

## |      **ÍNDICE**

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>PARTE I: MARCO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD</b> .....	17
<b>I.I. EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA</b> .....	19
I.I.1. La Administración Pública en España .....	20
I.I.2. Los retos estratégicos de nuestra Administración Pública .....	28
I.I.3. La situación de partida .....	31
<b>I.II. EL MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN DE RRHH POR COMPETENCIAS</b> .....	43
<b>I.III. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD</b> .....	49
<b>I.IV. LA CREATIVIDAD EN EL CONTEXTO DE LOS ESTUDIOS ORGANIZATIVOS</b> .....	57
<b>I.V. COMPETENCIAS CREATIVAS EN LA DIRECCIÓN PÚBLICA</b> .....	63
<b>I.VI. EL MODELO DE INNOVACIÓN “ABIERTO”</b> .....	71

<b>PARTE II: ANÁLISIS TEÓRICO Y EXPERIMENTAL</b> .....	75
<b>II.I. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA</b> .....	77
<b>II.II. INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZATIVA EN LA CREATIVIDAD</b> .....	81
<b>II.III. LOS CANALES DE COMUNICACIÓN EN NUESTRA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b> .....	89
<b>II.IV. CONCLUSIÓN Y PROPUESTAS</b> .....	103
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	105