



Unidad de Prospectiva

•
•
•
•
•
•

Análisis productivo y económico del cultivo del ajo

Abril de 2001



Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

INDICE

1- ESPAÑA: QUINTO PRODUCTOR MUNDIAL DE AJO.....	3
2- CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR PRODUCTOR DE AJOS ANDALUZ	3
2.1- Zonas productivas.....	3
2.2-¿Cómo es el agricultor andaluz productor de ajos?	4
2.3- Evolución de las variedades de ajo cultivadas. El avance del ajo Chino	4
2.4- La comercialización del ajo andaluz	4
2.5- Costes de producción del ajo	5
2.6- El cultivo del ajo. Una alternativa rentable.....	6
2.7- Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este cultivo en Andalucía.....	7
2.8- Un sector bien estructurado.....	7
3- MERCADO INTERNACIONAL: BRASIL Y LA UNIÓN EUROPEA PRINCIPALES	
DESTINOS DE NUESTRAS EXPORTACIONES	8
4- CHINA, PRINCIPAL COMPETIDOR EN EL MERCADO EXTERIOR	8
ANEXO	11
SUPERFICIES, PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS.....	11
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AJO	13
PRECIOS DE AJOS.....	15

1- ESPAÑA: QUINTO PRODUCTOR MUNDIAL DE AJO

En el mundo se cultiva anualmente una superficie cercana al millón de hectáreas, situándose la producción mundial en torno a 9.280.000 toneladas en el año 2.000. China destaca como el principal país productor, seguida a mucha distancia por India y Corea. Dentro de la Unión Europea el principal productor de ajo es España con el 67% de la producción, seguido a distancia por Francia e Italia con el 16% y 11% respectivamente. España es el quinto productor mundial de ajo, con 187.000 toneladas y una superficie dedicada a este cultivo de 24.100 hectáreas en el año 2.000. En la presente campaña, la superficie de ajo cultivada en España ha descendido a las 21.900 hectáreas según estimaciones del MAPA. Por otra parte, la producción de ajos se encuentra concentrada dentro de determinadas regiones en cada Estado Miembro.

El cultivo del ajo posee una extraordinaria importancia social y económica en algunas regiones españolas. La principal comunidad productora es Castilla la Mancha con unas 13.000 hectáreas y el 40% de la producción, concentradas fundamentalmente en la zona de Pedroñeras (Cuenca). Andalucía es la segunda región en importancia con el 34% de la producción y 6.955 hectáreas en el año 2.000. Destaca la provincia de Córdoba como principal zona de cultivo, con el 52% del ajo andaluz.

2- CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR PRODUCTOR DE AJOS ANDALUZ

2.1- Zonas productivas

Como ya se ha mencionado Andalucía es la segunda región productora de ajo de España, destacando la provincia de Córdoba y más concretamente los municipios de Montalbán, Santaella, San Sebastián de los Ballesteros y Aguilar de la Frontera.

Tabla1: Superficie, producción y rendimiento del cultivo de ajo en las diferentes provincias andaluzas en el año 2000.

	Superficie ha	Producción tm	Rendimiento kg/ha
Almería	25	200	8,0
Cádiz	160	1.520	9,5
Córdoba	2.950	41.300	14,0
Granada	2.000	16.000	8,0
Huelva	165	550	3,3
Jaén	530	4.630	8,7
Málaga	1.000	6.000	6,0
Sevilla	125	1.500	12,0
Andalucía	6.955	71.700	10,3

Fuente: Boletín de información Agraria y Pesquera. Consejería de Agricultura y Pesca

En la presente campaña, 2001, la superficie estimada por la Consejería de Agricultura y Pesca de ajo en Andalucía ha descendido un 22,2%, hasta 5.410 hectáreas. Si bien, es aún muy pronto para aventurar rendimientos, si las condiciones climáticas siguen siendo favorables se alcanzarán en algunos casos los 15.000 kg/ha.

2.2-¿Cómo es el agricultor andaluz productor de ajos?

El número total de productores oscila en torno a 1.500, que asumen en la mayoría de los casos la función de productor y comercializador. El perfil del cultivador de ajo corresponde principalmente a medianos y grandes agricultores, con una superficie superior a 10 hectáreas. Los pequeños agricultores no suelen ser fieles a este cultivo, dedicándose al mismo sólo en aquellas campañas en las que prevén precios altos.

Como ya se ha mencionado este sector tiene una gran importancia social, un estudio realizado por APROCOA (Asociación de Productores y Comercializadores de Ajos de Andalucía) muestra como durante los tres meses principales de campaña este sector proporciona más de 2.500 puestos de trabajo.

2.3- Evolución de las variedades de ajo cultivadas. El avance del ajo Chino

Las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía han evolucionado enormemente en la última década. Así, en 1.992 el 80% del ajo cultivado era ajo Morado, un 18% Blanco y solo un 1% Chino. En el año 1.995-1.996 el 85% de los ajos recolectados fueron Chinos, el 10-12% Blancos y el tradicional ajo Morado quedó reducido a un 2-3%.

Las razones que han provocado este cambio son:

- La mayor productividad del ajo Chino (16.000 kg/ha) frente al Blanco (13.000 kg/ha) o al Morado (8.000 kg/ha)
- El ajo Chino se recolecta un mes antes que el Blanco y dos meses antes que el Morado.
- El ajo Chino es muy productivo y resistente a enfermedades

Por contra hay que destacar que el ajo Chino presenta una calidad inferior al ajo tradicional Blanco y Morado, siendo menos picante y presentando mayores mermas a lo largo del tiempo de almacenamiento si se compara con el ajo Blanco o Morado.

Según fuentes del sector, en la presente campaña, se ha producido una disminución total de la superficie de ajo cultivada, principalmente del ajo Chino, manteniéndose la de ajo Blanco e incluso incrementándose la de ajo Morado

La principal ventaja de ajo andaluz es su calidad y su precocidad, adelantándose entre 20 y 25 días al ajo producido en la comunidad de Castilla La Mancha.

2.4- La comercialización del ajo andaluz

La campaña de comercialización tiene dos épocas diferenciadas:

- Comercialización del ajo fresco: Comienza en la recolección (en las condiciones de Andalucía, el ajo chino se comienza a recolectar la primera semana de mayo, el ajo Blanco a finales de mayo y el ajo Morado en la primera quincena de junio) y finaliza en septiembre-octubre
- Comercialización del ajo conservado en cámaras frigoríficas: Comienza septiembre-octubre y finaliza en mayo del año siguiente.

La preparación del ajo en Andalucía para su posterior comercialización, y por lo tanto el incremento del valor añadido de este producto evoluciona favorablemente. En la actualidad prácticamente el 90% del ajo producido en Andalucía se corta en nuestra comunidad autónoma y aproximadamente un 30% se prepara y envasa para su comercialización según datos de APROCOA. No obstante el establecimiento de almacenes con cámaras frigoríficas en Andalucía no se encuentra todo lo desarrollado que sería deseable, estando nuestros competidores de Castilla la Mancha mucho mas avanzados en este aspecto.

2.5- Costes de producción del ajo

A pesar de ser el ajo un cultivo con cierto carácter extensivo, cultivado al aire libre y en parcelas de considerable tamaño, presenta unos elevados costes de producción. Éstos están ocasionados principalmente por un importante empleo de mano de obra y alto coste de la semilla utilizada.

A continuación se presenta un breve estudio económico del sistema de producción del ajo elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en colaboración con la Junta de Castilla La Mancha para las condiciones de Castilla la Mancha en 1999.

Tabla2: Cálculo de los costes de cultivo para el cultivo del ajo en regadío.

Costes del cultivo del ajo de regadío			
Concepto	ptas/ha	ptas/kg	%
I. Costes directos			
Semillas ⁽¹⁾	207.941	25,4	25,6%
Fertilizantes	17.323	2,1	2,1%
Productos fitosanitarios	20.785	2,5	2,6%
Otros suministros	35.785	4,4	4,4%
Total costes directos	281.834	34,4	35%
II. Maquinaria			
Trabajos contratados	25.171	3,1	3,1%
Carburante y lubricantes	7.503	0,9	0,9%
Reparaciones y repuestos	4.906	0,6	0,6%
Total maquinaria	37.580	5	4,6%
III. Mano de obra asalariada			
Específica del cultivo	110.259	13,4	13,6%
General de la explotación	3.555	0,4	0,4%
Total mano de obra asalariada	113.814	13,9	14,0%
IV. Costes indirectos pagados			
Cargas sociales	26.693	3,3	3,3%
Seguros de capitales propios	1.913	0,2	0,2%
Canon de arrendamiento	33.106	4,0	4,1%
Contribuciones e impuestos	5.111	0,6	0,6%
Conservación de edificios y mejoras	3.291	0,4	0,4%
Otros gastos generales	1.296	0,2	0,2%
Total costes indirectos pagados	71.410	8,7	8,8%
V. Amortizaciones			
	15.341	1,9	1,9%
Subtotal	519.979	63,4	64,1%
VI. Otros costes indirectos			
Renta de la tierra	12.550	1,5	1,5%
Intereses de otros capitales propios	73.432	9,0	9,0%
Mano de obra familiar	205.584	25,1	25,3%
Total otros costes indirectos	291.566	35,6	35,9%
Coste de producción completo	811.545	99,0	100,0%

Fuente: Análisis de la economía de los sistemas de producción. Resultados técnico - económicos de explotaciones agrícolas de Castilla la Mancha en 1999. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Subsecretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid, diciembre 2000

⁽¹⁾ El ajo no tiene capacidad de producir semilla botánica por lo que ha de multiplicarse vegetativamente. El material vegetal empleado por tanto para la siembra de ajo es el diente de ajo previamente desgranado del bulbo.

En este estudio se ha considerado una dosis de siembra de 846,7 kg/ha a un precio medio de 245,59 ptas/kg. Según datos de APROCOA, el coste medio de la semilla en

Andalucía es superior al considerado en este informe, situándose en torno a las 350 ptas/kg. Esto supondría un incremento en los costes de cultivo de 84.670 ptas/ha o de 10,3 ptas/kg considerando un rendimiento de 8.200 kg/ha (rendimiento medio de Andalucía en el año 2.000), quedando el coste final en 110 ptas/kg de ajo. Sin embargo, con un rendimiento de 14.000 Kg/ha, obtenido en la provincia de Córdoba la campaña pasada, estos costes se reducirían a 64 ptas/kg.

Esta diferencia de precio de la semilla con respecto a Castilla la Mancha, se explica por ser ésta una región productora de semilla libre de virus. La obtención de semilla de ajo libre de virus es un proceso costoso. En la Comunidad de Castilla La Mancha, gracias a un proyecto en el que colabora la Consejería de Agricultura y Pesca, la Diputación, las cooperativas ajeras de la zona y el sector productor, se ha podido obtener semillas saneadas de ajo a nivel comercial. Este tipo de semilla, de la que Andalucía es totalmente dependiente del exterior, es imprescindible para la obtención de altos rendimientos.

Andalucía importa semilla de ajo Chino de China, de ajo Blanco de California y de ajo Morado de California y Francia. En los últimos años la empresa Planasa, ubicada en Navarra está comenzando a obtener y comercializar semilla libre de virus.

2.6- El cultivo del ajo. Una alternativa rentable

Considerando el mayor precio de la semilla en Andalucía, los costes de cultivo de ajo en nuestra comunidad ascienden a 896.670 ptas/ha. Estos elevados costes exigen un rendimiento mínimo cercano a lo 9.000 kg/ha para cubrir costes, si consideramos los precios en origen que se manejaron la campaña anterior (en torno a las 100 ptas/kg).

En opinión de APROCOA un precio que puede ser considerado como razonable para que el cultivo del ajo sea rentable es 140 ptas/kg para el ajo con 5 días de oreo. Basándonos en esto, a continuación se presenta el beneficio por hectárea que se obtendría en la provincia de Córdoba, cuyo rendimiento alcanza fácilmente los 14.000 Kg/ha, y teniendo en cuenta los dos precios anteriormente citados, 100 y 140 ptas/kg.

Tabla 3: Estudio de rentabilidad del cultivo del ajo en la provincia de Córdoba bajo dos supuestos de precios.

Costes de cultivo en castilla la Mancha (Ptas/ha)	811.545
Coste adicional de la semilla en Andalucía (Ptas/ha)	84.670
Coste del cultivo en Andalucía (Ptas/ha)	896.215
Ingresos por hectárea cultivada de ajo con un precio de 100 ptas/kg	1.400.000
Rentabilidad por hectárea cultivada de ajo con un precio de 100 ptas/kg	503.785
Ingresos por hectárea cultivada de ajo con un precio de 140 ptas/kg	1.960.000
Rentabilidad por hectárea cultivada de ajo con un precio de 140 ptas/kg	1.063.785

Como puede apreciarse en la tabla anterior, el cultivo del ajo resulta rentable y puede ser una buena alternativa de cultivo, siempre y cuando se alcancen unos adecuados rendimientos y precios.

2.7- Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este cultivo en Andalucía

A continuación se presenta un análisis DAFO para el cultivo del ajo en Andalucía.

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de producción propia de semilla libre de virus - Variabilidad entre años en la superficie sembrada - Carencia de sólidas estructuras de comercialización - Escasa protección en la OCM de frutas y hortalizas (no se encuentra incluido en el anexo II) - Falta de conexión entre el sector productor y distribuidor - Escaso conocimiento por parte del agricultor de las diferentes variedades de ajo 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importante consumo interno - Gran vocación exportadora - Ajos autóctonos de calidad (ajo Blanco y ajo Morado) - Disponibilidad del mayor banco de germoplasma de ajo en el C.I.F.A. de Córdoba - Buena organización del sector productor - Relaciones fluidas del sector con sus homólogos de la UE. Frente común establecido en las negociaciones
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importaciones de terceros países. Fuerte competencia del ajo procedente de China - Problemas derivados de la “triangulación” en las importaciones de ajo (ver apartado 4) - Acuerdos internacionales: liberalización del mercado (OMC) - Competencia del ajo manchego 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - La climatología y el terreno permite la obtención de producciones de calidad y precoces - Buena adaptación del ajo Chino en Córdoba - Producción integrada y biológica - Buena aceptación de la feria comercial del ajo en Montalbán

2.8- Un sector bien estructurado

El sector del ajo en España se encuentra bien estructurado. En la “Mesa Nacional del ajo”, se encuentran representadas las principales zonas ajeras españolas (Andalucía, Pedroñeras, Chinchón, Valladolid y Extremadura). Dicha mesa tiene como objetivo presentar posturas comunes ante determinadas crisis y luchar por el desarrollo de este cultivo en España.

APROCOA es una asociación profesional en la que se encuentran la mayor parte de los productores y comercializadores de Andalucía y cuyo principal objetivo es la defensa y la promoción del ajo andaluz.

En el Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) de la provincia de Córdoba se encuentra en la actualidad el único Banco de Germoplasma de ajo de España, a partir del cual se obtienen los dientes de ajo saneados para la siembra en toda España. Desde la campaña 1996-97 la D.G.I.A y la U.CO desarrollaron un proyecto INIA con el objeto de sanear los cultivares de este Banco de Germoplasma. En el verano de 1999 se obtuvieron las primeras cabezas de clones saneados. Este proyecto se desarrolla en respuesta a la solicitud formulada por la Mesa del Ajo durante la realización del Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza.

El Centro de Investigación y Formación Agraria de la provincia de Córdoba participa en el proyecto de investigación europeo “Ajo y Salud” proyecto multidisciplinar que cuenta para su financiación con unos mil millones de pesetas.

El Centro de Investigación y Formación Agraria y la facultad de Ciencias de la provincia de Córdoba prepararon a solicitud de APROCOA un dossier que fue presentado en el Parlamento Europeo. El objeto de este documento era solicitar apoyo económico por parte de la Unión Europea para la obtención de semillas de ajo libre de virus en Andalucía. La técnica de obtención de semilla de ajo a partir del cultivo *in vitro* de meristemos se encuentra plenamente

desarrollada y contrastada, por tanto el problema para la obtención de este material vegetal saneado es económico (la duración de este proceso es de 3 a 4 años en laboratorio y unos 5 en campo para obtener material comercial). La respuesta de la Unión Europea fue favorable.

Por otra parte, se está proponiendo la creación de una interprofesión para el cultivo del ajo con el fin de ordenar este sector, y regular así, entre otras cosas, la excesiva fluctuación de precios que lo caracteriza.

Una de las iniciativas más destacadas del sector ajero andaluz es la celebración de la Feria Comercial del Ajo en el municipio de Montalbán. La cuarta edición de esta feria tendrá lugar durante la primera semana del mes de junio del presente año. Los principales objetivos de la misma son la promoción y venta del ajo andaluz y más concretamente el cordobés, fomentar la comercialización del ajo en Córdoba y en el resto de Andalucía, y mejorar las relaciones comerciales con las diferentes cadenas de distribución. En esta feria se pretende informar de las cualidades beneficiosas que el ajo tiene para la salud y participarán productores, comercializadores y empresas auxiliares.

3- MERCADO INTERNACIONAL: BRASIL Y LA UNIÓN EUROPEA PRINCIPALES DESTINOS DE NUESTRAS EXPORTACIONES

Los principales países exportadores de ajos son China, Argentina, España y Méjico con el 64%, 10,8%, 6,6% y 2% respectivamente del total de toneladas de ajo comercializadas a nivel mundial.

La Unión Europea importó de terceros países un total de 39.000 toneladas de ajos en 1.999 de las que el 42% procedían de Argentina y el 30% de China y exportó fuera de la comunidad más de 37.443 toneladas.

Los principales países de destino de las exportaciones españolas en 1.999 fueron Francia (8.834 toneladas), Reino Unido (6.476 toneladas), Italia (4.218 toneladas) y Alemania (4.117 toneladas) dentro de la UE y Brasil (17.063 toneladas) fuera de la Comunidad.

Los países de destino de las exportaciones andaluzas coinciden con los mencionados a nivel nacional, presentando una clara tendencia al alza en los últimos años.

Tabla 3: Exportaciones totales y a la Unión Europea desde España, Andalucía y Córdoba.

	Exportaciones de ajo (Tm)								
	1998			1999			2000		
	Totales	UE	%	Totales	UE	%	Totales	UE	%
España	50.556	25.427	50%	59.012	31.603	54%	68.124	40.546	60%
Andalucía	14.451	4.072	28%	15.884	6.026	38%	21.904	10.103	46%
Córdoba	8.630	915	11%	8.525	1.880	22%	12.967	4.556	35%
Fuente: ICEX									

En cuanto a la preferencia de los mercados por los diferentes tipos de ajos, encontramos que la mayor parte del mercado acepta bien el ajo Chino. El ajo Blanco es rechazado en el mercado brasileño. Respecto al mercado nacional, existen diferencias en las preferencias de las distintas zonas, mientras Madrid consume ajo Blanco, en Barcelona el consumo del ajo Morado es mayoritario.

4- CHINA, PRINCIPAL COMPETIDOR EN EL MERCADO EXTERIOR

Las importaciones de ajos procedentes de terceros países y de un modo muy especial las de China, nuestro principal competidor, son una de las mayores preocupaciones de los productores de la Unión Europea por la disminución de precios que inducen en el mercado.

España y China son grandes competidores en el sector del ajo. La UE aplica contingencias a las importaciones de ajo Chino (que es producido a muy bajo precio). No obstante, dichas medidas no han tenido la eficacia necesaria, a causa de la existencia de operaciones triangulares con los ajos producidos en China e importados con certificados de importación expedidos a otros países terceros, tales como Tailandia, Taiwan, Irán, Vietnam, Malasia, Jordania, Myanmar y la India.

A partir de 1.993 la UE registró un notable aumento de las importaciones de ajos originarios de China. Habida cuenta del precio de dichos ajos, la continuación de estas importaciones hubiese podido provocar perturbaciones graves en el mercado comunitario, claramente lesivas para los intereses de los productores europeos. La Comisión Europea, por consiguiente, mediante los reglamentos R(CE) 1213/94 y R(CE) 2815/94 adoptó una medida de salvaguardia por la que se limitaba a una determinada cantidad mensual la expedición de certificados de importación de ajos originarios de China durante la campaña 1994/95. Esta medida fue renovada en años posteriores.

Además la Comisión con el mismo objetivo de proteger al sector frente a las importaciones Chinas, anuló para los ajos de este país una cláusula del reglamento 3719/88 por la que se permitía la entrada de productos agrícolas sin presentación de certificado, siempre y cuando el importe de la garantía no fuera superior a 5 euros. De este modo se impediría que a través de la realización de importaciones periódicas y repetidas de pequeñas cantidades se hiciera un uso abusivo de dicha cláusula.

Durante cada uno de los meses de 1.999 las solicitudes de certificados de importación de ajos originarios de China rebasaron ampliamente la cantidad mensual fijada en reglamento de 1.999. La gran cantidad de solicitudes presentadas en el primer día de cada periodo mensual dio lugar, durante toda la campaña, a que se expidieran certificados de importación por cantidades inferiores al 1% de las solicitudes presentadas y a que se denegaran las solicitudes excedentarias. Este rebasamiento sistemático demuestra que persiste la presión en el sector y que, si no se aplican las medidas de salvaguardia, el mercado comunitario del ajo se verá gravemente perturbado por las importaciones masivas procedentes de China.

En el mes de febrero de 2.000 los Estados Miembros España y Francia solicitaron a la UE mantener un año más las cláusulas de salvaguardia para el sector del ajo (ya que concluían el 31 de mayo de 2.000) de modo que se contuvieran las importaciones procedentes de terceros países y especialmente de China. Por otra parte, se instó a la Comisión a establecer un régimen permanente de seguridad ante las importaciones.

La Comisión respondió de un modo favorable a dicha petición. De este modo, en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas se publicó el 29 de mayo de 2.000, tras la aprobación del R(CE), nº 1104/2000 de la Comisión del 25 de mayo de 2.000, una nueva cláusula de salvaguardia para el sector del ajo europeo que restringe, hasta mayo del 2.001, las importaciones de China y fija de nuevo en 12.000 toneladas anuales (1.000 toneladas al mes) el límite máximo de entrada de producto asiático en el mercado comunitario. En caso de no superar en un mes la cantidad máxima permitida, se podrá acumular la diferencia para las importaciones de los meses siguientes.

El pasado mes de marzo de 2001 los Ministros de Agricultura de España y Francia enviaron al Comisario Europeo de Agricultura, Franz Fischler, una carta para solicitarle nuevas medidas de protección frente a las importaciones de ajos extracomunitarios.

En esta carta se solicitan medidas para proteger el sector del ajo de las importaciones masivas, como son el establecimiento de un contingente definitivo para los productores tradicionales, y aranceles disuasorios para los no productores, así como que se autorice la negociación con países terceros para alcanzar acuerdos bilaterales previos al establecimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

No obstante, en estos momentos, el sector de ajos europeo se siente más amenazado. Por un lado, tras haberse iniciado las negociaciones con Argentina, principal país exportador de ajo a la Unión Europea, actualmente se encuentran paralizadas. Y por otro se han iniciado contactos para una posible entrada de China en la Organización Mundial de Comercio antes del verano de 2.001, habiéndose dado ya un primer paso al firmarse un acuerdo entre China y EEUU. Dentro de la OMC, China será mayor competidor de lo que es actualmente y, por otro lado, será difícil imponer o justificar cláusulas de salvaguardia como las que existen

actualmente, que imponen contingentes arancelarios. En esta situación, el Consejo de Ministros de la UE ha aprobado un mandato a la Comisión para que negocie, en el seno de la OMC, medidas de control de las importaciones comunitarias de ajos. Las líneas directrices parecen orientarse al aumento del arancel para todos los países terceros, con condiciones preferenciales para los países importadores tradicionales.

ANEXO

SUPERFICIES, PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS

Tabla 1: Superficie cultivada y producción en el año 2.000 en los principales países productores

Pais	Superficie (ha)	Producción (Tm)
China	482.300	6.444.066
India	114.400	517.700
Corea, República de	42.416	483.778
Federación de Rusia	30.000	198.000
España	24.100*	187.000*
Tailandia	24.500	131.403
Estados Unidos de América	16.190	299.370
Rumania	15.000	96.000
Turquía	14.000	106.000
Mundo	959.473	9.974.584

Fuente: FAOSTAT y * Avances de superficies y producciones del MAPA

Tabla 2: Superficie cultivada de ajo en los Estados miembros de la UE

	Superficie de ajo (ha)				
	2.000	1.999	1.998	1.997	1.996
Grecia	1.700*	1.700*	1.700	1.750	1.930
España	24.100* **	25.800	24.432	25.903	26.220
Francia	5.500*	5.500*	5.635	5.908	6.088
Italia	3.508*	3.508*	4.607	4.800	4.500
Otros	250*	300*	53	55	57
UE(15)	34.258*	36.808*	36.427	38.416	38.795

Fuente: EUROSTAT (New Cronos), *FAOSTAT y ** Avances de superficie y producción del MAPA

Tabla 3: Producciones de los Estados Miembros de la UE en 1998

	Producción de ajos (Tm)					
	2.000	1.999	1.998	1.997	1.996	1.995
Grecia	15.000*	15.000*	14.400	12.600	13.700	12.800
España	187.000**	186.800**	160.000	204.086	212.908	173.586
Francia	41.000*	41.000*	44.907	45.170	46.203	49.622
Italia	29.624*	29.624*	42.120	34.200	33.600	33.600
Otros	1.400*	1.500*	254	280	284	173
UE(15)	262.324*	273.924*	261.681	296.336	306.695	269.781

Fuente: EUROSTAT (New Cronos), * FAOSTAT y ** Avances de superficie y producción del MAPA

Producción de ajos en la UE en 1998

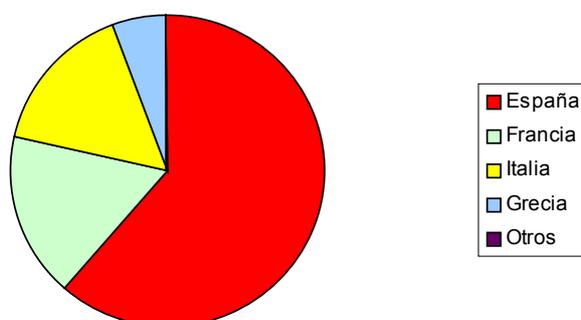


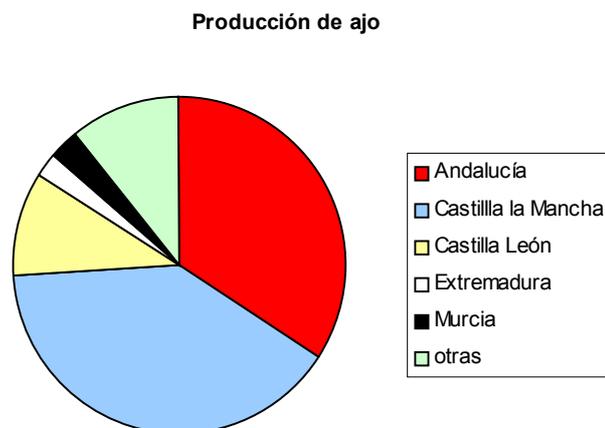
Tabla 4: Rendimientos medios de los Estados Miembros de la UE en 1998

	Rendimiento de ajos (Tm/ha)					
	2.000	1.999	1.998	1.997	1.996	1.995
Grecia	8,82*	8,82*	8,47	7,20	7,10	6,88
España	7,76**	7,24**	6,55	7,88	8,12	6,53
Francia	7,45*	7,45*	7,97	7,65	7,59	7,63
Italia	8,44*	8,44*	9,14	7,13	7,47	8,62
Otros	5,60*	5,00*	4,79	5,09	4,98	3,33
UE(15)	7,65*	7,44*	7,18	7,71	7,91	6,93

Fuente: EUROSTAT (New Cronos), *FAOSTAT y ** Avances de superficie y producción del MAPA

Tabla 5: Producción de ajo en las principales regiones españolas

	Producciones de ajo (Miles de Tm) en 1998
Andalucía	54,5
Castilla la Mancha	64
Castilla León	16
Extremadura	3,7
Murcia	4,5
otras	17,4
España	160



EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AJO

Tabla 6: Cantidad y valor de la producción de ajo exportada en los principales países exportadores.

Pais	Cantidad(Tm)	Valor(1000\$)
China	553.607	182.517
Argentina	93.140	87.315
España	56.633	70.977
México	17.121	40.320
Países Bajos	15.647	17.400
Singapur	19.850	8.531
Francia	13.751	25.925
Mundo	860.472	512.249

Fuente: FAO STAT

Tabla 7: Importaciones de ajo en la Unión Europea

	Importaciones de ajos en cantidad (tm). 1999				
	China	India	Argentina	Extracomunitarias	Intracomunitarias
Francia	202	752	8.069	11.318	15.263
Holanda	5.652	503	458	7.187	1.182
Alemania	16		91	523	12.353
Italia	4.157		3.051	9.441	10.870
Reino Unido	46	263	264	1.163	6.653
Portugal	1.195		20	1.219	3.145
España	594		1.617	4.004	4.253
Bélgica			2.798	2.856	2.140
Unión Europea	11.962	1.518	16.451	39.038	66.395

Fuente: Comext (EUROSTAT)

Tabla 8: Exportaciones de ajo de la Unión Europea

	Exportaciones de ajos en cantidad (tm). 1999				
	China	India	Argentina	Extracomunitarias	Intracomunitarias
Francia			44	1.962	11.787
Holanda				7.091	8.824
Alemania				32	301
Italia				244	6.770
Reino Unido				5	642
Portugal				102	4
España	10		66	27.830	28.803
Bélgica				40	2.797
Unión Europea	10		110	37.443	60.199

Fuente: Comext (EUROSTAT)

PRECIOS DE AJOS

Tabla 9: Precios medios de las exportaciones de los principales países exportadores de ajo

Precios de las exportaciones de ajo (1998)	
País Exportador	Precio (\$/kg)
China	0,54
China, RAE de Hong Kong	0,31
Argentina	1,08
España	1,71
México	2,27
Países Bajos	1,05
Singapur	0,49
Francia	2,17
Mundo	0,86
Fuente: FAO	

Tabla 10: Precios del ajo en los principales mercados europeos

BRUSELAS HORTALIZAS			
Del 5 al 11 de marzo del 2001			
Origen	Peso	Ptas	Euros
Argentina	1 kg	350,68	2,11
España	granel/1kg	264,04	1,59
España	mallas/100gr	33,00	0,20
Francia	manejo/500g	247,54	1,49
Francia	trenza	412,56	2,48
HAMBURGO HORTALIZAS			
Del 26 de marzo al 1 de abril del 2001			
Origen	Peso	Ptas	Euros
España	caja/1kg	340,29	2,05
MILÁN HORTALIZAS			
Del 26 de marzo al 1 de abril del 2001			
Origen	Peso	Ptas	Euros
Italia	1kg	386,01	2,32
LONDRES HORTALIZAS			
Del 26 de marzo al 1 de abril de 2001			
Origen	Peso	Ptas	Euros
China	caja/10	2666,4	16,03
España	Bolsa/5	1333,2	8,01
Francia	Bolsa/5	1866,48	11,22

Fuente: Infoagro

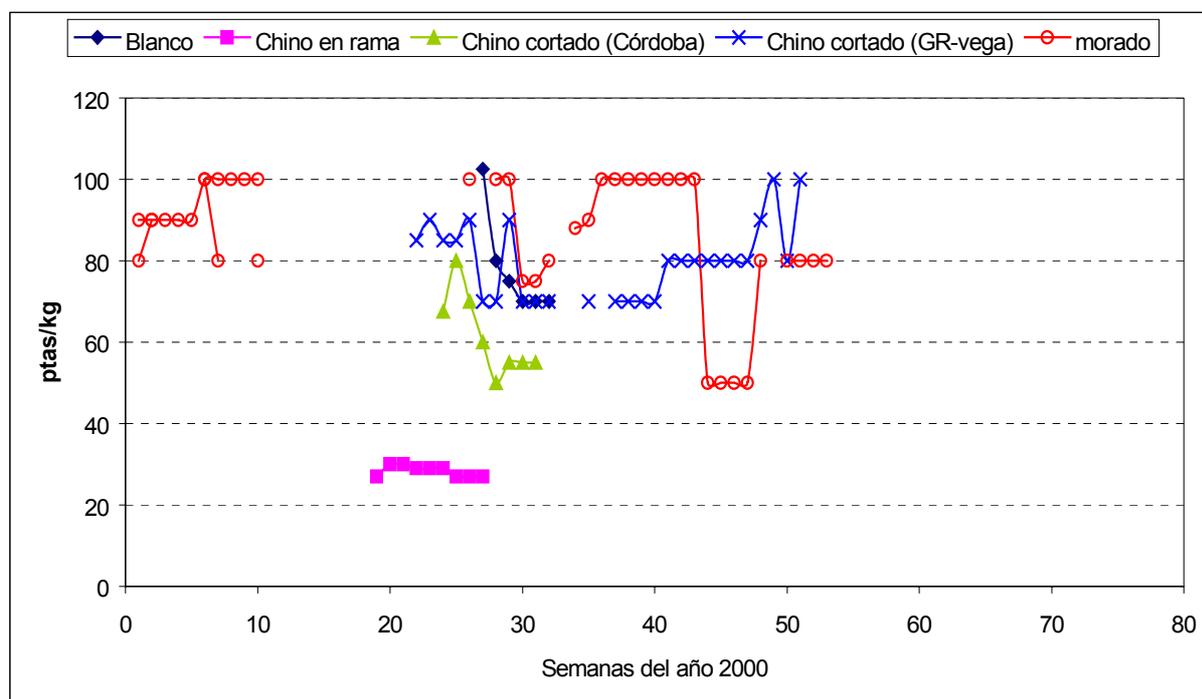
Tabla 11: Precios del ajo en los principales mercados españoles en la primera semana de mayo

Precios del ajo en Mercas españolas en la primera semana de mayo de 2000 (ptas/kg)

Merca	Tipo	Precio Máximo	Precio Mínimo	Precio Medio
Murcia	Ajo Seco			250
Las Palmas	Ajo Morado	275	200	
	Otros Ajos	300	190	
Valladolid	Ajo Seco			235
	Ajos Tiernos			235
Salamanca	Ajo Seco			249
Santander	Ajo Seco			230
	Ajos Tiernos			760
Tenerife	Ajo "del país"	400	350	
	Ajo morado importación	250	250	
	Otros Ajos Importación	300	215	
Asturias	Ajo Seco			190

Fuente: Valencia Fruits

Gráfico 1: Evolución semanal de los precios percibidos por los agricultores en Andalucía durante el año 2000



Fuente: Información semanal de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca.