

| **ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	9
PARTE I: MARCO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD	17
I.I. EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA	19
I.I.1. La Administración Pública en España	20
I.I.2. Los retos estratégicos de nuestra Administración Pública	28
I.I.3. La situación de partida	31
I.II. EL MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN DE RRHH POR COMPETENCIAS	43
I.III. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD	49
I.IV. LA CREATIVIDAD EN EL CONTEXTO DE LOS ESTUDIOS ORGANIZATIVOS	57
I.V. COMPETENCIAS CREATIVAS EN LA DIRECCIÓN PÚBLICA	63
I.VI. EL MODELO DE INNOVACIÓN “ABIERTO”	71

PARTE II: ANÁLISIS TEÓRICO Y EXPERIMENTAL	75
II.I. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA	77
II.II. INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZATIVA EN LA CREATIVIDAD	81
II.III. LOS CANALES DE COMUNICACIÓN EN NUESTRA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	89
II.IV. CONCLUSIÓN Y PROPUESTAS	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105