

INFORME SOBRE EL PRIMER AFORO DE CÍTRICOS DE LA CAMPAÑA 2013-14 EN ANDALUCÍA.**1. CONSIDERACIONES PREVIAS.**

Como en años anteriores durante los meses de agosto y septiembre se ha elaborado el primer aforo de cítricos de la campaña 2013-2014 cuyos datos se exponen en este informe.

Esta campaña, con objeto de unificar la metodología a utilizar en todas las provincias de la Comunidad, se ha realizado un muestreo de la superficie citrícola andaluza basándose en la distribución de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos (ESYRCE) desarrollada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente fundamentada en el método del marco de áreas, procedimiento ya utilizado por la Comunidad Valenciana desde hace años.

Desde el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, se ha solicitado la colaboración de las Oficinas Comarcales Agrarias las cuales han realizado todo el trabajo de campo.

Para ello ha sido necesario la visita a una muestra seleccionada de 248 segmentos (de 700 x 700 metros = 49 hectáreas) que incluyen 1.541 parcelas con una superficie de 2.622 ha, distribuidas en 20 OCAS y recoger en dichas parcelas la información necesaria y suficiente para el cálculo del rendimiento esperado en las plantaciones citrícolas seleccionadas.

Desde el citado Servicio se planificó y organizó el trabajo contando para la elaboración de los datos, a partir de la información obtenida en campo, con la ayuda de personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera.

MATERIAL DE PARTIDA

Cada Oficina Comarcal Agraria ha visitado y aforado varias parcelas de cítricos por segmento de la ESYRCE seleccionado, disponiendo para ello del siguiente material:

Mapa procedente del MTN 1:25000 a escala 1:18000 que sirve de aproximación al segmento.

Ortofotografía a escala 1:18000.

Parcelario: información geográfica del segmento investigado en el último año disponible y superpuesto sobre la ortofotografía a escala 1:5000.

Parcelario de cultivos permanentes: información geográfica de las parcelas y correlación alfabética con la ficha de frutales.

Archivo pdf consistente en una representación gráfica del parcelario con la identificación de los cultivos de cítricos investigados en la visita del año anterior.

Ficha de investigación especial sobre árboles frutales: información disponible sobre las parcelas de cítricos y recogida en las fichas de frutales.

Hoja de cálculo para la recogida de la información de campo y el cálculo del rendimiento por parcela.



Como ya se ha comentado, una vez recogidos los datos en campo, personal de los SSCC de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera, han realizado las tareas de gabinete (distribución de la información de partida, asesoramiento técnico y metodológico, recepción e integración de los trabajos de campo y elevación de resultados).

Una vez analizados y contrastados los datos en el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación y en las Delegaciones Territoriales correspondientes, se exponen los resultados para la presente campaña.

2. RESUMEN DEL AFORO DE CÍTRICOS POR ESPECIES 2013-2014

Las Producciones totales esperadas en esta campaña y su variación respecto los resultados definitivos de la campaña anterior, 2012/13 son las siguientes:

Producción total de cítricos: **1.927.078 t, un 10,4% más.**

Producción total de naranja dulce: **1.452.751 t, un 12,0% más.**

Producción total de mandarina: **329.838 t, un 8,5% más.**

Producción total de limón: **105.126 t, un 8,8% menos.**

Producción total de naranja amarga: **10.689 t, un 45,4% más.**

Producción total de pomelo: **22.468 t, un 32,3% más.**

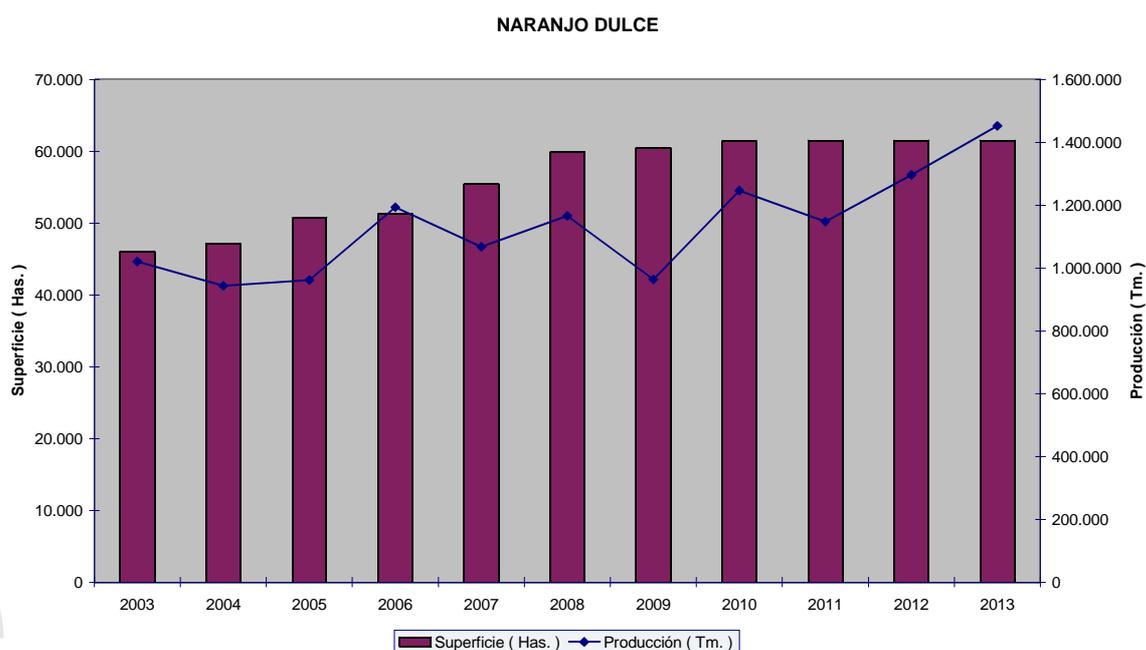
Producción total de otros cítricos: (lima, etc): **6.206 t, un 12,1% más.**

La producción total de cítricos de este año, como ya se ha dicho se estima que va a ser un 10,4% superior a lo realmente cosechado a lo largo de la campaña pasada siendo esta subida debida principalmente a los daños sufridos por estos cultivos por las inclemencias meteorológicas en 2012/13.

Por otra parte de ese total el **35%** se recogerá en la provincia de **Sevilla**, otro **25%** en **Huelva**, un **15%** en **Córdoba**, otro **13%** en **Almería**, un **9%** en **Málaga**, un **2%** en **Cádiz** y un **1%** en la de **Granada**.

NARANJA DULCE

En el cuadro que figura a continuación se recogen las superficies y producciones de naranja dulce de los últimos 11 años en Andalucía.

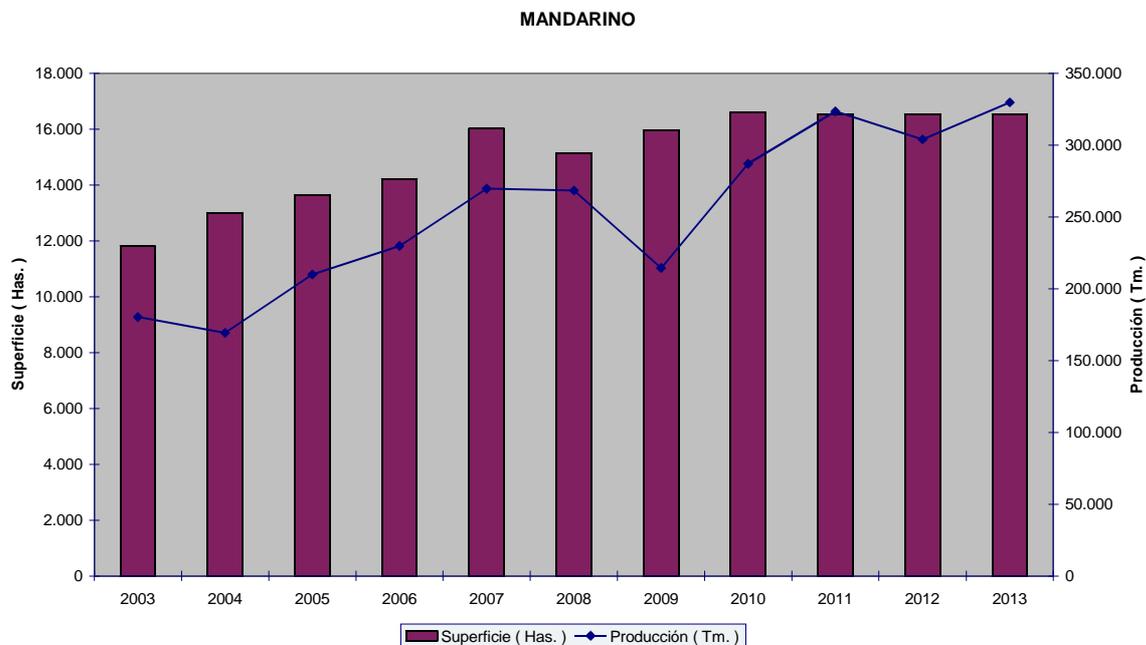


Las cifras de superficie que figuran para los años 2012 y 2013 son iguales a las de 2011 al no disponerse de los datos de los Anuarios de esos años.

La producción total de naranja dulce en este año se ha estimado en **1.452.751 t**. Por provincias es Sevilla con 603.916 TM (42%) la primera productora, seguida por Huelva (20%) y Córdoba (19%) de manera que entre las tres suman el 81% de la producción total.

MANDARINA

Como puede verse en el cuadro adjunto la superficie de mandarinas tampoco ha cesado de crecer desde el año 2002.



Las cifras de superficie que figuran para los años 2012 y 2013 son iguales a las de 2011 al no disponerse de los datos de los Anuarios de esos años.

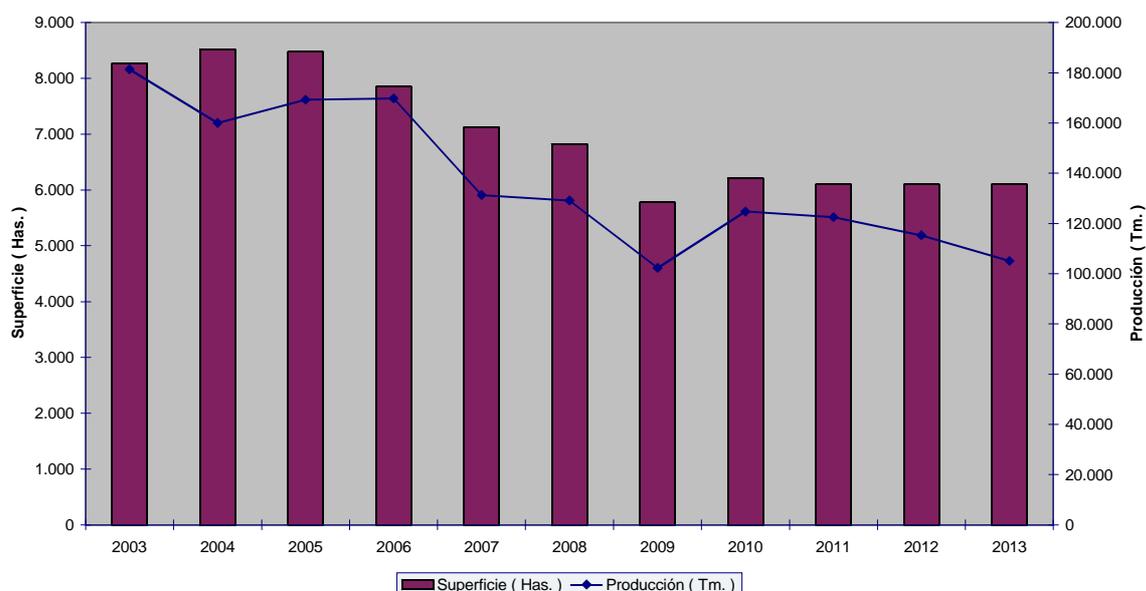
La producción aforada es de **329.838 t**. Por provincias, la primera productora es con diferencia la provincia de **Huelva con el 51%** de las toneladas totales, seguida por **Almería con 20%** y **Sevilla con un 16%**.

LIMÓN

Al contrario de lo que ocurre con las dos especies anteriores, como puede verse en el siguiente gráfico la superficie de limón ha descendido en los últimos años a consecuencia de los arranques que se han venido realizando principalmente a causa de los problemas de mercado de esta fruta.



LIMONERO



Las cifras de superficie que figuran para los años 2012 y 2013 son iguales a las de 2011 al no disponerse de los datos de los Anuarios de esos años.

Según los datos del presente aforo se recogerán **105.126 t** de limones. Por provincias las mayores productoras son **Málaga** donde este año se estima que se recogerán **65.000 TM (62%)**, seguida por **Almería (35%)** de manera que entre las dos suman el **97%** de la producción total.

NARANJA AMARGA

Cultivo que se encuentra en plantaciones regulares sobre todo en **Sevilla** donde según el Anuario de 2011 hay 478 has que suponen el **76%** de las 627 has que hay en toda la Comunidad.

La producción de este año se estima en **10.689 t**, un 45,4% superior a la de 2012.

POMELO

Es una especie de la que según el Anuario del año 2011 se contabilizan 618 has. De las mismas el **44%** se encuentran en **Sevilla**, un **19% en Huelva** y hay otro **18% en Cádiz**.

La producción de esta campaña según los resultados del primer aforo va a ser de **22.468 t**, un 32,3% superior a la del año anterior.

OTROS CÍTRICOS

Bajo este epígrafe se agrupan varias especies como limas, poncirus y otras plantaciones no identificadas. En 2011 había 702 ha de las que se estima que se recogerán esta campaña **6.206 t**, un 12,1 % más que el año pasado.

3. DESARROLLO DEL CULTIVO

El cultivo de cítricos tiene presencia en 7 de las 8 provincias andaluzas (en Jaén según el Anuario 2011 sólo hay 5 ha) y su ciclo varía algo de unas provincias a otras.

La campaña pasada estuvo marcada por una climatología adversa no sólo durante la época de la floración y el cuajado sino también durante las recolecciones lo que dio como resultado una cosecha irregular a pesar de la entrada en la plena producción de las nuevas plantaciones y de las renovaciones varietales que se vienen llevando a cabo en los últimos años. En la campaña 2013/14 la floración y el cuajado se han desarrollado normalmente salvo en algunas zonas de Huelva Málaga y Cádiz, donde las lluvias de marzo y abril podrían



haber estropeado algo la floración y el posterior cuajado de frutos, apareciendo además algunos problemas de infecciones fúngicas, sobre todo en variedades tardías. Esta es probablemente la causa de los descensos en relación al año pasado en las producciones en Cádiz y Málaga y del pequeño incremento que se espera que se produzca en Huelva. Después en verano, las relativamente contenidas temperaturas máximas, han contribuido a que las caídas de frutitos fueran normales o inferiores a lo normal, motivo por el cual puede afirmarse que la campaña en general se presenta aceptable en cantidad y calidad.

Cabe destacar esta campaña que en la provincia de Sevilla se observa un importante incremento de la producción como consecuencia de la ya mencionada entrada en plena producción de la nueva superficie que se ha plantado en los últimos años. En Granada, el incremento porcentual en relación al año 2012 es aún mayor que en Sevilla porque el año pasado las condiciones para estos cultivos resultaron francamente adversas, pero en cualquier caso las diferencias tienen poca repercusión en los totales regionales.

Naturalmente estas afirmaciones deben ser tenidas en cuenta con reservas toda vez que en nuestra Comunidad la campaña, que se está iniciando a finales de septiembre/primeros de octubre de 2013 con la recolección de las primeras mandarinas tempranas, se prolongará hasta el mes de junio de 2014 cuando se corten las últimas naranjas Valencia Late.

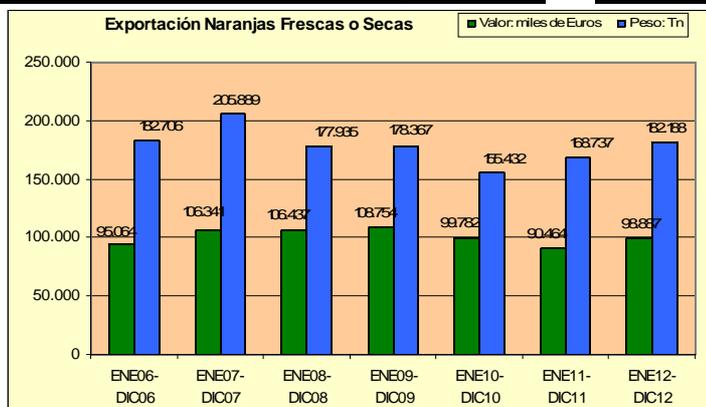
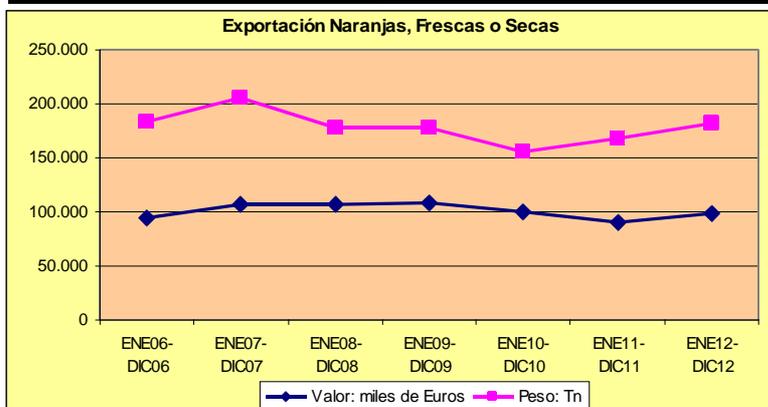
4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

En los cuadros que siguen a continuación se recogen las exportaciones e importaciones para las tres especies más importantes del grupo:

EXPORTACIÓN NARANJA DULCE

Las exportaciones de naranjas dulces frescas desde Andalucía a lo largo de todo el año 2012 fueron de 182.188 TM, lo que supuso el 13% de la producción de ese año y por un valor de 98.887,47 miles de euros.

		ENE06-DIC06	ENE07-DIC07	ENE08-DIC08	ENE09-DIC09	ENE10-DIC10	ENE11-DIC11	ENE12-DIC12	ENE13-JUL13
EXPORTACIÓN NARANJAS, FRESCAS O SECAS. CODIGO TARIC 080510	Valor: miles de Euros	95.063,63	106.340,95	106.437,01	108.754,28	99.782,46	90.463,57	98.887,47	81.918,16
	Peso: Tn	182.706,34	205.889,36	177.935,26	178.366,68	155.431,88	168.736,91	182.188,00	150.177,44

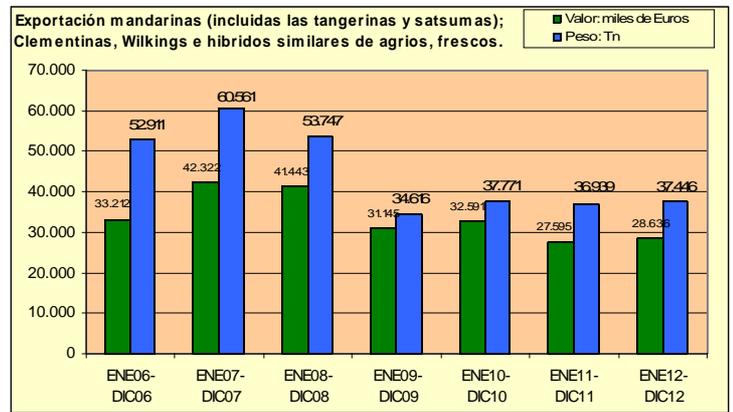
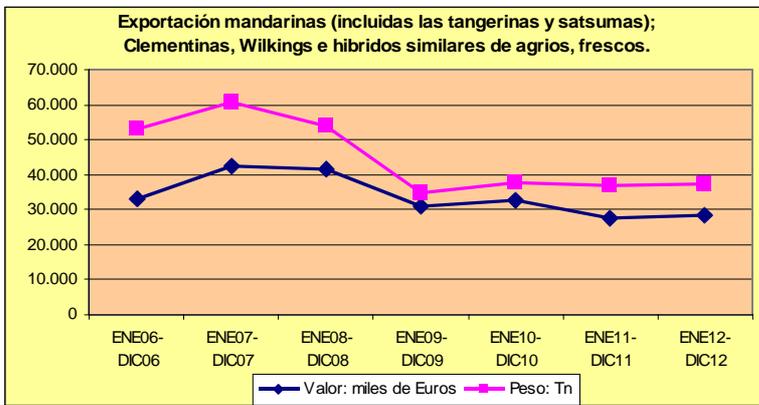


EXPORTACIÓN MANDARINA

Las exportaciones de mandarinas desde Andalucía a lo largo de todo el año 2012 fueron de 37.446 TM, el 12% de la producción total estimada y por un valor de 28.636,28 miles de euros.

		ENE06-DIC06	ENE07-DIC07	ENE08-DIC08	ENE09-DIC09	ENE10-DIC10	ENE11-DIC11	ENE12-DIC12	ENE13-JUL13
EXPORTACIÓN MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS); CLEMENTINAS, WILKINGS E HIBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS, FRESCOS, CODIGO TARIC 080520	Valor: miles de Euros	33.212,18	42.321,54	41.443,07	31.145,13	32.591,27	27.595,41	28.636,28	11.844,92
	Peso: Tn	52.911,43	60.560,60	53.746,69	34.615,54	37.770,86	36.939,27	37.445,92	13.985,51

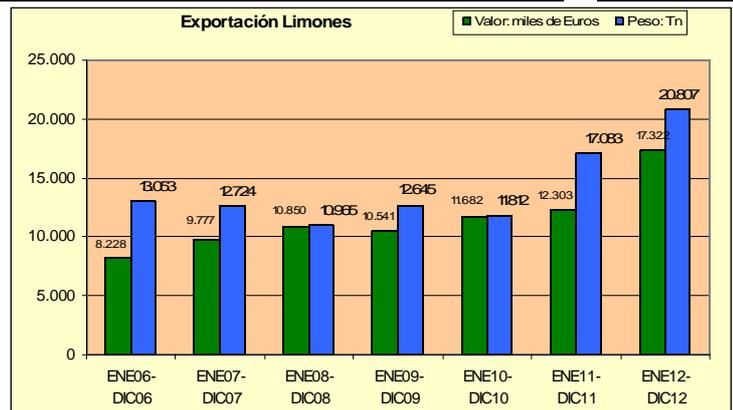
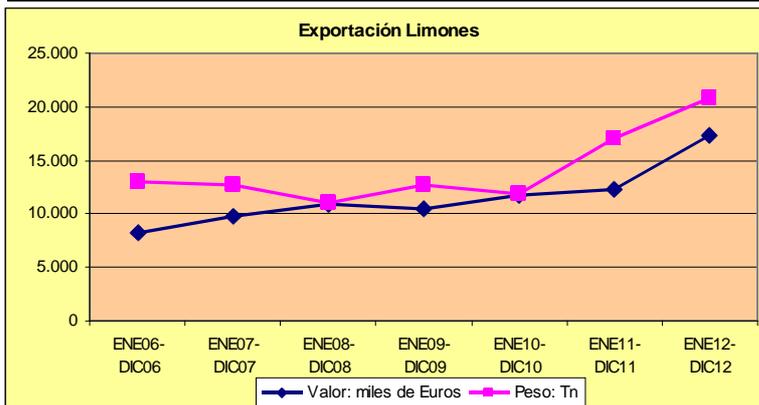




EXPORTACIÓN LIMÓN

Como puede verse en el cuadro siguiente, la producción exportada de limón a lo largo de todo el año 2012 fue de 20.807 TM. que significaron el 20% del limón producido en nuestra Comunidad pagándose por ellas 17.322,16 miles de euros.

		ENE06-DIC06	ENE07-DIC07	ENE08-DIC08	ENE09-DIC09	ENE10-DIC10	ENE11-DIC11	ENE12-DIC12	ENE13-JUL13
EXPORTACIÓN LIMONES FRESCOS. CODIGO TARIC 08055010.	Valor: miles de Euros	8.227,87	9.776,77	10.850,04	10.541,11	11.681,81	12.303,01	17.322,16	11.883,26
	Peso: Tn	13.053,37	12.723,75	10.965,36	12.644,90	11.812,13	17.083,15	20.806,94	12.882,06

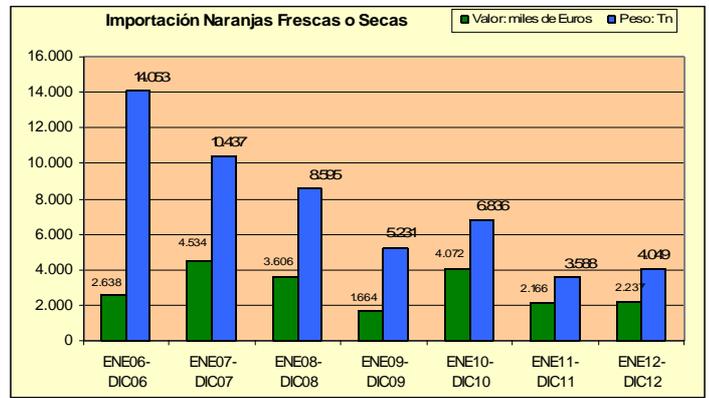
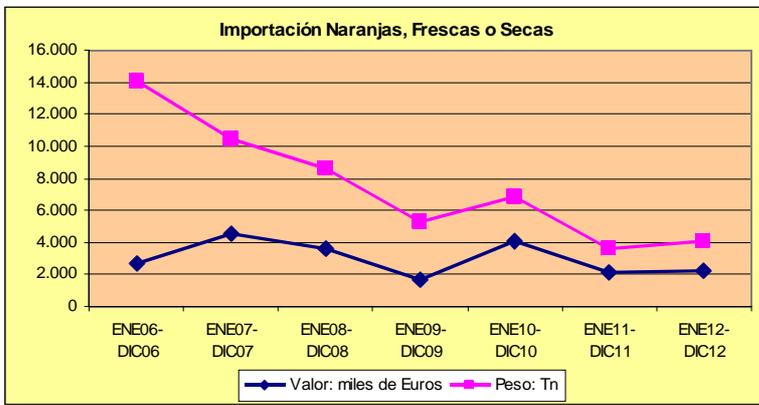


IMPORTACIÓN NARANJA DULCE

Las importaciones de naranjas dulces frescas en Andalucía a lo largo de todo el año 2012 fueron de 4.049,14 TM por un valor de 2.236,86 miles de euros.

		ENE06-DIC06	ENE07-DIC07	ENE08-DIC08	ENE09-DIC09	ENE10-DIC10	ENE11-DIC11	ENE12-DIC12	ENE13-JUL13
IMPORTACIÓN NARANJAS, FRESCAS O SECAS. CODIGO TARIC 080510	Valor: miles de Euros	2.638,10	4.533,79	3.605,61	1.663,77	4.072,40	2.165,52	2.236,86	449,00
	Peso: Tn	14.052,95	10.436,59	8.595,11	5.230,82	6.836,13	3.587,89	4.049,14	604,00

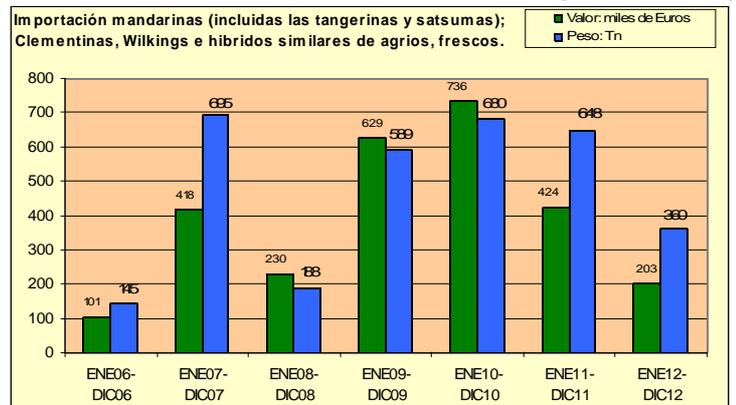
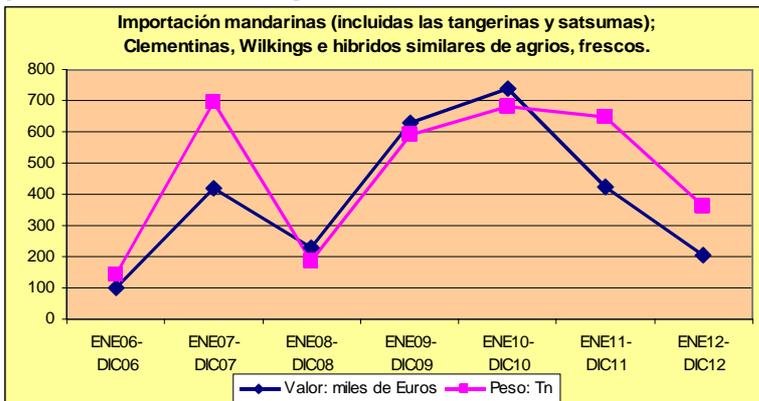




IMPORTACIÓN MANDARINA

Las importaciones de mandarinas en Andalucía a lo largo de todo el año 2012 fueron de 360 TM por un valor de 203 miles de euros.

		ENE06-DIC06	ENE07-DIC07	ENE08-DIC08	ENE09-DIC09	ENE10-DIC10	ENE11-DIC11	ENE12-DIC12	ENE13-JUL13
IMPORTACIÓN MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS); CLEMENTINAS, WILKINGS E HIBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS, FRESCOS, CODIGO TARIC 080520	Valor: miles de Euros	100,96	417,72	230,02	629,22	736,00	424,00	203,00	129,00
	Peso: Tn	144,82	694,86	188,03	588,97	680,00	648,00	360,00	159,00

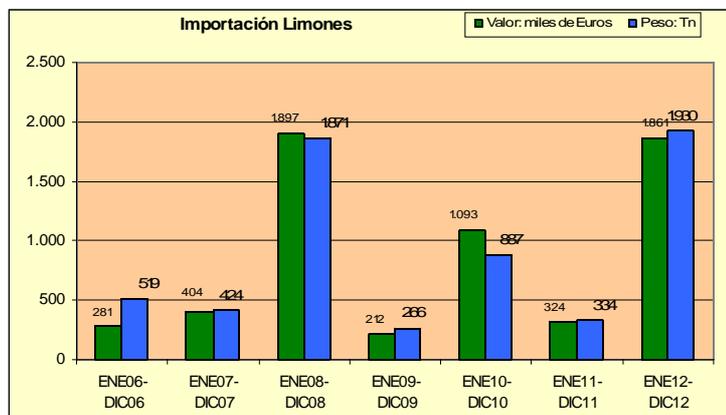
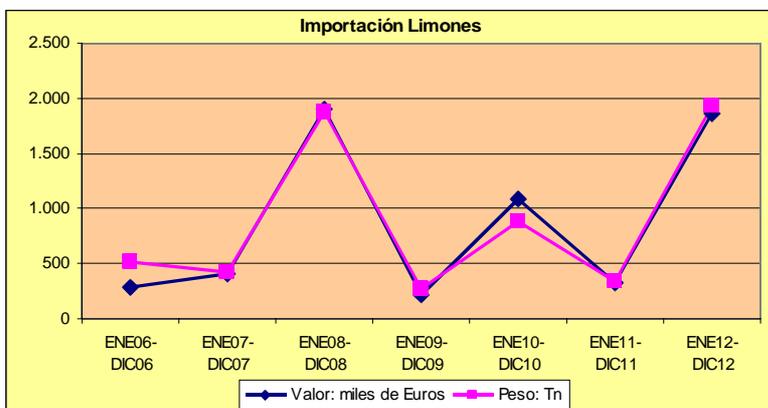


IMPORTACIÓN LIMÓN

Como puede verse en el cuadro siguiente, la producción importada de limón a lo largo de todo el año 2012 fue de 1.930,40 TM pagándose por ellas 1.861,35 miles de euros.

		ENE06-DIC06	ENE07-DIC07	ENE08-DIC08	ENE09-DIC09	ENE10-DIC10	ENE11-DIC11	ENE12-DIC12	ENE13-JUL13
IMPORTACIÓN LIMONES FRESCOS. CODIGO TARIC 08055010.	Valor: miles de Euros	281,47	404,22	1.896,71	212,12	1.093,00	324,00	1.861,35	168,00
	Peso: Tn	518,77	423,56	1.871,25	265,84	887,00	334,00	1.930,40	185,00





En los siguientes cuadros puede observarse el **ranking de países** en exportación en peso y en valor de naranjas, mandarinas y limones, en el periodo Ene-Dic 2012 desde nuestra Comunidad

En las naranjas dulces destaca Alemania hacia donde se expidió el 33% de toda la cantidad exportada, seguida por Países Bajos y Francia con un 16% y 13% respectivamente.

NARANJAS, FRESCAS O SECAS. CODIGO TARIC 080510

Principales Destinos de Exportaciones de Naranjas en Andalucía en Valor
Enero-Diciembre 2012

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	31.783	32,14%
Francia	15.764	15,94%
Países Bajos	15.367	15,54%
Italia	6.057	6,13%
Polonia	5.522	5,58%
Bélgica	5.505	5,57%
Reino Unido	3.936	3,98%
Dinamarca	3.135	3,17%
Portugal	2.746	2,78%
Canadá	1.494	1,51%
Suiza	1.093	1,11%
Arabia Saudita	848	0,86%
Suecia	771	0,78%
Austria	657	0,66%
Brasil	645	0,65%
Noruega	620	0,63%
Argelia	482	0,49%
República Checa	387	0,39%
Rumanía	354	0,36%
Rusia	325	0,33%
Emiratos Árabes Unidos	289	0,29%
Costa Rica	189	0,19%
Irlanda	189	0,19%
Sudáfrica	144	0,15%
Lituania	120	0,12%
Gibraltar	95	0,10%
Total Mundo	98.887	100,00%

Fuente: ICEX

Principales Destinos de Exportaciones de Naranjas en Andalucía en Peso
Enero-Diciembre 2012

Pais	Peso Exportado (Toneladas)	% Peso Exportado
Alemania	60.493	33,20%
Países Bajos	29.005	15,92%
Francia	24.094	13,23%
Italia	12.535	6,88%
Polonia	10.258	5,63%
Reino Unido	8.911	4,89%
Bélgica	8.695	4,77%
Portugal	8.140	4,47%
Dinamarca	4.801	2,63%
Canadá	2.361	1,30%
Suiza	1.961	1,08%
Arabia Saudita	1.386	0,76%
Suecia	1.384	0,76%
Austria	1.105	0,61%
Brasil	997	0,55%
Argelia	957	0,53%
Noruega	923	0,51%
República Checa	735	0,40%
Rumanía	716	0,39%
Emiratos Árabes Unidos	537	0,29%
Rusia	478	0,26%
Irlanda	365	0,20%
Lituania	261	0,14%
Costa Rica	236	0,13%
Sudáfrica	218	0,12%
Bahréin	90	0,05%
Total Mundo	182.188	100,00%

Fuente: ICEX

En relación a las mandarinas nuevamente es Alemania el país al que va el 31% de toda la cantidad exportada seguido para esta especie por Portugal con un 22%.



**MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS);
CLEMENTINAS, WILKINGS E HIBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS,
FRESCOS, CODIGO TARIC 080520**

**Principales Destinos de Exportaciones de
Mandarinas en Andalucía en Valor**

Enero-Diciembre 2012

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	6.978	24,37%
Portugal	4.276	14,93%
Francia	4.159	14,52%
Países Bajos	3.444	12,03%
Italia	2.181	7,62%
Polonia	1.120	3,91%
Bélgica	1.069	3,73%
Reino Unido	635	2,22%
Noruega	563	1,97%
Canadá	464	1,62%
Hungría	329	1,15%
Rumania	324	1,13%
Arabia Saudita	319	1,12%
Brasil	314	1,10%
México	301	1,05%
Suecia	285	1,00%
Rusia	271	0,95%
Emiratos Arabes Unidos	219	0,76%
Dinamarca	166	0,58%
Eslovaquia	163	0,57%
Irlanda	158	0,55%
Sudáfrica	132	0,46%
Finlandia	111	0,39%
Ucrania	59	0,21%
República Checa	57	0,20%
Gibraltar	55	0,19%
Total Mundo	28.636	100,00%

Fuente:ICEX

**Principales Destinos de Exportaciones de
Mandarinas en Andalucía en Peso**

Enero-Diciembre 2012

Pais	Peso Exportado (Toneladas)	% Peso Exportado
Alemania	8.752	30,56%
Portugal	6.353	22,18%
Francia	5.078	17,73%
Países Bajos	4.653	16,25%
Italia	3.038	10,61%
Polonia	1.697	5,93%
Bélgica	1.102	3,85%
Reino Unido	821	2,87%
Rumania	799	2,79%
Noruega	569	1,99%
Rusia	447	1,56%
Brasil	410	1,43%
Hungría	398	1,39%
Suecia	378	1,32%
Canadá	367	1,28%
México	321	1,12%
Arabia Saudita	312	1,09%
Eslovaquia	226	0,79%
Emiratos Arabes Unidos	220	0,77%
Dinamarca	172	0,60%
Irlanda	164	0,57%
Sudáfrica	142	0,50%
República Checa	126	0,44%
Finlandia	126	0,44%
Ucrania	126	0,44%
Moldavia	68	0,24%
Total Mundo	37.446	100,00%

Fuente:ICEX

En cuanto a los limones Alemania y Francia ocupan los primeros lugares en cuanto al destino de nuestras exportaciones con el 29% y el 24% respectivamente de las cantidades totales enviadas fuera de nuestras fronteras.

LIMONES FRESCOS. CODIGO TARIC 08055010.

**Principales Destinos de Exportaciones de
Limonos en Andalucía en Valor**

Enero-Diciembre 2012

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	5.193	29,98%
Francia	3.985	23,01%
Italia	2.306	13,31%
Portugal	1.386	8,00%
Bélgica	1.008	5,82%
Reino Unido	620	3,58%
Rumania	596	3,44%
Países Bajos	585	3,38%
Canadá	537	3,10%
Polonia	328	1,90%
Dinamarca	270	1,56%
Finlandia	106	0,61%
Austria	77	0,45%
Brasil	51	0,29%
Irlanda	38	0,22%
Gibraltar	35	0,20%
Rusia	34	0,20%
Hungría	24	0,14%
Argelia	23	0,13%
Bahréin	21	0,12%
Emiratos Arabes Unidos	21	0,12%
Letonia	18	0,10%
Bulgaria	14	0,08%
Eslovenia	13	0,07%
Noruega	10	0,06%
Lituania	7	0,04%
Total Mundo	17.322	100,00%

Fuente:ICEX

**Principales Destinos de Exportaciones de
Limonos en Andalucía en Peso**

Enero-Diciembre 2012

Pais	Peso Exportado (Toneladas)	% Peso Exportado
Alemania	5.029	29,03%
Francia	4.107	23,71%
Italia	3.926	22,67%
Portugal	2.233	12,89%
Bélgica	1.121	6,47%
Reino Unido	927	5,35%
Rumania	900	5,20%
Canadá	587	3,39%
Polonia	549	3,17%
Países Bajos	496	2,86%
Dinamarca	252	1,46%
Finlandia	175	1,01%
Austria	99	0,57%
Brasil	71	0,41%
Rusia	51	0,30%
Argelia	45	0,26%
Gibraltar	30	0,17%
Hungría	28	0,16%
Letonia	28	0,16%
Bulgaria	27	0,16%
Bahréin	22	0,13%
Emiratos Arabes Unidos	22	0,13%
Irlanda	16	0,09%
Eslovenia	14	0,08%
Estonia	11	0,07%
Noruega	11	0,07%
Total Mundo	20.807	100,00%

Fuente:ICEX

