

Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

# Caracterización de la mano de obra en las almazaras andaluzas

## Campaña 2015/16

**Octubre 2016**

**Versión 1**



DEPARTAMENTO DE PROSPECTIVA

# Caracterización de la mano de obra en las almazaras andaluzas. Campaña 2015/16

## Índice de contenido

<b>1.Introducción y objetivos.....</b>	<b>2</b>
<b>2.Metodología.....</b>	<b>3</b>
<b>3.Resultados obtenidos.....</b>	<b>4</b>
3.1.Nivel de respuesta.....	4
3.2.Caracterización de las almazaras contactadas.....	4
3.3.Mano de obra empleada y principales trabajos desarrollados.....	7
3.4.Perfil de los trabajadores.....	10
3.5.Modalidad de contratación en función de su temporalidad.....	13
3.6.Certificaciones de calidad.....	13
<b>4.Conclusiones.....</b>	<b>14</b>
<b>ANEXO. Cuestionario enviado a las almazaras para su cumplimentación.....</b>	<b>15</b>

# 1. Introducción y objetivos

Según la Agencia de Información y Control Alimentarios (en adelante AICA), **durante la campaña 2015/16 estuvieron activas en Andalucía un total de 832 almazaras**, que permitieron obtener en dicha campaña 1.119.749 toneladas de aceite de oliva, el 80,0% de la producción nacional<sup>1</sup>. Aproximadamente el 74,1% de las almazaras andaluzas se localizan en las provincias de Jaén (39,4%), Córdoba (21,6%) y Granada (13,1%).

Teniendo en cuenta el importante número de establecimientos dedicados a la producción de aceite de oliva en Andalucía, queda patente la **importante capacidad generadora de empleo** que cuentan, cifrada en 1,46 millones de jornales generados en una campaña media en las almazaras andaluzas<sup>2</sup>.

A la vista de los datos expuestos, en el presente documento se ha procedido a la caracterización de la mano de obra generada en las almazaras andaluzas a través de una encuesta realizada al sector, estableciéndose los siguientes objetivos:

- Cuantificar la **mano de obra requerida** en almazaras andaluzas
- Determinar cuales son los **principales trabajos desarrollados** en éstas y el **número medio de trabajadores necesarios** para llevarlas a cabo, en función de la dimensión de las mismas.
- Establecer el **perfil de los trabajadores** de las almazaras andaluzas, en cuanto a su edad, sexo y cualificación profesional.
- Analizar la **temporalidad de la mano de obra** empleada en las almazaras de Andalucía, atendiendo a la modalidad de contratación.

---

<sup>1</sup>Según la AICA, con datos provisionales a 31 de agosto (último balance de campaña disponible hasta la fecha), se obtuvieron a nivel nacional 1.398.954 toneladas de aceite de oliva.

<sup>2</sup>Cifras recogidas en el Plan Director del Olivar Andaluz. La estimación de los jornales generados por las almazaras andaluzas fue realizada en 2009 por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) a través de una encuesta al sector.

## 2. Metodología

Como se indicaba en la introducción, teniendo en cuenta que el número total de almazaras activas en Andalucía durante la campaña 2015/16 ha sido de 832, se eligieron como **muestra** a aquellas almazaras que colaboran en la actualidad con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural<sup>3</sup>, **en total 138 almazaras** (aproximadamente el 17% del total de las almazaras andaluzas activas en dicha campaña, con una representatividad en el sector del 39,7% de la producción).

**Tabla 1** Determinación del tamaño muestral y representatividad en el sector.

Provincias	OPM Número	Total Andalucía Número	OPM/Total Andalucía %	Producción almazaras OPM kg de aceite de oliva	Producción andaluza total kg de aceite de oliva	Representatividad %
Almería	4	26	15,38%	4.823.761	13.222.000	36,48%
Cádiz	0	17	0,00%	0	9.997.000	0,00%
Córdoba	29	180	16,11%	77.773.586	269.491.000	28,86%
Granada	8	109	7,34%	27.459.805	113.405.000	24,21%
Huelva	5	18	27,78%	4.397.961	6.302.000	69,79%
Jaén	71	328	21,65%	279.436.356	529.821.000	52,74%
Málaga	3	70	4,29%	2.330.152	71.784.000	3,25%
Sevilla	18	84	21,43%	48.329.979	105.728.000	45,71%
<b>Andalucía</b>	<b>138</b>	<b>832</b>	<b>16,59%</b>	<b>444.551.600</b>	<b>1.119.749.000</b>	<b>39,70%</b>

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Las 138 almazaras elegidas **se contactaron a través de correo electrónico**, solicitando su colaboración mediante la cumplimentación de una encuesta enviada adjunta al mismo, y que se muestra en el ANEXO del presente documento. Así mismo, se posibilitó a aquellas almazaras que lo desearan, responder al cuestionario a través de un formulario de Google.

La mayoría de las **preguntas** incluidas en la encuesta fueron de **tipo cerrado** y dirigidas a la recopilación de información cuantitativa y cualitativa para su posterior tratamiento estadístico. No obstante, y para completar la información requerida, también se incluyeron un par de **preguntas de respuesta abierta** para la descripción del perfil de los trabajadores de mayor y menor responsabilidad en la almazara.

A medida que se fueron recibiendo las encuestas, la información recibida fue procesada, elaborándose las tablas y gráficos necesarios para la realización de la caracterización de las almazaras.

<sup>3</sup>La colaboración de estas almazaras con el Observatorio de Precios y Mercados consiste en el suministro semanal por parte de éstas de información precios y cantidades de aceite de oliva vendidas en origen, así como de la venta directa de aceite de oliva realizada desde las propias almazaras.

## 3. Resultados obtenidos

### 3.1. Nivel de respuesta

De las 138 almazaras contactadas, un total de 31 respondieron al cuestionario enviado, lo que supone un **nivel de respuesta del 22,5%**.

Si se atiende a la **distribución provincial** de las respuestas, las almazaras de las provincias de Jaén, con 15 encuestas (21,1% sobre el espacio muestral provincial) y Córdoba con 8 (27,6%), fueron las que proporcionaron un mayor número de respuestas recibidas

En cuanto a la **modalidad de respuesta elegida**, 16 almazaras (51,6%) lo hicieron a través del formulario de Google y 15 almazaras (48,8%) lo hicieron por correo electrónico.

**Tabla 2** Distribución provincial del nivel de respuesta obtenido.

Provincia	Almazaras contactadas	Respuestas recibidas	% de respuesta
Almería	4	1	25,0%
Cádiz	0	0	0,0%
Córdoba	29	8	27,6%
Granada	8	3	37,5%
Huelva	5	0	0,0%
Jaén	71	15	21,1%
Málaga	3	1	33,3%
Sevilla	18	3	16,7%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>31</b>	<b>22,5%</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 3.2. Caracterización de las almazaras contactadas

### 3.2.1. Forma jurídica

La **forma jurídica predominante** en las almazaras encuestadas es la **Sociedad Cooperativa (S.C.A.)**, la cual compartían 21 de las 31 respuestas recibidas (67,7%). La siguiente forma jurídica predominante es la Sociedad Limitada (S.L.), compartida por 6 entidades (19,4%).

Por otra parte, también se les preguntó sobre su integración en alguna otra entidad de dimensión superior, recibándose solamente una respuesta afirmativa. No obstante, la almazara en cuestión no precisó a qué entidad de integración pertenecía.

**Tabla 3** Forma jurídica de las almazaras contactadas.

Forma Jurídica	Almazaras	
	Número	%
Persona física	1	3,2%
Sociedad Anónima (S.A.)	1	3,2%
Sociedad Agrícola de Transformación (S.A.T.)	1	3,2%
Cooperativa (S.C.A.)	21	67,7%
Sociedad Limitada (S.L.)	6	19,4%
Sociedad Civil (S.C.)	1	3,2%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.2. Dimensión productiva y duración de la campaña de molturación

Si se analiza la **dimensión productiva** de las almazaras que respondieron a la encuesta, se aprecia como destaca el grupo de almazaras que molturó de media en las últimas tres campañas (2013/14, 2014/15 y 2015/16) **entre 2.500 y 10.000 toneladas de aceituna**, las cuales suponen más de la mitad de las contactadas (51,6%). Por otra parte las almazaras que molturaron más de 10.000 toneladas de media, supusieron el 35,5% de las contactadas. Tan sólo 4 almazaras (el 12,9%) de las contactadas, molturaron menos de 2.500 toneladas de aceituna de media en las últimas tres campañas.

**Tabla 4** Aceituna molturada media (campañas 2013/14-2015/16) en las almazaras contactadas.

Aceituna molturada toneladas	Almazaras número	%
> 40.000	1	3,2%
10.000-40.000	10	32,3%
5.000-10.000	6	19,4%
2.500-5.000	10	32,3%
<2.500	4	12,9%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, si se atiende a la **duración de la campaña de molturación 2015/16**, prácticamente en el 81% de las almazaras supuso **entre 3 y 4 meses**. Tan sólo en 3 almazaras la duración estuvo comprendida entre 2 y 3 meses y en 2 de éstas superó los 5 meses.

**Tabla 5** Duración de la campaña de molturación 2015/16 en las almazaras contactadas.

Campaña de molturación Meses	Almazaras número	%
>5	2	6,45%
3-4	25	80,65%
2-3	3	9,68%
ns/nc	1	3,23%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas obtenidas en cuanto a volúmenes medios molturados y duración de la campaña de molturación, refleja la **inexistencia de una relación directa entre ambos parámetros**, ya que si bien se podría esperar que un mayor volumen molturado requiera de un mayor tiempo de proceso y en consecuencia una mayor duración de la campaña, lo normal es que vaya unido a un mayor dimensionado de la almazara, que le permita hacer el proceso en el menor tiempo posible a fin de que los aceites obtenidos no pierdan calidad como consecuencia del atrojado de la aceituna.

**Tabla 6** Aceituna media molturada (2013/14-2015/16) y duración de la campaña de molturación 2015/16 de las almazaras contactadas.

Almazara n.º	Duración campaña 2015/16 (meses)	Aceituna molturada 2013/14 (t)	Aceituna molturada 2014/15 (t)	Aceituna molturada 2015/16 (t)	Promedio (t)
29	3	30.531	18.334	48.714	32.526
4	5	55.796	41.463	45.849	47.703
28	3	35.100	7.800	27.900	23.600
1	4	35.036	19.094	23.577	25.902
13	3	24.250	6.500	23.500	18.083
8	3	27.279	6.925	21.743	18.649
17	4	25.616	7.579	19.078	17.424
9	2	31.936	4.716	17.734	18.129
11	3	28.534	6.708	13.675	16.306
24	3	22.282	15.076	12.282	16.547
22	3	17.233	3.088	10.065	10.129
5	4	11.407	7.390	8.180	8.992
7	3,5	10.265	1.046	6.476	5.929
21	4	4.600	4.650	6.350	5.200
6	3	7.028	1.780	5.478	4.762
12	4	7.324	2.890	5.441	5.218
2	2,5	8.544	3.231	5.316	5.697
23	4	7.800	3.165	5.078	5.348
16	3,5	7.156	789	5.032	4.326
10	4	4.000	3.000	5.000	4.000
19	3	5.649	1.824	4.961	4.145
3	ns/nc	4.845	4.503	4.752	4.700
15	4	5.493	2.534	4.683	4.237
31	3	4.045	5.027	3.856	4.309
18	3	7.746	2.381	3.843	4.657
27	3	6.397	1.253	3.630	3.760
20	3	2.382	3.013	3.622	3.006
30	6	2.017	1.603	2.646	2.089
14	3,5	5.026	929	1.402	2.452
25	3	3.074	751	949	1.591
26	2,5	468	28	667	387

Fuente: Elaboración propia.

## 3.3. Mano de obra empleada y principales trabajos desarrollados

### 3.3.1. Mano de obra empleada

Atendiendo a las respuestas recibidas de las almazaras contactadas, se obtiene que **algo más del 58%** de las almazaras encuestadas tienen **más de 5 trabajadores** y aproximadamente el 23% entre 3 y 5. Sin embargo un número importante de éstas respondieron contar con menos de 3 trabajadores, cifra que parece insuficiente para atender los trabajos que se habitualmente se desarrollan en una almazara.

**Tabla 7** Mano de obra empleada en las almazaras contactadas.

Número de trabajadores	Almería	Córdoba	Granada	Jaén	Málaga	Sevilla	Total almazaras por intervalo	%
Más de 15	0	1	1	2	0	0	4	12,9%
10-15	0	1	1	2	0	0	4	12,9%
5-10	0	3	1	4	0	2	10	32,3%
3-5	0	3	0	2	1	1	7	22,6%
Menos de 3	1	0	0	5	0	0	6	19,4%
<b>Total provincial</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>

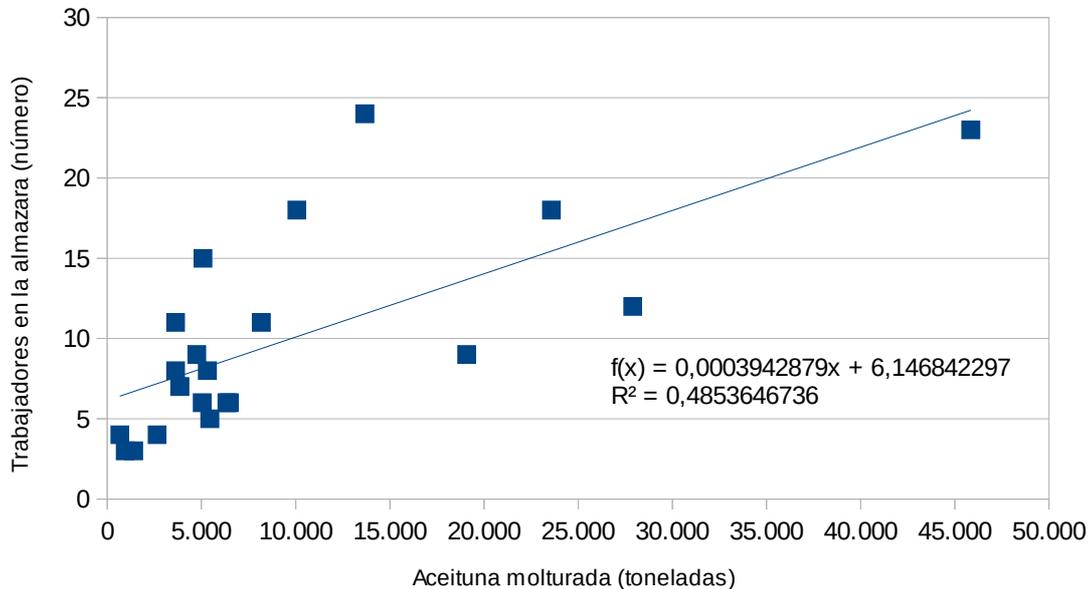
Fuente: Elaboración propia.

A la vista de los resultados obtenidos, se han estudiado posibles correlaciones entre la mano de obra empleada en las almazaras, la duración de la campaña de molturación y el volumen de aceituna molturada en las mismas. Si bien en el primer caso, las evidencias no muestran que exista correlación alguna entre la mano de obra empleada y la duración de la campaña, en el segundo caso sí parece que ambos parámetros guardan cierta relación, al demandarse una mayor cantidad de mano de obra a medida que los volúmenes molturados son superiores (Gráfico 1 ).

No obstante, para el establecimiento de la regresión lineal se han omitido aquellas almazaras que afirman contar con menos de 3 trabajadores por campaña, al considerar este dato como inconsistente. El coeficiente de determinación  $R^2$  obtenido, arroja un ajuste medio de 0,4854 entre la mano de obra empleada y la aceituna molturada en la almazara<sup>4</sup>.

<sup>4</sup>El coeficiente de determinación  $R^2$  permite medir la bondad del ajuste entre dos variables en una regresión lineal. Su valor oscila entre 0 y 1, correspondiendo la valores mayores a mejores ajustes.

**Gráfico 1** Relación entre la aceituna molturada y la mano de obra empleada en las almazaras contactadas.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.2. Principales trabajos realizados

Para facilitar la respuesta a las almazaras, se les proporcionó un listado con los trabajos que se realizan en ellas con más frecuencia, agrupados en una serie de categorías establecidas en función del tipo de trabajo desarrollado: Dirección, gestión y/o administración; Patio; Molino; Laboratorio; Envasadora; Almacén de abonos y fitosanitarios; Mantenimiento; Sección de crédito; Tienda de consumo; Otros.

Como se expone en la Tabla 8, en las 31 almazaras que respondieron a la encuesta se **generaron un total de 289 tipos de trabajo**, correspondiendo la mayor parte de éstos a trabajos desarrollados en el molino (33,22%), en el patio de recepción (24,57%) y en el ámbito de la dirección, gestión y/o administración de la almazara (22,84%). No obstante, hay que precisar que en 6 de las 31 almazaras encuestadas, existen trabajadores que realizan más de una labor<sup>5</sup>.

Dentro de la categoría “Dirección, gestión y/o administración”, llama la atención que tan sólo se han contabilizado en total 16 gerentes, cuando el número de almazaras con respuesta ascendió a 31 y se entiende que la práctica totalidad de las almazaras precisan de esta figura. La causa tal vez pueda deberse a que la persona que cumplimentó la encuesta, y que en general fueron los propios gerentes de la almazaras, no se haya contabilizado así mismo como parte de la mano de obra generada.

<sup>5</sup>En total se contabilizaron 234 trabajadores.

Aunque en el apartado 3.4, se abordará el tema de los perfiles de los trabajadores, un primer dato que salta a la vista es la **mayor proporción de hombres** (87,6%) frente a mujeres (12,0%) en el desarrollo de estos trabajos. En el caso de la mujer, los ámbitos de actuación más frecuentes comprenden la dirección, gestión y/o administración de la almazara, así como las labores realizadas en laboratorio, tiendas de consumo y en el proceso de envasado. Aún así, en ninguno de los ámbitos establecidos superan en número al de los hombres.

**Tabla 8** Puestos de trabajo generados en las almazaras contactadas.

Puesto de trabajo	Hombres	Mujeres	ns/nc	Total	%
<b>Dirección, gestión y/o administración</b>				<b>66</b>	<b>22,84%</b>
Gerente	15	1		16	
Jefe de Administración	8	2		10	
Responsable de personal	2	1		3	
Administrativo	13	6		19	
Auxiliar Administrativo	5	2		7	
Responsable de compras	2			2	
Técnico de asesoramiento a agricultores	7	2		9	
<b>Patio</b>				<b>71</b>	<b>24,57%</b>
Encargado de patio	14			14	
Operario de patio	18			18	
Peón de patio	23			23	
Pesador	15	1		16	
<b>Molino</b>				<b>96</b>	<b>33,22%</b>
Encargado de fábrica	10			10	
Maestro de molino	27			27	
Operario de molino	46			46	
Ayudante de molino	13			13	
<b>Laboratorio</b>				<b>8</b>	<b>2,77%</b>
Responsable de laboratorio	1	3		4	
Auxiliar de laboratorio	1	3		4	
<b>Envasadora</b>				<b>8</b>	<b>2,77%</b>
Encargado de envasado	2	1	1	4	
Operario de envasado	3	1		4	
<b>Almacén de abonos y fitosanitarios</b>				<b>5</b>	<b>1,73%</b>
Responsable de almacén	3			3	
Operario de almacén	2			2	
<b>Mantenimiento</b>				<b>12</b>	<b>4,15%</b>
Responsable de mantenimiento	5			5	
Operario de mantenimiento	3			3	
Responsable de prevención	4			4	
<b>Sección de crédito</b>				<b>5</b>	<b>1,73%</b>
Responsable de la sección de crédito	3	1		4	
Trabajador de la sección de crédito	1			1	
<b>Tienda de consumo</b>				<b>8</b>	<b>2,77%</b>
Responsable de tienda de consumo	4	2		6	
Dependiente de tienda de consumo	1	1		2	
<b>Otros</b>				<b>10</b>	<b>3,46%</b>
Responsable de calidad	5			5	
Responsable de medio ambiente	2			2	
Responsable de higiene alimentaria	2			2	
Operario de limpieza		1		1	
<b>Total Resultado</b>	<b>260</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>289</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 3.4. Perfil de los trabajadores

Las almazaras contactadas cuentan con un total de **234 trabajadores**, de los cuales, tal y como se indicaba en el punto 3.2.2, **205 fueron hombres (87,6%) y 28 mujeres (12,0%)**. Completa el total un trabajador cuyos datos de sexo no fueron cumplimentados.

Por otra parte, **el 67,1% de los trabajadores de las almazaras encuestadas supera los 40 años** de edad, destacando el tramo comprendido entre los 45-54 años, que agrupa al 33,8% de los mismos.

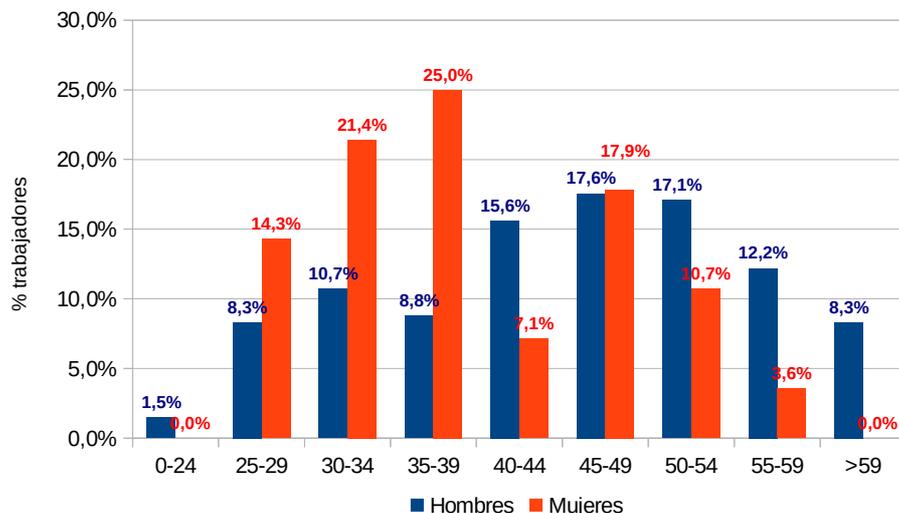
**Tabla 9** Trabajadores de las almazaras contactadas, organizados por sexo y grupos de edad

Grupos de edad	Número hombres	Número mujeres	ns/nc	Total	%
0-24	3	0	0	3	1,3%
25-29	17	4	0	21	9,0%
30-34	22	6	0	28	12,0%
35-39	18	7	0	25	10,7%
40-44	32	2	1	35	15,0%
45-49	36	5	0	41	17,5%
50-54	35	3	0	38	16,2%
55-59	25	1	0	26	11,1%
>59	17	0	0	17	7,3%
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Diferenciando por sexos, **el tramo de mayor edad para hombres se concentra entre los 45-49 años (17,6%)**, mientras que **el mayor número de mujeres se sitúa entre los 35-39 años de edad (25,0%)**, siendo también bastante numeroso el tramo comprendido entre los 30-34 años.

**Gráfico 2** Relación entre sexo y edad de los trabajadores de las almazaras contactadas.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al **nivel de estudios** de los trabajadores de las almazaras, **predominan los trabajadores con Graduado Escolar / ESO, con el 32,1%**. Así mismo, el número de trabajadores con Bachillerato/F.P. y Estudios Universitarios, es también importante (25,6% y 19,2% respectivamente). Hay que destacar igualmente que el número de trabajadores sin estudios es muy reducido, de apenas el 2,1%.

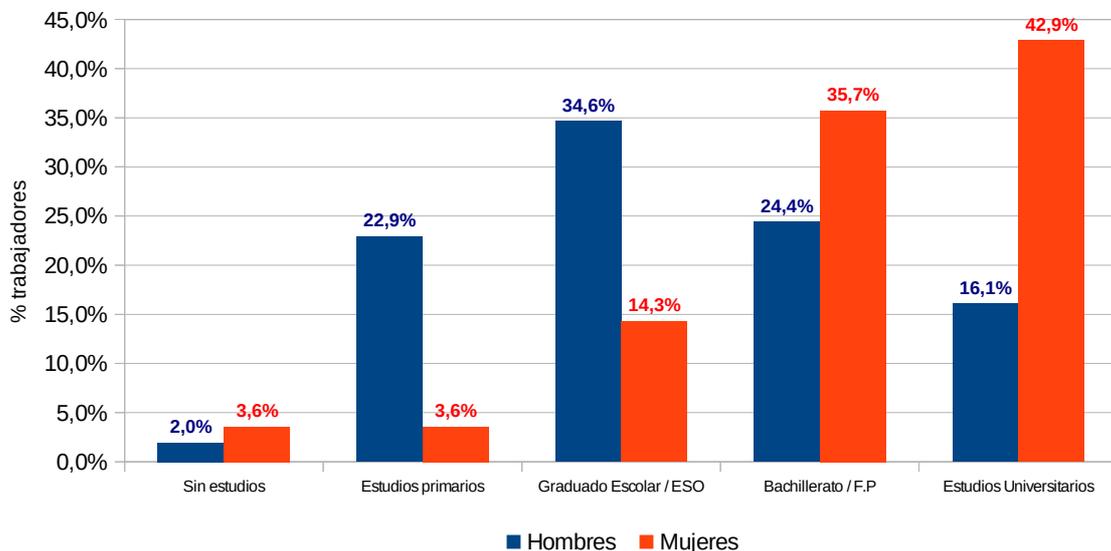
**Tabla 10** Nivel de estudios de los trabajadores de las almazaras contactadas.

Nivel estudios	Hombres	Mujeres	ns/nc	Total	%
Sin estudios	4	1	0	5	2,1%
Estudios primarios	47	1	0	48	20,5%
Graduado Escolar / ESO	71	4	0	75	32,1%
Bachillerato / Formación Profesional	50	10	0	60	25,6%
Estudios Universitarios	33	12	0	45	19,2%
ns/nc	0	0	1	1	0,4%
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Diferenciando por sexos, se aprecia una **mayor cualificación entre mujeres que entre hombres**, ya que el 42,9% de éstas presentan estudios universitarios, mientras que en el caso de los hombres el grupo más numeroso sólo tienen el graduado escolar / ESO.

**Gráfico 3** Nivel de estudios por sexo en los trabajadores de la almazaras.

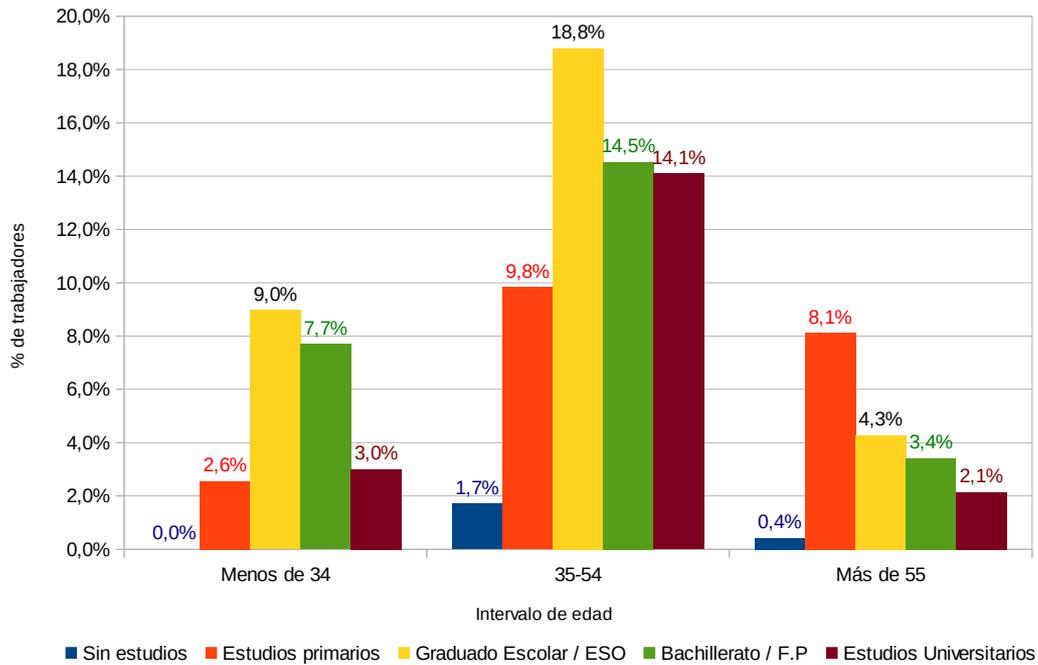


Fuente: Elaboración propia.

Por último, se puede establecer una comparativa entre el nivel de estudios de los trabajadores de las almazaras y su edad, comprobándose que **a medida que los trabajadores presentan una edad más avanzada, predominan niveles de estudios inferiores**. Se aprecia claramente en el Gráfico 4 como en el caso de los trabajadores de más de 55 años, destaca el nivel de estudios primarios frente al resto, mientras que en los demás intervalos predomina el

de graduado escolar / ESO. Así mismo, en el rango de edades comprendidas entre 35-54 años cobran especial protagonismo los niveles de bachillerato y estudios universitarios, si bien también se contabiliza en este intervalo el mayor nivel de trabajadores sin estudios, aunque con un porcentaje muy reducido.

**Gráfico 4** Nivel de estudios de los trabajadores de las almazaras contactadas por rango de edad.



Fuente: Elaboración propia.

## 3.5. Modalidad de contratación en función de su temporalidad

Según las respuestas proporcionadas por las almazaras, **el contrato fijo predomina sobre todos los demás** con el 51,7%, mientras que los eventuales y los fijos discontinuos suponen en conjunto el 47,4%.

**Tabla 11** Modalidades de contrato en las almazaras contactadas

Tipo contrato	Hombres	Mujeres	ns/nc	Total	%
Fijo	101	20		121	51,7%
Eventual	57	4		61	26,1%
Fijo discontinuo	46	4		50	21,4%
ns/nc			2	2	0,9%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

La estimación de estos resultados se puede considerar válida, al mostrar cierta semejanza con los obtenidos por otras entidades en trabajos de investigación similares<sup>6</sup>.

## 3.6. Certificaciones de calidad

Como información adicional se solicitó a las almazaras que indicaran si contaban con alguna certificación de calidad, respondiendo a esta pregunta 9 de las 31 almazaras contactadas (el 29,0%). De estas 9 almazaras, un total de 5 cuentan con más de una certificación. Entre las certificaciones citadas por las almazaras, destacan “Producción ecológica”, “Producción integrada” y “Calidad Rural Certificada”.

**Tabla 12** Certificaciones de calidad de las almazaras encuestadas.

Certificación de calidad	Número	%
Producción ecológica	3	15,8%
Producción integrada	3	15,8%
Calidad Rural Certificada	3	15,8%
ISO 9001	2	10,5%
IFS Food	2	10,5%
Control de puntos críticos	1	5,3%
ISO 14001	1	5,3%
Huella de Carbono y Huella Hídrica	1	5,3%
Denominación de Origen Protegida	1	5,3%
ISO 22000	1	5,3%
Certificado de Gestión de Seguridad Alimentaria	1	5,3%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>6</sup>En una encuesta realizada por FAECA en 2009 en las almazaras andaluzas, obtuvo que el 54% de la mano de obra empleada era fija, mientras que el 45% restante era eventual.

## 4. Conclusiones

Las principales conclusiones que pueden extraerse a partir de los resultados obtenidos, son las siguientes:

- La **forma jurídica más extendida** entre las almazaras andaluzas es la **Sociedad Cooperativa**, si bien las Sociedades Limitadas presentan también una representación importante en el sector. A pesar de que en la encuesta no ha aflorado la importancia de la integración vertical del sector, hay que destacar la presencia en el mismo de fuertes movimientos asociativos de segundo grado, con un alto volumen de producción y comercialización de aceite de oliva.
- La duración de la **campana de molturación** oscila entre los **2 y los 6 meses**, si bien la mayoría de las almazaras presentan campañas comprendidas entre 3 y 4 meses. Por otra parte, más de la mitad de las almazaras contactadas **superaron las 10.000 toneladas de aceituna molturada** de media entre las campañas 2013/14 y 2015/16.
- **Predominan aquellas almazaras con un número de trabajadores comprendido entre 5 y 10 personas**. Se ha comprobado la existencia de una posible correlación entre el volumen de aceituna molturada y el número de trabajadores de la almazara, con una bondad de ajuste próxima al 50%.
- **Destacan los trabajos realizados en el molino (33,2%), patio de recepción (24,6%) y en el ámbito de la dirección, gestión y/o administración de la almazara (22,8%)**. Aproximadamente en el 20% de las almazaras encuestadas hay trabajadores que desempeñan más de una labor.
- Atendiendo al perfil de los trabajadores, **predominan los hombres sobre las mujeres**, siendo también éstos mayoría en los tramos de mayor edad.
- En el caso de las **mujeres**, los ámbitos de actuación más frecuentes comprenden la **dirección, gestión y/o administración** de la almazara, así como las **labores realizadas en laboratorio**, mientras que en el caso de los **hombres**, además de destacar en la **dirección, gestión y/o administración**, también lo hacen en trabajos relacionados con el proceso de producción (**patio y molino**).
- En cuanto a **estudios**, **las mujeres suelen encontrarse en niveles más elevados** (estudios universitarios/ bachillerato y F.P.), mientras que en el caso de los hombres predominan los niveles medios (graduado escolar/ESO). Por otra parte, se aprecia que los tramos de edad más avanzada se corresponden con niveles formativos inferiores.
- En cuanto a **temporalidad de los contratos**, destaca ligeramente la contratación fija sobre la eventual, si bien dicha estimación podría haber sido más precisa de mejorar el nivel de respuesta y su calidad.
- Aproximadamente **la tercera parte de las almazaras encuestadas cuentan con alguna certificación de calidad**, y de éstas más de la mitad afirman tener más de una. Las certificaciones de calidad más frecuentes son Producción Ecológica, Producción Integrada y Calidad Rural Certificada.

# ANEXO. Cuestionario enviado a las almazaras para su cumplimentación



## Caracterización de la mano de obra de las almazaras andaluzas. Campaña 2015/16

Fecha de realización: \_\_\_\_\_

La Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía está realizando una ronda de contactos para la caracterización de la mano de obra que generan las almazaras andaluzas, por lo que solicitamos su colaboración para responder el siguiente cuestionario.

### 1. Identificación de la almazara

Razón Social			
Persona de contacto			
Cargo			
Dirección			
Localidad y Provincia		E mail	
Teléfono		Aceituna molidura en las últimas tres campañas (toneladas) y rendimiento graso obtenido (%)	
Forma Jurídica <sup>1</sup>		2015/16	
Integrada (S/N)		2014/15	
Entidad de integración <sup>2</sup>		2013/14	
Duración de la campaña 2015/16 (meses)			

<sup>1</sup>Forma jurídica: Persona física, Sociedad Cooperativa Andaluza, Sociedad Agraria de Transformación, Sociedad Limitada, Sociedad Anónima, otra (especificar).

<sup>2</sup>Entidad de integración: rellenar únicamente en caso de pertenecer a grupos cooperativos de segundo grado.



## 2. Relación de trabajos a desarrollar en la almazara

Indique para cada trabajador (identificado con un número de orden) el puesto de trabajo que desempeña<sup>3</sup>, su edad, sexo, nivel de estudios finalizados<sup>4</sup>, si se trata de un trabajador fijo o eventual<sup>5</sup>, y el número de horas de su jornada de trabajo. Si cuentan con más trabajadores, describalos al final de la encuesta.

Identificador del trabajador	Puesto de trabajo (indique código de la Tabla 1)	Edad (años)	Sexo (hombre/mujer)	Nivel de estudios finalizados (indique código de la Tabla 2)	Trabajador Fijo/Eventual	Duración de la jornada de trabajo (horas)
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						

<sup>3</sup>

Consignar el puesto de trabajo con los códigos expuestos en la Tabla 1 (anexo). Si no se corresponde con ninguno de éstos, especifíquelo en la tabla .

<sup>4</sup>Consignar el nivel de estudios finalizados con los códigos expuestos en la Tabla 2.

<sup>5</sup>En caso de trabajadores eventuales, indicar la duración aproximada de su contrato de trabajo (en meses).



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

**3. Describa al trabajador/a de mayor responsabilidad (edad, género, formación, trabajos desarrollados, etc.)**

**4. Describa al trabajador/a de menor responsabilidad (edad, género, formación, trabajos desarrollados, etc.)**

**5. ¿La almazara cuenta con certificaciones de calidad? Indique cuáles.**

Nº	Nombre de la certificación
1	
2	
3	
4	
5	

**COMENTARIOS Y OBSERVACIONES**

----- **MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN** -----



## ANEXO

**Tabla 1.** Puestos de trabajo y códigos asociados

Puesto de trabajo	Código
<b>Dirección, gestión y/o administración</b>	
Gerente	01
Jefe de Administración	02
Responsable de personal	03
Administrativo	04
Auxiliar Administrativo	05
Responsable de compras	06
Técnico de asesoramiento a agricultores	07
<b>Patio</b>	
Encargado de patio	08
Operario de patio	09
Peón de patio	10
Pesador	11
<b>Molino</b>	
Encargado de fábrica	12
Maestro de molino	13
Operario de molino	14
Ayudante de molino	15
<b>Laboratorio</b>	
Responsable de laboratorio	16
Auxiliar de laboratorio	17
<b>Envasadora</b>	
Encargado de envasado	18
Operario de envasado	19
<b>Almacén de abonos y fitosanitarios</b>	
Responsable de almacén	20
Operario de almacén	21
<b>Mantenimiento</b>	
Responsable de mantenimiento	22
Operario de mantenimiento	23
Responsable de prevención	24
<b>Sección de crédito</b>	
Responsable de la sección de crédito	25
Trabajador de la sección de crédito	26
<b>Tienda de consumo</b>	
Responsable de tienda de consumo	27
Dependiente de tienda de consumo	28
<b>Otros</b>	
Responsable de calidad	29
Responsable de medioambiente	30
Responsable de higiene alimentaria	31



**Tabla 2.** Nivel de estudios finalizados.

Nivel de estudios finalizados	Código
Sin estudios	01
Estudios primarios	02
Graduado Escolar / ESO	03
Bachillerato / Formación Profesional	04
Estudios Universitarios	05