En el cuadro N° 27 se puede observar la distribución de gastos en las tres especies más importantes de cítricos .En ellos se detecta un importante peso del coste de mano de obra de producción que, junto con la recolección, supone aproximadamente el 50% de los costes totales, seguido de los costes de materias primas (abonos, insecticidas, etc...) entorno al 20%.

Cuadro nº 27
COSTES DE PRODUCCION EN CITRICOS (PT. /HA.)
 (En miles de pesetas)

Concepto	Naranjas		Mandarinas		Limones	
	Pt	%	Pt	%	Pt	%
Materias primas	200	23,0	225	22,8	125	15,2
Maquinaria	40	4,6	45	4,6	40	4,9
Mano de Obra de producción (poda, riego, etc.).	160	18,3	190	19,2	200	24,3
Capital Circulante	27	3,1	27	2,7	27	3,3
Amortizaciones y otros costes	110	12,6	115	11,6	80	9,7
Impuestos	40	4,6	40	4,0	40	4,9
Renta de la Tierra	80	9,2	80	8,1	80	9,7
Recolección, incluidas Comisiones	215	24,6	267	27,0	230	28,0
TOTALES	872	100,0	989	100,0	822	100,0

Para la determinación de los costes de producción se han hecho las siguientes consideraciones:

En materias primas, las dosis medias de abonado que se han tenido en cuenta han sido 2 Kgr./árbol de abono complejo tipo 20-10-5S-2 Mg. y 1 Kgr./árbol de sulfato amónico a razón de 500-550 árboles/Ha. En productos de tratamiento se han considerado dos tratamientos con caracter general en Naranjas y Limones, teniendo en cuenta que en las variedades de Naranjas del grupo Navel se hace un tratamiento más para evitar la caída de fruto, a base de Hormonil más cobre (2,4-D).

En las mandarinas se han considerado cuatro tratamientos.

Productos utilizados: Ultracid, Rogor, Cobre, Zineb, Aliete, etc...

Se han considerado dos labores de tractor de gradas y una de preparación de madres

de riego en el caso de riego a pie, que se completan con dos aplicaciones de herbicidas (tipo: Roundoup, Fusta, Gramoxone, etc.).

El número de riegos por inundación se ha estimado de 4 a 6, dependiendo de la zona y especie. Aunque cada vez más se está imponiendo el riego por goteo, en este estudio de costes no ha sido tenido en cuenta.

Para el cálculo de la mano de obra se han considerado 100 horas/Ha. de poda en Naranjas, 130 horas/Ha. en Mandarinas y 150 horas/Ha. en Limonero.

Para la recolección se han tenido en cuenta las siguientes producciones medias.

Naranjas 35.000 Kg./Ha.

Mandarinas 26.000 Kg./Ha.

Limonos 23.000 Kg./Ha.

La vida útil de las plantaciones se han considerado 45 años en Naranjos y Mandarinos y 30 en Limoneros, para el cálculo de la amortización y del interés acumulado en el período de formación de la plantación. Asimismo se ha tenido en cuenta la renta de tierra y los costes de recolección a razón de 5,5 Pt./Kg. en Naranja y Limón, y 10,0 Pts./Kg. en Mandarinos.

Para calcular el precio final de venta de un producto, no sólo hay que tener en cuenta el valor de la producción, coste importante, también hay que contar con el de manipulación. Según datos obtenidos por ANECOOP, los gastos de manipulación, desde el campo hasta la posición del almacén en la campaña 91/92, precios "forfait" de confección para Clementinas y Naranjas en cajas de 10 Kg. y en mallas de 20 Kg. fueron: (Cuadros N^o 28 al 31).

Cuadro N° 28
Forfait Confección Naranjas. Confeccion: 10Kg. en Caja. Pts/lg

Campaña	86-87	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92
M.O. campo	4,21	4,23	4,60	5,00	5,30	5,60
Tet. campo-almacén	0,55	0,74	0,80	0,82	0,85	1,00
Otros	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,12
Subtotal	4,86	5,07	5,50	5,92	6,25	6,72
M.O. básica	2,40	2,10	1,90	1,90	2,02	2,10
M.O. confección	3,15	3,70	4,52	5,15	6,12	5,53
Envase	5,92	6,10	6,67	6,95	7,20	7,85
Paletización	0,76	0,79	0,83	0,88	0,93	0,97
Mat. Confecc.	1,56	2,07	1,33	1,58	2,03	1,50
Productos	0,76	0,65	0,70	0,72	0,65	0,65
Energía electr.	0,30	0,29	0,34	0,39	0,42	0,45
Mant. Maquinaria	0,24	0,27	0,30	0,37	0,39	0,47
Otros	0,00	0,00	0,15	0,15	0,15	0,16
Subtotal confección	15,09	16,00	16,74	18,09	19,91	19,68
Carga y tránsito	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
Subtotal	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
M.O. Admón./Dirección	0,71	0,71	0,92	1,00	1,05	1,12
M.O. Clasif/Jefes camp.	0,39	0,25	0,28	0,29	0,32	0,29
Gastos financieros	0,26	0,45	0,50	0,71	0,70	0,69
Tot. amortizaciones	1,20	1,10	1,07	1,14	1,20	1,44
Mant./Gtos. varios	0,50	0,66	0,53	0,80	0,68	0,90
Subtotal	3,06	3,17	3,30	3,94	3,95	4,42
TOTAL	23,39	24,06	25,99	28,35	30,51	31,23
Evolución I.P.C.	8,8	5,3	4,8	6,8	6,7	5,9

Cuadro Nº 29
Forfait Confección Naranjas. Confeccion: 20 Kg.x 1 Malla. Pts/Kg.

Campaña	86-87	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92
M.O. campo	4,21	4,23	4,60	5,00	5,30	5,50
Tte. campo-almacén	0,55	0,74	0,80	0,82	0,85	1,00
Otros	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,12
Subtotal	4,86	5,07	5,50	5,92	6,25	6,72
M.O. básica	2,40	2,10	1,90	1,90	2,02	2,10
M.O. confección	2,60	2,47	2,94	3,22	3,34	3,18
Envase	5,35	5,50	5,80	6,10	6,63	7,02
Paletización	0,76	0,79	0,83	0,88	0,93	0,97
Mat. Confecc.	1,72	1,74	1,62	1,58	1,67	1,60
Productos	0,76	0,65	0,70	0,72	0,65	0,65
Energía electr.	0,30	0,29	0,34	0,39	0,42	0,45
Mant. Maquinaria	0,24	0,27	0,30	0,37	0,39	0,47
Otros	0,00	0,00	0,15	0,15	0,15	0,16
Subtotal confección	14,13	13,81	14,58	15,31	16,20	16,60
Carga y tránsito	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
Subtotal	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
M.O. Admón./Dirección	0,71	0,71	0,92	1,00	1,05	1,12
M.O. Clasif./Jefes camp.	0,39	0,25	0,28	0,29	0,32	0,29
Gastos financieros	0,26	0,45	0,50	0,71	0,70	0,69
Tot. amortizaciones	1,20	1,10	1,07	1,14	1,20	1,44
Mant./Gtos. varios	0,50	0,66	0,53	0,80	0,68	0,90
Subtotal	3,06	3,17	3,30	3,94	3,95	4,42
TOTAL	22,43	22,47	23,83	25,57	26,80	28,15
Evolución I.P.C.	8,8	5,3	4,8	6,8	6,7	5,9

Cuadro N° 30
Forfait Confección Clementinas. Confección: 10Kg. en Caja. Pts/Kg.

Campaña	86-87	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92
M.O. campo	7,99	7,83	8,56	9,20	10,00	11,18
Tte. campo-almacén	0,55	0,74	0,80	0,85	0,38	1,00
Otros	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
Subtotal	8,64	7,67	9,46	10,15	11,00	12,28
M.O. básica	2,60	2,40	2,30	2,30	2,55	2,60
M.O. confección	6,90	7,40	8,05	8,46	10,28	10,01
Envase	7,10	7,58	7,75	7,95	8,45	9,05
Paletización	0,76	0,79	0,83	0,88	0,93	0,97
Mat. Confecc.	1,96	2,00	1,92	2,02	2,09	2,12
Productos	0,76	0,65	0,70	0,72	0,65	0,65
Energía electr.	0,30	0,29	0,34	0,39	0,42	0,45
Mant. Maquinaria	0,24	0,27	0,30	0,37	0,39	0,47
Otros	0,00	0,00	0,15	0,15	0,15	0,16
Subtotal confección	20,62	21,38	22,34	23,24	25,91	26,48
Carga y tránsito	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
Subtotal	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
M.O. Admón./Dirección	0,71	0,71	0,92	1,00	1,05	1,12
M.O. Clasif./Jefes camp.	0,39	0,25	0,28	0,29	0,32	0,29
Gastos financieros	0,26	0,45	0,50	0,71	0,70	0,69
Tot. amortizaciones	1,20	1,10	1,07	1,14	1,20	1,44
Mant./Gtos. varios	0,50	0,66	0,53	0,80	0,68	0,90
Subtotal	3,06	3,17	3,30	3,94	3,95	4,42
TOTAL	32,07	33,64	35,55	37,73	41,26	43,59
Evolución I.P.C.	8,8	5,3	4,8	6,8	6,7	5,9

Cuadro N° 31

Forfait Confección Clementinas. Confección: 20 Kg. x 1 Malla. Pts/Kg.

Campaña	86-87	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92
M.O. campo	7,99	7,83	8,56	9,20	10,00	11,18
Tte. campo-almacén	0,55	0,74	0,80	0,85	0,38	1,00
Otros	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
Subtotal	8,64	7,67	9,46	10,15	11,00	12,28
M.O. básica	2,60	2,40	2,30	2,30	2,55	2,60
M.O. confección	6,90	7,40	8,05	8,46	10,28	10,01
Envase	7,10	7,58	7,75	7,95	8,45	9,05
Paletización	0,76	0,79	0,83	0,88	0,93	0,97
Mat. Confecc.	1,96	2,00	1,92	2,02	2,09	2,12
Productos	0,76	0,65	0,70	0,72	0,65	0,65
Energía electr.	0,30	0,29	0,34	0,39	0,42	0,45
Mant. Maquinaria	0,24	0,27	0,30	0,37	0,39	0,47
Otros	0,00	0,00	0,15	0,15	0,15	0,16
Subtotal confección	20,62	21,38	22,34	23,24	25,91	26,48
Carga y tránsito	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
Subtotal	0,38	0,42	0,45	0,40	0,40	0,41
M.O. Admón./Dirección	0,71	0,71	0,92	1,00	1,05	1,12
M.O. Clasif./Jefes camp.	0,39	0,25	0,28	0,29	0,32	0,29
Gastos financieros	0,26	0,45	0,50	0,71	0,70	0,69
Tot. amortizaciones	1,20	1,10	1,07	1,14	1,20	1,44
Mant./Gtos. varios	0,50	0,66	0,53	0,80	0,68	0,90
Subtotal	3,06	3,17	3,30	3,94	3,95	4,42
TOTAL	32,07	33,64	35,55	37,73	41,26	43,59
Evolución I.P.C.	8,8	5,3	4,8	6,8	6,7	5,9

III. EVOLUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL Y COMUNITARIA.

Según datos FAO, el incremento regular de la producción mundial de frutos cítricos es consecuencia de la progresiva ampliación de las superficies dedicadas a su cultivo. Desde el segundo quinquenio de los años 70, ambos han seguido la misma tendencia situándose el aumento de la producción entorno al 50 %; ha pasado de 51,6 millones de Tm., a cerca de 76 millones estimados en la campaña 1991/92, siendo Brasil, China y Mexico los países con crecimiento más espectacular, situados por encima de la media.

Destaca la producción de Brasil como aumento más significativo (más del 125 %), situándose en unos 20 millones de toneladas lo que representa el 26 % de la producción mundial, de las que el 95 % es aportado por naranjas.

China ha pasado de 940.000 toneladas a más de 6 millones. En la región mediterránea también han aumentado las producciones, se ha pasado de 12,6 millones de toneladas a 15,7. Este aumento es debido principalmente a Egipto, España, Marruecos y Turquía.

Han disminuido ligeramente las producciones de Estados Unidos y Japón.

Las **naranjas**, con una producción de 5,3 millones de toneladas, representan el 72,8 % de la producción mundial de Cítricos. El aumento regular de las mismas en el período citado anteriormente (56 %) se debe principalmente al crecimiento experimentado por Brasil. La producción mediterránea con desarrollo positivo hasta la campaña 1989/90 (10 millones de Tms.), parece ser se encuentra estabilizada con ligera tendencia a la baja. En Estados Unidos tras la cosecha record de la campaña 1979/80 (10 millones de Tm.), la producción tiende a disminuir.

La producción mundial de **cítricos de frutos pequeño**, con aporte del 11,8 % al total de los cítricos, también aumento entre 1976/77 y 1991, pasando de 6,7 millones de Tm. a 8,9 millones de Tm., lo que implica un aumento del 33 %. La región mediterránea y especialmente España han contribuido en gran medida a este crecimiento (+ 1,3 millones de Tm.). La producción de Japón, que al comienzo del período citado representaba más del 48 % del total mundial, ha descendido considerablemente (hoy no llega a representar el 23 % del total mundial).

La producción mundial de **limones**, que proporciona al total de los cítricos el 8,9 %, también creció enormemente en el período considerado, pasando de 4,5 millones de Tm. a 6,8 millones, lo que representa un aumento de 51 %. Este aumento es debido en gran parte a los países del Hemisferio Norte muy especialmente a los de la región mediterránea .

Los **Pomelos** con una producción estimada en 1991/92 de 4,9 millones de Tm., representan el 6,5 % de la producción mundial de Cítricos; son los que menos han crecido han sido un 15 %. La producción mundial está dominada prácticamente por los Estados Unidos, con aproximadamente el 50 %. La región mediterránea aporta el 25 %.

Según las informaciones disponibles, las cantidades de Cítricos transformados en 1990/91, se esimaban en 22,4 millones de Tm. lo que suponía más del 31 % del total de la producción, frente a los 20 millones de 1979/81. Tanto en los países mediterráneos como en los Estados Unidos, puede decirse que la producción industrial apenas ha oscilado, siendo Brasil el principal causante del aumento; los 9 millones de Tm. de naranjas transformadas por Brasil (más de 40 % del total mundial) hacen de ese país el primer proveedor de zumo de naranja.

Cabe añadir respecto a la producción de cítricos en la Comunidad, que se concentra fundamentalmente en las regiones de Valencia-Murcia en España, Sicilia-Calabria en Italia y Peloponeso en Grecia, suponiendo en el período anteriormente citado poco más del 12 % del total mundial, con ligeras oscilaciones, pero prácticamente estabilizada desde la campaña 1987/88.

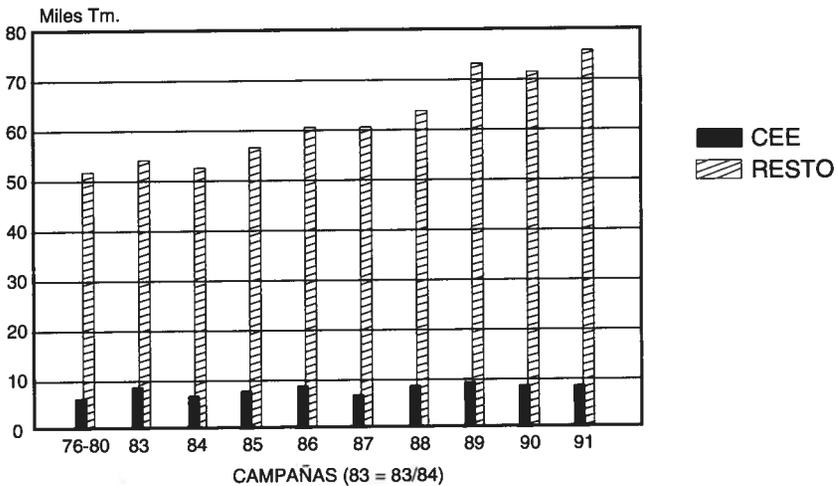
Las naranjas con una producción ligeramente superior a 5 millones de Tm., representan cerca del 60 % del total de los cítricos comunitarios. La parte de la producción destinada a la transformación es del 30 % en Italia, del 13 % en Grecia, del 11 % en España y del 6 % en Portugal. España aporta a la C.E.E. aproximadamente el 50 %.

Los Cítricos de fruto pequeño con una producción entorno a los 2 millones de Tm. representan el 22,5 % del total; prácticamente la producción se ha duplicado en el periodo considerado. España es el primer proveedor, aportando cerca de 75 %.

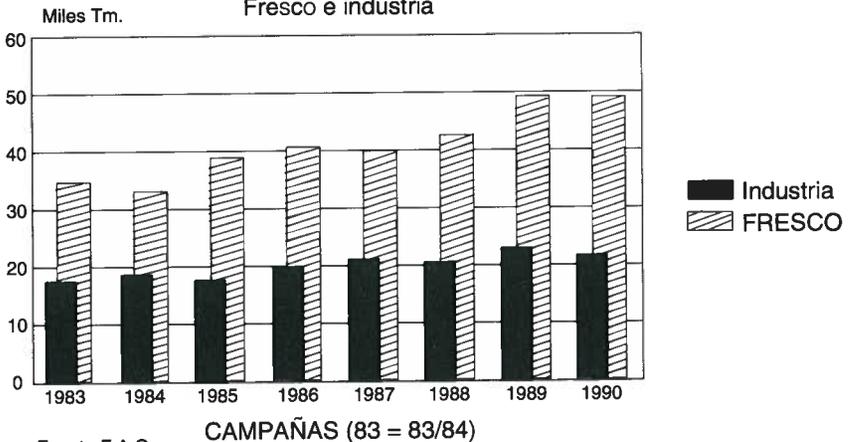
Los limones con una producción de 1,5 millones de Tm. representan el 17 % de la producción comunitaria. Proceden fundamentalmente de Sicilia y de Murcia. Italia es el mayor productor aportando el 55 % de todos los limones; España aporta el 34 %. La producción, después de aumentar hasta la campaña 1986/87, ha disminuido, encontrándose en la actualidad estabilizada.

La producción de pomelos en la Comunidad apenas llega a las 30.000 Tm. España es el principal productor con 23.000 Tm.

CUADRO Nº 32
PRODUCCION MUNDIAL DE CITRICOS



CUADRO Nº 33
DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION MUDIAL
Fresco e industria



IV. COMERCIO INTERIOR.

IV. 1. EN FRESCO.

El destino principal de la producción de Cítricos española es el consumo en fresco. La industria aunque ha duplicado su volumen de transformación en los últimos seis años, sólo representa un 15 % de la producción total. La industria española ha tenido siempre un carácter marginal al irse abasteciendo de los excedentes del consumo en fresco.

Con las ayudas comunitarias para la transformación en zumos, la industria ha tenido una evolución al alza, pero siempre manteniendo su carácter regulador del mercado en fresco, por ejemplo en la campaña 92/93, ante el exceso de oferta de Andalucía, al 16 de junio del 93, se había enviado a industria por encima de las 130 mil toneladas de naranja dulce (28,46 % de la producción andaluza).

La recolección de las Naranjas se realiza durante casi todo el año con un paréntesis en Agosto-Septiembre. Pero la estructura varietal y la aptitud de algunas variedades para su conservación permite extender la comercialización de cítricos durante todo el año, pero a pesar de ello, la oferta no es constante, pues concentra su mayor volumen en los meses de Noviembre y Enero, que si bien son los de mayor consumo, en ocasiones generan excedentes que dificultan su comercialización.

En esta campaña 92/93, en Andalucía al 31 de Mayo de 1993, se han retirado del mercado, por parte de las Organizaciones de Productores de Cítricos, con subvención a cargo de los fondos de garantía de la C.E.E., 53.739.274 Kgr. de Naranjas, es decir, el 12,7 % de la producción andaluza. Mientras que en mandarinas sólo se han retirado 380 mil Kg. (el 1,2 % de la producción Andaluza). En Limones es un caso aparte, ya que de forma sistemática, todas las campañas hay exceso de oferta, esta campaña pasada, sólo en Málaga, se han retirado 21.622.781 Kg., es decir, el 22 % del total de la producción andaluza.

Podría pensarse en un abastecimiento más regular y continuado a lo largo del año mediante reconversión de plantaciones hacia variedades más tempranas o tardías; este cambio se está haciendo pero algo a ciegas. Las posibilidades en este sentido vienen limitadas también por el consumo de frutas alternativas de hueso y de pepita, y de situación de sus mercados, así como de las eventuales importaciones de cítricos de países del Hemisferio Sur.

El consumo de cítricos en fresco en España se encuentra estabilizado, en torno a 1,4 millones de Tm. y no parece existir perspectivas de cambio a medio plazo.

En Naranjas el consumo en España se evalúa en unas 959.000 Tm., siendo la primera fruta consumida con cerca del 29 % del consumo total de frutas frescas. (véase cuadro Nº 34).

El consumo de Naranjas en España está en torno a los 30 Kgr., por habitante y año, correspondiendo a los hogares el 92 % de las mismas, el 5 % a la hostelería y el 3 % a los establecimientos institucionales.

Estas cifras colocan a España en un lugar alejado del que se encuentran países, también con producción propia, como Grecia, con 45 Kgr./hab. y año, o Italia, 38 Kgr./hab.y año. Esta cifra es inferior incluso a la de países como Alemania que importa todos los Cítricos que consume.

Por zonas geográficas la zona de Castilla y León es la mayor consumidora de naranjas (cantidad comprada per cápita), seguida de la zona noreste y norte, la menor consumidora es Levante y Andalucía, que en cierto modo tienen su justificación en el autoconsumo, seguidas de Canarias y Noroeste, con cantidades inferiores a la media nacional (cuadro Nº 35).

El consumo de naranjas en fresco se inclina a favor de las variedades tempranas como son las Navelinas y Navels, que coinciden con las que mayor problema presentan a la hora de comercializar por el exceso de oferta.

Cuadro Nº 34

**DISTRIBUCION MENSUAL DEL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS
AÑO 1990**

(Porcentaje respecto al total de frutas frescas)

Mes	Naranjas	Mandarinas	Limonas	Manzanas	Plátanos	Peras	Melocotones	Albaricoques	Fresa y Freson	Melones	Sandías	Ciruelas	Cerezas	Uvas	Otras Fru. Fres.	Total Fru. Fres.
Enero	47,2	15,3	3,4	8,7	15,8	6,7	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	100,0
Febrero	54,3	5,8	3,6	9,5	17,2	6,7	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0
Marzo	53,0	1,5	3,5	10,8	18,0	6,7	0,1	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	100,0
Abril	48,8	0,6	3,7	12,5	18,1	5,8	0,2	0,1	6,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,1	2,4	100,0
Mayo	33,4	0,4	3,4	8,5	16,0	4,4	4,1	2,4	7,8	3,2	7,6	0,2	1,9	0,1	3,4	100,0
Junio	15,2	0,2	3,2	8,6	10,1	3,4	12,3	5,8	2,1	7,4	21,3	3,3	5,0	0,2	2,0	100,0
Julio	7,9	0,1	2,7	5,3	5,8	6,6	16,0	1,4	0,2	15,2	30,0	4,7	1,2	1,9	1,0	100,0
Agosto	5,8	0,1	2,8	4,8	5,4	10,3	15,1	0,3	0,2	27,8	16,4	2,5	0,1	6,3	2,1	100,0
Septiembre	5,9	1,2	2,9	6,3	11,9	10,3	13,2	0,2	0,1	26,2	5,2	1,4	0,1	12,2	2,8	100,0
Octubre	14,4	10,4	3,2	7,7	19,7	11,5	4,6	0,0	0,0	5,4	0,6	0,2	0,0	14,3	7,8	100,0
Noviembre	29,9	21,9	3,3	7,0	16,2	8,2	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	5,6	6,4	100,0
Diciembre	36,7	21,6	3,7	7,0	14,0	6,7	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	4,1	5,7	100,0
Total	28,4	6,5	3,3	8,2	13,8	7,3	5,9	0,9	1,7	7,8	7,3	1,1	0,7	3,9	3,3	100,0

Fuente: M.A.P.A.

Cuadro Nº 35

AÑO 1990 PRODUCTO: NARANJAS

MES	Total Nacional	Total Areas Metroppo.	ZONAS GEOGRAFICAS							
			Noreste	Levante	Andalucia	Centro Sur	Castilla León	Noroeste	Norte	Canarias
CANTIDAD COMPRADA PER CAPITA (KILOS)										
Enero	3,761	3,945	4,267	3,354	4,050	3,793	4,133	2,807	3,931	2,470
Febrero	4,197	4,444	4,654	3,976	4,241	4,283	4,638	3,233	4,422	3,191
Marzo	4,461	4,745	5,211	4,042	4,300	4,648	5,496	3,454	4,345	2,906
Abril	3,433	3,606	4,057	2,946	3,147	3,523	4,630	2,864	3,330	2,335
Mayo	2,529	2,649	2,864	2,247	2,113	2,572	3,511	2,430	2,641	1,798
Junio	1,288	1,279	1,436	0,830	0,974	1,198	1,876	1,547	1,537	1,640
Julio	0,744	0,719	0,663	0,400	0,553	0,639	0,970	1,219	1,031	1,381
Agosto	0,520	0,427	0,541	0,284	0,345	0,376	0,666	0,896	0,650	1,145
Septiembre	0,527	0,543	0,535	0,273	0,269	0,495	0,594	0,926	0,675	1,125
Octubre	1,174	1,370	1,222	0,739	1,047	1,190	1,263	1,276	1,391	1,852
Noviembre	2,470	2,708	2,719	1,989	2,435	2,458	2,986	2,300	2,411	2,597
Diciembre	2,987	3,251	3,302	2,503	3,159	2,809	3,213	2,804	2,876	3,292
TOTAL ANUAL	28,091	29,686	31,471	23,583	26,633	27,984	33,976	25,756	29,240	25,732

Fuente: M.A.P.A.

Cuadro Nº 36
AÑO 1990 PRODUCTO: MANDARINAS

MES	Total Nacional	Total Areas Metropo.	ZONAS GEOGRAFICAS						Norte	Canarias
			Noreste	Levante	Andalucía	Centro Sur	Castilla León	Noroeste		
CANTIDAD COMPRADA PER CAPITA (KILOS)										
Enero	1,220	1,302	1,567	1,097	1,003	1,484	1,357	0,791	1,157	0,536
Febrero	0,451	0,487	0,537	0,285	0,376	0,597	0,475	0,332	0,455	0,390
Marzo	0,125	0,139	0,169	0,054	0,103	0,147	0,105	0,122	0,076	0,239
Abril	0,045	0,034	0,047	0,037	0,027	0,051	0,020	0,077	0,057	0,050
Mayo	0,033	0,027	0,030	0,032	0,031	0,032	0,028	0,060	0,018	0,040
Junio	0,016	0,012	0,020	0,009	0,013	0,012	0,022	0,028	0,010	0,012
Julio	0,007	0,006	0,008	0,004	0,005	0,008	0,003	0,015	0,008	0,006
Agosto	0,013	0,014	0,016	0,004	0,008	0,011	0,004	0,042	0,011	0,009
Septiembre	0,107	0,163	0,180	0,037	0,020	0,077	0,078	0,206	0,240	0,016
Octubre	0,848	1,000	1,088	0,803	0,520	0,834	1,113	0,923	1,137	0,116
Noviembre	1,806	1,867	2,505	1,820	1,635	1,283	1,958	1,157	1,745	0,418
Diciembre	1,758	1,777	2,526	1,615	1,625	1,777	2,091	0,896	1,631	0,727
TOTAL ANUAL	6,429	6,828	8,693	5,797	5,366	6,853	7,254	4,669	6,545	2,559

Fuente: M.A.P.A.

Cuadro Nº 37
AÑO 1990 PRODUCTO: LIMONES

MES	Total Nacional	Total Areas Metropo.	ZONAS GEOGRAFICAS							
			Noreste	Levante	Andalucía	Centro Sur	Castilla León	Noroeste	Norte	Canarias
CANTIDAD COMPRADA PER CAPITA (KILOS)										
Enero	0,274	0,254	0,222	0,403	0,353	0,250	0,174	0,287	0,203	0,194
Febrero	0,277	0,235	0,227	0,339	0,381	0,221	0,184	0,157	0,215	0,234
Marzo	0,297	0,260	0,241	0,389	0,453	0,267	0,177	0,239	0,257	0,170
Abril	0,259	0,239	0,216	0,314	0,400	0,247	0,157	0,171	0,209	0,232
Mayo	0,257	0,226	0,218	0,324	0,394	0,218	0,139	0,199	0,251	0,170
Junio	0,272	0,264	0,253	0,310	0,419	0,257	0,184	0,175	0,214	0,193
Julio	0,254	0,232	0,197	0,303	0,426	0,241	0,157	0,162	0,218	0,160
Agosto	0,251	0,215	0,226	0,311	0,378	0,245	0,112	0,175	0,215	0,157
Septiembre	0,261	0,231	0,203	0,303	0,472	0,223	0,098	0,177	0,197	0,288
Octubre	0,264	0,228	0,210	0,348	0,472	0,216	0,143	0,170	0,195	0,184
Noviembre	0,275	0,228	0,263	0,338	0,468	0,192	0,186	0,185	0,218	0,184
Diciembre	0,301	0,272	0,285	0,369	0,467	0,247	0,192	0,244	0,228	0,190
TOTAL ANUAL	3,242	2,884	2,861	4,051	5,083	2,824	1,903	2,341	2,620	2,356

Fuente: M.A.P.A.

Del balance se deduce que, si bien la producción no ha crecido significativamente, el sector ha llevado a cabo una importante reestructuración varietal, pues la superficie ocupada por variedades como Sanguina, Sanguinelli y Blancas Comunes se han reducido considerablemente, pasándose un 50 % de estas variedades a las del grupo Navel Tempranas y el otro 50 % a las Tardías.

El consumo de mandarinas, a diferencia del de Naranjas está más concentrado en el tiempo, pues su período de recolección es más restringido. Más del 95 % de la cosecha se produce entre Octubre y Enero. Lógicamente en esos meses se encuentran los consumos más importantes (véase cuadro Nº 36) que se prolongan un poco en el mes de Febrero. En estos meses el consumo medio está entorno a 1,4 Kgr./ persona, siendo la media nacional comprada percapita y año de 6,429 Kgr.

Entre Noviembre y Enero la participación de las mandarinas en la cesta de frutas varía del 15 al 22 %.

El mayor consumo se da en el área geográfica del Noreste, seguida de Castilla-León y Centro-Sur. Andalucía tiene un consumo medio de 5,366 Kgr. comprados por persona.

De forma global el consumo interior de Mandarinas ha aumentado, sobre todo en el tipo Clementinas, habiendo bajado en el de Satsumas.

El cultivo de Satsumas ha permanecido estabilizado, mientras que el de Clementinas continúa en aumento debido a que estas últimas presentan mejor calidad gustativa y son preferidas por el consumidor, por lo que suelen obtener mejores cotizaciones en el mercado.

El consumo de las Satsumas viene perdiendo importancia, tanto en el mercado interior como en el exterior, absorbiendo la industria los descensos de consumo en fresco. De esta forma ha incrementado en un 29 % la cantidad de Satsumas para transformación desde la campaña 1984/85, aunque en esta última campaña 92/93 ha tenido un retroceso ante la falta de ayudas comunitarias.

El balance nacional de mercado presenta excedentes tanto en Satsumas como en Clementinas, del orden de 40.000 Tm. y 80.000 Tm., respectivamente.

El consumo en fresco de limones a nivel nacional se ha mantenido estable durante las últimas cinco campañas, alrededor de 150.000 Tm.

A pesar de la reconversión que se ha producido en este subsector, todavía sigue existiendo un excedente de alrededor de 30.000 Tm., que pueden ser superiores en función de la oscilación de la producción y de la fuerte competencia exterior.

Los Limones tienen un consumo muy uniforme a lo largo del año, con una participación en las compras totales de frutas frescas del 3,3 % (cuadro Nº 34).

El consumo medio nacional es de 3,242 Kgr. percapita, siendo Andalucía la principal consumidora con 5,083 Kgr. (cuadro Nº 37), con un consumo mensual estable durante todo el año entorno a los 0,4 Kgr./habitante.

Al objeto de regular el mercado interior de cítricos, las medidas que se vienen aplicando son las retiradas de productos en fresco (sólo pueden ser realizadas por las Organizaciones de Productores Agrarios reconocidos. Quedan excluidos los agricultores individuales) y las transformaciones en gajos y zumos.

En Andalucía existen once organizaciones de productores de cítricos (6 en Málaga, 4 en Sevilla y 1 en Almería), que durante la campaña 91/92 comercializaron 32.446 Tm. de Naranjas (7,24 % de la producción Andaluza) , 32.482 Tm. de Limones (34,55 % de la producción andaluza) y 2.969 Tm. de Mandarinas.

Habida cuenta de la importancia de las retiradas de cítricos, se han establecido por el Consejo de la C.E.E., umbrales de intervención que han afectado negativamente a los precios institucionales y, en consecuencia, al precio de retirada.

A partir de la campaña 1989/90 se adoptó por la C.E.E., un paquete de medidas para el sector de los Cítricos que pueden resumirse:

- Medidas para favorecer la comercialización de los productos transformados a base de Limones (nivel del precio mínimo de entrega a la industrias en un 155 % del precio de retirada para la campaña 1990/91, con progresiva aproximación al de la C.E.E.).

- Fijación de un coeficiente de adaptación único para todos los cítricos , equivalente al de la presentación a granel, categoría II.

- Acumulación de las cantidades transformadas de cítricos a cantidades retiradas a efectos de cálculo del umbral y ampliación del umbral para tener en cuenta la transformación (excepto en Satsuma, cuyo umbral no se modifica en este sentido).

- Medidas para fomentar la distribución gratuita de cítricos retirados del mercado a asociaciones caritativas o de carácter social, con subvención comunitaria de los gastos de selección y envasado.

- Establecimiento de un registro cítrícola comunitario (actualmente en fase de experimentación).

- Saneamiento de la producción comunitaria de mandarinos (plan de arranque).

- Medidas destinadas a aumentar el consumo de cítricos en la Comunidad (Planes de fomento).

- Modificación de los requisitos de reconocimiento de las O.P.C. con objeto de conseguir mayor estabilidad y eficacia de acción .

- Obligación de declaración de cosecha de cítricos.

- Reducción progresiva de las compensaciones financieras a las O.P.C.en concepto de retiradas hasta llegar a un 40 % de reducción en la campaña 1994/95.

Como consecuencia de estas y otras medidas (suspensión de los derechos de aduana, etc.), los volúmenes de retirada disminuyeron sustancialmente a partir de la campaña 1990/91, si bien se han recuperado en la presente campaña; también es cierto que la conclusión del período de aplicación de las ayudas a la transformación de pequeños cítricos ha supuesto un duro revés con efectos para todo el sector , en medio de una campaña problemática como la 92/93 (mayor volumen de producción , calibres inferiores, etc...) pero la cuestión es que existen unos excedentes estructurales que afloran a la menor dificultad con graves perjuicios para todo el sector.

IV.2. Transformados

Hasta aquí hemos visto la problemática del comercio interior en fresco, ahora vamos a

analizar los transformados en los que el consumo industrial representa un porcentaje sobre la producción que es diferente para cada una de las especies de cítricos, por lo que se analiza por separado para cada una de ellas.

Naranjas Dulces:

El principal destino industrial de las Naranjas es la elaboración de zumos, que se comercializan tanto en forma natural como concentrado y congelado. En Andalucía sólo existe una empresa registrada en esta actividad, ubicada en Sevilla, estando en proyecto otra más en Málaga.

También existe otra empresa industrial que consume Naranjas, pero no en forma de zumos, sino en preparados de heladería.

Las cantidades que se destinan a este consumo varían en función de la cosecha interior, tanto por la cantidad como por la calidad, y del nivel que alcanzan las cotizaciones del concentrado en el mercado mundial sobre el que influyen significativamente las ofertas de concentrado de Brasil.

En el último decenio se pueden establecer dos subperiodos, pues como consecuencia de la implantación, en la campaña 1989/90, de la concesión de ayudas a la transformación de todas las variedades y de fijar unos precios de compra más altos que el de las retiradas en fresco, el porcentaje de la producción absorbido por la industria española aumentó en cinco puntos, pasando de una media del 6 % al 11 %.

Naranjas Amargas:

La Naranja amarga es un cultivo típico de Sevilla, teniendo alguna producción otras provincias como puede ser Málaga.

Tradicionalmente esta fruta se ha dedicado a la fabricación de mermelada, siendo prácticamente su único consumidor el Reino Unido, algo Irlanda y cantidades poco significativas otros países.

La comercialización de la fruta se realiza en dos formas: en fresco y en elaboración industrial.

En Andalucía existen tres empresas dedicadas a la elaboración industrial, todas ellas en la provincia de Sevilla.

En fresco se comercializa de dos formas diferentes:

- En cajas "mussys" para su venta en el mercado inglés a las amas de casas, que tradicionalmente elaboran su propia mermelada.

- En mallas para uso industrial en destino.

El sistema de mallas prácticamente es para la relación existente entre fabricantes de aquí y de otros países; aunque los fabricantes de destino también adquieren graneles de mermelada semielaborada aquí.

La Naranja amarga ha ido perdiendo de forma paulatina cuota de mercado, por varias razones entre las que se pueden citar: la concentración de oferta en un solo destino, dietética, etc... Dentro del mercado nacional prácticamente no tiene consumo, el mercado de este tipo de Naranja está basado en la exportación, de ahí que lo no exportable tenga unos precios irrisorios para el productor.

Mandarinas:

- Clementinas

A nivel nacional es la especie de la que menores cantidades se han destinado a la transformación. Ha sido a partir de la campaña 1989/90, coincidiendo con la implantación del régimen de compensaciones financieras a la elaboración de gajos y zumos, cuando el consumo industrial de Clementinas ha comenzado a alcanzar cifras de cierta relevancia, pudiéndose estimar en un media del 5 % sobre la producción.

- Satsumas

Esta especie tiene especial aceptación por la industria de gajos. Los gajos de Satsumas en almibar y/o en su jugo son comercializados en el mercado europeo. En el último decenio y hasta la campaña 1989/90 las cantidades de producción nacional destinadas a la transformación oscilaban alrededor de las 125.000 Tm., pero a partir de dicha campaña y como consecuencia del régimen comunitario de compensaciones financieras a la elaboración de gajos y zumos las cantidades destinadas a la transformación han aumentado en unas 50.000 Tm/campaña, por lo que el total absorbido por la industria ha llegado a suponer hasta el 40 % de la producción.

La suspensión de la mencionada ayuda en la campaña 1992/93 ha supuesto que se hayan restablecido los anteriores niveles de industrialización.

Limonas:

El principal destino industrial de los limones es para la obtención de zumos. Teniendo en cuenta que una gran parte de la producción se destina a la exportación, las cantidades industrializadas están influidas por el nivel de las cotizaciones del concentrado en el mercado internacional, donde es muy fuerte la competencia que establecen los concentrados de Italia, USA y Argentina. Por tanto, son muy variables las cantidades que de una campaña a otra pueden absorber las industrias, influyendo también el volumen de la cosecha.

CUADRO Nº. 38

BALANCE NACIONAL COSECHA: CITRICOS (Ud. - 000 Tm.)

Campaña	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
Producción	3.890,4	2.660,1	3.510,5	3.871,0	4.503,0	4.259,4	4.862,5	4.876,1	4.703,9	5.290,1
Exportación	2.364,4	1.477,7	2.034,1	2.196,3	2.376,7	2.290,2	2.201,3	2.581,5	2.389,5	2.641,6
Industrialización	317,2	427,0	331,0	404,0	342,0	387,9	483,5	629,3	562,0	624,0
Mercado Interior	1.208,5	755,4	1.145,4	1.207,7	1.331,0	1.141,7	1.366,0	1.380,5	1.362,0	1.353,5
Otros (Retirada)					107,0	120,4	127,0	40,4	21,2	399,0
Mermas y pérdidas	(1)	(1)	(1)	(1)	346,3	319,2	684,7	244,4	279,2	272,0

(1) Incluidas en Mercado Interior.

(*) Producción comercializada: 75%

25% pérdidas frío.

CUADRO Nº. 39

BALANCE NACIONAL COSECHA: CLEMENTINAS (Ud. - 000 Tm.)

Campaña	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
Producción	725,6	525,0	578,7	681,9	770,0	870,0	925,5	1.119,7	870,5	1.027,0
Exportación	555,3	424,5	432,0	508,8	498,4	659,2	426,5	807,7	592,8	722,0
Industrialización	5,0	10,0	-	25,0	20,0	25,0	36,0	57,0	47,7	30,0
Mercado Interior	165,3	91,5	146,7	148,1	153,0	140,0	155,0	225,0	200,0	210,0
Otros (Retirada)					1,3	4,0	13,0	-	-	30,0
Mermas y pérdidas	(1)	(1)	(1)	(1)	97,3	41,8	295,0	30,0	30,0	35,0

(1) Incluidas en Mercado Interior.

CUADRO N° 40
BALANCE NACIONAL COSECHA: NARANJA DULCE. (Ud. - 000 Tm.)

Campaña	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
Producción	2.074,4	1.365,4	1.942,3	2.059,9	2.438,0	2.228,6	2.651,8	2.651,8	2.735,0	2.989,1
Exportación	1.105,7	562,4	997,2	1.021,4	1.180,7	998,0	1.141,2	1.141,8	1.223,2	1.251,6
Industrialización	120,0	230,0	163,0	140,0	118,0	164,9	206,0	257,8	340,9	362,0
Mercado Interior	851,7	573,0	782,1	989,5	979,0	901,6	1.004,0	947,5	944,0	899,5
Otros (Retirada)						27,9	14,0	22,4	7,5	283,0
Mermas y pérdidas	(1)	(1)	(1)	(1)	160,3	236,2	285,8	192,3	219,4	193,0

(1) Incluidas en Mercado Interior.

V. EL COMERCIO EXTERIOR.

La producción y consumo de productos cítricos, que constituyen esencialmente un fenómeno posterior a la última guerra mundial, han influido de forma significativa en el crecimiento sostenido del sector de los cítricos durante los últimos decenios. De la producción mundial de cítricos, casi el 40% se destina a elaboración, sobre todo para zumos de concentración natural y otros tipos de concentrados. El mercado internacional de zumos de cítricos ha experimentado en la última década un crecimiento significativo, en gran parte debido a las innovaciones técnicas, con el desplazamiento en el comercio internacional hacia los zumos de Naranja concentrados congelados (ZNCC), para su reconversión en zumos de concentración normal o en otras bebidas en los países importadores, y los continuos avances de la tecnología del envasado. De esta manera se puede ofrecer al consumidor un producto de mejor sabor y calidad.

La mayor parte de los países que cultivan cítricos tienen plantas de elaboración, pero la mayor parte de la fruta se elabora en dos países: Brasil y los Estados Unidos. En casi todos los demás países se elaboran zumos, pero como se ha citado antes, la industria, es por lo general un usuario residual de la fruta, cuyo destino principal es el mercado de fruta fresca. También se elaboran cantidades importantes de fruta en Argentina, Australia, Italia, Japón y España, pero en mucho menor medida.

Importaciones (Tm. X 1.000) de Zumos de Naranja Transformados en LA CEE:

Concepto	1980	1986	1987	1988	1989	1990
Importaciones	353,9	694,6	801,5	818,9	904,8	989,6

989.600 Tm. de zumo concentrado (=) 9.000.000 Tm. de fruta fresca con los rendimientos de Brasil y 12-13.000.000 Tm. con los rendimientos de España.

El consumo de Naranjas consumidas en zumos respresenta en Europa occidental algo más de 35Kgs. de fruta por habitante y año, habiendo multiplicado su consumo por 2,80 en 10 años y sigue aumentando.

Cítricos Utilizados en Elaboración :

Pais	1980	1986	1987	1988	1989	1990
Total Mundial	19974,3	19894,0	19670,8	20818,1	23397,2	21316,0
U.S.A.	9700,3	7187,0	7638,0	8179,0	6502,0	7315,0
Italia	763,3	841,0	492,0	1031,0	1230,0	1190,0
España	218,7	339,0	372,0	378,0	474,0	529,0
Grecia	115,3	175,0	90,0	160,6	259,3	277,5
Israel	600,7	871,0	535,1	648,9	924,7	835,9

Una característica especial del comercio internacional de concentrados de Naranjas y otros cítricos es el papel importante que desempeñan las reexportaciones, especialmente las efectuadas por Bélgica, Luxemburgo, Holanda y Alemania.

En varios países de Europa, la industria de bebidas está abastecida por grandes importadores que se hayan concentrados en los países citados. Está tendencia se ha fortalecido desde principio de la década de los 80, cuando Brasil comenzó a hacer envíos a granel a las zonas de almacenamiento y distribución de Bélgica y los Países Bajos.

La comercialización de zumo de naranja concentrado y congelado, se hace generalmente con un producto de 60º Brix. Los grados Brix, indican el contenido de sólidos solubles (azúcar) expresado como porcentaje de sacarosa, es decir, miden el grado de concentración del zumo. El contenido de zumo y sólidos solubles varía, según la clase, variedad, estación de la cosecha y zona de producción, pero normalmente un zumo de naranja natural tiene alrededor de 12 grados Brix (ello significa que un litro de este zumo contiene 120 grs. de sólidos solubles -sacarosa y 880 grs. de agua) y para obtener un litro de zumo se necesitan alrededor de 2,5 Kgr de Naranjas. No obstante entre los datos estadísticos sobre zumos concentrados, a veces se incluyen también datos relativos a productos de menor concentración.

En comparación con el ZNCC, el volumen de las exportaciones de zumo concentrado de Limón y de Pomelo, a nivel mundial, es mucho menor.

Como se ha citado con anterioridad, el comercio español se basa fundamentalmente en los productos frescos.

La producción española de cítricos genera una exportación líder a nivel mundial para los productos en fresco. Los 2.500.000 de Tm. que España exporta superan ampliamente las de cualquier país exportador de cítricos, tanto del Hemisferio Norte como del Hemisferio Sur. El 85 % de nuestras exportaciones se dirigen a la C.E.E., una zona de elevado poder de compra y que hasta ahora ha absorbido casi toda nuestra producción exportable.

En este contexto a España y su exportación se le presentan dos aspectos a estudiar:

- El primero de ellos es cómo desarrollar nuestra exportación, a la vista de los incrementos de producción que se han tenido en los últimos años, hacia nuevas áreas.

- Se encuentra igualmente la necesidad de buscar la fórmula para impedir que terceros países ganen mercados, tanto en la CEE como en otras áreas potenciales consumidoras.

Los países que a nivel mundial alcanzan una exportación importante los podemos clasificar en el orden que se indica a continuación, de acuerdo con las producciones medias obtenidas en los últimos años:

Estados Unidos	1.100.000 Tm
Marruecos	600.000 "
África de Sur	450.000 "
Turquía	400.000 "
Israel	345.000 "
Grecia	340.000 "
Chipre	210.000 "
Argentina	230.000 "

Y el consumo en fresco per capita en Europa en el período 1988/91 es:

PAIS	Habitantes (millones)	Pequeñas Frutas (Kg./hab.-año)	Naranjas (Kgs./hab.-año)
C.E. (*)	223,0	4,71	10,04
Escandinavia	12,5	6,03	13,28
Suiza/Austria	13,9	5,81	10,98
Países del este	407,82	(+) 0,86	1,40

(*) No se incluyen países productores: España, Italia, Grecia, Portugal.

(+) Se incluye producción de Georgia (250.000 Tm.)

Tendencias: Naranjas: Estabilización a ligera tendencia descendente.
Pequeñas Frutas: Tendencia ascendente.

De estos datos se deducen zonas potencialmente consumidoras de cítricos, para un futuro próximo las dos siguientes: Los países de Este, pues a medida que mejore su situación, tanto su conflictividad política, como de nivel de vida, ha de ser el mercado natural más apto para las producciones españolas. Incluso en la situación conflictiva que ahora tienen sus importaciones no se han reducido, lo que da una idea de que en el momento que se normalice la situación importarán cantidades sustanciales. No se puede olvidar, sin embargo, el peligro que ofrecen los principales países productores mediterráneos de la zona, especialmente Grecia, Israel y Turquía.

La apertura del mercado del Limón en Japón puede llevar a ser un mercado receptor de este producto. Estados Unidos exporta en la actualidad unas 120.000 Tm., dependerá, por tanto, de la competitividad de nuestros envíos para que Japón pueda aumentar su consumo sin que necesariamente tenga que desplazarse la exportación americana. Las posibilidades de exportar a EE.UU.- Canadá ha de quedar limitadas evidentemente a determinadas variedades muy concretas.

En cuanto a las exportaciones españolas, cerca del 90 % de las mismas tienen como destino la C.E.E., seguida de las Naranjas con un 85 % y algo menos el Limón, véase el cuadro (cuadro Nº 41) siguiente:

Cuadro Nº 41

Exportaciones Españolas por Grupos de Variedades y Países:
Campaña 1991/92 (Tm. X 1.000)

Grupo Varietal	Comunidad Europea 000Tm.%	Otros Eur. OCC. 000Tm.%	Países del Este 000Tm.%	Otros 000Tm.%	Totales 000Tm.%
Mandarinas	745,9 (89,4)	71,6 (8,6)	6,4 (0,8)	10,8 (1,3)	834,7 (34,7)
Naranjas	1050,4 (85,3)	102,5 (8,3)	76,4 (6,2)	2,6 (0,2)	1.232,0 (51,3)
Limon y Pomelo	275,4 (81,8)	34,2 (10,2)	26,2 (7,8)	0,9 (0,3)	336,7 (14,0)
Totales	2.071,8 (86,2)	208,3 (8,7)	109,0 (4,5)	14,3 (0,6)	2.403,4 (100)

COMUNIDAD EUROPEA: Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Portugal e Irlanda.

OTROS EUR. OCC.: Suiza, Suecia, Austria, Finlandia, Noruega e Islandia.

PAISES DEL ESTE: Polonia, Checoslovaquia, Hungría, Eslovenia, Rusia, Ucrania, Rumania, Estonia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Lituania y Letonia.

OTROS: Canadá, Estados Unidos, Arabia Saudí y otros.

En cuanto a importaciones de países terceros, el mercado comunitario, que hasta ahora ha estado dominado por la exportación española (Cuadro Nº 42), en todo momento está amenazado por el incremento de las producciones de otros países mediterráneos. El potencial productivo de Marruecos, como hemos visto, se sitúa, a nivel de exportación, detrás del de Estados Unidos, será, sin lugar a dudas, el principal competidor español en este ámbito. La proximidad de España a estos mercados le ofrece ciertas ventajas. En igual estado se encuentra la situación de Turquía.

Con respecto a los países del Hemisferio Sur, cabe señalar la importancia de la producción para fresco de África de Sur que vende cantidades sustanciales en Europa, así como Argentina.

Cuadro Nº 42
EL COMERCIO CITRÍCOLA EN LA COMUNIDAD EUROPEA (C. E.):
 Importaciones (x 1000 Tm.) de la C.E. durante la Campaña 1990-91:

Origen	Mandarinas	Naranjas	Limones	Pomelos	000 Tm.	Totales %
Países C.E.:	944,8	1.124,5	289,5	10,2	2.369,0	59,2
<i>España</i>	920,6	976,5	285,5	8,2	2.190,3	54,7
<i>Italia</i>	1,9	72,0	3,7	-	77,6	1,9
<i>Grecia</i>	4,0	76,5	0,3	2,0	82,8	2,1
<i>Francia</i>	18,3	-	-	-	18,3	0,5
(1)	92,2	236,6	59,5	0,1	388,4	
Países Eur. Orien.	29,5	283,7	97,1	0,2	410,5	
Total Europea (A)	1.066,8	1.644,8	446,1	10,5	3.167,9	
Otros Mediterraneos	130,3	570,5	39,8	166,6	907,2	22,6
<i>Marruecos</i>	94,7	376,2	0,3	0,1	471,3	11,8
<i>Israel</i>	17,9	91,5	0,6	92,1	202,1	5,0
<i>Otros</i>	17,7	102,8	38,9	74,4	233,8	5,8
(1)	55,2	137,4	11,9	18,4	222,9	
Países Eur. Orien.	70,7	219,8	97,1	32,1	419,7	
Total (B)	256,2	927,7	148,8	217,1	1.549,8	
Países CE+						
Otros Mediterraneo (C)	1.075,1	1.695,0	329,3	176,8	3.276,2	81,8
Total (A+B)	1.322,7	2.572,5	549,9	227,6	4.717,7	
Otros Continentes: (D)	46,3	376,2	64,2	243,8	730,5	18,2
<i>América Norte</i>	2,8	23,6	0,4	141,0	167,8	4,2
<i>América Sur</i>	33,8	177,2	56,0	41,6	308,6	7,7
<i>África Sur</i>	9,3	174,8	7,8	61,2	253,1	6,3
<i>Australia</i>	0,4	0,6	-	-	1,0	0,0
Totales (C+D)	1.121,4	2.071,2	393,5	420,6	4.006,7	100,0
%	28,0	51,7	9,8	10,5	100	
Total (A+B+C)	1.369,0	2.948,7	659,1	471,4	5.448,2	

(1): Finlandia, Suecia, Noruega, Austria, Suiza

Otros: Argelia, Tunes, Chipre, Turquía, Egipto y Gaza.

América Norte: U.S.A. México, Cuba, Jamaica, Honduras.

De los 7,4 millones de Tm. que se intercambian, el 54,5% se destinan a la C.E. y el 73,6% tienen por destino Europa.

Las exportaciones intracomunitarias representan el 32% del total y el 59,1% de lo que importan los diferentes países consumidores de la C.E.

VI. EFECTOS DE LA RONDA DE URUGUAY-GATT.

VI. 1. REDUCCION DE LA AYUDA INTERNA.

La Comisión de la Comunidad Europea y Estados Unidos alcanzaron en Noviembre de 1.992 unos acuerdos, denominados de Blair House, en relación con los compromisos a adquirir en el marco de la Ronda de Uruguay, basados en el documento Dunkel del 20 de Diciembre de 1991.

Estos acuerdos están presentes en las negociaciones multilaterales que se vienen manteniendo para conseguir que sean aceptados por el resto de los países participantes en la Ronda de Uruguay e introducir las consiguientes modificaciones en el documento Dunkel.

Según el "documento Dunkel" y los acuerdos señalados, los compromisos para reducir la ayuda interna a la agricultura se expresarán en términos de **la Media Global de la Ayuda (MGA)**, que se calcula para cada producto como suma de tres elementos:

- SOSTENIMIENTO DE LOS PRECIOS DE MERCADO (calculado multiplicando la diferencia entre el precio administrado efectivo y un precio mundial de referencia fijo, por la cantidad de producción con derecho a beneficiarse del precio de referencia).

- PAGOS DIRECTOS NO EXCLUIDOS (calculados en base a los presupuestos o, si dependen de una diferencia de precios, por un procedimiento semejante al del guión anterior).

- OTRAS AYUDAS NO EXCLUIDAS (subvenciones a los insumos y otras medidas similares, calculados en base a los presupuestos).

Y deduciendo a éstos los gravámenes pagados por los productores (p.e. tasas de corresponsabilidad).

Para los productos que no es posible calcular una MGA, se utiliza la **MGA equivalente**. Dentro de estos productos, para los que en la PAC no reciben ayuda se encuentran las frutas y hortalizas frescas y se calcula su MGA equivalente basándose en la protección que proporciona el precio de referencia aplicado a las importaciones.

El documento Dunkel establece una **reducción de la ayuda interna del 20 %**, calculada como media de la MGA total (suma de la MGA de cada producto y de las MGA equivalentes) del período de base 1986/1988. La reducción se efectuará a lo largo del período 1993/1999 y se tendrá en cuenta el **crédito** (por las medidas de reducción de la ayuda adoptadas a partir de 1986, año en que se inició la Ronda Uruguay).

En conclusión, los citados acuerdos aceptan la reducción del 20 % de la ayuda interna, que se producirá entre los años 1994 y 1999, de forma que la reducción se calculará globalmente para el conjunto de los productos, que individualizados y para los cítricos son los siguientes:

MGA equivalente

(media período de base 1986/1988)

Cifras en millones de Ecus comerciales

Naranjas.....	377,2
Limonos.....	447,3
Clementinas	133,9
Mandarinas	45,8
Satsumas.....	56,9
Pomelos.....	5,9
Limonos para transformación	20,7
Naranjas y Mandarinas para transformación.....	81,1

VI. 2. ACESO AL MERCADO.

La arancelización se aplica a todos los productos agrarios comprendidos en los capítulos 1 al 24 del Arancel. Consiste en la eliminación de todas las medidas a la importación aplicadas en fronteras, diferentes de los derechos de aduana (gravámenes variables, prohibiciones, calendarios, licencias, precios mínimos, etc...), sustituyéndolas por un equivalente arancelario (EA) se calcula como diferencia entre los precios interior y exterior, sobre la base de los años 1986 a 1988.

El acceso mínimo, aplicable a los productos que se arancelizan, se establece inicialmente en el 3 % del consumo interno, debiendo incrementarse hasta el 5 % en 1999. El compromiso no exige que se importe esta cantidad, sino que para su cumplimiento basta con abrir un contingente arancelario a un tipo bajo o mínimo.

Para las frutas y hortalizas que tienen precios de referencia, dichos precios serán sustituidos por unos **precios de entrada** cuyos períodos de aplicación serán, en principio, los mismos que para los actuales precios de referencia. El control del respeto del precio de entrada se realizará en la frontera exterior de la comunidad, sobre factura, partida a partida.

El Equivalente Arancelario de cada fruta y hortaliza lo pagarán únicamente las partidas que lleguen a la frontera comunitaria a un precio de entrada. El Equivalente Arancelario es una cantidad máxima, ya que a cada una de dichas partidas se le cobrará una fracción de éste de forma que, sumada al precio de llegada, sitúe el precio del producto al nivel del precio de entrada.

Finalmente cada Equivalente y Derechos Arancelarios, se reducirán el 20 % a lo largo del período 1994-1999. La misma cantidad que signifique la reducción del 20 % del Equivalente, se deducirá del precio de entrada.

Los Equivalentes Arancelarios para los cítricos que se arancelizan son los siguientes, reduciéndose todos ellos el 20% entre 1984 y 1999:

	EA inicial (1994)	EA final (1999)
	Ecus comerc./ tm.	Ecus comerc. /Tm.
Naranjas	89.....	71
Clementinas, Satsumas	132.....	106
Limonos	320.....	256

PERSPECTIVAS NUEVAS VARIEDADES DE MANDARINAS

TIPO	VARIEDADES	PRODUCCION ACTUAL (Tm.)	BANDA DE PRODUCCION ESPERADA (Tm.)	OBSERVACIONES
Precoces	Okisu + Clausellina	40.000	30.000 a 60.000	A las dos semanas de recolección se une a La Marisol y a las tres con la Satsuma nucelar.
	Marisol + Oronules	30.000	40.000 a 80.000	A las tres semanas se une a la Oroval.
Media Campaña y Tardías	Nova o Clemenvilla	35.000	65.000 a 120.000	Coincide con las Clementinas. No debería aumentar su expansión.
	Hernandina	25.000	50.000 a 80.000	Su comercialización debe terminar antes del 15 de Marzo, incluida la conservación en cámara frigorífica.
	Ellendate	Sin producción Significativa	10.000 a 20.000	Coincide con las colas de Clementinas. Debe cubrir el periodo final de la Clementina, Hernandina y Fortune.
	Ortanique	Sin producción	6.000 a 9.000	Se desconoce la aceptación en el mercado.
	Fortune	12.000	80.000 a 150.000	Debe comercializarse entre le mitad de Marzo y la mitad de Mayo.

VII. PERSPECTIVAS COMERCIALES DE LAS NUEVAS VARIEDADES.

La tendencia actual de la oferta desde el punto de vista cuantitativo se va a mantener con una ligera alza y se va hacia los aspectos cualitativos.

Un aspecto de las nuevas variedades híbridas de mandarinas, es que si se plantan cerca de plantaciones de Clementinas tradicionales estas últimas dan frutos con cierto contenido de semillas, depreciando el fruto desde el punto de vista comercial.

En el Cuadro N° 43, se puede observar las tendencias de producción teniendo en cuenta las nuevas plantaciones de las nuevas variedades e híbridos de Mandarinas.

En cuanto a Naranjas, presenta en variedades precoces, un futuro incierto, por problemas de calidad y de coincidencia o solape con otras variedades.

Las variedades tardías tienen la problemática de la competencia con el Hemisferio Sur y baja muy acusada de consumo en fresco, aunque la blancas tienen siempre la posible salida a las industrias de zumos.

VIII. PREVISIONES DE LA COSECHA DE CITRICOS PARA LA CAMPAÑA 1993/94.

En línea generales la cosecha de cítricos de la próxima campaña 1993-94 en Andalucía, al igual que en el resto de España, se presenta con reducciones sustanciales, para la mayoría de las especies, respecto de la pasada, debido entre otros a algunos de los siguientes aspectos:

Limitada inducción floral, así como deficiencias de cuajado en los frutos, incluso caída de los mismos, como consecuencia de las bajas temperaturas de finales de invierno y principios de primavera.

El menor número de fruta en árbol, si bien con mayor tamaño, se está viendo afectada en su calidad por la falta de agua, tanto de riego como de lluvia, evolucionando con escasa normalidad.

La previsión de la cosecha de cítricos en Andalucía para la campaña 1993/94, en la segunda quincena de agosto del presente año, resulta inferior en 71.019 Tm. en términos absolutos y en el 11,48 % en valores relativos al balance de la campaña 1992/93.

Por especies, las variedades previstas respecto al balance de la campaña anterior, muestran considerables diferencias. Ya que mientras que en Naranja Dulce y Limón se estima la disminución de la producción en 61.019 Tm. y en 8.805 Tm., respectivamente, el 13,30 % y el 22,62 % en valores relativo, en Mandarina se prevé un incremento de cosecha de 1.205 Tm., el 3,42 % en valores relativos. La producción de Pomelo se ha estimado en 5.266 Tm. con un descenso del 14,93 % y la Naranja Amarga, con una disminución de 2.216 Tm., es decir, un descenso de 15,13 %.

Andalucía				
Comparación de las Previsiones de Cosecha				
Especies y Variedades.	Previsiones 1993/94	Balance 1992/93	Diferencia m Tm.	Variación %
Satsumas	6089	8687	-2598	-29,90
Clementinas	22007	18273	3734	20,43
Otras Mandarinas	8290	8221	69	0,83
Total Mandarinas	36386	35181	1205	3,42
Navelina	99799	121639	-21840	-17,95
Navel	90782	129065	-38283	-29,66
Navelate	20127	20105	22	0,11
Salustiana	40559	36307	4252	11,71
Otras Blancas	61034	73728	-12694	-17,21
Sanguinas	50	99	-49	-49,50
Berna	17023	19115	-2092	-10,94
Valencia Late	68159	58494	9665	16,52
Total Naranjas	397533	458552	-61019	-13,30
Total Limones	95778	103863	-8085	-7,78
Total Pomelos	5266	6190	-924	-14,92
Total Naranja Amarga	12430	14646	-2216	-15,13
Total Cítricos	547413	618432	-71019	-11,48

Nacional				
Comparación de las previsiones de cosecha				
Especies y Variedades	Previsiones 1993/94	Balance 1992/93	Diferencia Tm.	Variación %
Satsumas	407640	373000	34640	9,29
Clementinas	1056800	1027000	29800	2,90
Otras Mandarinas	134187	121000	13187	10,90
Total Mandarinas	1598627	1521000	77627	5,10
Navelina	1074380	1376000	-301620	-21,92
Navel	572800	745000	-172200	-23,11
Navelate	125755	126000	-245	-0,19
Salustiana	197005	212000	-14995	-7,07
Otras Blancas	63415	77000	-13585	-17,64
Sanguinas	9800	12600	-2800	-22,23
Berna	34760	37000	-2240	-6,06
Valencia Late	322980	403500	-80605	-19,96
Total Naranjas	2400895	2989100	-588205	-19,68
Total Limones	570319	737000	-166681	-22,62
Total Pomelos	25718	30000	-4282	-14,28
Total Naranja Amarga	12615	13000	-385	-2,97
Total Citricos	4608174	5290100	-681926	-12,89

IX. CONCLUSIONES

1.- Desde el punto de vista de suministro a la C.E.:

- Está abastecida en cantidad y periodos de suministro.
- No será fácil aumentar el consumo per capita y la población está estacionada en ligero descenso.

- Algunas oportunidades con fruta de calidad, pueden aún encontrar huecos de mercado. Quizás la apertura del mercado italiano pudiera ser un tirón en el consumo de pequeñas frutas en los meses de Octubre y Enero-Abril.

- Los productos transformados, con buenos niveles cualitativo, pueden ser complementarios en la renta total y ayudarnos a mejorar la calidad del fresco.

2.- Nuevas posibilidades de consumo:

* El mercado en fresco:

- Ampliación de campañas de comercialización:

* Nuevas variedades.

* Desplazamiento de otras procedencias.

- Posibilidades de aumento del consumo per capita: cerca de saturación en países desarrollados.

- Incorporación de áreas de consumo (En Europa puede pensarse en un aumento de consumo vía desarrollo económico de los países del Este). Esto puede ocurrir a medio-largo plazo.

* El mercado de transformado:

- Mandarinas: Difícil ampliación del mercado de conservas. Consumo varios años estacionario (7-8 millones de cajas) y posibilidades de competencia de otros países.

- Naranjas: * No conocemos aún el techo de consumo en países desarrollados.

* Incorporación de nuevas áreas de consumidores.

* Incorporación de nuevas tecnologías: zumo no concentrado.

3.- España goza de una "renta de situación" superior a sus competidores, aunque Grecia y también Italia se encuentran más cerca de ciertos mercados.

4.- Estamos ya plenamente integrados en la C.E.; ahora, no obstante, necesitamos que la política citrícola de la C.E. contemple nuestra realidad productiva y comercial.

5.- La citricultura, en su fase productiva, tiene futuro, pero contemplada desde el punto de vista empresarial productivo.

- Difícilmente va a proporcionar grandes beneficios a corto plazo.

- Difícilmente va a poder proporcionar grandes beneficios con pequeña inversión productiva.

- Difícilmente va a ser rentable con los actuales costos productivos. Debemos saber prepararnos para:

* Producir mejor y más barato.

* Aumentar nuestra competitividad.

- La producción citrícola debe enfocarse bajo aspectos empresariales (con todos los inconvenientes de una fábrica sin techo), cada vez con menos oportunidades especulativas.

6.- Desde el punto de vista comercial, también debe pensarse en una Reconversión, nuestras estructuras están dejando de ser válidas ante la poca capacidad contractual con las grandes empresas de distribución. Las empresas productoras deben unirse para formar grandes comercializadoras con capacidad de negociación ante las de distribución.

7.- Las nuevas variedades, si cumplen los requisitos cualitativos que demanda el consumo, pueden ser una gran posibilidad de ampliación de campañas comerciales, o mejorar nuestra situación en otros momentos de campaña. No obstante se deben tomar las debidas precauciones, en:

- Lugar donde se implantan (clima, polinización, etc.).
- Epoca productiva: interacción con las que ya se comercializan.
- Características comerciales: sabor, piel, tamaño, etc.
- Cantidades en relación con las posibilidades de absorción.

Bibliografía

- 1.– Ballesteros, E. "Principios de Economía de la Empresa", Ed. Alianza, 1978.
- 2.– Bono, R. "Algunos aspectos a considerar en la elección de las nuevas variedades de mandarina". Rev. Levante Agrícola. 1987
- 3.– Bono, R. "Variedades de cítricos de interés. Perspectivas y futuro". Rev. Horticultura. 1990.
- 4.– Cortes H.M. + Julia J.F. "Presente y futuro de la exportación de cítricos en fresco". Ed. Aedos. 1990.
- 5.– Consejería de Agricultura y Pesca. "Análisis del sector cítrico en Andalucía". Dirección General de Agricultura, Ganadería y Montes. 1987.
- 6.– Consejería de Agricultura y Pesca. "El Gatt y la liberación del comercio internacional". Servicio de Seguimiento de la P.A.C. Boletín de Información Agraria y Pesquera nº 8 y 9, Abril-Mayo 1988.
- 7.– Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. "Atlas agrario y pesquero de Andalucía". 1992.
- 8.– Consejería de Agricultura y Pesca. "Los canales más usuales de la comercialización de los productos hortofrutícolas en origen y la normalización". Servicio de Ordenación de la Oferta y R.C.A. Boletín de Información Agraria y Pesquera nº 62. Noviembre. 1992
- 9.– Consejería de Agricultura y Pesca. "Análisis del sector hortofrutícola andaluz y su área de influencia" Servicio de Ordenación de la Oferta y R.C.A. Boletín de Información Agraria y Pesquera nº 68. Julio. 1993.
- 10.– Consejería de Agricultura y Pesca. "La agricultura y la pesca en Andalucía". Memorias de 1986 a 1992.
- 11.– Comisión de las Comunidades Europeas. "Situación de los mercados agrícolas. Informe 1992". Luxemburgo. 1993.
- 12.– F.A.O. "Zumos cítricos. Tendencias y perspectivas de la producción mundial y del mercado internacional". Estudio nº 78.
- 13.– F.A.O. "Anuarios de producción y comercio".
- 14.– ICEX. "Información comercial andaluza". Delegación Territorial del Ixex en Andalucía y Extremadura. Rev. nº 2. 1992.
- 15.– ICEX. "Información comercial andaluza". Delegación Territorial del Ixex en Andalucía y Extremadura. Rev. nº 3. Junio. 1992.
- 16.– ICEX. "Información comercial andaluza". Delegación Territorial del Ixex en Andalucía y Extremadura. Rev. nº 4. Febrero. 1992.
- 17.– Instituto Nacional de Estadística. "Censo Agrario, 1989".
- 18.– Julia, J.F. "El mercado de frutos cítricos en fresco". Rev. Fruticultura Profesional. nº 42. 1991.
- 19.– Loring, J. "Estudio de costes agrarios en la provincia de Sevilla". Diputación

Provincial de Sevilla. 1989.

20.– M.A.P.A. "Resúmenes de las campañas de exportación de cítricos". Dirección General de la Producción Agraria.

21.– M.A.P.A. "Consumo alimentario en España". Secretaría General de Alimentación. 1990.

22.– M.A.P.A. "Aplicación de la P.A.C. en España, campaña 1991/92". Secretaría General Técnica. 1991.

23.– M.A.P.A. "Plan de promoción y normalización de frutas y hortalizas". Dirección General de Industrias Agrarias y Alimentarias. 1992.

24.– Ministerio de Economía y Hacienda. "Comercialización de frutas frescas en España". Secretaría de Estado de Comercio. Colección Estudios nº 23. 1987.

25.– Sociedad Española de Ciencias Hortícolas. "La horticultura española en la C.E.E.". 1991.