

Asociacionismo y Representatividad en el Sector Pesquero Andaluz

Diciembre 2016



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Organizaciones de ámbito regional.....	8
2.1. Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE).....	9
2.2. Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE).....	14
2.3. Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA)	18
3. Organizaciones de ámbito nacional : La Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Marisco (ANAMAR)	21
4. Organizaciones de productores pesqueros y acuícolas.....	23
5. Fichas de organizaciones	31
4.1 Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE).....	32
4.2 Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE).....	33
4.3 Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía.....	34
4.4 A. Nacional Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Marisco	35
4.5 Organización de Productores Pesqueros de Almadraba (OPP- 51).....	36
4.6 O. P. de Piscicultura Marina de Andalucía (OPP-56).....	37
4.7 Organización de Productores Pescadores de Carboneras (OPP-66)....	38
4.8 Asociación Productores Pesca de Carboneras (OPP-70).....	39
4.9 Organización de Productores Pesqueros de Almería (OPP-71).....	40
4.10 Organización de Productores Artesanales Lonja de Conil (OPP-72)...	41
4.11 O.P.P. Artesanales del Estrecho (OPP-78).....	42
4.12 Organización de Productores de La Atunara (OPP-79).....	43

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los procesos de transformación que ha experimentado el sector pesquero y su necesaria adecuación al nuevo marco político definido por la Unión Europea, están incidiendo en las formas y cauces de representación de los operadores del sector.

Comprender como se organizan los operadores del sector es un aspecto fundamental. El asociacionismo constituye un campo de estudio a través del que podemos entender mejor el grado de vertebración interna del sector pesquero andaluz. Al fin y al cabo las organizaciones pesqueras son el principal elemento de vertebración interna y esto por dos motivos:

- Las organizaciones pesqueras son interlocutoras ante la Administración, que además necesitan de un sector organizado con una representatividad legitimada.
- Una correcta ordenación del sector pasa por la existencia de unos causes adecuados para garantizar la participación de todas las partes.

El sector pesquero andaluz se caracteriza por la existencia de un elevado número de organizaciones y por la diversidad de las formas asociativas que adoptan. En este sentido, esclarecer el entramado asociativo y analizar su representatividad son los objetivos fundamentales de este informe.

En un primer capítulo estableceremos una caracterización general de las organizaciones de ámbito regional representativas del sector pesquero y evaluaremos sus representatividades. En concreto, se han considerado en el estudio tres organizaciones de ámbito regional como son:

- Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE)
- Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE)
- Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA).

En un segundo capítulo se analizará la Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Marisco (ANAMAR). Esta organización se incluye en el estudio, a pesar de ser una asociación nacional, porque realmente su ámbito de actuación es la Comunidad Autónoma de Andalucía y porque todos los grupos empresariales asociados a ella son empresas andaluzas.

En un tercer capítulo se analizará la representatividad de las organizaciones de productores reconocidas en Andalucía en el sector pesquero. Las organizaciones de productores del sector pesquero y las organizaciones de productores del sector de la acuicultura desempeñan un papel esencial para la gestión correcta de la Política Pesquera Común (PPC) y de la Organización Común de Mercados (OCM) ya que tienen entre sus fines, orientar a los productores hacia la pesca y la acuicultura sostenible y mejorar la comercialización de los productos, adecuando la oferta a la demanda del mercado y creando un valor añadido.

En el cuarto capítulo se presenta una ficha para las organizaciones de ámbito regional y nacional y



para las organizaciones de productores analizadas. En esta ficha se estudiará la dimensión productiva de cada organización, su representatividad y las principales actividades que desempeñan.

El análisis de la representatividad se realiza barajando una serie de variables como son los puertos en los que están implantados, el número de asociados, el empleo vinculado, la producción y el valor de la producción.

El ámbito temporal de este estudio ha sido el año 2015.

Las figuras asociativas que se han estudiado son:

a) Las cofradías de pescadores

Por definición, las Cofradías de Pescadores son corporaciones de Derecho Público, sin ánimo de lucro, representativas de intereses económicos, que actúan como órganos de consulta y colaboración de las administraciones competentes en materia de pesca marítima y de ordenación del sector pesquero. Gozan de personalidad jurídica plena y capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

Una característica importante de las cofradías de pescadores es que son organizaciones de ámbito global, que representan tanto a empresarios como a trabajadores.

Las cofradías de pescadores están reguladas en la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado. En la Comunidad Autónoma Andaluza, esta materia ha sido objeto de regulación a través de:

- la Ley 1/2002, de 4 de abril, de Ordenación, Fomento y Control de la Pesca Marítima, el Marisqueo y la Acuicultura Marina,
- el Decreto 86/2004, de 2 de marzo, sobre Cofradías de Pescadores y sus Federaciones en lo relativo a la configuración de las propias Cofradías, sus órganos rectores, las Federaciones de Cofradías y el Registro de Cofradías,
- la Orden de 28 de diciembre de 2004, por la que se desarrolla el Decreto 86/2004, de 2 de marzo, sobre Cofradías de Pescadores y sus Federaciones.

b) Asociaciones de armadores

Son organizaciones que agrupan a los propietarios de los barcos y que se crean para defender sus intereses y procurar los servicios que éstos demanden.

Son entidades que se constituyen mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular, y se dotan de los estatutos que rigen el funcionamiento de la asociación.

Las asociaciones de armadores se regulan por la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía y por lo establecido en sus estatutos.

c) Organización de Productores

Las organizaciones de productores son entidades reconocidas oficialmente, constituidas a iniciativa de los productores con el fin de garantizar el ejercicio racional de la pesca y la mejora de las condiciones de venta de su producción.

Puede ser reconocida como organización de productores toda persona jurídica con sede en el territorio nacional, integrada por al menos dos productores, nacionales y de otros Estados miembros, que cumplan los objetivos y condiciones de los artículos 7, 14 y 17 del

Reglamento 1.379/2013 de la OCM, así como lo establecido en el Real Decreto 277/2016, de 24 de junio, por el que se regulan las organizaciones profesionales en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura.

d) Asociaciones de productores pesqueros

Son agrupaciones de productores nacidas como instrumento para mejorar la implicación del sector extractivo en los procesos comerciales, flexibilizando los estrictos requisitos que se precisan para la constitución de las organizaciones de productores.

En este informe no analizaremos a las asociaciones de productores pesqueros, por tratarse de organizaciones vinculadas a otra organización matriz, generalmente una cofradía de pescadores o una asociación de armadores, con la que comparten afiliados, órganos de gobierno y presupuesto.

Para la ejecución de este estudio se ha realizado un trabajo de campo consistente en entrevistas con los responsables de las distintas organizaciones que se ha completado con el análisis de las fuentes documentales:

Producción

- Sistema de Información Andaluz de Comercialización y Producción Pesquera (IDAPES). Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
- Actividad Estadística “Estadística de Producción Pesquera Andaluza. Año 2015”. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
- Planes de producción y comercialización e informes anuales presentados por las organizaciones de productores en la Dirección General de Pesca y Acuicultura y referentes al año 2015.
- Encuesta Oficial de Acuicultura Marina de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
- Informe “Acuicultura Marina en Andalucía 2015”. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

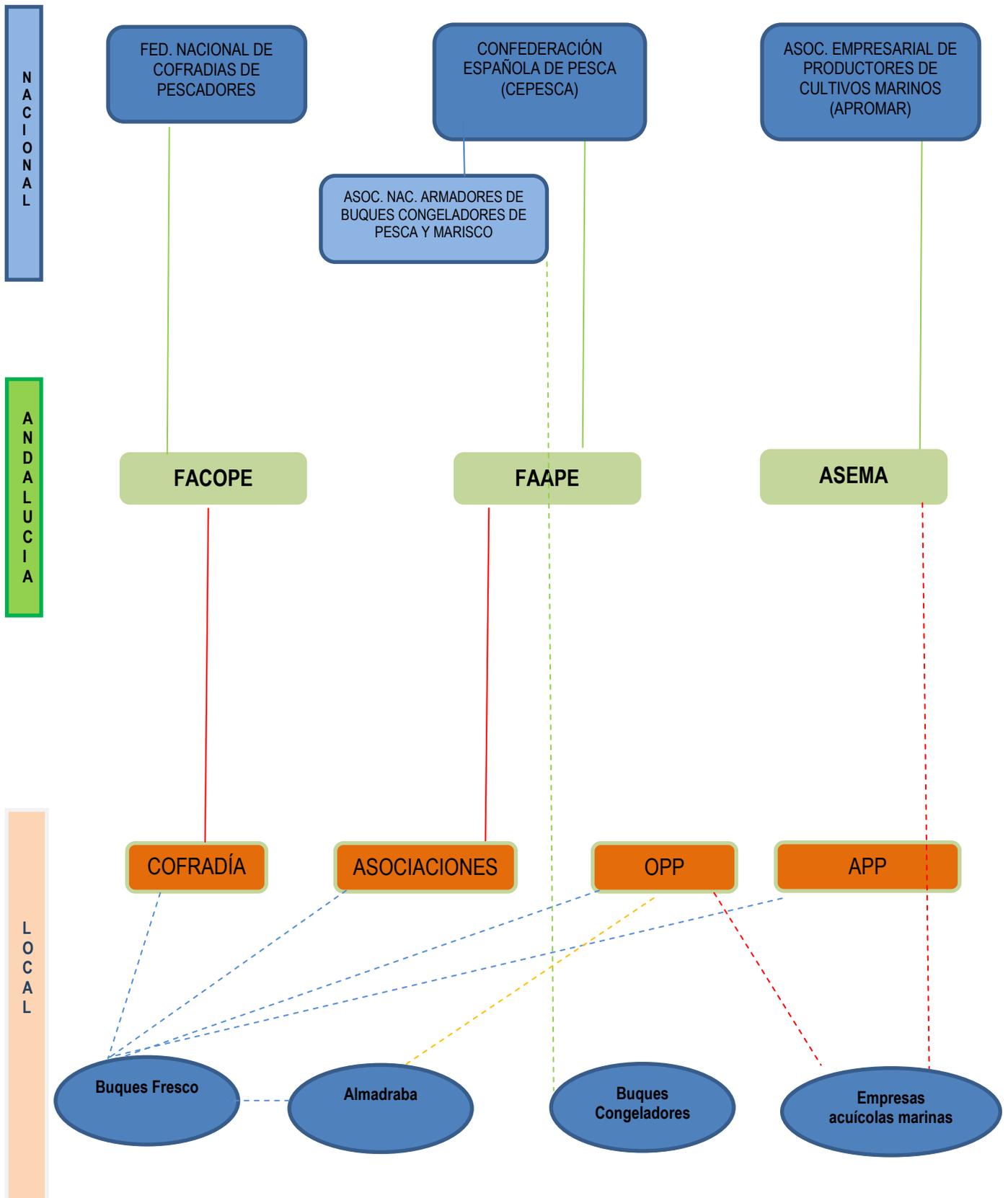
Empleo

- Actividad Estadística “Empleo Pesquero”. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Buques

- Censo de Flota Pesquera Operativa. Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- Censo afiliados a las cofradías de pescadores. FACOPE.
- Memoria ANAMAR

Grafico1. Sistema Asociativo del sector pesquero andaluz



2. ORGANIZACIONES DE ÁMBITO REGIONAL

Al comenzar este estudio sobre las organizaciones del sector pesquero y acuícola andaluz, lo primero que conviene señalar es que existen diferencias en la forma de asociarse según sea la actividad pesquera o acuícola.

En la acuicultura marina las empresas se agrupan en una sola asociación de ámbito regional, la Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA), existiendo además una organización de productores, promovida por la primera y en la que se integran parte de las empresas acuícolas y otra OP promovida por la cofradía de pescadores de Conil de la Frontera.

En el caso de la pesca extractiva de fresco la diversidad de organizaciones es mayor, articulándose el sector en torno a 17 cofradías de pescadores, 20 asociaciones de armadores, 7 asociaciones de productores pesqueros y 7 organizaciones de productores.

Tabla 1. Distribución por municipio de las organizaciones de la pesca de fresco.

PROVINCIA	LOCALIDAD	COFRADÍA	ASOCIACIÓN	OPP	APP	TOTAL
ALMERIA	Adra	1	1		1	3
	Almería		2	1		3
	Carboneras	1	1	2		4
	Garrucha	1				1
	Roquetas		1		1	2
CADIZ	Algeciras	1	1			2
	Barbate	1	1	1	3	6
	Chipiona				1	1
	Conil	1		1		2
	El Puerto		1			1
	La Línea	1		1		2
	Rota		1			1
	Sanlúcar	1	1			2
	Tarifa	1		1		2
GRANADA	Motril	1				1
HUELVA	Ayamonte	1	1			2
	Isla Cristina	1	3			4
	Lepe		1			1
	Punta Umbría	1	3			4
MALAGA	Caleta Vélez	1	1			2
	Estepona	1				1
	Fuengirola	1				1
	Málaga		1		1	2
	Marbella	1				1
ANDALUCÍA		17	20	7	7	51

Organización más representativa

De la tabla anterior se deduce que en 24 localidades, el sector pesquero de fresco se vertebra al menos en torno a una organización. Asimismo, no existe ningún tipo de figura asociativa en los municipios de Cádiz y Huelva y en nueve localidades el sector pesquero se articula en torno a una única organización.

Asimismo en 15 municipios coexisten varias formas organizativas, siendo en los puertos de mayor dimensión económica donde el número de organizaciones pesqueras es mayor.

Las cofradías de pescadores se agrupan en Federaciones Provinciales, existiendo las Federaciones de Almería-Granada, Málaga, Cádiz, y Huelva. Estas Federaciones Provinciales se agrupan en una organización de ámbito regional, la Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE).

En el caso de las asociaciones de armadores existe una organización de ámbito regional la Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE) en la que se integran 11 de las 20 asociaciones de armadores andaluzas, no existiendo agrupaciones provinciales.

Las organizaciones de productores tienen un ámbito de actuación local, no agrupándose en organizaciones de ámbito provincial o regional.

A continuación se estudiarán las tres organizaciones de ámbito regional implantadas en nuestra comunidad:

- Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE).
- Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE)
- Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA)

2.1. Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE)

La Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE) es una Corporación de Derecho Público, sin ánimo de lucro, sujeta a la tutela de la Administración Pública Andaluza, que es ejercida por la Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural a través de la Dirección General de Pesca y Acuicultura.

Se constituyó en el año 1998 y tiene su sede en Algeciras (Cádiz). Para el cumplimiento de sus fines y el ejercicio de las funciones que le están encomendadas está dotada de patrimonio propio y goza de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar.

FACOPE está integrada en la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores, de la que forma parte de su Junta Directiva.

FACOPE agrupa a las federaciones provinciales de cofradías de pescadores de Huelva, Cádiz, Málaga y Almería-Motril. En la actualidad integra a 17 cofradías de pescadores, tres en la provincia de Huelva, seis en Cádiz, cuatro en Málaga, tres en Almería y una en Granada. La cofradía de Algeciras se ha tenido en cuenta en este estudio, aunque se encuentra inmersa en un proceso de disolución que no ha concluido.



La Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores integra a 778 buques y 3.237 tripulantes, según datos proporcionados por FACOPE correspondientes al censo de afiliados del año 2015.

Hay que mencionar que existen 68 buques que están asociados tanto a una cofradía integrada en FACOPE como a una asociación de armadores perteneciente a la Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras.

En cuanto al marco productivo, los 778 buques asociados a cofradías integradas en FACOPE, comercializaron en 2015 en las lonjas andaluzas un volumen de producción cercano a las 32.000 toneladas de productos pesqueros, que generaron un valor que superó los 81 millones de euros.

Tabla 2. Distribución por modalidad de buques y producción (Kg y euros). Año 2015

MODALIDAD	BUQUES	KG	EUROS
Arrastre	110	7.294.356	25.560.833
Artes menores	545	7.140.344	25.811.294
Cerco	109	16.907.458	25.983.330
Palangre superficie	14	657.266	3.679.390
TOTAL	778	31.999.424	81.034.846

El análisis de la composición de la flota asociada a las cofradías de pescadores muestra el carácter artesanal de este tipo de organización, modalidad que concentra el 70% de los buques asociados.

Las cofradías son organizaciones que tienen un marcado carácter local. Al analizar el puerto base de los buques se observa que en el 83% de los casos coincide el municipio de ubicación de la cofradía y el puerto base del buque registrado en el Censo de Flota Pesquera Operativa.

En los últimos años, los procesos de transformación que ha experimentado el sector pesquero y la necesaria adecuación al marco político definido por la Unión Europea, que favorece otro modelo de

organización, están incidiendo en las formas de asociarse en el sector pesquero. Esto, unido a las dificultades económicas por las que atraviesan algunas cofradías y a la necesaria implicación en los procesos de comercialización hace que la evolución de estas organizaciones sea muy dispar.

Por un lado se han producido procesos de disolución de cofradías de pescadores. Desde el año 2001 se han disuelto seis cofradías en Andalucía (Almería, Cádiz, El Puerto de Santa María, Huelva, Lepe y Málaga) y por otro lado se traduce en la creación de nuevas entidades de carácter empresarial (APP y OPP) que están vinculadas a las cofradías que ejercen de matriz y que en muchos casos nacen con objeto de gestionar las infraestructuras portuarias y en otros con una vocación comercial. Las vinculaciones de las organizaciones pesqueras con las cofradías de pescadores se muestran en la tabla siguiente.

Tabla 3. Organizaciones vinculadas a las cofradías de pescadores

COFRADÍAS	ORGANIZACIÓN FILIAL
Cofradía de Isla Cristina	Lonja Isla SL
Cofradía de Barbate	OPP Artesanales del Litoral del Golfo de Cádiz (APP 6)
Cofradía de Conil	Organización de Productores Artesanales Lonja de Conil (OPP 72) Organización de Productores de Acuicultura en Mar Abierto de Conil (OPP 74)
Cofradía de la Línea	Organización de Productores de La Atunara (OPP 79)
Cofradía de Tarifa	Organización de Productores Pesqueros Artesanales del Estrecho (OPP 78)
Cofradía de Carboneras	Asociación de Productores de Pesca de Carboneras (OPP 70)

Si bien las cofradías han perdido posición en los últimos años a medida que se reducía su número y aparecían otros tipos de organizaciones, siguen siendo una forma asociativa importante. La importancia la podemos determinar al analizar la representatividad de FACOPE.

Tabla 4 Datos básicos de representatividad general. Año 2015

REPRESENTATIVIDAD	PUERTOS	BUQUES	ARQUEO GT	TRIPULANTES	KG	EUROS
ANDALUCIA	25	1.461	23.492	5.446	59.366.717	160.345.884
FACOPE	17	778	11.961	3.237	31.999.424	81.034.846
TOTAL	68,0%	53,3%	50,9%	59,4%	53,9%	50,5%

El primer dato significativo es la presencia de cofradías en 17 de los 25 puertos andaluces. De estos en cinco puertos es la única organización específica existente: Garrucha, Motril, Estepona, Fuengirola y Marbella. En otros tres puertos está acompañada de una organización de productores pesqueros, entidad instrumental que está vinculada a la propia cofradía de pescadores: Tarifa, Conil de la Frontera y La Línea de la Concepción. Un dato importante es que no existe cofradía de pescadores en ninguna de las capitales de provincia costeras, Huelva, Cádiz, Málaga y Almería. Otros puertos que no cuentan con este tipo de organización son Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María en Cádiz y Roquetas de Mar en Almería.

FACOPE articula a más del 50% del sector pesquero andaluz, en concreto, concentra el 53,3% de los buques que están operativos según el Censo de Flota Pesquera Operativa, concentrando sólo el 50,9% del arqueo GT regional. El hecho de tener un menor peso en el arqueo GT que en el número de operadores nos da una idea del reducido tamaño de la flota asociada y de su carácter artesanal.

Desde el punto de vista de la masa social FACOPE aglutina a un colectivo formado por 4.173 personas de los que 936 son armadores y 3.237 tripulantes. Según estos datos concentra aproximadamente el 60% del empleo generado por la flota de fresco andaluza.

Si tenemos en cuenta la visión económica, los buques afiliados a FACOPE comercializaron en las

lonjas andaluzas durante el año 2015 un total de 32.000 toneladas que alcanzaron un valor comercial que superó los 81 millones de euros. Estos datos suponen que la flota asociada a la organización concentra el 53,9% de las toneladas comercializadas en las lonjas andaluzas y el 50,5% de la facturación.

Una vez analizada la representatividad a nivel general de FACOPE vamos a estudiar la representatividad a nivel de puertos. Para ello crearemos un índice de representatividad por puerto.

El índice de representatividad se calcula como el promedio de tres indicadores:

1. Índice de participación: Se calcula como cociente entre el número de barcos asociados (Censo de afiliados a FACOPE para el año 2015) y el número de barcos con puerto base en ese puerto según el Censo de Flota Pesquera Operativa a diciembre de 2015.
2. Índice de representatividad de la masa social: Se calcula como cociente entre el número de tripulantes asociados y el empleo que genera la flota en ese puerto. Este dato se obtiene de la Actividad Estadística Empleo Pesquero Andaluz, año 2015.
3. Índice de facturación: Se calcula como cociente entre la facturación de los barcos asociados a la cofradía y el valor total comercializado en lonja. Los datos de facturación de los buques se obtienen de IDAPES.

Se clasifica la representatividad de las organizaciones en:

- Alta representatividad: El índice de representatividad es igual o superior al 75%
- Representatividad media: El índice de representatividad se encuentra entre el 40% y 75%
- Baja representatividad: El índice de representatividad es inferior a 40%

Tabla 5. Representatividad de las cofradías de pescadores. Año 2015

COFRADÍAS	BUQUES	TRIPULANTES	EUROS	REPRESENTATIVIDAD
PUNTA UMBRIA	100%	98%	95%	97%
BARBATE	88%	90%	100%	93%
LA LINEA	76%	100%	100%	92%
ADRA	75%	100%	83%	86%
TARIFA	87%	76%	91%	85%
CALETA VELEZ	84%	100%	65%	83%
MOTRIL	100%	69%	67%	79%
ALGECIRAS	61%	75%	100%	79%
CONIL	86%	61%	91%	79%
FUENGIROLA	88%	64%	81%	78%
GARRUCHA	93%	67%	66%	76%
ESTEPONA	81%	64%	84%	76%
SANLUCAR	66%	83%	75%	75%
MARBELLA	70%	55%	87%	71%
CARBONERAS	35%	46%	60%	47%
AYAMONTE	58%	32%	13%	34%
ISLA CRISTINA	30%	29%	21%	26%
FACOPE	53%	59%	51%	54%

FACOPE registra un índice general de representatividad del 54%, por lo que podemos afirmar que presenta una representatividad media en el sector. No obstante, las cofradías de pescadores en sus puertos si presentan unos índices de representatividad elevados. Nos encontramos con 13 cofradías que presentan un índice de representatividad alto, por encima del 75%.

Las dos cofradías que presentan los índices de representatividad más elevados (Punta Umbría y Barbate) se ubican en puertos importantes, que presentan una elevada producción y en los que la flota local se articula en torno a varias organizaciones (cofradías y asociación de armadores) que coexisten el puerto. Se trata de dos organizaciones con una clara vocación comercializadora, Punta Umbría gestiona la lonja y cuenta con un servicio comercial de ventas, mientras que en el caso de Barbate, no gestiona la lonja pero si realiza la intermediación comercial a través de su organización instrumental, OPP Artesanales del Litoral del Golfo de Cádiz (APP 6).

De las 11 organizaciones restantes que presentan un índice de representatividad elevado en 8 puertos, las flotas locales se articulan en torno a la cofradía de pescadores, única organización existente en el puerto. Estas flotas se caracterizan por el predominio de embarcaciones de pequeñas dimensiones que realizan una pesca artesanal.

Los valores más reducidos del índice de representatividad lo presentan Carboneras, Isla Cristina y Ayamonte. Estos puertos se caracterizan por tener una elevada cifra de negocio y por presentar un modelo de representatividad polarizado en torno a la cofradía y a una asociación de armadores, organización que presenta un mayor índice de representatividad. En ninguno de los casos la cofradía gestiona las infraestructuras portuarias.

2.2. Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE)

La Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE) está inscrita en el registro de asociaciones del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales. Las asociaciones de armadores se regulan por la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía y por lo establecido en sus estatutos.

FAAPE se constituye en 1992, como organización de armadores andaluces, para llevar a cabo la representación de éstos ante los gobiernos autonómicos, nacionales y comunitarios.

La Federación tiene su ámbito de actuación en la Comunidad Autónoma Andaluza e incorpora a cuantas organizaciones pesqueras extractivas andaluzas lo soliciten.

Tiene su sede social en Algeciras (Cádiz) en el Puerto Pesquero.

Está integrada en la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), de la que forma parte de su Junta Directiva.

La Federación goza de personalidad jurídica y de la capacidad de obrar necesaria para el cumplimiento de sus fines.



FAAPE agrupa a 11 asociaciones de armadores, 4 en Almería, 3 en Cádiz, 3 Huelva y 1 en Málaga, que cuentan en conjunto con 229 buques afiliados y que acumulan 8.021 GT de arqueo bruto y una potencia instalada de 37.105 CV.

En concreto, las asociaciones de armadores afiliadas a la Federación son las siguientes a diciembre de 2015:

1. Asociación de Armadores de Empresas Productoras de Pesca de Punta Umbría
2. Asociación de Armadores de Punta del Moral, S.C.A.
3. Asociación de Cerco de Huelva (Punta Umbría)
4. Asociación Empresarial Nuevos Armadores de El Puerto de Santa María
5. Asociación Barbateña de Empresas de la Pesca "ABEMPE"
6. Asociación de Armadores Productores de Algeciras
7. Asociación de Productores PROPESMA de Málaga
8. Asociación Provincial de Empresa de la Pesca de Almería
9. Pescadores de Carboneras SCA
10. Asociación de Productores Pesqueros de Adra
11. Asociación de Armadores de Roquetas del Mar, S.C.A.

Dado el carácter local de las asociaciones de armadores no existen duplicidades de afiliación a varias asociaciones, lo que si encontramos 68 buques (el 30% de los afiliados) que son socios simultáneamente de una asociación de armadores y de una cofradía de pescadores.

En cuanto al marco productivo, los 229 buques asociados a FAAPE, comercializaron en 2015 un volumen de producción de 13.845 toneladas de productos pesqueros, que generaron un valor cercano a los 40,4 millones de euros.

Asimismo, las empresas asociadas a FAAPE generaron en 2015 un total de 1.289 puestos de trabajo, lo que supone el 23,7% del empleo total generado por la flota de fresco andaluza.

Tabla 6. Distribución por modalidad de buques y producción (Kg y euros)

MODALIDAD	BUQUES	KG	EUROS
ARRASTRE	77	3.791.354	17.947.111
ARTES MENORES	74	1.083.317	4.729.139
CERCO	53	8.035.672	12.514.283
PALANGRE SUPERFICIE	25	934.833	5.207.434
TOTAL	229	13.845.176	40.397.967

Una característica que diferencia a las asociaciones de armadores de las cofradías de pescadores es que no tienen un carácter marcadamente artesanal, siendo el arrastre de fondo la modalidad predominante tanto por el número de buques como por la facturación que concentran. En este sentido, hay que comentar que el peso de cada modalidad varía de un puerto a otro, encontrando asociaciones básicamente de buques cerqueros, otras cuyos socios son principalmente buques arrastreros e incluso una en la que predomina la flota palangrera.

Por tanto, podemos afirmar que las organizaciones que agrupan a los armadores andaluces presentan un alto grado de heterogeneidad, en la que los buques se agrupan por puerto y modalidad pesquera en función de sus intereses específicos.



Las asociaciones de armadores andaluzas pertenecientes a FAAPE tienen implantación en 10 puertos andaluces, siendo en tres de ellos, El Puerto de Santa María, Málaga y Roquetas de Mar, la única organización específica existente. En Roquetas de Mar y Málaga actúan acompañadas de una asociación de productores pesqueros, entidad instrumental de la asociación de armadores. En el resto de puertos coexisten con otras organizaciones, principalmente con una cofradía de pescadores.

Asimismo hay que comentar que FAAPE no agrupa a todas las asociaciones de armadores existentes en Andalucía. En este sentido, encontramos asociaciones de armadores que no están integradas en la Federación, como las asociaciones de armadores de Isla Cristina, Lepe o Sanlúcar de Barrameda entre otras.

Tabla 7 Datos básicos de representatividad general. Año 2015

REPRESENTATIVIDAD	PUERTOS	BUQUES	ARQUEO GT	TRIPULANTES	KG	EUROS
ANDALUCIA	25	1.461	23.492	5.446	59.366.717	160.345.884
FAAPE	10	229	8.021	1.289	13.845.176	40.397.967
TOTAL	40,0%	15,7%	34,1%	23,7%	23,3%	25,2%

Las asociaciones de armadores integradas en FAAPE, aglutinan al 15,7% de los buques que están operativos según el Censo de Flota Pesquera Operativa y un de un tercio del tonelaje bruto. El hecho de tener un mayor peso en el arqueo GT que en el número de operadores nos da una idea de la clara basculación hacia buques con mayor tonelaje y la menor vocación hacia la pesca artesanal.

Desde el punto de vista de los trabajadores la Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras aglutina a 1.289 tripulantes, lo que supone el 23,7% del empleo generado por la flota extractiva de fresco.

Si tenemos en cuenta la visión económica, los buques afiliados a FAAPE comercializaron durante el año 2015 un total de 13.845 toneladas que alcanzaron un valor comercial que se aproxima a los 40,4 millones de euros. Estos datos suponen que la flota asociada a la Federación concentra el 23,3% de las toneladas comercializadas en las lonjas andaluzas y el 25,2% de la facturación regional.

Una vez analizada la representatividad a nivel general de FAAPE vamos a estudiar la representatividad que cada organización tiene en su puerto. Para ello utilizaremos el índice de representatividad por puerto utilizado anteriormente.

Tabla 8. Representatividad de las asociaciones de armadores. Año 2015

ASOCIACIONES	BUQUES	TRIPULANTES	EUROS	REPRESENTATIVIDAD
Asociación Armadores Productores Algeciras	61%	100%	100%	87%
Asociación de Productores Pesqueros de Adra	67%	100%	91%	86%
Pescadores de Carboneras SCA	78%	74%	81%	78%
A. Nuevos Armadores de El Puerto Santa María	67%	68%	69%	68%
Asociación Armadores Punta del Moral SCA	65%	58%	79%	67%
A.de Armadores de Roquetas del Mar SCA	71%	71%	52%	65%
Asociación Productores Propesma de Málaga	52%	71%	64%	62%
A. P. de Empresas de Pesca de Almería	31%	58%	71%	53%
Asociación Barbateña De Empresas de la Pesca	29%	38%	73%	47%
A A Empresas Productoras Punta Umbría	15%	14%	29%	19%
Asociación de Cerco de Huelva	9%	16%	16%	14%
FAAPE	16%	24%	25%	22%

Como se observa en la tabla anterior, la representatividad de las distintas asociaciones es muy dispar, pero es muy superior a la representatividad de la Federación en general. Es decir, el peso de las asociaciones en su puerto es mayor que el de FAAPE en el conjunto regional.

Un primer dato a tener en cuenta es que de los 10 puertos donde están presentes, en ocho es la organización más representativa. Esto es, en los casos de Algeciras, Adra, Cádiz, El Puerto de Santa María, Ayamonte, Roquetas de Mar, Almería y Málaga, mientras que en los puertos de Punta Umbría y Barbate ocupan una posición secundaria.

A partir de la tabla anterior podemos realizar una clasificación de las asociaciones de armadores en función de sus índices de representación local.

En los puertos de Algeciras, Carboneras y Adra encontramos organizaciones con un índice de representatividad muy alto, por encima del 75%.

Existe un segundo grupo compuesto por las asociaciones de armadores de El Puerto, Punta del Moral, Roquetas de Mar, Almería, Málaga y Barbate que presentan una representatividad media, con

valores del índice por encima del 40%.

Los valores más reducidos del índice de representatividad lo presentan las dos asociaciones de Punta Umbría. Este puerto se caracteriza por tener una elevada cifra de negocio y por presentar un modelo de representatividad polarizado en torno a la cofradía y a varias asociaciones de armadores, en los que la cofradía presenta un mayor índice de representatividad.

2.3. Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA)

La Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía, conocida como ASEMA, se constituyó en el año 1983, coincidiendo prácticamente con el inicio de la actividad acuícola en Andalucía. Desde entonces esta entidad ha venido trabajando en el adecuado desarrollo del sector y de las empresas acuícolas andaluzas en coordinación con las administraciones públicas competentes.

ASEMA es una asociación de carácter multisectorial, que incluye a empresas que se dedican a las actividades de acuicultura marina, tanto productoras como empresas de sectores relacionados (servicios de consultoría, suministros, empresas comercializadoras, equipamiento para el procesado, asociaciones, etc).

Uno de los objetivos de ASEMA es la promoción del asociacionismo y la vertebración del sector. En este sentido, la entidad está integrada en APROMAR (Asociación Empresarial de Productores de Cultivos Marinos), entidad de ámbito estatal, de la que forma parte de su Junta Directiva. Esta organización que a su vez se encuentra incorporada a la Federación Europea de Productores de Acuicultura, de manera que dispone del conocimiento de lo que ocurre en el sector a nivel de la UE.

Además, con la misma finalidad de defender los intereses de las empresas del sector está afiliada a la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz y a la Confederación de Empresarios de Andalucía. Actualmente es el interlocutor válido de las empresas del sector frente a las administraciones y otras instituciones y organismos, siendo la entidad negociadora del Convenio Colectivo que regula la actividad acuícola en nuestra Comunidad frente a los distintos agentes sociales.

ASEMA agrupa a 55 empresas, de las que 31 son empresas productoras y 24 empresas dedicadas a actividades relacionadas con el sector.



Las empresas productoras asociadas a ASEMA ubican sus establecimientos preferentemente en zonas de acuicultura en tierra, características de la plataforma continental suratlántica, en concreto el 74% de las empresas productoras, frente al 26% que desarrollan sus cultivos en zonas de mar abierto, característica de la plataforma mediterránea. En 2015 las empresas productoras generaron un total de 520 empleos.



En cuanto al marco productivo, las empresas integradas en ASEMA, comercializaron en 2015 un total de 7.558 toneladas de productos en la fase de engorde, generando un valor económico de 46,98 millones de euros. Es importante señalar, que una de las empresas asociadas a ASEMA, se dedica al engorde de atún procedente de una almadraba. Esta actividad generó una producción de 1.113 toneladas de atún que alcanzaron un valor comercial de 11,47 millones de euros.

En la fase de cría o hatchery, en el año 2015, produjeron 9,85 millones de larvas. Toda la producción obtenida continúa el ciclo acuícola en las nurseries (preengorde) de las propias empresas por lo que no genera valor comercial.

En el año 2015 se han preengordado 22,34 millones de alevines, no incorporándose en su totalidad al ciclo productivo de las empresas. La producción comercializada ha generado un valor de 3,28 millones de euros.

Tabla 9. Valor de la producción comercializada en función el ciclo productivo. Año 2015

CICLO PRODUCTIVO	PRODUCCIÓN		VALOR (€)
Engorde	7.558.680	Kg.	46.977.851
Nursery	22.343.174	Uds.	3.282.256
Total			50.260.108

Por tanto, el valor económico generado por el conjunto de las empresas productoras asociadas a ASEMA, fue de 50,26 millones de euros, lo que supone el 75% de la facturación del sector acuícola andaluz.

Asimismo, las empresas acuícolas integradas en ASEMA, aglutinan al 30,7% de las empresas y en torno al 69% de las personas empleadas en el sector.

Tabla 10. Datos básicos de representatividad general. Año 2015

REPRESENTATIVIDAD	EMPRESAS	PERSONAS EMPLEADAS	PRODUCCIÓN NURSERY (Uds)	PRODUCCIÓN ENGORDE (KG)	FACTURACIÓN NURSERY (€)	FACTURACIÓN ENGORDE(€)
ANDALUCIA	101	758	35.993.192	10.671.583	5.629.964	61.023.836
ASEMA	31	520	22.343.174	7.558.680	3.282.256	46.977.851
TOTAL	30,7%	68,6%	62,1%	70,8%	58,3%	77,0%

Si tenemos en cuenta los ciclos productivos, las empresas afiliadas a ASEMA comercializaron durante el año 2015 un total de 7.558,68 toneladas de engorde que alcanzaron un valor comercial de 47 millones de euros. Estos datos suponen que ASEMA concentra el 70,8% de las toneladas de engorde comercializadas y el 77% de su facturación.

En la fase de preengorde las empresas asociadas a ASEMA concentran el 62,1% de las unidades preengordadas y el 58,3% de la facturación generada en este ciclo en la actividad acuícola andaluza.

En general podemos afirmar que la Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía presenta unos niveles altos de representatividad tanto por el número personas empleadas como por la facturación que generan, a pesar de la baja representatividad del número de empresas. Esto pone de manifiesto que ASEMA agrupa a las empresas de mayor tamaño del sector.

3. ORGANIZACIONES DE ÁMBITO NACIONAL :

La Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Marisco (ANAMAR)

ANAMAR son las siglas de Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Marisco, tiene su sede en Huelva, y agrupa a 54 buques congeladores, fundamentalmente dedicados a la pesca de crustáceos, que arquean 9.240 TRB, con una potencia media de 726 cv, dando empleo a 924 tripulantes.

Si bien ANAMAR es una asociación nacional, su ámbito de actuación es Andalucía, comunidad donde la actividad de sus buques tiene una importante significación económica. En la actualidad, ANAMAR la componen cinco grupos empresariales, todos ellos con sede en Andalucía.

Los buques encuadrados en la asociación faenan principalmente en la costa occidental de África y se encuentran en su mayoría a considerable distancia de sus puertos bases.



ANAMAR se fundó en 1.977, inicialmente la asociación la formaban únicamente buques de bandera española. A partir de 1.991 los armadores iniciaron el proceso de conversión a buques de bandera de terceros países, con subvenciones de la Unión Europea, decreciendo de esta manera los de pabellón español y aumentando los buques pertenecientes a Sociedades Mixtas. Prueba de ello es que en la actualidad ANAMAR la componen 54 buques, 23 barcos de pabellón nacional y 31 buques de pabellón extranjero.

En la realización de este estudio solo se ha tenido en cuenta la flota nacional y se ha analizado la información de primera venta declarada por estos buques en el Sistema de Información Andaluz de Comercialización y Producción Pesquera (IDAPES).

Tabla 11. Grupos de empresas asociadas

GRUPO EMPRESAS	BUQUES NACIONAL	BUQUES EXTRANJEROS	TOTAL
MARISCOS RODRÍGUEZ SA	14	15	29
BALTIMAR SA	1	7	8
JOSÉ MARTÍ PEIX SA	1	6	7
PESQUERAS GOBER SL	4	3	7
ALFONSO RIERA SL	3	0	3
TOTAL	23	31	54

En cuanto al marco productivo, los 23 buques andaluces asociados a ANAMAR comercializaron en 2015 un volumen de producción de 3.247 toneladas de productos pesqueros, que generaron un valor cercano a los 43,75 millones de euros, lo que representa el 95,4% del valor de la producción congelada comercializada en Andalucía. Asimismo, las empresas asociadas a ANAMAR generaron en

2015 un total de 387 puestos de trabajo.

A efectos de este estudio se ha considerado andaluces a los 4 buques que tienen puerto base en Canarias de la empresa Pesqueras Gober SA que, por ser una empresa con sede en Lepe (Huelva). Además los buques comercializan su producción en el puerto de Huelva, siendo su tripulación en su mayoría también onubense.

ANAMAR, al objeto de estar representada a nivel nacional e internacional está asociada a las Organizaciones:

- Cluster de Empresas Pesqueras en Países Terceros (CEPPT)
- Organización Nacional de Asociaciones Pesqueras (ONAPE)
- Confederación Española de Pesca (CEPESCA).
- Long Distance Fleet Regional Advisory Council (LRAC)

ANAMAR integra a la mayoría de la flota congeladora andaluza, en concreto están asociados 23 de los 30 buques andaluces en la modalidad de arrastreros congeladores en aguas internacionales y terceros países, lo que supone el 76,7% del total de modalidad. Asimismo la flota andaluza integrada en ANAMAR, aglutina al 75% del tonelaje bruto regional de esa modalidad.

Tabla 12 Datos básicos de representatividad general. Año 2015

REPRESENTATIVIDAD	BUQUES	ARQUEO GT	TRIPULANTES	KG	EUROS
ANAMAR	23	5.839	387	3.247.088	43.744.227
ANDALUCIA	30	7.809	425	3.440.062	45.852.990
REPRESENTATIVIDAD TOTAL	76,7%	74,8%	91,1%	94,4%	95,4%

Desde el punto de vista de los trabajadores ANAMAR reúne a 924 tripulantes, de los que 537 están vinculados a la flota extranjera y 387 tripulantes están relacionados a la flota andaluza lo que representa el 91,1% del empleo generado por la flota de arrastre congelador regional.

Si tenemos en cuenta la visión económica, los buques afiliados a ANAMAR comercializaron durante el año 2015 un total de 3.247 toneladas que alcanzaron un valor comercial que se aproxima a los 43,75 millones de euros. Estos datos suponen que la flota asociada a ANAMAR concentra el 94,4% de las toneladas de la producción congelada registradas en el sistema IDAPES.

Aunque la producción congeladora se concentra en la provincia de Huelva y está en su mayor parte vinculada a ANAMAR, en la provincia de Almería hay un buque que comercializa producción congelada.

En general podemos afirmar que la Asociación Nacional de Armadores de Buques Congeladores de Pesca de Marisco presenta unos niveles altos de representatividad tanto por el número de barcos afiliados como por los tripulantes y la facturación que generan.

4. ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (OPP)

Las organizaciones de productores son entidades reconocidas oficialmente, constituidas a iniciativa de los productores con el fin de garantizar el ejercicio racional de la pesca y la acuicultura y la mejora de las condiciones de venta de su producción.

Las organizaciones de productores se regulan por:

- Reglamento (UE) 1379/2013, por el que se establece la organización común de mercados en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura.
- Reglamento (UE) 1380/2013 sobre la Política Pesquera Común.
- Reglamento (UE) 1418/2013 relativo a los planes de producción y comercialización.
- Recomendación de la Comisión de 3 de marzo de 2014 relativa al establecimiento y aplicación de los planes de producción y comercialización.
- Real Decreto 277/2016, de 24 de junio, por el que se regulan las organizaciones profesionales en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura. En este R.D., se establecen los condicionantes para obtener el reconocimiento como OPP.

Desde el punto de vista jurídico: "Podrá ser reconocida como organización de productores toda persona jurídica con sede en el territorio nacional, integrada por al menos dos productores, nacionales y de otros Estados miembros, que cumplan los objetivos y condiciones de los artículos 7, 14 y 17 del Reglamento 1.379/2013 por el que se establece la organización común de mercados en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura, así como lo establecido en el Real Decreto 277/2016, de 24 de junio, por el que se regulan las organizaciones profesionales en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura".

Desde el punto de vista económico: "Deberán justificar una actividad económica suficiente, en el ámbito territorial de una comunidad autónoma, o en el territorio nacional, incluyéndose en este último caso las OPP que incorporen a miembros de otros Estados miembros, que se considerarán de ámbito transnacional. En el caso de OPP de ámbito autonómico, deberán obtener, al menos, una producción cuyo valor económico supere los cuatro millones de euros, calculados según la producción media de los últimos tres años anteriores a la solicitud".

Asimismo se establece una cuota mínima anual a satisfacer proporcionalmente entre los miembros y que deberán incluir en sus Estatutos. Esta cuota no será inferior a cuarenta mil euros anuales, en el caso de OPP de ámbito autonómico y de setenta mil euros anuales en el caso de OPP de ámbito nacional y transnacional.

Las organizaciones de productores, tienen la obligación de presentar su plan de producción y comercialización, para cómo mínimo, las principales especies que comercialice. Asimismo, deben elaborar un informe anual de las actividades desarrolladas en el marco de su plan de producción y comercialización aprobado.

El plan de producción y comercialización es un instrumento de gestión colectiva a través del cual las organizaciones de productores elaboran una planificación de su producción y de su comercialización, recogiendo las medidas que piensan poner en marcha para alcanzar los objetivos de la OCM en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura y de la PPC.

En Andalucía hay reconocidas 9 organizaciones de productores, dos en la actividad acuícola y siete en el actividad extractiva.

En conjunto, las 9 organizaciones de productores agrupan a un total de 226 operadores y generan un empleo de 1.170 trabajadores.

Tabla 13 Datos básicos de las organizaciones de productores andaluzas. Año 2015

ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES	OPERADORES	EMPLEO	KG	EUROS
OPP de Almadraba (OPP-51)	3	85	590.787	8.484.265
Total OPP Almadraba (Empresas almadraba)	3	85	590.787	8.484.265
OP de Piscicultura Marina de Andalucía (OPP-56)	14	194	1.316.759	9.487.569
OP Acuicultura en Mar Abierto de Conil (OPP-74)	1	8	Sin producción	Sin producción
Total OP Acuicultura (Empresas acuícolas)	15	202	1.316.759	9.487.569
OPP de Carboneras (OPP-66)	21	149	1.014.506	5.845.384
Asociación Productores Pesca de Carboneras (OPP-70)	10	71	582.445	3.338.616
OPP de Almería (OPP-71)	34	169	2.297.047	6.638.327
Organización de Productores Artesanales Lonja de Conil (OPP-72)	53	198	673.648	4.213.521
Org. Productores Pesqueros Artesanales del Estrecho (OPP-78)	42	164	265.299	3.006.674
Organización de Productores de La Atunara (OPP-79)	48	132	948.053	1.021.274
Total OPP Extractivo fresco (Buques)	208	883	5.780.999	24.063.796
TOTAL OOPP	226	1.170	7.688.544	42.035.630

En cuanto al marco productivo, los 226 operadores vinculados a las organizaciones de productores, comercializaron en 2015 un volumen de producción de 7.689 toneladas de productos pesqueros y acuícolas, que generaron un valor superior a los 42 millones de euros.

Para la realización de este estudio se ha tenido en cuenta la información de primera venta declarada en el Sistema de Información Andaluz de Comercialización y Producción Pesquera (IDAPES) por los asociados a las organizaciones de productores.

Tabla 14 Representatividad conjunta de las organizaciones de productores andaluzas. Año 2015

ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES	OPERADORES	EMPLEO	KG	EUROS
OOPP Andalucía	226	1.170	7.688.544	42.035.630
Producción conjunta extractiva fresco-almadraba- acuicultura	1.568	6.337	70.644.407	229.976.545
Representatividad OOPP andaluzas	14%	18%	11%	18%

Para determinar la significación de las organizaciones de productores vamos a analizar su representatividad de forma conjunta y para cada uno de los sectores de actividad. En conjunto, en 2015 las OOPP del sector pesquero andaluz agrupaban al 14% de los operadores pesqueros y acuícolas. En cuanto a la significación productiva, las organizaciones de productores concentraron el 11% de las toneladas producidas por la almadraba, el engorde acuícola y la flota de fresco con puerto base en Andalucía y el 18% del volumen de negocio del sector en conjunto.

Una vez analizada la representatividad de las organizaciones de productores en conjunto se analizará la representatividad de las distintas actividades.

Organización de Productores en la Actividad Almadradera (OPP-51)



En la actividad almadradera hay reconocida una OPP que integra a tres de las cuatro almadrabas operativas en Andalucía. La OPP de Almadraba (OPP-51) tiene reconocimiento para realizar la captura y comercialización del atún rojo de almadraba. En este sentido y según el Sistema de Información Andaluz de Comercialización y Producción Pesquera (IDAPES), la organización de productores concentra el 97% de la producción en peso y el 99% del valor del atún rojo comercializado por el conjunto de almadrabas andaluzas.

En este punto hay que hacer una observación para matizar estos valores. La empresa almadradera que no pertenece a la OPP, solo comercializó una pequeña parte de las capturas que realizó durante el año 2015, traspasando la mayoría de los atunes capturados a instalaciones de acuicultura para su engorde y posterior comercialización. Esta producción se considera producción acuícola y no se tiene en cuenta en este apartado.

Tabla 15 Representatividad de la Organización de Productores Pesqueros de Almadraba OPP-51

Representatividad	EMPRESAS	EMPLEO	CAPTURAS (KG)	VOLUMEN NEGOCIO (€)
Organización de Productores Pesqueros de Almadraba (OPP- 51)	3	85	590.787	8.484.265
Total almadrabas Andalucía	4	133	606.107	8.606.825
TOTAL	75%	64%	97%	99%

Organizaciones de Productores en la Actividad Pesca Extractiva en Fresco

En el sector extractivo hay reconocidas seis organizaciones de productores que agrupan a 208 buques de las 1.461 embarcaciones de fresco con puerto base en Andalucía según el Censo de Flota Pesquero Operativo.

La Organizaciones de Productores Pesqueros están implantadas en cinco puertos andaluces de los veinticinco con actividad pesquera en la comunidad, nos referimos a los puertos de Carboneras, Almería, Conil, Tarifa y la Línea de la Concepción.

Tabla 16 Representatividad de las OPP reconocidas en la actividad extractiva de buques en fresco

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	BUQUES	EMPLEO	CAPTURAS (KG.)	VOLUMEN NEGOCIO (€)
Organización Productores Pescadores de Carboneras OPP-66	21	149	1.014.506	5.845.384
Asociación Productores Pesca de Carboneras OPP-70	10	71	582.445	3.338.616
Organización de Productores Pesqueros de Almería OPP-71	34	169	2.297.047	6.638.327
Organización Productores Artesanales Lonja Conil OPP-72	53	198	673.648	4.213.521
Org. Productores Pesqueros Artesanales Estrecho OPP-78	42	164	265.299	3.006.674
Organización Productores de La Atunara OPP-79	48	132	948.053	1.021.274
Total OPP Extractivo	208	883	5.780.998	24.063.796
Total Andalucía	1.461	5.446	59.366.717	160.345.884
Representatividad OOPP	14,2%	16,2%	9,7%	15,0%

Los buques asociados a las organizaciones de productores del sector pesquero andaluz generaron en 2015 un total de 883 puestos de trabajo lo que supone que este tipo de organización concentra el 16,2% del empleo de generado por los buques andaluces.

Las OOPP del sector pesquero tuvieron en el 2015 un volumen de capturas conjunto de 5.781 toneladas y generaron un valor superior a los 24 millones de euros. Estos valores suponen que estas organizaciones en conjunto concentran el 10% del volumen de capturas de la flota de fresco de Andalucía y el 15% de la cifra de negocio.

Organización Productores Pescadores de Carboneras (OPP-66)

Obtuvo el reconocimiento en junio de 2006 para la actividad de producción y comercialización del pez espada (*Xiphias gladius*) y atún rojo (*Thunnus thynnus*).



Su forma jurídica es la de cooperativa, en concreto es una sección dentro de la cooperativa Pescadores de Carboneras SCA, entidad matriz.

En 2015 tenía afiliados a 21 productores que dieron empleo a 149 trabajadores y generaron una facturación de 5,8 millones de euros. La flota asociada se dedica en su totalidad a la pesca en la modalidad de palangre de superficie. Está especializada en la captura de pez espada, especie que concentra el 91% del tonelaje comercializado por la organización. La OPP aglutina el

53% del pez espada comercializado por la flota andaluza fuera o dentro de la Comunidad Autónoma.

La organización de productores concentra la oferta de sus afiliados, comercializando su producción a través de una subasta on-line.

Asociación Productores Pesca de Carboneras (OPP-70)

La Asociación de Productores de Pesca de Carboneras es una OPP vinculada a la cofradía de pescadores de Carboneras. Obtuvo el reconocimiento como organización de productores en el año 2010 para la actividad de producción y comercialización del pez espada, atún rojo y otras especies de palangre de superficie.

En el año 2015 tenía 10 productores asociados, todos palangreros de superficie. Su facturación alcanzó los 3,34 millones de euros, de los que el pez espada aportó el 97%.

La comercialización de la producción la realiza a través de la subasta on-line. En 2015 ha creado un departamento de efectos navales para la compra de materiales de aprovisionamiento, herramientas y otros suministros, siendo el ahorro estimado para la flota del 45%.

Organización de Productores Pesqueros de Almería (OPP-71)

La Organización de Productores Pesqueros de Almería (OPP-71) cuenta con 34 asociados, un volumen de captura próximo a las 2.300 toneladas y unas ventas de 6,6 millones de euros.

Obtuvo el reconocimiento como OPP en noviembre de 2010 para la actividad de producción y comercialización de la gamba roja (*Aristeus antennatus*), jurel del mediterráneo (*Trachurus mediterraneus*) y otras especies de cerco y arrastre.



La flota se centra principalmente en las modalidades de arrastre, cerco y artes menores. La OPP 71 concentra el 82% del volumen de productos comercializados en la lonja de Almería y el 89% de la facturación generada en dicho mercado.

Asimismo aglutina el 38% del volumen de captura de gamba roja (*Aristeus antennatus*) comercializada en las lonjas andaluzas.

Comercializa parte de su producción a través de la tienda de comercio electrónico “Del barco a la mesa” suministrando pescado fresco a la restauración y a los hogares. Asimismo, tiene un contrato de aprovisionamiento con una cadena de supermercados.

Organización Productores Artesanales Lonja de Conil (OPP-72)

La Organización Productores Artesanales Lonja de Conil (OPP-72) es una entidad vinculada a la cofradía de pescadores de Conil de la Frontera. Obtuvo el reconocimiento como OP en diciembre de 2010 para la producción y comercialización de urta (*Pagrus auriga*), bocinegro (*Pagrus pagrus*), pargo (*Dentex sp.*) y otras especies de artes menores.

Cuenta con una flota asociada de 53 buques, todos artesanales que generaron en 2015 en torno a 200 trabajadores.



La OPP 72 concentra el 95% del tonelaje comercializado en la lonja de Conil, representando en valor el 92% de las ventas en dicho mercado.

Las capturas de pargo de Conil o sama de pluma representan el 43% del tonelaje comercializado en las lonjas andaluzas, mientras que la urta concentra el 39% de dicha producción.

La OPP 72 gestiona la marca colectiva “Pescados de Conil” y realiza el etiquetado individual de quince especies.

Org. Productores Pesqueros Artesanales Estrecho (OPP-78)

La Organización de Productores Artesanales del Estrecho obtuvo el reconocimiento como OPP en noviembre de 2014 para la actividad de producción y comercialización de voraz o Besugo de la Pinta (*Pagellus bogaraveo*).



La Organización Productores Pesqueros Artesanales del Estrecho cuenta con 42 buques afiliados con licencia de artes menores en su mayoría, aunque entre ellos hay cinco buques de palangre de fondo y dos con licencia de cerco que no ejercen esta modalidad.

La flota se dedica a la captura de voraz o Besugo de la Pinta en la zona del Estrecho, conforme a lo establecido en la AAA/1589/2012. Esta pesquería es alternada con la pesca de atún rojo, por parte de algunas embarcaciones autorizadas en la Lista de cañas y línea de mano del Estrecho.

La OPP-78 concentra el 53% de las capturas de voraz o Besugo de la Pinta comercializado en el conjunto de lonjas andaluzas y genera el 60% del valor regional.

Tiene un acuerdo con FACOPE para comercializar bajo la marca "Voraz de Tarifa. Besugo de la Pinta" propietaria de la marca.

Organización de Productores de La Atunara (OPP-79)

La Organización de Productores de La Atunara (OPP-79) obtuvo el reconocimiento de OPP en 2015. Es una asociación constituida por iniciativa de los productores pesqueros locales, con el fin de adoptar las medidas necesarias para garantizar el ejercicio racional de la pesca y la mejora de las condiciones de venta de su producción. Tiene el reconocimiento para la comercialización del corruco (*Acanthocardia berculata*) y presentada solicitud para la comercialización de la concha fina (*Callista chione*) y la almeja tonta (*Spisula subtruncata*).



La flota pesquera de la atunara cuenta con un total de 48 barcos censados cuyas modalidades de pesca tradicional son el rastro remolcado o "marisquero", trasmallo, alcatruces y palangre, artes dedicados principalmente a la captura de mariscos o moluscos como la concha fina, la coquina (*Donax trunculus*) y el corruco, llevadas a cabo sobre pequeñas embarcaciones a poca distancia de la orilla.



El sector pesquero gestionado por la OPP79 cuenta con 132 puestos de trabajo directo y genera 30 puestos auxiliares para las tareas de descarga, empaquetado y estiba de la producción.

La Organización Productores de La Atunara (OPP-79) concentra el 57% de las capturas de corruco realizadas en las lonjas de la región.

Es propietaria de la marca "TUNARA" con la que comercializa el corruco, la concha fina, los voladores (Cheilopogonhet erurus) y jurel (Trachurus mediterraneus).

En 2016 ha realizado contratos de suministro para las especies corruco, concha fina y melva (Auxis rochei).

Organizaciones de Productores de Acuicultura marina

En Andalucía hay reconocidas dos organizaciones de productores del sector de la acuicultura (OPP-56 y OPP-74), que agrupan a 15 operadores. Según datos de la Encuesta Oficial de Acuicultura Marina de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, que generaron en 2015 una producción de 1.316 toneladas y unas ventas cercanas a los 9,5 millones de euros.

El empleo que generan las OPP de acuicultura en Andalucía es de 202 trabajadores, lo que supone el 27% del empleo de la acuicultura en Andalucía.

Tabla 17 Representatividad de las OP de acuicultura marina

ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES	OPERADORES	EMPLEO	KG	EUROS
OP de Piscicultura Marina de Andalucía (OP- 56)	14	194	1.316.759	9.487.569
OP Acuicultura en Mar Abierto Conil (OP- 74)	1	8	Sin producción	Sin producción
Total OPP ACUICULTURA	15	202	1.316.759	9.487.569
TOTAL ACUICULTURA ANDALUZA (ENGORDE)	101	758	10.671.583	61.023.836
REPRESENTATIVIDAD	15%	27%	12%	16%

Organización de Productores de Piscicultura Marina de Andalucía (OP-56)



Tiene reconocimiento como OP de acuicultura marina desde 2002 para la producción acuícola y comercialización de la dorada, lubina y otras especies piscícolas de crianza.

Tiene afiliadas a 14 empresas acuícolas ubicadas en las provincias de Huelva y Cádiz.

Sus instalaciones se ubican en tierra, en espacios naturales protegidos del litoral suratlántico andaluz. Es titular de la marca "Pescado de Estero".

En el año 2015 comercializó 1.317 toneladas que generaron un valor de 9,5 millones de euros. El volumen de capturas que concentra la OP-56 representa el 12% sobre el total del engorde andaluz y el 16% del volumen de negocio.

La dorada es la principal especie comercializada por las empresas de la organización de productores aglutinando el 64% de la producción (kg.) de dorada de engorde de las provincias de Huelva y Cádiz y el 32% de la producción regional.

Organización de Productores de Acuicultura en Mar Abierto de Conil (OP-74)

Tiene reconocimiento como organización de productores desde 2011, para la producción acuícola y comercialización del ostión (*Crassostrea giga*), la zamburiña (*Chlamys varia*), y otras especies de acuicultura en mar abierto. Esta organización se crea como una sección de la cofradía de pescadores de Conil de la Frontera.

En 2015 no comercializó al no alcanzar la producción a engordar la talla comercial. A finales del año 2014 desaparecieron los long line que tenían instalados. En el año 2015 firman un Convenio de colaboración con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, (IFAPA) para el cultivo de zamburiña (*Chlamys varia*), ostión (*Crassostrea gigas*) y almeja japónica (*Ruditapes philippinarum*) en mar abierto. Las semillas de ostión y almeja japónica son compradas a proveedores que, una vez superada la fase de preengorde en las instalaciones del IFAPA Centro El Toruño, son transferidas y mantenidas en sistemas longlines de la Cofradía de Conil.



4.- FICHAS DE ORGANIZACIONES



Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE)

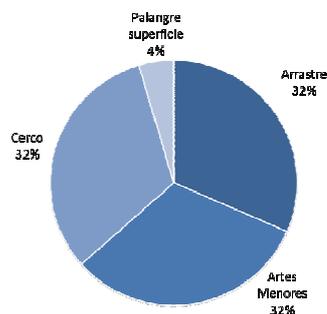
INFORMACIÓN GENERAL

Agrupación: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de: **Almería** (Adra, Carboneras, Garrucha), **Granada** (Motril), **Málaga** (Caleta de Vélez, Estepona, Fuengirola, Marbella), **Cádiz** (Algeciras, Barbate, Conil, La Línea de la Concepción, Sanlúcar de Barrameda, Tarifa) y **Huelva** (Ayamonte, Isla Cristina, Punta Umbria)

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Gráfico. Reparto de la facturación según modalidad de pesca. Año 2015

Buques	778
Producción comercializada (Kg)	31.999.424
Ventas (€)	81.034.846
Tripulantes	3.237
Representatividad	54%



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad

Asistencia y participación en encuentros, jornadas, seminarios o congresos que se consideren de interés

Difusión

Información general, normativa y técnica. Este servicio lo presta con el apoyo de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores.

Asesoramiento

Apoyo a las cofradías de pescadores en los procesos electorales para la renovación de los órganos rectores, elaborando manuales con la documentación necesaria.

Gestión

Colaboración con la Administración en la ordenación de distintas pesquerías, elaborando informes, participando en reuniones, formando parte de comisiones de seguimiento y grupo de trabajos y mesas técnicas.

Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE)



INFORMACIÓN GENERAL

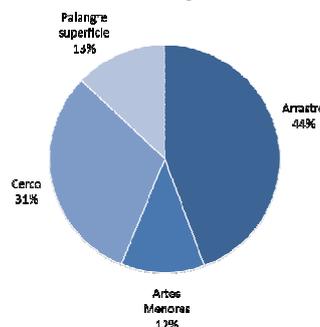
Agrupación:

Asociación de Armadores de Empresas Productoras de Pesca de Punta Umbria, Asociación de Armadores de Punta del Moral, S.C.A. Asociación de Cerco de Huelva "ACEHU", Asociación Empresarial Nuevos Armadores de El Puerto de Santa María, Asociación Barbateña de Empresas de la Pesca "ABEMPE", Asociación de Armadores Productores de Algeciras, Asociación de Productores PROPEMA de Málaga, Asociación Provincial de Empresa de la Pesca de Almería (ASOPESCA), Pescadores de Carboneras SCA, Asociación de Productores Pesqueros de Adra, Asociación de Armadores de Roquetas del Mar S.C.A

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	229
Producción comercializada (Kg)	13.845.176
Ventas (€)	40.397.967
Tripulantes	1.289
Representatividad	22%

Gráfico. Reparto de la facturación según modalidad de pesca. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad

Asistencia y participación en encuentros, jornadas, seminarios o congresos que se consideren de interés

Difusión

Facilita las novedades normativas y legislativas en relación a la actividad pesquera y el sector extractivo

Colaboración

Convenio con la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima para la gestión de ayudas. Adquisición de balizas de hombre al agua y chalecos salvavidas, de radiobalizas de posicionamiento automático (GPS) e instalación de equipos de localización de buques vía satélite.

Gestión

Colaboración con la Administración en la ordenación de distintas pesquerías, elaborando informes, participando en reuniones, formando parte de comisiones de seguimiento y grupo de trabajos y mesas técnicas.

Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (ASEMA)



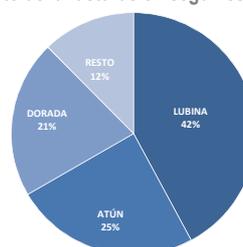
INFORMACIÓN GENERAL

Agrupación: Socios (55)
 1. Empresas acuícolas (31): Almería (2), Cádiz (15), Granada (1), Huelva (11), Málaga (1), Sevilla (1)
 2. Empresas auxiliares (24)

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Empresas acuícolas	31
Producción comercializada (Kg)	7.558.680
Ventas (€)	50.260.108
Personas empleadas	758
Representatividad	59%

Gráfico. Reparto de la facturación según especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015



Representatividad

Asistencia y participación en encuentros, jornadas, seminarios o congresos que se consideren de interés



Difusión

Gestión de la página web www.asemaonline.com



Financiación

Instrumento financiero para la compra de pienso con garantías y condiciones especiales



Colaboración

Elaboración de planes, regulaciones y su seguimiento



Proyectos

"Alternativas de aprovechamiento de Energías Renovables en las Instalaciones de Acuicultura Andaluzas"
 "Desarrollo de la Capacidad Productiva el sector Acuícola en Andalucía".



Promoción

Asistencia a ferias y elaboración de recetarios

Asociación nacional de armadores de buques congeladores de pesca y marisco (ANAMAR)



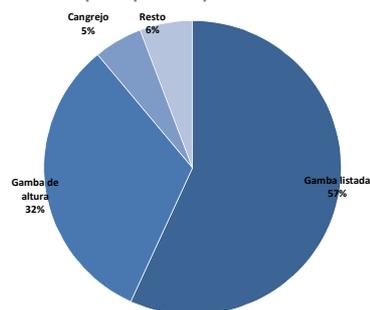
INFORMACIÓN GENERAL

Agrupación: Mariscos Rodríguez S.A., Baltimar S.A., Jose Martí Peix, S.A., Pesqueras Gober S.L., Alfonso Riera, S.L.

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	23
Producción comercializada (Kg)	3.247.088
Ventas (€)	43.744.227
Empleo	387
Representatividad	88%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad

Acuerdos de pesca con terceros países. Colabora con la Administración en la preparación de las distintas rondas de negociaciones, elaborando informes, asistiendo a reuniones mesas técnicas

Asesoría Jurídica

En materia laboral y Seguridad Social, fiscal, sanitaria, formalización de nuevas sociedades mixtas y normativa aduanera

Logística

Suministro de combustible, entradas y salidas de buques en puertos extranjeros, visados tripulantes, transbordo de capturas a mercantes frigoríficos y renovación de Certificados de buques

Formación

Aplicación nuevas normativas: diario electrónico y pesca ilegal

Sanidad

Coordina junto con autoridades sanitarias la programación de visitas oficiales a los buques en puertos de terceros países donde la flota realiza sus escalas técnicas.

Organización de productores pesqueros de almadraba (OPP51)



INFORMACIÓN GENERAL

Agrupación:	Almadraba Cabo Plata SA, Almadrabas Punta Atalaya SA, Almadraba de España SA.
Reconocimiento	Año 2000 para captura y comercialización del atún rojo de almadraba

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	3
Producción comercializada (Kg)	590.787
Ventas (€)	8.484.265
Empleo	85
Representatividad	79%

ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad	Asistencia y participación en encuentros, jornadas, seminarios o congresos que se consideren de interés: asistencia a la reunión anual del ICCAT
Sostenibilidad	Norma producción: prohibición de capturar atún rojo con talla inferior a 50 kg o 139 cm.
Reducción capturas no deseadas	Norma producción: Instalación de recámara aneja al cuadro en cada almadraba para especies no objeto.
Trazabilidad	Diseño y gestión de nuevo sistema de trazabilidad
Diferenciación	Certificación por entidad autorizada para garantizar que los asociados cumplen el pliego de condiciones para la Certificación de la marca del "Atún rojo de Almadraba".
Adecuación de la oferta	Contrato de reserva de servicios de manipulación de atún rojo y de capacidad de almacenamiento en frío con Frigoríficos Almadraba de Barbate SL.

Organización Productores de Piscicultura Marina de Andalucía (OPP56)



INFORMACIÓN GENERAL

Agrupación:

Cultivos Piscícolas Marinos SA, Mariscos de Esteros, Molinera del Sur SA, Salinas Santa Leocadia, Esteros Canela SL, Langostinos de Huelva, Azucarera del Guadalfeo, Salinas del Astur, Cultivos Marinos Integrales Piscícola de Trebujena, Esteros San Miguel, Esteros de Cartaya, Esteros del Piedras y Almejas y Pescados.

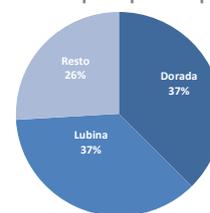
Reconocimiento

Año 2002, para producción acuícola y comercialización de la dorada, lubina, y otras especies piscícolas de crianza

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Empresas	14
Producción comercializada (Kg)	1.316.759
Ventas (€)	9.487.569
Empleo	194
Representatividad	20%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Concentración de la oferta

Comercializa parte de la producción de sus asociados. Realizando la interlocución con clientes y empresas de OPP. Implantación sistema para gestión de pedidos y facturación (EDI).

Envasado

Implantación de envases de 6kg y 3kg (gran superficie comercial) serigrafiados con logo "Pescado de Estero" a color

Etiquetado

Etiquetado individual del producto comercializado con marca "Pescado de Estero" con destino grandes superficies comerciales

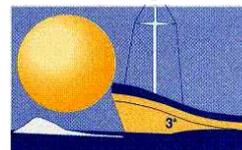
Promoción comercial

Acción de promoción en hipermercados con la entrega de flyers para su distribución, acompañada de cartelería específica. Asistencia a ferias (Feria de las Salinas. San Fernando)

Actuaciones publicitarias

Acciones publicitarias en la web (www.pescadodeestero.com) y presencia en redes sociales twitter y facebook

Organización de Productores Pescadores de Carboneras SCA (OPP66)



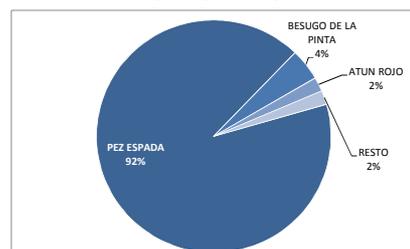
INFORMACIÓN GENERAL

Reconocimiento: Año 2006 para la actividad de producción y comercialización del pez espada y atún rojo

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	21
Producción comercializada (Kg)	1.014.506
Ventas (€)	5.845.384
Empleo	149
Representatividad	50%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad	Prestación de servicios laborales, fiscales, legales y de actividad
Colaboración	Colabora con organismos oficiales: ICCAT, Centro de Formación Marítimo Pesquero, ALNITAK: Pescadores Custodios Red Naura 2000
Sostenibilidad	Experiencias pilotos: uso cebo ecológico y sedal de mayor elasticidad
Reducción capturas no deseadas	Proyecto tortuga a bordo
Concentración de la oferta	Subasta on-line
Etiquetado	Nueva etiqueta distintiva individual para el pez espada
Promoción	Participación en ferias: Conxemar
Pescaturismo	Visitas gratuitas a la lonja y Puerto pesquero de centros escolares, centros de adultos, realizando simulación de subasta y charla sobre pez espada.

Bailen, 3 bajo, 04140 Carboneras (Almería)
Tel.: 950130050 Fax: 950454539. E-mail.: carbopesca@hotmail.com

OPP de Atún Rojo y Pez Espada de Carboneras (OPP70)



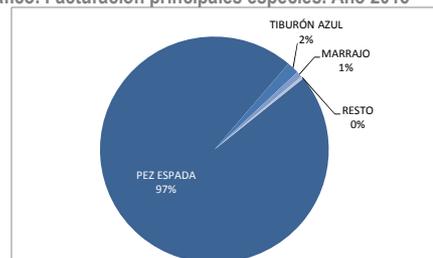
INFORMACIÓN GENERAL

Reconocimiento: Año 2010 para la actividad de producción y comercialización del pez espada, atún rojo y otras especies de palangre de superficie.

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	10
Producción comercializada (Kg)	582.445
Ventas (€)	3.338.616
Empleo	71
Representatividad	25%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad	Prestación de servicios laborales, fiscales, legales y de actividad
Formación	Cursos de formación en colaboración con organismos oficiales: IFAPA, UNED, Salcacom, Grupo de Desarrollo Pesquero
Concentración compras	Creación del departamento de efectos navales para la compra de materiales de aprovisionamiento, herramientas y otros suministros.
Sostenibilidad	Uso experimental de carnada de plástico y estudio de los componentes de la jarcia y de una nueva gama de anzuelos
Reducción capturas no deseadas	Proyecto tortuga a bordo
Concentración de la oferta	Subasta on-line
Etiquetado	Nueva etiqueta distintiva individual para el pez espada
Comercialización minorista	Desarrollo del proyecto Plan Local Pesca, como nuevo instrumento de venta v distribución al por menor
Marca	Estudio para implantación de marca



OP Pesqueros de Almería (OPP71)

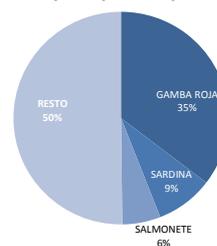
INFORMACIÓN GENERAL

Reconocimiento: Año 2010 para la producción y comercialización de gamba roja, jurel del mediterráneo y otras especies de cerco y arrastre.

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	34
Producción comercializada (Kg)	2.297.047
Ventas (€)	6.638.327
Empleo	169
Representatividad puerto Almería	65%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad

Prestación de servicios laborales, fiscales, legales y de actividad

Reducción capturas no deseadas

Proyecto tortuga a bordo

Sostenibilidad

Proyecto recogida basuras marinas (5 arrastreros).
Proyecto mejora selectividad en arrastre en el Mediterráneo

Concentración de la oferta

Venta directa de pescado a través de la tienda on-line "Del Barco a la Mesa".

Etiquetado

Etiquetado individual para el pulpo y mejora etiqueta gamba roja con información de calibre y calidad

Pescaturismo

Visitas guiadas a la lonja: turistas, escolares, centro de adultos

Promoción

Participación en ferias: Salón Gourmet, Hotusa-Fitur

OP Pesqueros Artesanales lonja de Conil (OPP72)



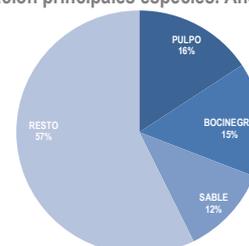
INFORMACIÓN GENERAL

Reconocimiento: Año 2010, para la producción y comercialización de urta, bocinegro, pargo y otras especies de artes menores.

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	53
Producción comercializada (Kg)	673.648
Ventas (€)	4.213.521
Empleo	198
Representatividad puerto Conil	65%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Sostenibilidad

Estudio para la creación de la Reserva Marina de Cabo Roche y estudio del esfuerzo pesquero y/o la capacidad por zona de pesca (Universidad de Cádiz)

Reducción capturas no deseadas

Talleres formativos en materia de normativa y cumplimiento, sensibilización y control.

Marca

Gestión de la marca colectiva "Pescado de Conil".

Etiquetado

Quince especies son etiquetadas individualmente con bridas de uso alimentario

Trazabilidad

Trazabilidad a través del sistema TRAZAMARE, que cuenta con un código de trazabilidad y un código "QR", con el que se puede conocer: el barco, fecha de captura, especie, etc.

Promoción

Asistencia a las feria de Anuga (Alemania) y Tokio (Japón)

OPP Artesanales del Estrecho (OPP78)



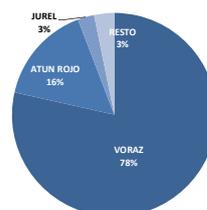
INFORMACIÓN GENERAL

Reconocimiento: Año 2015, para la producción y comercialización de voraz-Besugo de la Pinta

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	42
Producción comercializada (Kg)	265.299
Ventas (€)	3.006.674
Empleo	164
Representatividad puerto Tarifa	90%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Representatividad

Gestión de la página web.besugodelapinta.com

Reducción capturas no deseadas

Talleres informativos sobre normativa pesquera para evitar capturas no deseadas y recopilación de normativa básica de cada pesquería.

Marca

Convenio con FACOPE utilización de la marca colectiva "Voraz de Tarifa – Besugo de la Pinta"

Etiquetado

Experiencia piloto para etiquetar de manera individual cada uno de los ejemplares mediante el uso de un precinto de poliamida que va fijado a la boca de cada ejemplar."

OP Pesqueros de La Atunara (OPP79)



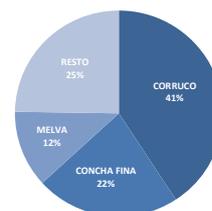
INFORMACIÓN GENERAL

Reconocimiento: Año 2015, para la producción y comercialización del corruco

DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y REPRESENTATIVIDAD. AÑO 2015

Buques	48
Producción comercializada (Kg)	948.053
Ventas (€)	1.021.274
Empleo	132
Representatividad rastro mediterráneo	60%

Gráfico. Facturación principales especies. Año 2015



ACTIVIDADES DESARROLLADAS. AÑO 2015

Sensibilización	Talleres formativos en materia de normativa y cumplimiento, sensibilización y control.
Sostenibilidad	Estudio tendente a la adaptación del arte de la melvera.
Valorización descartes	Estudio sobre especies que carecen valor comercial y son especies invasivas (almeja tonta).
Marca	Creación de la marca colectiva "TUNARA"
Etiquetado	Puesta en funcionamiento del proceso de etiquetado de la marca TUNARA
Envases	Diseño de nuevos envases que incorpora el nuevo etiquetado y la marca
Venta directa	Instalación de un sistema de subasta online de lotes para la melva. Contratos de aprovisionamiento para la melva, el corruco y la concha fina
Promoción	Asistencia a las feria de Anuga (Alemania) y Tokio (Japón)

