

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	13
1. LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	17
1.1. La sociedad red	18
1.2. Las nuevas tecnologías de la información	22
1.3. La política informacional	24
1.4. Tendencias de la Sociedad de la Información.....	26
1.5. Los amos de la información.....	29
1.6. La era de la información	30
2. EL ESTADO DEL BIENESTAR	37
2.1. La tríada del bienestar	38
2.1.1. Regímenes de la Sociedad del Bienestar	40
2.1.2. La protección social	42
2.2. Las políticas públicas europeas.....	44
2.3. El servicio público.....	47
2.3.1. Servicio público y derecho.....	49
2.3.2. Los problemas del servicio público	51
2.3.3. El servicio público y los monopolios	52
2.3.3.1. La crisis del servicio público como monopolio estatal.....	54
3. LA TRANSFORMACIÓN DEL ESTADO DEL BIENESTAR	57
3.1. Teorías para una crisis.....	59
3.2. El nuevo servicio público.....	63
3.3. El servicio público en la Unión Europea	66
3.3.1. El servicio universal	69
3.4. El regulador especializado	70
4. EL MUNDO DE LA TELEVISIÓN	73
4.1. Una regulación intervencionista	76
4.2. Los modelos fundadores de la televisión.....	77
4.3. La crisis de los modelos fundadores.....	79
4.4. La aparición de las televisiones privadas.....	83
4.5. La revolución radiofónica.....	87
5. LA TELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL EN ESPAÑA.....	91
5.1. La posición del Tribunal Constitucional	93

5.2. La aparición de las televisiones privadas	96
5.3. El estatuto de RTVE	102
5.4. Panorama actual	105
6. EL DERECHO Y LA INFORMACIÓN	109
6.1. El derecho constitucional a la información	110
6.1.1. Las actividades económicas	112
6.1.2. La administración del Estado	116
6.2. Los derechos humanos y la información	117
7. LA FINANCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS	121
7.1 La especificidad de las empresas de comunicación	121
7.2. Ingresos y gastos en las empresas audiovisuales	123
7.3. Los métodos de financiación	125
7.3.1. Las subvenciones del Estado	125
7.3.2. El canon	126
7.3.3. La venta de programas	129
7.3.4. La publicidad	130
7.3.5. La excepción comunitaria	133
7.4. Otros factores	134
7.5. Tendencias actuales	134
7.5.1. Los debates sobre la privatización	135
8. LA FINANCIACIÓN EN ESPAÑA	137
8.1. La retirada de la subvención estatal	138
8.2. La crisis financiera	140
8.2.1. La descapitalización de RTVE	142
8.3. El Plan de viabilidad de 1.991	143
8.3.1. Los contratos programa	144
8.4. Los planes del Partido Popular	145
8.5. Panorama actual	146
8.5.1. La financiación mixta	149
8.5.2. La adscripción a la SEPI	150
8.5.3. La externalización de la producción	152
9. ORGANIZACIÓN Y CONTROL	155
9.1. La organización de RTVE	157
9.1.1. El Consejo de Administración de RTVE	157
9.1.2. Los Consejos asesores	159
9.1.3. El Director General	159
9.2. El control de RTVE	160
9.2.1. El control del poder ejecutivo	160
9.2.2. La Comisión de Control del Ente público RTVE	161
9.2.3. El control económico	164

9.2.4. El control jurisdiccional	164
9.3. Panorama actual.....	165
10. LA POLÍTICA AUDIOVISUAL EUROPEA	167
10.1. Evolución de las políticas audiovisuales	168
10.2 El audiovisual, sector estratégico	170
11. CONCLUSIONES	175
11.1. Ideas finales y aportaciones	175
11.2. Objetivos específicos.....	177
12. FUENTES DOCUMENTALES.....	181
12.1. Libros.....	181
12.2. Artículos y conferencias.....	184