



**CALIDAD CERTIFICADA**

# **I Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa**

**Sevilla, 23 de marzo de 2006**

**Dirección General de Industrias y Promoción  
Agroalimentaria**

**Antonio Rodríguez Ocaña**



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

# Guión de exposición

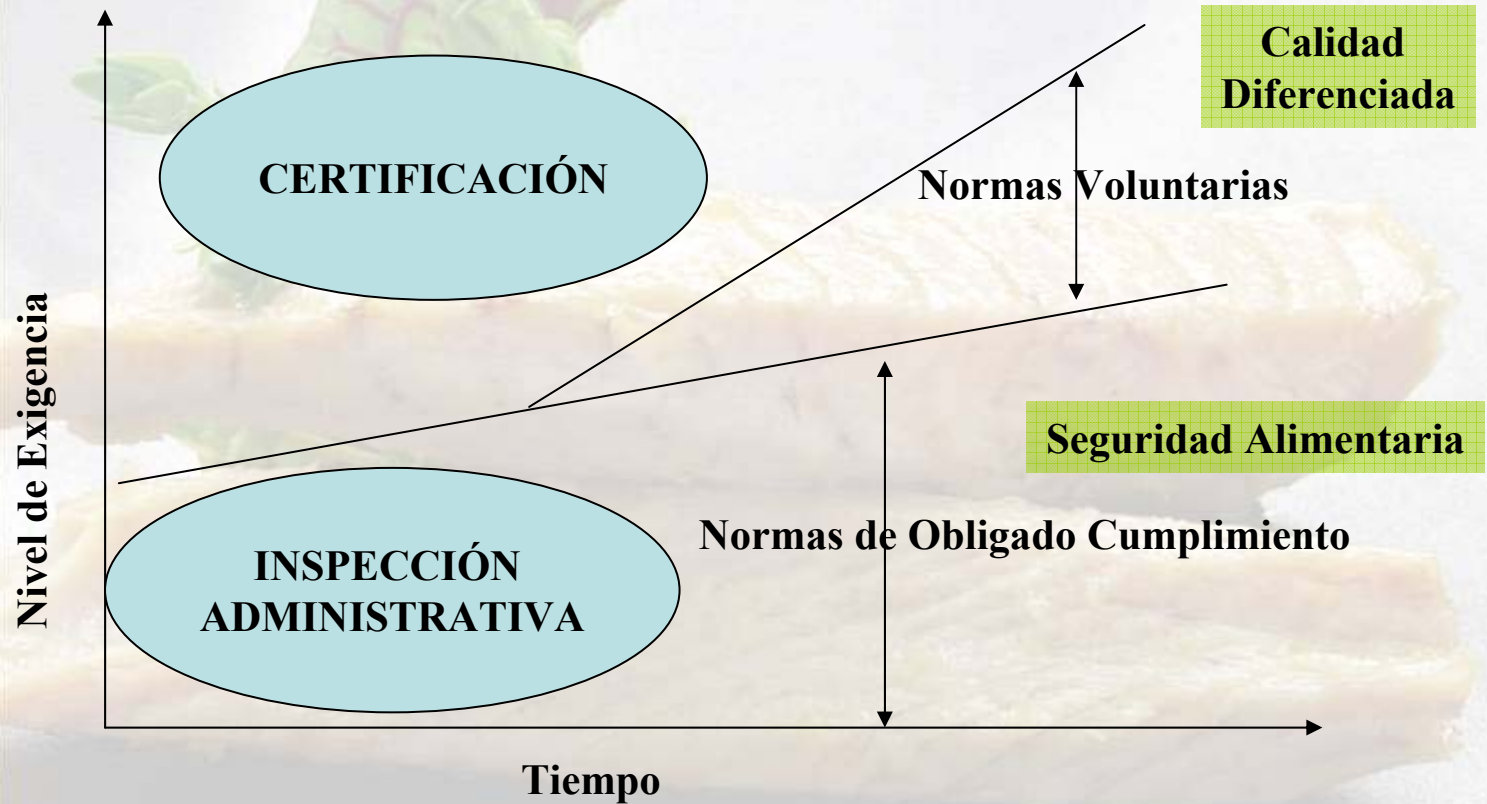
- **Introducción**
- **Antecedentes**
- **Concepto**
- **Cadena de valor: Empresario, consumidor, distribuidor**
- **Plan estratégico**
- **Estrategia de comunicación**
- **Ejemplos**
- **Proyectos complementarios**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# Introducción



*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# Antecedentes de CC

- Estrategia de diferenciación de productos: CALIDAD.
- 1.989, la Consejería de Agricultura y Pesca del distintivo “Alimentos de Andalucía”.
- 1.992, UE desvinculación de la promoción de toda referencia geográfica, excepto productos R (CEE) 2081/92



# Antecedentes

- ⇒ Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza (2000-2006)
- ⇒ La Calidad, estrategia prioritaria y constante de todas sus líneas de actuación
- ⇒ Plan de Promoción de productos agroalimentarios de calidad bajo el distintivo Calidad Certificada



# ¿Qué es Calidad Certificada?

Es una marca de la Consejería de Agricultura y Pesca. Decreto 242/2001, de 6 de noviembre (BOJA nº 131 de 13 de noviembre)



CALIDAD CERTIFICADA



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# ¿QUIEN LA PUEDE USAR?

**Empresas con productos amparados por alguna denominación de calidad certificable**

- **Denominaciones de Origen**
- **Indicaciones Geográficas Protegidas**
- **Vinos de calidad con indicación geográfica**
- **Vinos de la Tierra**
- **Certificaciones de Características Específicas (ETG).**
- **Agricultura Ecológica**
- **Producción Integrada**
- **Otros:**
  - Pliegos de condiciones aprobados
  - Certificados por entidades acreditadas ENAC EN-45.011)

*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# ¿COMO SE LLEGA A CALIDAD CERTIFICADA?

- 1 . Voluntad de ser diferente.
- 2 . Pliego de condiciones.
- 3 . Implantación de un sistema de autocontrol.
- 4 . Sometimiento al control de una certificadora.
- 5 . Solicitar el uso de la marca “Calidad Certificada”.





# OBJETIVOS BASICOS DE CC

- **Garantizar la calidad de los productos elaborados o distribuidos**
- **Identificar a los productos con valores de modernidad, seguridad alimentaria, y respeto al medio ambiente**
- **Potenciar los intereses de las empresas para mejorar la comercialización de sus productos**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# CALIDAD CERTIFICADA PARA EL CONSUMIDOR

- 1 Garantía de elaboración bajo autocontrol**
- 2 Identificar el producto.**
- 3 Asegurar la confianza y tranquilidad al adquirir y consumir productos que han cumplido normas de calidad voluntarias.**
- 4 El aval de la Junta de Andalucía**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# CALIDAD CERTIFICADA PARA LOS EMPRESARIOS

- **Asociación con marca que aporta valores de seguridad y confianza**
- **Sello que no sustituye sino complementa**
- **Integrarse en un plan de comunicación**
- **Promoción en el ámbito internacional (EXTENDA)**
- **Campañas en gran distribución**
- **Ferias agroalimentarias en el stand institucional**
- **Diferenciar producto en punto de venta**
- **Aval de la Junta de Andalucía**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# CALIDAD CERTIFICADA PARA LOS COMERCIALIZADORES

- **El sello de Calidad Certificada como reclamo para el consumidor**
- **Prestigio para su punto de venta**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# Cifras claves de calidad certificada

**226 empresas (20 % de total)**

**863 productos**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# PLAN ESTRATÉGICO (2005-2008). CONSIDERACIONES PREVIAS

□ **Los logotipos**, como herramientas de comunicación, tienen su razón de ser en **facilitar la identificación y el reconocimiento**.

□ **Las marcas**, además, han de **establecer un vínculo emocional**





# PLAN ESTRATÉGICO. CADENA DE VALOR.

- **Compradores** busquen el sello al realizar sus compras.
- Para que los **distribuidores** reclamen productos
- Para que el **productor** sienta la *necesidad* de utilizar el sello para incrementar sus ventas

**Cadena de valor... Valor le dé el consumidor al sello (cuanto más lo demande), más valor se lo darán el distribuidor y el productor.**



CALIDAD CERTIFICADA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJO REGULADOR DE PRODUCTOS TIPOLOGIA

# PLAN ESTRATÉGICO: PRODUCTORES

Objetivo de marketing: aumentar número

Objetivos de comunicación:

- Prestigio de Calidad Certificada.
- Convertir a los productores en nuestros mejores prescriptores.

Estrategia:

- Dotar al sello de más valor añadido.
- Involucrar a los productores en la campaña desde su lanzamiento.
- Crear relaciones entre los productores adscritos al sello.

*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# PLAN ESTRATÉGICO. COMERCIALIZADORES.

## Objetivo de marketing

- **Compren más productos con el sello Calidad Certificada**

## Objetivos de comunicación:

- Mayor preferencia en la compra

- Localizaciones preferentes

## Estrategia:

- Potencia del sello Calidad Certificada

- Hacerles percibir que los productos con el sello Calidad Certificada proporciona prestigio a sus puntos de venta.

*La Calidad Andaluza está de Lujo*





# PLAN ESTRATÉGICO. CONSUMIDORES

**Objetivo de marketing:** número de compras de productos Calidad Certificada

## **Objetivos de comunicación:**

- Incrementar el conocimiento
- Situar en la mente del consumidor los productos de Calidad Certificada como la mejor alternativa en sus intenciones de compra.

## **Estrategias:**

- Vincular emocionalmente a los consumidores con la marca Calidad Certificada.

*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PLATAFORMA CREATIVA

## Valores racionales

Calidad  
Identificación  
Confianza



**BASADO EN EL PRODUCTO**



De aquí extraemos el contenido



**“De lo bueno, lo mejor”**



## Valores emocionales

Alegría  
Disfrute de lo bueno  
Sentimiento de tierra



**BASADO EN EL PÚBLICO OBJETIVO**



De aquí extraemos la forma



**“Cercanía, identificación con lo andaluz, optimismo”**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



Todos los productos andaluces están  
sabrosos, exquisitos, sublimes,  
pero...

**los que llevan el sello Calidad  
Certificada**

***¡Están de Lujo!***



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. SPOTS DE TELEVISIÓN.

Entre 2.005 y 2.006 se emiten 3 campañas:

## **INSTITUCIONAL:**

Será la primera campaña y a través de ella posicionaremos en la mente de nuestro público objetivo el concepto “Está de lujo”

1. Genérica del sello Calidad Certificada 45” (ver spot)
2. Genérica del sello Calidad Certificada 30”

## **PRODUCTO:**

Específicas para los sectores más relevantes, sirviéndonos de su estacionalidad:

- Jamón (invierno)
- Frutas y hortalizas (primavera/verano)
- Aceite (invierno)
- Vinos y vinagres (otoño)



*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. RESTO DE MEDIOS MASIVOS.

- Diarios: principales cabeceras
- Prensa especializada
- Radio: principales emisoras Exterior
- Exterior (**ver vallas**)



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



ESTE TINTO  
ES ESTUPENDO



ÉSTE,  
EXCELENTE



ESTE OTRO,  
SOBERBIO



PERO ÉSTE  
ESTÁ DE LUJO



CALIDAD CERTIFICADA

## LA CALIDAD ANDALUZA ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA, el sello que distingue  
a nuestros alimentos de mayor calidad.



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Captación de altas a productores
  - Acciones en colegios
  - Ferias y Convenciones
  - Acciones en grandes superficies y supermercados
  - Estaciones AVE
  - Acciones a Directores de Compra
  - Newsletter
  - Acciones a restaurantes
2. Playa, Ferias de verano, Acciones de navidad



*La Calidad Andaluza está de Lujo*



*La Calidad Andaluza está de Lujo*





*La Calidad Andaluza está de Lujo*





*La Calidad Andaluza está de Lujo*



*La Calidad Andaluza está de Lujo*





*La Calidad Andaluza está de Lujo*





*La Calidad Andaluza está de Lujo*





*La Calidad Andaluza está de Lujo*





*La Calidad Andaluza está de Lujo*



# PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Plan Calidad Certificada 2008
- Evaluación de entidades de inspección y certificación: reforzar la credibilidad del sistema de certificación
- Sistema de Información de Certificación
- Divulgación de denominaciones de calidad
- Tramitación electrónica del distintivo calidad certificada
- Captación de empresas a través de entidades de certificación
- Reforzar relación con cadena HORECA




*La Calidad Andaluza está de Lujo*

# PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Convenios con Asociaciones que promueven una alimentación saludable: 5 al día, Federaciones de consumidores
- Convenio con la Asociación de empresarios LANDALUZ: pliegos de condiciones de calidad certificada, preparación de las empresas para el cumplimiento de pliegos.
- Reforzar relación con EXTENDA para la realización de promoción exterior
- Acuerdo de Colaboración con la Consejería de Educación

*La Calidad Andaluza está de Lujo*



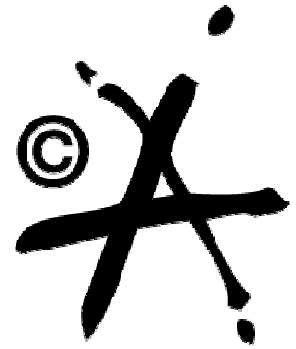


Calidad Certificada es el símbolo  
que abanderará la **política de  
calidad agroalimentaria de  
Andalucía**



*La Calidad Andaluza está de Lujo*





CALIDAD CERTIFICADA

*Muchas Gracias*



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA