

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LOS CULTIVOS SUBTROPICALES EN ANDALUCÍA

(4/02/2010)

En Andalucía, el sector de los cultivos subtropicales está principalmente representado por el cultivo del **mango**, el **chirimoyo**, el **aguacate** y el **níspero**. Estos cultivos se concentran en la costa tropical de las provincias de Málaga y Granada, debido al microclima existente en su franja costera.

Este informe tiene como objeto realizar el seguimiento de los principales cultivos subtropicales en Andalucía. Con este fin, se está contactando con el sector productor y comercializador de estos cultivos, al cual se le realiza una breve encuesta, bien vía telefónica o por correo electrónico, de forma periódica.

En total se ha contactado con 8 empresas de las cuales 7 cultivan **aguacate** (20% de la producción de Andalucía en 2009) y **mango** (18% de la producción de Andalucía en 2008), 5 **chirimoya** (10% de la producción de Andalucía en 2009) y 3 **níspero**. Además, se ha contactado con el Consejo Regulador de la DOP "Chirimoya Costa Tropical".

SEGUIMIENTO DE LOS DIFERENTES CULTIVOS

En general, la campaña de recolección de los cultivos subtropicales andaluces se inicia en septiembre, siendo la **chirimoya** la primera (comienza su recolección a principios de mes), mientras que el **mango** y el **aguacate** se retrasa hasta la segunda quincena. En cuanto a la duración de la misma, el **mango** prolonga su campaña hasta primeros de diciembre y la **chirimoya** hasta marzo. En el caso del **aguacate**, el solape de variedades permite prolongarla hasta el mes de junio. A diferencia del resto, la campaña del **níspero** es primaveral, de marzo (febrero para la variedad más temprana) a junio, por lo que aún es pronto para su evaluación.

En la campaña 2009/10, el inicio de la recolección de los cultivos de **mango**, **chirimoya** y **aguacate** ha registrado un **adelanto medio de unos 7-10 días** en comparación con la del año pasado y se ha desarrollado dentro de la normalidad para el caso del **mango**, mientras que para el **aguacate** y la **chirimoya** se vio interrumpida por las lluvias de diciembre y enero.

En relación al estado actual de la campaña, las empresas ya terminaron la del **mango** y en cuanto a la de **chirimoya** y el **aguacate** la cantidad recolectada ronda en torno a un 70% y al 38% respectivamente. Estos porcentajes son muy similares a los del mes pasado, pues los efectos de las lluvias no han permitido la recolección.

Los cultivos subtropicales son muy sensibles al daño por refrigeración, lo que hace que la comercialización sea casi coincidente con la recolección. Sin embargo, gracias a un óptimo almacenamiento refrigerado (13-15 °C y 85-90% de humedad relativa) se puede prolongar la campaña de comercialización hasta tres semanas.

EXISTENCIA DE INCIDENCIAS

En lo que respecta al **mango**, las empresas indicaron diversas incidencias (calor, cochinilla, antracnosis), pero ninguna reseñó daño significativo en la cantidad o calidad del fruto, salvo en

el tamaño del mismo. Además, todas las empresas consultadas coinciden en que las condiciones climáticas de este año han sido muy beneficiosas para el cultivo, lo que se ha traducido en una producción de muy buena calidad. Como efecto positivo del temporal, coinciden en que el agua acumulada en los últimos meses redundará en una buena producción para el año que viene.

La **chirimoya** ha visto mermada tanto su producción y como su calidad a causa de las diversas incidencias sufridas durante el transcurso de la campaña. Concretamente, durante el período de crecimiento del fruto, se vio afectada por el calor y el viento estival y otoñal; y aunque las temperaturas cálidas provocaron un aumento en la cantidad de fruta, el viento tiró al suelo hasta un 30% de la fruta inmadura. Además, la *Mosca Mediterránea* incidió en la costa tropical granadina provocando diversos daños. Por otra parte, el temporal de lluvia y viento de los meses de diciembre y enero, provocó el cese de la recolección durante más de un mes, coincidiendo con las fechas donde se concentra gran parte de la producción (a finales de año hay un aumento de la demanda coincidiendo con las fechas navideñas y se alcanzan mejores precios, por lo que el agricultor tiende a retener el fruto en árbol esperando esta época). Además, se ha perdido, por caída al suelo o podredumbre, hasta el 50% de la fruta que aún permanecía en árbol, afectando a toda la producción de diciembre y parte de la de enero. Esto ha afectado principalmente a los productores de la zona de Almuñecar (alguna finca ha perdido el 80% de la producción anual). En Motril¹, sin embargo, se había cosechado ya la producción de invierno y lo que se reserva para fruto de primavera se encontraba en una fase vegetativa que no se ha visto afectada.

En relación al **aguacate**, su producción se ha visto ligeramente mermada por las incidencias ocurridas durante el período de crecimiento del fruto principalmente. En este sentido, lo más destacable (75% de los encuestados) es el pequeño tamaño alcanzado por el fruto debido al calor estival y otoñal que afectó significativamente a su engorde, siendo la variedad *Hass* la más afectada. Además, el sector ha indicado daños provocados por la *Araña de Cristal*, aunque estos han sido poco significativos. Por otro lado, el temporal de los últimos meses, no ha afectado significativamente al cultivo del **aguacate**, salvo por la paralización temporal de la recolección. Este hecho no ha implicado pérdidas para el cultivo ya que el fruto puede permanecer en árbol sin problemas de sobremaduración, especialmente la variedad *Hass*, que es la que mayoritariamente quedaba en producción en ese momento. Si, que como consecuencia del temporal, se han registrado corrimientos de tierras muy localizados que se han llevado por delante algún árbol y además el viento ha tirado algunos frutos, pero en cantidad no significativa.

El cuanto al **níspero**, en este momento el estado fenológico del fruto no permite aún evaluar la campaña, pero ya se observa moteado causado por el exceso de humedad.

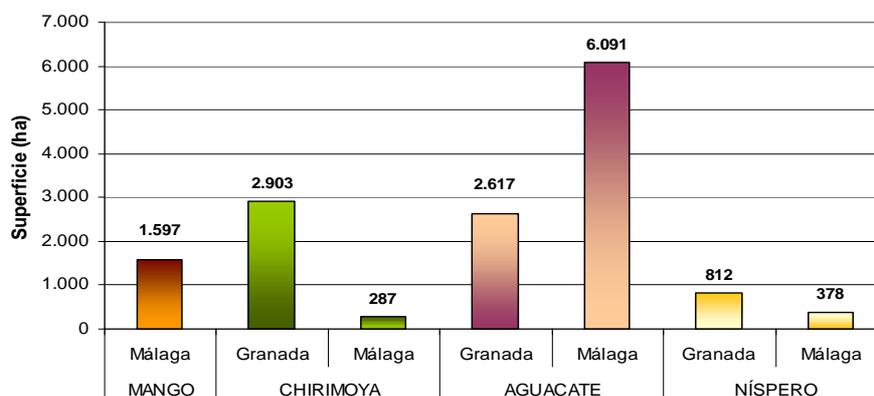
En general, algunas empresas han reseñado como una incidencia importante en la producción final, el robo de fruta que han sufrido un número significativo de las explotaciones familiares. Con el objetivo de reducir este tipo de incidencias en próximas campañas, las empresas consultadas solicitan un mayor control de los puestos de venta ilegales, a los cuales se destina mayoritariamente la fruta robada.

¹ Donde la poda realizada es significativamente distinta y la polinización es tardía.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

La superficie de subtropicales en Andalucía se mantiene más o menos estable para todos los cultivos excepto para el mango que ha incrementado su superficie entre 2004 y 2008 un 84%.

Gráfico 1 Superficie de los cultivos subtropicales en Andalucía, 2008.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias de la CAP, 2008 (provisional)

En cuanto a la producción, el **mango** está experimentando un crecimiento de su producción año a año debido a la entrada en producción de la superficie plantada en los últimos años, y se espera que esta tendencia continúe. Además, según información del sector se espera que en cuatro años se duplique la superficie y producción de mango en la Costa Tropical andaluza. Con relación a la producción de la campaña 2009, según las empresas consultadas la producción de **mango** se ha visto incrementada en esta campaña una media de un 18%, aunque existen algunas divergencias entre las mismas.

Con respecto a la **chirimoya**, los datos de avance de superficie y producciones de la CAP, muestran un descenso en la producción de la campaña 2009/10 respecto a la anterior en torno al 25%, coincidiendo con la información aportada por el sector.

Para el cultivo del **aguacate**, los datos de la CAP presentan para la campaña 2009/10 una producción ligeramente inferior a la de la pasada campaña, cifrándose esta reducción en torno a un 7%. Según los datos obtenidos de las consultas al sector, esta reducción puede ser de hasta un 20% en algunos casos.

Tabla 1 Evolución de la producción de frutos subtropicales en Andalucía

Producción (t)	2007	2008*	2009*
Mango	12.936	14.964	---
Chirimoya	29.485	51.088	38.885
Aguacate	73.054	67.760	62.731
Níspero	13.306	12.860	13.033

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2007 y 2008 (provisional) y Avance de Superficies y Producciones, enero 2010. CAP.

En el caso del **níspero**, como aún no ha comenzado la campaña y el fruto se encuentra en fase muy temprana aún, las empresas consultadas no han aportado información al respecto.

En relación a la calidad, las empresas de **mango** resaltan una fruta en esta campaña de muy buena calidad. Para la **chirimoya**, todos realizan una valoración diferente entre lo comercializado antes del temporal (buena calidad) y lo poco comercializado después (calidad

regular / mala). En el caso del **aguacate**, se dividen entre las que opinan que está teniendo una buena calidad y las que consideran que el calibre es pequeño.

Por último, en cuanto a las variedades producidas, cabe destacar la tendencia existente entre los productores de **mango** a diversificar el cultivo con el objetivo de completar el ciclo de producción, a expensas de reducir la presencia de la variedad *Osteen*. En el cultivo de la **chirimoya**, la variedad *Fino de Jete* sigue siendo la principal y en el **aguacate**, no se detectan cambios con respecto a otros años (las variedades mayoritarias son *Hass*, *Bacon* y *Fuerte*). Respecto al **níspero**, la variedad mayoritaria actualmente es la *Golden-Nuget*. En este sentido, si se ha producido un cambio varietal en los últimos años, dando de lado a la variedad característica de Andalucía, la *Magdal* (actualmente solo representa el 10% de la producción), ya que a pesar de su precocidad, su acidez no era bien aceptada por el consumidor.

PRECIOS

El precio percibido por el agricultor de **aguacate** en Andalucía durante los años 2007 y 2008 ha estado ligeramente por encima de 1€/kg, siendo levemente más elevado en el año 2008, según muestra el Libro de Precios publicado por el MARM. Por el contrario, la **chirimoya**, que presenta unos precios más elevados, en 2008 sufrió una reducción del precio hasta alcanzar los 1,27€/kg como puede verse en la siguiente tabla.

Tabla 2 Precios percibidos por el agricultor (€/kg)

AGUACATE		CHIRIMOYA	
2007	2008	2007	2008
1,09	1,14	1,32	1,27

Fuente: Libro de Precios percibidos por los Agricultores 2007 y 2008. MARM.

En la campaña 2009/10, la información suministrada por las empresas consultadas, en relación a los precios percibidos por los agricultores, es muy heterogénea en función de las expectativas de comercialización de cada uno de los productos.

Respecto al **mango**, el precio ha sido muy dispar en función de la variedad y destino, no existiendo una opinión clara en relación a la campaña precedente. Para esta campaña, según la información suministrada por las empresas productoras, los precios en origen de mango han variado dentro de la horquilla 0,5 €/kg hasta 1,7 €/kg.

En el **chirimoyo**, las empresas consultadas aportan una información muy dispar en relación a los precios percibidos por los agricultores, indicando tanto un incremento de los precios respecto a la campaña pasada, como una reducción de los mismos. En este contexto, los precios en lo que llevan de campaña oscilan (según calibre) entre 0,9 €/kg y 2,1 €/kg.

Así, en el **aguacate**, al igual que ocurre con la chirimoya, las empresas dan información de precios tanto al alza como a la baja en comparación con la campaña pasada, aunque hay un mayor porcentaje que opinan que el precio medio descenderá con respecto al del año pasado. Sin embargo, todos coinciden en destacar que el precio en este cultivo es muy dependiente de la variedad, y en base a esto, indican que en lo que llevan de campaña, la variedad *Bacon* se está pagando en un intervalo de 0,6-0,8 €/kg; *Fuerte* a 0,9-1,5 €/kg y *Hass* se paga alrededor de 1,3 €/kg.

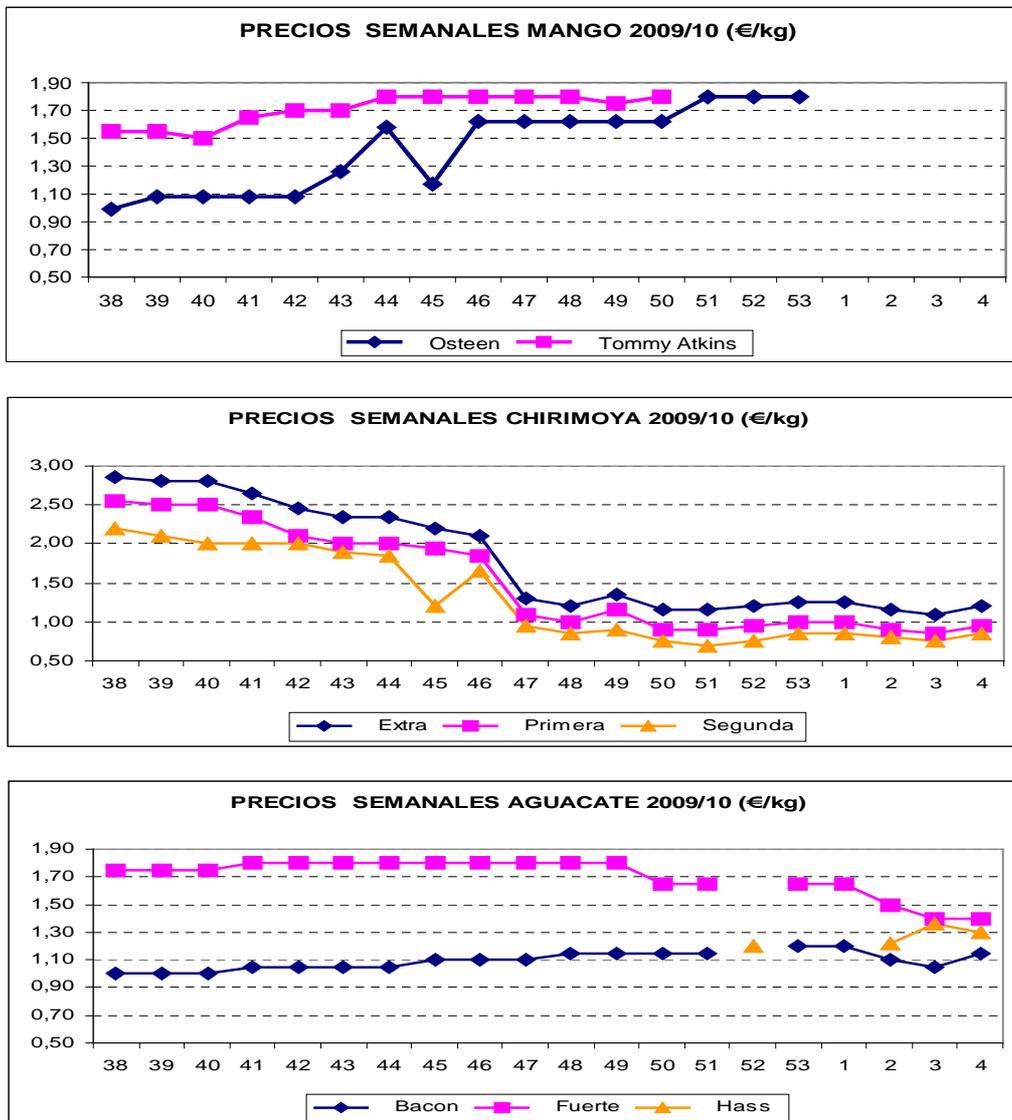
Atendiendo a otra posición comercial, a continuación se indican los precios medios ponderados pagados por los compradores en la subasta de la alhóndiga, sin incluir el valor del envase, en lo que va de campaña.

En relación a los precios de **mango**, la variedad *Tommy Atkins* es la que ha obtenido las mejores cotizaciones durante toda su campaña, dejando la cotización de las últimas semanas para la variedad *Osteen*, que con una tendencia en los precios creciente durante toda la campaña, ha igualado las cotizaciones de la variedad anterior.

En cuanto a la **chirimoya**, las cotizaciones están en función de la categoría del producto y han seguido una trayectoria descendente hasta la semana 47 a partir de la cual el precio se ha mantenido prácticamente estabilizado en torno a 1 €/kg en la primera calidad.

Por último, como puede observarse, en el caso del **aguacate**, la variedad *Fuerte* es la que obtiene mayor cotización durante todo el período analizado.

Gráfico 2 Precios semanales en alhóndiga durante la campaña 2009/10 de subtropicales².



Fuente: Elaboración propia a partir de los precios semanales agrícolas de la CAP.

² Los precios corresponden al mercado que comercializa la fruta el mayor número de semanas para cada categoría de clasificación. Excepto *Chirimoya II* y *Aguacate Hass* (Alhóndiga de Motril), el resto de precios son de la Alhóndiga de Almuñecar.

VALORACIÓN GENERAL

Resumiendo las valoraciones realizadas por las empresas, respecto a la **CANTIDAD**, esta campaña para el **mango** ha sido buena o muy buena para el 60% de las empresas, resultando regular para el 40% restante. Para el **chirimoyo**, la gran mayoría de las empresas consideraba que sería buena, pero se ha modificado esta consideración tras las incidencias del temporal de lluvias y viento. En cuanto al **aguacate**, esta campaña está siendo regular o mala para la mayoría de las empresas.

Respecto a la **CALIDAD**, para el **mango** ha sido una campaña buena o muy buena según todas las respuestas. En el **chirimoyo**, más de la mitad de los encuestados considera que está siendo regular, y en torno al 30% que buena. El **aguacate** está teniendo una campaña bastante aceptable y tan sólo una minoría considera que la campaña está siendo mala.

En cuanto al **PRECIO PERCIBIDO POR EL AGRICULTOR**, en el **mango** todos están de acuerdo con que los agricultores reciben un buen precio. En el **chirimoyo**, los que consideran que son buenos representan el 60%, mientras que para el **aguacate** este porcentaje no llega al 40%.

Por último en relación a la **COMERCIALIZACIÓN** de los subtropicales, esta depende directamente de las condiciones del mercado internacional, ya que la producción de **mango** y **aguacate** se dedica mayoritariamente a la exportación. Con esas perspectivas, el 88% considera que la campaña de **mango** ha sido buena, aunque dura. Sin embargo, el 75% indica que esta campaña está siendo regular o mala para el **aguacate**. El **chirimoyo** se dedica principalmente al mercado nacional, dada la delicadeza de esta fruta; y el 80% considera que está siendo una campaña regular o mala debida a la incidencia de la crisis y al temporal.

Noticias de interés

El MARM establece las condiciones del seguro de producciones tropicales y subtropicales. Son asegurables de los riesgos de viento, pedrisco, inundación-lluvia torrencial y garantía de daños excepcionales para el aguacate, chirimoyo, chumbera, litchi, mango, papaya, palmera datilera y piña. (Agrocope.com, 02/02/2010).

El CSIC y la Universidad de Málaga acuerdan crear el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora'. El nuevo centro tendrá titularidad compartida entre las dos instituciones y dos sedes. Se investigará tanto el cultivo de especies mediterráneas (tomate o melón), como el de especies frutales subtropicales (chirimoyo, aguacate y mango). (Nota del CSIC en Agrodigital.com, 03/02/2010).