

•
•
•
•
•
•
•

Análisis del sector citrícola en Andalucía

Marzo 2009

Versión 2

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS



Análisis del sector cítrico en Andalucía

Índice de Contenidos

1. Introducción	3
2. Caracterización del sector cítrico andaluz	3
2.1. <i>Caracterización de la superficie cítrica de Andalucía</i>	4
2.1.1. Superficie cítrica en Andalucía. Localización y distribución.	5
2.1.2. Distribución provincial de la superficie por variedades.....	7
2.1.3. Principales características de las plantaciones cítricas de Andalucía.....	11
2.2. <i>Caracterización de la producción cítrica de Andalucía</i>	15
2.2.1. Producción andaluza en el contexto nacional	15
2.2.2. La producción cítrica en Andalucía	16
3. Evolución de los precios	21
3.1. <i>Precios en origen</i>	21
3.1.1. Análisis de precios percibidos por los agricultores a nivel nacional	21
3.1.2. Análisis de precios percibidos por los agricultores a nivel andaluz.....	23
3.2. <i>Precio medio de los cítricos andaluces en centros de manipulación</i>	27
3.3. <i>Precio medio de los cítricos en destino</i>	30
3.3.1. Precio medio de la campaña en España y Andalucía (2005/06 – 2008/09).....	30
3.3.2. Precio medio de campaña Andalucía por canal de distribución	31
4. Consumo de cítricos	34
5. Intercambios comerciales	39
5.1. <i>A nivel comunitario</i>	39
5.2. <i>A nivel nacional</i>	39
5.2.1. Exportaciones nacionales	39
5.2.2. Importaciones nacionales	41
5.3. <i>A nivel de Andalucía</i>	42
5.3.1. Exportaciones andaluzas	42
5.3.2. Importaciones andaluzas	45
6. Problemática actual del sector	46

6.1. A nivel nacional.....	46
6.2. A nivel andaluz	48
6.2.1. Análisis detallado de la problemática por especies y variedades	49
6.3. Situación actual de la campaña.....	52
6.3.1. A nivel nacional	52
6.3.2. A nivel andaluz.....	52
7. Conclusiones	53
ANEXO.....	55
Información referente a las características de la superficie citrícola andaluza	55
Información referente a la producción del sector citrícola andaluz.....	65

1. Introducción

El sector cítrico andaluz vive una realidad incierta motivada por varios factores que se han dado en confluír recientemente. El desajuste entre oferta y demanda, cuyo efecto claro ha sido el predominio de precios bajos; el aumento de costes asociados a los insumos agrarios; o el último cambio de normativa, han generado la necesidad de comprender el nuevo contexto con el fin de poder dar solución a los problemas que han pasado de ser coyunturales a convertirse en estructurales. Por ello, resulta oportuno estudiar el sector a partir de sus principales indicadores para juzgar mejor su realidad en Andalucía.

Así, en el presente documento, se trata de dar una amplia visión del sector cítrico andaluz desde el lado de la oferta, caracterizando la superficie y producción por provincias y especies, abordando además las exportaciones del mismo, y desde el lado de la demanda, presentando una extensa información referente al consumo, así como de los precios, tanto en destino como en origen de los diferentes productos y a las diferentes escalas –nacional, autonómica y provincial. Asimismo, contiene una evaluación sobre la actual campaña y sobre la problemática asociada al sector.

2. Caracterización del sector cítrico andaluz

Metodología y fuentes de información

Este apartado se divide en dos: el asociado a la superficie del sector cítrico y el asociado a la producción del mismo. En todos los casos se realiza un estudio a nivel de especie, e incluso variedad, y a nivel de provincia, e incluso comarca.

Para la realización de la caracterización del sector se han utilizado varias fuentes de información en función de cada subapartado.

En el caso de la caracterización de superficie se ha utilizado:

- **SIG Cítrico de Andalucía (entrega de diciembre de 2008¹) (CAP).** Esta fuente permite caracterizar la superficie de cítricos existente en Andalucía con referencia a SIGPAC y diferenciando por variedades, además de incorporar otros campos como marco de plantación, estado productivo, edad, portainjerto, etc. En este punto, es necesario destacar que Andalucía ha sido la primera CCAA en disponer de esta herramienta para la mejor gestión y caracterización del sector.
- **Declaraciones de cultivo del año 2008 (CAP).** Con la reciente reforma de Frutas y Hortalizas, el sector cítrico ha dispuesto de ayudas transitorias para la transformación de cítricos, así como de una ayuda de RPU (pago único) que será aplicada a partir de

¹ La versión del SIG Cítrico utilizada, está actualizada hasta 2008 pero sólo introduce nuevas plantaciones de este año para las provincias de Sevilla y Huelva. Para las demás provincias, está actualizada la información referente a las plantaciones anteriores al 2008 a falta de cargar las nuevas de este año.

2010. En base a dichas ayudas, en 2008 ha tenido lugar tanto la solicitud de reconocimiento de derechos para el RPU, como la solicitud de ayuda transitoria. Este hecho a permitido disponer de una nueva fuente de información, en la cual es posible identificar las parcelas que han solicitado ayuda con el agricultor, aportando nueva información para la caracterización del sector.

No obstante es necesario indicar que **no todas las parcelas han realizado la declaración**, así como que **existen otras parcelas que han solicitado estas ayudas y que no están recogidas en el SIG Citrícola**, por lo que ambas fuentes de información no pueden unirse a día de hoy.

Por otro lado, en el caso de la caracterización de la producción se ha utilizado:

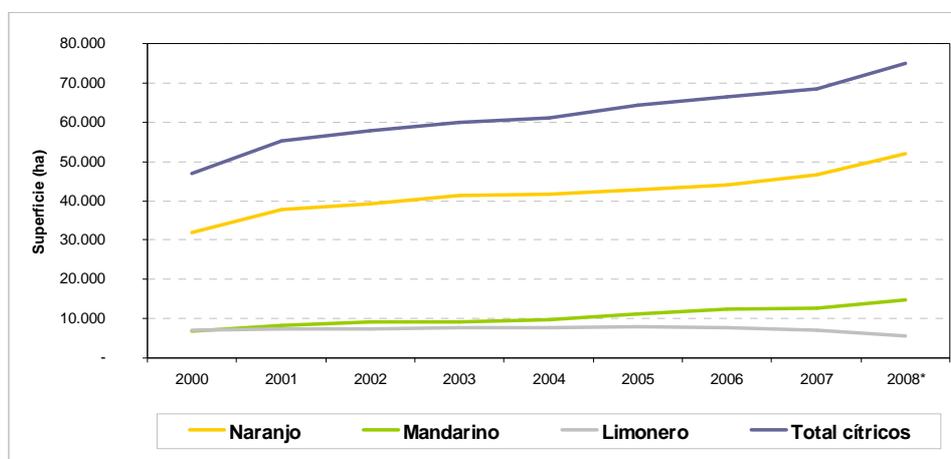
- **Aforos de cítricos de cada campaña (CAP)**. En estos aforos se recogen las producciones a nivel provincial de las diferentes especies y variedades cítricas existentes en Andalucía.
- **Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras y avances de superficies y producciones (CAP)**.

2.1. Caracterización de la superficie citrícola de Andalucía

La superficie cultivada de cítricos en Andalucía ha aumentado en los últimos años, pasando de unas 47.000 hectáreas en el año 2000 a algo más de 74.000 hectáreas en 2008 según datos del SIG Citrícola de diciembre de 2008, tal como puede verse en el Gráfico 1. Gran parte de esta superficie corresponde al naranjo, en concreto 51.464 ha, mientras que mandarino y limonero presentan 14.675 ha y 5.502 ha respectivamente, totalizando entre las tres especies el 94,3% de la superficie total de cítricos en Andalucía. La superficie de naranjo ha aumentado en cerca de 20.000 ha entre 2000 y 2008, y la de mandarino en 8.000 ha para el mismo período, debiéndose esencialmente a estas especies el aumento total mencionado dado que otros cítricos presentan una superficie modesta, por ejemplo pomelo que cuenta con apenas 539 ha².

² Si bien la superficie de pomelo también ha crecido, concretamente el 23% desde diciembre de 2006.

Gráfico 1 Evolución de la superficie de cítricos³ en Andalucía (2000 – 2008).



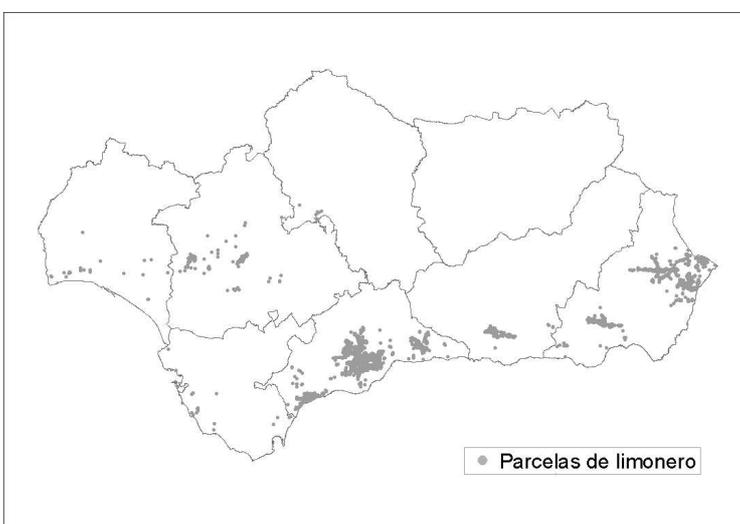
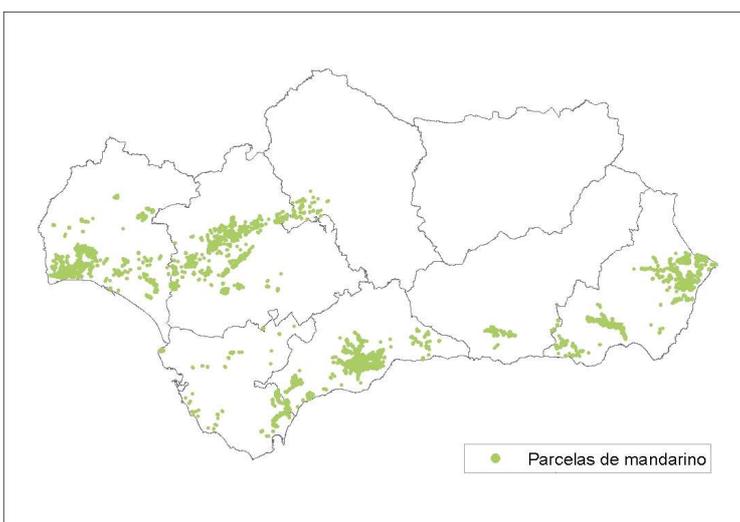
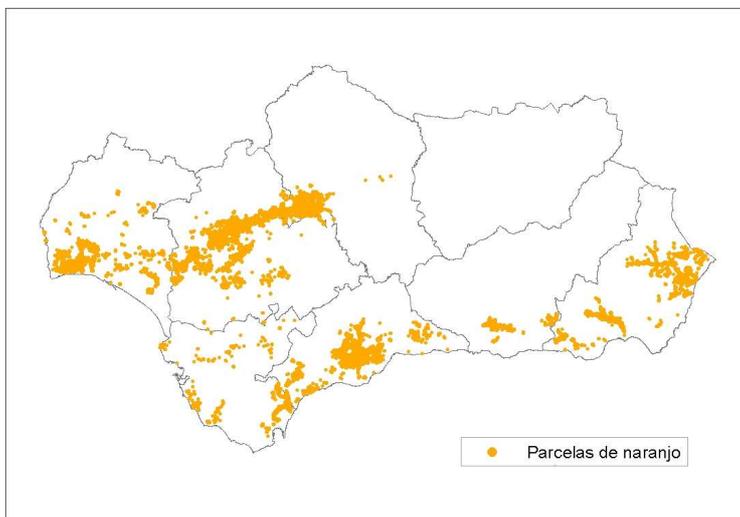
Fuente: Elaboración propia a partir de los Anuarios CAP para los datos de 2000 a 2007 y datos del SIG Citrícola (diciembre 2008), para el dato de 2008. Consejería de Agricultura y Pesca.

2.1.1. Superficie citrícola en Andalucía. Localización y distribución.

La distribución de las principales especies citrícolas se puede observar en el Mapa 1, en el que se representan las parcelas de cada una. A priori se puede ver como la mayoría de las parcelas citrícolas se localizan en el litoral, tanto onubense como malagueño y almeriense, y en la vega del Guadalquivir, sobre todo en la situada en Sevilla y en el Oeste de la provincia de Córdoba. Naranja y mandarino coinciden en las localizaciones apuntadas si bien la importancia de la vega es mayor para el primero que para el segundo. El limonero en cambio apenas presenta parcelas en la vega y en el litoral onubense y sí en los litorales de Málaga y Almería.

³ Superficie de cítricos en producción, es decir, no se incluye autoconsumo.

Mapa 1 Localización de las parcelas de naranjo, mandarino y limonero.



Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola (noviembre 2007)

Las provincias que mayor superficie de cítricos presentan son Sevilla y Huelva –por este orden con más de la mitad de la superficie autonómica. También destacan Málaga, Córdoba y Almería, que totalizan alrededor de 26.000 ha y que se distinguen de Cádiz y Granada cuya superficie escasamente alcanza las 3.500 ha de cítricos entre las dos. Se ha incrementado la superficie de cítricos de forma sustancial en Sevilla y Huelva -sobre todo en la primera-, aunque se conoce que Córdoba también ha experimentado un aumento considerable de su superficie cítrica, conclusión que se deriva de la consulta de las declaraciones de 2008⁴. En la Tabla 1 aparece la superficie por provincia de cada una de las especies. La distribución por comarcas se puede consultar en la Tabla 26, incluida en el Anexo, pudiéndose destacar de entre las comarcas con más superficie la comarca de La Vega (Sevilla), La Costa (Huelva) y Guadalhorce (Málaga).

Tabla 1 Distribución de la superficie cítrica según especies por provincias de Andalucía (ha).

Provincia	Naranja	Naranja Amargo	Mandarino	Limonero	Pomelo	Otros Cítricos	TOTAL CÍTRICOS
ALMERÍA	4.008,6	3,2	2.280,8	1.257,2	23,1	188,5	7.761,5
CÁDIZ	1.516,0	1,1	458,4	5,0	89,9	140,6	2.211,1
CÓRDOBA	7.655,8	3,3	355,7	11,1	35,2	24,4	8.085,5
GRANADA	772,2	2,7	18,5	123,9	0,6	116,2	1.034,1
HUELVA	10.791,2	11,4	6.446,3	25,3	99,4	115,5	17.489,1
MÁLAGA	3.863,2	142,3	1.657,9	4.029,4	44,9	491,5	10.229,2
SEVILLA	22.857,1	483,5	3.457,4	50,4	246,3	223,4	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA	51.464,1	647,6	14.675,1	5.502,1	539,5	1.300,1	74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Cítrico. CAP (diciembre 2008).

Según se observa en la Tabla 1, todas las provincias coinciden en presentar al naranja como la especie cítrica con más superficie con la excepción de Málaga, donde la principal especie en superficie es el limonero. Por especies se podría destacar que:

- cerca del 80% de la superficie de naranja dulce andaluza se sitúa en las provincias de Córdoba, Huelva y Sevilla;
- el 74,7% de naranja amargo se localiza en Sevilla;
- el 73,2% de limonero en Málaga;
- el 83,0% de mandarina en Huelva, Almería y Sevilla;
- y que cerca del 80% de pomelo se sitúa en Cádiz, Huelva y Sevilla.

2.1.2. Distribución provincial de la superficie por variedades

Andalucía tiene representadas un gran número de variedades cítricas, principalmente de las especies naranja y mandarina. De hecho las provincias andaluzas (sobre todo Huelva, Málaga y Sevilla) se caracterizan por tener una abundante diversidad de especies y variedades cítricas.

En lo concerniente a la naranja dulce, el grupo de variedades con más representación son las del grupo Navel, principalmente los subgrupos Navelate-Lane Late y Navelina con una

⁴ La superficie cítrica de Córdoba según las declaraciones de 2008 es de 10.908,5 ha, bastante mayor a las 8.146,5 ha correspondientes al último dato disponible del SIG Cítrico. Para información más detallada sobre la superficie declarada de cítricos de 2008, ver anexo (Tabla 31).

superficie de 15.373 hectáreas y 12.870 hectáreas respectivamente. El grupo de las naranjas blancas aparecen en segundo lugar siendo los subgrupos de variedades Valencia-Late y Salustiana, con 8.442 y 7.841 hectáreas respectivamente, los más representativos. El resto de variedades de naranjo, aparecen en proporciones menos representativas y el grupo de las naranjas sanguinas se presenta de forma residual. Si se analiza la distribución de estos subgrupos de variedades principales de naranja a nivel provincial, destaca Sevilla como principal representante del subgrupo Navelate-Lane Late, Navelina y Salustiana y Huelva como máxima representante de la variedad Valencia Late.

En el caso de las mandarinas, los grupos más extendidos en Andalucía son el de las clementinas (principalmente las de media temporada) y los diferentes tipos de híbridos, destacando en ambos casos Huelva como la provincia con más superficie de estas variedades.

Los limones están representados sobre todo por sus dos variedades, fino o mesero y verna - esta última con mayor superficie-, localizándose mayoritariamente en ambos casos en Málaga.

Tabla 2 Distribución de la superficie de cítricos según grupos de variedades por provincia (ha).

Especie	Grupo/Subgrupo de variedades*	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	Total Andalucía	
Naranja	Grupo Navel	Navelate - Lane Late	1.490,9	396,1	1.354,6	40,9	5.139,6	999,5	5.951,3	15.372,9
		Navelina	665,9	334,7	1.556,2	52,2	927,7	432,8	8.900,5	12.870,1
		W - T Navel	991,7	164,8	446,5	355,3	236,3	118,3	1.540,2	3.853,1
		Otras navel	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	1,8	14,7	21,8
	Grupo Blancas	Salustiana	99,8	147,6	3.038,1	2,3	841,0	142,4	3.569,8	7.841,1
		Valenciana Late	285,6	313,7	751,2	6,5	3.458,0	1.292,0	2.335,4	8.442,4
		Verna	0,0	6,9	0,0	3,2	1,6	335,7	6,5	354,0
		Otras Blancas	353,8	40,6	263,1	234,3	30,5	442,0	174,9	1.539,3
	Grupo Sanguinas	0,5	0,0	0,0	0,0	81,0	0,3	85,5	167,3	
	Sin especificar	120,4	111,5	246,1	77,3	70,1	98,5	278,3	1.002,2	
TOTAL NARANJO		4.008,6	1.516,0	7.655,8	772,2	10.791,2	3.863,2	22.857,1	51.464,1	
Naranja amargo		3,2	1,1	3,3	2,7	11,4	142,3	483,5	647,6	
Mandarino	Grupo Clementinas	C. Temprana	366,1	77,1	124,0	2,6	2.149,0	180,0	1.060,5	3.959,3
		C. Media-Temporada	1.004,7	228,1	142,2	10,2	1.596,2	955,4	1.192,7	5.129,5
		C. Tardía	151,4	9,5	0,0	0,0	67,1	30,0	37,6	295,6
		Sin especificar	0,5	0,0	0,0	0,0	60,8	13,6	62,0	137,0
	Grupo Mandarinos e Híbridos	666,0	83,5	89,0	0,6	2.356,3	322,8	878,0	4.396,4	
	Mandarino Común	0,2	0,2	0,0	3,5	13,9	46,2	0,7	64,5	
	Grupo Satsumas	50,8	52,9	0,2	0,1	135,2	42,1	92,7	373,9	
Otros	41,0	7,2	0,4	1,5	67,8	67,6	133,2	318,9		
TOTAL MANDARINO		2.280,8	458,4	355,7	18,5	6.446,3	1.657,9	3.457,4	14.675,1	
Limonero	Fino o Mesero	559,9	3,7	7,4	22,5	11,0	1.481,8	28,4	2.114,7	
	Verna	663,6	0,1	3,7	81,2	6,8	2.481,9	13,8	3.251,0	
	Otros	33,6	1,3	0,0	20,1	7,4	65,7	8,1	136,3	
TOTAL LIMONERO		1.257,2	5,0	11,1	123,9	25,3	4.029,4	50,4	5.502,1	
Pomelo		23,1	89,9	35,2	0,6	99,4	44,9	246,3	539,5	

Especie	Grupo/Subgrupo de variedades*	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	Total Andalucía
Otros Cítricos		188,5	140,6	24,4	116,2	115,5	491,5	223,4	1.300,1
TOTAL CÍTRICOS		7.761,5	2.211,1	8.085,5	1.034,1	17.489,1	10.229,2	27.318,0	74.128,4

* El subgrupo de variedades toma el nombre de las principales variedades que representan.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

A un nivel de agregación menor, en la Tabla 27, incluida en el Anexo, se presentan las principales variedades existentes en el territorio andaluz agrupadas en los distintos grupos y subgrupos de variedades anteriormente referidos. En el caso del naranjo, la variedad más importante con más de 12.000 ha es la Navelina-Dalmau, del grupo de las Navel, seguida por la variedad Lane-late con cerca de 9.000 hectáreas también dentro del grupo navel. A continuación con una superficie en torno a las 7.800 ha se encuentra la Salustiana y con 6.270 ha la Valencia Late ambas del grupo de las blancas.

El mandarino es la especie que representa un mayor número de variedades, con unas 40 variedades diferentes representadas en Andalucía. Entre todas ellas, la Clementina de Nules es la más importante, con cerca de 3.600 ha. Le siguen en importancia la Nova-Clemenvilla del grupo de los mandarinos híbridos y la Orogrande y Oronules, ambas del grupo de las clementinas, con 1.738, 1.406 y 1.372 ha respectivamente.

En cuanto al limón, la variedad Verna es la principal, seguida de la Fino o Mesero. Entre ambas variedades representan el 95% de la totalidad del limón andaluz.

Como ya se ha comentado el cultivo del pomelo es poco representativo en Andalucía, siendo la variedad más importante la Star Ruby, que representa el 90% de la superficie andaluza.

A continuación, el Cuadro 1 muestra el período aproximado de maduración⁵ de las principales variedades de naranjo, mandarino y limonero, con su respectiva superficie. Como se observa en él, más de dos tercios de la superficie de naranjo suele madurar antes del 31 de marzo, empezando la campaña normalmente en octubre; prácticamente la mitad de la superficie de mandarino suele madurar entre el 1 de noviembre y el 15 de febrero; mientras que en el caso del limonero, sus dos variedades principales se complementan y presentan entre ambas períodos de maduración que cubren casi todo el año.

⁵ No obstante, como se conoce, las fechas de recolección pueden variar de acuerdo con el clima de la zona, clase de patrón, tipo de suelo, abonados, etc

Cuadro 1 Calendario de las principales variedades de cítricos de Andalucía (se incluye el dato de superficie -en ha- por cada variedad).

CALENDARIO DE COSECHA DE LAS PRINCIPALES VARIETADES DE CÍTRICOS																					
septiembre		octubre		noviembre		diciembre		enero		febrero		marzo		abril		mayo		junio		julio	
1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
MANDARINA SATSUMA OKITSU		231,3																			
MANDARINA SATSUMA CLAUSELLINA		34,1																			
MANDARINA CLEMENTINA MARISOL		375,8																			
MANDARINA CLEMENTINA ORONULES		1.371,6																			
MANDARINA CLEMENTINA ARRUFATINA		60,9																			
MANDARINA SATSUMA "OWARI"		52,9																			
MANDARINA CLEMENTINA LORETINA		262,4																			
MANDARINO CLEMENTINA ESBAL		53,1																			
MANDARINA OROVAL		64,7																			
MANDARINA CLEMENTINA TOMATERA		12,0																			
MANDARINA CLEMENTINA DE NULES		3.594,6																			
CLEMENTINA FINA		32,5																			
CLEMENTINA OROGRANDE		1.406,2																			
MANDARINA HÍBRIDO NOVA-CLEMENVILLA		1.737,7																			
MANDARINA CLEMENTINA NOUR		60,1																			
MANDARINA HÍBRIDO HERNANDINA		194,7																			
MANDARINA HÍBRIDO ORTANIQUE		621,0																			
MANDARINA HÍBRIDO ELLENDALE		161,6																			
MANDARINA HÍBRIDO FORTUNE		728,1																			
NARANJA NAVEL NAVELINA		12.022,2																			
NARANJA NAVEL NEWHALL		847,9																			
NARANJA SALUSTIANA		7.841,1																			
NARANJA WASHINGTON y THOMSON NAVEL		3.445,9																			
NARANJA NAVEL LANELATE		8.936,6																			
NARANJA NAVEL BARNFIELD		423,2																			
NARANJA NAVELATE		2.986,1																			
NARANJA POWER SUMMER NAVEL		2.788,7																			
NARANJA CHISLETT SUMMER NAVEL		237,7																			
NARANJA SANGUINELLI		167,0																			
NARANJA VALENCIA MIDKNIGHT		707,5																			
NARANJA VALENCIA DELTA		984,9																			
NARANJA VALENCIA BARBERINA		479,9																			
NARANJA VERNA		354,0																			
NARANJA VALENCIA LATE		6.270,2																			
LIMÓN FINO EUREKA		51,2																			
LIMÓN FINO PRIMOFIORI		2.063,5																			
1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
septiembre		octubre		noviembre		diciembre		enero		febrero		marzo		abril		mayo		junio		julio	

Fuente: Elaboración propia a partir de la consulta a diversas fuentes como: Web del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) <http://www.ivia.es/>, Intercitrus, Jornadas de Palmanaranja 2007 y diversas web de empresas citrícolas. Las superficies que se incluyen se han obtenido a partir del SIG Cítricola (diciembre 2008)..

2.1.3. Principales características de las plantaciones cítricas de Andalucía

2.1.3.1. Distribución de la superficie de las explotaciones por tamaño

La mayoría de las explotaciones andaluzas que presentan superficie cítrica poseen menos de 2,5 ha de cítricos (57,4%) aunque estas explotaciones sumen tan sólo 2.334,5 ha. Este dato contrasta con la superficie media por explotación, que es de 9,0 ha (ver Tabla 3), y el peso que presentan las grandes explotaciones dado que casi la mitad de la superficie cítrica andaluza pertenece a explotaciones con más de 50 hectáreas de cítricos.

Tabla 3 Distribución de la superficie cítrica⁶ de las explotaciones por tamaño (2008).

Intervalo de superficie	Numero de explotaciones	% de explotaciones (acumulado)	Superficie (ha)	% de superficie (acumulado)	Superficie media (ha)
< 0,3	952	13,2%	154,8	0,2%	0,2
0,3 - 0,5	684	22,6%	271,7	0,7%	0,4
0,5 - 1	1.095	37,8%	799,0	1,9%	0,7
1 - 2,5	1.415	57,4%	2.334,5	5,5%	1,6
2,5 - 5	965	70,7%	3.453,9	10,8%	3,6
5 - 10	865	82,7%	6.029,2	20,0%	7,0
10 - 25	678	92,0%	10.877,3	36,7%	16,0
25 - 50	315	96,4%	11.167,2	53,8%	35,5
> 50	260	100,0%	30.079,0	100,0%	115,7
Total	7.229		65.166,5		9,0

Fuente: Elaboración propia a partir del Declaraciones de cultivo 2008.

2.1.3.2. Distribución provincial de la superficie de cada especie según la edad de la plantación

En la caracterización del sector cítrico andaluz es fundamental estudiar la edad que presentan las plantaciones pues, al tratarse de cultivos leñosos, ilustra la situación de las mismas y permite establecer una estimación de las producciones de cítricos a corto o medio plazo. Los resultados que a continuación se exponen se han obtenido de la actualización de 2008 del SIG Cítrico, tomando como plantaciones del año, las plantadas en 2008.

En general, la mayor parte de las explotaciones cítricas andaluzas son plantaciones jóvenes, como se observa en la Tabla 4. De hecho, el 41,3% de la superficie cítrica presenta plantaciones de menos de 10 años, porcentaje que sube hasta el 57,7% para plantaciones de menos de 15 años.

Por especies, el naranjo presenta una distribución de superficie por edades semejante a la del total de cítricos, correspondiendo el 39,8% a plantaciones de menos de 10 años y el 55,8% a las de menos 15 años. Asimismo, el 23,7% de la superficie se compone de plantaciones con más de 25 años.

⁶ Al tratarse de declaraciones, dado que no se declarado la superficie total de cítricos, no coinciden la cifra total de superficie si bien estos datos pueden dar una idea bastante aproximada dado que el porcentaje de la superficie de cítricos en producción que se solicitó en 2008 es ciertamente elevado.

El mandarino presenta un mayor predominio de las plantaciones jóvenes dado que el 58,2% de la superficie presenta plantaciones de menos de 10 años y sólo el 6,6% de presenta más de 25 años.

Por su parte, la superficie de limonero se compone de plantaciones más veteranas en las que únicamente el 17,9% de la superficie tiene menos de 10 años y en las que predomina el rango de edad de las plantaciones de 25 a 40 años, con un 57,1% de la superficie de limonero.

En lo que respecta a la distribución de la superficie por edades de los cítricos más minoritarios, destacar que el naranjo amargo presenta un predominio de las plantaciones muy ancianas ya que el 53,8% de la superficie corresponde a plantaciones de más de 40 años, mientras que el pomelo presenta una mayor superficie asociada a plantaciones jóvenes, destacando que el 30,8% de la superficie tiene menos de 5 años.

Tabla 4 Distribución de la superficie citrícola en función de la edad de las plantaciones por especie (ha).

Especie	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	De 10 a 15 años	De 15 a 25 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años	Mezcla de edades	Sin especificar	TOTAL
Naranja	11.643,8	8.834,0	8.250,6	10.182,8	9.107,8	3.093,1	339,7	12,3	51.464,1
Naranja amargo	0,8	88,6	36,5	19,6	88,7	348,7	2,2	62,6	647,6
Mandarino	2.955,5	5.689,6	2.838,9	2.205,4	870,3	95,5	16,7	3,2	14.675,1
Limonero	34,4	951,1	842,3	489,2	2.534,0	608,6	32,0	10,5	5.502,1
Pomelo	165,9	125,3	81,5	95,5	70,0	0,7	0,0	0,6	539,5
Otros cítricos	73,7	82,9	58,3	140,9	256,3	125,3	293,7	269,0	1.300,1
TOTAL	14.874,0	15.771,5	12.108,1	13.133,3	12.927,1	4.271,9	684,4	358,2	74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

Utilizando el criterio de edad de plantación, las provincias andaluzas se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Provincias que no presentan grandes diferencias con respecto a la distribución autonómica de la superficie citrícola por edades. Este es el caso de las provincias de Almería y Sevilla, cuya superficie correspondiente a plantaciones menores de 10 años y a las de más de 40 años, representa alrededor del 35-45% y del 5-8% - respectivamente- de su superficie citrícola total (ver Tabla 28).
- Las provincias que destacan por tener plantaciones más jóvenes que las del resto de provincias andaluzas. Tal es el caso de Córdoba, cuya superficie de cítricos se compone mayoritariamente de plantaciones de menos de 10 años (58,2%), y de Huelva con un 48,6% de la superficie correspondiente a este rango y con sólo el 1,3% de plantaciones de más de 40 años. De hecho, en ambas provincias el 10,5% de la superficie corresponde a plantaciones de más de 25 años.
- Las provincias donde las plantaciones más antiguas presentan una mayor importancia, que son: Granada, cuya superficie de cítricos se compone en un 19,5% de plantaciones de más de 40 años (alcanzando el 41,1% en caso de tomarse plantaciones mayores de 25 años); y Málaga en la que este porcentaje asciende al 10,3% pero que sólo presenta un 16,1% de su superficie compuesta por plantaciones de menos de 10 años.
- Por su parte, Cádiz destaca por presentar plantaciones de mediana edad, dado que cerca del 40% de la superficie con plantaciones de entre 15 y 25 años.

Tabla 5 Distribución de la superficie citrícola en función de la edad de las plantaciones por provincia⁷ (ha).

Provincia	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	De 10 a 15 años	De 15 a 25 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años	Mezcla de edades	Sin especificar	TOTAL
ALMERÍA	373,7	2.406,0	1.669,1	1.767,4	768,6	620,6	95,5	60,5	7.761,5
CÁDIZ	128,0	436,0	301,9	876,3	213,7	135,5	110,3	9,3	2.211,1
CÓRDOBA	1.989,1	2.716,8	1.303,8	1.098,9	239,3	599,3	128,8	9,5	8.085,5
GRANADA	23,8	57,2	135,0	265,3	223,5	201,3	122,8	5,1	1.034,1
HUELVA	3.860,6	4.646,8	3.176,2	3.886,7	1.594,3	234,3	23,1	67,1	17.489,1
MÁLAGA	35,0	1.374,4	1.783,6	1.577,7	4.167,2	1.007,0	141,9	142,4	10.229,2
SEVILLA	8.463,8	4.134,2	3.738,5	3.661,0	5.720,4	1.474,0	61,9	64,2	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA	14.874,0	15.771,5	12.108,1	13.133,3	12.927,1	4.271,9	684,4	358,2	74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

2.1.3.3. Distribución provincial de las especies por estado productivo de la plantación

El 91,5% de la superficie citrícola andaluza se encuentra en estado productivo y a la que hay que añadir un 6,4% de plantaciones jóvenes que no producen todavía, pero que lo harán en los próximos años. Los cultivos abandonados no alcanzan el 1%, siendo la provincia de Málaga la que presenta más superficie abandonada de cítricos de Andalucía. Cabe aclarar que el hecho de que en la Tabla 6 únicamente aparezcan plantaciones del año en Sevilla y Huelva se debe a que en la versión utilizada del SIG Citrícola, de diciembre de 2008, sólo están actualizadas estas provincias hasta 2008.

Tabla 6 Distribución de la superficie citrícola en función del estado de las plantaciones según provincia⁸ (ha).

Provincia	Nueva plantación del año	Plantación joven que no produce	Plantación productiva	Mezcla de estados	No productivo	Sin especificar	TOTAL
ALMERÍA	0,0	0,0	7.553,2	22,2	38,6	147,5	7.761,5
CÁDIZ	0,0	0,8	2.063,9	33,4	24,1	88,8	2.211,1
CÓRDOBA	0,0	400,4	7.538,7	27,8	0,0	118,7	8.085,5
GRANADA	0,0	5,6	892,1	7,2	5,9	123,3	1.034,1
HUELVA	885,1	838,3	15.616,1	51,6	8,2	89,8	17.489,1
MÁLAGA	0,0	4,9	9.742,4	30,8	179,7	271,3	10.229,2
SEVILLA	906,2	1.721,4	24.439,0	86,2	52,3	112,8	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA	1.791,3	2.971,5	67.845,5	259,2	308,9	952,1	74.128,4

*Nueva plantación del año corresponden a las plantadas en 2008, joven que no produce a las plantadas en 2006 ó 2007 y en estado productivo a las anteriores a 2006. Sólo aparecen datos de plantaciones nuevas del año en Sevilla y Huelva, dado que la versión de SIG Citrícola utilizada sólo presenta actualizados hasta 2008 estas dos provincias.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

⁷ Si se quiere mayor detalle, ver distribución por especie y provincia Fuente: incluida en el Anexo.

⁸ Si se quiere mayor detalle, ver distribución por especie y provincia Tabla 29 incluida en el Anexo.

2.1.3.4. Distribución provincial de las especies por método de riego

En relación al método de riego utilizado en las plantaciones cítricas, es de destacar que el más utilizado es el riego localizado con más de 62.000 ha, siendo el riego por superficie o gravedad el segundo en importancia con unas 11.600 ha. Esta distribución se mantiene a nivel provincial con la excepción de Granada donde el método de riego por superficie o gravedad predomina sobre el de riego localizado. En el otro extremo se encuentra Huelva donde la práctica totalidad de la superficie cítrica presenta riego localizado.

Tabla 7 Distribución de la superficie en función del método de riego por provincia⁹ (ha).

Provincia	Riego Localizado	Superficie o Gravedad	Aspersión	Otros Tipos	No se riega-abandonada	TOTAL
ALMERÍA	5.838,8	1.883,0	0,2	2,1	37,4	7.761,5
CÁDIZ	1.747,5	415,9	15,8	2,7	29,1	2.211,1
CÓRDOBA	7.439,6	638,9		7,0		8.085,5
GRANADA	310,5	717,5	0,9	0,4	4,7	1.034,1
HUELVA	17.441,4	35,4	0,2	1,2	10,9	17.489,1
MÁLAGA	7.132,7	2.925,4	2,5	17,4	151,2	10.229,2
SEVILLA	22.178,2	5.000,3	10,5	73,9	55,1	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA	62.088,8	11.616,4	30,1	104,6	288,4	74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Cítrica. CAP (diciembre 2008).

2.1.3.5. Distribución provincial de la superficie cítrica según el portainjerto utilizado

Por último se presenta una tabla en la que se indican, por orden de importancia, los portainjertos utilizados en las explotaciones cítricas de Andalucía. Los más importantes son el *Citrango Carrizo* con más de 41.500 ha, seguido de los Patrones no tolerantes con cerca de 19.000 ha, sumando ambos más del 80% de la superficie cítrica andaluza. Otros portainjertos utilizados son el *Citrus Macrophylla* y el *Citrus Volkameriana*. Por provincia varía la importancia de cada uno, siendo el *Citrango Carrizo* el más utilizado en Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla y los Patrones no tolerantes en Almería, Granada y Málaga.

Tabla 8 Distribución de la superficie en función del portainjerto utilizado (ha).

PORTAINJERTO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	Total Andalucía
Citrango Carrizo	1.508,0	1.228,8	5.703,6	29,6	13.913,7	1.640,2	17.481,6	41.505,4
Patrones no tolerantes	2.731,1	454,8	1.429,4	975,7	504,4	7.073,7	5.745,2	18.914,5
Citrus Macrophylla	2.413,3	31,7	115,2	0,5	366,3	743,7	883,4	4.554,1
Citrus Volkameriana	228,8	28,4	285,2	1,4	790,8	214,8	1.179,0	2.728,5
Citrango Troyer	31,3	169,7	13,8	0,2	382,0	287,6	615,8	1.500,4
Mezcla de portainjertos	287,1	189,4	244,6	21,7	297,1	95,3	341,5	1.476,8
Mandarino Cleopatra	454,6	11,1	65,5	0,6	280,6	64,8	392,2	1.269,5
Citrumelo 4475		16,8	140,9		703,9	0,5	117,9	980,1
C-35	0,6	0,3	44,5		108,7		131,6	285,7
Mandarino Común		0,0			17,5		44,1	61,6

⁹ Si se quiere mayor detalle, ver distribución por especie y provincia Tabla 30 incluida en el Anexo.

PORTAINJERTO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	Total Andalucía
Poncirus Trifoliata					11,7		36,9	48,6
Patrones sin especificar	106,6	80,0	42,8	4,4	112,4	108,2	348,5	802,8
Sin especificar (Gou-Tou)						0,2	0,1	0,3
Total superficie	7.761,5	2.211,1	8.085,5	1.034,1	17.489,1	10.229,0	27.318,0	74.128,1

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

2.2. Caracterización de la producción citrícola de Andalucía

2.2.1. Producción andaluza en el contexto nacional

Las previsiones de producción de cítricos en España son de cerca de 6,5 millones de toneladas para la campaña 2008/09¹⁰, si bien se produjo 5,3 millones de toneladas de cítricos en la campaña 2007/08 y 6,4 millones de toneladas en la 2006/07¹¹. Esta producción hace que España lidere la producción de cítricos en la UE y sea el cuarto productor mundial, por detrás de Brasil, China y Estados Unidos –por este orden-, seguido muy de cerca por México¹². De forma general, aproximadamente el 60% se produce en la Comunidad Valenciana, el 25% en Andalucía, el 10% en la Región de Murcia y el 3% en Cataluña.

Por productos, la producción de naranjas supone la mitad de la producción de cítricos española mientras que la de mandarinas es del 38% y la de limones del 10%. La C. Valenciana es también la principal productora en lo que a naranjas y mandarinas se refiere, representando el 53 y 78% del total español respectivamente, aunque en el primer caso Andalucía presenta una producción asimismo importante (38%). En lo que respecta a limones y pomelos, Murcia es la mayor productora, seguida de Andalucía y C. Valenciana en ambos casos, mientras que prácticamente la producción española de naranjas amargas proviene de Andalucía (ver Tabla 9).

Tabla 9 Producción española de cítricos distribuida por productos, distinguiendo entre las principales comunidades autónomas productoras (2007/08). Se incluye también el total de la campaña 2006/07 y su comparación con la campaña 2007/08. (producción en t)

Producto	Valencia	Andalucía	Murcia	Cataluña	Otras	TOTAL 07/08	TOTAL 06/07	Diferencia (%)
Naranjas dulces	1.425.210	1.021.780	160.255	43.481	45.500	2.696.226	3.112.052	-13,4%
Naranjas amargas	0	10.764	0	---	25	10.789	11.088	-2,7%
Mandarinas	1.628.507	250.802	66.800	127.864	2.700	2.076.673	2.428.847	-14,5%
Limones	131.450	138.268	267.200	940	12.900	550.758	834.249	-34,0%
Pomelos	4.761	14.291	21.680	---	125	40.857	41.501	-1,6%

¹⁰Correspondiente al aforo inicial de cosecha de esta campaña (Vida Rural, Núm. 278, 18 de noviembre de 2008, según los datos recopilados por Intercitrus). 3,95 millones de toneladas corresponderían a la C. Valenciana, 1,65 y 0,63 millones de toneladas a Andalucía y a Murcia, respectivamente, y 0,20 millones de toneladas a Cataluña. El MARM por su parte, estimó la producción en 6,2 millones de toneladas con fecha de 1 de septiembre de 2008.

¹¹ Intercitrus. Datos obtenidos de los primeros aforos enviados por las CC.AA.

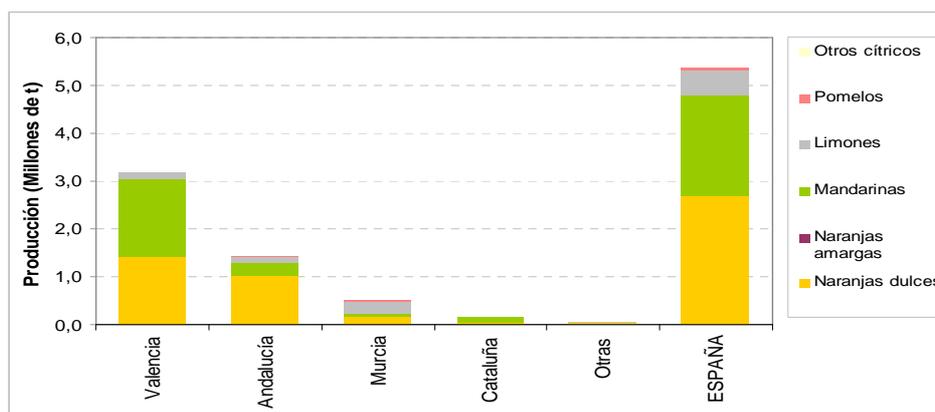
¹² Referente a la campaña 2007/08. Extraído de "Citrus: World Markets and Trade" (USDA, julio 2008)

Producto	Valencia	Andalucía	Murcia	Cataluña	Otras	TOTAL 07/08	TOTAL 06/07	Diferencia (%)
Otros cítricos	0	5.826	0	---	100	5.926	100	5826,0%
TOTAL CITRICOS 2007/08	3.189.928	1.441.731	515.935	172.285	61.350	5.381.229		
TOTAL CITRICOS 2006/07	3.967.403	1.522.563	673.486	203.035	61.350		6.427.837	
Diferencia (%)	-19,6%	-5,3%	-23,4%	-15,1%	0,0%			-16,3%

Fuente: Intercitrus.

La distribución de la producción de cítricos por producto de cada comunidad autónoma, ya mostrada en la tabla anterior, se muestra más clara en el gráfico siguiente. En él se puede observar cómo en el sector productor valenciano la mandarina presenta un mayor peso que la naranja, hecho que contrasta con la producción andaluza en la que la naranja presenta un peso notablemente mayor al de la mandarina. Por su parte, el principal producto cítrico de Murcia es el limón que representa más de la mitad de la producción.

Gráfico 2 Producción española de cítricos por producto en la campaña 2007/08. Principales comunidades autónomas productoras.

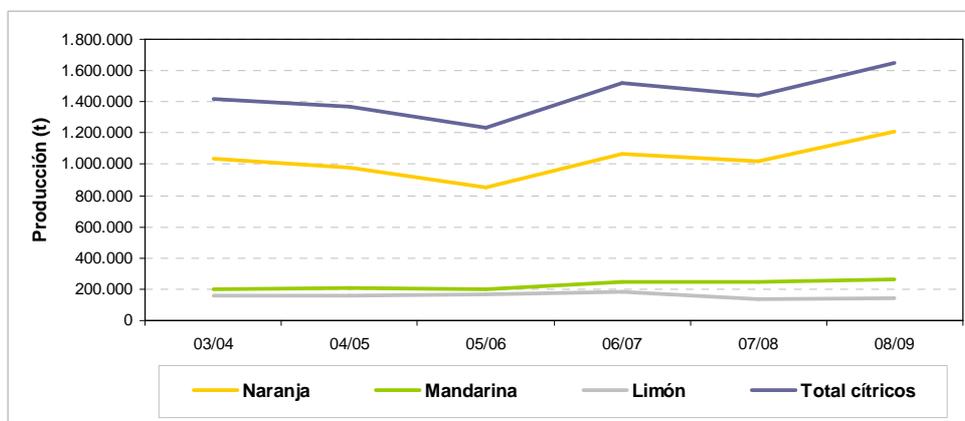


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Intercitrus.

2.2.2. La producción cítrica en Andalucía

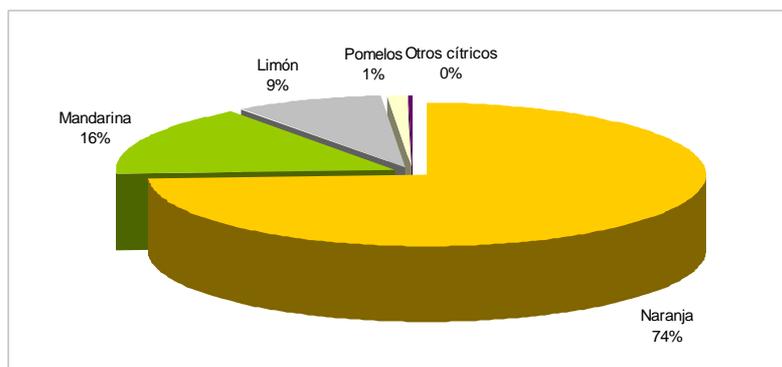
Al igual que la superficie, la producción de cítricos ha seguido una trayectoria ascendente en los últimos años, como se puede observar en el Gráfico 3, alcanzando su máximo en la campaña 2008/09 con 1.647.337 t. Por producto, como se ha citado anteriormente, la naranja supone la mayor parte de la producción cítrica andaluza, manteniendo una tendencia creciente desde 2005/06, mientras que la producción de mandarina y del limón representan un peso mucho menor, si bien difieren en la tendencia, siendo ligeramente creciente en el caso de la mandarina y decreciente en el caso del limón.

Gráfico 3 Evolución de la producción de cítricos en Andalucía (2003/04 – 2008/09).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de aforos de cítricos. Consejería de Agricultura y Pesca.

Gráfico 4 Aforo de la campaña 2008/09. Distribución en porcentaje.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del aforo de cítricos de la campaña 2008/09. Consejería de Agricultura y Pesca.

La producción cítrica en la campaña 2008/09 supone un incremento del 14% sobre la campaña 2007/08 merced a las altas producciones generadas por la mayoría de las especies cítricas de Andalucía, como puede verse en la Tabla 10. Efectivamente, el aumento de producción se registra en todas las especies si bien son las producciones de naranja, tanto dulce como amarga, y la de pomelo las que más crecen respecto a la anterior campaña.

Por variedades, las del grupo navel, preferentemente Navelate – Lanelate y Navelina-Newhall, aglutinan la mayor parte de la producción de naranjas dulces en Andalucía con un 63,7%, siendo principales responsables además del aumento de producción de naranjas con respecto a la campaña anterior.

En el caso de las mandarinas, las variedades del grupo clementinas suponen el 60,5% de la producción andaluza de mandarinas, dándose la particularidad de que el aumento de producción de este grupo ha sido mayor al aumento de la producción de mandarinas en general, dado que otras variedades han visto reducida su producción.

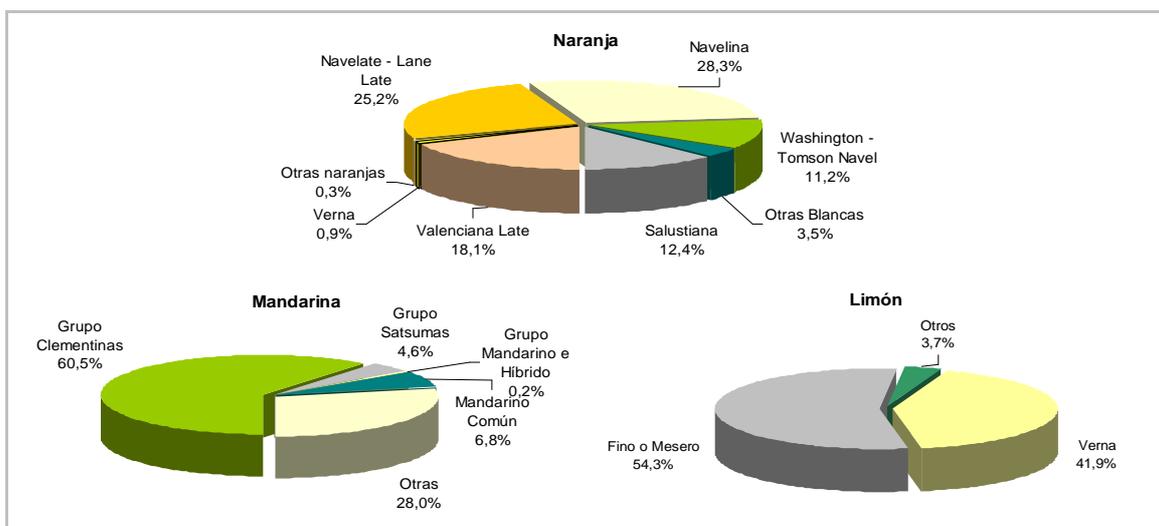
En limón la variedad Fino o mesero resulta ser la que más producción presenta en esta campaña, registrando un ligero aumento respecto a la anterior (7,7%), mientras que la variedad verna ha registrado una tenue reducción de producción (-1,1%).

Tabla 10 Comparativa entre los aforos de las campañas 2007/08 y la campaña 2008/09 (t).

Especie	Grupo/Subgrupo de variedades*	Aforo 2007/08 (t)	Aforo 2008/09 (t)	Incremento (%)	
Naranja	Grupo Navel	Navelate - Lane Late	245.896	303.963	23,6%
		Navelina	268.121	342.443	27,7%
		Washington - Tomson Navel	120.531	135.228	12,2%
	Grupo Blancas	Otras Blancas	56.441	41.904	-25,8%
		Salustiana	132.089	150.056	13,6%
		Valenciana Late	177.608	218.168	22,8%
		Verna	17.104	11.242	-34,3%
	Grupo Sanguinas		1.700	1.700	0,0%
Otras		2.290	3.450	50,7%	
TOTAL NARANJO		1.021.780	1.208.154	18,2%	
Naranja amargo		10.764	13.220	22,8%	
Mandarino	Grupo Clementinas	138.206	157.490	14,0%	
	Grupo Satsumas	12.551	11.899	-5,2%	
	Común	3.500	500	-85,7%	
	Híbrido	16.233	17.580	8,3%	
	Otras	80.312	72.812	-9,3%	
TOTAL MANDARINO		250.802	260.281	3,8%	
Limonero	Fino o Mesero	72.184	77.747	7,7%	
	Otros	60.736	60.050	-1,1%	
	Verna	5.348	5.357	0,2%	
TOTAL LIMONERO		138.268	143.154	3,5%	
Pomelo		14.291	16.872	18,1%	
Otros Cítricos		5.826	5.656	-2,9%	
TOTAL CÍTRICOS		1.441.731	1.647.337	14,3%	

Fuente: Aforos de las campañas de cítricos de 2007/08 y 2008/09. Consejería de Agricultura y Pesca.

Gráfico 5 Distribución en porcentaje de la producción de naranjas, mandarinas y limones en la campaña 2008/09 por variedades.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del aforo de cítricos de la campaña 2008/09. Consejería de Agricultura y Pesca.

Por provincias, destacan Sevilla –sobre todo-, Huelva y Almería con mayores producciones que el resto de provincias¹³, sin embargo cabe señalar el gran aumento de la producción de Córdoba de una campaña a otra, cercano al 28%, que junto al de Sevilla y Almería (27 y 20% respectivamente) son responsables fundamentalmente del aumento total de la producción de cítricos andaluza de este última campaña.

Sevilla es también la principal productora de naranjas de Andalucía con aproximadamente un tercio de la producción total mientras que Huelva lo es de mandarinas con cerca de la mitad de la producción andaluza y Málaga de limones con el 62,9% (ver Tabla 11). Ésta última junto a Almería suman la práctica totalidad de la producción andaluza de limón.

Tabla 11 Producción de cítricos en Andalucía por provincias y producto (t)

Especie	Naranjas	Naranjas amargas	Mandarinas	Limones	Pomelos	Otros cítricos	Total
ALMERÍA	182.760	440	52.270	50.250	900	3.630	290.250
CÁDIZ	58.381	0	8.943	378	3.948	0	71.650
CÓRDOBA	202.715	0	8.148	244	724	526	212.357
GRANADA	10.918	0	140	437	0	0	11.495
HUELVA	246.840	0	126.900	240	1.800	1.500	377.280
MÁLAGA	88.100	0	14.700	90.100	0	0	192.900
SEVILLA	418.440	12.780	49.180	1.505	9.500	0	491.405
TOTAL ANDALUCÍA	1.208.154	13.220	260.281	143.154	16.872	5.656	1.647.337

Fuente: Aforos de las campañas de cítricos de 2008/09. Consejería de Agricultura y Pesca.

Estimación de la producción cítrica destinada a industria

Asimismo, se ha estimado la parte de la cosecha de esta campaña que se destinará a industria esta campaña. Así, de la consulta a las OPFH se obtuvo que los productores entregarían a industria la producción mínima por hectárea requerida para el cobro de la ayuda transitoria y por lo tanto la estimación de esta producción se ha realizado con arreglo a esta hipótesis. Con lo cual, se consultó la base de datos de declaraciones de 2008 para conocer cuánta superficie se había solicitado a través de esta ayuda transitoria y se multiplicó esta superficie por la producción mínima necesaria para su cobro, es decir 2,3 t/ha para naranja y limón y 1,3 t/ha para mandarina y pomelo. Como aparece en la tabla siguiente, el 6% de la producción total de cítricos se destinaría a industria, totalizando más de 98.000 t para toda Andalucía, siendo Sevilla, Huelva y Córdoba las provincias que más producción destinarían a industria¹⁴.

Tabla 12 Estimación de la producción de cítricos destinada a industria en la campaña 2008/09.

	Naranja	Mandarino	Limón	Pomelo	Total ¹⁵
Andalucía Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	36.602,3	8.629,9	1.144,0	454,4	46.830,6

¹³ La distribución del aforo por provincia distinguiendo por especie y variedad se encuentra en la Tabla 32, incluida en el anexo.

¹⁴ Para ver la distribución provincial de la parte de la producción que se destinaría a industria, ver la Tabla 33 incluida en el Anexo.

¹⁵ El total no coincide con el dato de aforo dado anteriormente porque en este análisis no se ha incluido la producción correspondiente a "Otros cítricos".

	Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	Total ¹⁵
Producción mínima transformación (t)	84.185	11.219	2.631	591	98.626
Producción máxima fresco (t)	1.137.189	249.062	140.523	16.281	1.543.055
% Transformación / fresco	6,9%	4,3%	1,8%	3,5%	6,0%
Producción total (t)	1.221.374	260.281	143.154	16.872	1.641.681

Fuente: Elaboración propia a partir de las de declaraciones 2008 y del Aforo de la campaña 2008/09 (CAP).

Comparación de superficie y producción

De la comparación entre el peso de cada especie sobre la superficie y sobre la producción (ver Tabla 13) se observa que la naranja, que ya representaba el 69,4% de la superficie citrícola andaluza, representa el 73,3% de la producción. En el caso de la mandarina el porcentaje del 19,8% en superficie se reduce al 15,8% en producción. Si la comparación se hace a un nivel inferior, es decir a nivel de variedades, no se encuentran grandes diferencias salvo el mayor peso en la producción de la variedad *Washington-Thomson Navel* (8,2%) representando un 5,2% de la superficie citrícola o, en menor medida, la *Valencia Late* (con un 11,4% de la superficie y 13,2% de la producción) y *Navelina* (con un 17,4% de la superficie y 20,8% de la producción).

El limón representa un 7,4% de superficie y un 8,7% de la producción citrícola andaluza si bien mientras que la variedad de limonero con más superficie es la *Verna* la que más producción presenta es la *Fino*. En cuanto al pomelo, aparece de forma residual rozando el 1% en superficie y en producción.

Tabla 13 Porcentaje de superficie y producción en función de la variedad.

Especie	Grupo/Subgrupo de variedades*	% superficie	% producción	
Naranja	Grupo Navel	Navelate - Lane Late	20,7%	18,5%
		Navelina	17,4%	20,8%
		Washington - Thomson Navel	5,2%	8,2%
	Grupo Blancas	Otras Blancas	2,1%	2,5%
		Salustiana	10,6%	9,1%
		Valenciana Late	11,4%	13,2%
		Verna	0,5%	0,7%
	Grupo Sanguinas	0,2%	0,1%	
Sin especificar	1,4%	0,2%		
TOTAL NARANJO		69,4%	73,3%	
Naranja amargo		0,9%	0,8%	
Mandarino	Grupo Clementinas	12,8%	9,6%	
	Grupo Satsumas	0,5%	0,7%	
	Grupo Mandarino e Híbrido	5,9%	1,1%	
	Mandarino Común	0,1%	0,0%	
	Sin especificar	0,4%	4,4%	
TOTAL MANDARINO		19,8%	15,8%	

Especie	Grupo/Subgrupo de variedades*	% superficie	% producción
Limonero	Fino o Mesero	2,9%	4,7%
	Verna	4,4%	3,6%
	Otros	0,2%	0,3%
TOTAL LIMONERO		7,4%	8,7%
Pomelo		0,7%	1,0%
Otros Cítricos		1,8%	0,3%
TOTAL CÍTRICOS		100,0%	100,0%

Fuente: SIG Cítricola. CAP (diciembre 2008) y Aforo de la campaña 2008/09 (CAP).

3. Evolución de los precios

En este apartado se analizarán los precios obtenidos por las diferentes especies cítricas en los últimos años en las diferentes posiciones comerciales (precios percibidos por los agricultores en origen, precios a la salida de los centros de manipulación y precios en destino. Además, este análisis se realizará a nivel de Andalucía y España siempre que los datos estén disponibles.

3.1. Precios en origen

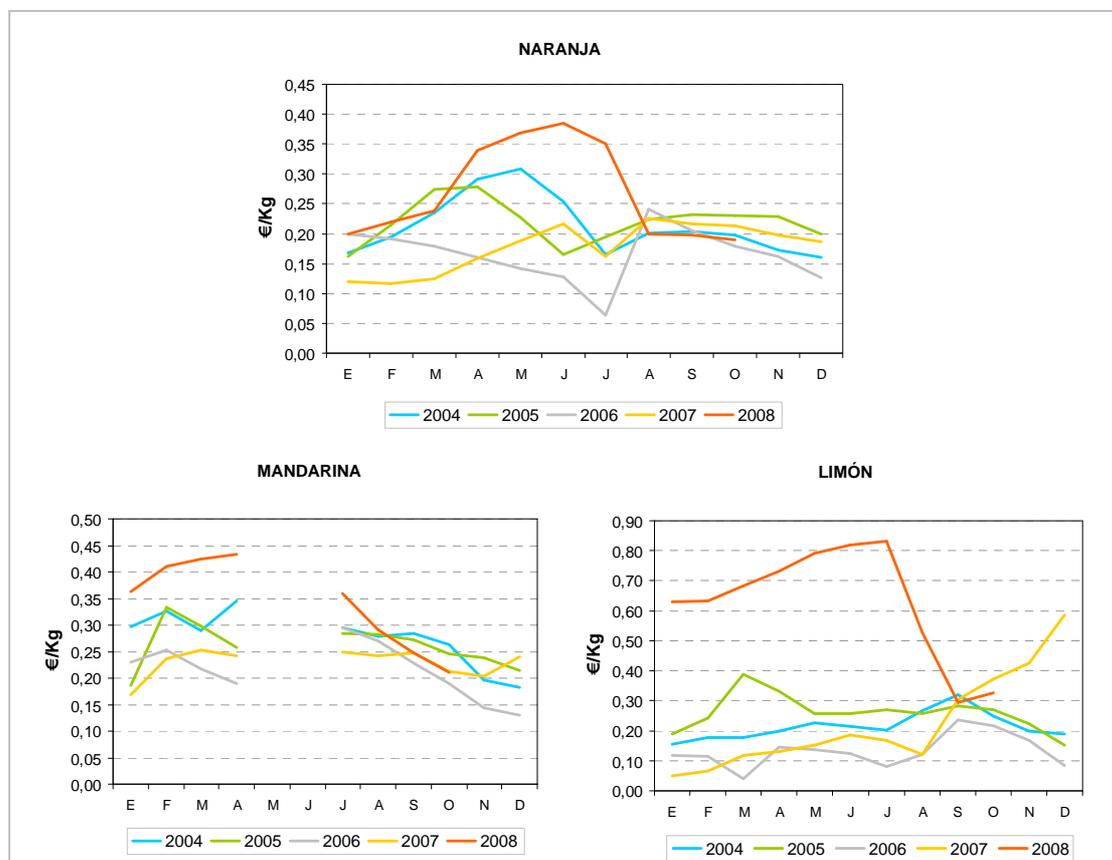
3.1.1. Análisis de precios percibidos por los agricultores a nivel nacional

En el Gráfico 6 se representan los precios medios mensuales de los principales productos cítricos entre 2004 y 2008 a nivel nacional. Como se observa en él, los mayores precios alcanzados para la naranja corresponden al período de abril a julio de 2008 (en el que se sobrepasó 0,35 €/Kg), meses durante los cuales aparecen tendencias muy diferentes dependiendo del año dado que en 2006 desde abril a julio aparecen los precios mínimos de naranja, llegando a quedar por debajo de los 0,10 €/Kg. Sin embargo, el período que va de agosto a diciembre se caracteriza por presentar tendencia y valores más parecidos año tras año.

En el caso de la mandarina, es también en 2008 cuando aparecen los precios máximos, en concreto entre enero y abril durante los que se superó la cifra de 0,40 €/Kg. De hecho, estos meses conforman el período más variable de los precios de mandarina todos los años, mientras que durante el período comprendido entre julio y diciembre se repite la tendencia decreciente cada año.

Por último, del limón destaca que durante 2004 y 2005 los precios cayesen raramente por debajo de los 0,20 €/Kg mientras que desde enero de 2006 hasta noviembre de 2008 raramente se superara este precio. Sin embargo, lo que más sorprenden son los precios registrados desde diciembre de 2007 hasta agosto de 2008 dado que durante este período oscilan entre 0,50 y 0,83 €/Kg.

Gráfico 6 Evolución de los precios medios mensuales de la naranja, mandarina y limón en España (2004 – 2008).



Fuente: Elaboración propia a partir de los Precios percibidos por los agricultores, dados a conocer por el MARM.

Con el fin realizar una comparación entre los precios de los cítricos en cada comunidad autónoma, en los gráficos siguientes se muestran los datos de precios medios anuales de los cítricos más relevantes entre 2001 y 2007: naranja, mandarina, limón y pomelo, en las principales comunidades autónomas productoras.

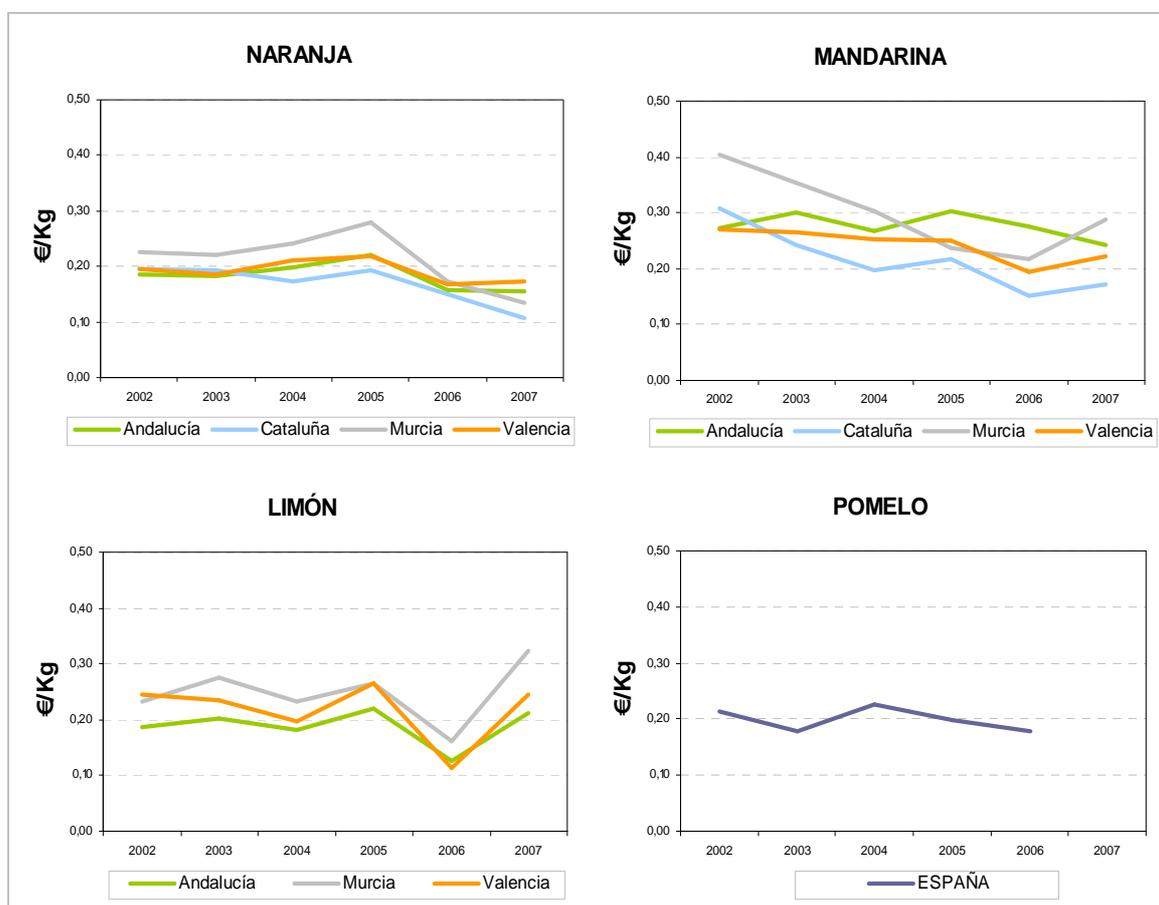
Para el caso de la naranja se observa que se mantuvieron los precios por encima de los 0,18 €/Kg hasta 2005, año a partir del cual cayeron hasta los 0,14 €/Kg en algunos casos. El precio más elevado se encuentra en Valencia (en 2007), cuando en los años anteriores siempre había sido la región de Murcia la comunidad que presentaba mayores precios. El más bajo lo suelen presentar Cataluña. Andalucía y Valencia con precios de naranja muy similares, que además siguen la misma tendencia entre 2001 y 2007. El precio medio de la naranja en España en 2007 fue de 0,17 €/kg, oscilando las medias mensuales entre 0,12 y 0,23 €/Kg, y entre enero y octubre de 2008 los precios medios mensuales oscilaron entre 0,19 €/Kg, correspondiente a octubre, y 0,39 €/Kg, correspondiente a junio, lo que supone un aumento sustancial del precio de la naranja frente al año anterior.

El panorama que presenta la mandarina es bien distinto, aunque como regla general presenta precios más elevados que la naranja, los precios en los últimos años siguen una trayectoria descendente sólo interrumpida por el ligero ascenso experimentado en 2007 (ver Gráfico 7). En 2007, el precio medio en España era de 0,22 €/Kg mientras que el del año 2004 era de 0,25

€/Kg. Dependiendo del año, pueden aparecer Andalucía o Cataluña como la comunidad donde se registra el mayor precio de mandarinas.

Por su parte, los precios del limón siguen una tendencia errática alternando subidas y bajadas cada año, como puede verse en el Gráfico 7. Destaca la gran bajada de precios ocurrida en 2006 y la subida no menos importante ocurrida al año siguiente y que se ha mantenido durante 2008 alcanzándose el mayor precio medio mensual en julio con una cifra inhabitual de 0,83 €/Kg, como se indicó anteriormente. Es Murcia la región donde se alcanzan los precios más altos mientras que suele ser Andalucía la que registra los más bajos. Por último, el pomelo tampoco parece presentar una tendencia clara, indicando precios que oscilan entre 0,18 y 0,22 €/Kg.

Gráfico 7 Evolución de los precios de naranja, mandarina, limón y pomelo en el período 2001-2007¹⁶ en las principales comunidades autónomas productoras.



Fuente: Elaboración propia a partir del Libro de precios percibidos por los agricultores. MARM.

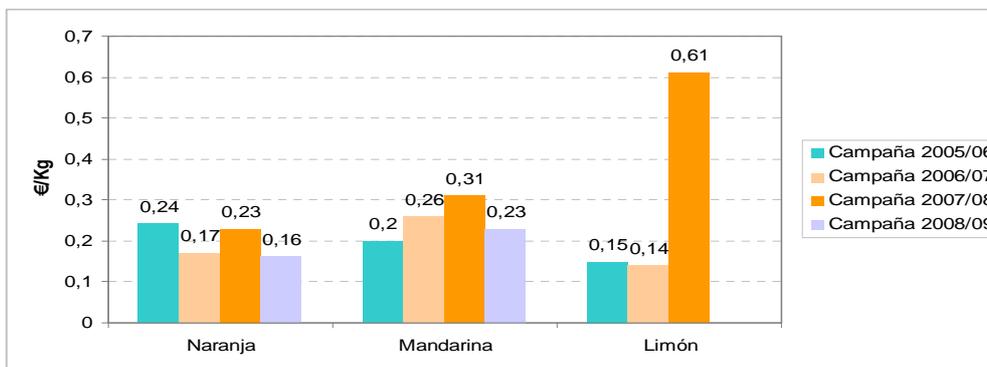
3.1.2. Análisis de precios percibidos por los agricultores a nivel andaluz

El precio medio de lo que va de campaña de 2008/09¹⁷ en Andalucía es de 0,16 €/Kg para naranja y de 0,23 €/Kg para mandarina, considerablemente menor al precio medio en la

¹⁶ Se trata de los últimos datos disponibles del Libro de precios del MARM.

campaña 2007/08 fue de 0,23 €/Kg para naranja y de 0,31 €/Kg para mandarina. En el caso del limón se prevé difícil que esta campaña alcance el precio medio de la anterior, de 0,61 €/Kg, más aún si se observan los valores actuales¹⁸.

Tabla 14 Precio medio de campaña de naranja, mandarina y limón en Andalucía (2005/06 y 2008/09*)



*Hasta semana 2 de 2009. Datos definitivos hasta el 01/10/2008, Provisionales hasta el 11/12/2008 y el resto son un avance.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP y el MARM para el caso del limón.

Por variedades, las que registraron precios superiores en la campaña 2007/08 fueron las Blancas-Valenciana Late y la Navel Navelate y Navel Lane Late en el caso de la naranja; y las correspondientes a Mandarinos e híbridos en el de la mandarina. Cabe indicar que se observan más diferencias entre los precios de cada variedad en naranja que en mandarina (ver Tabla 15).

Tabla 15 Precios medios de la campaña de naranja y mandarina de las principales variedades en Andalucía (Campaña 2007/08 y 2008/09*)

Especie	Variedad	Precio Campaña 07/08 (€/Kg)	Precio Campaña 08/09 (€/Kg)
NARANJA	Navel-Navelina	0,20	0,16
	Navel-Navelate/lane late	0,26	
	Navel-Washington/Thomson Navel	0,19	
	Blanca-Valenciana late	0,30	
	Blanca-Salustiana	0,22	0,16
	Media general	0,23	0,16
MANDARINA	Clementina temprana	0,31	0,17
	Clementina media temporada	0,28	0,23
	Mandarinos e híbridos	0,32	
	Media general	0,31	0,23

*Hasta semana 5 de 2009. Datos definitivos hasta el 01/10/2008, provisionales hasta el 11/12/2008 y el resto son un avance.

Fuente: Observatorio de precios de la CAP.

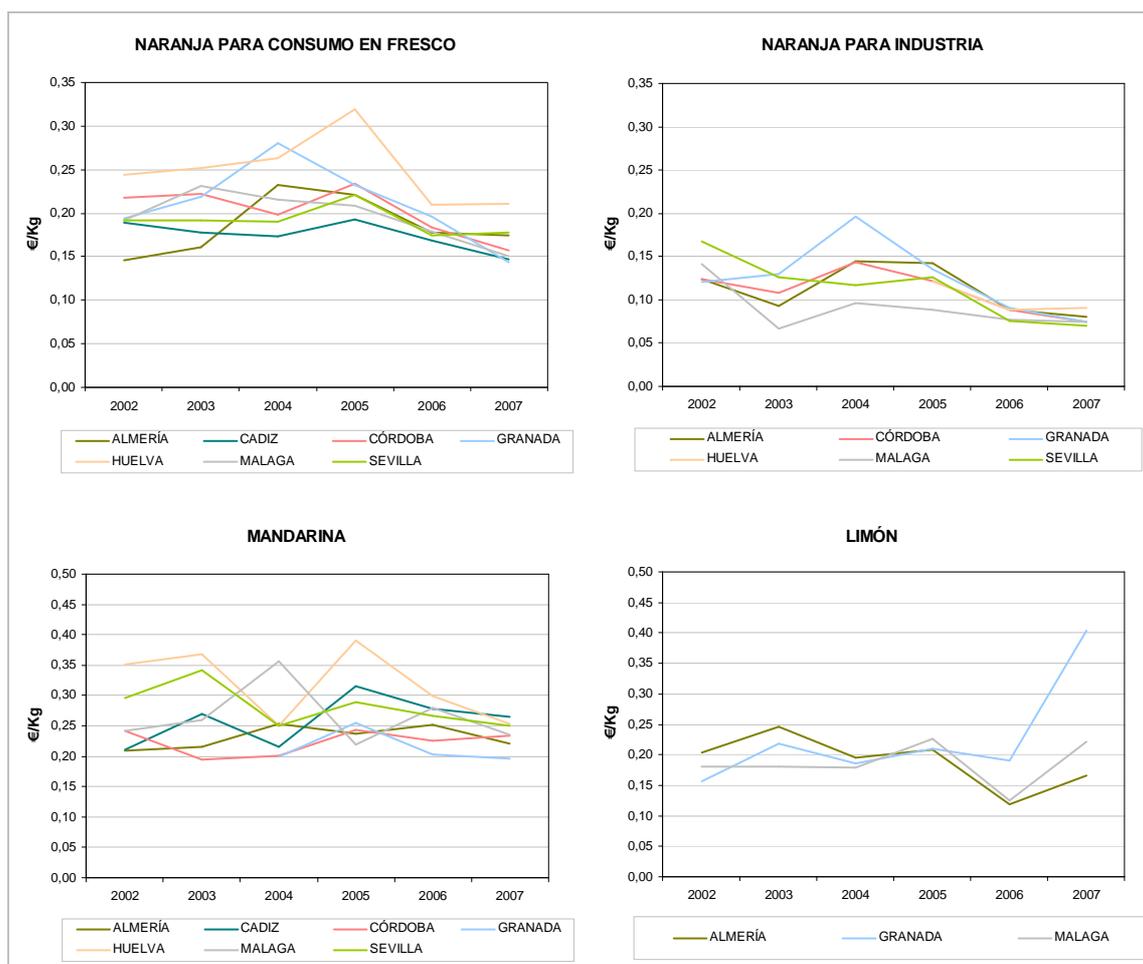
¹⁷ Hasta la segunda semana de 2009.

¹⁸ Desde la semana 50 de 2008 hasta la 6 de 2009 no se ha superado el precio de 0,30 €/Kg (Precios semanales de productos agrícolas. Año 2008-2009, CAP).

El gráfico siguiente (Gráfico 8) muestra los precios de los cítricos desglosados por provincias para los diferentes productos, sin embargo, previo al análisis por producto, urge comentar la gran variabilidad observada en los precios de los cítricos al comparar los registrados en las distintas provincias andaluzas. Esto se observa sobre todo en los precios de naranja, tanto para consumo fresco como para industria, en los de mandarina, en los de limón, y en menor medida en los pomelo.

En la naranja para consumo en fresco Huelva destaca por presentar normalmente el precio más elevado, moviéndose entre 0,210 y 0,319 €/Kg (ver Gráfico 8), mientras que Cádiz suele presentar el más bajo, entre 0,147 y 0,192 €/Kg. El caso de la naranja para industria no es tan claro si bien parece que Granada presenta precios mayores al de las demás provincias, entre 0,074 y 0,196 €/Kg, y Málaga menores, entre 0,066 y 0,141 €/Kg. En general, la mandarina presenta a Huelva como la provincia con mayor precio, con precios que van desde 0,249 a 0,390 €/Kg, y a Granada como la que provincia con menor precio, entre 0,196 y 0,254 €/Kg. En el caso del limón, no existe ninguna provincia –de entre las tres de las que se tienen datos- que se pueda destacar por tener un precio mayor o menor a las del resto, si bien cabría decir que Granada ha presentado el mayor precio durante 2006 y 2007.

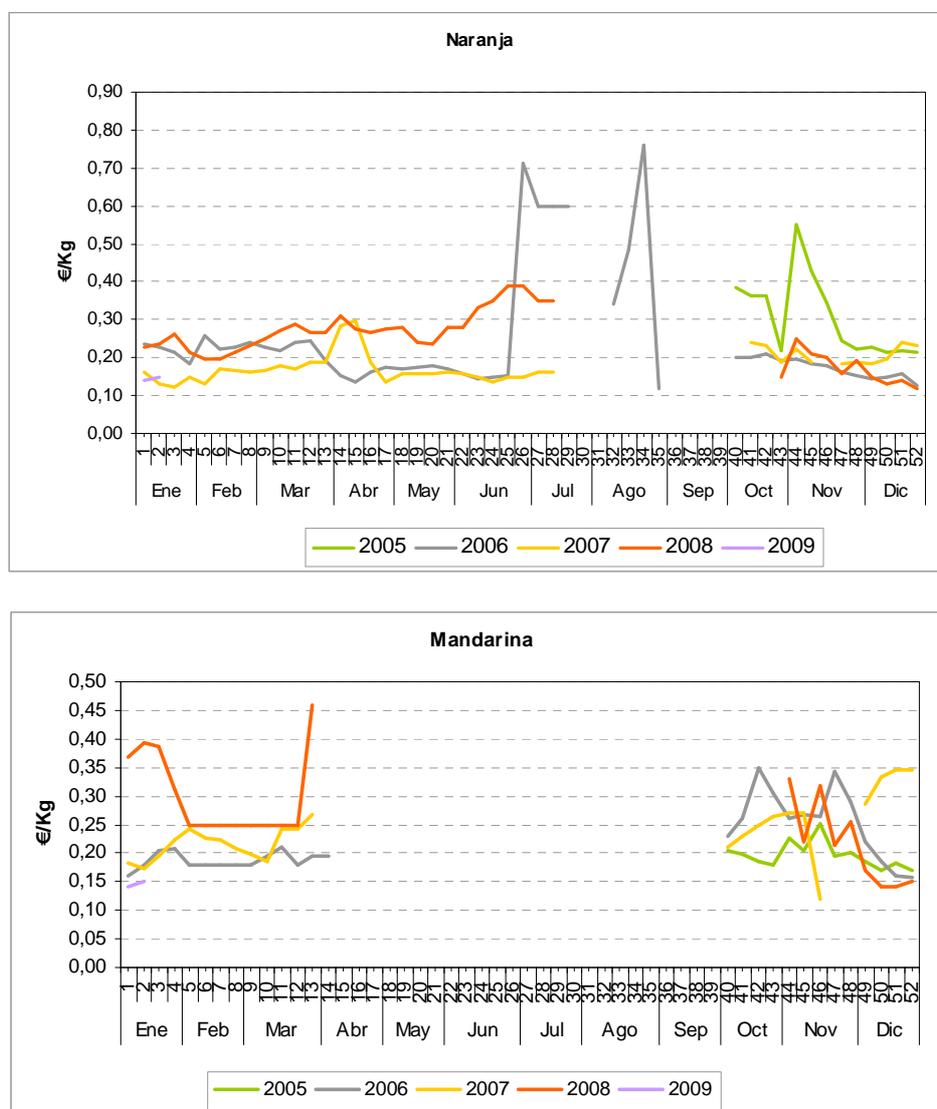
Gráfico 8 Precios de la naranja para consumo en fresco y con destino a industria, de la mandarina y del limón en las provincias andaluzas.



Fuente: Elaboración propia a partir del Libro de precios. Precios percibidos por los agricultores. MARM.

En la siguiente gráfica se muestra la evolución de los precios semanales para la naranja y mandarina en Andalucía en el período 2005-2009. Por lo general se puede observar como 2008 muestra precios de naranja superiores a los demás años durante el período de enero a julio, mientras que presenta precios inferiores a los demás años en diciembre. Asimismo, parece que 2007 y 2008 presentan una tendencia más estable que 2005 y 2006. En el caso de los precios de mandarina, a pesar de no disponerse de datos completos se puede vislumbrar una gran variación en la tendencia de año en año, con incrementos positivos y negativos superiores en algunos casos al 100% e incluso sólo en el período de octubre a diciembre (ver curvas de los años 2006, 2007 y 2008 del Gráfico 9).

Gráfico 9 Evolución de los precios semanales de la naranja y mandarina¹⁹ en Andalucía (octubre 2005-enero 2009).



Fuente: Observatorio de precios de cítricos. Consejería de Agricultura y Pesca.

¹⁹ No disponibles para limón.

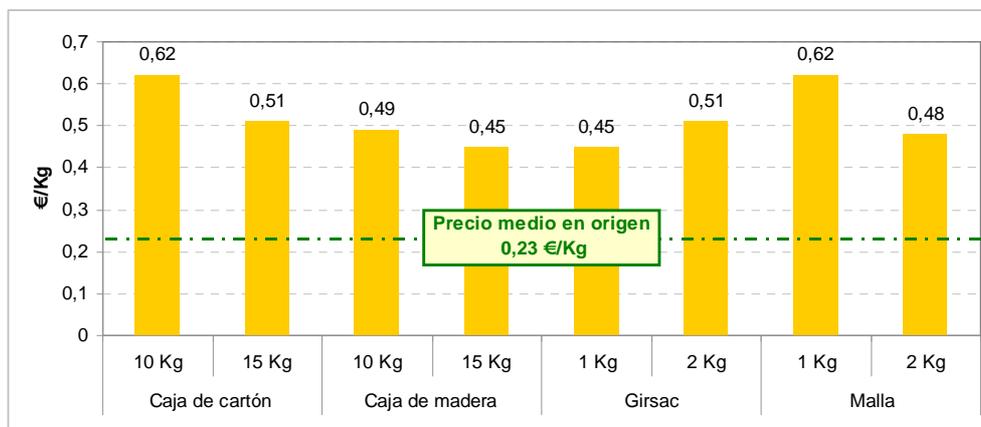
3.2. Precio medio en centros de manipulación²⁰ de los cítricos andaluces

En este apartado se muestran los precios medios de los principales cítricos en el siguiente escalón de la cadena, es decir, en los centros de manipulación, diferenciándose los precios de base a diversos formatos de venta.

El precio medio en centros de manipulación de naranja de la campaña de 2008/09²¹, todavía no finalizada, es de 0,40 €/Kg, inferior al de la campaña anterior, que fue de 0,53 €/Kg. Esto mismo parece ocurrir con la mandarina dado que el precio de esta campaña, 0,53 €/Kg, es también inferior al de la pasada, 0,68 €/Kg.

En el Gráfico 10 y en el Gráfico 11, se muestran los precios medios de naranja de la campaña 2007/08 y la evolución mensual hasta el último dato disponible del Observatorio de Precios de la CAP. El precio máximo de campaña 2007/08 se alcanzó en el formato de cajas de cartón de 10 kg y en malla de 1 kg, con 0,62 €/Kg cada uno. El precio medio de naranja en origen representa aproximadamente entre el 37 y el 61% de los precios en los centros de manipulación.

Gráfico 10 Precio medio de la naranja en el centro de manipulación en la campaña 2007/08 en función del tipo de envase.

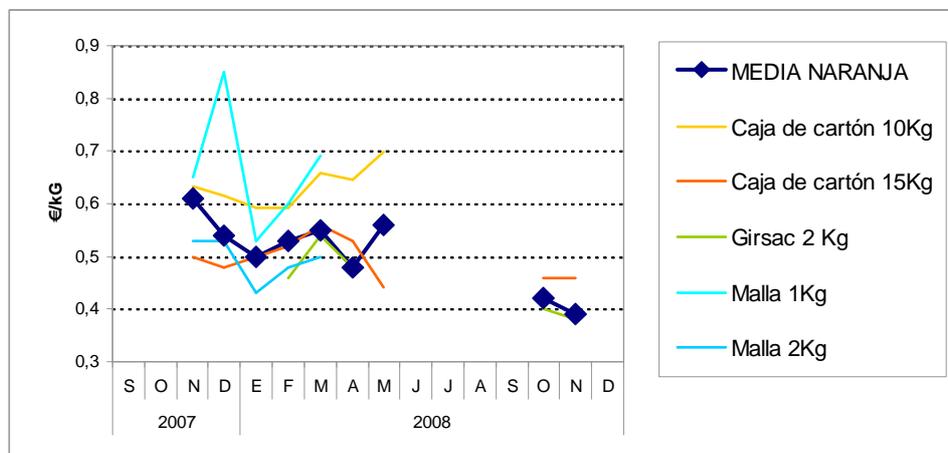


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

²⁰ El precio en salida de centro de manipulación se define como el precio de la mercancía situada sobre camión en el muelle del centro de manipulación. Este precio incluirá costes de estructura, mano de obra y envasado.

²¹ Datos definitivos hasta el 01/10/2008, provisionales hasta el 11/12/2008 y el resto son un avance.

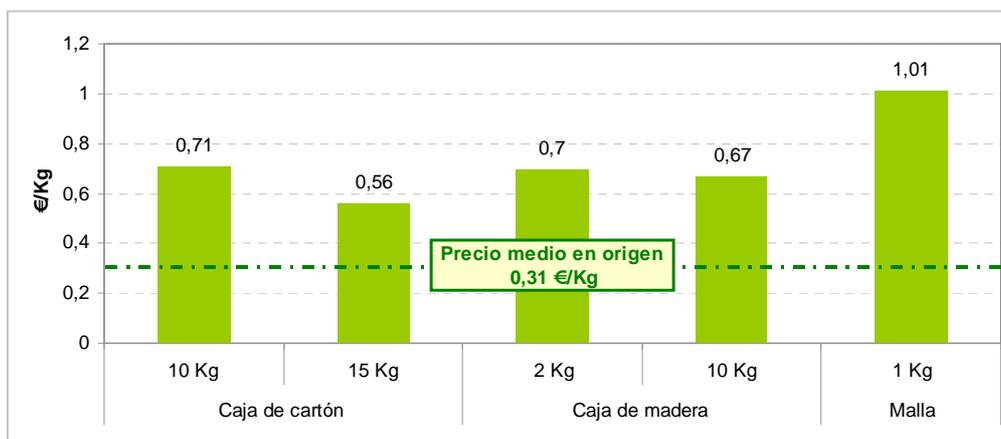
Gráfico 11 Precio medio mensual de la naranja en el centro de manipulación en función del tipo de envase (Datos disponibles: nov 2007-nov 2008²²).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

En el Gráfico 12 y en el Gráfico 13, se muestran los precios medios de mandarina de la campaña 2007/08 y su evolución mensual. El precio máximo de campaña 2007/08 se alcanzó en el formato de malla de 1 kg, con 1,01 €/Kg cada uno. El precio medio de mandarina en origen representa aproximadamente entre el 30 y el 55% de los precios en los centros de manipulación.

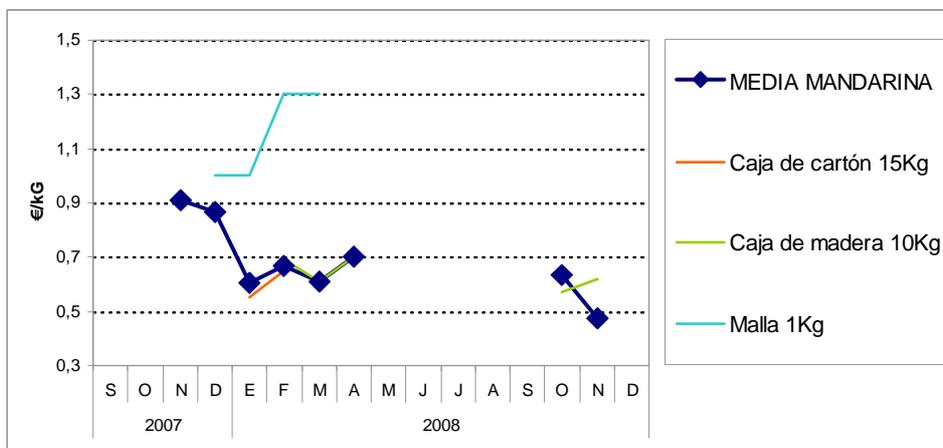
Gráfico 12 Precio medio de la mandarina en el centro de manipulación en la campaña 2007/08 en función del tipo de envase.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

²² Únicos datos disponibles en el Observatorio de Precios de la CAP.

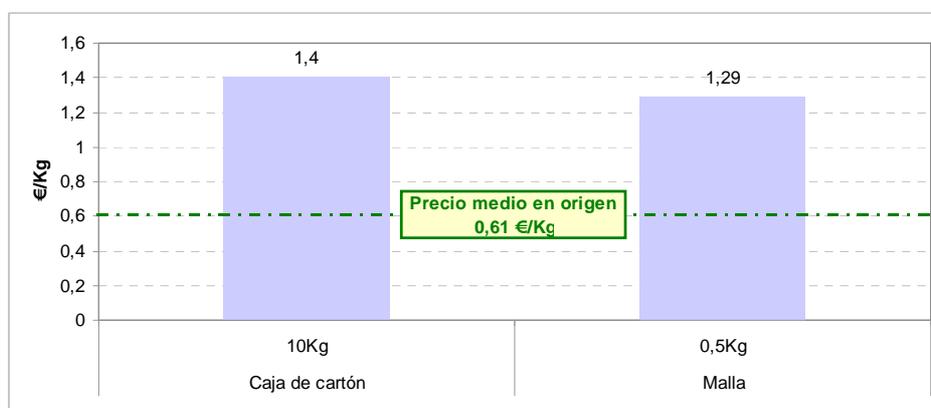
Gráfico 13 Precio medio mensual de la mandarina en el centro de manipulación en función del tipo de envase (Datos disponibles: nov 2007-nov 2008²³).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

En el Gráfico 14, se muestran los precios medios de mandarina de la campaña 2007/08 en función del tipo de envase. Sólo se tienen datos de tipo de envase para dos formatos: caja de cartón 10 Kg y malla de 0,5 Kg, cuyos precios medios fueron 1,4 y 1,29 €/Kg respectivamente. El precio medio de limón en origen no supuso ni la mitad de los registrados en los centros de manipulación, suponiendo entre el 43 y el 47% de éstos.

Gráfico 14 Precio medio del limón en el centro de manipulación en la campaña 2007/08 en función del tipo de envase.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

A la vista de los resultados, el formato de venta de caja de cartón de 10kg está presente para todas las especies analizadas, siendo normalmente el formato con el que se obtiene los mayores precios de venta.

²³ Únicos datos disponibles en el Observatorio de Precios de la CAP.

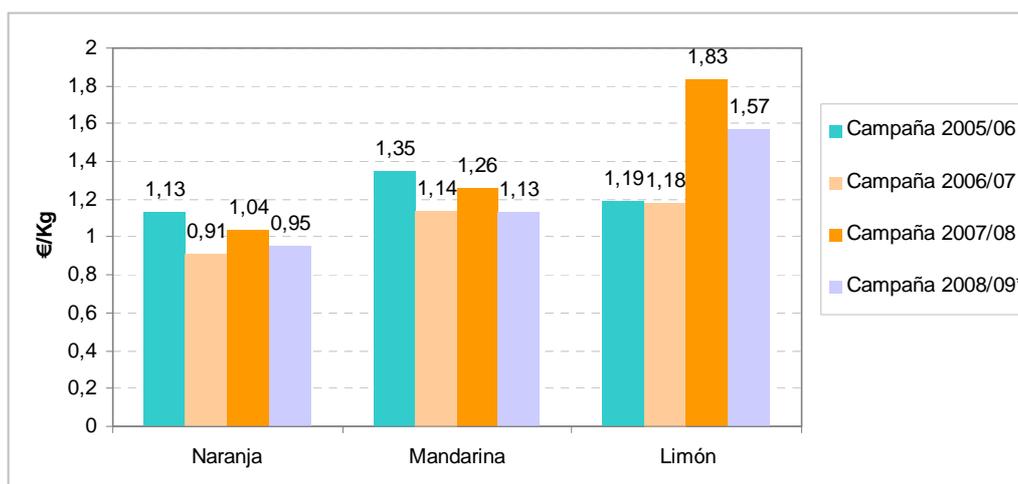
3.3. Precio medio de los cítricos en destino²⁴

En último lugar en relación al apartado de precios, se analizan los precios de venta en destino, es decir, el precio pagado por el consumidor por los cítricos andaluces. Primero se realiza una comparación entre Andalucía y España para después presentar los precios en Andalucía distinguiendo por canal de distribución.

3.3.1. Precio medio de la campaña en España y Andalucía (2005/06 – 2008/09)

En España, el precio medio de la naranja en destino correspondiente a la campaña 2008/09, no finalizada todavía, es de 0,95 €/Kg, inferior al de la anterior campaña que fue de 1,04 €/Kg (ver Gráfico 16). El precio medio de la mandarina en 2008/09 es de 1,01 €/Kg, también inferior al de la anterior (1,16 €/Kg). Finalmente, el precio medio del limón en destino es de 1,43 €/Kg en la presente campaña y de 1,57 €/Kg en la campaña 2007/08.

Gráfico 15 Precio medio de campaña de naranja, mandarina y limón en España (2005/06 y 2008/09*)



*Hasta semana 5 de 2009. Datos definitivos hasta el 01/10/2008, provisionales hasta el 11/12/2008 y el resto son un avance.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

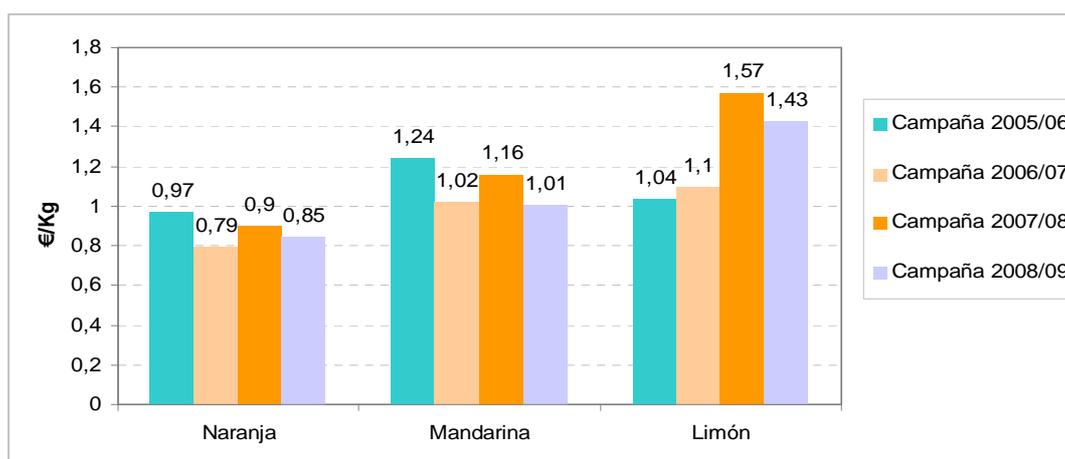
En Andalucía, el precio medio de la naranja en destino correspondiente a la campaña 2008/09 es de 0,85 €/Kg, inferior al de la anterior campaña que fue de 0,90 €/Kg (ver Gráfico 16). El precio medio de la mandarina en 2008/09 es de 1,01 €/Kg, también inferior al de la anterior, igual a 1,16 €/Kg. En el caso del limón, el precio medio en destino es de 1,43 €/Kg en la presente campaña y de 1,57 €/Kg en la campaña 2007/08, con lo que también parece estar registrándose un descenso.

De la comparación entre los precios en destino de los cítricos a nivel autonómico y nacional cabe indicar dos hechos destacables:

²⁴ El precio al consumidor se define como precio de venta público (PVP), es decir, el precio pagado por el consumidor incluido impuestos.

- Al igual que los precios en origen, Andalucía suele mostrar precios inferiores que los registrados a nivel nacional, afirmación que parece corroborar la comparación de cada precio medio de campaña en los diferentes productos.
- Tanto en un caso como en otro, muestran tendencias parecidas de campaña en campaña, decreciendo entre 2005/06 y 2006/07, aumentando en la siguiente y disminuyendo en la última, independientemente del producto en el que se repare.

Gráfico 16 Precio medio de campaña de naranja, mandarina y limón en Andalucía (2005/06 y 2008/09*)



*Hasta semana 5 de 2009. Datos definitivos hasta el 01/10/2008, provisionales hasta el 11/12/2008 y el resto son un avance.

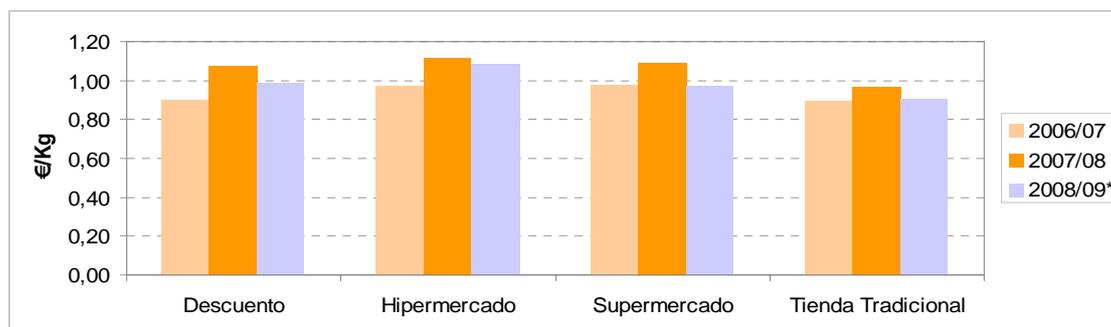
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

3.3.2. Precio medio de campaña Andalucía por canal de distribución

Como muestran los gráficos siguientes, se han obtenido los precios de venta de las principales productos cítricos en los distintos canales de distribución. Los precios medios más altos aparecen en la campaña 2007/08 en todos los productos y canales de distribución, mientras que los precios menores se registraron en la campaña 2006/07. De la comparación entre los precios medios de cada canal, se observa que es la tienda tradicional la que suele presentar los menores precios si bien, en el caso de mandarinas y limones, el canal de descuento presenta también precios medios cercanos a los de este canal.

Acotando el análisis a la naranja, se observa lo apuntado en el párrafo anterior, es decir que la campaña 2007/08 presenta los mayores precios en todos los canales y la campaña 2006/07 presenta los menores, no superándose en éste último caso el precio medio de 1 €/Kg en ninguno de los canales, además de que la tienda tradicional presenta menores precios que los demás, entre el 8 y el 16% si se compara con los precios medios de los hipermercados y entre el 7 y el 11% si se compara con los de supermercados.

Gráfico 17 Precio medio de la naranja en función del lugar de compra²⁵. Campaña 2006/07, 2007/08 y 2008/09*.

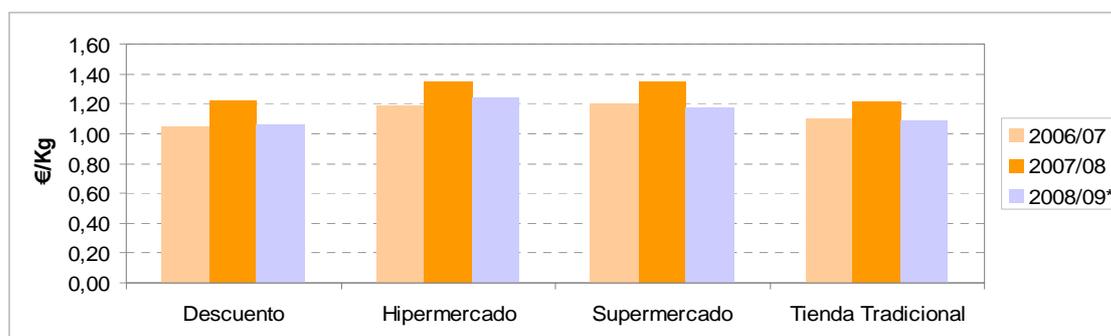


*Hasta la tercera semana de 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo realizado por TNS.

La mandarina presenta resultados parecidos a los de la naranja, alcanzando los precios más altos en los supermercados e hipermercados, en concreto en la campaña 2007/08 que vuelve a presentar los mayores precios superando 1,2 €/Kg con independencia del canal. Los precios medios de las campañas de 2006/07 y 2008/09 presentan pocas diferencias, sobre todo en el caso de la tienda tradicional y del canal descuento, no existiendo precios menores a 1 €/Kg en ningún caso. En la comparación entre canales, el canal descuento parece presentar los menores precios de mandarina, ligeramente inferiores a los de la tienda tradicional variando la diferencia entre los precios de la tienda tradicional y los de hipermercados y supermercados entre el 7 y el 12%.

Gráfico 18 Precio medio de la mandarina en función del lugar de compra²⁶. Campaña 2006/07, 2007/08 y 2008/09*.



*Hasta la tercera semana de 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo realizado por TNS.

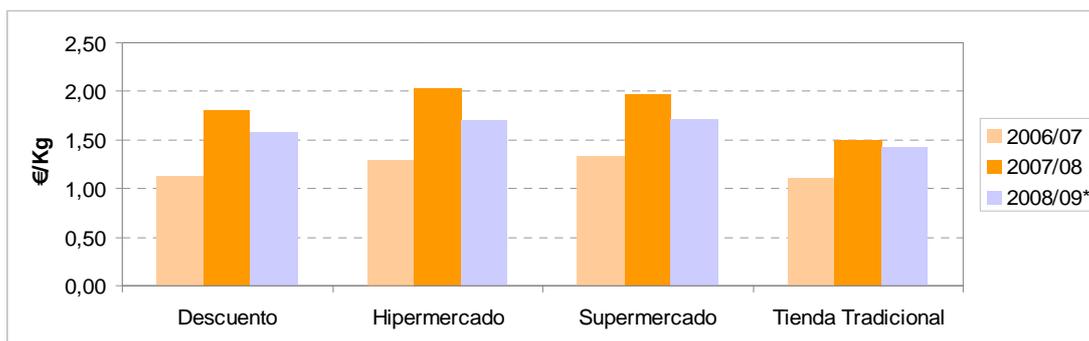
Por último, el limón es el cítrico que obtiene unos precios más elevados, así como mayor diferencia de precio en función del lugar de compra, siendo la tienda tradicional la que vende a

²⁵ Distinción de los distintos canales de distribución, diferenciando entre canal tradicional entendido como fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación, mercados de abastos y mercadillos y los canales de distribución moderna como supermercados, hipermercados y descuento.

²⁶ Distinción de los distintos canales de distribución, diferenciando entre canal tradicional entendido como fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación, mercados de abastos y mercadillos y los canales de distribución moderna como supermercados, hipermercados y descuento.

precios más bajos. De hecho, la diferencia entre los precios medios en la tienda tradicional y en hipermercados puede llegar a alcanzar el 26%, correspondiente a la campaña 07/08, no siendo inferior en ningún caso al 14%. Estas diferencias se reproducen también si se compara con los precios en supermercados. En la campaña 2007/08 se alcanzó el mayor precio superando los 2 €/kg, en el caso de hipermercados. La presente campaña muestra unos precios relativamente altos, con respecto al menos a la campaña 2006/07.

Gráfico 19 Precio medio de limón en función del lugar de compra²⁷. Campaña 2006/07, 2007/08 y 2008/09*.

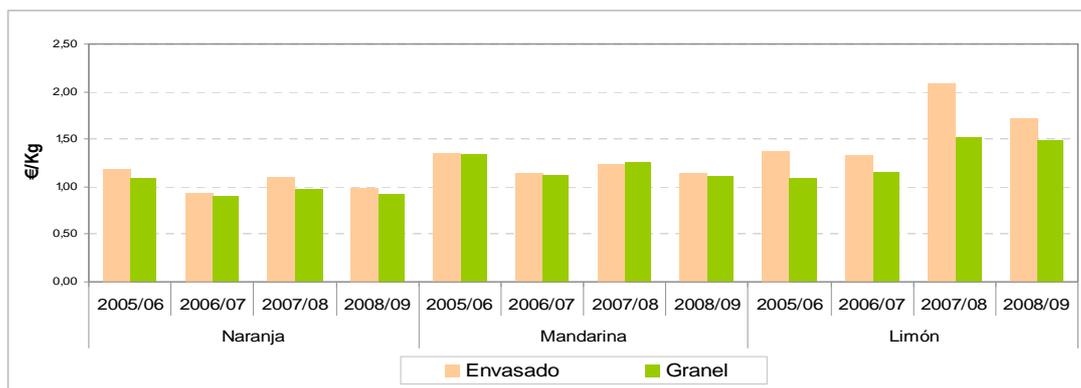


*Hasta la tercera semana de 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo realizado por TNS.

Si se analiza el precio de los cítricos en destino en función del formato, se comprueba como el precio a granel es más barato que envasado, aunque esta cuestión es poco apreciable en las mandarinas, mientras que en el limón la diferencia puede ser de hasta 0,7 €/kg.

Gráfico 20 Precio medio de las principales especies cítricas en destino diferenciando por formato de venta, es decir entre producto a granel y envasado. Campaña 2005/06*, 2006/07, 2007/08 y 2008/09*.



*Los datos de la campaña 2005/2006 son los obtenidos de enero a septiembre de 2006, mientras que los de la campaña 2008/09 son los obtenidos hasta la tercera semana de 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo realizado por TNS.

²⁷ Distinción de los distintos canales de distribución, diferenciando entre canal tradicional entendido como fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación, mercados de abastos y mercadillos y los canales de distribución moderna como supermercados, hipermercados y descuento.

4. Consumo de cítricos

El consumo medio de cítricos en los hogares de España entre 2006/07 y 2007/08 fue de 1,31 millones de toneladas, distribuidas aproximadamente en 921.000 t de naranja, en 300.000 t de mandarina y en 89.000 t de limón, según se puede observar en la Tabla 16.

Por su parte, el consumo de cítricos en los hogares de Andalucía se mantiene en valores cercanos a 204.000 t (media de 2006/07 y 2007/08), distribuidas aproximadamente en 144.000 t de naranja, en 44.000 t de mandarina y en 16.000 t de limón. Entre las campañas de 2006/07 y 2007/08, se observa una disminución en el consumo de naranjas y de mandarinas (7 % y un 8% respectivamente) y un ligero aumento en el de limones (2%), tanto en Andalucía como en España. El peso de Andalucía sobre el consumo nacional ha variado poco de una campaña a otra, incluyendo también lo que va de la 2008/09, con cifras que rondan el 15,5-16%. Por productos, el porcentaje de consumo autonómico de naranja sobre el total nacional es de aproximadamente el 16%, en mandarina el 15% y en limón el 19%.

Tabla 16 Consumo de los principales cítricos en los hogares de Andalucía y de España (2006/07-2008/09*).

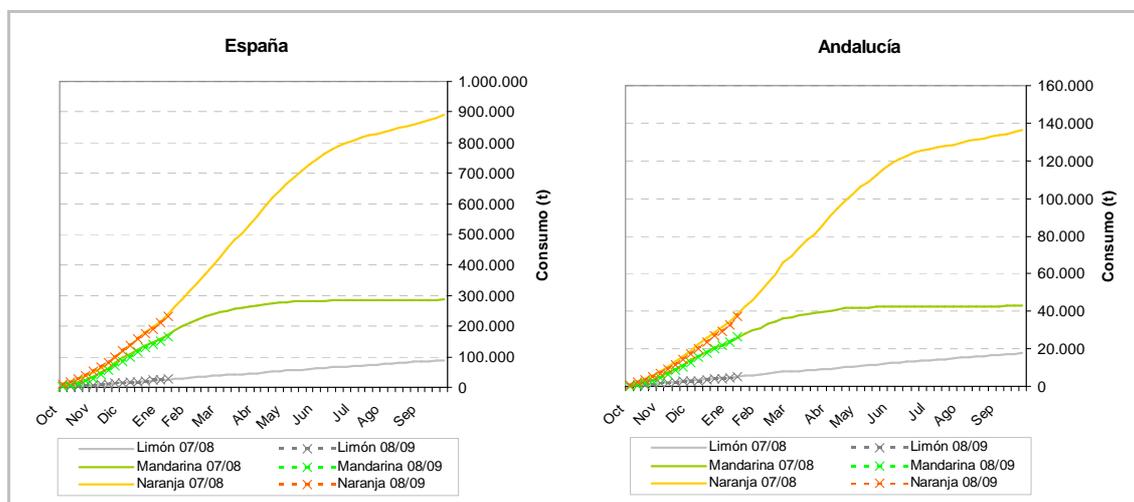
Producto	Campaña	Andalucía		España		Andalucía / España (%)
		t	Kg/cápita	t	Kg/cápita	
Naranja	2006/07	151.603,8	18,8	953.416,8	21,1	15,9%
	2007/08	136.566,4	16,6	889.438,5	19,3	15,4%
	2008/09*	37.371,6	4,6	233.066,8	5,0	16,0%
Mandarina	2006/07	46.061,3	5,7	313.500,4	6,9	14,7%
	2007/08	42.926,3	5,2	287.805,8	6,2	14,9%
	2008/09*	26.641,5	3,2	166.773,7	3,6	16,0%
Limón	2006/07	16.275,7	2,0	88.432,2	2,0	18,4%
	2007/08	17.580,6	2,1	89.039,7	1,9	19,7%
	2008/09*	4.957,3	0,6	27.118,2	0,6	18,3%
TOTAL	2006/07	213.940,9	26,5	1.355.349,4	30,0	15,8%
	2007/08	197.073,2	24,0	1.266.284,1	27,4	15,6%
	2008/09*	68.970,4	8,4	426.958,7	9,2	16,2%

*Los datos correspondientes a 2008/09 sólo incluyen los últimos datos disponibles, es decir de octubre a enero.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Panel de Consumo TNS y los padrones municipales de 2007 y 2008 del INE.

Si se observa el gráfico siguiente, en el que aparece representado el consumo acumulado de los principales cítricos en España y en Andalucía, se puede advertir cómo los consumos en España y en Andalucía presentan comportamientos parecidos de tal manera que en el caso de la naranja la curva del consumo acumulado muestra forma de 's', mientras que la de la mandarina converge en un máximo (dada la acentuada estacionalidad de su consumo) y la del limón mantiene un crecimiento constante durante todo el año, en consonancia con su consumo de menor carácter estacional. Si se comparan el consumo correspondiente a la campaña 2007/08 y 2008/09, no se observan demasiados cambios tanto en lo que respecta a la magnitud como a la tendencia.

Gráfico 21 Consumo acumulado de naranja, mandarina y limón en España y Andalucía. Campañas 2007/08 y 2008/09*.



*Hasta semana 2 de 2009.

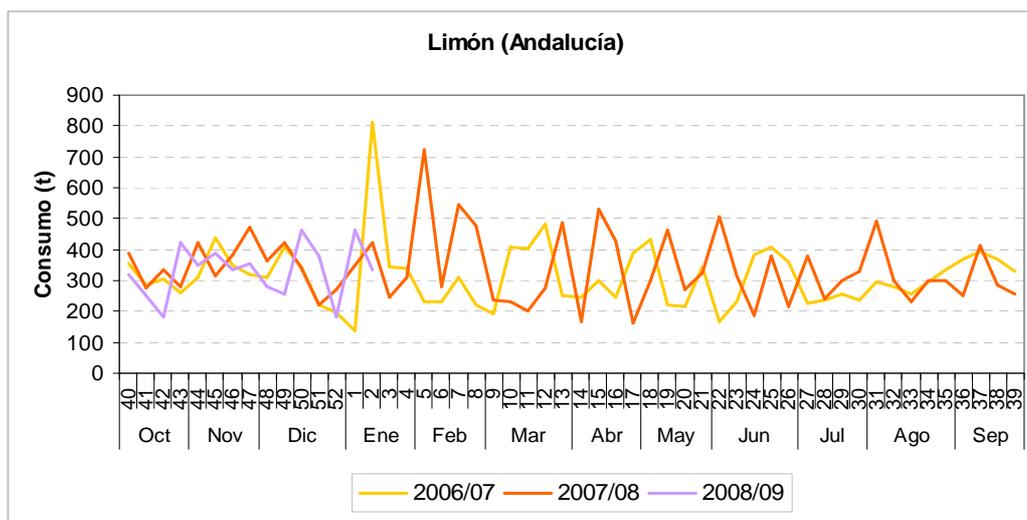
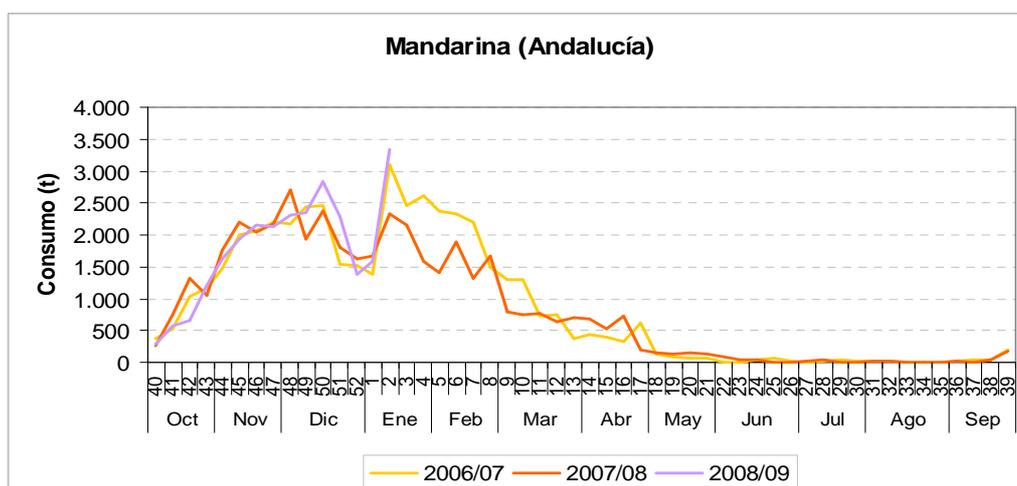
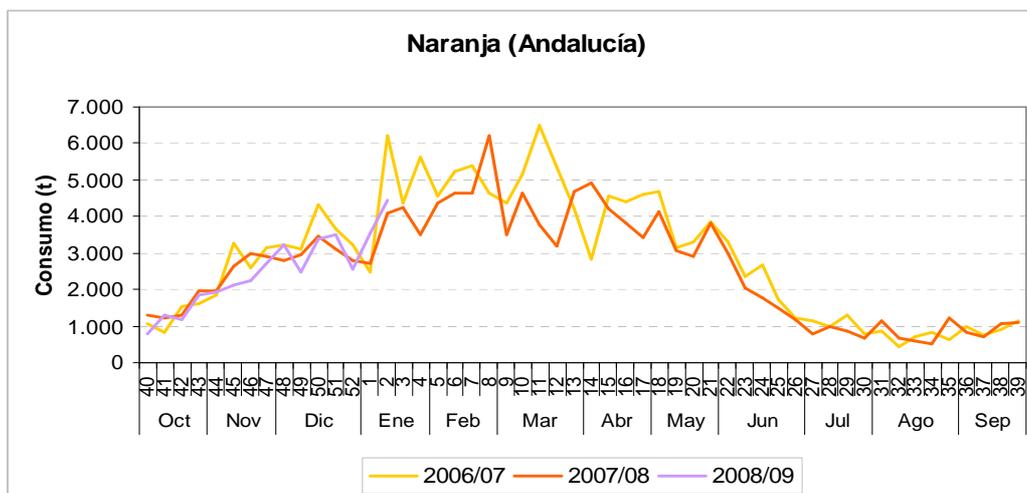
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Panel de Consumo TNS.

Respecto a la evolución del consumo a lo largo de la campaña, los datos correspondientes a las últimas tres campañas (2006/07, 2007/08 y –hasta enero- 2008/09) muestran una gran estacionalidad en el caso de naranja y mandarina, como ya se ha apuntado, coherente con los períodos de mayor y menor producción, que arroja por tanto precios más bajos durante el período de mayor consumo, y a su vez más productivo, y más altos durante el de menor consumo, y a su vez menos productivo.

De esta manera, cada campaña de naranja presenta su máximo de consumo, con cifras que rondan las 6.000 t/semana, entre los meses de enero y marzo mientras que el mínimo se presenta entre julio y septiembre, durante los cuáles difícilmente supera las 1.000 t/semana (ver Gráfico 22). En el caso de la mandarina, el máximo de consumo se adelanta desde finales de noviembre hasta febrero, período durante el cuál puede llegar a superarse 2.500 t/semana, presentando un período de mínimo consumo más prolongado, desde mayo hasta septiembre, en el que el consumo raramente supera la cifra de 100 t/semana. El limón, es la única especie que presenta producción durante todo el año, por lo que no se observa esta estacionalidad en su consumo, presentándose normalmente un consumo oscilante entre 200 y 700 t/semana a lo largo del año, si bien se suelen repetir consumos semanales de entre 200 y 400 t.

Como puede observarse en Gráfico 22, las campañas difieren relativamente poco entre sí en lo que a consumo respecta. Sin embargo puede señalarse que el consumo en la campaña 2007/08 se encuentra por debajo del de la campaña 2006/07 en el caso de naranja y, menos claramente, en el de mandarina. En lo que respecta al limón, no puede decirse lo mismo, dado que ambas campañas muestran valores parecidos con tendencias erráticas en las que se alternan subidas y bajadas en el consumo entre meses consecutivos.

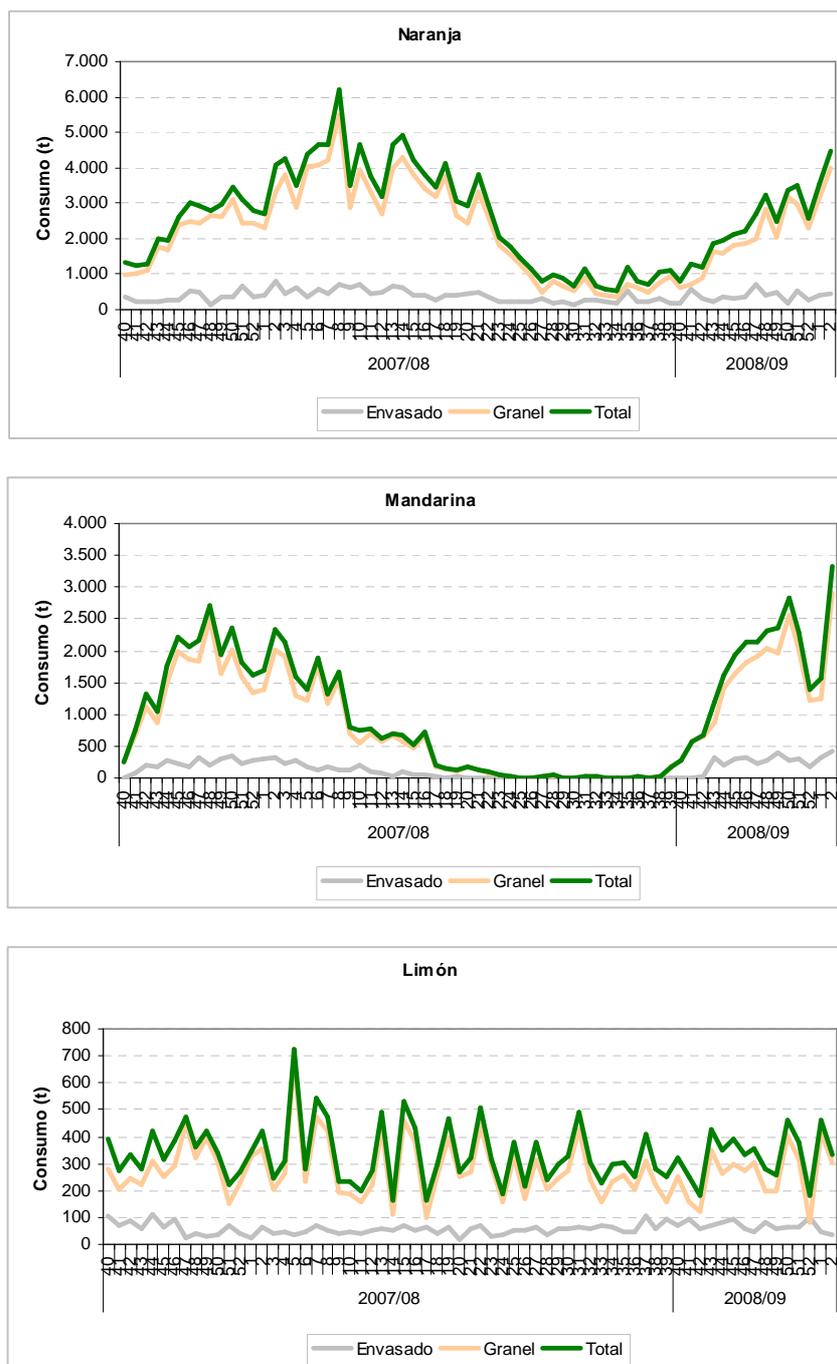
Gráfico 22 Consumo semanal de los principales cítricos en Andalucía. Campaña 2006/07, 2007/08 y 2008/09 (hasta enero).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

Por **formato de venta**, la evolución del consumo de naranja, mandarina y limón no difiere tanto si se trata de venta a granel como si se trata de venta de producto envasado, presentando ambas los mismos períodos de máximos y mínimos señalados en el párrafo anterior. Evidentemente, el consumo a granel es mucho mayor que el de producto envasado suponiendo más del 80 % de media del consumo total.

Gráfico 23 Evolución mensual del consumo de cítricos total y per cápita en función del formato de venta en las dos últimas campañas.

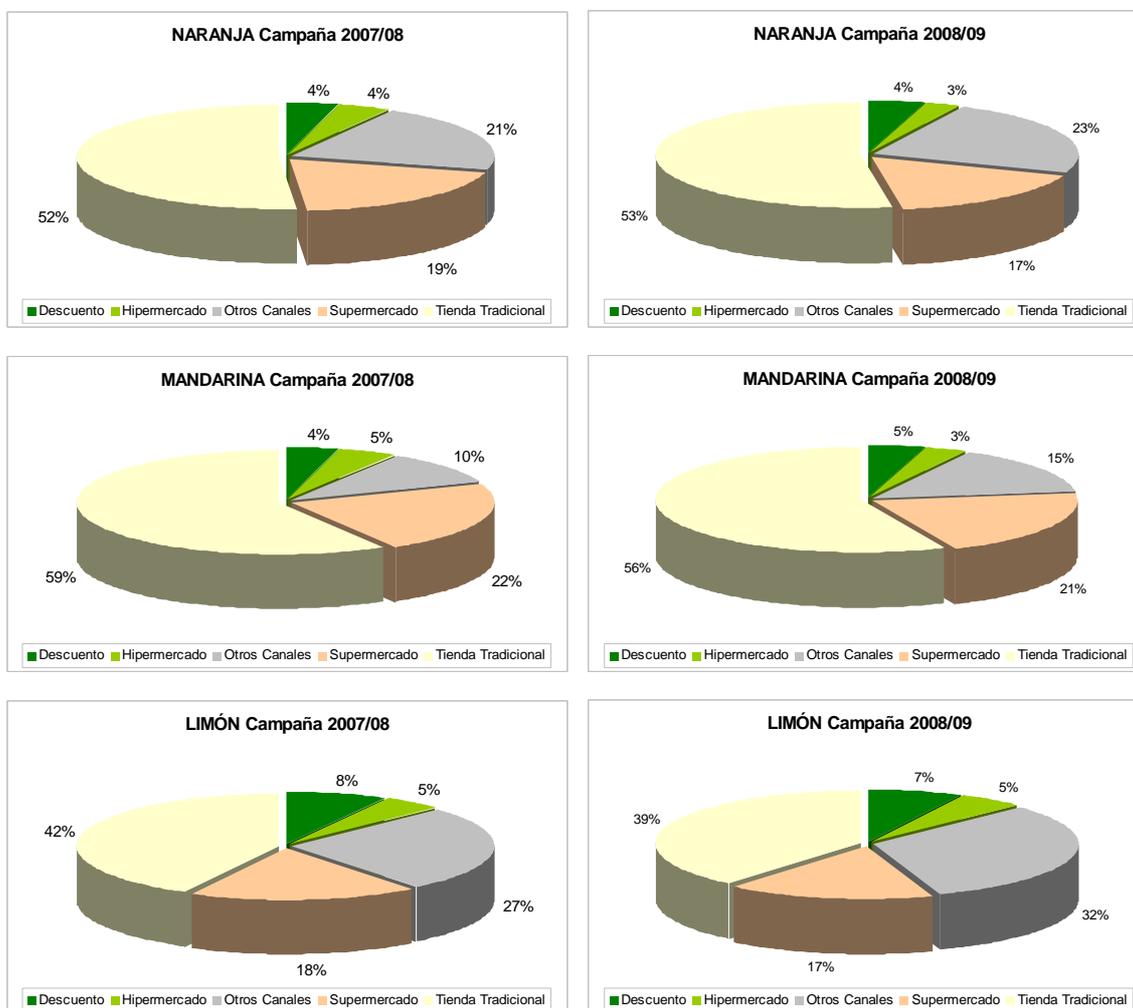


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

Distribución del consumo según lugar de compra

De forma general, el consumo de cítricos procedentes de tiendas tradicionales ocupan el primer puesto para todas las especies y en las dos campañas analizadas (2007/08 y 2008/09²⁸), sufriendo ligeros cambios poco apreciables ya que en todos los casos este punto de venta representa más del 50% de las ventas de cítricos, salvo para el caso del limón que es entorno al 40%. El segundo puesto lo ocupan los supermercados con un porcentaje en torno al 20% seguido –por este orden- de los establecimientos de descuento y los hipermercados con un peso bastante menor. Asimismo, si se observan los gráficos siguientes (Gráfico 24), prácticamente la distribución de las ventas de cítricos entre los diferentes canales correspondiente a la campaña 2007/08 se mantiene en esta campaña.

Gráfico 24 Reparto del consumo de cítricos en la campaña 2007/08 y 2008/09* en Andalucía en función de los canales de distribución.



*Hasta la semana 5 de 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios de la CAP.

²⁸ Hasta semana 5 de 2009.

5. Intercambios comerciales

5.1. A nivel comunitario

El mercado de cítricos de la UE mueve cerca de 6,5 millones de toneladas de cítricos anualmente²⁹, mientras que el total que importa supera los 2 millones de toneladas. Los principales países que exportan a la UE son Sudáfrica y Argentina, que suponen prácticamente la mitad de las importaciones comunitarias, y Marruecos, Uruguay, Egipto e Israel, que sumados a los dos primeros, totalizan más del 80% de las importaciones comunitarias de cítricos (ver Tabla 17).

Tabla 17 Intercambios comerciales con los principales países de origen de las importaciones de cítricos de la UE-27 (media 2005-2007).

Zona	Exportaciones (t)	Importaciones (t)	
Principales países que exportan a la UE-27	Sudáfrica	504	549.503
	Argentina	135	369.360
	Marruecos	131	218.169
	Uruguay	142	118.344
	Egipto	10	117.334
	Israel	-	112.155
	Brasil	979	82.088
	Estados Unidos	83.090	58.757
	Zimbabwe	-	27.026
	Perú	-	25.446
Comercio Extra - UE 27	396.043	2.142.227	

Fuente: Elaboración propia a partir de www.datacomex.com.

5.2. A nivel nacional

España es un exportador neto de cítricos, presentando una balanza comercial positiva de 3,44 millones de toneladas en 2007 y de 2,24 entre enero y noviembre de 2008. Esto supone que más de la mitad de los intercambios comunitarios de productos cítricos provenga de España, no en vano se trata del primer exportador de cítricos mundial y del cuarto productor mundial de cítricos en 2007³⁰.

5.2.1. Exportaciones nacionales

Hasta noviembre de 2008, España había exportado en torno a 2,5 millones de toneladas de cítricos en el acumulado del año, lo que supone un 17,9% menos que la cantidad exportada durante el mismo período del año anterior. Hasta ese momento, las exportaciones de cítricos

²⁹ Suma de los intercambios intra y extra comunitarios. Media de 2005-2007 tomado de la consulta de www.datacomex.es

³⁰ Referente a la campaña 2007/08. Se trata del primer exportador mundial, sumando comercio intracomunitario y extracomunitario. Extraído de "Citrus: World Markets and Trade" (USDA, julio 2008)

habían registrado aumentos sucesivos desde 2005, alcanzando un máximo en 2007 de 3,68 millones de toneladas (véase Tabla 18), aunque cabe indicar que en 2004 ya se registró 3,5 millones de toneladas³¹.

Efectivamente, las exportaciones presentan una importancia fundamental dado que suponen más de la mitad de la cosecha citrícola nacional. Cada año la Unión Europea aparece como el principal destino de estas exportaciones, suponiendo entre el 90 y el 93% de las exportaciones totales de cítricos, dependiendo del año. No obstante, resulta significativo el aumento de las exportaciones a ciertos destinos tales como América, Asia o África –éstos últimos sobre todo en 2007-, y dentro de la UE, el continuo aumento en Polonia, en Países Bajos, y -en menor medida- Alemania y Francia. Un dato revelador del carácter exportador del sector citrícola español es que más del 73% de las exportaciones de la UE a terceros países corresponden a España, en concreto 289.596 t (media de 2005-2007).

Tabla 18 Principales destinos de los exportaciones de cítricos de España (2005 – 2008*) (t).

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
EUROPA	2.999.318,7	3.339.108,3	3.548.458,3	2.467.942,9	18,3%
UNIÓN EUROPEA - 27	2.855.156,8	3.145.997,6	3.323.592,2	2.328.386,9	16,4%
Alemania	797.313,2	867.741,9	870.192,3	620.480,1	9,1%
Francia	732.425,6	755.056,1	808.303,4	572.503,8	10,4%
Reino Unido	247.363,1	295.950,7	297.496,0	195.951,4	20,3%
Países Bajos	230.654,2	266.551,1	281.155,7	192.515,9	21,9%
Polonia	208.420,3	238.026,2	283.952,1	185.268,3	36,2%
Italia	150.725,5	174.840,8	171.024,0	131.579,0	13,5%
Bélgica	117.897,0	126.502,4	122.696,8	96.792,8	4,1%
ÁFRICA	2.006,3	1.688,5	4.172,1	3.653,4	108,0%
AMÉRICA	76.877,6	83.244,9	115.068,9	34.571,5	49,7%
ASIA	4.171,4	3.885,9	14.718,6	4.120,4	252,8%
OTROS (OCEANÍA, ETC)	367,9	132,5	313,3	1.904,3	-
TOTAL MUNDO	3.082.506,5	3.428.241,0	3.684.322,2	2.510.646,8	19,5%

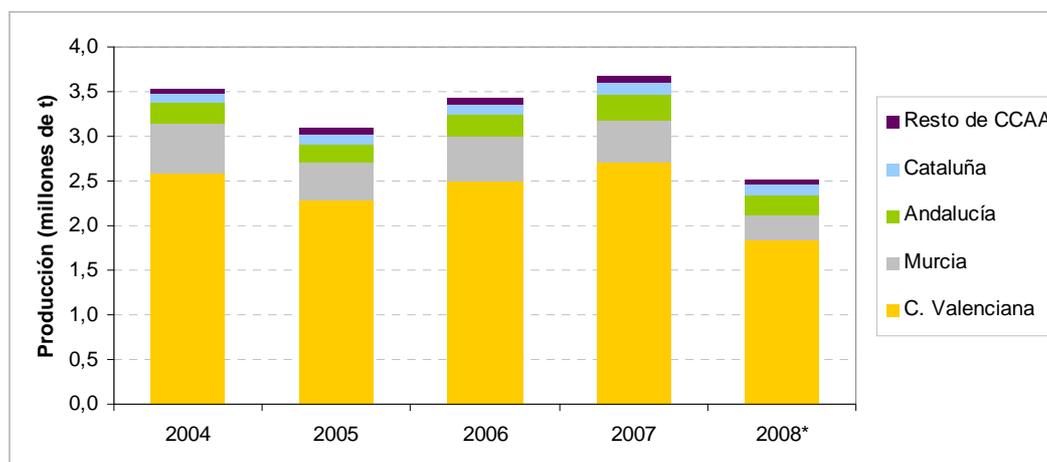
*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período de enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

Por comunidades autónomas, la principal exportadora de cítricos es la Comunidad Valenciana, que representa algo menos del 74% de las exportaciones nacionales de estos productos. Con un peso mucho menor, le siguen por este orden: Murcia (13-14%), Andalucía (6-8%) y Cataluña (3-5%). Esta distribución se puede ver fácilmente en el siguiente gráfico que además muestra la tendencia de las exportaciones españolas indicada anteriormente.

³¹ ICEX.

Gráfico 25 Distribución de las exportaciones nacionales por las principales comunidades autónomas (2004 y 2008*).



*Enero-noviembre de 2008.

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

5.2.2. Importaciones nacionales

España importa una media de 234.764 t (2005-2007), lo que supone cerca del 13% de las importaciones de cítricos de la UE, si bien desde enero a noviembre de 2008 se ha importado más que en los años anteriores, en concreto 267.376 t. Al igual que a escala comunitaria, cabe destacar Argentina y Sudáfrica como los principales orígenes de éstas dado que más de la mitad de las importaciones de cítricos provienen allí.

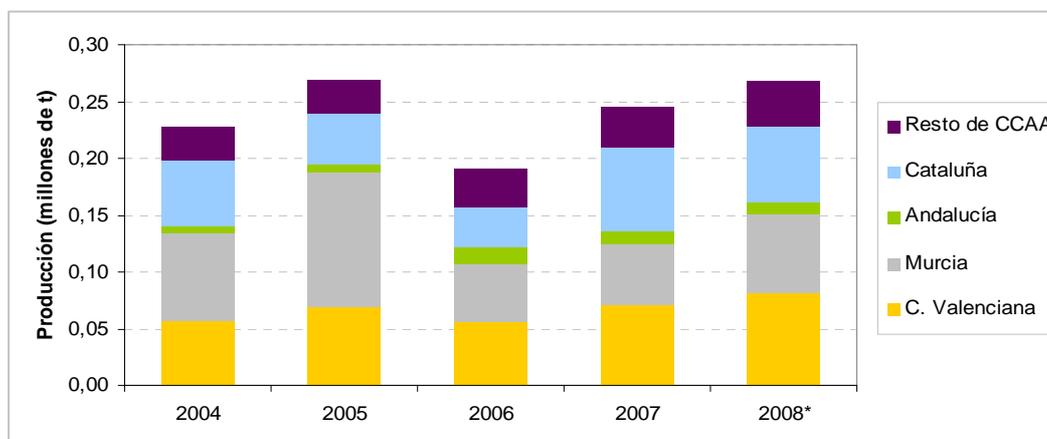
Tabla 19 Origen de las importaciones de cítricos en España (2005 – 2008*) (t).

Origen	2005	2006	2007	2008*
EUROPA	45.888,8	51.313,1	49.673,4	49.977,2
UNIÓN EUROPEA - 27	38.049,9	50.955,9	49.499,4	49.796,2
Países Bajos	9.274,6	9.801,3	23.921,2	19.290,6
Portugal	11.022,0	26.038,8	13.623,6	14.442,8
ÁFRICA	91.457,1	50.968,4	98.054,7	85.481,5
Sudáfrica	66.605,0	46.471,2	90.580,2	68.528,3
Marruecos	7.756,4	3.419,7	5.414,9	15.912,7
AMÉRICA	130.298,9	88.314,4	96.270,6	131.204,4
Argentina	89.240,6	47.325,3	59.785,0	89.817,9
Uruguay	29.384,7	20.063,5	17.836,9	20.282,4
ASIA	308,6	96,4	227,0	322,8
OTROS (OCEANÍA)	892,9	36,6	492,8	389,6
TOTAL MUNDIAL	268.846,3	190.729,0	244.718,5	267.375,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX

Por orden, las principales comunidades autónomas importadoras son Murcia, C. Valenciana y Cataluña con valores que suelen sobrepasar el 20% de las importaciones de cítricos españolas y que contrastan con la exigua importancia de Andalucía en este aspecto, dado que apenas representa entre el 4 y el 8% en los últimos tres años.

Gráfico 26 Distribución de las importaciones nacionales por las principales comunidades autónomas (2004 y 2008*).



*Enero-noviembre de 2008.

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

5.3. A nivel de Andalucía

Como España, Andalucía es también un exportador neto de cítricos. Su balanza comercial asociada a estos productos fue de 189.214 t entre enero y noviembre de 2008 y de 273.662 t en 2007, lo que suponen más del 94% de las exportaciones totales de cítricos andaluzas.

5.3.1. Exportaciones andaluzas

En relación a las exportaciones de cítricos desde Andalucía al resto del mundo, cabe destacar que éstas presentan una evolución general ascendente tal como puede verse en la Tabla 20, Tabla 21, Tabla 22 y Tabla 23. De igual forma se observa que el principal destino de las exportaciones de Andalucía es la Unión Europea, absorbiendo aproximadamente el 95% de las mismas. Los principales destinos de estas exportaciones son Alemania, Países Bajos y Francia, y en menor medida Reino Unido, Portugal, Polonia y Bélgica, aumentando en todos ellos al menos un 20% entre 2005 y 2007. De las exportaciones al resto del mundo destaca el aumento exponencial en Asia, multiplicando por 10 las exportaciones entre 2005 y 2007, y en menor medida el aumento acontecido en las exportaciones a América (de 2.254 t en 2005 a 4.221 t en 2007).

Tabla 20 Principales destinos de las exportaciones de cítricos de Andalucía (2005 – 2008*) (t).

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
EUROPA	197.938,8	247.016,9	276.486,7	196.857,4	39,7%
UNIÓN EUROPEA - 27	192.708,6	240.531,4	266.871,1	188.085,8	38,5%
Alemania	81.876,3	106.074,8	106.196,3	83.086,4	29,7%
Países Bajos	31.209,5	39.173,6	43.765,0	25.139,7	40,2%
Francia	25.675,8	25.641,1	30.734,5	18.725,2	19,7%
Reino Unido	11.688,5	15.092,3	19.537,4	13.024,9	67,2%
Portugal	12.530,0	15.016,4	17.683,1	11.670,1	41,1%

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
Polonia	3.920,9	7.985,0	11.523,1	11.054,7	193,9%
Bélgica	11.279,6	12.432,4	15.808,1	9.651,9	40,1%
ÁFRICA	652,5	535,6	885,4	1.055,0	35,7%
AMÉRICA	2.253,6	3.030,2	4.221,6	1.735,3	87,3%
ASIA	342,2	1.306,9	3.615,4	711,5	956,4%
OTROS (OCEANÍA, ETC)	0,0	0,0	0,0	0,0	-
TOTAL MUNDIAL	201.187,2	251.890,3	285.392,4	200.667,3	41,9%

*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período de enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

Exportaciones de naranjas

Las exportaciones andaluzas de naranjas coinciden en las características señaladas anteriormente para los cítricos en general: es decir, la mayor parte se destina al mercado comunitario y presenta una tendencia ascendente, coincidiendo los estados miembros señalados como los principales importadores de cítricos andaluces, así como el gran aumento de exportaciones en Asia y América (ver Tabla 21). No obstante, se observa un levisimo decrecimiento de la importancia de las exportaciones a la UE, que representaban el 96,9% en 2005 y que en 2007 representan el 93,9%.

Tabla 21 Principales destinos de las exportaciones de naranja de Andalucía (2005 – 2008*) (t).

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
EUROPA	150.222,7	180.809,6	200.404,0	128.642,5	33,4%
UNIÓN EUROPEA - 27	146.208,8	176.080,2	193.380,4	123.475,1	32,3%
Alemania	68.174,9	82.791,7	82.628,9	60.303,1	21,2%
Países Bajos	26.099,8	28.247,5	33.656,7	16.939,7	29,0%
Reino Unido	10.214,0	13.192,2	16.331,0	10.796,6	59,9%
Francia	14.755,5	15.084,2	18.338,3	10.203,9	24,3%
Bélgica	9.733,9	11.039,8	11.754,9	7.437,3	20,8%
Polonia	2.815,6	5.777,5	8.100,1	6.482,9	187,7%
Portugal	8.587,7	9.501,6	11.370,6	6.005,6	32,4%
ÁFRICA	243,5	336,5	521,7	685,7	114,3%
AMÉRICA	455,1	795,4	2.419,6	234,6	431,7%
ASIA	24,5	764,5	2.360,8	222,4	9547,7%
OTROS (OCEANÍA, ETC)	0,0	0,4	183,3	306,3	-
TOTAL MUNDIAL	150.945,7	182.706,4	205.889,4	130.091,5	36,4%

*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período de enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

Exportaciones de mandarinas

En cuanto a las exportaciones de mandarinas, aunque mayoritariamente están destinadas al mercado comunitario, el peso de este destino sobre el total es ligeramente menor (91,7%) al que tiene para el resto de cítricos. Como aparece en la Tabla 22, se observa también un aumento en las exportaciones de mandarinas en prácticamente todos los destinos, mientras

países como Italia o Polonia se unen a los ya citados, Alemania, Países Bajos, Francia y Portugal, como principales receptores de mandarinas andaluzas. En este sentido, cabe destacar el aumento de las exportaciones a Polonia dado que se trata de un mercado en expansión.

Tabla 22 Principales destinos de las exportaciones de mandarinas de Andalucía (2005 – 2008*) (t).

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
EUROPA	36.962,0	50.444,5	57.713,7	23.960,4	56,1%
UNIÓN EUROPEA - 27	36.078,2	49.053,3	55.552,5	23.429,5	54,0%
Alemania	11.824,9	19.938,8	20.554,7	7.392,2	73,8%
Italia	4.018,4	3.437,8	3.456,5	3.574,7	-14,0%
Países Bajos	3.699,9	8.193,2	7.377,7	3.114,9	99,4%
Portugal	3.587,4	4.394,8	5.703,3	2.398,7	59,0%
Francia	6.927,8	5.735,1	5.889,5	2.351,1	-15,0%
Polonia	978,9	2.116,9	2.928,7	1.675,8	199,2%
Reino Unido	717,0	1.410,8	2.498,6	929,8	248,5%
ÁFRICA	225,6	67,7	240,6	237,8	6,6%
AMÉRICA	1.666,0	1.992,1	1.493,6	588,0	-10,3%
ASIA	297,2	407,0	1.112,7	330,9	274,4%
OTROS (OCEANÍA, ETC)	0,0	0,2	0,0	0,6	-
TOTAL MUNDIAL	39.150,8	52.911,4	60.560,6	25.117,7	54,7%

*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

Exportaciones de limones

Las exportaciones de limones no siguen la tendencia continua de los demás cítricos en lo que aumento de exportaciones se refiere. Tampoco presenta los importantes aumentos en mercados extra comunitarios que sí aparecen en mandarinas y naranjas. No obstante, se mantienen los países de destino comentados para el total de cítricos, si bien aparece Italia como un destino que está creciendo de forma considerable año tras año.

Tabla 23 Principales destinos de las exportaciones de limones de Andalucía (2005 – 2008*) (t).

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
EUROPA	7.878,2	12.853,5	12.553,1	8.299,3	59,3%
UNIÓN EUROPEA - 27	7.739,7	12.578,7	12.356,0	7.988,3	59,6%
Francia	2.584,0	3.367,8	3.414,5	2.218,1	32,1%
Alemania	1.296,9	2.782,5	2.444,5	1.423,6	88,5%
Países Bajos	1.258,1	2.611,5	2.442,8	1.335,2	94,2%
Reino Unido	745,6	394,8	671,0	755,4	-10,0%
Portugal	216,3	1.007,6	590,4	693,8	173,0%
Bélgica	749,4	633,5	1.146,2	612,8	53,0%
Italia	292,8	551,8	750,5	309,0	156,3%
ÁFRICA	95,3	17,1	4,8	7,3	-95,0%

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
AMÉRICA	71,7	198,6	213,3	0,0	197,5%
ASIA	0,0	0,0	25,0	0,0	-
OTROS (OCEANÍA, ETC)	0,0	0,2	0,0	0,6	-
TOTAL MUNDIAL	8.045,2	13.069,4	12.796,1	8.307,2	59,1%

*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período de enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

Exportaciones de pomelos

En lo que a las exportaciones de pomelos respecta, aparece un importante crecimiento en las exportaciones a la UE entre 2006 y 2007. Como países destinatarios, aparte de Francia, Alemania y Bélgica, aparecen economías en expansión como Polonia o Rep. Checa. Las exportaciones de pomelo destacan también por ser las menos dependientes del mercado comunitario de entre los diferentes cítricos citados dado que el porcentaje de este mercado sobre las exportaciones andaluzas de pomelo se mueve entre el 82 y el 85%.

Tabla 24 Principales destinos de las exportaciones de pomelos de Andalucía (2005 – 2008*) (t).

Destino	2005	2006	2007	2008*	Incremento 2005-2007 (%)
EUROPA	2.060,0	1.784,6	3.337,7	2.000,6	62,0%
UNIÓN EUROPEA - 27	1.866,0	1.694,5	3.104,1	1.744,1	66,4%
Bélgica	0,5	0,0	395,1	511,1	87702,2%
Francia	617,6	508,5	829,2	464,3	34,3%
Polonia	121,8	0,0	389,1	310,5	219,3%
Países Bajos	145,5	99,0	256,3	172,8	76,2%
Alemania	575,2	558,1	543,5	139,0	-5,5%
Italia	106,8	88,3	241,8	89,9	126,4%
República Checa	63,9	352,7	361,6	21,4	465,8%
ÁFRICA	88,1	114,4	118,3	40,1	34,2%
AMÉRICA	60,8	44,1	95,2	88,8	56,5%
ASIA	20,6	135,4	116,9	9,6	467,2%
OTROS (OCEANÍA, ETC)	0,0	0,1	0,0	0,1	-
TOTAL MUNDIAL	2.229,5	2.078,4	3.668,1	2.139,1	64,5%

*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período de enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

5.3.2. Importaciones andaluzas

Como se ha apuntado anteriormente, la cifra de las importaciones andaluzas está muy alejada de la de las exportaciones dado que su máximo entre 2005 y 2008 apenas alcanza 14.830 t (2006). Por ello, no se ha considerado oportuno realizar un análisis más exhaustivo que el del agregado de cítricos.

El principal origen de lo importado en Andalucía proviene de países de la UE, en concreto de Portugal y en menor medida de Francia. No obstante, están ganando importancia las importaciones africanas y sobre todo las marroquíes, que entre enero y noviembre de 2008 han

sido las más cuantiosas de entre todos los países, desbancando a Portugal que usualmente había liderado este ranking, y cuyas importaciones no han dejado de crecer en los últimos 4 años. Ciertamente, Portugal y Marruecos suman más de dos tercios de las importaciones de cítricos andaluzas.

Tabla 25 Principal origen de las importaciones de cítricos andaluzas (2005-2008*) (t).

Origen	2005	2006	2007	2008*
EUROPA	4.134,7	12.168,9	8.246,6	5.492,5
UNIÓN EUROPEA - 27	4.134,7	12.168,9	8.246,6	5.492,5
Portugal	3.674,3	11.838,7	5.726,0	3.778,3
Francia	188,0	132,4	451,0	1.087,1
Italia	36,8	0,7	377,8	470,2
ÁFRICA	1.338,0	1.009,2	2.232,7	4.665,6
Marruecos	873,2	948,6	1.415,5	4.153,6
Sudáfrica	392,8	60,6	817,2	512,0
AMÉRICA	910,3	1.570,3	1.171,7	1.262,3
Uruguay	378,7	687,1	749,3	395,6
Argentina	430,7	543,7	166,3	307,9
Chile	0,0	39,0	143,6	286,8
Brasil	100,7	276,4	94,3	259,2
ASIA	40,7	82,3	79,6	32,9
TOTAL	6.423,7	14.830,8	11.730,5	11.453,2

*Los datos disponibles de 2008 se corresponden con el período de enero a noviembre.

Fuente: ICEX.

6. Problemática actual del sector

6.1. A nivel nacional

El sector de los cítricos, tanto en Andalucía como en otras comunidades autónomas como Valencia, Murcia o Cataluña, principales productoras de cítricos de España, atraviesa por un difícil momento motivado sobre todo por el considerable aumento de los costes y por la permanencia de precios bajos de los productos cítricos, especialmente en el período 2005-2007.

Por consiguiente, en la falta de rentabilidad de las explotaciones cítricas radica el principal problema del sector productor de cítricos a nivel nacional. Por un lado, el continuo aumento de costes (ocurrido en todos los insumos agrarios, es decir fertilizantes, abonos, carburantes, métodos de riego, etc...) se hace más acuciante si se atiende a las características de las explotaciones que predominan en el sector, esto es explotaciones pequeñas que suelen adolecer de gestión ineficiente, comprometiéndose por tanto su viabilidad.

Por otro lado, la continuidad de precios bajos de los cítricos está motivada principalmente por el exceso de producción; la fuerte competencia de terceros países; y la presión de las grandes cadenas de supermercados. A todo ello se une de nuevo el hecho de que una parte importante de la producción cítrica se encuentra muy estratificada en manos de pequeños productores

sin asociar, y el bajo porcentaje de agricultores asociados, conforman un elevado número de OPFH de reducidas dimensiones, las cuales no tienen capacidad de hacer frente a las presiones de las grandes comercializadoras.

Asimismo, otro factor que propicia la caída de los precios y con ello la crisis del sector, es la acumulación de la oferta al principio de la campaña cítrica, debido principalmente al aumento de producción de variedades tempranas, cuya elección responde al objetivo de evitar las heladas del invierno.

Ante la persistencia de precios bajos, excepcionalmente interrumpida entre abril y junio de 2008, en algún caso se ha reaccionado pidiendo el establecimiento de precios mínimos garantizados para asegurar la sostenibilidad del sector productor y cooperativo³². No obstante, cabe señalar que esta medida sólo puede representar una solución transitoria y no parece suficiente para alterar todos los factores que han ocasionado esta situación de crisis del sector y además no es coherente con las líneas planteadas por la UE.

Asimismo, es conocido que la UE es importadora neta de cítricos y a su vez constituye el principal mercado de destino de las exportaciones españolas de estos productos, representando más del 90% de las exportaciones españolas de cítricos como se apuntaba previamente, lo que supone cerca de la mitad de la producción española. Esto implica que el sector cítrico español tenga que competir con países extracomunitarios para poder seguir manteniendo su elevada cuota de mercado, en el que aproximadamente la mitad de los intercambios provienen de España. Obviamente, a ello no ayuda la relajación de los estándares de comercialización practicada por la UE³³ o la apertura comercial en forma de mejora de los acuerdos con terceros países.

Observando la evolución en el consumo de cítricos en la UE, en especial de naranja, se puede deducir que se trata de un mercado maduro y que por lo tanto no parece que vaya a aumentar en demasía en el corto y medio plazo, si bien a nivel mundial el hecho de que las exportaciones mantengan un crecimiento sostenido durante las últimas 5 campañas hace pensar en los mercados extracomunitarios como provechosas alternativas. En este sentido, los países del Este presentan mercados de los cítricos en expansión, suponiendo cada vez un destino más atractivo. Todo ello parece ser tenido en cuenta por el sector a nivel nacional, si se observa el aumento de exportaciones fuera del mercado de la UE o el trabajo en diferentes planes comerciales dirigidos a mejorar el posicionamiento de los productos cítricos españoles³⁴.

Dada la importancia de las exportaciones de cítricos, desde el sector se apoya la idea de organizar y regular las ventas al exterior mediante un plan conveniente, sobre todo en un contexto de exceso de cosecha (como parece estar ocurriendo).

³² Por ejemplo, en diciembre de 2006, a petición del sector cítrico valenciano, se establecieron unos precios mínimos a la salida de las cooperativas de 0,40 €/kg para la naranja y de 0,55 €/kg para la mandarina.

³³ Pasando de 36 a 10 estándares de comercialización, a los cuales estaban mejor adaptados los productores pertenecientes a los EEMM. Ver R (CE) nº 1221/2008, de 5 de diciembre de 2008, relativas a los estándares de comercialización en el sector de las frutas y hortalizas.

³⁴ Entre los más conocidos, el de la Generalitat Valenciana y empresas transformadoras.

6.2. A nivel andaluz

La situación a nivel andaluz no difiere demasiado de la expuesta a nivel nacional. Por ello, se ha decidido presentar esquemáticamente los detalles de la situación del sector cítrico en Andalucía, presentándolos a modo de DAFO, mientras que posteriormente se hace un análisis detallado de la problemática de cada variedad cultivada en Andalucía.

A continuación se presenta el DAFO del sector cítrico, distinguiendo lo concerniente a la producción (Cuadro 2) y a la comercialización (Cuadro 3):

Cuadro 2 DAFO del sector cítrico en Andalucía³⁵. Producción.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D.1. Falta de definición entre explotaciones de fresco y explotaciones cuya producción se destine a industria.</p> <p>D.2. La inversión inicial para la implantación de la plantación es elevada y a largo plazo (no empieza a producir hasta al menos el tercer año).</p> <p>D.3. Falta de planificación de los agricultores en la elección de las variedades.</p> <p>D.4. Excesivo crecimiento de la oferta sin un análisis previo del mercado.</p> <p>D.5. Parte de la cosecha se vende a precio abierto, formándose el precio definitivo a partir del precio obtenido en destino.</p> <p>D.6. Tan sólo en torno a una cuarta parte de la superficie cítrica contrata algún tipo de seguro agrario.</p>	<p>A.1. La industria transformadora demanda variedades con mejores rendimientos en zumo y descarta las producciones tradicionalmente destinadas a industria.</p> <p>A.2. Problemas de contaminación medioambiental si no se recoge la producción como consecuencia de los bajos precios en el mercado.</p> <p>A.3. La triangulación de las ayudas al régimen de pago único está provocando un aumento de la superficie plantada, principalmente en la Vega del Guadalquivir.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F.1. Existencia de explotaciones muy nuevas que generan un producto de gran calidad y que -por lo general- presentan una mejor estructura de costes.</p> <p>F.2. Explotaciones con diversas variedades que completan los ciclos de producción.</p> <p>F.3. En los últimos años el porcentaje de aseguramiento del sector se ha incrementado notablemente.</p>	<p>O.1. Aplicación de técnicas que permitan diferenciar entre explotaciones de fresco y de transformado (poda mecanizada, recolección mecanizada,...).</p> <p>O.2. Uso de los fondos de la OCM para una necesaria reestructuración del sector productor.</p> <p>O.3. Apoyo a la producción ecológica de cítricos a través de una ayuda agroambiental.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3 DAFO del sector cítrico en Andalucía. Comercialización.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D.1. Falta de capacidad para la comercialización de la totalidad de la producción.</p> <p>D.2. Oferta escasamente concentrada frente a una demanda muy organizada, lo que compromete la posición negociadora de los productores.</p> <p>D.3. Escasas inversiones en promoción.</p> <p>D.4. OP adaptadas para recibir las ayudas de la OCM y no para realizar comercialización eficaz.</p> <p>D.5. Escasa pertenencia a OPFH y las existentes presentan una dimensión reducida.</p> <p>D.6. Deficiencias en infraestructuras.</p>	<p>A.1. Colapso del mercado en fresco con productos antes destinados a industria.</p> <p>A.2. Situación de incertidumbre ante la eliminación de la ayuda a la producción destinada a transformación, que requiere que la industria supla dicha ayuda con un aumento del precio de la materia prima.</p> <p>A.3. Introducción en el mercado de productos procedentes de terceros países que están aumentando su producción en los últimos años.</p> <p>A.4. Desamparo por parte de las instituciones comunitarias, ejemplarizada por la permisividad en lo que productos de terceros países identificada en</p>

³⁵ Incluye también ciertos aspectos inherentes al sector.

DEBILIDADES	AMENAZAS
D.7. Sector poco adaptado a las necesidades de la industria.	<p>la falta de controles de calidad en los pasos fronterizos y en la reducción de los estándares de calidad.</p> <p>A.5. Operadores de fuera de Andalucía comercializan parte de la producción andaluza con marca propia.</p> <p>A.6. Excesiva dependencia del mercado de la UE, cuyas importaciones de terceros países parece que pueden aumentar.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F.1. Posición dominante en determinados productos en el mercado comunitario en ciertas épocas.</p> <p>F.2. Incremento de la implantación de sistemas de certificación de la calidad (BRC, EUREPGAP,....) demandados por el mercado.</p>	<p>O.1. Disponibilidad de técnicas respetuosas con el medio ambiente (producción integrada, producción ecológica, etc) y de diferentes sistemas de certificación de la calidad (UNE 155.001, 155.002, EUREP-GAP, Calidad Certificada, etc.) que posibilitarían implementar la trazabilidad</p> <p>O.2. Existencia en Andalucía de grandes empresas transformadoras de zumo directo.</p> <p>O.3. Marco jurídico regional que permite la creación de una interprofesional andaluza.</p> <p>O.4. Aumento del consumo de zumo directo de naranja refrigerado en la UE y España.</p> <p>O.5. Aumento del consumo mundial de cítricos, en particular de mandarinas y naranjas.</p> <p>O.6. Aumento de las exportaciones extracomunitarias.</p>

Fuente: Elaboración propia.

6.2.1. Análisis detallado de la problemática por especies y variedades

Los principales problemas asociados a las variedades cítricas andaluzas son:

- Variedades que presentan problemas relacionados con cuestiones edafoclimáticas.
- Variedades que compiten con otras variedades de mayor aceptación en el mercado.
- Variedades que presentan bajos precios de forma permanente.
- Variedades que se han visto directamente afectadas por los cambios de la nueva OCM de frutas y hortalizas.
- Variedades con escasa salida comercial.

Teniendo en cuenta esta clasificación, a continuación se analizarán las diferentes variedades por especies clasificándolas en cada una de estas causas.

Variedades de naranja

A continuación se presentan en la tabla las variedades que pueden presentar cierta problemática en Andalucía, distinta de las propias del sector. Además, se ha relacionado dicha problemática con las causas que pueden motivar que se incluyan dentro del Plan de reestructuración del sector cítrico.

Variedad	Problemática	Causas
Navelina	Es una variedad muy productiva y de gran calidad, pero que concentra su producción en un corto período de tiempo compitiendo en el mismo mercado que la salustiana, la variedad de naranja blanca con mayor interés comercial de Andalucía.	Variedad que compiten con otras variedades de mayor aceptación en el mercado.

Variedad	Problemática	Causas
Thomson Navel	La existencia de variedades más precoces y de mayor calidad hace desaconsejable su cultivo	Variedad con escasa salida comercial.
Cadenera	Tendencia a la vecería. Es una variedad muy exigente respecto al suelo. Estos puntos han limitado su cultivo. Por otra parte, las plantaciones existentes actualmente son de avanzada edad por lo que su calidad está mermada pudiendo destinarse únicamente a transformación. Además, son en su mayoría árboles de gran porte lo que dificulta y encarece su recolección.	Variedad con escasa salida comercial
		Variedad que se han visto directamente afectadas por los cambios de la nueva OCM de frutas y hortalizas.
Castellana	Solo presenta cierto interés en las zonas de Almería. Es una variedad poco comercial debido a su gran contenido en semillas. A este hecho se le une la avanzada edad de las plantaciones, lo que provoca, al igual que en la cadenera, un merma en la calidad por lo que son producciones que tienen como única salida la transformación.	Variedades que presentan problemas relacionados con cuestiones edafoclimáticas.
		Variedad que se han visto directamente afectadas por los cambios de la nueva OCM de frutas y hortalizas.
Comuna	Existen variedades del mismo grupo sin semillas y de mayor calidad, por lo que no se recomienda su cultivo. Presenta la misma problemática que la cadenera y la castellana. También podrían incluirse en este grupo todas aquellas plantaciones naranjas blancas de avanzada edad.	Variedad con escasa salida comercial
		Variedad que se han visto directamente afectadas por los cambios de la nueva OCM de frutas y hortalizas.
Berna-Verna	Menor interés comercial que la Valencia Late la cual está ocupando su lugar. Además la mayor parte de sus plantaciones son de avanzada edad y están localizadas en zonas de pendiente acusadas por lo que dificulta su recolección. Su único destino es la transformación.	Variedad con escasa salida comercial
		Variedad que se han visto directamente afectadas por los cambios de la nueva OCM de frutas y hortalizas.
Sanguinelli y entrefina	Esta variedad tiene un destino muy concreto y debido a su color y sabor presenta poco interés comercial	Variedad con escasa salida comercial
Naranja amarga	Esta variedad no tiene gran interés comercial debido a su sabor amargo y cuenta con un elevado número de semillas.	Variedad con escasa salida comercial

A la vista de la información recogida en la tabla anterior, se puede decir que la mayoría de los problemas que se presentan están asociados a la subsidiariedad de algunas variedades de naranja, cuya subsistencia estaba basada únicamente en las ayudas a la producción destinada a la transformación. Con los cambios que aporta la nueva OCM en este aspecto, las plantaciones de estas variedades tienen comprometida su rentabilidad dado que presentan una producción de baja calidad por el envejecimiento de las plantaciones impidiéndose su comercialización en fresco y dada la aparición de las nuevas plantaciones de variedades más comerciales y con menores costes de recolección.

Según lo anterior, el Plan de reconversión de cítricos planteado desde el MARM y apoyado desde la CAP incrementando el nivel de apoyo al sector, resulta una opción muy interesante para el estas variedades.

Entre estos otros aspectos, cabe resaltar las condiciones medioambientales que rodean a ciertas especies mencionadas en la tabla. Tal es el caso de la variedad cadenera, cuya reestructuración podría suponer la pérdida de una especie tradicional de la zona, así como la alteración de un ecosistema propio de las huertas de Palma del Río y de la Vega del Guadalquivir en el entorno de Sevilla. Otro caso es el de la variedad Castellana, situada principalmente en Almería, cuya situación es muy similar a la de la cadenera aunque con el añadido de la escasez de agua y la enfermedad de la tristeza sufrida en años precedentes,

causas que han mermado la rentabilidad de estas explotaciones. En el caso de la variedad verna, localizada principalmente en la provincia de Málaga, es de destacar la localización en pendiente de gran parte de la superficie, cuya desaparición podría causar problemas fuertes de erosión.

Variedades de mandarina

Variedad	Problemática	Causas
Clementina fina	Las plantaciones existentes son de avanzada edad y no es una variedad demandada actualmente debido al reducido tamaño del fruto y a que compite con variedades como la clemenules y oro grande con mejores condiciones comerciales	Variedad que compiten con otras variedades de mayor aceptación en el mercado.
Mandarino común	Presenta tendencia a la vecería. El elevado número de semillas y la alternancia de la fructificación hacen desaconsejable su cultivo.	Variedad con escasa salida comercial.

En general, es de destacar la mala adaptación de las diferentes variedades de mandarina en la zona de producción de la provincia de Córdoba, donde la mayor parte de las plantaciones necesitarían de una reestructuración. Lo mismo ocurre con las variedades de clementina temprana de la zona de poniente de Sevilla, donde la existencia de riesgo de heladas en la zona hace que presenten una mala adaptación y por tanto se están arrancando y sustituyendo por naranjos.

Variedades de limón

Variedad	Problemática	Causas
Mesero y verna	El limón es el cítrico con menor salida comercial. Este hecho unido a la falta de precios de las últimas campañas, a la falta de recursos hídricos en las zonas de producción, a la especulación inmobiliaria, así como a la competencia de producciones de terceros países, hacen de esta especie una de las más débiles del sector cítrico.	Variedades que presentan bajos precios de forma permanente.
		Variedades con escasa salida comercial.
		Variedades que presentan problemas relacionados con cuestiones edafoclimáticas.

La continua falta de precios que sufre el sector del limón en los últimos años y la falta de recursos hídricos existentes en la zona de producción, donde las plantaciones no se distinguen por contar con sistemas eficientes de uso de agua de riego, ha conducido a un importante grado de abandono de muchas explotaciones. Localizadas principalmente en las comarcas del Guadalhorce. Por esta razón, plantear una reestructuración del sector no sería una medida muy aceptada dentro del sector, el cual está demandando el desarrollo de un Plan de arranque.

6.3. Situación actual de la campaña 2008/09

6.3.1. A nivel nacional

El MARM ha constatado³⁶ que se trata de una campaña normal en producción aunque los precios registrados al principio de la misma han sido bajos, como consecuencia de la presentación de calibres pequeños, así como por la acumulación de la oferta en la recolección de las variedades más tempranas.

En el análisis del comportamiento de la contratación con industria, en lo que está siendo la primera campaña del período transitorio, se observa la realización de un número de contratos relativamente normal en el marco de la reglamentación existente en cuanto a la ayuda acoplada, aunque con una contratación baja en cuanto a cantidades. Se espera una superficie con derecho a ayuda inferior a la solicitada en la solicitud de pago único lo que hará que se incremente la ayuda por hectárea.

No obstante, a medida que ha avanzado la campaña, se ha constatado que existe un proceso de contratación sin acogerse al régimen de ayuda acoplada, aunque a precios bajos en relación a los costes de producción y recolección. Es una cuestión que debe ser seguida con detalle de cara al futuro -y así se ha pronunciado el MARM-, ya que el destinar a la industria los calibres más pequeños permite aligerar el mercado en fresco pero, para ello, es preciso la percepción de precios adecuados.

Asimismo, debería añadirse que la presente está resultando ser una buena campaña para competidores extracomunitarios como por ejemplo Marruecos, que aunque no ha aumentado su producción se está caracterizando por presentar buenos calibres, lo cual está beneficiando una mayor exportación de cítricos. Por otra parte, Turquía también ha presentado una buena campaña, lo que puede dificultar las exportaciones españolas dado que ambos compiten por el mercado ruso, de considerable importancia para España³⁷.

Por último, un factor a tener en cuenta está siendo el tipo de cambio, como se está notando sobre todo en el mercado del Reino Unido, dado que supone un inconveniente a la hora mantener la competitividad de las exportaciones españolas de cítricos frente a las de países extracomunitarios mientras la Libra se devalúa frente al Euro.

6.3.2. A nivel andaluz³⁸

Según la información obtenida de la consulta de las OPFH, se cierne una preocupación general en esta campaña ante la incertidumbre producida por el cambio de normativa. Esta incertidumbre ha provocado una paralización de la campaña tanto por parte del sector productor, demorando la decisión el agricultor de si recogería toda su producción o no; como

³⁶ www.marm.es Noticia del 20/01/2009.

³⁷ Freshfel Europe (European Fresh Produce Association). Teleconferencia Freshfel Shaffe. Northern Hemisphere Crop. 14 Octubre 2008.

³⁸ Para la elaboración de este apartado, se ha contactado con diversos agentes del sector productor de cítricos de Andalucía a los cuales se les ha remitido un breve cuestionario con el objetivo de recabar sus impresiones ante la nueva campaña citrícola. Se ha contactado con diversas OPFH productoras de cítricos en Andalucía, repartidas por todas las provincias, con la excepción obvia de Jaén por no presentar producción citrícola alguna. Además, se ha contactado con asociaciones de citricultores de las cuales sólo se ha obtenido información de la existente en Córdoba.

por parte de los agentes comercializadores, no queriendo aventurarse a acordar precios fijados o compromisos de producción. Además, la actuación de la industria transformadora, dilatando el establecimiento de los precios de compra de los cítricos para transformación y el cierre de los contratos, ha incrementado este estado de desconcierto del sector durante la campaña.

En cuanto a la producción, en general se ha experimentado un incremento de la producción de todas las principales especies cítricas.

En general el porcentaje de la producción que se pretende destinar a la transformación de zumo difiere en función de la provincia a la que pertenece la OPFH encuestada, situándose en torno al 20% en Huelva y Sevilla; algo más elevado, en torno al 40%, en Córdoba y Almería; y cerca del 90% en Granada. Si bien parece que los agricultores que hayan solicitado la ayuda transitoria, parece que entregarán el mínimo requerido para el cobro de la ayuda, es decir: 2,3 t/ha para naranja y limón, y 1,3 t/ha para mandarina y pomelo. En referencia a los precios en industria, en general se han fijado en un estado avanzado de la campaña y situándose entre los 0,18 €/kg y los 0,35 €/kg para la naranja.

La campaña cítrica 2008/09 marcada por las elevadas producciones, presenta además unos calibres inferiores a los alcanzados en anteriores campañas y una calidad de producto no muy elevada, por lo que los precios se marcan en unos niveles muy bajos que en ocasiones apenas si compensan los costes de producción. A esto se une un descenso en el consumo que no acaba de despegar en esta campaña debido al retraso de la llegada del frío a Europa.

Existe un aspecto a destacar en relación a las variedades tradicionales cuyo destino principal es la transformación (más del 80% de su producción tiene como única salida la transformación en zumo) ya que por sus características no pueden comercializarse en el mercado en fresco. Es el caso concreto de la variedad de naranja Cadenera en Córdoba y la naranja Castellana en Almería y Granada. Estas variedades, que como se mostraba en apartados anteriores están representadas por una muy pequeña superficie, son cultivadas normalmente en explotaciones pequeñas y por agricultores que presentan una avanzada edad, con lo que se están viendo muy perjudicadas con la aparición del nuevo régimen de ayudas, temiendo la desaparición de estas variedades por falta de rentabilidad.

7. Conclusiones

- Las características de la estructura productiva de las explotaciones presentan ciertas debilidades como la reducida dimensión de un elevado número de explotaciones pero también fortalezas como la relativa juventud de las plantaciones.
- El considerable aumento reciente de la superficie cítrica andaluza junto a la elección errónea de variedades, no atendiendo a buscar épocas de maduración diferentes a las generalizadas, hace que exista una importante producción que sufra dificultades para la venta y a precios convenientes.
- En la falta de rentabilidad de las explotaciones cítricas radica el principal problema del sector productor de cítricos a nivel andaluz, así como nacional. Esta falta de rentabilidad se debe: por un lado, al continuo aumento de costes (ocurrido en todos los insumos agrarios, es decir fertilizantes, abonos, carburantes, métodos de riego, etc...) se hace más acuciante si se atiende a las características de las explotaciones que predominan en el sector, esto es explotaciones pequeñas que suelen adolecer de

gestión ineficiente, comprometiéndose por tanto su viabilidad; y por otro lado, a la continuidad de precios bajos de los cítricos principalmente por el exceso de producción, la fuerte competencia de terceros países y la presión comercial generada por grandes agentes comerciales sobre los productores, usualmente pequeños e insuficientemente organizados.

- Andalucía presenta una escasa relevancia a nivel nacional en lo que a importaciones y exportaciones de cítricos se refiere, lo que le hace presentar una peor posición comercial respecto a su principal competidor nacional, C. Valenciana. No obstante, la tendencia creciente de sus exportaciones, sobre todo extracomunitarias, revelan una realidad fructífera del sector en este ámbito.
- La tendencia aperturista de la política comercial comunitaria, en forma –entre otras- de rebaja en las normas para la comercialización o de la firma de acuerdos cada vez más favorables a los terceros países, supone un importante *handicap* al que tiene que hacer frente el sector citrícola andaluz exportador máxime a sabiendas de la enorme dependencia de éste respecto del mercado de la UE, aspecto en el que coincide con el sector citrícola español.

Anexos

Información referente a las características de la superficie citrícola andaluza

Tabla 26 Distribución de la superficie de cítricos según especies por comarcas de Andalucía

Prov	Nombre Comarca	Naranja	Naranja Amargo	Mandarino	Limonero	Pomelo	Otros Cítricos	TOTAL CÍTRICOS
Almería	Alto Almanzora	417,9	0,7	88,5	345,5	5,6	15,0	873,1
	Alto Andarax	491,7	0,6	79,6	35,5	0,5	44,7	652,7
	Bajo Almanzora	2.513,3	1,6	1.933,7	870,3	16,4	40,7	5.376,0
	Campo de dalías	62,3		61,2	2,3		12,2	137,9
	Campo de Níjar y Bajo Andarax	383,6	0,2	95,6	2,4	0,6	67,9	550,3
	Campo de Tabernas	30,0		10,7	0,3		1,2	42,2
	Rio Nacimiento	109,9	0,2	11,5	0,8		6,8	129,2
	Total Almería	4.008,6	3,2	2.280,8	1.257,2	23,1	188,5	7.761,5
Cádiz	Campaña de Cádiz	114,3	0,4	40,7	0,1	1,9	23,0	180,5
	Campo de Gibraltar	1.273,6	0,7	369,7	0,8	0,4	99,2	1.744,4
	Costa noroeste de Cádiz	61,0	0,0	20,1	3,8		4,2	89,2
	De la janda	47,8		27,0	0,2	87,5	5,9	168,4
	Sierra de Cádiz	19,3		1,0			8,3	28,6
	Total Cádiz	1.516,0	1,1	458,4	5,0	89,9	140,6	2.211,1
Córdoba	Campaña baja	3.865,0	1,9	99,6		20,0	16,8	4.003,3
	La sierra	2.884,6	1,2	226,9	3,3	14,0	4,0	3.134,0
	Las colonias	906,3	0,1	29,2	7,7	1,3	3,6	948,3
	Total Córdoba	7.655,8	3,3	355,7	11,1	35,2	24,4	8.085,5
Granada	La costa	18,0	0,2	3,1	0,4	0,6	0,7	23,0
	Las alpujarras	150,4	1,3	5,4	6,4		36,3	199,8
	Valle de lecrin	603,8	1,3	10,0	117,1		79,2	811,3
	Total Granada	772,2	2,7	18,5	123,9	0,6	116,2	1.034,1
Huelva	Andévalo occidental	2.904,8	10,4	1.892,2	0,3	19,0	29,1	4.855,8
	Andévalo oriental	697,6		555,1			2,0	1.254,7
	Condado campiña	198,5	0,0	195,7	0,2		15,3	409,6
	Condado litoral	1.132,1	0,2	571,0	13,2		22,8	1.739,3
	Costa	5.766,2	0,8	3.092,7	11,5	80,4	46,3	8.997,9
	Sierra	92,0		139,6			0,0	231,6
	Total Huelva	10.791,2	11,4	6.446,3	25,3	99,4	115,5	17.489,1
Málaga	Centro-sur o Guadalhorce	3.743,4	138,2	1.585,2	3.841,9	44,9	409,5	9.763,1
	Norte o Antequera	9,4	0,1	0,1	2,1		6,6	18,3

Prov	Nombre Comarca	Naranja	Naranja Amargo	Mandarino	Limonero	Pomelo	Otros Cítricos	TOTAL CÍTRICOS
	Serranía de Ronda	60,3	2,8	26,3	1,1		40,4	130,8
	Vélez Málaga	50,1	1,3	46,3	184,2	0,1	35,0	317,0
	Total Málaga	3.863,2	142,3	1.657,9	4.029,4	44,9	491,5	10.229,2
Sevilla	El aljarafe	1.175,8	8,4	241,6	27,8	3,7	44,6	1.501,8
	La campiña	4.757,8	199,3	785,8	15,6	47,3	58,3	5.863,9
	La sierra norte	433,1	6,2	101,3	0,5	1,8	2,2	545,1
	La sierra sur	1,9		26,6			3,0	31,5
	La vega	15.546,5	266,9	1.993,4	6,4	173,6	86,7	18.073,5
	Las marismas	942,1	2,6	308,8	0,1	19,9	28,7	1.302,2
	Total Sevilla	22.857,1	483,5	3.457,4	50,4	246,3	223,4	27.318,0
Total Andalucía		51.464,1	647,6	14.675,1	5.502,1	539,5	1.300,1	74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

Tabla 27 Superficie de las principales variedades presentes en Andalucía (ha).

ESPECIE	GRUPO	SUBGRUPO	VARIEDAD	Superficie (ha)
Naranja	NAVEL	Navelate - Lane Late	Barnfield	423,2
			Chislett	237,7
			Lane late	8.936,6
			Navelate	2.986,1
			Powell Summer Navel	2.788,7
			Ricalate	0,7
		Navelina	Navel Newhall	847,9
			Navelina-Dalmau	12.022,2
		Washington - Tomson Navel	Cara Cara	41,0
			Fukumoto	366,1
			Thomson Navel	876,1
			Washington navel-Merlín	2.569,8
		Otras navel	Rohde Summer	16,4
		Navel no especificada	Navel no especificada	5,4
	BLANCA	Salustiana	Salustiana	7.841,1
		Valenciana Late	Barberina	479,9
			Midknight	707,5
			Valencia Delta Seedless	984,9
			Valencia Late	6.270,2
		Verna	Berna-Verna	354,0
Otras Blancas		Blanca no especificada	891,9	
		Cadenera	217,0	
	Calabacilla	64,0		
	Cañadul	27,2		

ESPECIE	GRUPO	SUBGRUPO	VARIEDAD	Superficie (ha)	
			Castellana	280,9	
			China	46,3	
			Imperial	3,3	
			Jaffa	8,6	
	SANGUINAS	Sanguina	Entrefina	0,1	
			Sanguinas no especificadas	0,1	
			Sanguinelli	167,0	
	Sin especificar	Sin especificar	Sin variedad	1.002,2	
	Total Naranja Dulce				51.464,1
	Naranja Amargo				647,6
Total Naranja dulce + naranja amargo				52.111,7	
Mandarino	CLEMENTINA	Clementina Temprana	Arrufatina	60,9	
			Beatriz	75,1	
			CAFFIN	9,0	
			Capola	267,8	
			Clemenpons-Pons	385,9	
			Clemenrubi	1.150,7	
			Loretina	262,4	
			Marisol	375,8	
			Monreal	0,1	
			Oronules	1.371,6	
		Clementina Media Temporada	Bekria	3,5	
			Clemenules-Clementina de Nules	3.594,6	
			Esbal	53,1	
			Fina	32,5	
			Orogrande	1.406,2	
			Oroval	27,6	
			Tomatera	12,0	
		Clementina Tardía	Clementard	40,8	
			Hernandina	194,7	
	Nour		60,1		
	Otros sin especificar	Clementinas no especificadas	137,0		
	HIBRIDO	Mandarinos e Híbridos	Ellendale	161,6	
			Encore-Ancore	1,4	
Fortune			728,1		
Gold Nugget			8,6		
Kara			0,9		

ESPECIE	GRUPO	SUBGRUPO	VARIEDAD	Superficie (ha)
			Moncada	76,0
			Murcot	121,5
			Nadorcott(Afourer)	890,9
			Nova-Clemenvilla	1.737,7
			Ortanike	621,0
			primosole	48,5
			Wilking	0,1
	MANDARINA	Mandarino Común	Mandarina Común	64,5
	SATSUMA	Satsuma	Clausellina	34,1
			Hashimoto-San Ramón	0,2
			Iwasaki	33,5
			Okitsu	231,3
			Owari	52,9
			Satsumas no especificadas	21,9
	Otros	Otros	Winnola	7,9
	Sin especificar	Sin especificar	Sin variedad	311,0
	Total Mandarino			
Limonero	Fino o Mesero	Fino o Mesero	Eureka	51,2
			Fino-Mesero-Primofiori	2.063,5
	Verna	Verna	Berna-Verna	3.087,3
			Cuatro estaciones-Lunero	163,8
	Otros	Otros	Chaparro	0,7
			Lisbón	10,6
			Meyer	3,1
			Villafranca	3,1
	Sin especificar	Sin especificar	Sin variedad	118,8
	Total limonero			
Pomelo	Star Ruby		493,7	
	Marsh Seedless		8,7	
	Redblush-Red Ruby-Red Marsh		24,2	
	Rio Red		2,2	
	Sin variedad		10,6	
Total Pomelo				539,5
Limero	Sin especificar		Lima bearss	5,2
			Lima Key o Mexicana	2,3
			Sin variedad	2,6
Total limero				10,1
Mezcla de Cítricos				1.049,1

ESPECIE	GRUPO	SUBGRUPO	VARIEDAD	Superficie (ha)
Otros cítricos				120,2
Cítricos sin especificar				120,7
Total Otros cítricos				1.290,0
TOTAL CÍTRICOS				74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

Tabla 28 Distribución de la superficie citrícola en función de la edad de las plantaciones por especie y provincia (ha).

PRO	ESPECIE	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	De 10 a 15 años	De 15 a 25 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años	Mezcla de edades	Sin espec.	Total
ALMERÍA	Naranja	172,5	916,2	706,0	1.169,4	483,8	536,0	23,7	1,0	4.008,6
	Naranja Amargo	0,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	3,2
	Mandarino	177,1	1.051,1	611,9	403,0	30,1	1,4	4,7	1,5	2.280,8
	Limonero	17,3	411,7	332,6	159,9	245,2	76,2	14,1	0,2	1.257,2
	Pomelo	3,0	10,7	7,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,6	23,1
	Otros Cítricos	3,7	15,5	11,3	33,7	9,5	7,0	53,1	54,9	188,5
	Total	373,7	2.406,0	1.669,1	1.767,4	768,6	620,6	95,5	60,5	7.761,5
CÁDIZ	Naranja	84,5	188,4	200,9	690,2	181,7	124,3	45,7	0,2	1.516,0
	Naranja Amargo	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1
	Mandarino	23,9	179,8	98,4	131,4	15,6	6,3	3,0	0,0	458,4
	Limonero	0,0	0,1	0,0	4,2	0,4	0,3	0,0	0,0	5,0
	Pomelo	18,3	47,9	0,0	23,5	0,1	0,0	0,0	0,0	89,9
	Otros Cítricos	1,3	19,5	2,5	27,0	15,9	4,7	61,6	8,2	140,6
	Total	128,0	436,0	301,9	876,3	213,7	135,5	110,3	9,3	2.211,1
CÓRDOBA	Naranja	1.871,2	2.553,3	1.243,7	1.036,8	234,7	591,1	125,1	0,0	7.655,8
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	2,9	3,3
	Mandarino	101,8	129,9	59,4	53,8	3,4	7,4	0,0	0,0	355,7
	Limonero	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1
	Pomelo	12,7	18,9	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	35,2
	Otros Cítricos	3,3	3,6	0,7	4,7	1,2	0,4	3,8	6,6	24,4
	Total	1.989,1	2.716,8	1.303,8	1.098,9	239,3	599,3	128,8	9,5	8.085,5
GRANADA	Naranja	18,2	46,6	108,5	203,9	163,1	178,0	53,9	0,0	772,2
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	2,7
	Mandarino	1,1	5,1	2,7	5,0	2,9	1,5	0,2	0,0	18,5
	Limonero	1,9	4,4	18,2	41,1	36,9	16,5	4,7	0,2	123,9
	Pomelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6
	Otros Cítricos	2,6	1,2	5,5	15,2	20,0	5,3	64,0	2,3	116,2
	Total	23,8	57,2	135,0	265,3	223,5	201,3	122,8	5,1	1.034,1
HUELVA	Naranja	2.139,5	1.913,6	2.040,7	3.021,8	1.441,1	219,8	14,3	0,4	10.791,2
	Naranja Amargo	0,0	0,4	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	10,5	11,4
	Mandarino	1.644,5	2.698,8	1.111,0	837,0	139,7	13,8	1,1	0,3	6.446,3

PRO	ESPECIE	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	De 10 a 15 años	De 15 a 25 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años	Mezcla de edades	Sin espec.	Total
	Limonero	4,2	15,8	1,8	1,9	1,6	0,0	0,0	0,0	25,3
	Pomelo	35,1	12,8	19,7	21,8	10,0	0,0	0,0	0,0	99,4
	Otros Cítricos	37,3	5,4	2,5	4,1	1,9	0,7	7,7	56,0	115,5
	Total	3.860,6	4.646,8	3.176,2	3.886,7	1.594,3	234,3	23,1	67,1	17.489,1
MÁLAGA	Naranja	9,8	386,4	818,5	896,6	1.348,2	360,5	34,6	8,6	3.863,2
	Naranja Amargo	0,3	77,4	9,3	5,6	8,1	4,5	0,2	36,8	142,3
	Mandarino	14,9	387,0	424,9	341,0	438,8	42,7	7,3	1,4	1.657,9
	Limonero	5,9	492,9	486,2	278,2	2.234,2	509,0	12,9	10,0	4.029,4
	Pomelo	1,5	2,5	16,1	14,9	10,0	0,0	0,0	0,0	44,9
	Otros Cítricos	2,4	28,3	28,6	41,5	128,0	90,2	86,9	85,6	491,5
	Total	35,0	1.374,4	1.783,6	1.577,7	4.167,2	1.007,0	141,9	142,4	10.229,2
SEVILLA	Naranja	7.347,9	2.829,6	3.132,4	3.164,1	5.255,1	1.083,4	42,5	2,1	22.857,1
	Naranja Amargo	0,4	9,7	26,5	13,8	80,6	343,7	2,0	6,7	483,5
	Mandarino	992,2	1.237,9	530,5	434,1	239,8	22,4	0,5	0,0	3.457,4
	Limonero	5,1	15,1	3,5	3,9	15,8	6,7	0,3	0,0	50,4
	Pomelo	95,3	32,4	38,3	30,3	49,3	0,7	0,0	0,0	246,3
	Otros Cítricos	23,0	9,5	7,2	14,8	79,9	17,0	16,7	55,4	223,4
	Total	8.463,8	4.134,2	3.738,5	3.661,0	5.720,4	1.474,0	61,9	64,2	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA	14.874,0	15.771,5	12.108,1	13.133,3	12.927,1	4.271,9	684,4	358,2	74.128,4	

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Cítricola. CAP (diciembre 2008).

Tabla 29 Distribución de la superficie cítrica en función del estado de las plantaciones según provincia (ha).

Prov	Especie	Nueva Plantación del Año	Plantación Joven que no Produce	Plantación en Estado Productivo	Mezcla de estados	No productivo	Sin espec.	Total
ALMERÍA	Naranja	0,0	0,0	3.954,7	7,9	22,6	23,5	4.008,6
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	2,3	3,2
	Mandarino	0,0	0,0	2.269,0	1,7	4,0	6,2	2.280,8
	Limonero	0,0	0,0	1.227,0	4,0	11,7	14,4	1.257,2
	Pomelo	0,0	0,0	22,5	0,0	0,0	0,6	23,1
	Otros cítricos	0,0	0,0	79,1	8,6	0,3	100,5	188,5
	Total	0,0	0,0	7.553,2	22,2	38,6	147,5	7.761,5
CÁDIZ	Naranja	0,0	0,0	1.445,7	8,9	22,1	39,2	1.516,0
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9	1,1
	Mandarino	0,0	0,0	455,1	1,7	0,0	1,6	458,4
	Limonero	0,0	0,0	3,2	0,0	1,8	0,0	5,0
	Pomelo	0,0	0,0	89,9	0,0	0,0	0,0	89,9
	Otros cítricos	0,0	0,7	69,8	22,7	0,2	47,1	140,6
	Total	0,0	0,8	2.063,9	33,4	24,1	88,8	2.211,1

Prov	Especie	Nueva Plantación del Año	Plantación Joven que no Produce	Plantación en Estado Productivo	Mezcla de estados	No productivo	Sin espec.	Total
CÓRDOBA	Naranja	0,0	391,0	7.132,1	27,3	0,0	105,5	7.655,8
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	2,9	3,3
	Mandarino	0,0	3,3	352,4	0,0	0,0	0,0	355,7
	Limonero	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	11,1
	Pomelo	0,0	6,1	29,1	0,0	0,0	0,0	35,2
	Otros cítricos	0,0	0,0	13,5	0,6	0,0	10,3	24,4
	Total	0,0	400,4	7.538,7	27,8	0,0	118,7	8.085,5
GRANADA	Naranja	0,0	3,7	709,6	2,6	3,7	52,6	772,2
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	2,5	2,7
	Mandarino	0,0	1,0	17,3	0,0	0,0	0,2	18,5
	Limonero	0,0	0,3	117,4	0,7	0,5	4,9	123,9
	Pomelo	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6
	Otros cítricos	0,0	0,6	46,9	3,9	1,7	63,1	116,2
	Total	0,0	5,6	892,1	7,2	5,9	123,3	1.034,1
HUELVA	Naranja	522,2	521,5	9.705,1	25,2	7,9	9,3	10.791,2
	Naranja Amargo	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	10,5	11,4
	Mandarino	355,9	309,0	5.750,3	20,4	0,0	10,7	6.446,3
	Limonero	0,0	0,0	25,1	0,0	0,1	0,0	25,3
	Pomelo	1,3	2,0	96,2	0,0	0,0	0,0	99,4
	Otros cítricos	5,6	5,9	38,5	6,0	0,2	59,3	115,5
	Total	885,1	838,3	15.616,1	51,6	8,2	89,8	17.489,1
MÁLAGA	Naranja	0,0	0,0	3.763,9	3,4	53,1	42,8	3.863,2
	Naranja Amargo	0,0	0,2	101,1	0,5	3,4	37,2	142,3
	Mandarino	0,0	4,5	1.616,3	0,5	19,3	17,3	1.657,9
	Limonero	0,0	0,0	3.911,0	3,2	92,2	22,9	4.029,4
	Pomelo	0,0	0,1	44,0	0,0	0,8	0,0	44,9
	Otros cítricos	0,0	0,2	305,9	23,3	10,9	151,1	491,5
	Total	0,0	4,9	9.742,4	30,8	179,7	271,3	10.229,2
SEVILLA	Naranja	844,6	1.533,7	20.341,3	81,2	26,6	29,8	22.857,1
	Naranja Amargo	0,0	0,0	456,9	0,8	17,2	8,5	483,5
	Mandarino	58,0	157,8	3.232,5	0,8	2,9	5,5	3.457,4
	Limonero	0,0	3,3	46,6	0,1	0,2	0,2	50,4
	Pomelo	3,5	19,5	222,6	0,0	0,8	0,0	246,3
	Otros cítricos	0,2	7,3	139,2	3,4	4,6	68,8	223,4
	Total	906,2	1.721,4	24.439,0	86,2	52,3	112,8	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA		1.791,3	2.971,5	67.845,5	259,2	308,9	952,1	74.128,4

*Nueva plantación del año corresponden a las plantadas en 2008³⁹, joven que no produce a las plantadas en 2006 ó 2007 y en estado productivo a las anteriores a 2006.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

Tabla 30 Distribución provincial de la superficie en función del método de riego por especie (ha).

PRO	ESPECIE	Riego Localizado	Superficie o Gravedad	Aspersión	Otros Tipos	No se riega-abandonada	TOTAL
ALMERÍA	Naranja	2.649,6	1.336,1	0,2	0,5	22,3	4.008,6
	Naranja Amargo	1,2	2,1		0,0		3,2
	Mandarino	2.132,5	144,3	0,0	0,2	3,8	2.280,8
	Limonero	972,5	273,2		0,5	11,0	1.257,2
	Pomelo	22,6	0,5		0,0		23,1
	Limero	0,2			0,0		0,2
	Cítricos especificar sin	8,1	2,8		0,7		11,6
	Mezcla de Cítricos	41,5	123,3		0,2	0,3	165,3
	Otros Cítricos	10,8	0,8		0,0		11,6
TOTAL ALMERÍA		5.838,8	1.883,0	0,2	2,1	37,4	7.761,5
CÁDIZ	Naranja	1.150,7	323,8	14,9	2,3	24,3	1.516,0
	Naranja Amargo	0,7	0,4		0,0		1,1
	Mandarino	436,1	22,0		0,4		458,4
	Limonero	1,1	2,1		0,0	1,8	5,0
	Pomelo	89,6	0,3		0,0		89,9
	Cítricos especificar sin	1,5	1,2		0,0	2,0	4,7
	Mezcla de Cítricos	67,1	64,0	1,0	0,0	1,0	133,1
	Otros Cítricos	0,7	2,1		0,0		2,9
TOTAL CÁDIZ		1.747,5	415,9	15,8	2,7	29,1	2.211,1
CÓRDOBA	Naranja	7.024,1	624,7		7,0		7.655,8
	Naranja Amargo	1,2	2,1		0,0		3,3
	Mandarino	347,1	8,7		0,0		355,7
	Limonero	11,1			0,0		11,1
	Pomelo	34,8	0,4		0,0		35,2
	Cítricos especificar sin	0,8	0,4		0,0		1,1
	Mezcla de Cítricos	15,9	2,6		0,0		18,5
	Otros Cítricos	4,7			0,0		4,7
TOTAL CÓRDOBA		7.439,6	638,9	0,0	7,0	0,0	8.085,5
	Naranja	223,9	543,8	0,9	0,0	3,6	772,2

³⁹ El hecho de que prácticamente no haya superficie de las nuevas plantaciones del año puede justificarse porque no se actualizaran los datos y por lo tanto no apareciesen todas las nuevas plantaciones del año (2007) en el SIG Citrícola de noviembre de 2007.

PRO	ESPECIE	Riego Localizado	Superficie o Gravedad	Aspersión	Otros Tipos	No se riega-abandonada	TOTAL
GRANADA	Naranja	223,9	543,8	0,9	0,0	3,6	772,2
	Naranja Amargo	9,0	9,5		0,0		18,5
	Limonero	47,2	76,1		0,0	0,5	123,9
	Pomelo	0,6			0,0		0,6
	Cítricos especificar sin	0,7	1,6		0,3	0,2	2,8
	Mezcla de Cítricos	28,1	84,8		0,1	0,4	113,4
	Otros Cítricos		0,0		0,0		0,0
TOTAL GRANADA		310,5	717,5	0,9	0,4	4,7	1.034,1
HUELVA	Naranja	10.757,6	22,9	0,2	0,2	10,4	10.791,2
	Naranja Amargo	11,1	0,4		0,0		11,4
	Mandarino	6.442,4	2,9		1,0		6.446,3
	Limonero	24,8	0,4		0,0	0,1	25,3
	Limero	1,7			0,0		1,7
	Pomelo	99,4			0,0		99,4
	Cítricos especificar sin	12,2	0,2		0,0	0,2	12,6
	Mezcla de Cítricos	40,3	8,7	0,0	0,0	0,1	49,1
	Otros Cítricos	52,0			0,0		52,0
	TOTAL HUELVA		17.441,4	35,4	0,2	1,2	10,9
MÁLAGA	Naranja	2.794,5	1.021,3	1,0	1,9	44,6	3.863,2
	Naranja Amargo	87,6	47,9		0,4	6,5	142,3
	Mandarino	1.353,4	286,6	1,2	0,7	15,9	1.657,9
	Limonero	2.625,8	1.322,3	0,2	11,2	69,8	4.029,4
	Pomelo	43,7	0,4		0,0	0,8	44,9
	Limero	7,6	0,6		0,0		8,2
	Cítricos especificar sin	19,8	11,6		1,7	4,1	37,1
	Mezcla de Cítricos	182,7	232,3	0,1	1,5	9,6	426,3
	Otros Cítricos	17,6	2,4		0,0		19,9
TOTAL MÁLAGA		7.132,7	2.925,4	2,5	17,4	151,2	10.229,2
	Naranja	18.198,6	4.591,2	7,6	33,1	26,5	22.857,1
	Naranja Amargo	265,3	198,8	2,9	0,6	15,9	483,5
	Mandarino	3.301,3	148,9		1,0	6,1	3.457,4
	Limonero	43,1	5,0		2,0	0,3	50,4
	Pomelo	221,6	23,9		0,0	0,8	246,3
	Cítricos especificar sin	36,5	11,4		1,1	1,9	50,9
	Mezcla de Cítricos	83,3	20,6		36,0	3,4	143,4
	Otros Cítricos	28,4	0,5		0,0	0,2	29,1

PRO	ESPECIE	Riego Localizado	Superficie o Gravedad	Aspersión	Otros Tipos	No se riega-abandonada	TOTAL
TOTAL SEVILLA		22.178,2	5.000,3	10,5	73,9	55,1	27.318,0
TOTAL ANDALUCÍA		62.088,8	11.616,4	30,1	104,6	288,4	74.128,4

Fuente: Elaboración propia a partir del SIG Citrícola. CAP (diciembre 2008).

Tabla 31 Distribución de la superficie citrícola obtenida de la consulta a las declaraciones de cultivo de 2008:

a) Superficie total declarada (ha)

Provincia	Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo y otros ⁴⁰	Total	% sobre SIG Citrícola (nov 2008)
Almería	2.719,3	1.456,2	781,7	22,1	4.979,4	63,3%
Cádiz	1.592,1	388,9	0,9	128,2	2.110,1	93,9%
Córdoba	10.411,8	442,0	8,7	46,0	10.908,5	134,7%
Granada	389,1	1,7	30,6	0,0	421,4	36,8%
Huelva	11.100,3	5.975,9	11,6	88,3	17.176,0	98,2%
Jaén	0,2	0,0	1,2	0,0	1,4	-
Málaga	1.851,5	645,4	1.511,9	29,2	4.038,0	37,5%
Sevilla	22.219,5	3.061,7	15,7	235,0	25.531,9	93,5%
Total	50.283,8	11.971,7	2.362,2	548,8	65.166,5	87,0%

b) Superficie por la que se solicita ayuda (ha)

Provincia	Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	Total	% sobre SIG Citrícola (nov 2008)
Almería	2.702,3	1.455,5	779,8	19,2	4.956,9	59,1%
Cádiz	1.436,6	388,7	0,9	128,2	1.954,3	89,4%
Córdoba	9.867,4	441,7	7,8	45,9	10.362,7	133,9%
Granada	346,8	1,5	30,6	0,0	378,9	33,3%
Huelva	10.892,9	5.922,9	11,6	85,4	16.912,6	98,1%
Jaén	0,2				0,2	-
Málaga	1.807,9	640,0	1.482,0	27,6	3.957,5	34,6%
Sevilla	21.525,8	2.962,6	14,3	198,5	24.701,2	93,4%
Total	48.579,9	11.812,8	2.326,9	504,8	63.224,4	85,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de Declaraciones de cultivo 2008.

⁴⁰ "Otros" hace referencia a Otros cítricos híbridos (que aparecen como Lima, Kumquat y Limequat) y contabilizan un total de 19,6 ha en toda Andalucía.

Información referente a la producción del sector cítrico andaluz

Tabla 32 Aforo de la campaña cítrica 2008/09 (t) por provincia y grupos de variedades.

Especie	Grupo/Subgrupo de variedades	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	TOTAL	
Naranja	Navel	Navelate-Lanelate	96.145	10.788	29.914	0	107.000	25.000	35.116	303.963
		Navelina-Newhall	27.080	12.245	34.848	0	16.000	12.000	240.270	342.443
		Washington y T. Navel	42.525	6.918	14.594	671	12.000	0	58.520	135.228
	Blancas	Otras blancas	5.310	513	12.111	10.247	140	7.200	6.383	41.904
		Salustiana	2.730	3.125	77.320	0	15.000	3.900	47.981	150.056
		Valencia Late	8.970	21.600	33.928	0	95.000	30.000	28.670	218.168
		Verna	0	1.242	0	0	0	10.000	0	11.242
	Sanguinas	0	0	0	0	1.700	0	0	1.700	
	Otras naranjas	0	1.950	0	0	0	0	1.500	3.450	
	TOTAL NARANJO		182.760	58.381	202.715	10.918	246.840	88.100	418.440	1.208.154
Naranja Amargo		440	0	0	0	0	0	12.780	13.220	
Mandarino	Clementina	43.300	3.780	6.366	0	68.000	14.000	22.044	157.490	
	Satsuma	570	2.625	4	0	900	200	7.600	11.899	
	Común	0	0	0	0	0	500	0	500	
	Híbrido	0	0	0	0	0	0	17.580	17.580	
	Otras	8.400	2.538	1.778	140	58.000	0	1.956	72.812	
TOTAL MANDARINO		52.270	8.943	8.148	140	126.900	14.700	49.180	260.281	
Limonero	Fino o Mesero	35.910	0	0	437	0	41.400	0	77.747	
	Verna	11.550	0	0	0	0	48.500	0	60.050	
	Sin especificar	2.790	378	244	0	240	200	1.505	5.357	
TOTAL LIMONERO		50.250	378	244	437	240	90.100	1.505	143.154	
Pomelo		900	3.948	724	0	1.800	0	9.500	16.872	
Otros cítricos		3.630	0	526	0	1.500	0	0	5.656	
TOTAL CÍTRICOS		290.250	71.650	212.357	11.495	377.280	192.900	491.405	1.647.337	

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Tabla 33 Estimación de la producción de cítricos destinada a industria en la campaña 2008/09.

		Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	Total
Almería	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	2.006,0	1.048,2	465,4	9,3	3.528,8
	Producción mínima transformación (t)	4.614	1.363	1.070	12	7.059
	Producción máxima fresco (t)	178.586	50.907	49.180	888	279.561

		Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	Total
	% Transformación / fresco	2,5%	2,6%	2,1%	1,3%	2,5%
	Producción total (t)	183.200	52.270	50.250	900	286.620
Cádiz	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	1.141,1	301,9	0,0	109,6	1.552,7
	Producción mínima transformación (t)	2.625	392	0	142	3.160
	Producción máxima fresco (t)	55.756	8.551	378	3.806	68.490
	% Transformación / fresco	4,5%	4,4%	0,0%	3,6%	4,4%
	Producción total (t)	58.381	8.943	378	3.948	71.650
Córdoba	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	8.220,3	264,9	4,5	42,4	8.532,0
	Producción mínima transformación (t)	18.907	344	10	55	19.316
	Producción máxima fresco (t)	183.808	7.804	234	669	192.515
	% Transformación / fresco	9,3%	4,2%	4,2%	7,6%	9,1%
	Producción total (t)	202.715	8.148	244	724	211.831
Granada	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	254,1	0,5	21,5	0,0	276,2
	Producción mínima transformación (t)	585	1	50	0	635
	Producción máxima fresco (t)	10.333	139	387	0	10.860
	% Transformación / fresco	5,4%	0,5%	11,3%		5,5%
	Producción total (t)	10.918	140	437	0	11.495
Huelva	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	8.162,1	4.721,8	11,2	80,2	12.975,4
	Producción mínima transformación (t)	18.773	6.138	26	104	25.041
	Producción máxima fresco (t)	228.067	120.762	214	1.696	350.739
	% Transformación / fresco	7,6%	4,8%	10,7%	5,8%	6,7%
	Producción total (t)	246.840	126.900	240	1.800	375.780
Málaga	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	883,7	365,1	633,7	23,0	1.905,6
	Producción mínima transformación (t)	2.033	475	1.457	30	3.995
	Producción máxima fresco (t)	86.067	14.225	88.643	-30	188.905
	% Transformación / fresco	2,3%	3,2%	1,6%		2,1%
	Producción total (t)	88.100	14.700	90.100	0	192.900
Sevilla	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	15.934,9	1.927,4	7,7	189,8	18.059,9
	Producción mínima transformación (t)	36.650	2.506	18	247	39.421
	Producción máxima fresco (t)	394.570	46.674	1.487	9.253	451.984
	% Transformación / fresco	8,5%	5,1%	1,2%	2,6%	8,0%
	Producción total (t)	431.220	49.180	1.505	9.500	491.405
Andalucía	Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	36.602,3	8.629,9	1.144,0	454,4	46.830,6
	Producción mínima transformación (t)	84.185	11.219	2.631	591	98.626
	Producción máxima fresco (t)	1.137.189	249.062	140.523	16.281	1.543.055
	% Transformación / fresco	6,9%	4,3%	1,8%	3,5%	6,0%
	Producción total (t)	1.221.374	260.281	143.154	16.872	1.641.681

Fuente: Elaboración propia a partir de la bbdd de declaraciones 2008 y del Aforo de la campaña 2008/09 (CAP).