

# Índice

<b>Prefacio</b>	8
<b>1. Introducción</b>	10
1.1. Un punto de partida	10
1.2. La necesidad de un documento de referencia	11
1.3. Algunos obstáculos y satisfacciones	12
1.4. El resultado	13
<b>2. Por una definición nueva del Patrimonio Andaluz</b>	14
2.1. A modo de parábola...	14
2.2. ... o en otras palabras	15
<b>3. El Patrimonio es un campo de coincidencia múltiple, o cómo hacer un decálogo sobre el patrimonio en Andalucía</b>	18
3.1. Patrimonio y cultura	18
3.2. Patrimonio y territorio	18
3.3. Patrimonio y medio ambiente	20
3.4. Patrimonio y sociedad	21
3.5. Patrimonio y juventud	22
3.6. Patrimonio, ocio y turismo	22
3.7. Patrimonio público e iniciativas privadas	23
3.8. Patrimonio, educación y formación	24
3.9. Patrimonio e investigación	25
3.10. Patrimonio y desarrollo	25
<b>4. Patrimonio y desarrollo desde la perspectiva del territorio andaluz</b>	27
4.1. El territorio como elemento diferenciador de los contextos culturales andaluces	27
4.1.1. Patrimonio y zonificación de Andalucía	27
4.1.1.1. La Andalucía urbana	29
4.1.1.2. El litoral	33
4.1.1.3. Vegas y campiñas	37
4.1.1.4. Ámbitos de montaña	40
4.2. El territorio como espacio desde el que plantear estrategias para las políticas de Patrimonio como factor de Desarrollo	42
4.2.1. Justificación de una ordenación en escalas	43
4.2.2. Objetivos de gestión ordenados por escalas	44
4.2.2.1. Objetivos comunes a todas las escalas	44
4.2.2.2. La gestión en el nivel jerárquico regional (I)	44
4.2.2.3. La gestión en el nivel jerárquico provincial (II)	45
4.2.2.4. La gestión en el nivel jerárquico del ámbito funcional (III)	45
<b>A modo de conclusión: Diez principios para una Carta</b>	46
<b>Bibliografía</b>	48
<b>Relación de profesionales participantes en la elaboración del documento</b>	53