



Unidad de Prospectiva

•
•
•
•
•

El sector de la avicultura de puesta en Andalucía

Mayo, 2002



Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRÓLOGO

El presente informe pretende ofrecer una síntesis actualizada del documento titulado "Informe Integral sobre el Sector de la Avicultura de Puesta en Andalucía". Dicho informe fue realizado en el año 2000 por la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía (D-a-p) a instancias de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, dada la preocupación mostrada por los productores, principalmente de la provincia de Málaga, acerca del futuro del sector.

El informe que se presenta a continuación trata de ofrecer una visión más concisa de la situación del sector en general y su situación en Andalucía, para finalmente realizar propuestas de mejora para el sector andaluz.

Índice

1.- INTRODUCCIÓN.....	4
2.- SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR.....	5
3.- SITUACIÓN DEL SECTOR EN ANDALUCÍA	6
3.1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SECTOR.....	6
3.2.- ASOCIACIONISMO	7
3.3.- NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS	8
3.4.- EQUIPOS E INSTALACIONES	8
3.5.- CRIA, RECRÍA Y MUDA.....	9
3.6.- ALIMENTACIÓN DE LAS AVES.....	9
3.7.- PROBLEMÁTICA DEL SECTOR PRODUCTOR	9
3.8.- COMERCIALIZACIÓN	10
3.9.- AYUDAS AL SECTOR.....	11
4.- PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL SECTOR ANDALUZ.....	12

1.- INTRODUCCIÓN

La economía andaluza depende enormemente del sector primario. En el año 2001 los sectores agrario y pesquero supusieron el 8,38% del Valor Añadido Bruto andaluz (VAB). Si nos centramos en el sector agrario, cuatro subsectores se reparten más del 67% de la Producción Final Agraria (PFA) andaluza, el subsector de frutas y hortalizas es el que más contribuye a la PFA de nuestra Comunidad con un 42,93%. Le sigue el subsector del aceite de oliva con un 14,6% y a continuación los cultivos industriales herbáceos que suponen el 7,06% y los cereales con un 3,79%¹.

Aparte de estos subsectores, existen otros con menor peso económico pero igualmente importantes en algunas comarcas andaluzas. Así, el subsector del vino supone el 15,20% de la PFA de la provincia de Cádiz siendo el vino de Jerez el que contribuye de manera decisiva a la importancia de este subsector en la provincia. Otros ejemplos son el subsector de la leche en la provincia de Córdoba que supone el 8,46% de su PFA y que se encuentra ubicado principalmente en el Valle de los Pedroches o el caso de la producción de huevos en determinadas comarcas de las provincias de Málaga, Sevilla y Granada que aunque sólo supone el 1,03% de la PFA andaluza tiene gran importancia en estas comarcas².

El sector de la avicultura de puesta posee un gran potencial de desarrollo que puede convertirlo en un factor de dinamización de la economía de muchas regiones de nuestra Comunidad. Aunque el término *avicultura de puesta* hace referencia a los huevos producidos por diversos tipos de ave, la producción de huevos de gallina posee una importancia relativa considerablemente superior a la de otras especies, ya que el huevo de gallina es uno de los alimentos más consumidos por el hombre dando origen a un sector específico en el conjunto de la producción ganadera y la industria alimentaria. Así los productos derivados del huevo (ovoproductos) se emplean como materias primas en los procesos de elaboración de otros alimentos o determinados productos industriales.

El sector al que se refiere este documento se enfrenta en Andalucía a problemas de muy diversa índole. Uno de los más relevantes es la deficiente estructura productiva que presenta en todas las provincias andaluzas, a excepción de Sevilla, y que está caracterizada por el predominio de pequeños y medianos productores con instalaciones que han quedado obsoletas.

A este problema estructural se unen otros como la fuerte competencia comercial entre los productores de las distintas regiones y países de la UE, la coexistencia de una oferta atomizada junto a una demanda cada vez más concentrada, la nueva normativa europea sobre bienestar de las aves y las restrictivas normas ambientales relativas al tratamiento y gestión de las deyecciones animales. Todos estos condicionantes se agravan a causa de la falta de asociacionismo que presenta el sector.

El presente documento pretende presentar la situación actual de este sector andaluz realizando un diagnóstico del mismo para, finalmente, presentar una serie de propuestas de mejora.

¹ Datos referentes al año 2000 procedentes de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

² Datos referentes a 1996 procedentes de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

2.- SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR

En el año 2000 la población mundial de gallinas de puesta era de 5.000 millones alcanzando la producción mundial de huevos cerca de los 50 millones de toneladas. Aproximadamente el 6,4% de la población mundial de gallinas se localiza en la Unión Europea, es decir, unos 320 millones de gallinas ponedoras. De ellas unos 70 millones son camperas, es decir, criadas o en granjas rurales con orientación principal distinta a la avicultura de puesta destinándose los huevos al autoconsumo, o granjas extensivas. Los 250 millones restantes son gallinas selectas criadas en batería que producen el 93% de los huevos destinados al consumo comunitario.

La producción de huevos en la UE muestra una marcada regionalización ya que seis de sus estados miembros producen casi el 85% del total de huevos de gallina³ comunitarios. En el año 2000 los principales países productores por orden de importancia fueron: Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Reino Unido y España.

En la siguiente tabla se muestra la producción de huevos de gallina en los principales países productores de la UE en los tres últimos años, así como los porcentajes que representa cada uno de los países sobre el total comunitario.

Tabla 1: Producción de huevos de gallina en los principales países productores de la UE.

	1999		2000		2001*	
	Producción (t)	% respecto al total comunitario	Producción (t)	% respecto al total comunitario	Producción (t)	% respecto al total comunitario
Alemania	874.000	16,1%	891.000	17,2%	890.000	16,8%
España	640.100	11,8%	522.000	10,1%	560.000	10,6%
Francia	1.054.000	19,4%	1.039.000	20,0%	1.047.000	19,8%
Italia	797.600	14,7%	686.100	13,2%	707.000	13,4%
Países Bajos	647.000	11,9%	668.000	12,9%	658.000	12,4%
Reino Unido	585.918	10,8%	592.633	11,4%	629.493	11,9%

* Datos provisionales.

Fuente: Faostat

Las exportaciones de huevos de gallina en la UE durante el año 2000 alcanzaron las 512.993 toneladas mientras que las importaciones contabilizaron 569.552 toneladas. Los Países Bajos junto con Bélgica y Luxemburgo son los principales países exportadores ya que exportan más de la mitad de su producción, buena parte de la misma como ovoproductos. Por el contrario el país más dependiente de las importaciones es Alemania que presenta una tasa de autoabastecimiento del 69,7% y realiza importaciones que suponen casi el 50% de las importaciones totales comunitarias.

España ocupó en el año 2000 la sexta posición como estado productor de huevos de gallina en la UE representando su producción el 10,6% de la producción comunitaria tal y como se muestra en la tabla anterior.

En este mismo año el censo de gallinas ponedoras era de más de 35 millones, según el MAPA siendo Castilla-La Mancha, Cataluña, Castilla-León y Andalucía las Comunidades Autónomas donde se concentran los mayores censos de gallinas ponedoras.

En la tabla 2 se presenta el número de ponedoras, rendimiento y producción de huevos en España desde 1997 a 1999.

³ Datos el año 2000 procedentes de Faostat.

Tabla 2: Número de ponedoras, rendimiento y producción de huevos en España.

Año	Ponedoras (miles de aves)			Rendimiento (huevos/ave)		Producción de huevos (millones de docenas)		
	Selectas	Camperas	Total	Selectas	Camperas	Selectas	Camperas	Total
1997	38.466	4.674	43.140	246	158	787,7	61,4	849,1
1998	37.033	4.514	41.547	245	160	757,3	60,0	817,3
1999*	37.231	4.275	41.506	248	165	768,1	58,9	827,0

* Datos provisionales.

Fuente: MAPA

La mayor parte de la producción española se destina al consumo de huevo fresco (85%), de los cuales el 75% es en hogares y el 25% en restauración e instituciones; el resto de la producción va destinada a la industria. El consumo de huevos en España en el año 2000 se situó en 223 huevos cáscara por persona y año, frente a los 300 de 1987. Por regiones, la cornisa cantábrica y Castilla-León tienen consumos más elevados, mientras que en Cataluña, Levante y Andalucía se consumen menos huevos.

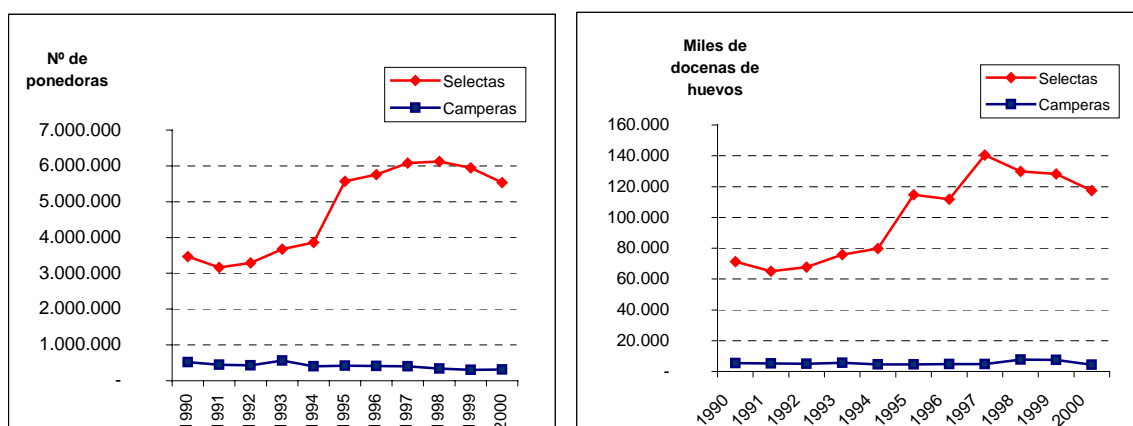
Respecto al comercio de huevos de gallina, según datos de Faostat durante el año 2000 se importaron en España 2.442 toneladas mientras que las exportaciones fueron de 47.775 toneladas.

3.- SITUACIÓN DEL SECTOR EN ANDALUCÍA

3.1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SECTOR

En el año 2000 se censaron en Andalucía un total de 5.533.648 aves lo que supone cerca del 17% de las gallinas ponedoras de España. En el gráfico 1 se muestra la evolución histórica del número de gallinas ponedoras y de la producción de huevos en Andalucía desde 1990 al 2000.

Gráfico 1: Evolución histórica del número de gallinas ponedoras y de la producción de huevos en Andalucía.



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Según los gráficos anteriores desde 1990 hasta el 2000, el número de gallinas selectas se ha incrementado un 59,7% mientras que el de gallinas camperas ha disminuido un 40,3%.

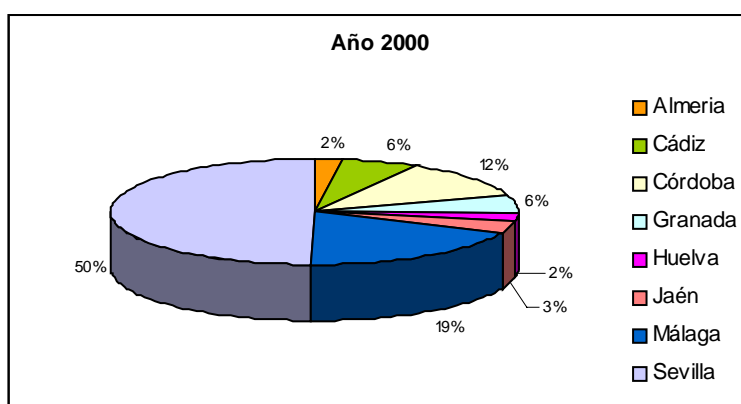
La producción de huevos en Andalucía depende casi exclusivamente de la población de gallinas selectas, así el porcentaje medio de gallinas selectas durante el periodo comprendido entre los años 1990 y 2000 fue del 91,3% respecto al total de ponedoras mientras

que la producción de huevos de gallinas selectas supuso en este periodo un 94,6% de la producción total.

Tradicionalmente la provincia de Málaga ha sido la principal zona productora de huevos de Andalucía, así en el censo de gallinas ponedoras de 1997 aparecían en esta provincia 2.500.000 aves. Sin embargo, según un estudio realizado por la Consejería de Agricultura y Pesca acerca de este sector en el año 2000, la población de ponedoras de la provincia de Málaga no llegaba a contabilizar 1.000.000 de aves siendo Sevilla la primera provincia andaluza en la producción de huevos contando con el 50% de las gallinas selectas de Andalucía.

En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de gallinas selectas por provincias sobre el total andaluz⁴.

Gráfico 2: Porcentaje de gallinas selectas por provincias sobre el total andaluz (datos del año 2000).



Respecto a la estructuración del sector en las distintas provincias andaluzas hay que señalar que a excepción de las provincias de Sevilla y Málaga donde predominan los productores grandes y muy grandes, es decir con explotaciones con más de 50.000 aves, la mayor parte de los productores del resto de las provincias se encuentran en los estratos inferiores de tamaño de explotación (medianos y pequeños, es decir, entre 5.000 y 50.000 aves).

3.2.- ASOCIACIONISMO

En la actualidad la importancia del asociacionismo para la defensa de los intereses sectoriales es indiscutible. Aun más en el marco del sistema económico mundial en el que una serie de cambios como la ampliación de la Unión Europea, la liberalización de los mercados, la estandarización de los productos, la incentivación por parte de la PAC de las formas asociativas como entidades financieras gestoras de los fondos estructurales o la aparición de normativa sobre seguridad alimentaria o el bienestar del ave, hace absolutamente esencial la unión dentro de los sectores.

La Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU) es la principal asociación nacional de productores aunque no la única. La sociedad Huevos Frescos S.A. (HUFRESA) destaca como entidad de productores en el manejo de los excedentes de producción a través de la exportación o venta a la industria y el envío conjunto de las gallinas al matadero. Aparte de estas, la Interprofesional INPROVO agrupa a los productores,

⁴ Datos procedentes del estudio realizado por la CAP.

comercializadores e industrias del sector del huevo asumiendo las labores de representación y defensa del sector del huevo a los tres niveles, productivo, comercial e industrial. Aunque es una asociación nacional aÚn no ha logrado extenderse a todas las regiones.

En Andalucía el sector se encuentra muy atomizado y en numerosos casos dividido. Actualmente existe una sola asociación regional, la Asociación Regional de Avicultores Productores de Huevos (ARAPHU) con muy pocos socios y dedicada fundamentalmente a funciones burocráticas. La única asociación dedicada a la comercialización es Avicultores Malagueños Asociados (AMA) que se encuentra en Málaga y aunque existen otras asociaciones sólo cumplen funciones cooperativistas para la adquisición de piensos.

3.3.- NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

El incremento de la demanda de huevos que se produce en Andalucía en la época estival motivado por el turismo provoca la entrada masiva de producto en nuestra Comunidad, a precios muchas veces inferiores a los de los costes de producción perjudicando enormemente a los productores locales. Debido a ello la tendencia actual es tratar de proteger los productos locales a través de cualquier particularidad que permita su diferenciación legal respecto de otros.

Dadas las especiales características de la producción de huevos, ésta no puede beneficiarse de algunas figuras como la de Denominación de Origen. Siendo un atributo muy importante para los consumidores tanto la frescura del producto asociada a la cercanía productor-consumidor, como la garantía de calidad, representada por sellos como el de Calidad Certificada, sería muy interesante poder diferenciar el producto regional sin renunciar a la marca local. Una posibilidad sería la figura 'Indicación Geográfica Protegida (IGP)⁵' que podría ser una forma de proteger los huevos de una región respecto de las otras e incluso de los de otros países.

Para las producciones alternativas existen mayores posibilidades. La producción de huevos provenientes de gallinas criadas de manera ecológica está regulada por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) aunque este tipo de producción es aun incipiente en Andalucía enfrentándose a un importante problema de falta de disponibilidad de pienso ecológico procedente de nuestra Comunidad.

3.4.- EQUIPOS E INSTALACIONES

Las nuevas medidas de protección sobre bienestar del ave⁶ que establecen la obligatoriedad de cambiar las instalaciones por nuevas jaulas denominadas 'enriquecidas' donde casi se duplica la superficie por ave con el aumento sustancial del coste por ave alojada y la necesidad de realizar una nueva inversión, ha motivado que el futuro se encamine hacia formas de producción menos industriales.

Las explotaciones andaluzas se encuentran en la mayor parte de los casos obsoletas, con los inconvenientes que supone en cuanto a la eficiencia productiva, eliminación de deyecciones y realización de importantes inversiones para poder adaptarse a las exigencias sobre bienestar animal recientemente adoptadas.

⁵ Recogida en el Reglamento (CEE) nº 2081/92 relativo a la protección de las indicaciones geográficas y de las denominaciones de origen de los productos agrícolas y alimenticios.

⁶ Recientemente se ha aprobado el Real Decreto 3/2002 de 11 de enero, por el que se establecen las normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras a través del que se incorpora al ordenamiento jurídico interno la Directiva 1999/74/CE del Consejo, de 19 de julio de 1999, que establece las normas mínimas de protección de gallinas ponedoras.

Las explotaciones de Sevilla y Huelva son las que cuentan con instalaciones más modernizadas, con un 67% de sus naves en batería con un máximo de cinco niveles. La gran mayoría de explotaciones restantes tiene naves con dos niveles con fosa de deyección profunda y semiprofunda.

En cuanto a las instalaciones de cría y recría Sevilla es la provincia con explotaciones más modernas, mientras que en Córdoba casi todas las explotaciones están obsoletas.

3.5.- CRIA, RECRÍA Y MUDA

En general la mayor parte de los productores realizan una muda con el objetivo de producir huevos de mayor tamaño siendo el sistema más extendido el programa lento de muda forzada. Esta practica esta justificada por la diferencia de precios existente entre un huevo XL y un huevo M que puede llegar al 23% y del L al M que puede ser de un 6%.

En Andalucía solo el 15% de los productores realizan su propia recría, siendo Córdoba, Sevilla y Cádiz las provincias donde hay mayor cantidad de productores con recría propia. En Granada y Almería no se realiza cría y recría. Por otra parte, existe un 4% de productores que además de realizar su propia recría vende sus excedentes a otros.

Los recriadores que se dedican exclusivamente a este negocio sólo contabilizan el 4% de los avicultores andaluces lo que demuestra la dificultad que existe para competir con las grandes distribuidoras multinacionales que dominan el mercado de la genética de ponedoras.

3.6.- ALIMENTACIÓN DE LAS AVES

La calidad de los piensos es un punto trascendente en seguridad alimentaria por lo que actualmente se está demandando un etiquetado en el que quede constancia de todos los componentes de los piensos. También se pretende en un futuro elaborar un listado que recoja los aproximadamente 15.000 ingredientes permitidos.

En Andalucía aproximadamente un 19% de los productores posee su propia fábrica de pienso, siendo Sevilla, Cádiz y Málaga las provincias con mayor número de instalaciones. En el caso de grandes productores como los de Sevilla la posesión de fábrica propia está justificada, sin embargo para la mayor parte de los productores medianos y pequeños el elevado coste de las instalaciones hace que en muchos casos no les sea rentable la fabricación frente a los precios que ofrecen las cooperativas o fabricantes a nivel industrial.

La utilización terapéutica de antibióticos en avicultura estará cada vez más restringida, por lo que se tendrán que explorar alternativas como la mejora de los sistemas de vacunación o el empleo de técnicas y sistemas de bioseguridad. Así, a través de un riguroso control preventivo de las enfermedades se podrán obtener resultados productivos, aunque a un coste mayor.

3.7.- PROBLEMÁTICA DEL SECTOR PRODUCTOR

El sector de la avicultura en Andalucía se encuentra con graves problemas motivados por la existencia de numerosas explotaciones que no pueden obtener la Licencia de Apertura necesaria para ejercer su actividad, debido al incumplimiento de distintas exigencias de la Ley 7/1994 de Protección Ambiental.

Por otra parte, la práctica totalidad de los productores andaluces de huevos aún está en vías de regularizar su situación en cuanto a su Registro Sanitario⁷, que permite la

⁷ Regulado por el Real Decreto 1712/1991 de 29 de noviembre sobre el Registro General Sanitario de Alimentos.

comercialización de los productos alimentarios. Esto motiva la existencia de comercialización de huevos a granel sin las pertinentes normas sanitarias y, muchas veces, a precios que están por debajo de los costes de producción.

El manejo y eliminación de las deyecciones de las gallinas resulta ser otros de los principales problemas a los que se enfrenta el sector, sobre todo en los casos de granjas situadas en las cercanías de poblaciones o englobadas en ellas, siendo en muchos casos el motivo del cierre de muchas explotaciones. Asimismo, aunque la gallinaza puede considerarse un subproducto con numerosos usos potenciales, suele tratarse como un residuo cuya eliminación supone un coste adicional para el avicultor. La inexistencia de normativa específica que regule la gestión de estos subproductos y la preocupación creciente en cuanto a protección medioambiental son algunos de los problemas adicionales que dificultan la búsqueda de una solución a esta cuestión.

La problemática de la retirada de la gallinaza de las granjas depende fundamentalmente del tipo de jaula de que se disponga. La retirada manual a pala es el método propio de las pequeñas explotaciones sin ningún tipo de mecanización. La retirada mecánica con un tractor provisto de pala lateral sólo se usa en instalaciones abiertas equipadas con jaulas suspendidas del techo. La retirada desde un foso profundo requiere disponer de una nave con esta instalación. La retirada con pala mecánica es el sistema utilizado principalmente en las granjas con baterías de varios pisos. Por último, la retirada periódica con cintas de plástico es el sistema más moderno y más eficiente pudiéndose utilizar con la frecuencia que se desee y produciendo un presecado de las deyecciones en la misma nave que hace que el posterior manejo de la gallinaza sea más sencillo.

La obsolescencia que presenta la gran mayoría de las explotaciones de avicultura andaluzas, que cuentan con fosas profundas y semiprofundas en lugar de con sistemas en batería con cintas recolectoras, motivan que la retirada de la gallinaza constituya un problema relevante.

En la mayor parte de las provincias los productores entregan la gallinaza de forma gratuita para que sea utilizada principalmente como fertilizante, existiendo muchos casos en los que los propios productores tienen que realizar su transporte o pagar para que se la retiren.

3.8.- COMERCIALIZACIÓN

La mayor parte de los huevos que se comercializan en Andalucía son marrones debido a la preferencia generalizada de estos frente a los blancos que sólo se demandan en Sevilla capital. El producto se comercializa estuchado o a granel, destinándose un porcentaje variable de la producción a la fabricación de ovoproductos.

En general se puede señalar que la falta de asociación es el problema principal con el que se enfrenta el sector, ya que en toda Andalucía sólo existe una asociación que comercializa de forma conjunta su producción. La oferta se encuentra muy atomizada mientras que la demanda está cada vez más concentrada. Sólo los grandes productores tienen la posibilidad de negociar con las grandes superficies que tienen cada vez mayores exigencias en cuanto a calidad y servicio e imponen condiciones de difícil cumplimiento. Otro de los problemas de este sector es el retraso en el cobro que sufren los productores que sirven a las grandes superficies que repercute negativamente en la economía de muchos de ellos.

Existe una fuerte competencia entre los distintos productores andaluces que hace que los precios se mantengan a niveles bajos.

La referencia de los precios de los huevos en Andalucía sigue siendo la lonja de Reus, hablándose en general de 40 a 50 pesetas menos que esos precios indicativos. Los

movimientos cíclicos en el nivel de precios motivan la aparición de 'productores eventuales' que entran o salen del mercado en función del mismo.

El precio es el único sistema disponible para prever el comportamiento del mercado, sobre todo en un sector en el que el asociacionismo es prácticamente inexistente. A este respecto, la disponibilidad de información estadística de calidad acerca de la producción resultaría de enorme importancia.

En cuanto a la estructura del sector comercializador en la provincia de Málaga los almacenistas o mayoristas independientes son prácticamente inexistentes. Así la venta del productor al detallista es el canal de comercialización más empleado, sobre todo en el caso de los productores medianos y pequeños que realizan ellos mismos la clasificación, estuchado y reparto del producto. La venta se efectúa normalmente en la propia localidad de los productores o en localidades cercanas. La venta directa representa sólo una pequeña proporción estando restringida a algunas granjas más pequeñas que venden el producto sin estuchar en su propia explotación o en puntos muy cercanos a ella.

La asociación AMA que es la que posee mayor importancia en la provincia es la principal comercializadora malagueña. El 97% de sus ventas se destina a grandes superficies.

Hay que señalar que las cinco únicas empresas andaluzas que se dedican a la exportación se encuentran en esta provincia.

En las provincias de Sevilla y Córdoba no existe ninguna asociación que comercialice los huevos de forma conjunta siendo las empresas productoras las que se encargan de comercializar sus productos. En general los grandes productores venden casi toda su producción a mayoristas o a las grandes superficies aunque existe cierto porcentaje de la producción que se entrega a la empresa HUFRESA para que ésta lo venda a la industria o lo dedique a la exportación.

En Sevilla se sitúan las tres fábricas de ovoproductos que existen en Andalucía. Todas ellas pertenecen a avicultores.

En la provincia de Granada el 60% de los huevos que se comercializan proceden de otras provincias. La mayor parte de la producción se vende a granel y procede de productores pequeños y medianos.

En las restantes provincias andaluzas la importancia de la avicultura es escasa.

3.9.- AYUDAS AL SECTOR

La avicultura de puesta es un sector que no ha tenido ayudas a excepción de las contempladas en el Real Decreto 204/96 sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones Agrarias⁸.

En la Política Comunitaria no se contemplan ayudas al sector por considerarse que se trata de un sector industrializado, moderno, autosuficiente y excedentario. Sin embargo esta situación es muy diferente en Andalucía y especialmente en la provincia de Málaga donde las instalaciones son totalmente obsoletas.

⁸ En la actualidad estas ayudas están reguladas por el Real Decreto 613/2001.

4.- PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL SECTOR ANDALUZ

El sector de la avicultura de puesta andaluz posee un gran potencial de desarrollo que puede convertirlo en un factor de dinamización de la economía de muchas regiones.

Como ya se ha comentado, la casi inexistencia de asociacionismo en este sector andaluz es el principal problema que presenta por lo que sería muy conveniente fomentar la formación de una Interprofesional del Huevo en Andalucía. Para su creación se deberían aprovechar las sinergias que presentan algunas provincias entre sí, así como la participación activa de las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) en el proceso de unión de los agricultores.

En cuanto a la normalización y certificación del producto sería muy deseable lograr una denominación de cobertura asociada a la Comunidad imprimiéndole un carácter propio que enfatizara las mejores propiedades de nuestro producto frente al de otras zonas. El doble etiquetado con la marca de cada productor bajo el distintivo de la Comunidad acrecentaría aun más el carácter de frescura del producto produciendo el doble efecto de defensa de la producción regional y local.

Aparte de lo anterior, las acciones para promocionar el consumo de huevos han mostrado su utilidad en diversos países. Así, en 1999 Estados Unidos dedicó cerca de 3.534 millones de pesetas a actividades de promoción obteniendo mediante ellas resultados muy positivos. En España el resultado de las campañas de promoción motivó un incremento en el consumo de huevos del 2,9% entre los años 1997 y 1998. Estos resultados hacen prever que la realización de este tipo de actividades puedan seguir potenciando el consumo logrando la recuperación de las cuotas de mercado perdidas por lo que debería plantearse su utilización en Andalucía.

En cuanto a la comercialización, la falta de asociación sigue siendo el problema fundamental del sector. Al encontrarse la oferta muy atomizada y la demanda muy concentrada los productores se defienden difícilmente frente a las exigencias de las grandes superficies que imponen unas condiciones de venta tales que solo los grandes productores pueden negociar con ellas. Con esta situación la Interprofesional Andaluza del Huevo podría ser la que aglutinara al sector en la defensa de sus intereses. Esta organización podría encargarse asimismo de realizar exportaciones conjuntas como medio de obtener mejores precios o regular el mercado en momentos de crisis.

Igualmente la formación de una Junta de Precios para obtener una tabla adaptada a nuestra Comunidad y lograr que se dejara de tomar la Lonja de Reus como referente sería de gran interés. Asimismo, la creación de una Central de Compras para beneficiarse de la adquisición al por mayor de material de embalaje, vacunas, etc. podría ser otra mejora potencial.

Por otra parte, sería necesario organizar un sistema de información rigurosa y periódica sobre el sector, ya que la poca frecuencia con la que se elaboran los censos, unida a la dificultad de obtener datos fiables, no facilitan el uso de la información en la toma de decisiones por parte de los productores. La disponibilidad de esta información sería igualmente de gran utilidad para poder anticiparse a las fluctuaciones de los precios evitando pérdidas económicas y logrando la regularización del mercado.

La creciente demanda de ovoproductos que existe en Europa hace necesaria la incentivación de su producción siendo además una excelente forma de comercialización de los excedentes de producción. Otras alternativas a potenciar son los huevos Omega 3, yodados o enriquecidos con vitamina E.

La problemática en la gestión de la gallinaza y la certeza de que las exigencias ambientales se irán incrementando aun más en el futuro, requieren la adopción de medidas encaminadas a dar solución a estas cuestiones. Aparte de la necesidad de renovar las instalaciones para poder utilizar sistemas de recogida más eficientes, la creación de plantas de tratamiento de deyecciones y aparición de legislación específica que incentive de manera directa el tratamiento de la gallinaza, serían actuaciones apropiadas.

La promoción de la producción ecológica de huevos que ya se está desarrollando activamente fuera de nuestro país, resulta indispensable si no se quiere perder este nicho de mercado. Esta forma de producción se puede combinar bien con el cultivo de árboles frutales confiriendo un uso mixto al terreno. La implantación de cultivos ecológicos para la obtención de materias primas para la fabricación de pienso en la región sería muy deseable para lograr cierta autonomía en la obtención de este tipo de productos. Por último, la creación de una asociación avícola ecológica podría facilitar enormemente tanto la comercialización conjunta del producto como la obtención de pienso ecológico.

La situación de obsolescencia en la que se encuentra la gran mayoría de las instalaciones andaluzas encarece el coste de producción mermando su competitividad. Las nuevas condiciones relativas al bienestar animal que establece la legislación actual implicarán la obligatoriedad de reformar la mayoría de las instalaciones existentes. Esta circunstancia debería ser aprovechada en Andalucía para la modernización del sector y la mejora de sus condiciones de competitividad.