

•  
•  
•  
•

# Caracterización de las Explotaciones Andaluzas del Sector Avícola

Fecha (enero 2008)

SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y  
DESARROLLO RURAL



# Sector Avícola

## Índice de Contenidos

<b>1. Caracterización básica del sector</b> .....	<b>3</b>
1.1. <i>Estadísticas generales y evolución del sector</i> .....	3
1.1.1. Introducción.....	3
1.1.2. Situación del sector a nivel mundial.....	3
1.1.3. Situación del sector en la Unión Europea.....	8
1.1.4. Situación del sector en España.....	16
1.1.5. Situación del sector en Andalucía.....	26
1.2. <i>Descripción y caracterización de explotaciones</i> .....	31
1.2.1. Explotaciones avícolas de gallinas y pollos.....	32
1.2.2. Explotaciones de pavos.....	42
1.2.3. Razas existentes en las explotaciones avícolas andaluzas.....	48
1.3. <i>Intercambios comerciales</i> .....	52
1.3.1. Situación a nivel mundial.....	52
1.3.2. Situación en la Unión Europea.....	56
1.3.3. Situación en España y Andalucía.....	63
<b>2. Análisis de la aplicación de la PAC</b> .....	<b>69</b>
2.1. <i>Revisión normativa de las OCM vigentes durante el periodo 1995-2005</i> .....	69
2.1.1. Organización común de mercado en el sector de la carne de aves.....	69
2.1.2. Organización común de mercado en el sector de las aves de puesta.....	71
2.2. <i>Aplicación de la regulación comunitaria</i> .....	74
2.2.1. Restituciones a la exportación.....	74
2.2.2. Transferencias del FEOGA-Garantía al sector avícola.....	77
2.2.3. Gripe aviar y medidas tomadas por la Comisión Europea.....	78
<b>Anexo I: Descripción de los sistemas agrarios</b> .....	<b>81</b>
<b>Anexo II: Explotaciones avícolas de gallinas y pollos según tipos de producción</b> .....	<b>86</b>
<b>Anexo III: Explotaciones avícolas de pavos según tipos de producción</b> .....	<b>88</b>



# 1. Caracterización básica del sector

## 1.1. Estadísticas generales y evolución del sector

### 1.1.1. Introducción

La avicultura de carne constituye una de las producciones animales más importantes en España y en Andalucía, aportando alrededor de un 23,84% a la producción de carne nacional y el 41,59% de la producción de carne en Andalucía. La especie utilizada principalmente en la producción de carne de ave es el pollo de la especie *Gallus gallus* L., conocido de manera comercial como pollo de carne o broiler<sup>1</sup>. Otras carnes de ave, como sucede con la carne de pavo, son menos producidas y consumidas. En términos macroeconómicos, la Producción Final Ganadera del sector de la carne de ave en España en 2004 fue de 1.670,5 millones de €, mientras que en Andalucía fue de 143,28 millones de €, situando al sector en el quinto lugar de las producciones animales en cuanto a importancia económica.

Respecto al sector de la avicultura de puesta, se trata de un sector orientado fundamentalmente a la producción de huevos de gallina destinados a consumo humano, a partir de híbridos procedentes de cruces de razas de gallinas consideradas como buenas ponedoras. En 2004 la Producción Final Ganadera del sector de la avicultura de puesta en España fue de 1.080,2 millones de €, mientras que en Andalucía fue de 91 millones de €, situándose el sector en ambos casos en el sexto puesto.

### 1.1.2. Situación del sector a nivel mundial

#### 1.1.2.1. Efectivos ganaderos

El censo mundial de aves se situó en 2005 en 14.476,99 millones de cabezas, habiéndose incrementado en un 11,71% durante el período 1995-2005. China, con 3.623,01 millones de aves (25,03%) se encuentra a la cabeza del censo, seguida de Estados Unidos (12,85%), Indonesia (5,94%), Brasil (5,82%) e India (2,49%). Destacan los crecimientos experimentados por los censos de India (20,33%) y de China, Estados Unidos y Brasil (todos ellos cercanos al 15,5%). Por el contrario el censo aviar descendió en Indonesia un 14,77%. Del total del censo avícola en 2005, se estima que aproximadamente el 30% de éste (unos 4.300 millones de aves) son gallinas ponedoras, y el 1,98% (unos 286 millones de aves) son pavos<sup>2</sup> (Tabla 1).

---

<sup>1</sup> Los broiler son aves jóvenes de la especie *Gallus gallus* L. procedentes de un cruce genéticamente seleccionado para alcanzar una alta velocidad de crecimiento.

<sup>2</sup> Estimación realizada a partir del dato de población mundial de gallinas ponedoras ofrecido en el Informe "El sector de la avicultura de puesta en Andalucía", realizado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Tabla 1** Evolución del censo avícola mundial durante el período 1995-2005.

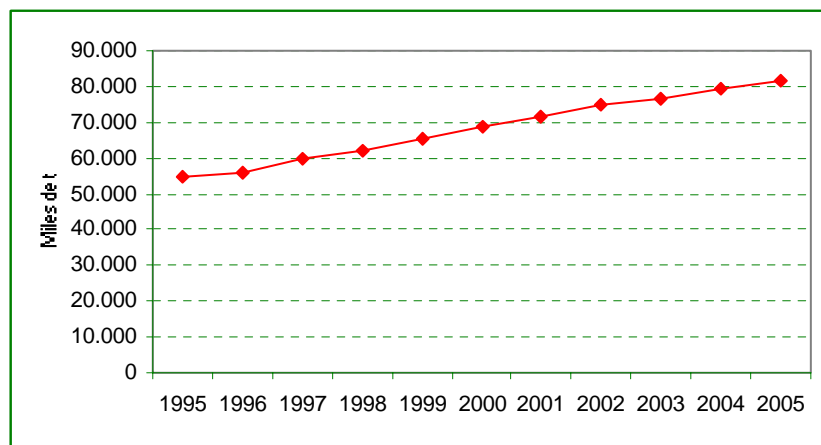
	Millones de cabezas				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>Mundo</b>	12.959,17	14.476,99	14.476,99	100,00	11,71
China	3.137,45	3.623,01	3.623,01	25,03	15,48
EEUU	1.611,00	1.860,00	1.860,00	12,85	15,46
Indonesia	1.008,44	859,50	859,50	5,94	-14,77
Brasil	729,53	842,74	842,74	5,82	15,52
India	300,00	361,00	361,00	2,49	20,33

Fuente: FAOSTAT.

### 1.1.2.2. Producciones

La producción mundial de carne de ave ascendió en 2005 a 81,46 millones de t. El 86,51% de la carne producida es de pollo, también conocido como broiler. La tendencia en la producción de carne de ave durante el período 1995-2005 fue creciente en todo momento, habiéndose incrementado la producción en un 44,99%. El crecimiento registrado en la producción de carne de pollo fue mayor, del 46,91% (Gráfico 1).

**Gráfico 1** Evolución de la producción mundial de carne de ave durante el período 1995-2005.



Fuente: FAOSTAT.

En carne de pollo, Estados Unidos, con un total de 16,10 millones de t producidas, que representan el 22,85% de la producción, se sitúa en la primera posición del ranking mundial, seguido de China (14,40%), Brasil (12,30%), México (3,46%) e India (2,70%). Los crecimientos más espectaculares se registraron en India (228,72%), Brasil (114,00%). Tanto en México como en China, la producción también creció durante el período 1995-2005, en un 89,78% y un 67,57% respectivamente. (Tabla 2).

**Tabla 2** Evolución de la producción mundial de carne de pollo durante el período 1995-2005

	Miles de t				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>Mundo</b>	46.572,93	59.029,98	70.474,50	100,00	46,91
EEUU	11.486,00	13.944,00	16.104,20	22,85	40,21
China	6.056,31	9.025,19	10.148,67	14,40	67,57
Brasil	4.050,40	5.980,60	8.668,00	12,30	114,00
México	1.283,87	1.825,25	2.436,53	3,46	89,78
India	578,00	1.080,00	1.900,00	2,70	228,72

Fuente: FAOSTAT.

Respecto a carne de pavo, en 2005 se produjeron en el mundo un total de 5,17 millones de toneladas, de las cuales 2,46 millones fueron producidas por Estados Unidos, lo que supone el 47,64% del total de la producción mundial. Tras Estados Unidos se sitúan Francia (12,24%), Alemania (7,44%), Italia (5,80%) y Brasil (4,25%). Respecto a la evolución de la producción durante el período 1995-2005, ésta creció un 13,22% a nivel mundial. Entre los principales productores, los mayores crecimientos correspondieron a Brasil, que aumentó su producción en un 144,44% y Alemania, que lo hizo en un 78,96%. Por su parte Francia redujo su producción de carne de pavo en un 4,09% (Tabla 3).

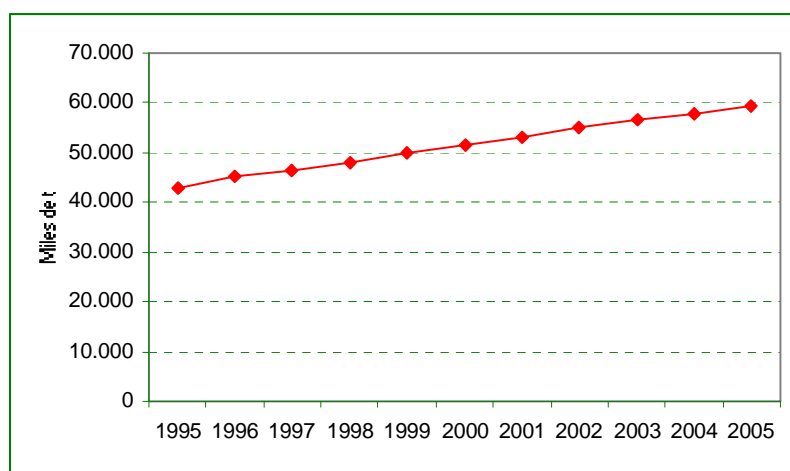
**Tabla 3** Evolución de la producción mundial de carne de pavo durante el período 1995-2005.

	Miles de t				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>Mundo</b>	4.568,17	5.120,84	5.171,87	100,00	13,22
EEUU	2.299,00	2.419,00	2.464,00	47,64	7,18
Francia	660,00	738,00	633,00	12,24	-4,09
Alemania	215,00	295,50	384,77	7,44	78,96
Italia	294,00	327,00	299,84	5,80	1,99
Brasil	90,00	137,00	220,00	4,25	144,44

Fuente: FAOSTAT.

Finalmente, en relación a la producción mundial de huevos de gallina destinados a consumo humano en 2005, ésta fue de 59,43 millones de t. Durante el período 1995-2005 la producción mundial de huevos de gallina presentó una tendencia creciente, dando lugar a un crecimiento de la producción del 38,69% al final del período estudiado (Gráfico 2).

**Gráfico 2** Evolución de la producción mundial de huevos de gallina destinados a consumo humano durante el período 1995-2005.



Fuente: FAOSTAT.

China fue en 2005 el primer productor mundial de huevos de gallina, con un total de 24,34 millones de t producidas, lo que supone el 40,97% de la producción mundial. A China le siguen Estados Unidos (8,97%), India (4,19%), Japón (4,14%) y México (3,83%). Salvo en Japón, donde la producción disminuyó un 3,42% en el período 1995-2005, en el resto de países a la cabeza de la producción ésta se vio incrementada a finales del período estudiado, destacando principalmente los crecimientos de México (83,32%), China (77,70%) e India (66,58%). El crecimiento experimentado en la producción de huevos de Estados Unidos en el período 1995-2005 puede cifrarse en un 20,66% (Tabla 4).

**Tabla 4** Evolución de la producción mundial de huevos de gallina en el período 1995-2005.

	Miles de t				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>Mundo</b>	42.854,07	51.678,16	59.433,97	100,00	38,69
China	13.701,60	19.432,88	24.348,25	40,97	77,70
EEUU	4.417,00	4.998,30	5.329,60	8,97	20,66
India	1.496,00	2.013,00	2.492,00	4,19	66,58
Japón	2.548,83	2.535,44	2.461,63	4,14	-3,42
México	1.241,99	1.787,94	2.276,87	3,83	83,32

Fuente: FAOSTAT.

### 1.1.2.3. Consumo mundial

El mayor consumidor mundial de carne de pollo en 2004 fue Israel, donde el consumo per cápita se situó en los 53,66 kg/año. Tras Israel se situaron como mayores consumidores Santa-Lucía (52,65 kg), Bahamas (51,91 kg), Antigua y Barbuda (47,87 kg) y Brunei (44,25 kg). En relación a la evolución del consumo de carne de pollo durante el período 1995-2004, dentro de

los principales consumidores los mayores crecimientos se registraron en Israel, donde aumentó un 68,04% y Bahamas, donde lo hizo en un 61,06%. El mayor descenso tuvo lugar en Antigua y Barbuda, donde el consumo per cápita de carne de pollo descendió un 6,70% (Tabla 5).

**Tabla 5** Evolución del consumo aparente per cápita en los principales países consumidores mundiales de carne de pollo durante el período 1995-2004.

	Kg/persona y año			
	1995	2000	2004	Var (%) 95-04
Israel	31,93	43,79	53,66	68,04
Santa Lucía	48,36	46,94	52,65	8,87
Bahamas	32,23	44,53	51,91	61,06
Antigua y Barbuda	51,30	55,07	47,87	-6,70
Brunei	36,55	38,31	44,25	21,07

Fuente: FAOSTAT

Respecto al consumo per cápita de carne de pavo, Israel fue nuevamente el mayor consumidor en 2004, con 17,06 kg/año. Tras Israel, los mayores consumos correspondieron a Eslovaquia (14,28 kg), Dominica (8,58 kg), Estados Unidos (7,74 kg) y Hungría (6,84 kg). En cuanto a la evolución del consumo per cápita de carne de pavo durante el período 1995-2004, entre los principales consumidores los mayores crecimientos se registraron en Dominica (167,16%) y Eslovaquia (133,47%), mientras que en Estados Unidos la carne de pavo registró un descenso en su consumo del 3,59% (Tabla 6).

**Tabla 6** Evolución del consumo aparente per cápita en los principales países consumidores mundiales de carne de pavo durante el período 1995-2004.

	Kg/persona y año			
	1995	2000	2004	Var (%) 95-04
Israel	16,09	18,57	17,06	6,06
Eslovaquia	6,12	14,72	14,28	133,47
Dominica	3,21	8,59	8,58	167,16
EEUU	8,03	7,91	7,74	-3,59
Hungría	3,42	7,61	6,84	100,11

Fuente: FAOSTAT

Finalmente, en relación al consumo mundial de huevos, en 2004, el principal consumidor mundial fue Países Bajos, con un consumo aparente per cápita de 19,15 kg/año. Tras Países Bajos se situaron Japón (19,07 kg), Dinamarca (18,53 kg), China (17,63 kg) y Brunei (17,38 kg). En relación a la evolución del consumo aparente per cápita de huevos durante el período 1995-2004, el mayor crecimiento correspondió a China, donde aumentó en un 38,68%. Países Bajos y Dinamarca aumentaron sus consumos en un 25,19% y un 16,56% respectivamente, mientras que Brunei no presentó cambios significativos a finales del período, si bien en 1999 y 2000 hubo un notable descenso de éste del que posteriormente se fue recuperando. Finalmente, el consumo aparente per cápita de huevos disminuyó en Japón un 2,90% (Tabla 7).



**Tabla 7** Evolución del consumo aparente per cápita en los principales países consumidores mundiales de huevos de ave durante el período 1995-2004.

	Kg/persona y año			
	1995	2000	2004	Var (%) 95-04
Países Bajos (*)	15,30	14,70	19,15	25,19
Japón	19,64	19,33	19,07	-2,90
Dinamarca (*)	15,89	13,90	18,53	16,56
China	12,71	16,16	17,63	38,68
Brunei	17,34	11,95	17,38	0,21

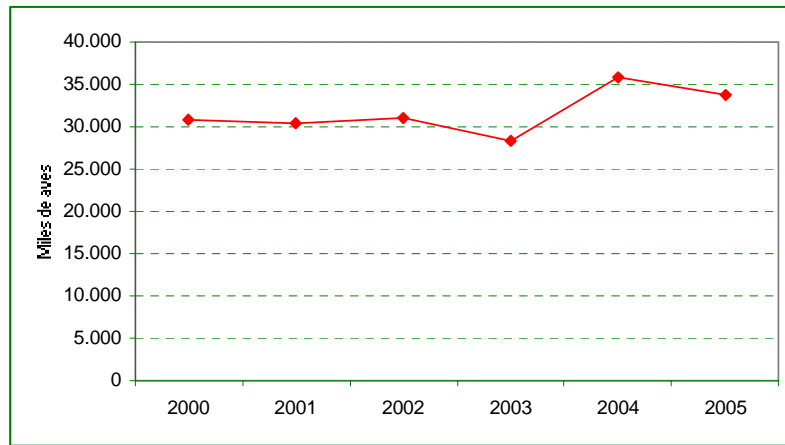
Fuente: FAOSTAT y EUROSTAT (\*).

### 1.1.3. Situación del sector en la Unión Europea

#### 1.1.3.1. Efectivos ganaderos

El censo de reproductoras para carne en la Unión Europea en 2005 fue de 33,78 millones de aves. Durante el período 2000-2005, éste aumentó un 9,66%, si bien buena parte de este incremento tuvo lugar tras la adhesión a la UE de los países de Europa del Este y Centroeuropa, como Hungría, República Checa y Polonia, donde el censo de reproductoras para carne presenta especial importancia (Gráfico 3).

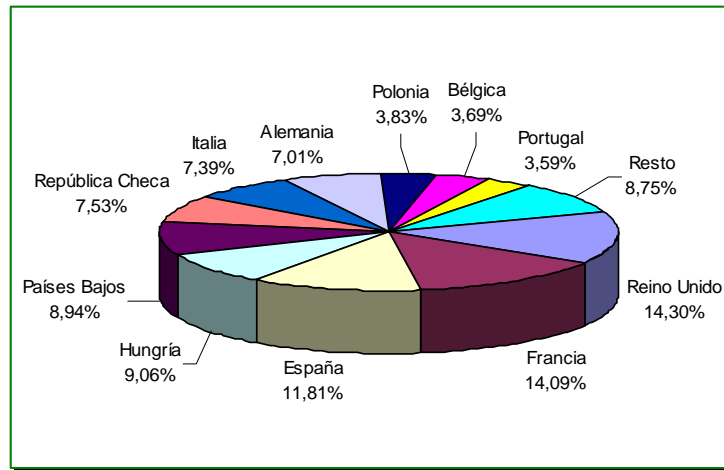
**Gráfico 3** Evolución del censo de reproductoras para carne en la Unión Europea entre los años 2000-2005.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En 2005, Reino Unido con 4,83 millones de aves (14,30%), lideró el censo de reproductoras para carne, seguido por Francia (14,09%) y España (11,81%). Durante el período 2000-2005, estos tres países disminuyeron sus censos un 16,71% en el caso de Francia, y un 9,21% y 9,19% en los casos de España y Reino Unido (Gráfico 4).

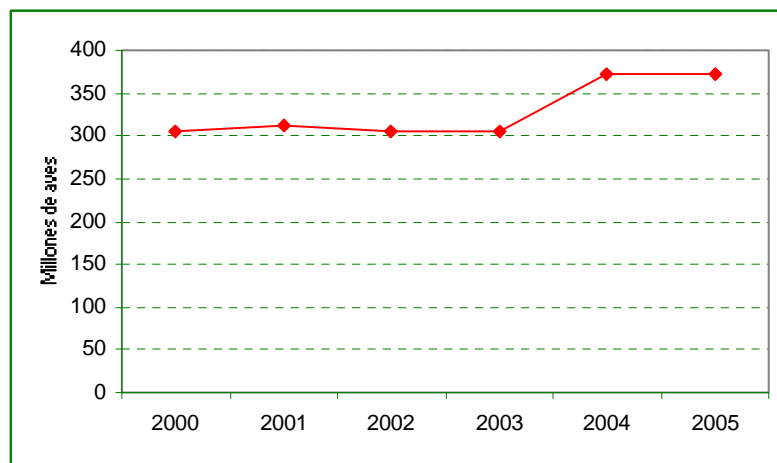
**Gráfico 4** Distribución por Estados miembros del censo de reproductoras de carne en 2005.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por otro lado, el censo de gallinas ponedoras en la Unión Europea en 2005 fue de 373 millones de aves, experimentando durante el período 2000-2005 un crecimiento del 22,62% debido a la incorporación antes comentada de los países del Este y Centroeuropa a la Unión Europea, que ha aportado al censo de ponedoras aproximadamente 70 millones de efectivos. En el Gráfico 5 se aprecia la estabilidad mostrada por el censo de ponedoras entre los años 2000-2003 y 2004-2005.

**Gráfico 5** Evolución del censo de gallinas ponedoras en la Unión Europea\* entre los años 2000 y 2005.

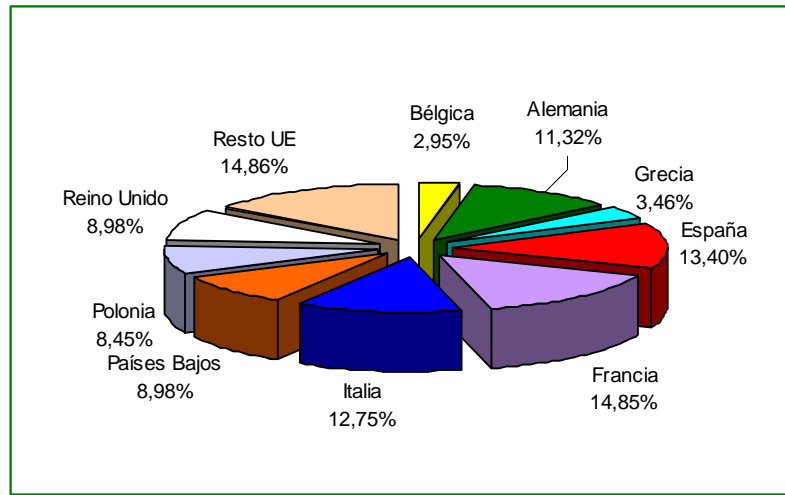


\*A partir de 2004 se consideran datos para la UE-25.

Fuente: El sector de la avicultura de puesta en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En 2005 el Estado miembro con mayor censo de gallinas ponedoras fue Francia, con 55,40 millones de aves (14,85%). A Francia le siguen España (13,40%), Italia (12,75%) y Alemania (11,32%) (Gráfico 6).

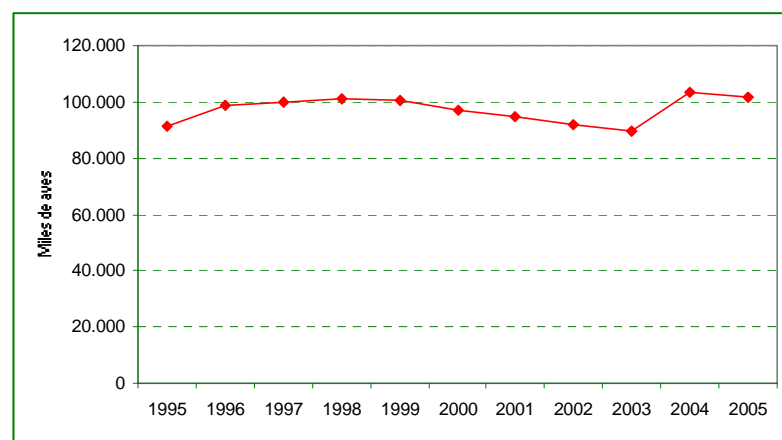
**Gráfico 6** Distribución del censo de gallinas ponedoras por Estados miembros en la UE-25 en 2005.



Fuente: El sector de la avicultura de puesta en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Finalmente, en relación al censo de pavos, en 2005 éste ascendió en la UE-25 a un total de 101,37 millones de cabezas. Durante el período 1995-2005 este censo ha mostrado un crecimiento importante gracias a la incorporación comentada de los países del Este y Centroeuropa a la Unión Europea, destacando las contribuciones de Polonia y Hungría, lo que ha originado un crecimiento del censo de pavos del 11,11%, modificando de esta forma la tendencia a la baja iniciada por el censo a partir de 1998, y que provocó que llegara a situarse en 2003 por debajo de las 90.000 aves (Gráfico 7).

**Gráfico 7** Evolución del censo de pavos en la Unión Europea\* durante el período 1995-2005.

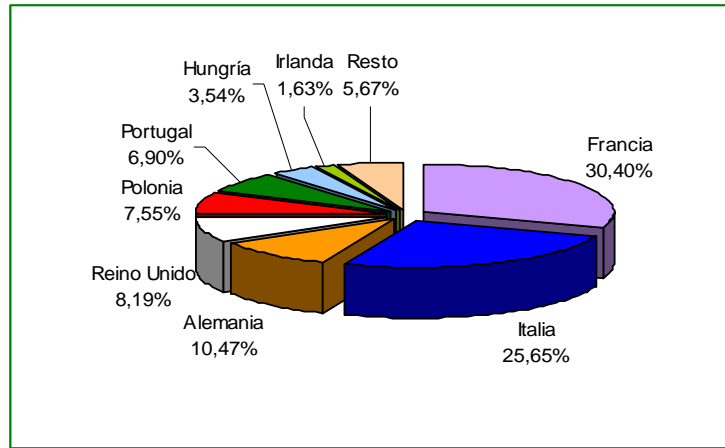


\* A partir de 2004 se consideran datos para la UE-25.

Fuente: FAOSTAT.

En cuanto a la distribución del censo de pavos por Estados miembros, Francia con 30,82 millones de pavos (30,40%) se sitúa en la primera posición. Tras Francia se encuentran Italia (25,65%), Alemania (10,47%), Reino Unido (8,19%) y Polonia (7,55%) (Gráfico 8).

**Gráfico 8** Distribución del censo de pavos por Estados miembros en la UE-25 en 2005.



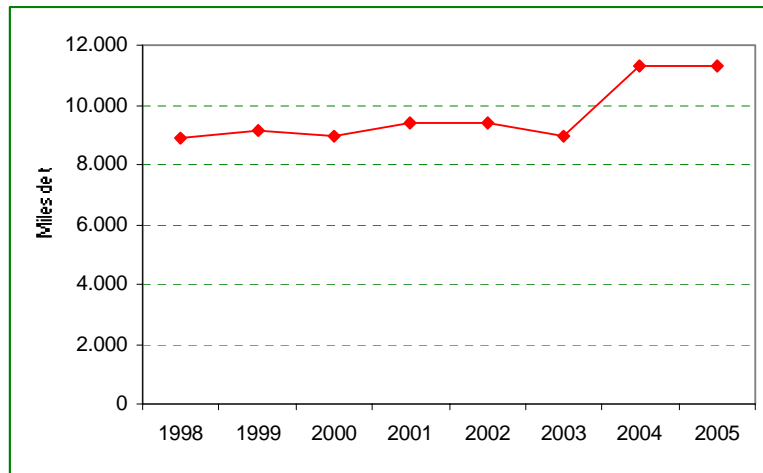
Fuente: FAOSTAT.

### 1.1.3.2. Producciones

En 2005 se obtuvieron en la Unión Europea un total de 11,31 millones de t de carne de ave, de los cuales 8,14 millones de t correspondieron a carne de pollo broiler, 1,90 millones de t a carne de pavo y el resto (1,27 millones de t) a carne de otras aves. Al igual que sucede con los censos, la incorporación de los nuevos Estados miembros de Europa del Este y Europa Central dio lugar a un importante incremento en la producción en 2004, del 25,60%.<sup>3</sup> Durante los períodos 1998-2003 y 2004-2005, la producción de carne de ave en la Unión Europea se ha mantenido relativamente estable (Gráfico 9).

<sup>3</sup> Los nuevos Estados miembros llegan a aportar el 17% de la producción de carne de ave, destacando principalmente Polonia, y en menor medida Hungría, República Checa y Eslovaquia (Fuente: EUROSTAT).

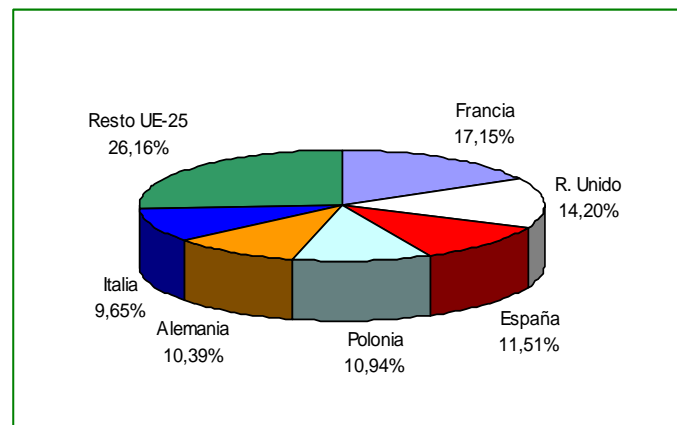
**Gráfico 9** Evolución de la producción de carne de ave en la Unión Europea durante el período 1986-1992.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Francia, con 1,94 millones de t (17,15%) de carne de aves producidas en 2005, lidera el ranking de productores en la Unión Europea. Tras Francia se sitúan Reino Unido (14,20%) y España (11,51%) (Gráfico 10).

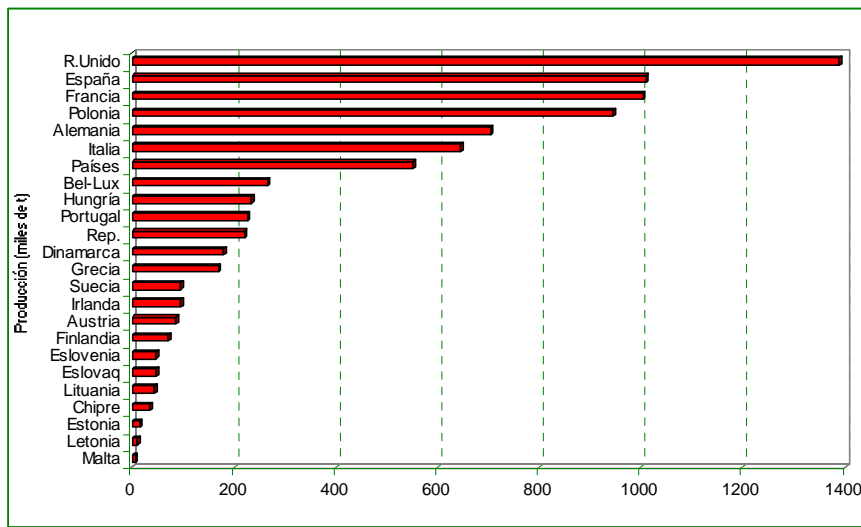
**Gráfico 10** Distribución por EEMM de la producción de carne de ave en la UE-25 en 2005.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Como se comentó anteriormente, la producción de carne de pollo en la UE-25 en 2005 fue de 8,14 millones de t, lo que representa el 71,97% de la producción de carne de ave de la UE-25 en el mismo año. La incorporación a la Unión Europea en 2004 de los países del Este y Centro de Europa, dio lugar a un importante aumento de la producción de carne de pollo, cifrado en 1,72 millones de t, lo que representa el 21,53% de la producción. Reino Unido, con una producción de carne de pollo en 2005 de 13,89 millones de t (17,06%) se sitúa a la cabeza de la producción, seguido de España (12,41%), Francia (12,33%) y Polonia (11,61%) (Gráfico 11).

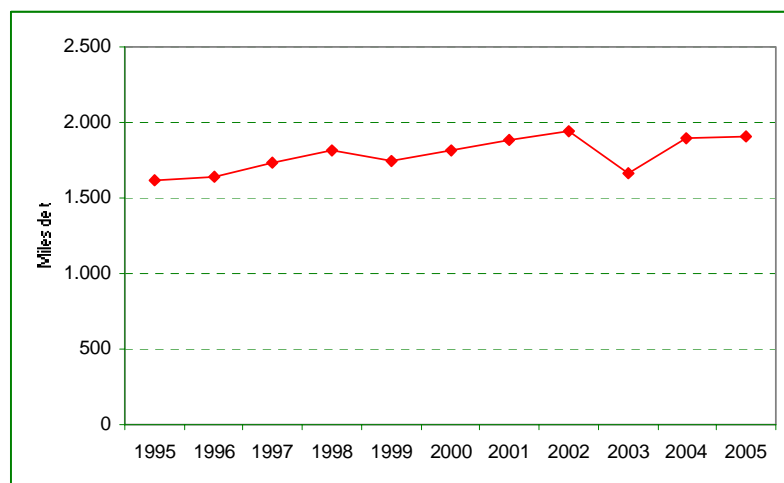
**Gráfico 11** Distribución de la producción de carne de pollo en la UE-25 por EEMM en 2005.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En relación a la producción de carne de pavo en la Unión Europea, en 2005 ésta fue de 1,90 millones de t. Respecto a su evolución durante el período 1995-2005, ésta mantuvo una tendencia de crecimiento constante, hasta 2003, año en que descendió pasando de casi 2 millones de t a algo más 1,60 millones t. La incorporación de los nuevos Estados miembros procedentes del Este y Centroeuropa dio lugar a la recuperación de la producción, alcanzando en 2005 niveles similares a los existentes en 2002. Durante el período 1995-2005 el crecimiento de la producción puede cifrarse en un 18,23% (Gráfico 12).

**Gráfico 12** Evolución de la producción de carne de pavo en la Unión Europea\* durante el período 1995-2005.

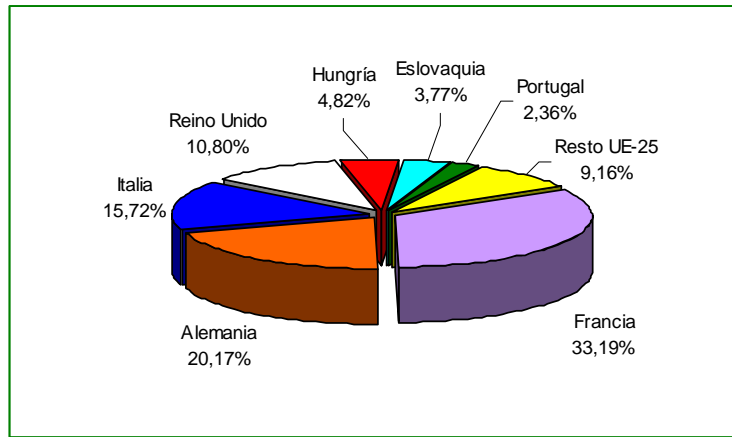


\* A partir de 2004 se consideran datos para la UE-25

Fuente: FAOSTAT.

Francia, con 633.000 t, es el Estado miembro con mayor producción de carne de pavo en la UE-25 en 2005, la cual supone el 33,19% del total. Tras Francia se sitúan Alemania (20,17%), Italia (15,72%), Reino Unido (10,80%) y Hungría (4,82%). España se encuentra en el duodécimo lugar, con el 1,06% de la producción de la UE-25 de carne de pavo (Gráfico 13).

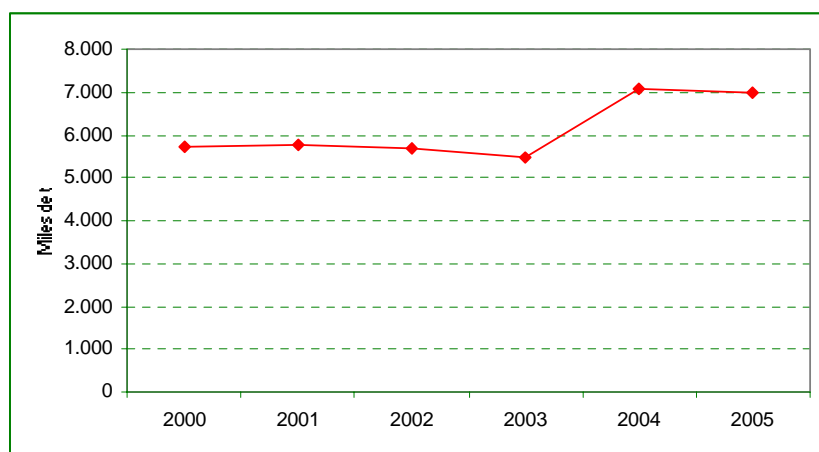
**Gráfico 13** Distribución por EEMM de la producción de carne de pavo en la UE-25 en 2005.



Fuente: FAOSTAT.

Finalmente, en relación a la producción de huevos en la Unión Europea, en 2005 se obtuvieron 6,98 millones de toneladas. La evolución mostrada por la producción de huevos en la Unión Europea es muy similar a la seguida por el censo de ponedoras, manteniéndose relativamente estable durante el período 2000-2003 y aumentando en 2004 como consecuencia de la incorporación de países del Este y Centroeuropa.<sup>4</sup> El crecimiento experimentado por la producción en el período estudiado se cifra en un 22,28% (Gráfico 14).

**Gráfico 14** Evolución de la producción de huevos de gallina dedicados a incubación y consumo humano en la Unión Europea durante el período 2000-2005.

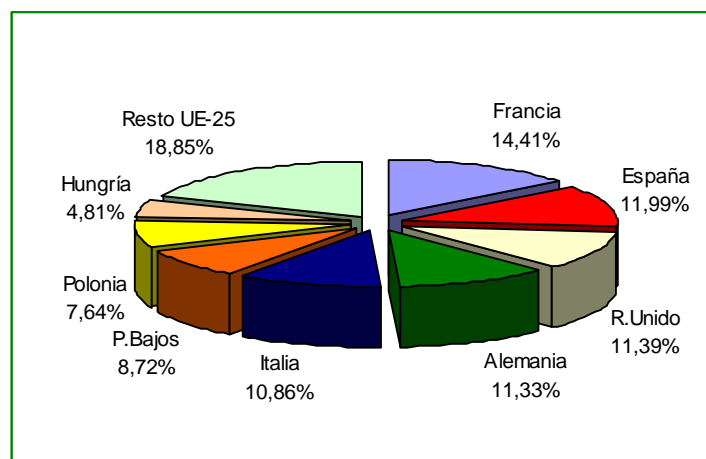


Fuente: El sector de la avicultura de puesta en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

<sup>4</sup> Los nuevos Estados miembros aportan al conjunto de la UE-25 el 24% de la producción de huevos, destacando principalmente Polonia, y en menor medida Rumanía, Hungría y República Checa (Fuente: EUROSTAT).

Al igual que sucedía con el censo comunitario de gallinas ponedoras, Francia lidera la producción de huevos para consumo, con 1,00 millón de t (14,41%), seguida de España (11,99%), Reino Unido (11,39%) y Alemania (11,33%) (Gráfico 15).

**Gráfico 15** Distribución por EEMM de la producción de huevos de gallina destinados a incubación y a consumo de la UE-25 en 2005.



Fuente: El sector de la avicultura de puesta en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

### 1.1.3.3. Consumo

En la UE-25 en 2004, el consumo aparente de carne de ave fue de 23,00 kg por persona. Dentro de las carnes de ave, la más consumida en la UE-25 es la de pollo, con un consumo aparente en 2004 de 17,92 kg. Por su parte la carne de pavo es la segunda más consumida dentro de las carnes de aves, con un consumo aparente de 3,53 kg en 2004.

El Estado miembro con mayor consumo aparente de carne de ave en 2004 fue Chipre, con un total de 38,41 kg. Tras Chipre se situaron Hungría (34,23 kg) y República Checa (30,37 kg). Estos tres Estados miembros se sitúan también a la cabeza del consumo aparente de carne de pollo, con unos consumos per cápita de 35,52 kg para Chipre, de 30,99 kg para Hungría y de 23,16 kg para República Checa. En carne de pavo, el Estado miembro con mayor consumo aparente en 2004 fue Eslovaquia, con 14,28 kg, seguido por Hungría (6,84 kg) y Francia (6,72 kg).

En relación al consumo de huevos, en la UE-25 en 2004 éste fue de 15,10 kg por persona. Países Bajos, con un consumo aparente 19,15 kg en 2004, se situó a la cabeza de los Estados miembros consumidores, seguido por Dinamarca (18,53 kg) y Hungría (16,96 kg) (Tabla 8).

**Tabla 8** Consumo aparente de carnes de aves y huevos en la UE-25 en 2004.

	Consumo aparente (kg/persona y año)			
	Aves	Pollo	Pavo (*)	Huevos
UE-25	23,00	17,92	3,53	15,10
Chipre	38,41	35,52	1,46	15,55
Hungría	34,23	30,99	6,84	16,96



	Consumo aparente (kg/persona y año)			
	Aves	Pollo	Pavo (*)	Huevos
República Checa	30,37	23,16	1,14	12,46
Eslovaquia	26,99	13,13	<b>14,28</b>	12,52
Malta	25,30	22,22	1,31	14,30
Eslovenia	25,02	19,77	4,69	8,98
Irlanda	23,59	22,32	5,60	9,93
Francia	23,47	14,04	6,72	15,37
Portugal	23,02	18,35	4,42	9,07
Dinamarca	22,97	15,09	2,72	18,53
Reino Unido	22,59	25,93	3,61	13,42
Polonia	19,96	19,05	0,55	12,60
Grecia	19,63	14,90	1,77	10,44
España (**)	19,50	16,06	0,88	12,63
Austria	19,32	12,02	4,85	13,65
Estonia	18,54	18,78	2,45	10,35
Letonia	18,54	19,84	0,11	12,66
Italia	18,17	11,44	4,16	11,92
Alemania	17,81	9,56	4,94	12,95
Lituania	16,95	15,69	0,24	12,32
Países Bajos	16,51	29,84	1,31	<b>19,15</b>
Bélgica-Lux	15,94	20,35	3,84	13,65
Finlandia	15,86	15,49	0,00	9,30
Suecia	13,17	12,67	0,28	12,30

Fuente: EUROSTAT, FAOSTAT (\*) y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (\*\*).

### 1.1.4. Situación del sector en España

Hablar de producción de carne de ave en España, es en general, hablar de producción industrial de carne de pollo de la especie *Gallus gallus* L., conocido de manera comercial como pollo de carne o pollo broiler, siendo en España la carne más producida y consumida, hasta el punto de que las demás especies quedan reducidas a cantidades limitadas, como el pavo, o poco significativas macroeconómicamente como patos, gansos, pintadas, perdices o codornices, y lo que se podría considerar como “especialidades del pollo”, incluyendo bajo esa denominación a los pollos de corral y ecológicos, picantones o tomateros, coquelets, pulardas y capones.<sup>5</sup>

La producción de pollos de carne es un proceso que apenas precisa de base territorial, y por lo tanto, no está influenciada por las condiciones climáticas en la medida en que lo están otras producciones. El pollo de carne es un animal que aprovecha el alimento de manera muy eficiente, basándose esta alimentación en piensos compuestos de alta calidad.

<sup>5</sup> A pesar de que estas denominaciones pueden tener un uso regional o comercial, no todas son aceptables desde el punto de vista del R(CEE) nº 1538/1991 y sus modificaciones sucesivas.

El sistema utilizado para la cría del pollo de carne consiste en el engorde de lotes de pollitos de un día en una nave de cría o cebadero, en condiciones de ambiente controlado hasta que alcanzan el peso de mercado, momento en el que salen de la granja para su procesado y comercialización. En España el pollo de carne o broiler que se comercializa, es el que alcanza un peso vivo de 2,5 kg en meses de temperaturas moderadas, y 2 kg en la época de temperaturas altas, pesos que son logrados a los 47-50 días de cebo. A estos pesos les corresponde un peso canal de 1,85 kg y 1,65 kg respectivamente.

En cuanto a la organización de la producción y comercialización de las canales producidas, un 90% de las explotaciones productoras de pollo se encuentran en régimen de integración vertical, mientras que un 10% se encuentran en régimen independientes o cooperativas. Durante los últimos años se ha venido registrando en el sector un importante proceso de concentración empresarial. En la actualidad, la mayor parte de la producción de carne de ave en España se realiza en régimen de integración. Este tipo de organización está íntimamente relacionado con el suministro de alimentos para animales. Las empresas encargadas de la producción de alimentos para animales suelen ser las que ostentan el papel de empresas integradoras en régimen de integración vertical.

Se pueden encontrar tres tipos de integración vertical ganadera:

- La empresa de piensos suministra al ganadero las materias primas (principalmente alimentos y pollitos) y los servicios veterinarios, y a su vez, agrupa los mataderos.
- La integradora no posee fábrica de piensos ni incubadoras. Compra los inputs al mejor ofertante, los suministra al ganadero junto con los servicios técnicos y realiza el sacrificio en sus propios mataderos.
- La empresa de piensos suministra la materia prima a los ganaderos integrados y recoge su producción para llevarla al matadero, que los sacrifica "a maquila", es decir, por encargo.

Existe otro tipo de integración, la horizontal, normalmente en forma de cooperativa, que tiene relevancia en algunas zonas de España, principalmente en Galicia.

Respecto a la producción de carne pavo en España, ésta presenta cada vez más importancia como consecuencia de su calidad, al tratarse de una carne de bajo tenor graso, bajas calorías, mayor digestibilidad y menor contenido en colesterol que otras carnes. A esto hay que unirle el alto rendimiento que presenta frente a la carne de pollo, ya que por cada kg de carne se obtienen un total de 600 g comestibles, mientras que el pollo sólo rinde 420 g.

Al igual que sucede en los sistemas de producción de pollo broiler, la producción de carne de pavo responde a un esquema de producción industrial, en el que se diferencian tres niveles: abuelos, padres y comerciales. Este esquema presenta un mayor nivel de tecnificación, ya que en la multiplicación de los pavos se utilizan técnicas de inseminación artificial, lo que permite unas mejoras genéticas en las líneas de machos que no están ligadas a la monta natural, como sucede en los reproductores de pollos.

En España la explotación de pavos de engorde tiene poca representación en comparación con la explotación de pollo para carne, ya que debido a que la carne de este último es nutritiva y barata, el consumidor español no se plantea aún el pavo como una alternativa en su dieta. No obstante, el pavo en España presenta unas perspectivas de crecimiento importantes.

Finalmente, en relación a la producción de huevos en España, ésta evidencia la existencia de un sector firmemente implantado y consolidado en la economía ganadera nacional. Entre las

características más destacadas de la producción de huevos en España se tienen las siguientes:

- La producción intensiva de huevos se realiza principalmente con ponedoras criadas en batería, lo que representa el 99% de la producción total. El 1% restante se distribuye entre la cría ecológica y la alternativa, ambas con tendencia a incrementar su importancia en España como consecuencia de la demanda creciente por parte de los consumidores.
- La base animal para la producción de huevos para consumo se fundamenta en la gallina ponedora comercial. Las gallinas ponedoras son híbridos de razas ligeras (Leghorn) en el caso de producción de huevo blanco, o semipesadas (Rhode Island, New Hampshire, Plymouth Rock) en huevo moreno. Para llegar a obtener este tipo de híbrido selecto se parte de la siguiente estructura reproductiva:
  - Bisabuelas: reproductores machos y hembras de razas puras seleccionadas. De su cruce se obtienen:
  - Abuelas (líneas comerciales), cuyo cruce da lugar a:
  - Padres y Madres de pollitas de un día, que se convertirán en futuras:
  - Ponedoras de huevos para consumo.

Las pollitas de un día, recién salidas de la incubadora, se crían durante cinco semanas. Posteriormente se someten a un proceso llamado cría, enfocado a que entren en puesta en las mejores condiciones posibles. Entre la semana 18 y 20 de vida las pollitas alcanzan la madurez sexual y comienza su ciclo de puesta.

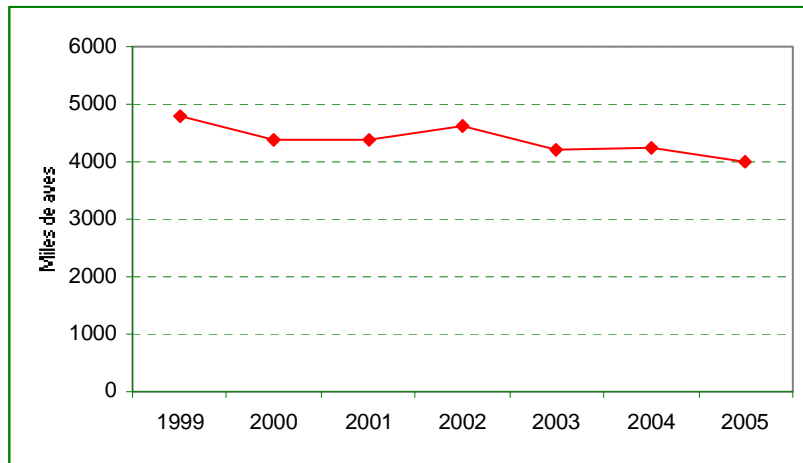
- Además de este esquema de producción industrial existe en España un número importante de ponedoras destinadas a autoconsumo.
- Se trata de un sector fuertemente concentrado en el que con frecuencia existe un centro de embalaje anejo al centro de producción. Por el contrario hay pocas empresas que integren la cadena de producción, el centro de embalaje y la industria de ovoproductos. Existe una fuerte adecuación al sector de la distribución en aspectos tales como mejoras en la presentación o en los controles de calidad.

Se trata del sector de la ganadería intensiva que está sujeto a los cambios más radicales en su forma de producción actual, como consecuencia de la implantación de la legislación europea en materia de bienestar animal, seguridad alimentaria y medio ambiente.

### **Censos**

En 2005 el censo español de reproductoras para carne fue de 3,99 millones de aves, ocupando el tercer lugar en la UE-25, en la que representa el 11,81% , por detrás de Reino Unido y Francia. En cuanto a la evolución del censo de reproductoras de carne, este mostró una tendencia decreciente entre los años 1999 y 2005, reduciéndose en un 9,21% (Gráfico 16).

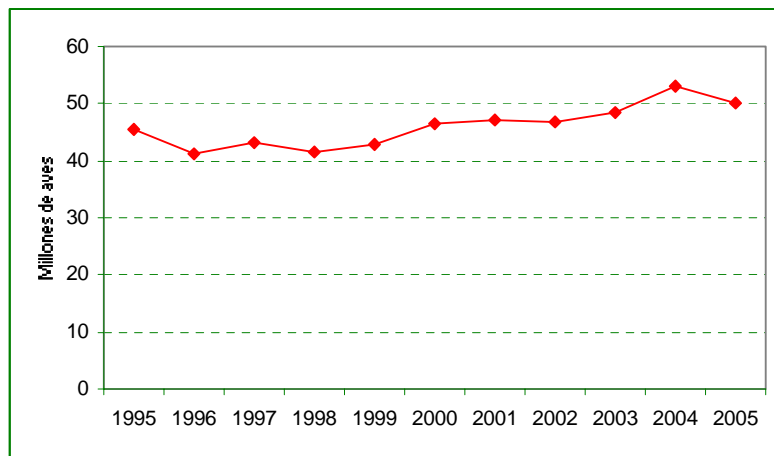
**Gráfico 16** Evolución del censo de reproductoras de carne en España entre 1999 y 2005.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Respecto al censo de gallinas ponedoras, éste se situó en 2005 en 50 millones de aves, lo que representa el 13,40% del total de ponedoras censadas en la UE-25. Durante el período 1995-2005, la evolución del censo ha mostrado una ligera tendencia al alza, aumentando en casi 5 millones, lo que supone un crecimiento del 9,62% (Gráfico 17).

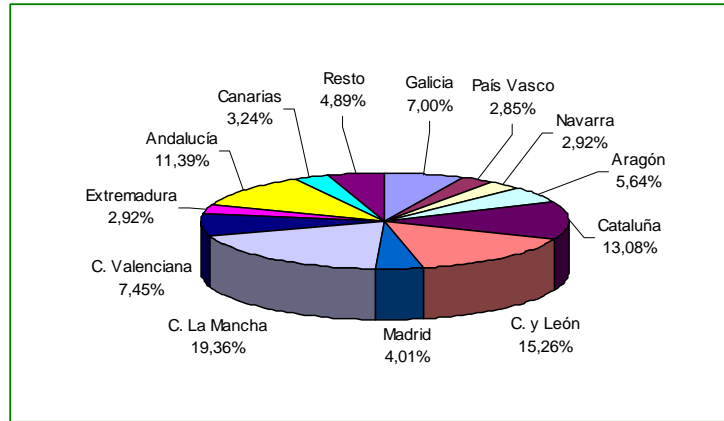
**Gráfico 17** Evolución del censo de gallinas ponedoras en España durante el período 1995-2005.



Fuente: El sector de la avicultura de puesta en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por Comunidades Autónomas, en 2003 Castilla La Mancha se situó a la cabeza con 9,37 millones de aves (19,36%), seguida por Castilla y León (15,26%), Cataluña (13,08%) y Andalucía (11,39%) (Gráfico 18).

**Gráfico 18** Distribución del censo nacional de gallinas ponedoras por CCAA en 2003.

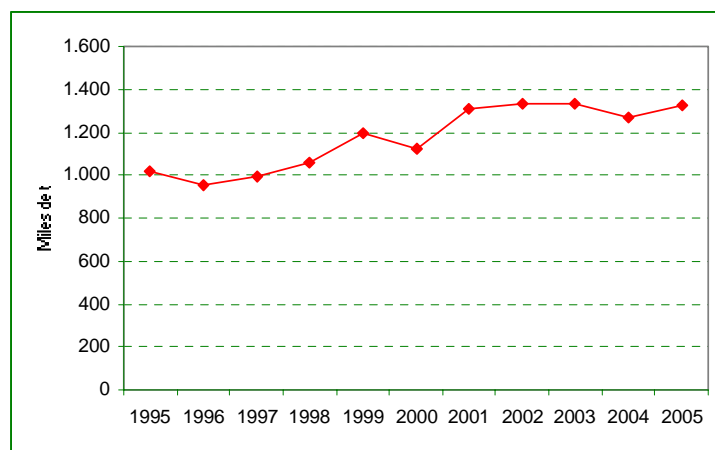


Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

## Producciones

La producción de carne de ave en España en 2005 ascendió a 1,28 millones de t, lo que la sitúa en el tercer puesto dentro del ranking de principales productores en la UE-25 con el 11,51%, tras Francia y Reino Unido. De estos 1,28 millones, el 79,23% corresponde a carne de pollo, el 1,57% a carne de pavo, y el 19,26% restante a otras aves en producción. La tendencia productora de carne aviar ha sido creciente durante el período 1995-2005, si bien en determinados momentos ha registrado descensos puntuales. En total, la producción de carne de ave creció en España un 30,40% durante el período 1995-2005 (Gráfico 19).

**Gráfico 19** Evolución de la producción de carne de ave en España durante el período 1995-2005.

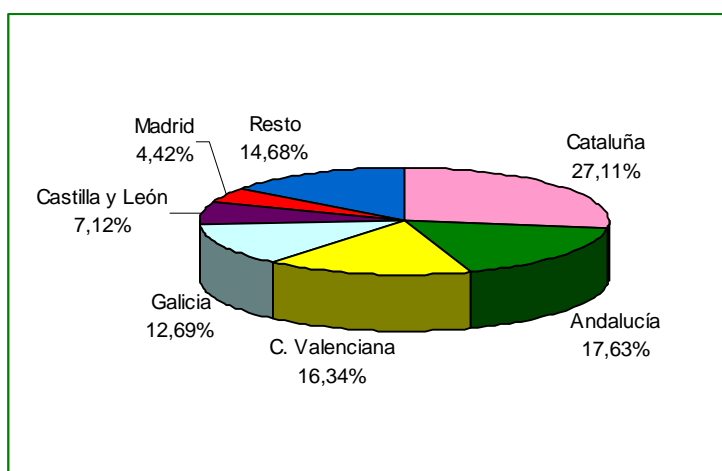


Fuente: Encuestas de Sacrificio de Ganado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En 2005 Cataluña fue la Comunidad Autónoma que obtuvo una mayor producción de carne de ave. Con 349.047 t de carne producida (27,11%), se situó a la cabeza del ranking nacional,

seguida de Andalucía (17,63%), Comunidad Valenciana (16,34%) y Galicia (12,69%) (Gráfico 20).

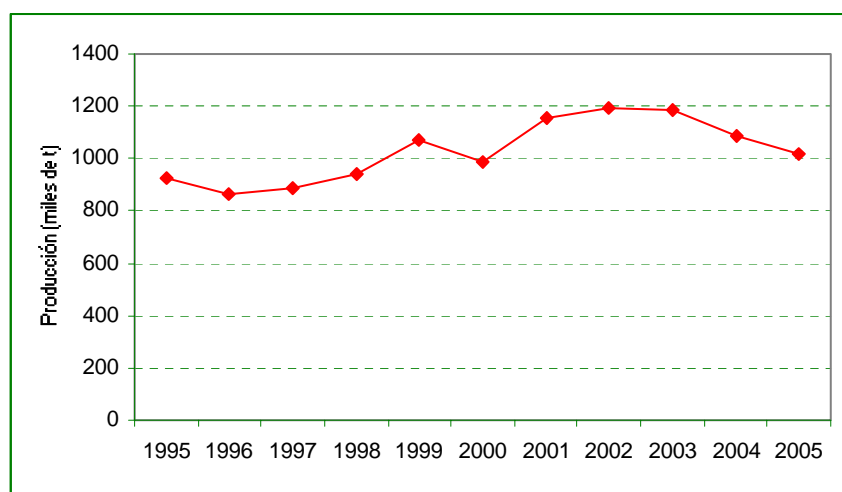
**Gráfico 20** Distribución por CCAA de la producción de carne de ave en España en 2005.



Fuente: Encuestas de Sacrificio de Ganado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Respecto a la producción de carne de pollo, según las Encuestas de Sacrificio de Ganado de 2005 realizadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ésta fue de 1,01 millones de t, lo que representa el 12,41% de la producción de carne de pollo de la UE-25, siendo el segundo Estado miembro con mayor producción. La evolución mostrada por la producción nacional de carne de pollo durante el período 1995-2005 presenta una tendencia similar a la de la producción de carne de ave, si bien se observa una caída más pronunciada al final del período de estudio. En 2005, el incremento de producción registrado respecto al inicio del período, fue del 9,82% (Gráfico 21).

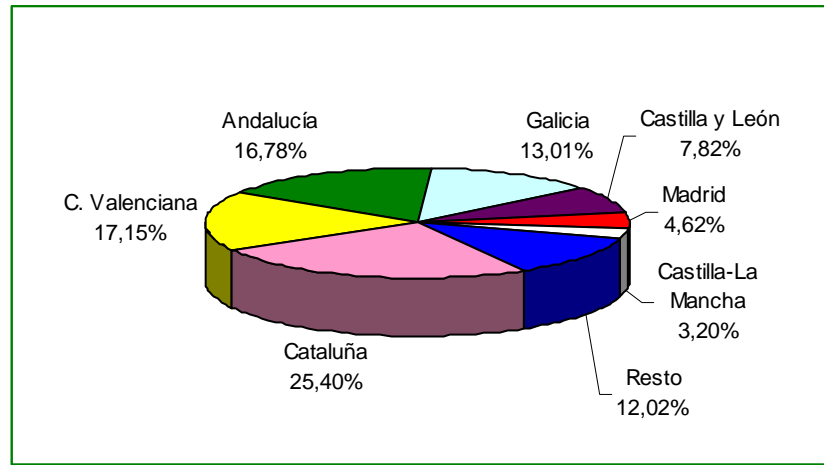
**Gráfico 21** Evolución de la producción de carne de pollo en España durante el período 1995-2005.



Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria y Encuestas de Sacrificio de Ganado de 2004 y 2005. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Cataluña es la Comunidad Autónoma que presenta una mayor producción de carne de pollo a nivel nacional. En 2005 obtuvo un total de 275.354 t de carne de pollo, lo que representó el 25,40% de la producción total nacional de carne de pollo en ese año. Tras Cataluña se situaron la Comunidad Valenciana (17,15%), Andalucía (16,78%) y Galicia (13,01%) (Gráfico 22).

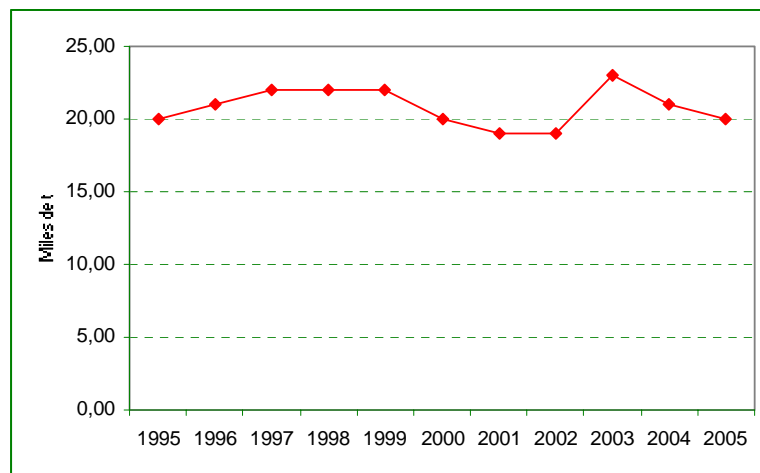
**Gráfico 22** Distribución por CCAA de la producción de carne de pollo en 2005.



Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La producción de carne de pavo en España en 2005 ascendió a un total de 20.000 t. Durante el período 1995-2005 la producción apenas ha registrado variaciones. En cuanto a la tendencia seguida por la producción en el período 1995-2005, ésta se ha mostrado estable, salvo en los años 2002 y 2003 en los que mostró altibajos (Gráfico 23).

**Gráfico 23** Evolución de la producción de la carne de pavo en España durante el período 1995-2005.



Fuente: El sector de la carne de ave en cifras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Resulta complicado realizar una distribución en la producción de carne de pavo por Comunidades Autónomas, ya que las estadísticas nacionales la engloban dentro del capítulo conocido como “otras aves”, que incluye junto a los pavos a patos, gansos, codornices, perdices y pintadas. Teniendo en cuenta la producción nacional de carne de pavo y el porcentaje que esta producción representa sobre la producción nacional de carne de “otras aves”, es posible realizar una estimación de la producción de carne de pavo por Comunidades Autónomas que pueda dar idea del orden de magnitud de dichas producciones. Teniendo en cuenta lo expuesto, la producción nacional de carne de pavo supone el 14,60% de la producción nacional de carnes de otras aves. Aplicando este porcentaje a la producción de carne de otras aves, la Comunidad Autónoma con mayor producción de carne de pavo sería Cataluña, con algo más de 9.000 t, lo que supone el 45,05% de la producción nacional. Tras Cataluña se situarían Andalucía (30,45%), Galicia (13,76%), Comunidad Valenciana (4,41%) y Navarra (2,41%) (Tabla 9).

**Tabla 9** Estimación de la producción de carne de pavo en 2005 por Comunidades Autónomas.

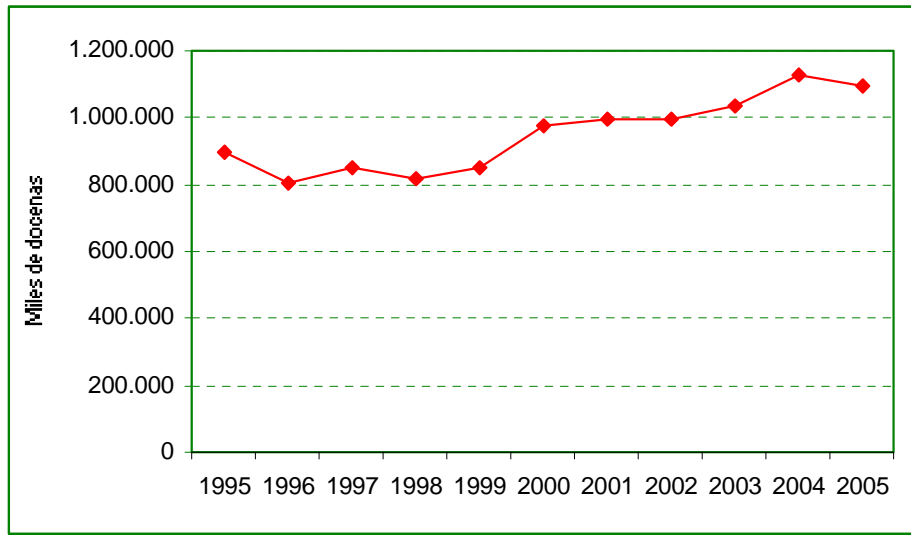
CCAA	Carne de otras aves	Carne de pavo	
	Producción (t)	Estimación de la producción (t)	Producción (%)
Cataluña	61.722,29	9.009,04	45,05
Andalucía	41.718,75	6.089,30	30,45
Galicia	18.847,87	2.751,05	13,76
C. Valenciana	6.041,78	881,86	4,41
Navarra	3.296,31	481,13	2,41
Resto	5.396,10	787,62	3,94
<b>España</b>	<b>137.023,10</b>	<b>20.000,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Estimación realizada a partir de los documentos “Encuestas de Sacrificio de Ganado” y “El sector de la carne de ave en cifras”. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Finalmente, en relación a la producción de huevos de gallina en España, en 2005 se obtuvieron un total de 1.095 millones de docenas. La evolución de la producción de huevos en España durante el período 1995-2005 señala un crecimiento del 22,14 (Gráfico 24).



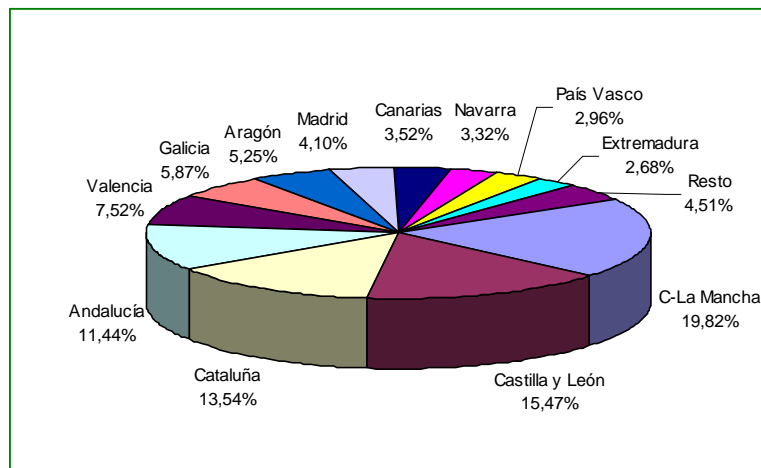
**Gráfico 24** Evolución de la producción de huevos de gallina en España durante el período 1995-2005.



Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por Comunidades Autónomas, Castilla La Mancha se sitúa a la cabeza con 204,69 millones de docenas de huevos producidas en 2003, lo que representa el 19,82% del total nacional. A Castilla La Mancha le siguen Castilla y León (15,47%), Cataluña (13,54%) y Andalucía (11,44%) (Gráfico 25).

**Gráfico 25** Distribución por CCAA de la producción de huevos de gallina en España en 2003.

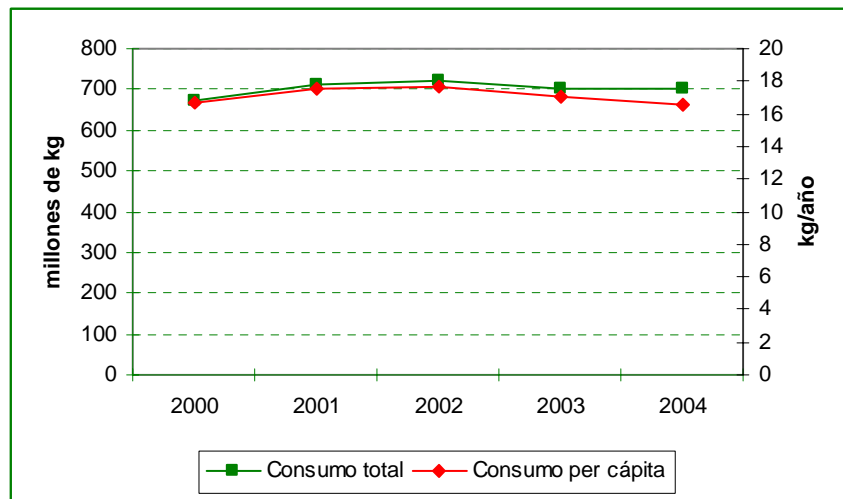


Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

## Consumo

El consumo per cápita de carne de ave en España fue, en 2004, de 19,50 kg por persona y año, situándose por debajo del consumo medio comunitario, que se estimó en 23,00 kg por persona y año.<sup>6</sup> Se observa que la carne de ave y más concretamente la de pollo, es la carne más consumida en fresco, con un consumo aparente en 2004 de 16,6 kg, por encima incluso de la carne de porcino. Con relación a la evolución del consumo nacional de carne de pollo durante el período 2000-2004, el consumo total aumentó un 4,58%, mientras que el consumo per cápita prácticamente no varió, si bien la tendencia mostrada por éste último presentó un máximo entre los años 2001 y 2002, alcanzando los 17,7 kg por persona (Gráfico 26). Por otro lado, el consumo aparente de carne de pavo es muy reducido, alcanzando los 0,88 kg por persona en 2004, muy inferior al consumo aparente comunitario, de 3,53 kg.

**Gráfico 26** Evolución del consumo de carne de pollo en España durante el período 2000-2004.



Fuente: La alimentación en España en 2005. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El tipo de canal más consumida es la de pollo fresco, blanco, dentro de la categoría conocida como del 83%, que corresponde a un pollo desplumado, totalmente eviscerado, pero con cabeza y patas.<sup>7</sup> Otras categorías que se ofertan en el mercado español son las conocidas como pollo 70%, que se presenta desplumado, parcialmente eviscerado, la canal mantiene el corazón, el hígado y la molleja, pero sin cabeza ni patas, y pollo 65%, que se presenta desplumado, totalmente eviscerado y sin cabeza ni patas.

En algunas regiones españolas se demanda el pollo amarillo, con las mismas características tipológicas citadas anteriormente, pero que requiere fundamentalmente un mayor aporte de pigmentantes en la alimentación, así como una cierta predisposición genética por parte del animal.

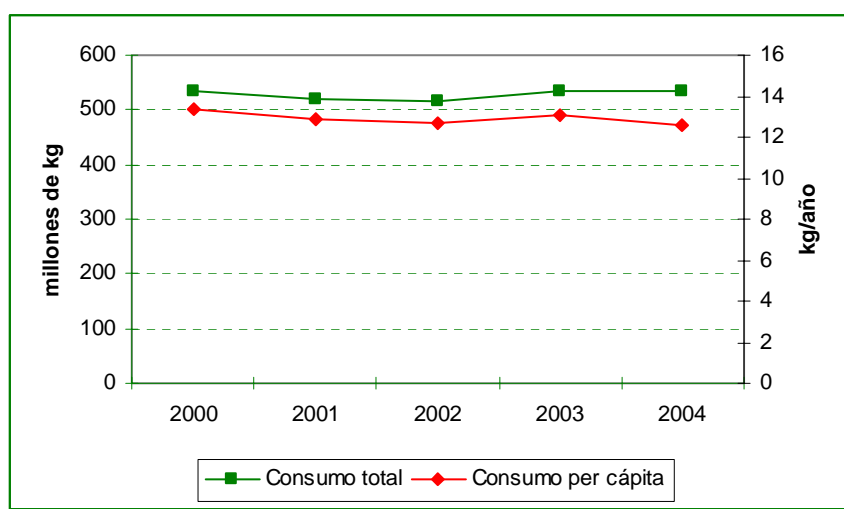
<sup>6</sup> Fuente: La alimentación en España en 2005. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

<sup>7</sup> Se considera canal fresca aquella que la acción del frío alcanza, en el interior de la masa muscular profunda, una temperatura que no supera más de los 8°C.

En lo referente a la distribución comercial de carne de ave en España, el cambio experimentado por parte de la distribución comercial con el desarrollo de las grandes y medianas superficies, ha hecho que deba distinguirse la comercialización de pollo para carne ofertado en tiendas tradicionales o especializadas de la llevada a cabo en cadenas de super e hipermercados, sin olvidar el pollo comercializado directamente a establecimientos de restauración e industria transformadora.

Respecto al consumo anual per cápita de huevos en España, en 2004 éste fue de 16,90 kg por persona, superior al consumo estimado para la UE-25 en el mismo año, que fue de 15,00 kg.<sup>8</sup> Durante el período 2000-2004 el consumo de huevos mantuvo una tendencia relativamente estable, si bien se apreció un descenso en el consumo per cápita del 5,35% (Gráfico 27).

**Gráfico 27** Evolución del consumo de huevos en España durante el período 2000-2004.



Fuente: La alimentación en España en 2005. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

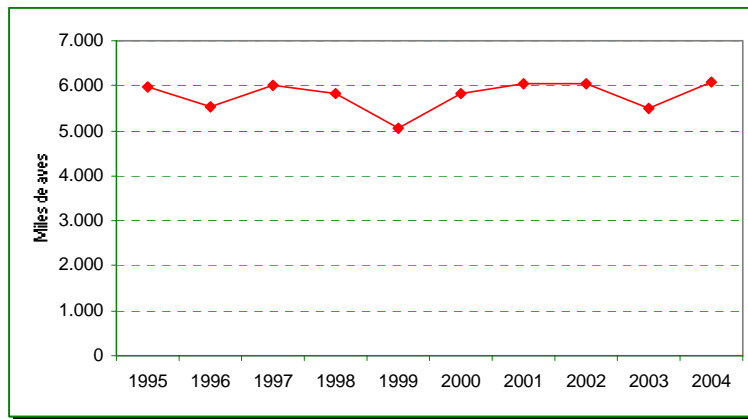
## 1.1.5. Situación del sector en Andalucía

### 1.1.5.1. Censos

En 2004 se censaron en Andalucía un total de 6,07 millones de aves de puesta, de las cuales el 95,49% fueron gallinas ponedoras selectas, el 4,20% gallinas ponedoras camperas, y el 0,31% otras aves (pavas, patas y ocas). La evolución del censo en Andalucía ha presentado altibajos a lo largo del período 1995-2004, habiendo aumentado el número de aves censadas en un 1,49% (Gráfico 28).

<sup>8</sup> En la estimación del consumo per cápita de huevos se considera que un huevo comercial presenta un peso aproximado de 60 g.

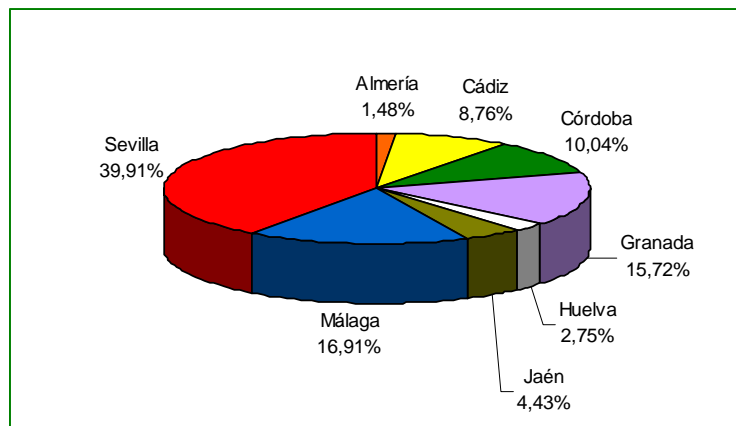
**Gráfico 28** Evolución del censo de aves de puesta en Andalucía durante el período 1995-2004.



Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En cuanto a la distribución provincial del censo, Sevilla con 2,42 millones de aves de puesta censadas (39,91%) ocupa la primera posición, seguida de Málaga (16,91%), Granada (15,72%) y Cádiz (8,76%) (Gráfico 29).

**Gráfico 29** Distribución provincial del censo andaluz de aves de puesta en 2004.

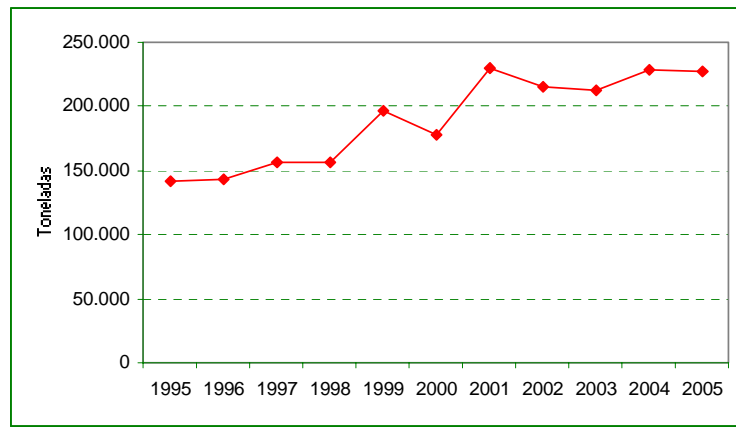


Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

### 1.1.5.2. Producciones

En 2005 en Andalucía se obtuvieron un total de 227.025 t de carne de ave, de las cuales 181.881 t fueron de carne de pollo. La evolución de la producción en el período 1995-2005 ha sido creciente, mostrando cierta estabilidad entre los años 2000-2005. El crecimiento registrado en la producción de carne de ave entre los años 1995-2005 fue del 59,46% (Gráfico 30).

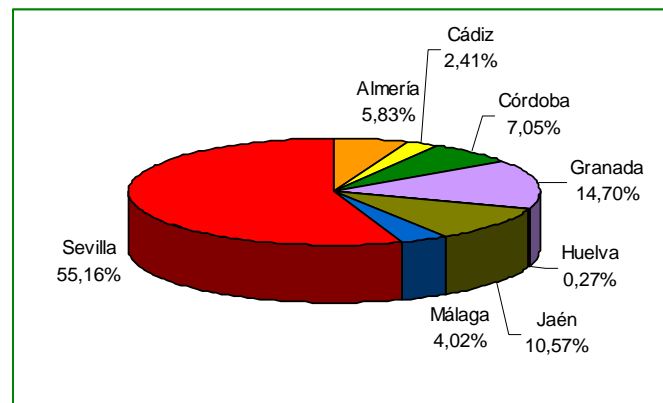
**Gráfico 30** Evolución de la producción de carne de ave en Andalucía durante el período 1995-2005.



Fuente: Encuestas de Sacrificio de Ganado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Sevilla, con 126.099 t de carne de ave (55,16%) producidas en 2004, se encuentra a la cabeza de la producción de este tipo de carne en Andalucía. A Sevilla le siguen Granada (14,70%), Jaén (10,57%) y Córdoba (7,05%) (Gráfico 31).

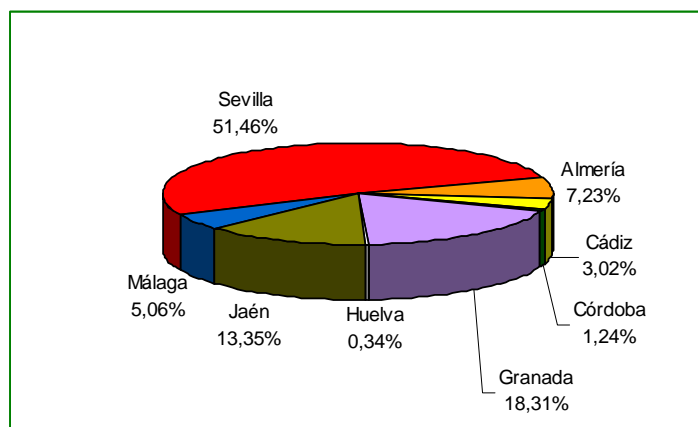
**Gráfico 31** Distribución provincial de la producción de carne de ave en Andalucía en 2004.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Dentro de la producción de carne de ave, la producción de carne de pollo en Andalucía en 2004 ascendió a 180.907,6 t, lo que representa el 79,69% de la producción total de carne de ave en Andalucía. Sevilla con un total de 93.093,10 t producidas (51,46%) se situó en la primera posición, seguida de Granada (18,31%), Jaén (13,35%) y Almería (7,23%) (Gráfico 32).

**Gráfico 32** Distribución provincial de la producción de carne de pollo en Andalucía en 2004



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Respecto a la producción carne de pavo, no existen datos de producción a nivel provincial. Realizando una estimación de la producción a partir de los datos de producción de carne de otras aves en las provincias andaluzas, y del porcentaje que la producción de carne de pavo representa sobre ésta a nivel nacional, se obtiene que Sevilla es la provincia con mayor producción de carne de pavo en Andalucía, con el 88,16% del total, seguida de Córdoba con el 11,82%, y Cádiz con el 0,02% (Tabla 10).

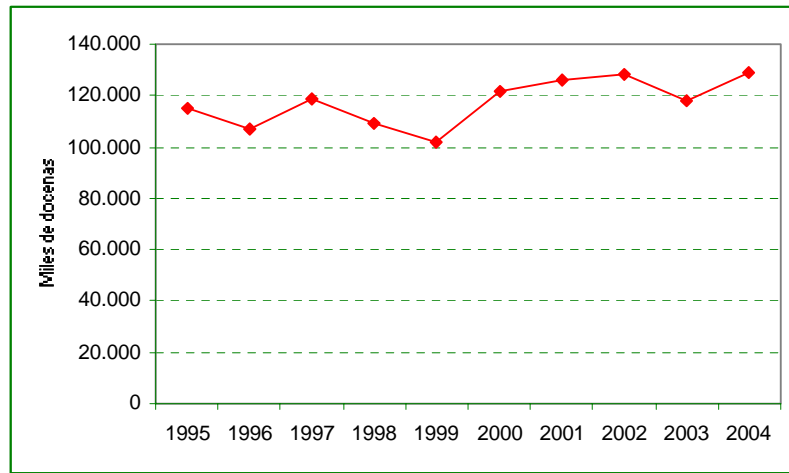
**Tabla 10** Estimación de la producción de carne de pavo en 2005 en Andalucía.

CCAA	Carne de otras aves	Carne de pavo	
	Producción (t)	Estimación de la producción (t)	Producción (%)
Almería	0,00	0,00	0,00
Cádiz	7,86	1,15	0,02
Córdoba	4.930,61	719,68	11,82
Granada	0,00	0,00	0,00
Huelva	0,00	0,00	0,00
Jaén	0,00	0,00	0,00
Málaga	0,00	0,00	0,00
Sevilla	36.780,28	5.368,48	88,16
<b>Andalucía</b>	<b>41.718,75</b>	<b>6.089,30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Estimación realizada a partir de los documentos "Encuestas de Sacrificio de Ganado" y "El sector de la carne de ave en cifras". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Finalmente, en cuanto a la producción de huevos de gallina para consumo en Andalucía, en 2004 se obtuvieron un total de 129,252 millones de docenas. Durante el período 1995-2004 la producción de huevos en Andalucía se mantuvo relativamente estable, con ligeras oscilaciones, registrando a final del período estudiado un crecimiento del 12,34% (Gráfico 33).

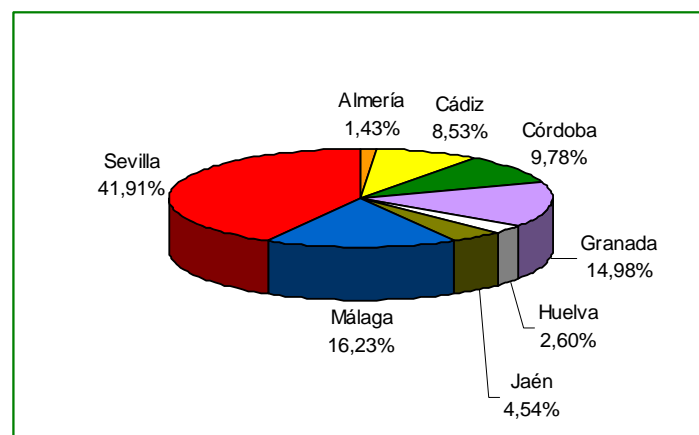
**Gráfico 33** Evolución de la producción de huevos de gallina destinados a consumo en Andalucía en el período 1995-2004.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

La distribución de la producción de huevos para consumo es muy similar a la existente para el censo de aves de puesta. Sevilla se sitúa en la primera posición con una producción de 54,17 millones de docenas de huevos producidas en 2004, lo que supone el 41,91% del total de la producción andaluza. Tras Sevilla se sitúan Málaga (16,23%), Granada (14,98%) y Córdoba (9,78%) (Gráfico 34).

**Gráfico 34** Distribución provincial de la producción andaluza de huevos de gallina para consumo en Andalucía en 2004.



Fuente: Anuario de Estadística de la Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

En Andalucía, el sector de la avicultura de puesta se enfrenta a problemas de muy diversa índole. Uno de los más relevantes es la deficiente estructura productiva que presenta el sector en todas las provincias andaluzas a excepción de Sevilla, y que está caracterizada por el predominio de pequeños y medianos productores con instalaciones que han quedado

obsoletas. A este problema estructural se unen otros como la fuerte competencia comercial entre los productores de las distintas regiones y países de la UE, la coexistencia de una oferta atomizada junto a una demanda cada vez más concentrada, la nueva normativa europea sobre bienestar de las aves y las restrictivas normas ambientales relativas al tratamiento y gestión de las deyecciones animales. Todos estos condicionantes se agravan a causa de la falta de asociacionismo que presenta el sector.

## 1.2. Descripción y caracterización de explotaciones

En 2006 se contabilizaron en Andalucía un total de 4.266 explotaciones avícolas, de las cuales 3.713 son de gallinas en sus diversas modalidades productivas (87,04%), y 553 de pavos (12,96%). En relación a las explotaciones de gallinas, la provincia andaluza con mayor número de explotaciones en 2006 es Huelva, con 2.067 explotaciones (55,67%). Tras Huelva se sitúan las provincias de Sevilla (12,04%), Cádiz (10,99%) y Granada (5,52%). Respecto a las explotaciones de pavos, la provincia andaluza con mayor número de éstas es Sevilla, con 181 explotaciones (32,73%), situándose tras Sevilla las provincias de Huelva (32,55%), Cádiz (12,12%) y Málaga (11,57%) (Tabla 11).

**Tabla 11** Distribución provincial de las explotaciones avícolas en Andalucía en 2006.

Provincia	Explotaciones (número)					
	De gallinas	%	De pavos	%	Totales	%
Almería	162	4,36	8	1,45	170	3,98
Cádiz	408	10,99	67	12,12	475	11,13
Córdoba	154	4,15	14	2,53	168	3,94
Granada	205	5,52	15	2,71	220	5,16
Huelva	2.067	55,67	180	32,55	2.247	52,67
Jaén	153	4,12	24	4,34	177	4,15
Málaga	117	3,15	64	11,57	181	4,24
Sevilla	447	12,04	181	32,73	628	14,72
<b>Total</b>	<b>3.713</b>	<b>87,04% (*)</b>	<b>553</b>	<b>12,96% (*)</b>	<b>4.266</b>	<b>100,00</b>

(\*) Porcentaje sobre el total de explotaciones.

Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Dentro de las explotaciones avícolas, existe un número relativamente elevado de éstas (1.722 explotaciones, lo que supone el 40,37% del total de explotaciones avícolas) con otras especies ganaderas en producción junto a las aves. En este sentido destaca principalmente las asociación existente entre ambas especies avícolas (gallinas y pavos), que agrupa al 9,24% del total de las explotaciones avícolas andaluzas. En relación al resto de asociaciones, como se expondrá más adelante, predominan las asociaciones con porcino, ovino-caprino y con ambas especies a la vez.

A la hora de estudiar la distribución geográfica de las explotaciones avícolas, se considera que puede ser interesante el análisis de la misma de forma conjunta con la localización de la actividad agrícola y las características geomorfológicas y climáticas andaluzas, las cuales



definen los distintos sistemas agrarios andaluces. Por este motivo se emplearán éstos como base para situar las explotaciones ganaderas.

En Andalucía se pueden definir a grandes rasgos distintos sistemas agrarios territoriales, que se caracterizan por presentar unas orientaciones productivas determinadas, que a su vez vienen marcadas por las características morfológicas y climáticas de la zona en la que se localizan. Los sistemas a los que se hace referencia en Andalucía son seis: Litoral, Olivar, Valle del Guadalquivir, Dehesa, Campiñas y Sierras Béticas. En el Anexo I se puede encontrar una descripción de cada uno de estos sistemas, en la que se incluyen las distintas producciones agrarias que lo caracterizan.

### 1.2.1. Explotaciones avícolas de gallinas y pollos

En Andalucía en 2006 se contabilizan un total de 3.713 explotaciones avícolas de gallinas y pollos en sus diferentes modalidades productivas, lo que supone el 87,04% del total de explotaciones avícolas andaluzas. Las modalidades de explotación existentes para gallinas y pollos en Andalucía responden a los siguientes tipos: producción de carne, producción de huevos para consumo humano (puesta), producción sin definir, selección, multiplicación, incubadora, cría, operadores comerciales y otros tipos (Tabla 12).

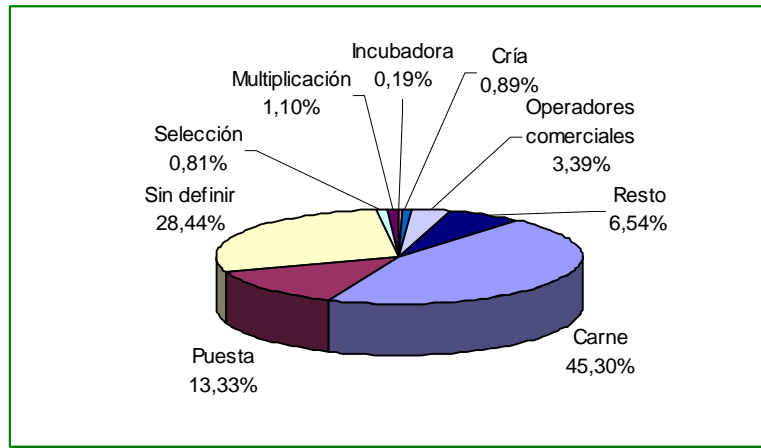
**Tabla 12** Explotaciones avícolas de gallinas y pollos en Andalucía en 2006.

Tipo de explotación	Explotaciones (número)
Producción de carne de pollo	1.682
Producción de huevos (puesta)	495
Producción sin definir	1.056
Multiplicación	41
Selección	30
Cría	33
Incubadora	7
Operadores comerciales	126
Otras	243
<b>Total</b>	<b>3.713</b>

Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Como puede apreciarse en el Gráfico 35, un total de 1.682 explotaciones están dedicadas a producción de carne (45,30%), y 495 explotaciones se dedican a puesta de huevos (13,33%), siendo ambas orientaciones productivas las más comunes dentro de la especie. Junto a ambos tipos, se contabilizan además 1.056 explotaciones que no presentan una producción definida (28,44%), pudiendo tratarse de explotaciones de pequeño tamaño dedicadas a autoconsumo. El resto de explotaciones avícolas de gallinas, se dedican a multiplicación (1,10%), cría (0,89), selección de aves (0,81%) e incubadoras (0,19%). Además de los tipos de explotaciones comentadas, existen 126 explotaciones (3,39%) calificadas como operadores comerciales. El 6,54% restante está compuesto por explotaciones de gallinas sin orientación zootécnica definida.

**Gráfico 35** Tipología de explotaciones avícolas de gallinas y pollos en Andalucía en 2006.

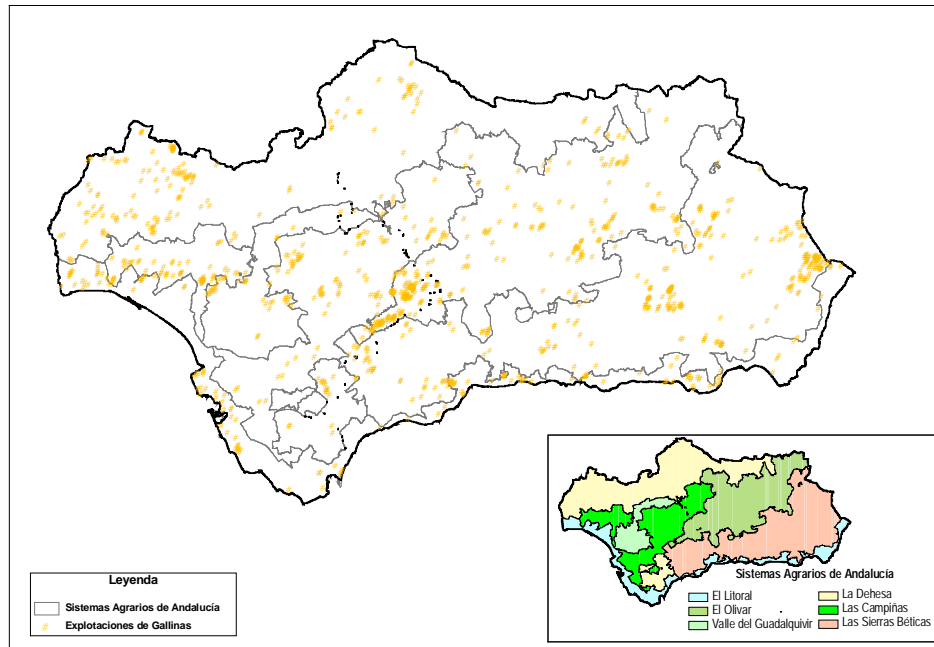


Fuente: Sistema Integrado de Gestión de la Ganadería Andaluza (SIGGAN). Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

El 34,82% de las explotaciones avícolas de gallinas y pollos cuentan con una o más especies ganaderas en asociación en la explotación. La asociación más abundante en las explotaciones de gallinas y pollos tiene lugar con pavos, de la que se contabilizan un total de 296 explotaciones (7,97%). Destacan en menor cuantía las asociaciones con ovino-caprino (6,22%), con porcino (4,93%), con vacuno de carne (1,05%), con ovino-caprino y porcino simultáneamente (6,65%), con bovino y porcino simultáneamente (1,40%), y con ovino-caprino, porcino y vacuno de carne simultáneamente (2,91%). El 3,69% restante presenta asociaciones diferentes entre las especies ganaderas ya comentadas.

Como puede apreciarse en el Mapa 1, las explotaciones de gallinas y pollos existentes en Andalucía se distribuyen principalmente entre los sistemas agrarios de Dehesa (34,16%), Campiña (24,05%) y Litoral (18,51%), aglutinando un total de 2.849 explotaciones. Destacan las comarcas de La Sierra, Condado Campiña y Condado Litoral, pertenecientes a la provincia de Huelva. El resto de explotaciones aparecen localizadas en las Sierras Béticas (10,61%), en zonas de Olivar (10,58%), y en menor medida en el Valle del Guadalquivir (2,09%).

**Mapa 1** Distribución por sistemas agrarios de las explotaciones de gallinas y pollos en Andalucía en 2006.



Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

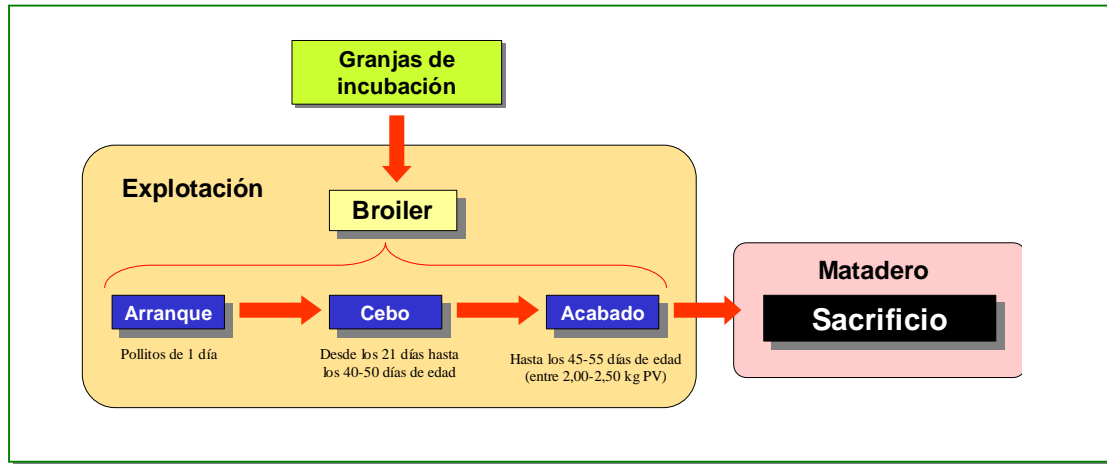
#### 1.2.1.1. Distribución de las explotaciones de gallinas y pollos en Andalucía según modalidades de producción

A continuación se analiza para cada modalidad de producción la distribución provincial de las explotaciones de gallinas y pollos, y se sitúan geográficamente sobre los sistemas agrarios andaluces. Aunque en el presente apartado se muestra gráficamente la localización geográfica de las modalidades productivas más representativas en Andalucía, en el Anexo II del documento se pueden encontrar representaciones gráficas de la totalidad de modalidades productivas ganaderas existentes para esta especie.

#### **Granjas de producción de carne de pollo**

En las explotaciones de producción de broiler, los pollos llegan a la explotación cuando cuentan con 1 día de edad, siendo alimentados con piensos de arranque hasta alcanzar los 21 días de edad, momento en el que entran en la fase de cebo, que finaliza al alcanzar los 40-50 días de edad. Durante los 5 días anteriores al sacrificio, los pollos entran en una fase conocida como acabado, en la cual alcanzan un peso comprendido entre los 2,00 y 2,50 kg de PV, procediéndose posteriormente a su sacrificio (Figura 1).

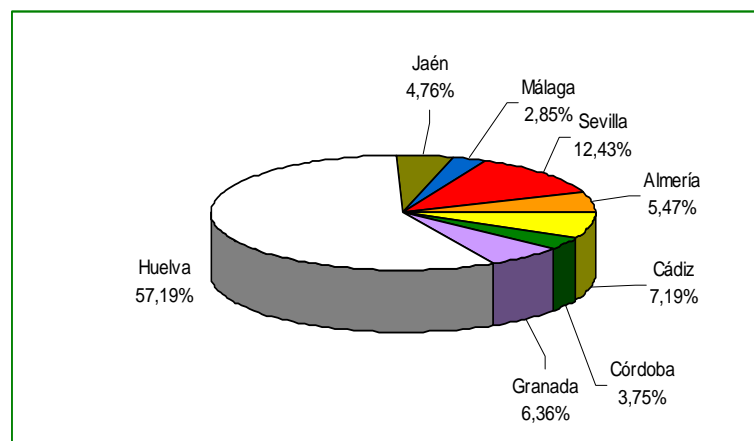
**Figura 1** Esquema productivo de una explotación de producción de carne de pollo.



Fuente: Elaboración propia.

Como se comentó con anterioridad, las granjas de producción de carne de pollo son las más numerosas dentro del conjunto de explotaciones de gallinas y pollos existentes en Andalucía en 2006, contabilizándose un total de 1.682 explotaciones. La provincia de Huelva, con 962 explotaciones (57,19%) se sitúa en la primera posición, seguida por las provincias de Sevilla (12,43%), Cádiz (7,19%) y Granada (6,36%) (Gráfico 36).

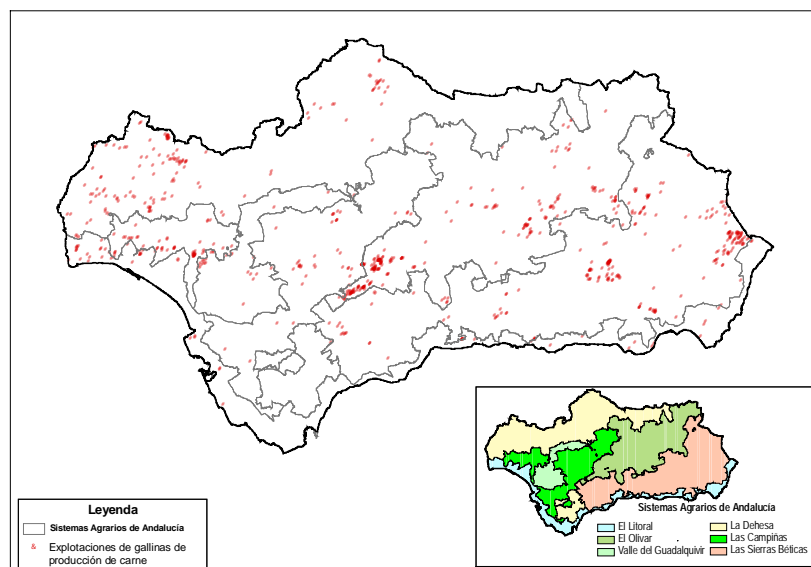
**Gráfico 36** Distribución provincial de las explotaciones de gallinas dedicadas a producción de carne en Andalucía en 2006.



Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Respecto a la distribución por sistemas agrarios de las explotaciones dedicadas a producción de carne, un total de 532 explotaciones se localizan en la zona Litoral (31,65%), destacando las comarcas onubenses del Condado Litoral y Costa de Huelva. El resto de explotaciones se encuentran distribuidas en zonas de Campiña (21,77%), Sierras Béticas (15,17%), Olivar (14,80%), Dehesa (14,43%) y Valle del Guadalquivir (2,18%) (Mapa 2).

**Mapa 2** Distribución por sistemas agrarios de las explotaciones avícolas de producción de carne en Andalucía en 2006.

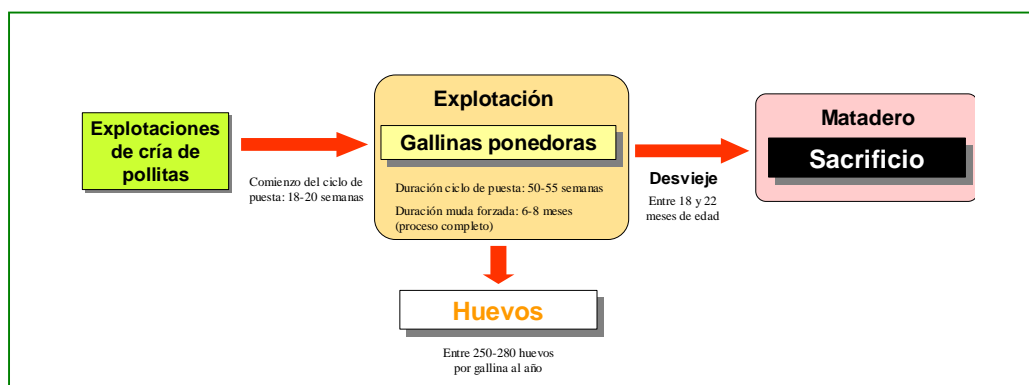


Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

### Granjas de producción de huevos

En las explotaciones de producción de huevos, las gallinas ponedoras llegan a la explotación con una edad comprendida entre las 18 y las 20 semanas, durante la cual da comienzo el ciclo de puesta. El ciclo de puesta presenta una duración comprendida entre las 50 y las 55 semanas, viéndose interrumpido durante un período que dura entre 6 y 8 meses por la práctica conocida como muda forzada, que se realiza cuando las puestas de la gallina disminuyen a la mitad aproximadamente, y durante la cual se restringe a la gallina por unos días el acceso a la comida y la bebida, interrumpiendo su puesta, para posteriormente proporcionarle alimento de forma que recupere su máximo potencial en las puestas. El ciclo de producción de la gallina finaliza cuando éstas presentan una edad comprendida entre los 18 y 22 meses de edad, momento en el cual son llevadas a matadero para su sacrificio (Figura 2).

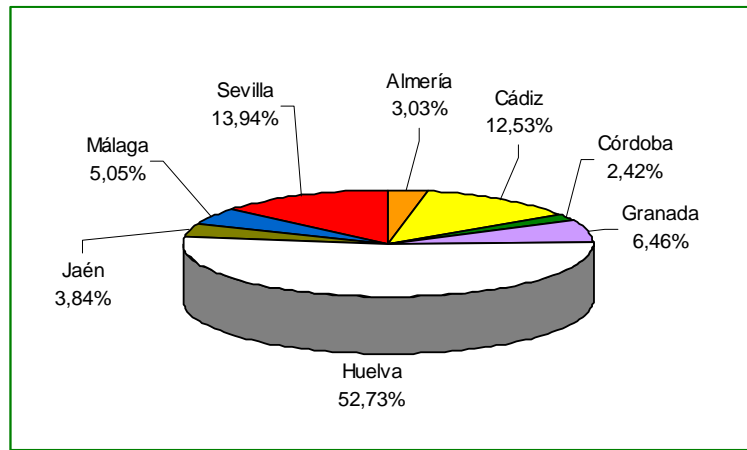
**Figura 2** Esquema productivo de una explotación de gallinas ponedoras.



Fuente: Elaboración propia.

En Andalucía en 2006 se contabilizan un total de 495 explotaciones dedicadas a producción de huevos. La provincia andaluza con mayor número de explotaciones de puesta es Huelva, que contó con 261 explotaciones en 2006, lo que supone el 52,73% del total. Tras Huelva se sitúan las provincias de Sevilla (13,94%), Cádiz (12,53%) y Granada (6,46%) (Gráfico 37).

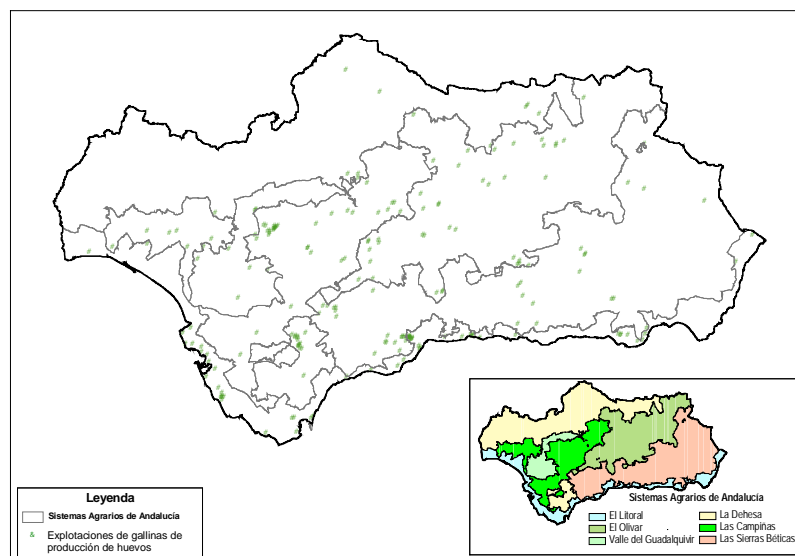
**Gráfico 37** Distribución provincial de las explotaciones de gallinas dedicadas a producción de huevos en Andalucía en 2006.



Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Respecto a la distribución de las explotaciones de producción de huevos entre los sistemas agrarios andaluces, un total de 243 explotaciones se localizan en zonas de Campiña (49,11%), destacando las comarcas de Condado Campiña (Huelva) y la Campiña de Sevilla. El resto de explotaciones de puesta aparecen distribuidas entre zonas de Litoral (13,86%), Sierras Béticas (13,27%), Olivar (12,48%), Dehesa (9,31%) y Valle del Guadalquivir (1,98%) (Mapa 3).

**Mapa 3** Distribución por sistemas agrarios de las explotaciones avícolas de producción de huevos en Andalucía en 2006.



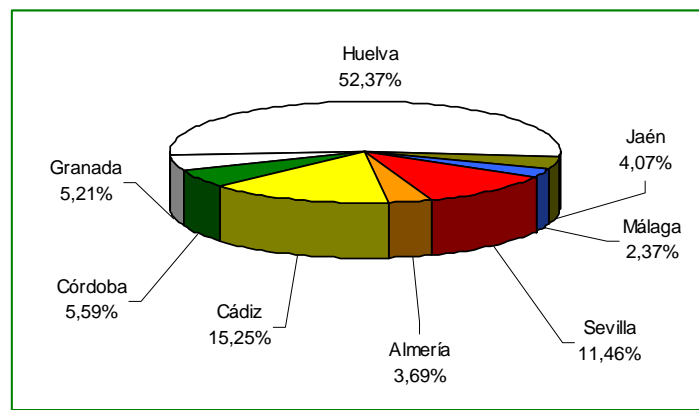
Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

### **Granjas de producción sin orientación definida**

Como se comentó con anterioridad, las granjas de producción sin orientación definida suponen el 28,44% del total de explotaciones avícolas de gallinas y pollos, contabilizándose un total de 1.056 explotaciones en Andalucía en 2006. En estas explotaciones se llevan a cabo indistintamente los procesos de producción de huevos y carne descritos anteriormente. Suelen ser explotaciones de pequeño tamaño, con un reducido número de animales, cuya producción se enfoca generalmente al autoconsumo.

Huelva es la provincia andaluza con mayor número de explotaciones en esta modalidad, con un total de 553 explotaciones (52,37%). Tras Huelva se sitúan las provincias de Cádiz (15,25%), Sevilla (11,46%) y Córdoba (5,59%) (Gráfico 38).

**Gráfico 38** Distribución provincial de las explotaciones de gallinas dedicadas a producción sin orientación definida en Andalucía en 2006.



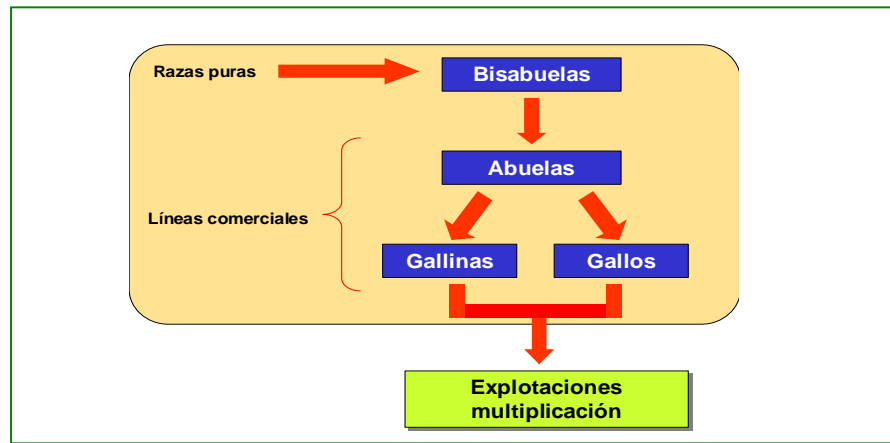
Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Las explotaciones de gallinas sin orientación productiva definida, aparecen localizadas principalmente en zonas de Dehesa, donde se contabilizan un total de 780 explotaciones (73,88%), destacando las comarcas onubenses de la Sierra, Andévalo Occidental y Andévalo Oriental. El resto de explotaciones en esta modalidad se distribuye entre zonas de Campiña (17,17%), Sierras Béticas (3,91%), Litoral (2,48%), Olivar (1,84%) y Valle del Guadalquivir (0,72%).

### **Granjas de selección**

En las granjas de selección se procede a la realización de cruces entre razas puras (bisabuelas), para la obtención de líneas comerciales de reproductores (abuelas y madres). Estas líneas comerciales son vendidas a explotaciones de multiplicación para la producción de pollitas (Figura 3).

**Figura 3** Esquema productivo de una granja de selección.



Fuente: Elaboración propia.

El número de granjas de selección contabilizadas en Andalucía en 2006 fue de 30, siendo la provincia de Huelva la que contó con un mayor número de explotaciones (19 en total). El resto de explotaciones se localizan en las provincias de Cádiz (4 explotaciones), Sevilla (3 explotaciones), Córdoba (2 explotaciones), Almería (1 explotación) y Granada (1 explotación).

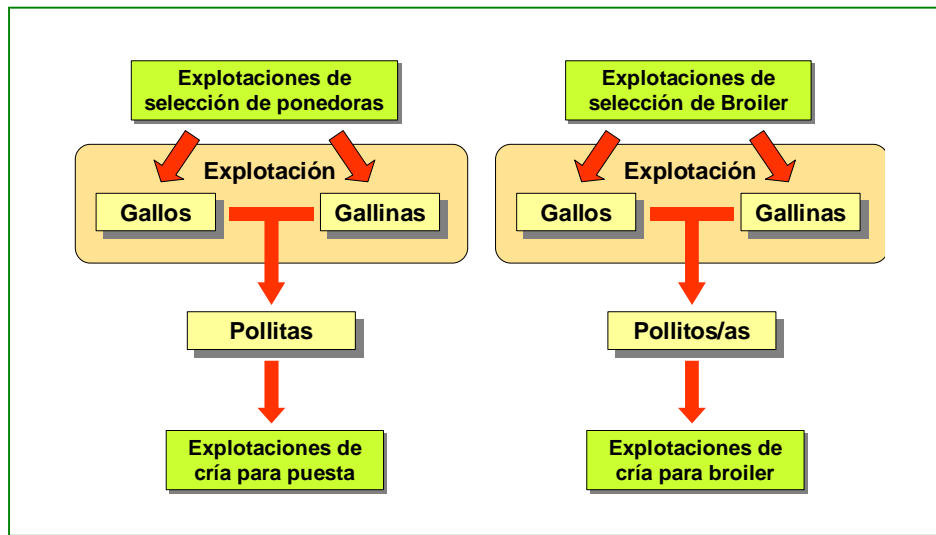
Respecto a su distribución por sistemas agrarios, un total de 16 explotaciones se localizaron en la zona Litoral, destacando la comarca de la Costa Noroeste de Cádiz. El resto de explotaciones se reparte entre zonas de Campiña (8 explotaciones), Valle del Guadalquivir (4 explotaciones), Dehesa (1 explotación) y Sierras Béticas (1 explotación).

### **Granjas de multiplicación**

En las granjas de multiplicación se procede al cruce de los reproductores obtenidos en las granjas de selección, obteniéndose pollitas, en el caso de las granjas de multiplicación de gallinas de puesta, o pollitas y pollitos en las granjas de multiplicación para broiler (Figura 4).



**Figura 4** Esquema productivo de una granja de multiplicación.



Fuente: Elaboración propia.

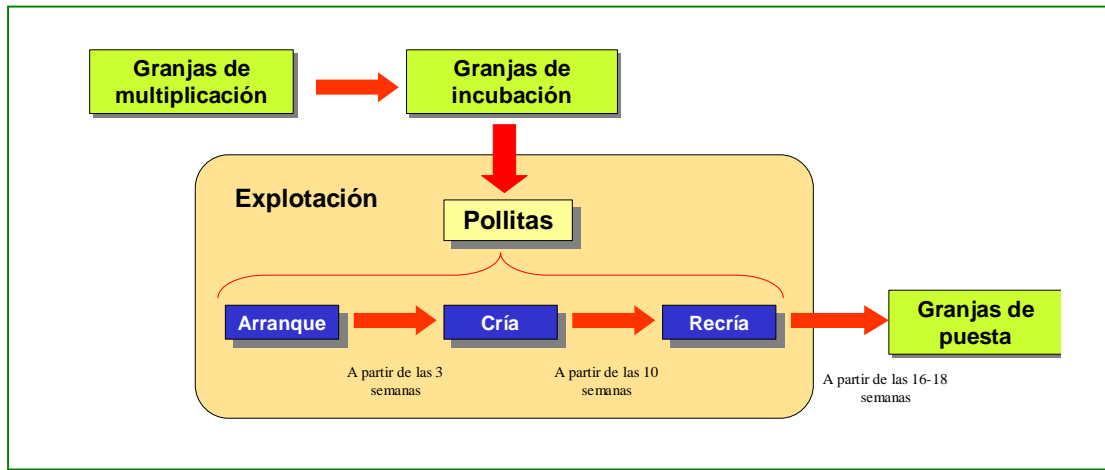
En Andalucía se contabilizaron en 2006 un total de 41 explotaciones dedicadas a multiplicación de gallinas. La provincia andaluza con mayor número de explotaciones de este tipo fue Huelva, con un total de 21 explotaciones. El resto de explotaciones de multiplicación se sitúan en las provincias de Sevilla (9 explotaciones), Cádiz (5 explotaciones), Córdoba (3 explotaciones), Granada (2 explotaciones) y Málaga (1 explotación).

En relación a las granjas de multiplicación, éstas aparecen localizadas principalmente en zonas de Campiña y Olivar, donde se contabilizan un total de 15 y 11 explotaciones respectivamente, destacando las comarcas de La Campiña (Sevilla), Condado Campiña (Huelva) y Estepa (Sevilla). El resto de explotaciones aparecen localizadas en zonas de Dehesa (6 explotaciones), Litoral (5 explotaciones), Valle del Guadalquivir (2 explotaciones) y Sierras Béticas (2 explotaciones).

### **Granjas de cría**

Las pollitas obtenidas en las granjas de multiplicación tienen como destino granjas de cría, en las cuales se proporcionan a las aves el alimento y las condiciones óptimas necesarias en sus primeros días de vida. En estas granjas las pollitas pasan por tres fases, una fase inicial conocida como arranque, una intermedia denominada cría (a partir de las 3 semanas) y una final conocida como recria (a partir de las 10 semanas). La fase de recria finaliza cuando la pollita cuenta con una edad comprendida entre las 16-18 semanas, momento en el cual abandonan la explotación con destino a granjas de incubación, donde comenzarán los ciclos de puesta (Figura 5).

**Figura 5** Esquema productivo de una granja de cría de pollitas.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las granjas de cría, en 2006 se contabilizaron un total de 33 explotaciones. La provincia de Huelva, con un total de 16 se sitúa en la primera posición, seguida por las provincias de Cádiz (6 explotaciones), Sevilla (5 explotaciones) y Almería (2 explotaciones). El resto de granjas de cría se localizan en las provincias de Córdoba, Granada, Jaén y Málaga, todas ellas con 1 explotación.

De las 33 explotaciones de cría contabilizadas en Andalucía en 2006, 11 explotaciones se encuentran en zonas de Olivar, destacando las comarcas de Estepa (Sevilla) y Campiña Alta (Córdoba). El resto de explotaciones de cría se localizan en sistemas agrarios de Campiña (7 explotaciones), Dehesa (6 explotaciones), Valle del Guadalquivir (5 explotaciones), Litoral (2 explotaciones) y Sierras Béticas (2 explotaciones).

### **Granjas incubadoras**

En las granjas incubadoras se reciben los huevos procedentes de las explotaciones de multiplicación y selección. Éstas cuentan con cámaras de incubación en las cuales se introducen los huevos y se mantienen hasta que tenga lugar el nacimiento de los pollitos. Una vez nacidos éstos, son destinados, en función de su origen, a explotaciones de recría o de producción de carne.

En Andalucía en 2006 se contabilizaron un total de 7 explotaciones incubadoras. La provincia de Huelva contó con un total de 4 explotaciones, mientras que el resto de explotaciones dedicadas a incubación se localizaron en las provincias de Almería, Cádiz y Sevilla, con 1 explotación cada una.

Finalmente, en relación a las explotaciones de incubación de huevos de gallina, de las 7 explotaciones existentes en Andalucía en 2006, en el Valle del Guadalquivir se localizan 4, mientras que el resto de explotaciones se localizan en zonas de Litoral (2 explotaciones) y Campiña (1 explotación).

### 1.2.1.2. Determinación de explotaciones tipo

Para la determinación de la explotación tipo en cada una de las modalidades existentes en explotaciones de gallinas y pollos, se han utilizado como fuente de información los datos procedentes de la base datos del Sistema Integrado de Gestión de la Ganadería Andaluza (SIGGAN), del cual se han obtenido tanto el número de explotaciones como el número medio de aves presentes en éstas a lo largo de un año. Para el cálculo del número medio de aves en cada explotación tipo, se ha efectuado la media aritmética del total de aves existentes en cada modalidad de explotación.

Teniendo en cuenta los cálculos realizados, en relación a las explotaciones dedicadas a producción, en las explotaciones de producción de carne el número medio de aves en la explotación tipo sería de 35.988 animales, las dedicadas a producción de huevos cuentan con un número medio de 4.575 aves, mientras que la explotación tipo de producción sin orientación definida presentan un número medio de 37 aves.

Por otro lado, en la explotación tipo para multiplicación se calcula un número medio de 128.817 aves, en las de selección de 6.503 aves y en las de cría de 46.822 aves. Finalmente en la explotación tipo dedicada a incubación de huevos, el número medio de aves obtenido es de 18,08 millones (Tabla 13).

**Tabla 13** Explotaciones tipo de gallinas y pollos en Andalucía en 2006.

Tipo de explotación	Nº de explotaciones	Total de aves
Producción de carne	1.682	35.988
Producción de huevos	495	4.575
Producción sin orientación definida	1.056	37
Multiplicación	41	128.817
Selección	30	6.503
Cría	33	46.822
Incubadora	7	18.083.554

Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

### 1.2.2. Explotaciones de pavos

En Andalucía en 2006 se contabilizan un total de 553 explotaciones avícolas de pavos en sus diferentes modalidades productivas, lo que supone el 12,96% del total de explotaciones avícolas andaluzas. Las modalidades de explotación existentes para las pavos en Andalucía responden a los mismos tipos mencionados en las explotaciones de gallinas y pollos: producción de carne, producción de huevos para consumo humano (puesta), producción sin definir, selección, multiplicación, incubadora, cría, operadores comerciales y otros tipos (Tabla 14).

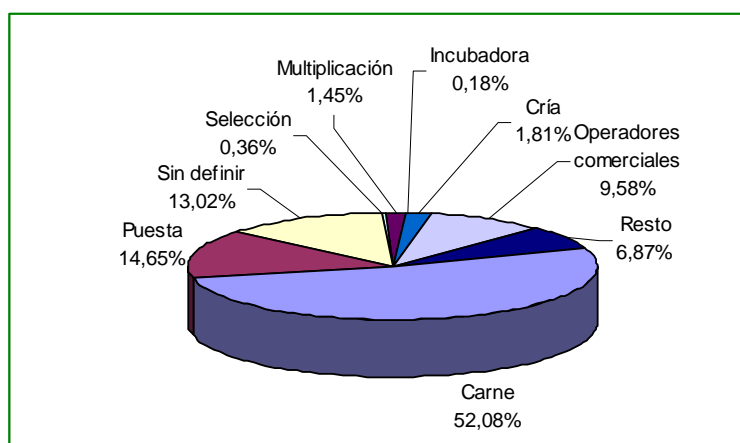
**Tabla 14** Explotaciones avícolas de pavos en Andalucía en 2006.

Tipo de explotación	Explotaciones (número)
Producción de carne	288
Producción de huevos (puesta)	81
Producción sin definir	72
Cría	10
Selección	2
Multiplicación	8
Incubadora	1
Operadores comerciales	53
Otras	38
<b>Total</b>	<b>553</b>

Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

Como se desprende del Gráfico 39, un total de 288 explotaciones están dedicadas a producción de carne de pavo (52,08%), y 81 explotaciones se dedican a puesta de huevos (14,65%), siendo ambas orientaciones productivas las más comunes dentro de la especie, al igual que sucedía en las explotaciones de gallinas. Junto a ambos tipos, se contabilizan además 72 explotaciones sin producción definida (13,02%). El resto de explotaciones de pavos, se dedican a cría (1,81%), multiplicación (1,45%), selección (0,36%) e incubadoras (0,18%). Además de los tipos de explotaciones comentadas, existen 53 explotaciones (9,58%) calificadas como operadores comerciales. El 6,87% restante está compuesto por explotaciones de pavos sin orientación zootécnica definida.

**Gráfico 39** Tipología de explotaciones avícolas de pavos en Andalucía en 2006.



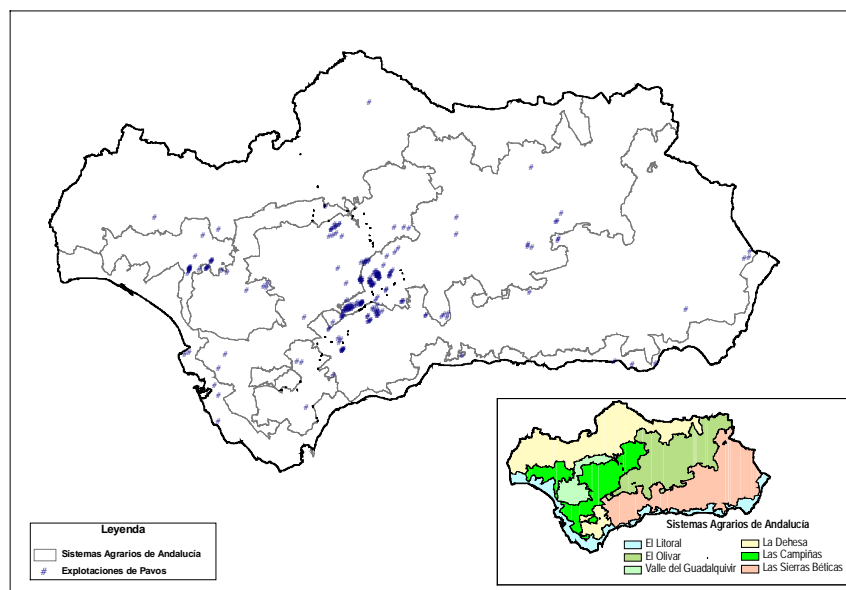
Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

El 77,58% de las explotaciones avícolas de pavos cuentan con una o más especies ganaderas en asociación en la explotación. La asociación más abundante en las explotaciones de pavos tiene lugar con gallinas, de la que se contabilizan un total de 296 explotaciones (53,53%). Destacan en menor cuantía las asociaciones con porcino (5,24%), con porcino, ovino-caprino y pavos simultáneamente (5,24%), y con ovino-caprino y pavos (3,98%). El resto de asociaciones

(9,58%) tiene lugar con ganado vacuno de carne y con asociaciones diversas entre las especies ganaderas ya comentadas.

Como puede apreciarse en el Mapa 4, las explotaciones de pavos existentes en Andalucía se distribuyen principalmente entre los sistemas agrarios de Olivar (28,60%), Campiña (22,62%) y Dehesa (20,19%), aglutinando un total de 395 explotaciones. Destacan las comarcas de Estepa y Sierra Sur (Sevilla) y Condado Campiña (Huelva). El resto de explotaciones aparecen localizadas en las Sierras Béticas (13,27%), Litoral (12,15%), y en menor medida en el Valle del Guadalquivir (3,18%).

**Mapa 4** Distribución por sistemas agrarios de las explotaciones de pavos en Andalucía en 2006.



Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

#### 1.2.2.1. Distribución de las explotaciones de pavos en Andalucía según modalidades de producción

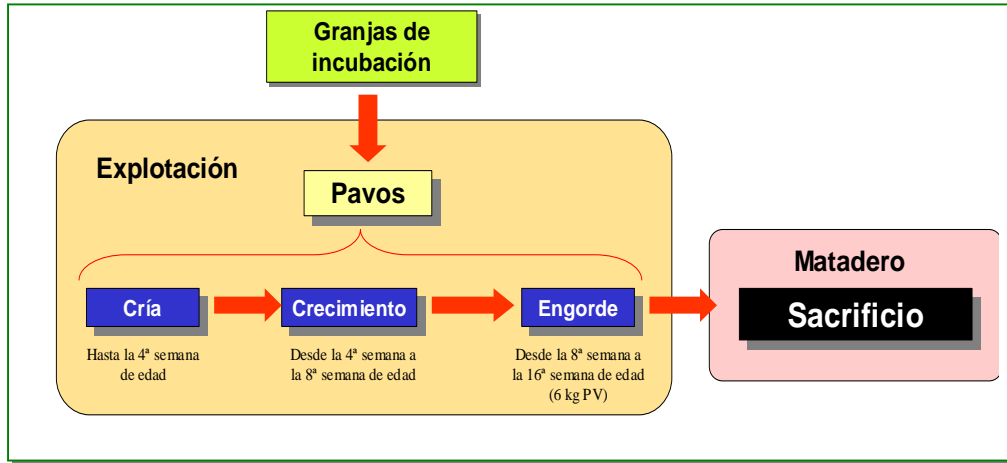
A continuación se analiza para cada modalidad de producción la distribución provincial de las explotaciones de pavos y se sitúan geográficamente sobre los sistemas agrarios andaluces. Aunque en el presente apartado se muestra gráficamente la localización geográfica de las modalidades productivas más representativas en Andalucía, en el Anexo III del documento se pueden encontrar representaciones gráficas de la totalidad de modalidades productivas ganaderas existentes en las explotaciones de pavos.

### Producción de carne

En las explotaciones de producción de carne de pavo se lleva a cabo la cría y el engorde de los animales, los cuales proceden de granjas de incubación. Una vez en la explotación, los animales comienzan con la fase de cría, la cual se prolonga hasta la 4ª semana de edad, posteriormente continúan con la fase de crecimiento que dura hasta la 8ª semana y finalmente con la fase de engorde, hasta que los animales alcanzan una edad de 16 semanas, en la que

presentan un peso vivo de 6 kg aproximadamente. En este momento los animales abandonan la explotación y son destinados a sacrificio (Figura 6).

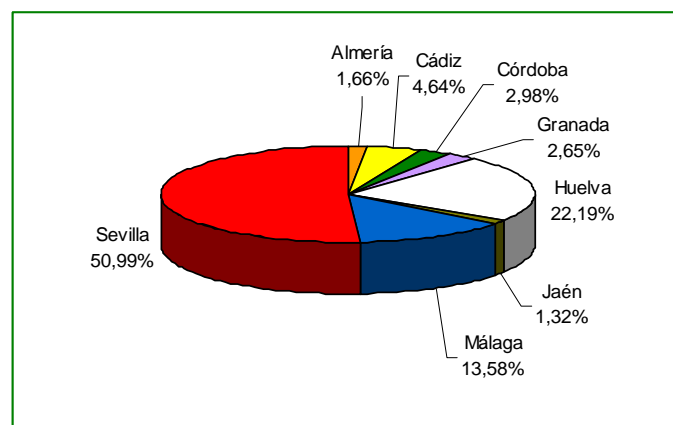
**Figura 6** Esquema productivo de una explotación de producción de carne de pavo.



Fuente: Elaboración propia.

Como se comentó anteriormente, el grupo de explotaciones de pavos dedicado a producción de carne, es el más numeroso dentro de la especie, con un total de 288 explotaciones en total. La provincia de Sevilla, en la que se contabilizaron en 2006 un total de 147 explotaciones correspondientes a esta modalidad (50,99%), se sitúa en la primera posición. Tras Sevilla se sitúan las provincias de Huelva (22,19%), Málaga (13,58%) y Cádiz (4,64%) (Gráfico 40).

**Gráfico 40** Distribución provincial de las explotaciones de gallinas dedicadas a producción sin orientación definida en Andalucía en 2006.

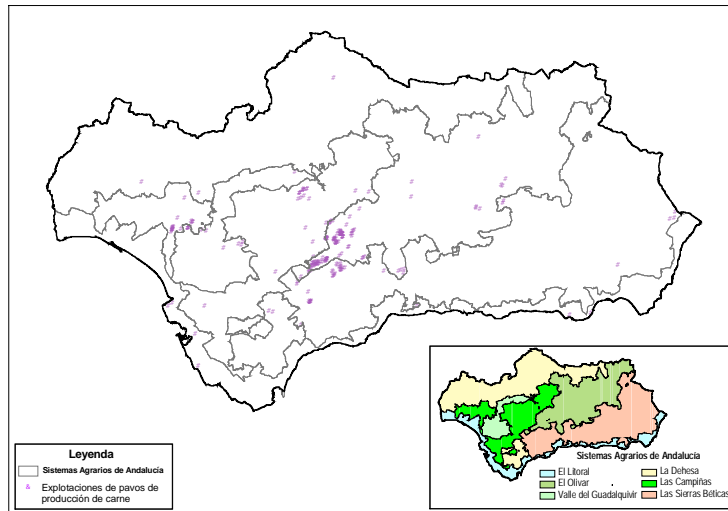


Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

En relación a la distribución de las explotaciones de producción de carne de pavo entre los sistemas agrarios de Andalucía en 2006, un total de 125 explotaciones (43,38%) aparecen localizadas en zonas de Olivar, destacando las comarcas sevillanas de Estepa y Sierra Sur. El resto de explotaciones de producción de carne de pavo aparecen repartidas entre los sistemas

agrarios de Campiña (17,55%), Sierras Béticas (14,24%), Litoral (14,24%), Dehesa (5,30%) y Valle del Guadalquivir (5,30%) (Mapa 5).

**Mapa 5** Distribución por sistemas agrarios de las explotaciones dedicadas a producción de carne de pavo en Andalucía en 2006.

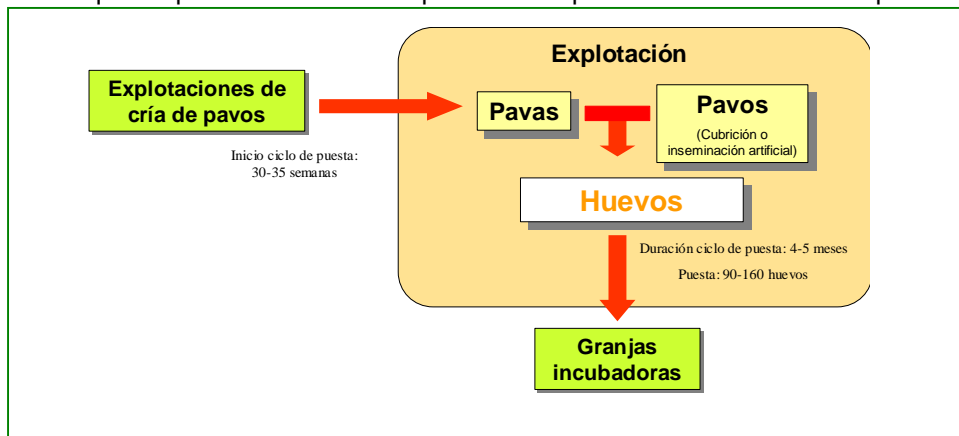


Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

### **Producción de huevos**

La finalidad de las explotaciones de pavos para puesta es la producción de huevos de pavo, que tendrán como destino granjas incubadoras. Los reproductores proceden de explotaciones de cría, iniciando las hembras el ciclo de puesta cuando cuentan con una edad comprendida entre las 30 y las 35 semanas. La fecundación de las hembras puede tener lugar mediante monta natural, pero dada la escasa efectividad que presenta este sistema, suele utilizarse con frecuencia la inseminación artificial. El ciclo de puesta de la pava suele tener una duración de 4 a 5 meses, pudiendo obtener puestas que oscilan entre los 90 y los 160 huevos (Figura 7).

**Figura 7** Esquema productivo de una explotación de producción de huevos de pavo.



Fuente: Elaboración propia.

En Andalucía en 2006 se contabilizaron un total de 81 explotaciones de pavos para puesta, las cuales se localizaron principalmente en las provincias de Sevilla (33 explotaciones), Huelva (23 explotaciones) y Málaga (10 explotaciones). Las 15 explotaciones restantes se reparten entre las provincias de Cádiz y Jaén (con 5 explotaciones cada una), Almería y Córdoba (con 2 explotaciones cada una) y Granada (con 1 explotación).

Por sistemas agrarios, las explotaciones de pavos para puesta se concentran principalmente en zonas de Olivar (33,33%), Campiña (27,16%) y Sierras Béticas (20,99%). El resto de explotaciones aparecen localizadas en los sistemas agrarios del Valle del Guadalquivir (7,41%), Dehesa (6,17%) y Litoral (4,94%).

### **Granjas de producción sin orientación definida**

En estas explotaciones se desarrolla la producción de carne y huevos de pavo de manera simultánea, tratándose de explotaciones de ciclo completo y con un pequeño número de animales en la explotación.

De las 72 explotaciones de pavos sin orientación productiva definida contabilizadas en 2006 en Andalucía, 26 explotaciones se localizan en la provincia de Huelva y 21 en la provincia de Sevilla, lo que supone el 36,11% y el 29,17% respectivamente. Tras ambas provincias, se sitúan Cádiz (15 explotaciones), Málaga (8 explotaciones) y Córdoba y Jaén (ambas con 1 explotación).

En relación a su distribución por sistemas agrarios un total de 44 explotaciones (60,81%) aparecen localizadas en zonas de Dehesa, destacando las comarcas de Sierra de Cádiz y Sierra de Huelva. El resto de explotaciones aparecen distribuidas entre los sistemas agrarios de Campiña (20,27%), Sierras Béticas (9,46%), Litoral (7,43%) y Olivar (2,03%).

### **Granjas de cría**

El objetivo de estas explotaciones es la producción de reproductores para las explotaciones de puesta, la cual se consigue cuando los pavos alcanzan las 30-35 semanas de edad.

En Andalucía se contabilizaron en 2006 un total de 10 granjas de cría, las cuales se localizaron en las provincias de Sevilla (6 explotaciones), Huelva y Jaén (ambas con 2 explotaciones).

Respecto a las explotaciones de cría de pavos, las 10 explotaciones existentes en territorio andaluz en 2006 se encuentran repartidas entre los sistemas agrarios de la Campiña (5 explotaciones), Valle del Guadalquivir (3 explotaciones) y Olivar (2 explotaciones).

### **Granjas de selección y multiplicación**

El esquema productivo seguido en las explotaciones de selección y multiplicación de pavos es similar al que se lleva a cabo en las explotaciones de gallinas de la misma modalidad productiva, teniendo como objetivo la obtención de líneas comerciales de reproductores en las explotaciones de selección, y de pavos destinados a explotaciones de cría en las explotaciones de multiplicación.

En Andalucía se contabilizaron en 2006 un total de 2 explotaciones de selección, en las provincias de Cádiz y Jaén, y 8 explotaciones de multiplicación, sitas en las provincias de Sevilla (4 explotaciones), Córdoba (2 explotaciones), y Almería y Cádiz (ambas con 1 explotación).



En relación a la distribución de las explotaciones de selección y multiplicación por sistemas agrarios, las 2 explotaciones de selección se sitúan en los sistemas agrarios de Dehesa y Olivar. Por otro lado, las explotaciones de multiplicación se localizan en zonas de Campiña (6 explotaciones), Dehesa (1 explotación) y Sierras Béticas (1 explotación).

### **Granjas de incubación**

En las granjas de incubación se reciben los huevos procedentes de las explotaciones de multiplicación. Tras el nacimiento de los pavos, éstos, con apenas 1 día de vida, son distribuidos a explotaciones de cría o de producción de carne.

En Andalucía en 2006 se contabilizó una única explotación en la provincia de Huelva, en el municipio de Isla Cristina, en el Litoral onubense.

#### *1.2.2.2. Determinación de explotaciones tipo*

Siguiendo la metodología descrita en la determinación de las explotaciones tipo para gallinas, en las granjas de producción se obtiene un número medio de 65.828 pavos para la explotación tipo de producción de carne, 7.193 pavos para la explotación tipo de producción de huevos, y de 10 pavos para la explotación tipo sin orientación productiva definida. Por otro lado, para la explotación tipo dedicada a cría se obtiene un número medio de 81.042, para la de multiplicación 69.061 animales, y para la de selección 62.731 animales. Finalmente, para la explotación tipo dedicada a incubación de huevos, el número medio de huevos incubados es de 25,69 millones (Tabla 15).

**Tabla 15** Explotaciones tipo de pavos en Andalucía en 2006.

Tipo de explotación	Nº de explotaciones	Total de aves
Producción de carne	288	65.828
Producción de huevos	81	7.193
Producción sin orientación definida	72	10
Cría	10	81.042
Selección	2	62.731
Multiplicación	8	69.061
Incubadora	1	25.697.681

Fuente: SIGGAN. Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

## **1.2.3. Razas existentes en las explotaciones avícolas andaluzas**

### *1.2.3.1. Razas de gallinas*

Las gallinas destinadas a puesta suelen proceder de cruces entre razas ponedoras, por lo que al hablar de las aves resultantes se emplea el término de híbridos en lugar de razas. Dependiendo de su tamaño y peso suele distinguirse entre razas ligeras y razas pesadas. Las principales razas ponedoras que se cruzan entre sí para la obtención de híbridos son, dentro de las ligeras, la raza Leghorn, y dentro de las pesadas las razas Plymouth Rock, Rhode Island, Sussex y New Hampshire.

## **Leghorn**

Es la raza reina de las ponedoras, siendo la más utilizada en los planteles de cría comerciales de todo el mundo. Hay muchas razones que explican su éxito: es una gallina rústica, muy prolífica, capaz de poner unos 300 huevos al año con un consumo bajo de alimento debido a su pequeño porte. Se trata de una raza originaria de Italia, derivando su nombre de Legorno, uno de los tantos nombres que tuvo en la antigüedad la ciudad de Livorno, en la región de la Toscana. Extendida desde Italia a Estados Unidos, constituye la primera línea de producción mundial de huevos.

En relación a su morfología, se trata de un ave de raza ligera, esbelta y elegante. Los gallos pueden alcanzar pesos de 2,5 kg y las gallinas de 2 kg aproximadamente. Presentan cabeza pequeña, pico corto, ojos grandes y vivos, cresta sencilla y no muy gruesa, bien coloreada, dentada y desarrollada. En los machos la cresta es erecta, mientras que en las hembras se encuentra caída hacia los lados. En los ejemplares de raza pura presentan anchura en pecho, dorso y abdomen, mientras que las alas se sitúan pegadas al cuerpo. Las patas de los ejemplares de la raza Leghorn se encuentran desprovistas de plumas. En cuanto al color de sus plumas, éstas son de color blanco, aunque en ocasiones pueden aparecer tipos pizarrosos, dorados y negros.

Las gallinas de esta raza son de comportamiento vivaz, muy activas, y producen huevos de cáscara blanca. El carácter de la precocidad está desarrollado al máximo, de forma que a los 5,5 meses las pollitas alcanzan la madurez sexual e inician la ovulación.

## **Plymouth Rock**

Se trata de una raza de gran tamaño de la que se conocen seis variedades: barrada, blanca, leonada, gira blanca, perdiz y columbia. Entre éstas, la variedad más explotada es la barrada.

En relación a su morfología, son aves de cuerpo más bien alargado, ancho y profundo, pecho ancho y bien redondeado, cola mediana y algo abierta, muslos y patas de tamaño mediano-largo en machos y pequeños en las hembras. En la variedad barrada el plumaje es de color blanco grisáceo, encontrándose cada pluma cruzada por una barra de color negro.

La Plymouth Rock es una raza de doble propósito, apta tanto para puesta como para carne. Los pollos alcanzan pesos entre 1,4-1,9 kg entre las semanas 14<sup>o</sup> y 20<sup>o</sup> de edad, y de 2-6 kg a partir de los 6 meses. La carne ofrecida por esta raza es de buena calidad, siendo además muy buena ponedora. Sus huevos suelen ser de tamaño grande y color moreno. Se trata de una raza bastante rústica, capaz de prosperar en climas fríos, si bien debe protegerse contra los excesos de humedad.

## **Rhode Island**

Se trata de un ave muy decorativa, de plumaje color caoba, y de gran talla, con pesos que oscilan entre los 3 y los 4 kg. De talante tranquilo y reposado, presenta buena aptitud para la puesta, con una alta producción.

En relación a la morfología de la raza Rhode Island, son aves de cuerpo largo, dorso ancho y largo, cola mediana y abierta, pecho profundo y redondeado, y muslos y patas de tamaño largo-mediano. Su cabeza es de tamaño mediano y casi cuadrada. En relación a su plumaje,

éste es de color marrón rojizo brillante, salvo en el caso de la cola, que es de color negro verdoso.

La carne de los animales de esta raza es de buena calidad, y los huevos procedentes de las puestas son de tamaño grande y color moreno.

### **Sussex**

La Sussex es una hermosa raza inglesa, de carne exquisita y muy buena ponedora. La variedad más conocida es la “Light Sussex”, de plumas blancas, cola negra y cuello con rayas negras. Su peso es similar al de los ejemplares de la raza Rhode Island, encontrándose entre los 3 y 4 kg. Su puesta es también similar a la raza anterior, de tamaño grande y color moreno. Presenta dificultad de aclimatación.

### **New Hampshire**

La raza New Hampshire es una de las razas americanas de formación más reciente, procedente de la raza Rhode Island, mediante la selección de linajes precoces durante más de 30 años. Se trata de una raza de buena aptitud para la puesta, siendo capaz de poner entre 160 y 170 huevos al año. También presenta buenas condiciones para la producción de carne.

En relación a su morfología, su plumaje externo es de color rojo-pardo brillante, su plumaje interno es de color claro, con ligero tinte hollín, y su cola es de color pardo. Las patas de los ejemplares de la raza New Hampshire son robustas y de color amarillo rosado.

Se trata de una raza apreciada por su rusticidad y productividad, superando a la Rhode Island. Produce huevos de tamaño grande y color moreno.

### **Razas autóctonas andaluzas**

Las razas de gallinas autóctonas andaluzas reconocidas actualmente son la Utrerana, la Andaluza Azul y el gallo Combatiente Español.

En relación a la Raza Utrerana, existen cuatro variedades que se diferencian en sus características morfológicas, en concreto en el color de su plumaje. Estas variedades se conocen como Utrerana Blanca, Utrerana Franciscana, Utrerana Negra y Utrerana Perdiz. Las cuatro presentan precocidad para la puesta, la cual suele tener lugar a partir de los 180 días de edad, aproximadamente.

En relación a su morfología, los gallos presentan la cabeza larga y ancha, con pico mediano y fuerte y ojos grandes y vivos. Su cresta es simple, de tamaño mediano, con 5 ó 6 puntas y ligeramente aserrada. En cuanto a su cuerpo, es largo y profundo, con pecho ancho y bien redondeado y cola no muy grande. En cuanto a las gallinas, la única diferencia que presentan respecto a los gallos es la disposición de la cresta, que cae hacia uno de los lados de la cabeza, cubriendo un ojo.

En relación al color del plumaje, la raza Utrerana Blanca lo presenta totalmente blanco. La raza Utrerana Franciscana presenta color barrado, con listas de color gris oscuro. En el caso de la raza Utrerana Negra, su plumaje es negro con reflejos metálicos y verdosos en toda su capa. Finalmente, el plumaje en la Utrerana Perdiz es de color rojo amarillento, con la cola y pectoral de color negro verdoso.

Respecto a la raza Andaluza Azul, se trata de un ave que goza de gran prestigio entre los avicultores no sólo españoles, sino europeos y americanos. El rasgo más destacado de estas gallinas es el color gris azulado de su plumaje, que ya sorprendió en su momento a los antiguos criadores ingleses que explotaban las minas y bodegas de Andalucía. Su fascinación por las gallinas andaluzas azules les llevó a intentar incrementar su colorido dando lugar a una variedad conocida como Andaluza Azul Internacional o Británica, con un plumaje de color azul más intenso y ribeteado de negro, conseguido bien por selección o por el cruzamiento con otras razas.

Con respecto a su morfología, ésta se corresponde con el tipo de gallina mediterránea, es decir, con cuerpo ligero, tamaño mediano y porte airoso y elegante. La orejilla es blanca y su cresta grande y sencilla. El gallo pesa algo más de 3 kilos, su cabeza presenta una cresta de cinco dientes muy serrada y de tamaño mediano. El cuello es más bien largo, destacando la cola que flota sobre la espalda con cada pluma bordeada de azul muy oscuro lustroso. Las alas son grandes, bien plegadas. Las plumas y las patas son azul pizarra. Los ojos castaños rojizos. En cuanto a la gallina, ésta pesa unos 2,5 Kg. Tanto cabeza como cara, pico y ojos son similares a los del gallo, sin embargo su cresta es más pequeña, siendo ésta de color rojo vivo, con cinco dientes definidos, encontrándose erectos la parte frontal de la cresta y el primer diente, mientras que el resto cae sobre un costado. La cola está bien abierta, con un peso de 70-80 g. La raza Andaluza Azul puede alcanzar puestas de 165 huevos al año, de color blanco.

Finalmente el gallo Combatiente Español es una raza de pelea, introducida en la Península Ibérica por los Fenicios y que procede de los antiguos gallos Bankivas. En relación a sus características morfológicas, es un animal de pico corto y fuerte, alas largas, de alzada levantada y de pecho y muslos fuertes y bien desarrollados. Respecto a su plumaje, éste es abundante, presentando además una cola larga y poblada. Respecto a sus variantes de pluma y color, éstas son innumerables, pero de especial mención son los colorados y los pechinegros, entre otros.

#### 1.2.3.2. Razas de pavos

Los pavos son originarios de América. Antes de comenzar a ser víctimas de la caza, se alimentaban de bayas, semillas, insectos, larvas, etc. Debido a la caza persistente, se situaron en zonas no frecuentadas por el hombre. Las dos razas iniciales fueron el pavo Ocelado y el pavo Común, entre los cuales se encontraba la raza *Meleagris Gallopavo Gallopavo*. Los pavos utilizados en Producción Animal descienden de esta última raza, y se conocen como pavos domésticos. Las principales razas de pavos conocidas son las siguientes:

- Bronceado de América: en el macho, el cuello, pecho, grupa y parte inferior del abdomen son de color negro rojizo con reflejos rojo-verdosos; las alas son blancas; en la cola, las plumas son negras con línea periférica blanca; en la cabeza y en la parte superior del cuello tienen plumas rojizas con superposición de reflejos azules. En la hembra, el blanco es más intenso en costados, alas, cola y parte superior del abdomen.
- Bronceado de pecho ancho: el plumaje es similar al de la raza bronceada: con conformación anatómica general más pesada, con masas musculares bastante desarrolladas (sobre todo los pectorales). Las patas y cuello son bastante robustos. El tronco es compacto. La capacidad reproductora es limitada en ambos sexos. La

producción de huevos y nacimientos es mediocre, por lo que se recurre a la inseminación artificial.

- Blanco de Holanda: el plumaje es sobre todo blanco, aunque en el pecho es negro, haciendo forma de pincel. El pico es blanco amarillento. El iris de los ojos es castaño oscuro. La piel es blanca o de color pajizo. El peso es menor que en el Bronceado de América. Su explotación es la más considerada debido a sus plumas blancas.
- Narragansett: el plumaje es parecido al del Bronceado de América, pero carece de los reflejos rojocobrizos. Los principales colores del plumaje son negro brillante, plateado y blanco. En machos, las plumas del cuello son gris-pardo, recubriendo las negras; en la cola, son negras con bordes blancos; y en el pecho son de color gris recubriendo también a las negras; y en el dorso, son grises. El adorno en el pecho, el pincel, es negro. Los tarsos son de color rojo-oscuro; el iris es marrón oscuro; y la piel es blanca. Las hembras, son más claras, con salpicaduras grises sobre el pecho y el abdomen.
- Negro de Norfolk: el plumaje es negro metálico con reflejos verdosos, tanto en machos como en hembras. El pico es gris oscuro. Iris de color muy oscuro. Tarsos con tonalidad oscura (jóvenes), y rojo claro (adultos). La piel es blanca.
- Rojo de Borbón: el macho es rojo oscuro con borde negro. En las alas tienen plumas blancas. La hembra presenta colores semejantes, pero sin bordes blancos. Los tarsos son rosa claros, adultos, y oscuro, en jóvenes. La piel es blanca con variaciones amarillentas.
- Ardesia (Slate): tanto en machos como en hembras, el color es gris pizarroso. El pico es gris. Los tarsos son rojo claro, en adultos. El iris es de color marrón oscuro.
- Blanco Beltsville: fue seleccionado en 1741 en EE.UU, reconocido como variedad en 1951. El peso es bajo, con un pecho ancho. Buenas aptitudes para la reproducción, gran precocidad y producción de huevos bastante elevada. El plumaje, tanto en machos como en hembras es completamente blanco.
- Blanco gigante: la mayor parte de los pavos bronceados fueron restituidos por los nuevos pavos blancos. Se prefiere ésta última especie porque tras el desplumado, son menos visibles los cañones de la piel, cosa que ocurre cuando las plumas son blancas, aceptándose mejor por los consumidores.

En España existen dos razas autóctonas, el pavo Indiot Mallorquín, y el pavo Negro extremeño.

## 1.3. Intercambios comerciales

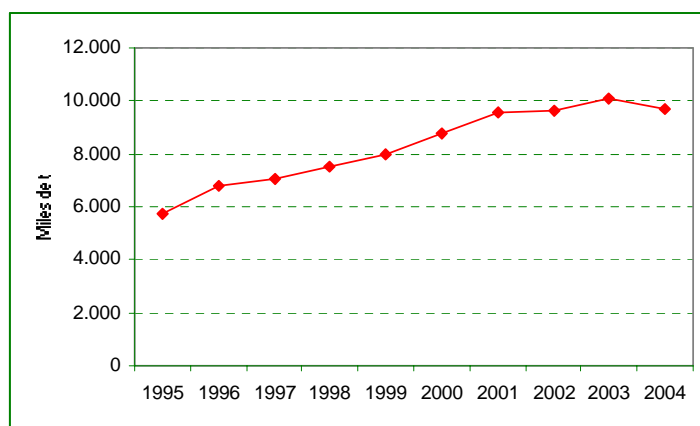
### 1.3.1. Situación a nivel mundial

#### 1.3.1.1. Carne de ave

Los intercambios comerciales mundiales de carne de ave en 2004 supusieron un total de 9,70 millones de t, de las cuales 7,30 millones de t (75,35%) correspondieron a carne de pollo. La evolución de estos intercambios comerciales ha sido creciente a lo largo del período 1995-

2004, si bien a partir de 2001 comenzó a mostrar cierta tendencia a la estabilidad. El crecimiento global de los intercambios comerciales registrado en el período de estudio, fue del 68,43% (Gráfico 41).

**Gráfico 41** Evolución de los intercambios comerciales mundiales de carne de ave en el período 1995-2004.



Fuente: FAOSTAT.

En relación a las exportaciones, Estados Unidos y Brasil fueron los principales exportadores de carne de ave en 2004, con 2,65 millones de t y 2,62 millones de t respectivamente. A lo largo del período 1995-2004 las exportaciones aumentaron en ambos países, si bien este crecimiento fue más espectacular en Brasil, en el que las exportaciones aumentaron un 493,42%, mientras que en Estados Unidos lo hizo en un 27,80%. Respecto a las importaciones mundiales de carne de ave, la Federación Rusa y Japón ocuparon los primeros puestos por países en 2004, con 1,11 millones de t importadas por la Federación Rusa (11,51%) y 695.306 t importadas por Japón (7,17%). La evolución de las importaciones en ambos países fue creciente, siendo mayor en la Federación Rusa, donde aumentaron un 29,23%, mientras que en Japón lo hizo en un 10,40% (Tabla 16).

**Tabla 16** Evolución de los intercambios comerciales mundiales de carne de ave en el período 1995-2004.

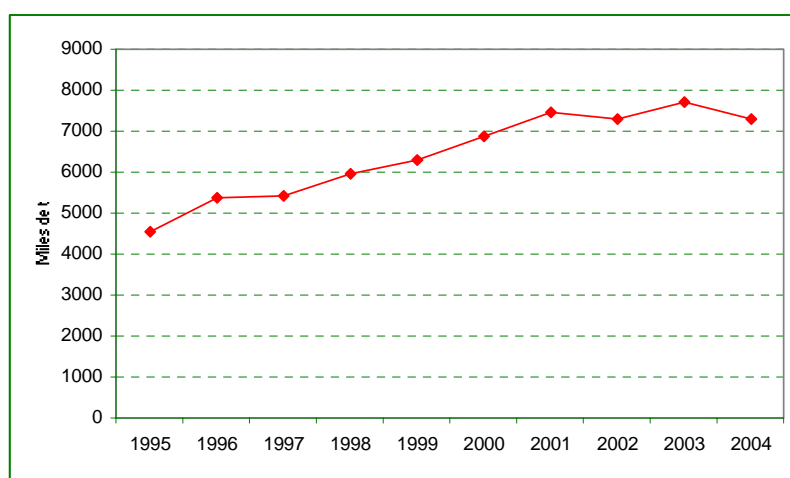
	Intercambios (miles de t)				
	1995	2000	2004	%	Var (%) 95-04
<b>Mundo</b>	5.759,03	8.780,70	9.700,25	100,00	68,43%
<b>Exportaciones (miles de t)</b>					
EEUU	2.075,12	2.911,79	2.652,10	27,34	27,80
Brasil	442,89	964,75	2.628,23	27,09	493,42
<b>Importaciones (miles de t)</b>					
Federación Rusa	864,23	690,55	1.116,83	11,51	29,23
Japón	629,81	807,31	695,30	7,17	10,40

Fuente: FAOSTAT.

### 1.3.1.2. Carne de pollo

Como se indicó anteriormente, los intercambios comerciales mundiales de carne de pollo en 2004 consistieron en un total de 7,30 millones de t. La evolución presentada por estos intercambios durante el período 1995-2004 ha sido positiva, presentando una tendencia creciente, si bien a partir de 2001 comenzó a mostrar cierta tendencia a la estabilidad, con ligeros altibajos. Durante el período de estudio, los intercambios comerciales mundiales de carne de pollo crecieron un 60,49% (Gráfico 42).

**Gráfico 42** Evolución de los intercambios comerciales mundiales de carne de pollo durante el período 1995-2004.



Fuente: FAOSTAT.

En relación a las exportaciones de carne de pollo, Brasil y Estados Unidos son los principales exportadores mundiales de este tipo de carne en 2004, con 2,42 millones de t en el caso de Brasil, y 2,34 millones de t en el caso de Estados Unidos, lo que supone el 33,17% y el 32,06% del total, respectivamente. Durante el período 1995-2004 ambos países aumentaron sus exportaciones de carne de pollo, destacando Brasil, donde éstas crecieron un 465,17%. Respecto a las importaciones, China y Arabia Saudí son los países que importaron en 2004 una mayor cantidad de carne de pollo. China importó en total 683.510 t (9,35%), mientras que Arabia Saudí importó 427.200 t (5,84%). En cuanto a la evolución de las importaciones de carne de pollo durante el período 1995-2004, éstas crecieron en Arabia Saudí en un 62,57%, mientras que por el contrario, las importaciones chinas de carne de pollo disminuyeron un 23,01% (Tabla 17).

**Tabla 17** Evolución de los intercambios comerciales mundiales de carne de pollo en el período 1995-2004.

	Intercambios (miles de t)				
	1995	2000	2004	%	Var (%) 95-04
<b>Mundo</b>	4.554,25	6.888,45	7.309,31	100,00	60,49
	<b>Exportaciones (miles de t)</b>				
Brasil	428,99	906,75	2.424,52	33,17	465,17
EEUU	1.811,95	2.613,62	2.343,29	32,06	29,32
	<b>Importaciones (miles de t)</b>				
China	887,85	1.784,87	683,51	9,35	-23,01
Arabia Saudí	262,78	276,47	427,20	5,84	62,57

Fuente: FAOSTAT.

### 1.3.1.3. Carne de pavo

En relación a los intercambios comerciales mundiales de carne de pavo, en 2004 ascendieron a 3,97 millones de t. Durante el período 1995-2004, estos intercambios crecieron un 35,42%. Por países, los principales exportadores de carne de pavo en 2004 fueron Francia, con 233.690 t, y Estados Unidos, con 183.890 t. Ambos países aumentaron sus exportaciones durante el período estudiado en un 49,92% en Estados Unidos, y en un 47,23% en Francia. Respecto a las importaciones, el principal importador de carne de pavo en 2004 fue México, con 135.960 t, seguido de Alemania, con 102.300 t. Durante el período 1995-2004, las importaciones aumentaron en Alemania un 133,40% mientras que en México lo hicieron un 92,22% (Tabla 18).

**Tabla 18** Evolución de los intercambios comerciales mundiales de carne de pavo en el período 1995-2004.

	Intercambios (miles de t)				
	1995	2000	2004	%	Var (%) 95-04
<b>Mundo</b>	2.936,59	3.056,59	3.976,79	100,00	35,42
	<b>Exportaciones (miles de t)</b>				
Francia (*)	158,72	299,43	233,69	5,88	47,23
Estados Unidos	122,66	281,19	183,89	4,62	49,92
	<b>Importaciones (miles de t)</b>				
México	70,73	132,39	135,96	3,42	92,22
Alemania (*)	43,83	108,32	102,30	2,57	133,40

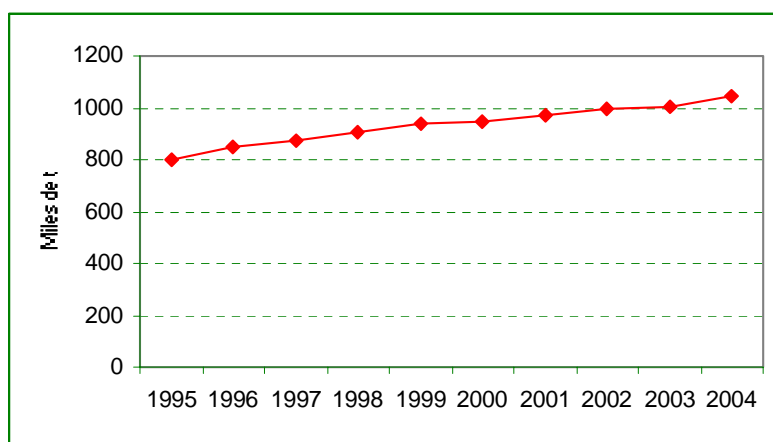
Fuente: FAOSTAT y EUROSTAT (\*).

### 1.3.1.4. Huevos

Los intercambios comerciales mundiales de huevos de ave en 2004 se situaron en 1,07 millones de t, mostrando una tendencia en constante aumento durante el período 1995-2004, lo cual originó un aumento de éstos en un 35,59% (Gráfico 43).



**Gráfico 43** Evolución del comercio mundial de huevos durante el período 1995-2004.



Fuente: FAOSTAT.

El principal exportador de huevos a nivel mundial en 2004 fue Países Bajos, con 350.710 t (32,57%) seguido de España con 122.180 t (9,46%). La evolución de las exportaciones en ambos países fue desigual durante el período 1995-2004, habiendo descendido en Países Bajos en un 6,62%, y aumentando en España en un 662,53%. Respecto a las importaciones, los países a la cabeza en 2004 fueron Alemania, con 378.730 t importadas (35,17%) y Francia con 100.550 t (9,34%). En ambos países aumentaron las importaciones, en un 71,67% en Francia y un 33,88% en Alemania (Tabla 19).

**Tabla 19** Evolución de los intercambios comerciales mundiales de huevos de ave durante el período 1995-2004.

	Intercambios (miles de t)				
	1995	2000	2004	%	Var (%) 95-04
<b>Mundo</b>	794,21	962,09	1076,85	100,00	35,59
<b>Exportaciones (miles de t)</b>					
Países Bajos (*)	375,58	385,38	350,71	32,57	-6,62
España (**)	16,02	51,63	122,18	9,46	662,53
<b>Importaciones (miles de t)</b>					
Alemania (*)	282,89	307,89	378,73	35,17	33,88
Francia (*)	58,57	78,86	100,55	9,34	71,67

Fuente: FAOSTAT, EUROSTAT (\*) e ICEX (\*\*)

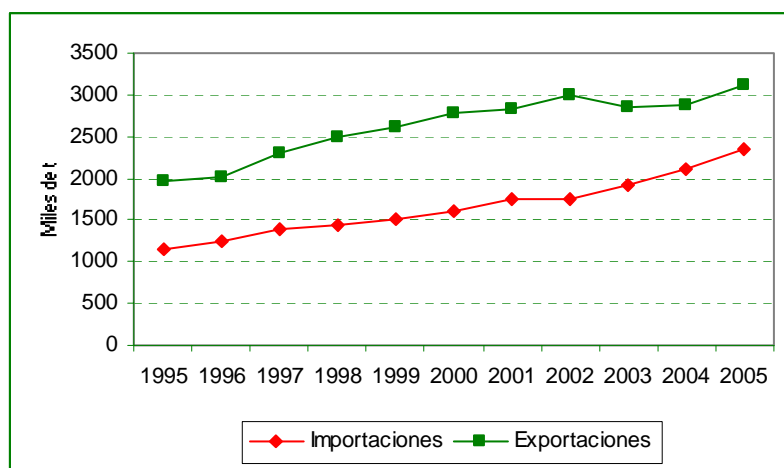
## 1.3.2. Situación en la Unión Europea

### 1.3.2.1. Carne de ave

En 2005, las exportaciones de carne de ave realizadas por la Unión Europea alcanzaron los 3,10 millones de t, mientras que las importaciones supusieron 2,35 millones de t, lo que arroja una balanza comercial positiva. Respecto al carácter de los intercambios comerciales, el 71,37% de las exportaciones y el 94,33% de las importaciones fueron intracomunitarias. En el

Gráfico 44 se representa la evolución de los intercambios comerciales de carne de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005. Tanto las importaciones como las exportaciones muestran una tendencia creciente, registrando crecimientos cifrados en un 57,50% en el caso de las exportaciones y en un 104,27% en el caso de las importaciones.

**Gráfico 44** Evolución de los intercambios comerciales de carne de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005.



Fuente: EUROSTAT.

En 2005, el principal exportador de carne de ave en la Unión Europea fue Países Bajos con 767.930 t exportadas, lo que representa el 24,72% del total. A Países Bajos le siguen Francia (18,54%), Bélgica (11,29%), Alemania (10,56%) y Reino Unido (9,79%). En relación a la evolución de las exportaciones, durante el período 1995-2005 éstas crecieron especialmente en Alemania (261,86%), Bélgica (104,22%) y Reino Unido (94,99%). En Países Bajos, el crecimiento de las exportaciones fue del 62,18%. Finalmente, en Francia éstas descendieron un 21,83% (Tabla 20).

**Tabla 20** Exportaciones de carne de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	1.972,08	2.771,58	3.105,97	100,00	57,50
<b>UE-15</b>	1.886,44	2.610,53	2.757,01	100,00	46,15
Países Bajos	473,49	842,32	767,93	24,72	62,18
Francia	736,73	742,25	575,92	18,54	-21,83
Bélgica	171,67	320,16	350,58	11,29	104,22
Alemania	90,60	159,53	327,85	10,56	261,86
Reino Unido	155,93	191,14	304,06	9,79	94,99

Fuente: EUROSTAT.

Respecto a las importaciones de carne de ave, en 2005 el primer puesto en la Unión Europea lo ocupa Alemania con 472.280 t importadas (20,10%). A Alemania le siguen Reino Unido (17,26%), Países Bajos (16,02%), Francia (9,35%) y Bélgica (6,45%). En relación a la evolución de las importaciones durante el período 1995-2005, éstas también crecieron en todos

los Estados miembros a la cabeza, destacando los incrementos registrados en Países Bajos (174,44), Francia (147,81%) y Reino Unido (90,48%) (Tabla 21).

**Tabla 21** Importaciones de carne de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005.

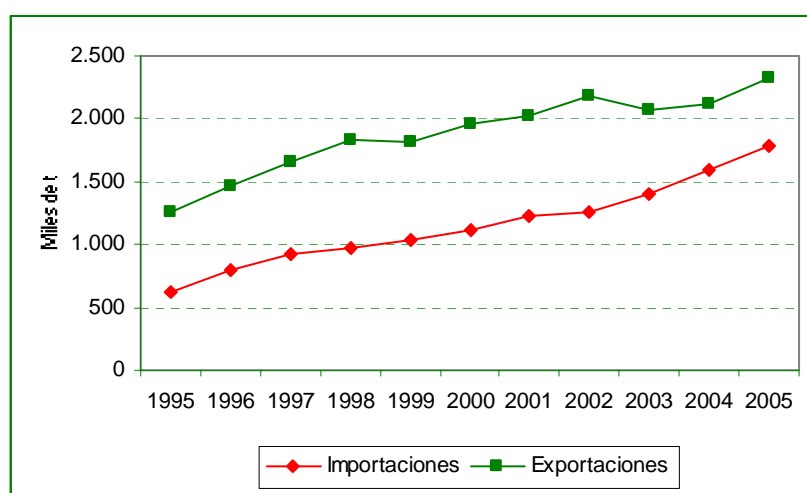
	Importaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	1.150,43	1.605,76	2.349,97	100,00	104,27
<b>UE-15</b>	1.109,02	1.500,99	2.059,91	100,00	85,74
Alemania	399,23	388,39	472,28	20,10	18,30
Reino Unido	212,97	299,03	405,66	17,26	90,48
Países Bajos	137,15	194,07	376,40	16,02	174,44
Francia	88,63	155,00	219,64	9,35	147,81
Bélgica	97,91	123,86	151,65	6,45	54,89

Fuente: EUROSTAT.

### 1.3.2.2. Carne de pollo

Dentro de los intercambios comerciales de carne de ave, el 74,76% de las exportaciones y el 76,12% de las importaciones corresponden a carne de pollo. En la UE-25 se exportaron en 2005 un total de 2,32 millones de t de carne de pollo y se importaron 1,78 millones de t. El 70,16% de las exportaciones y el 91,07% de las importaciones fueron intracomunitarias. Respecto a la evolución de los intercambios comerciales de carne de pollo durante el período 1995-2005, ésta fue similar a la seguida por la carne de ave, creciente tanto para las exportaciones como para las importaciones, dada la importancia que el comercio de la carne de pollo presenta sobre todo el conjunto. Durante el período considerado, las exportaciones crecieron un 84,87%, mientras que las importaciones lo hicieron en un 187,79% (Gráfico 45).

**Gráfico 45** Evolución de los intercambios comerciales de carne de pollo en la UE-25 durante el período 1995-2005.



Fuente: EUROSTAT.

Por Estados miembros, Países Bajos se situó en 2005 en el primer puesto, con un total de 702.400 t exportadas, lo que representa el 30,25% del total. Tras Países Bajos se situaron Bélgica (14,54%), Francia (14,27%), Reino Unido (10,53%) y Alemania (8,94%). Salvo en Francia, donde las exportaciones de carne de pollo decrecieron un 26,84% durante el período 1995-2005, éstas aumentaron de manera importante en los demás Estados miembros destacados (Tabla 22).

**Tabla 22** Exportaciones de carne de pollo en la UE-25 durante el período 1995-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	1.255,97	1.953,42	2.321,88	100,00	84,87
<b>UE-15</b>	1.176,38	1.899,43	2.124,70	100,00	80,61
Países Bajos	312,07	725,72	702,40	30,25	125,07
Bélgica	94,94	286,28	337,65	14,54	255,65
Francia	452,79	393,86	331,24	14,27	-26,84
Reino Unido	75,21	137,45	244,47	10,53	225,04
Alemania	50,87	111,65	207,63	8,94	308,14

Fuente: EUROSTAT.

Respecto a las importaciones de carne de pollo en la UE-25 en 2005, Reino Unido se colocó a la cabeza de los Estados miembros importadores con un total de 361.680 t importadas, lo que representa el 20,22% del total. Tras Reino Unido se situaron Países Bajos (19,25%), Alemania (17,17%), Francia (10,27%) y Bélgica (5,24%). Durante el período 1995-2005 las importaciones crecieron en todos los Estados miembros indicados, destacando los aumentos registrados en Francia (623,24%) y Países Bajos (328,79%) (Tabla 23).

**Tabla 23** Importaciones de carne de pollo en la UE-25 durante el período 1995-2005.

	Importaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	621,56	1.109,46	1.788,82	100,00	187,79
<b>UE-15</b>	525,96	1.038,46	1.569,82	100,00	198,47
Reino Unido	150,44	265,49	361,68	20,22	140,42
Países Bajos	80,29	155,61	344,27	19,25	328,79
Alemania	164,51	216,27	307,14	17,17	86,70
Francia	25,41	134,15	183,77	10,27	623,24
Bélgica	31,25	74,85	93,82	5,24	200,19

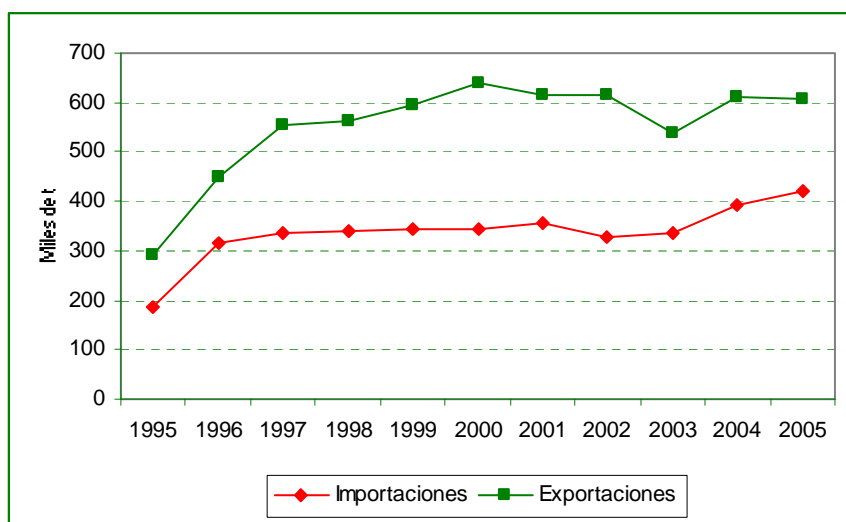
Fuente: EUROSTAT.

### 1.3.2.3. Carne de pavo

Junto con la carne de pollo, la carne de pavo es la segunda en importancia dentro del comercio de carnes de ave. En 2005 la UE-25 exportó e importó un total de 608.494 t y 422.100 t de carne de pavo respectivamente. Dentro del comercio de carne de pavo, el 67,84% de las exportaciones y el 97,79% de las importaciones, tuvieron carácter intracomunitario. En relación a la evolución mostrada por los intercambios comerciales de carne de pavo en la UE-25 durante el período 1995-2005, la tendencia tanto en las exportaciones como en las

importaciones fue inicialmente creciente, para comenzar a partir de 1996 en el caso de las importaciones y de 1997 en las exportaciones, con una fase de estancamiento, con ligeros altibajos. Durante este período las exportaciones aumentaron un 108,01%, mientras que las importaciones lo hicieron un 128,29% (Gráfico 46).

**Gráfico 46** Evolución de los intercambios comerciales de carne de pavo en la UE-25 durante el período 1995-2005.



Fuente: EUROSTAT.

En 2005 Francia fue el Estado miembro que presentó un mayor volumen de exportaciones, con un total de 193.240 t exportadas en 2005, lo que representa el 31,76% del total. Tras Francia se sitúan Alemania (17,51%), Italia (9,92%), Países Bajos (8,27%) y Reino Unido (8,21%). Respecto a la evolución de las exportaciones de carne de pavo, éstas aumentaron en todos los Estados miembros a la cabeza, destacando los crecimientos de Alemania (1.118,92%) e Italia (215,29%) (Tabla 24).

**Tabla 24** Exportaciones de carne de pavo en la UE-25 durante el período 1995-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	292,53	639,83	608,49	100,00	108,01
<b>UE-15</b>	284,17	613,85	573,07	100,00	101,66
Francia	158,72	299,43	193,24	31,76	21,74
Alemania	8,74	37,92	106,52	17,51	1.118,92
Italia	19,14	39,55	60,33	9,92	215,29
Países Bajos	29,29	101,26	50,31	8,27	71,78
Reino Unido	43,23	42,32	49,96	8,21	15,55

Fuente: EUROSTAT.

Respecto a las importaciones de carne de pavo, Alemania se situó en la primera posición en 2005, con un total de 109.560 t importadas, lo que representa el 25,96% del total. Le siguen Bélgica (11,96%), España (8,16%), Austria (7,83%) y Países Bajos (6,68%). En cuanto a la evolución de las importaciones de carne de pavo durante el período 1995-2005, éstas también

crecieron en todos los Estados miembros reseñados, destacando los aumentos registrados en las importaciones de carne de pavo austriacas (338,30%) y belgas (251,69%) (Tabla 25).

**Tabla 25** Importaciones de carne de pavo en la UE-25 durante el período 1995-2005.

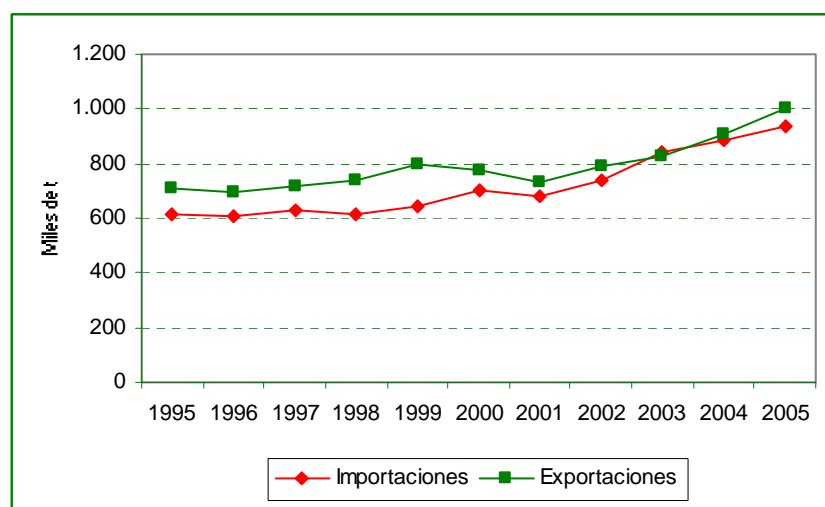
	Importaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	184,90	342,98	422,10	100,00	128,29
<b>UE-15</b>	171,72	332,45	361,67	100,00	110,61
Alemania	43,83	108,32	109,56	25,96	149,96
Bélgica	14,36	43,20	50,49	11,96	251,69
España (*)	25,38	36,8	34,45	8,16	35,75
Austria	7,54	13,74	33,05	7,83	338,30
Países Bajos	25,01	32,76	28,18	6,68	12,66

Fuente: EUROSTAT e ICEX (\*).

#### 1.3.2.4. Huevos

Los intercambios comerciales de huevos de ave en la UE-25 en 2005 consistieron en un total de 999.325 t exportadas y en 938.650 t importadas, lo cual arroja una balanza comercial positiva. Dentro de estos intercambios, el 92,71% de las exportaciones y el 98,70% de las importaciones fueron intracomunitarias. En relación a la evolución mostrada por los intercambios comerciales de huevos de ave durante el período 1995-2005 en la UE-25, esta mostró cierta estabilidad durante el primer lustro, para comenzar una tendencia creciente tanto en las importaciones, como en las exportaciones, a partir de 2001. A lo largo del período estudiado, las exportaciones de huevos de ave en la UE-25 crecieron un 40,75%, mientras que las importaciones lo hicieron un 53,51% (Gráfico 47).

**Gráfico 47** Evolución de los intercambios comerciales de huevos de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005.



Fuente: EUROSTAT.

En relación a las exportaciones de huevos de ave en la UE-25, el Estado miembro con mayor volumen de huevos exportados fue Países Bajos, con un total de 376.140 t, lo que representa el 37,64% del total. Tras Países Bajos se situaron Alemania (14,65%), España (12,70%), Bélgica (9,84%) y Francia (6,59%). En relación a la evolución de las exportaciones de huevos de ave por Estados miembros, éstas crecieron de forma importante en España (299,68%) y Alemania (150,70%). Bélgica y Francia también vieron incrementadas sus exportaciones durante este período en un 9,65% y un 9,40% respectivamente. Finalmente, las exportaciones de huevos de Países Bajos no mostraron variación (Tabla 26).

**Tabla 26** Exportaciones de huevos de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	710,01	774,06	999,32	100,00	40,75
<b>UE-15</b>	683,51	761,78	889,95	100,00	30,20
Países Bajos	375,58	385,38	376,14	37,64	0,15
Alemania	58,39	85,09	146,38	14,65	150,70
España (*)	31,7628	56,9371	126,95	12,70	299,68
Bélgica	89,70	104,61	98,35	9,84	9,65
Francia	60,24	72,98	65,90	6,59	9,40

Fuente: EUROSTAT e ICEX (\*)

En relación a las importaciones de huevos de ave en 2005 en la UE-25, Alemania se situó en primer lugar con un total de 406.860 t importadas, lo que representa el 43,35% del total. Tras Alemania se situaron Francia (11,37%), Países Bajos (10,88%), Reino Unido (7,66%) y Bélgica (6,42%). En cuanto a la evolución de las importaciones de huevos durante el período 1995-2005, éstas aumentaron en todos los Estados miembros señalados, destacando los crecimientos registrados en Reino Unido y Francia, del 208,97% y del 82,17% respectivamente (Tabla 27).

**Tabla 27** Importaciones de huevos de ave en la UE-25 durante el período 1995-2005.

	Importaciones (miles de t)				
	1995	2000	2005	%	Var (%) 95-05
<b>UE-25</b>	611,45	705,80	938,65	100,00	53,51
<b>UE-15</b>	541,50	693,10	870,44	100,00	60,75
Alemania	282,89	307,89	406,86	43,35	43,82
Francia	58,57	78,86	106,69	11,37	82,17
Países Bajos	68,09	67,66	102,13	10,88	49,99
Reino Unido	23,27	42,72	71,89	7,66	208,97
Bélgica	42,63	45,84	60,25	6,42	41,33

Fuente: EUROSTAT.

### 1.3.3. Situación en España y Andalucía

#### 1.3.3.1. Carne de ave

Las exportaciones de carne de ave en España en 2005 supusieron un total de 69.440 t, mientras que las importaciones fueron de 129.310 t. Esto arroja una balanza comercial negativa que indica que España es deficitaria en producción de carne de ave. Respecto al carácter de los intercambios comerciales españoles de carne de ave, el 72,33% de las exportaciones y el 70,86% de las importaciones, fueron intracomunitarias. En relación a la evolución de estos intercambios, las exportaciones aumentaron un 92,94% durante el período 1996-2005, siendo el crecimiento de las exportaciones intracomunitarias algo más discreto, aumentando un 54,57%. Respecto a las importaciones, éstas crecieron un 29,31%, siendo el crecimiento de las importaciones intracomunitarias del 21,25% (Tabla 28).

**Tabla 28** Evolución de los intercambios comerciales españoles intra y extracomunitarios de carne de ave en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	35,99	63,98	69,44	100,00	92,94
Intracomunitarias	32,49	48,87	50,23	72,33	54,57
	Importaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	100,00	98,88	129,31	100,00	29,31
Intracomunitarias	75,57	74,79	91,63	70,86	21,25

Fuente: ICEX.

En relación a los destinos de las exportaciones españolas de carne de ave, en 2005 fueron Francia (23,19%), Portugal (19,41%), Benin (9,04%), Dinamarca (8,63%) y Reino Unido (8,11%). Respecto al origen de las carnes de ave importadas por España, en 2005 éstas procedieron principalmente de Francia (32,06%), Brasil (28,80%), Reino Unido (10,16%), Alemania (8,03%) y Países Bajos (7,98%).

En Andalucía se exportaron en 2005 un total de 9.490 t de carne de ave y se importaron 3.040 t, por lo que la balanza comercial andaluza de carne de ave es positiva. En relación al carácter de los intercambios comerciales, el 49,42% de las exportaciones y el 84,21% de las importaciones fueron intracomunitarias. En relación a la evolución de los intercambios, en el período 1996-2005 las exportaciones de carne de ave crecieron un 512,26%, mientras que las importaciones disminuyeron un 25,12%. Por su parte los intercambios intracomunitarios registraron un menor crecimiento de las exportaciones, del 307,83% y una mayor reducción de las importaciones, del 36,95% (Tabla 29).



**Tabla 29** Evolución de los intercambios comerciales andaluces intra y extracomunitarios de carne de ave en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	1,55	7,73	9,49	100,00	512,26
Intracomunitarios	1,15	4,86	4,69	49,42	307,83
Importaciones (miles de t)					
<b>Totales</b>	4,06	1,95	3,04	100,00	-25,12
Intracomunitarias	4,06	1,78	2,56	84,21	-36,95

Fuente: ICEX.

En relación al destino de las exportaciones de carne de ave andaluza, en 2005 los principales fueron Países Bajos (44,89%), Reino Unido (15,04%), Rusia (6,33%), Kuwait (5,66%) y Francia (4,63%). Respecto al origen de las carnes de ave importadas por Andalucía, éstas procedieron principalmente de Francia (31,98%), Reino Unido (31,36%), Italia (28,35%), Países Bajos (3,75%) y Portugal (1,89%).

### 1.3.3.2. Carne de pollo

Las exportaciones españolas de carne de pollo en 2005 supusieron un total de 55.400 t, mientras que las importaciones fueron de 86.110 t. Al igual que sucede con los intercambios comerciales de carne de ave, la balanza comercial nacional de carne de pollo es negativa. Dentro de los intercambios comerciales de carne de pollo, el 73,63% de las exportaciones y el 57,04% de las importaciones, tienen lugar con los Estados miembros de la UE-25. En cuanto a la evolución de dichos intercambios durante el período 1996-2005, tanto las exportaciones como las importaciones registraron crecimientos, del 79,59% y del 61,63% respectivamente (Tabla 30).

**Tabla 30** Evolución de los intercambios comerciales españoles intra y extracomunitarios de carne de pollo en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	30,85	49,69	55,40	100,00	79,59
Intracomunitarias	27,78	37,87	40,79	73,63	46,85
Importaciones (miles de t)					
<b>Totales</b>	53,27	57,37	86,11	100,00	61,63
Intracomunitarias	29,17	33,89	49,11	57,04	68,35

Fuente: ICEX.

Los principales destinos de las exportaciones españolas de carne de pollo son países de la UE-25, destacando Francia, principal importador en 2005 de carne de pollo española, con 13.350 t (24,10%), Portugal (15,95%), Dinamarca (10,28%) y Reino Unido (10,01%). Como destinos extracomunitarios destacan Benin (7,20%) y la Federación Rusa (5,10%). Respecto al origen de las importaciones españolas, en 2005 éstas procedieron principalmente de Brasil, que

exportó a España un total de 36.654 t de carne de pollo (42,57%), Reino Unido (13,65%), Francia (12,05%), Alemania (9,85%) y Bélgica (8,77%).

En Andalucía, las exportaciones de carne de pollo en 2005 se situaron en 7.729 t, mientras que las importaciones fueron de 2.488 t. La balanza comercial andaluza de carne de pollo es positiva. El 55,39% de las exportaciones andaluzas de carne de pollo y el 80,63% de las importaciones son intracomunitarias, teniendo lugar con los distintos Estados miembros de la UE-25. En cuanto a la evolución de los intercambios comerciales andaluces de carne de pollo, tanto exportaciones como importaciones crecieron durante el período 1996-2005, si bien el aumento de las exportaciones fue mucho más importante que el de las importaciones, creciendo las primeras un 401,88% y las segundas un 29,05% (Tabla 31).

**Tabla 31** Evolución de los intercambios comerciales andaluces intra y extracomunitarios de carne de pollo en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	1,54	4,86	7,72	100,00	401,88
Intracomunitarios	1,14	2,54	4,28	55,39	275,53
Importaciones (miles de t)					
<b>Totales</b>	1,928	1,14	2,48	100,00	29,05
Intracomunitarias	1,928	0,97	2,00	80,63	4,05

Fuente: ICEX.

En relación a los destinos de las exportaciones andaluzas de carne de pollo, en 2005 el principal importador de este tipo de carne fue Dinamarca, con 1.960 t (25,37%). A Dinamarca le siguieron en orden de importancia Benín (11,90%), Reino Unido (11,47%), Togo (7,61%) y Hong Kong (6,79%). Respecto al origen de las importaciones andaluzas de carne de pollo, en 2005 éstas procedieron principalmente de Reino Unido, con 708,5 t (28,47%), Francia (22,53%), Brasil (19,22%), Países Bajos (8,67%) e Italia (7,76%).

### 1.3.3.3. Carne de pavo

En relación a los intercambios comerciales españoles de carne de pavo en 2005, las exportaciones supusieron un total de 13.585 t, mientras que las importaciones fueron de 34.450 t, lo que arroja un balance comercial negativo, lo cual indica que España es deficitaria en carne de pavo. Respecto al carácter de estos intercambios, el 72,00% de las exportaciones y el 98,02% de las importaciones fueron intracomunitarias. En relación a la evolución de los intercambios comerciales de carne de pavo durante el período 1996-2006, las exportaciones de carne de pavo crecieron un 208,39%, siendo el crecimiento de las exportaciones intracomunitarias del 142,99%. Respecto a las importaciones, éstas disminuyeron un 19,07%, siendo la disminución de las importaciones intracomunitarias del 20,06% (Tabla 32).

**Tabla 32** Evolución de los intercambios comerciales españoles intra y extracomunitarios de carne de pavo en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	4,40	13,86	13,58	100,00	208,39
Intracomunitarias	4,02	11,22	9,78	72,00	142,99
	Importaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	42,57	36,80	34,45	100,00	-19,07
Intracomunitarias	42,24	36,19	33,77	98,02	-20,06

Fuente: ICEX.

Las exportaciones españolas de carne de pavo en 2005 procedieron principalmente de Portugal (31,83%), Francia (19,38%) y Benín (16,84%), mientras que las importaciones españolas durante el mismo año, tuvieron como destino principal Francia (78,96%).

En Andalucía en 2005 se exportaron un total de 1.764,13 t de carne de pavo, mientras que se importaron 532,35 t, lo que arroja un balance positivo para Andalucía en lo que respecta a este tipo de carne. Las exportaciones intracomunitarias representaron el 26,90% de las realizadas, mientras que las importaciones intracomunitarias supusieron el 99,77%. En cuanto a la evolución de las exportaciones de carne de pavo en Andalucía durante el período 1996-2005, ésta ha sido creciente, debido a la escasa cuantía presentada por dichos intercambios al inicio del período de estudio, y que comenzaron a tener cierta importancia a partir de 1998. En relación a las exportaciones, éstas crecieron un 54.686,65%, siendo el crecimiento de las exportaciones intracomunitarias del 148.203,13%. En relación a las importaciones, éstas descendieron un 74,04% durante el período 1996-2005, siendo este descenso en el caso de las importaciones intracomunitarias del 74,10% (Tabla 33).

**Tabla 33** Evolución de los intercambios comerciales andaluces intra y extracomunitarios de carne de pavo en el período 1996-2005.

	Exportaciones (t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	3,22	2.873,74	1.764,13	100,00	54.686,65
Intracomunitarios	0,32	2.316,82	474,57	26,90	148.203,13
	Importaciones (t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	2.050,58	803,38	532,35	100,00	-74,04
Intracomunitarias	2.050,58	803,38	531,13	99,77	-74,10

Fuente: ICEX.

En relación al destino de las exportaciones andaluzas de carne de pavo en 2005, el 37,28% fueron adquiridas por Benín, el 23,83% por Togo y el 23,35% por Portugal, siendo estos tres países los principales compradores de carne de pavo española. Respecto al origen de las importaciones, éstas procedieron principalmente de Italia (46,93%), Reino Unido (20,87%) y Francia (14,58%).

### 1.3.3.4. Huevos

En 2005 se exportaron en España 126.950 t de huevos para consumo, de las cuales 123.880 t (97,58%) tuvieron como destino países de la UE-25. La evolución registrada por las exportaciones en el período 1996-2005 muestra un crecimiento de éstas de un 458,15%. Por su parte las importaciones españolas de huevos para consumo supusieron en 2005 un total de 13.920 t, de las cuales 13.080 t (94,00%) fueron intracomunitarias. Las importaciones nacionales también crecieron a lo largo del período 1996-2005, cifrándose dicho crecimiento en un 70,11% (Tabla 34).

**Tabla 34** Evolución de los intercambios comerciales españoles intra y extracomunitarios de huevos de ave en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	22,74	51,63	126,95	100,00	458,15
Intracomunitarias	21,47	49,76	123,88	97,58	476,96
	Importaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	8,18	8,52	13,92	100,00	70,11
Intracomunitarias	7,97	8,26	13,08	94,00	64,01

Fuente: ICEX.

Los principales destinos de las exportaciones españolas de huevos en 2005 fueron Francia (43,80%), Alemania (15,75%), Países Bajos (8,67%), Portugal (8,29%) y Reino Unido (7,43%). Los mayores importadores extracomunitarios de huevos españoles fueron Libia (0,71%), Guinea Ecuatorial (0,23%), Israel (0,16%) y Gambia (0,12%). Respecto a las importaciones, los principales países de origen de éstas fueron Portugal (57,92%), Francia (17,85%), Estados Unidos (5,46%), Reino Unido (5,45%) y Países Bajos (4,99%). Junto a Estados Unidos, otros países extracomunitarios que exportan huevos a España son Israel (0,28%) y Chile (0,26%).

Finalmente, en relación a los intercambios comerciales andaluces de huevos para consumo humano, Andalucía exportó en 2005 un total de 5.300 t de huevos, lo que supone un 4,17% del total de exportaciones nacionales de huevos. El 93,70% de las exportaciones andaluzas tuvieron como destino países de la UE-25. Durante el período 1996-2005 las exportaciones andaluzas de huevos crecieron un 290,15%. Por su parte las importaciones andaluzas de huevos en 2005 alcanzaron las 460 t, lo que supone el 3,51% del total nacional. El 100% de las importaciones andaluzas de huevos para consumo fueron intracomunitarias. La evolución de las importaciones en el período 1996-2005 mostró una reducción en el volumen de éstas, que descendieron un 52,83% (Tabla 35).

**Tabla 35** Evolución de los intercambios comerciales andaluces intra y extracomunitarios de huevos de ave en el período 1996-2005.

	Exportaciones (miles de t)				
	1996	2000	2005	%	Var (%) 96-05
<b>Totales</b>	1,36	1,21	5,30	100,00	290,15
Intracomunitarios	1,01	0,97	4,97	93,70	392,52
Importaciones (miles de t)					
<b>Totales</b>	0,97	0,26	0,46	100,00	-52,83
Intracomunitarias	0,95	0,26	0,46	100,00	-51,93

Fuente: ICEX.

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de huevos en 2005 fueron Francia (33,37%), Alemania (22,46%), Bélgica (15,74%), Reino Unido (6,74%) e Italia (5,30%). El único importador extracomunitario de huevos andaluces fue Libera (2,26%). Respecto a las importaciones, éstas procedieron únicamente de Portugal (96,43%), Francia (3,56%) y Alemania (0,01%).

## 2. Análisis de la aplicación de la PAC

### 2.1. Revisión normativa de las OCM vigentes durante el periodo 1995-2005

#### 2.1.1. Organización común de mercado en el sector de la carne de aves

El sector de la carne de aves de corral se encuentra regulado por el R(CEE) nº 2777/1975, del Consejo. Dentro de los sectores ganaderos regulados por una OCM, el de la carne de ave se distingue por ser el menos regulado de todos ellos, es decir, el que menos ayudas recibe y el más flexible a la vez. No dispone de mecanismos de sostenimiento de precios, redes de seguridad, ayudas directas o ayudas al almacenamiento privado. Los mecanismos que se establecen en la OCM son los de protección en frontera y subvención de las exportaciones, además de la posibilidad de aplicación de medidas excepcionales de sostenimiento del mercado en casos de grave crisis comercial o sanitaria, que no se utilizan habitualmente.

De esta manera el mercado comunitario de la carne de ave goza de un alto grado de libertad en lo que se refiere a previos y volumen de oferta, siendo responsabilidad de los productores de carne de ave el mantenimiento adecuado del equilibrio existente entre la oferta y la demanda dentro de las fronteras nacionales.

##### 2.1.1.1. Productos regulados por la OCM

Los productos avícolas regulados por la OCM del sector de la carne de ave son los que se muestran en el Cuadro 1.

**Cuadro 1** Productos regulados por la OCM del sector de la carne de ave.

Aves de corral vivas.
Aves de corral muertas y sus despojos comestibles (excepto los hígados), frescos, refrigerados o congelados.
Hígados de aves de corral, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera.
Grasa de aves de corral, sin prensar, ni fundir, ni extraída por medio de disolventes, fresca, refrigerada, congelada, salada o en salmuera, seca o ahumada.
Grasa de aves de corral prensada, fundida o extraída por medio de disolventes.
Otros preparados y conservas de carnes o de despojos de aves de corral.

Fuente: R(CEE) nº 2777/1975.

Estos productos pertenecen a las siguientes especies de aves domésticas: gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas.

### 2.1.1.2. Régimen de intercambios con terceros países

#### **Protección en frontera**

Con el objeto de evitar o reprimir los efectos perjudiciales que pudieran tener en el mercado comunitario las importaciones de productos contemplados en la OCM, dichas importaciones quedan sujetas, dentro de las normas de la Organización Mundial de Comercio, al pago de un arancel que se renueva anualmente, al cual se puede añadir un derecho adicional bajo determinadas condiciones de vulnerabilidad del mercado interior respecto al mercado mundial.

Así mismo, dichos productos se encuentran sujetos a un reparto en volumen por contingentes arancelarios derivados de la Ronda Uruguay de la Organización Mundial del Comercio, que se gestionan de la manera más conveniente según la situación del mercado.

La posibilidad de exportar con restitución o importar, y el período durante el cual se puede llevar a cabo un movimiento comercial concreto están sujetos a la emisión de un certificado por parte de las autoridades comunitarias.

#### **Restituciones a la exportación**

La OCM de la carne de ave prevé la concesión de restituciones a la exportación con el fin de compensar la diferencia existente entre las cotizaciones de la carne en el interior de la UE respecto de los precios en el mercado mundial.

En la medida en que resulta necesario, para permitir la exportación de los productos contemplados por la OCM y sobre la base de los precios de dichos productos en el mercado mundial, se puede compensar la diferencia entre esos precios y los precios comunitarios mediante una restitución a la exportación.

El principal objetivo de las restituciones es mantener el equilibrio de la relación oferta/demanda dentro del mercado comunitario, de manera que cuando los precios comunitarios son competitivos en el ámbito mundial, la restitución no es necesaria. Los pagos se hacen tras diversos controles basados en la emisión de certificados.

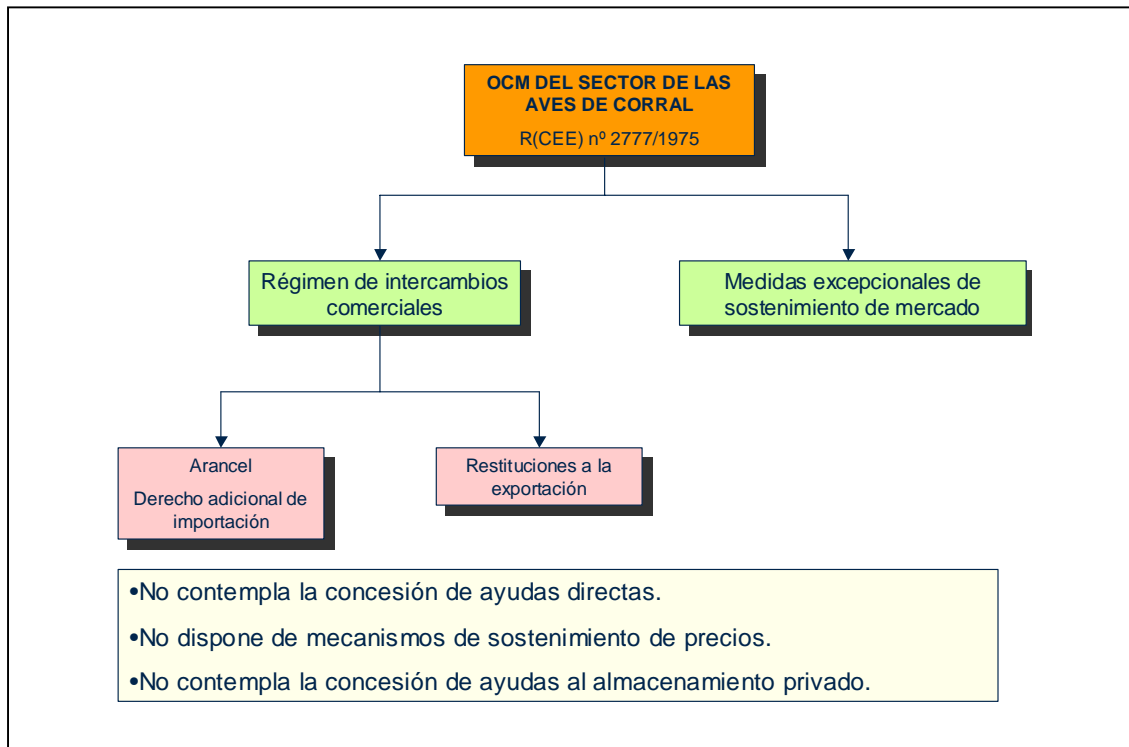
La lista de los productos para los que se concede una restitución y el importe de la misma son fijados por la Comisión al menos una vez al trimestre

### 2.1.1.3. Medidas excepcionales

La OCM contempla la posibilidad de aplicación de medidas excepcionales en los intercambios comerciales con terceros países hasta que desaparezcan las perturbaciones o amenaza de perturbaciones en el mercado comunitario que requieran la implementación de tales medidas. Asimismo contempla medidas excepcionales de sostenimiento de mercado en caso de que, debido al brote de una enfermedad animal, las medidas de restricción de movimiento que obligatoriamente se han de imponer amenacen la estabilidad del mercado de la zona afectada.

En ambos casos, la utilización de estas medidas excepcionales no es en absoluto lo habitual, debido a lo dificultoso de su justificación y puesta en marcha, se procura buscar en su lugar métodos alternativos para solucionar los problemas de mercado que por las citadas causas pudiesen suceder.

**Figura 8** Regulación comunitaria en el sector de la avicultura de carne en 2005.



Fuente: Elaboración propia.

## 2.1.2. Organización común de mercado en el sector de las aves de puesta

El sector de los huevos está regulado por una OCM establecida de acuerdo a lo dispuesto en el R(CEE) nº 2771/1975 del Consejo, mientras que por otro lado el R(CEE) nº 2783/1975 del Consejo regula el régimen de intercambios para la ovoalbúmina y la lacteoalbúmina.

En este sector no está prevista la concesión de ningún tipo de ayuda de intervención, ni de ayuda directa, y lo único que se establece son normas de comercialización, de clasificación comercial y un régimen único de intercambios que comprenda un sistema de exacciones reguladoras y de restituciones a la exportación.

El precio de mercado es únicamente el resultado del juego de la oferta y la demanda. Ello significa que se trata de una OCM muy liberal y que asigna una gran responsabilidad a los productores, que deciden por sí mismos el volumen de la producción y por tanto el equilibrio del mercado.

Los mecanismos que la OCM establece son los de protección en frontera y subvenciones a la exportación, existiendo además la posibilidad de aplicación de medidas excepcionales de sostenimiento del mercado en casos de crisis graves, tanto sanitarias como comerciales.



### 2.1.2.1. Productos regulados por la OCM

La Organización Común de Mercados del sector de los huevos regula los productos que figuran en el Cuadro 2:

#### **Cuadro 2** Productos regulados por la OCM del sector de los huevos.

Huevos de aves de corral, con cáscara, frescos o conservados.
Huevos sin cáscara y yemas de huevo, para usos alimenticios, frescos, desecados o conservados de otra forma, azucarados o no.

Fuente: R(CEE) nº 2771/1975.

Por otro lado, en lo relativo al régimen de intercambios para la ovoalbúmina y la lactoalbúmina, los derechos del Arancel Aduanero Común se aplican a las albúminas<sup>9</sup>, albuminados y demás derivados de éstas.

### 2.1.2.2. Medidas excepcionales para el sostenimiento del mercado

En caso de que el mercado comunitario de uno o más productos de los que se regulan en esta OCM estuviese amenazado de sufrir perturbaciones graves, como consecuencia de las importaciones como las exportaciones, podrán arbitrarse medidas adecuadas a los intercambios comerciales con terceros países hasta que desaparezca la perturbación o la amenaza de la misma.

Estas medidas cautelares, amparadas en el artículo 11 del R(CEE) nº 2771/1975, podrán también aplicarse en caso de amenaza sanitaria, como medida de apoyo al mercado.

De producirse estas circunstancias, la adopción de estas medidas será decidida por la Comisión, bien a instancias de un Estado miembro, o de la propia Comisión Europea. Estas medidas podrán ser aplicadas exclusivamente, en la medida y por el tiempo que sean rigurosamente necesarios para el sostenimiento del mercado.

### 2.1.2.3. Régimen de intercambios con terceros países

La OCM del sector de los huevos dispone de una regulación del régimen de intercambios con terceros países como herramienta de protección del mercado interior y de regulación del mismo.

#### **Importaciones**

La importación de mercancías objeto de la OCM está sujeta al pago de los derechos de importación, dentro de las normas de la Organización Mundial de Comercio. Existe la posibilidad de un pago de derechos de importación adicional al arancel aduanero común, en el caso de que exista el riesgo de que las importaciones, en determinadas condiciones perturben el mercado comunitario. Los precios desencadenantes de la imposición de un derecho de importación adicional serán los comunicados por la Comunidad a la OMC:

---

<sup>9</sup> Se incluyen en ellas los concentrados de varias proteínas de lactosuero, con un contenido de proteína de lactosuero superior al 80% en peso, calculado sobre materia seca.

Así mismo se establece, en el marco de las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda Uruguay, la apertura y gestión de contingentes arancelarios, de aranceles reducidos de estos productos.

La realización de la importación está ligada a la emisión de un certificado por parte de las autoridades comunitarias, quedando supeditado a un período concreto en el cual se puede realizar, así como a un producto concreto.

Los contingentes de importación han tenido, sin embargo, un grado de utilización muy escaso.

### **Exportaciones**

La OCM de los huevos prevé la concesión de restituciones a la exportación, con el fin de compensar la diferencia existentes entre las cotizaciones de los huevos en el interior de la UE respecto de los precios en el mercado mundial.

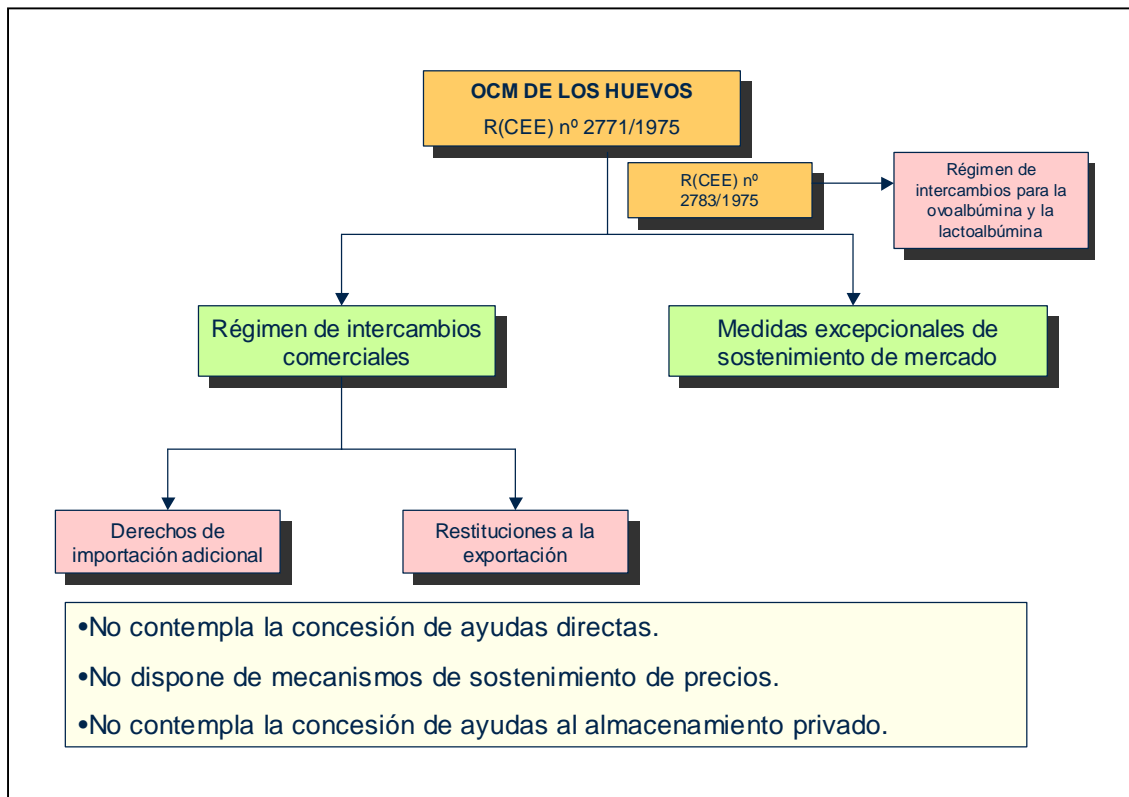
Tanto la cuantía de las restituciones como el volumen de producto que puede beneficiarse de éstas, se encuentra igualmente limitado en función de los acuerdos multilaterales negociados en el marco de la Organización Mundial del Comercio.

La lista de productos para los que se concede una restitución y la cuantía de éstas se fijan por la Comisión, con o sin la asistencia del Comité de Gestión de la Carne de Aves y huevos, como mínimo una vez al trimestre, con objeto de adecuarlas a la evolución de los precios de los diferentes productos y a las circunstancias del comercio internacional. Las restituciones pueden ser diferentes, según destinos de los productos.

Este mecanismo constituye, por tanto, el único sistema de ayudas que rige de manera habitual en el sector de los huevos, si bien está cada vez más cuestionado en el marco del comercio internacional, como lo demuestra el hecho de que ha venido reduciéndose en los últimos años tras los acuerdos de la OMC de la Ronda Uruguay.

Las restituciones tienen como función ayudar a la exportación aportando la diferencia de precio existente entre el precio del producto europeo y el precio del mercado mundial, de esta forma se regula el equilibrio de la relación entre oferta/demanda dentro del mercado comunitario. Cuando los precios comunitarios son competitivos en el ámbito mundial, la restitución no es necesaria.

**Figura 9** Regulación comunitaria en el sector de la avicultura de puesta en 2005.



Fuente: Elaboración propia.

## 2.2. Aplicación de la regulación comunitaria

### 2.2.1. Restituciones a la exportación

La cantidad de carne de ave exportada con restitución en España en 2005 fue inferior a 1.000 t, lo cual, en comparación con las 110.000 t de mercancías exportadas con restitución, da idea de la escasa repercusión que tienen las restituciones pagadas a este sector frente al resto de sectores. En la Tabla 36 se presentan las cantidades de carne de ave exportadas con restitución durante el período 1995-2005. La campaña en la cual se exportó una mayor cantidad de carne de ave con restitución fue durante la 1997/98, en la cual se subvencionó la exportación de 12.000 t (el 5,58% del total de mercancía con restitución).

**Tabla 36** Carne de ave exportada con restitución en el período 1995-2005.

Campaña	Miles de t		
	Carne de ave	Total mercancías	%
1995/96	11	207	5,55
1996/97	10	188	5,32
1997/98	12	205	5,85
1998/99	1	177	0,56
1999/00	2	227	0,88
2000/01	1	188	0,53
2001/02	2	145	1,38
2002/03	< 1	117	-
2003/04	< 1	102	-
2004/05	< 1	110	-

Fuente: Memorias FEAGA, 1996-2005.

Respecto a la cuantía de las restituciones pagadas, en la campaña 2004/05 apenas supusieron 31.000 €, que comparados con los 88,59 millones pagados en concepto de restituciones totales, apenas supone el 0,03%. En la Tabla 37 se exponen las restituciones pagadas al sector de la carne de ave durante el período 1995-2005. La campaña en la cual el sector recibió una mayor cantidad de restituciones a la exportación fue la 1995/96, con 294.000 € en restituciones, que comparadas con los 171,30 millones de € pagados en total, supone el 0,17%.

**Tabla 37** Restituciones pagadas para la exportación de carne de ave durante el período 1995-2005.

Campaña	miles de €		
	Carne de ave	Restituciones totales	%
1995/96	294	171.300	0,17
1996/97	138	208.088	0,07
1997/98	186	177.365	0,11
1998/99	84	209.182	0,04
1999/00	186	217.410	0,09
2000/01	102	151.683	0,07
2001/02	79	152.734	0,05
2002/03	18	135.607	0,01
2003/04	54	115.792	0,05
2004/05	31	88.596	0,03

Fuente: Memoria FEAGA, 1996-2005.

Respecto a las restituciones a la exportación aplicadas al sector de la avicultura de puesta, durante la campaña 2004/05 España exportó con restitución 5.000 t de huevos para consumo, que frente a las 110.000 t de mercancía exportada con restitución durante dicha campaña, representa el 4,55% del total. En la Tabla 38 se exponen las cantidades de huevos para consumo exportadas con restitución por España durante el período 1995-2005. La campaña en la cual se exportó una mayor cantidad de huevos para consumo con restitución fue en la

1997/98. Durante esta campaña se exportaron 24.000 t, que representaron el 11,71% del total de mercancías exportadas con restitución.

**Tabla 38** Huevos para consumo exportados con restitución por España durante el período 1995-2005.

Campaña	Miles de t		
	Huevos	Total mercancía	%
1995/96	14	207	6,53
1996/97	13	188	6,91
1997/98	24	205	11,71
1998/99	8	177	4,52
1999/00	10	227	4,41
2000/01	8	188	4,26
2001/02	6	145	4,14
2002/03	5	117	4,27
2003/04	1	102	0,98
2004/05	5	110	4,55

Fuente: Memorias FEAGA, 1996-2005.

Respecto a la cuantía de las restituciones pagadas al sector de la avicultura de puesta, en la campaña 2004/05 éstas ascendieron a 337.000 €, que frente a los 88,59 millones pagados para el total de restituciones, supuso un 0,38% del total. En la Tabla 39 se exponen las restituciones a la exportación pagadas al sector de la avicultura de puesta en España durante el período 1995-2005. La campaña en la cual las restituciones presentaron su mayor cuantía en el sector del huevo para consumo fue la 1997/98, en las que éstas ascendieron a 853.000 €, que comparados con los 177,36 millones de € pagados para el total de restituciones, representa el 0,48% del total. En la Tabla 39 se muestran las restituciones a la exportación pagadas al sector de la avicultura de puesta en España durante el período 1995-2005.

**Tabla 39** Restituciones a la exportación pagadas al sector de la avicultura de puesta en España durante el período 1995-2005.

Campaña	Miles de €		
	Huevos	Total	%
1995/96	745	171.300	0,44
1996/97	517	208.088	0,25
1997/98	853	177.365	0,48
1998/99	787	209.182	0,38
1999/00	811	217.410	0,37
2000/01	619	151.683	0,41
2001/02	392	152.734	0,26
2002/03	314	135.607	0,23
2003/04	241	115.792	0,21
2004/05	337	88.596	0,38

Fuente: Memorias FEAGA, 1996-2005.

## 2.2.2. Transferencias del FEOGA-Garantía al sector avícola

Las únicas transferencias del FEOGA-Garantía al sector de la carne de ave fueron las procedentes de las restituciones a la exportación, las cuales, debido a su pequeña cuantía, tienen escasa representatividad frente al total de transferencias del FEOGA-Garantía a España. En la Tabla 40 se expone la cuantía de dichas transferencias, y se comparan con el total nacional. Como puede apreciarse, los porcentajes comparativos son muy pequeños, siendo el mayor el correspondiente a la campaña 1995/96, del 0,01%.

**Tabla 40** Transferencias del FEOGA-Garantía al sector de la carne de ave.

Campaña	Miles de €		
	Carne de ave	Total Transferencias	%
1995/96	294	4.848.022	0,01
1996/97	138	5.120.044	< 0,01
1997/98	186	5.410.622	< 0,01
1998/99	84	5.475.307	< 0,01
1999/00	186	5.803.188	< 0,01
2000/01	102	6.302.573	< 0,01
2001/02	79	6.562.056	< 0,01
2002/03	18	6.421.999	< 0,01
2003/04	54	6.731.956	< 0,01
2004/05	31	6.267.903	< 0,01

Fuente: Memoria FEGA, 1995-2005.

Respecto a las transferencias del FEOGA-Garantía percibidas por el sector de la avicultura de puesta, las únicas transferencias recibidas fueron las procedentes de las restituciones a la exportación, las cuales, debido a su pequeña cuantía, tienen escasa representatividad frente al total de transferencias del FEOGA-Garantía a España. En la Tabla 41 se expone la cuantía de dichas transferencias, y se comparan con el total nacional. Como puede apreciarse, los porcentajes comparativos son muy pequeños, siendo el mayor el correspondiente a la campañas 1995/96 y 1997/98, del 0,02%.

**Tabla 41** Transferencias del FEOGA-Garantía al sector de la avicultura de puesta en España durante el período 1995-2005.

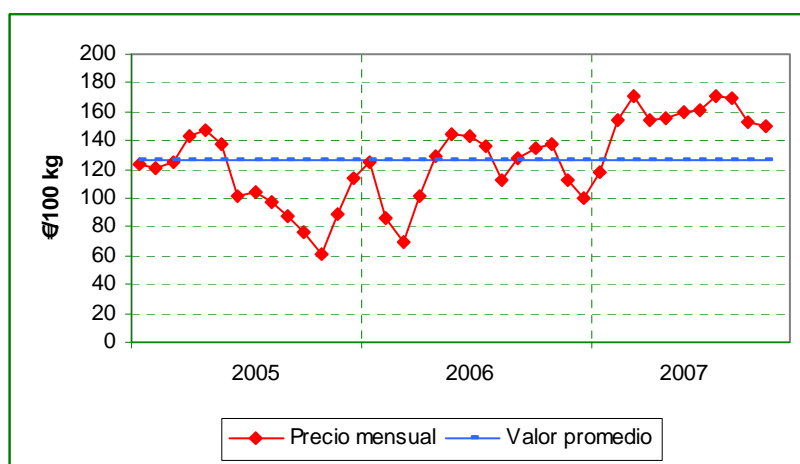
Campaña	miles de €		
	Transferencias al sector	Total de transferencias	%
1995/96	745	4.848.022	0,02
1996/97	517	5.120.044	0,01
1997/98	853	5.410.622	0,02
1998/99	787	5.475.307	0,01
1999/00	811	5.803.188	0,01
2000/01	619	6.302.573	0,01
2001/02	392	6.562.056	0,01
2002/03	314	6.421.999	<0,01
2003/04	241	6.731.956	<0,01
2004/05	337	6.267.903	0,01

Fuente: Memoria FEGA, 1996-2005.

### 2.2.3. Gripe aviar y medidas tomadas por la Comisión Europea

La OCM del sector de la carne de ave contempla la adopción de medidas extraordinarias de apoyo al mercado en caso de crisis comerciales o de carácter sanitario. En este sentido, la alarma provocada en el mercado de la carne de ave como consecuencia de la gripe aviar, ante la inminente aparición de focos de la enfermedad en la Unión Europea durante la campaña 2005/06, ocasionó una grave crisis en el mercado de la carne de ave, descendiendo tanto el consumo de ésta como los precios de mercado. En el caso de los precios, éstos llegaron a situarse en Andalucía en noviembre de 2005 un 51% por debajo del valor medio del precio del pollo, que para el período estudiado fue de 125,74 €/100 kg, y un 45% en abril de 2006 (Gráfico 48).

**Gráfico 48** Evolución del precio del pollo en origen en Andalucía entre los meses de Enero de 2005 y Diciembre de 2007.



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía.

La gripe aviar, cuyo nombre técnico es Influenza Aviaria Altamente Patógena, es una enfermedad viral causada por los subtipos H5 y H7 del tipo A del virus de la Influenza, perteneciente a la familia de los *Orthomyxoviridae*, que afecta la mayoría de especies aviares, causando enfermedad de carácter sistémico y extremadamente contagiosa, con una elevada mortalidad en 24 h en las explotaciones avícolas comerciales.

Las aves acuáticas migratorias, sobre todo los patos salvajes, son el reservorio natural de los virus de la gripe aviar, y esas aves son también las más resistentes a la infección. Las aves de corral domésticas son las más vulnerables a la enfermedad.

Una vez introducido el virus dentro de una explotación, la transmisión y difusión del mismo se produce fundamentalmente del siguiente modo:

- Contacto directo con secreciones de aves infectadas, especialmente heces.
- Alimentos, agua, equipo y ropa contaminados.
- Vía aérea.

Con el fin de hacer frente a la crisis provocada por la gripe aviar, y tras diversas reuniones mantenidas con el Comité de Gestión de la Carne de Aves y Huevos, en la cual se evaluó la situación del mercado de la carne de ave en la UE, la Comisión Europea autorizó en junio de 2006 un conjunto de ayudas en 14 Estados miembros, entre los cuales se encuentra España, cofinanciadas en un 50% con fondos comunitarios para apoyar el mercado de aves, ante la crisis de precios y de consumo generadas.<sup>10</sup>

Las medidas apoyadas por las arcas comunitarias son las siguientes:

- La eliminación y transformación de huevos para incubar.
- La destrucción de pollitos de gallina, ganso, pavo, pato y pintada.
- El sacrificio anticipado de aves reproductoras.
- La ampliación por encima de las tres semanas, de los períodos temporales sin producción.
- La disminución voluntaria de la producción.
- Rebaja del número de pollitos que se incorporan al ciclo productivo.
- Sacrificio adelantado de gallinas ponedoras.

Sin embargo, no se cofinancian medidas ejecutadas en fases posteriores del ciclo productivo, como la ayuda al almacenamiento privado o la destrucción de existencias de carne de ave de corral. En relación a los excedentes de producción del sector, la Comisión descartó su destino a ayuda alimentaria a terceros países, por el efecto distorsionador del mercado que pudiera presentar, si bien estudiará la posibilidad de destinar dicho excedente a ayuda alimentaria a instituciones humanitarias del territorio de la UE.

Adicionalmente, el Comité de Gestión aprobó una nueva subida del valor de las restituciones a la exportación para las canales de pollo y los despieces, situándose en 53 kg. y 33 kg.

---

<sup>10</sup> El coste para el presupuesto comunitario de las medidas aprobadas osciló entre 50 y 65 millones de €, correspondiendo a España 5 millones de €.



respectivamente, lo que supone un incremento de entre un 10 y un 20% con respecto a los valores anteriores. Esta medida pretende agilizar el mercado aumentando el margen comercial de los operadores del sector de carne de pollo en lo relativo a las exportaciones de estos productos a determinados destinos del mercado extracomunitario.

A nivel nacional, el RD 30/03/2007 establece una serie de medidas de lucha contra la gripe aviar en España, que contempla medidas preventivas relacionadas con la vigilancia y la detección temprana de la influenza aviar, medidas de lucha para aplicar en caso de detección de un foco de la enfermedad en aves de corral, otras aves cautivas y aves silvestres, así como disposiciones orientadas a evitar la propagación del virus a otras especies.

En este Real Decreto se determinan también medidas específicas para las zonas de vigilancia como la elaboración de un censo de todas las explotaciones comerciales de aves de corral allí ubicadas, prohibiéndose los desplazamientos de aves y huevos en esa área, salvo autorización expresa de las autoridades competentes.

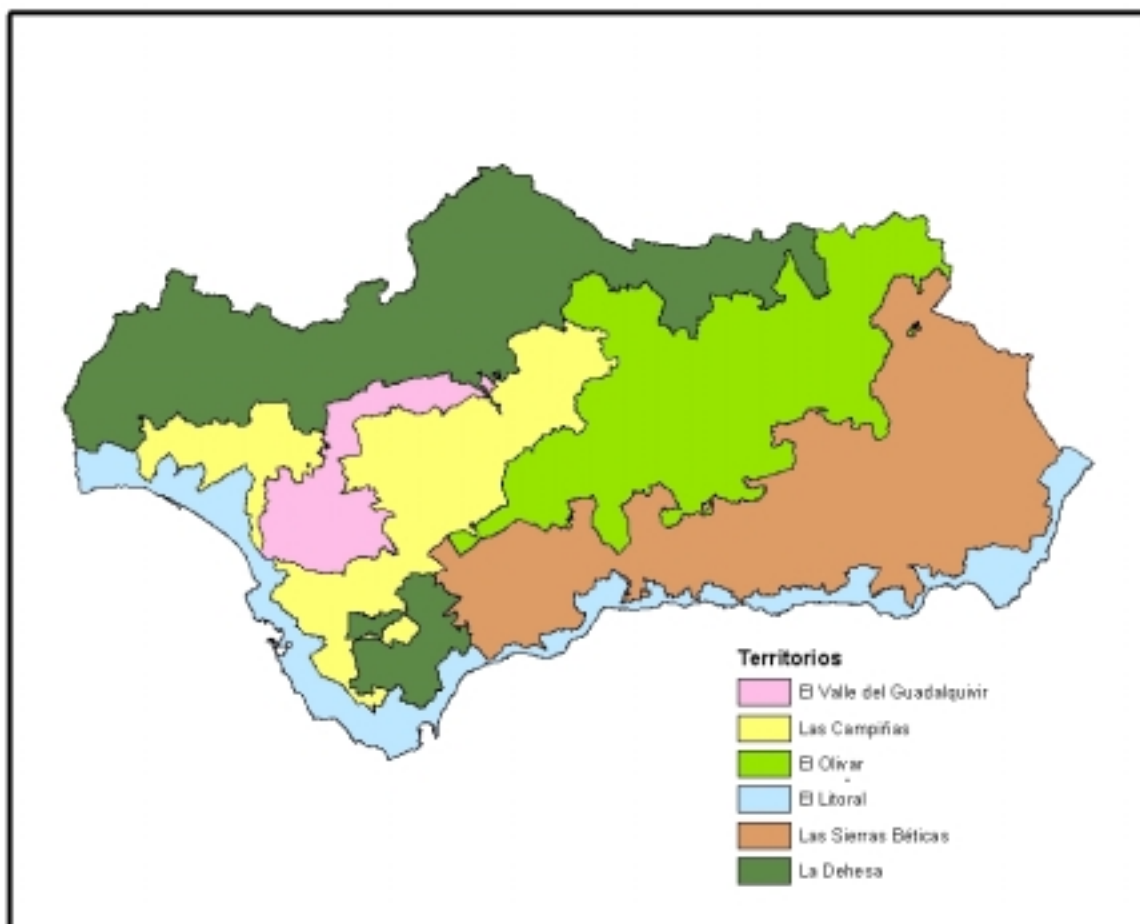
Esta normativa fija también las medidas a adoptar en las explotaciones con focos confirmados de influenza aviar de baja patogenicidad, como el vaciado, bajo control oficial, de todas las aves cautivas de la especie en que se haya confirmado la enfermedad, de modo que se impida su propagación, estableciéndose zonas restringidas de un radio mínimo de 1 kilómetro, donde, además del censo de las explotaciones allí situadas, se llevarán a cabo pruebas de laboratorio en las explotaciones comerciales, sometiéndose a autorización los desplazamientos de aves y huevos en el interior de la zona restringida.

En relación con la utilización de vacunas contra la influenza aviar, queda prohibido su uso salvo en determinados casos como la vacunación de urgencia, medida destinada a contener un foco cuando una evaluación de riesgo indique la existencia de una amenaza significativa de introducción o propagación de la enfermedad, o cuando tenga lugar la aparición de algún foco en España, o en un Estado miembro cercano.

# Anexo I: Descripción de los sistemas agrarios

A continuación se muestra de forma gráfica la delimitación de los sistemas agrarios que se han definido en Andalucía y se emplean en el presente trabajo para integrar en el mismo la actividad ganadera de 2006, situando sobre éstos las explotaciones ganaderas procedentes de la base de datos SIGGAN.

**Mapa 6** Propuesta de delimitación de sistemas agrarios en Andalucía.



## El Valle del Guadalquivir

Su eje vertebrador es el río Guadalquivir, desde su curso medio hasta la desembocadura, incluyendo la ciudad de Sevilla y su área metropolitana aneja. Son tierras de alta fertilidad, clima benigno, y con la disponibilidad hídrica que el citado cauce le proporciona, mejorada con infraestructuras para su uso en las zonas más alejadas del río. La creación de poblados de colonización a mediados del siglo XX, completó la estructura poblacional de la zona, creando un núcleo de pequeños propietarios agrícolas frente a las explotaciones medias y grandes anteriormente establecidas.

Es, gracias a las características citadas, una zona donde abunda el regadío extensivo o semi-intensivo, con cultivos tales como la remolacha, el maíz y el algodón. En la zona de Las Marismas el arroz constituye un paisaje agrario característico y exclusivo por los condicionantes que imponen los suelos, en gran parte encharcados. También es notoria la presencia de frutales, sobresaliendo la producción de cítricos y frutales de hueso.

Se da la presencia de explotaciones agrarias sobre suelos en permanente contacto con acuíferos y cauces hace del Valle del Guadalquivir, una zona muy sensible a los problemas derivados del lavado de productos químicos de origen agrario, especialmente nitratos.

## Las Campiñas

Esta unidad territorial se divide en dos grandes zonas, delimitadas a un lado y a otro por el río Guadalquivir. En su zona oriental se localizan las campiñas cordobesa y sevillana, con un entrante en la provincia gaditana, y en la occidental la campiña de Huelva. Los suelos presentan una fertilidad media alta, con abundancia de suelos arcillosos que favorecen la retención de agua, y un clima favorable. El regadío, no obstante, va abriéndose paso como alternativa al secano.

La zona occidental incluye en su territorio a grandes núcleos de población, como las ciudades de Córdoba, Écija, Carmona (que también participan, en mayor o menor medida, de las características del Valle), y Jerez de la Frontera.

Su rasgo agrario característico es la presencia abundante de cultivos herbáceos de secano, destacando la rotación trigo-girasol, con hojas dedicadas al barbecho. Es la zona cerealística clásica, con grandes extensiones latifundistas, cuya orientación agrícola se remonta a los albores de la agricultura. Se localizan también tierras dedicadas al cultivo de la vid, alrededor de los núcleos de Montilla y Jerez, y el cultivo de olivar cobra progresiva importancia. La ganadería es una actividad en progresivo retroceso ante la preeminencia y la especialización en los referidos cultivos de secano, situación en gran parte propiciada por las políticas agrarias comunitarias.

La campiña onubense se presenta como un espacio de transición entre las dehesas del norte de la provincia con unas prácticas agrarias claramente extensivas, y las zonas del Valle y litoral, con una agricultura más intensiva, no presentando un carácter tan nítido como en las zonas de Córdoba y Sevilla. La vid y el olivar son otros dos cultivos también presentes en esta zona onubense.

## El Olivar

El cultivo del olivo cobra una importancia decisiva en amplias zonas de las provincias de Jaén (incluyendo la capital) y Córdoba, así como comarcas limítrofes de Granada y Sevilla, lo que le permite constituir una unidad territorial diferenciada. Los suelos no presentan la riqueza edáfica del Valle y Campiñas, y su clima es más extremo, condicionantes a los que el olivo se ha adaptado desde la antigüedad. La perspectiva económica favorable que presenta el olivar propicia que su área de cultivo se expanda sin cesar a otras zonas de Valle y Campiñas desplazando los cultivos tradicionales menos rentables, como las leguminosas. El cultivo intensivo, de regadío y con marcos de plantación pequeños, avanza de manera progresiva.

Su importancia es de tal magnitud que caracteriza la estructura económica y los paisajes de gran número de municipios andaluces. La estacionalidad de la recolección y de su manejo agrícola propicia una dedicación, en gran parte, a tiempo parcial, lo que influye decisivamente en las tasas de ocupación laboral.

Las superficies ocupadas por olivar presentan una altitud media, y una topografía ondulada, en ocasiones con elevadas pendientes. Ello hace a esta unidad territorial un espacio con características semejantes a los sistemas productivos localizados en las Sierras Béticas y con los mismos problemas erosivos y de pérdida de suelo que se presentan en estas áreas montañosas. En estas zonas de difícil manejo agrícola adquiere cierto relieve el ganado caprino dedicado a leche.

## El Litoral

Es una zona claramente delimitada por la presencia de áreas costeras bañadas por el Mediterráneo y el Atlántico que, a su vez, subdividen el litoral en dos partes diferenciadas. El clima, suavizado por las masas de agua, presenta unos valores térmicos y una carencia de heladas, que permiten el cultivo, en pequeñas explotaciones, de productos de origen subtropical y de productos hortícolas en régimen intensivo durante toda la campaña agrícola. Esta particularidad hace fuertemente productiva a esta agricultura de cara a la exportación, lo que además conlleva un alto grado de adaptabilidad y organización.

El litoral andaluz, por otro lado, incluye a las capitales de provincia de Huelva, Cádiz, Málaga y Almería y una economía donde el sector servicios apoyado en el turismo constituye un factor económico de primer orden, especialmente en la Costa del Sol. Esto hace que, a pesar del pequeño espacio territorial que conforma el litoral, agrupe a gran parte de la población andaluza.

En la zona atlántica el fresón representa una potencialidad agrícola establecida en el litoral onubense, mientras la flor cortada y los productos hortícolas predominan en la provincia gaditana. Lo mismo que en la zona mediterránea, presentan estos sistemas agrarios intensivos una presión constante sobre el medio ambiente, en las cercanías de espacios de con altísimo valor ecológico como el entorno de Doñana, donde aún se mantiene la importancia histórica de la ganadería como barrera.

En la zona mediterránea, los invernaderos almerienses son el factor capital en las altas rentas económicas que proporciona el sector agrario. Su manejo demanda una gran cantidad de mano de obra, generando a su vez, determinadas industrias auxiliares (plásticos, fitosanitarios, riego, etc.) La agricultura intensiva se expande hacia Granada y Málaga, desarrollándose hacia el norte hasta encontrarse con la barrera topográfica que constituye la Cordillera Penibética.

## Las Sierras Béticas

Este conjunto territorial presenta la mayor heterogeneidad al asentarse sobre el Sistema Bético (con parte de la Sub-Bética y la Penibética), que delimita altiplanicies y vegas entre las serranías. Éstas presentan unas características distintas a las de las zonas montañosas, donde las actividades agrarias son más reducidas y la población es escasa y dispersa.

El clima, al incluir terrenos de elevada altitud, presenta acusados contrastes térmicos, así como zonas de muy baja pluviometría (Sureste árido almeriense) al constituir las cordilleras una barrera a los frentes de lluvia. Los suelos no presentan características agrícolas favorables, lo que unido al clima y los problemas erosivos, proporciona una productividad media baja. En la zona de Almería el problema de la desertificación llega a un grado extremo.

La ganadería, fundamentalmente ovina, cobra cierta importancia, con gran cantidad de terrenos dedicados a pastos. En su zona norte, limítrofe con el territorio del olivar presenta una amplia zona de transición que muestra características intermedias de las dos unidades territoriales (Iznalloz, Pinos-Puente...).

En el espacio entre las zonas de montaña, de clima más suave, se localizan comarcas cerealísticas como Vélez y María al norte de Almería, con rendimientos bajos y agricultura poco intensiva, zonas mixtas con secano y hortícolas, que presentan mayor productividad y donde se concentra la población, como la capital granadina y alrededores, Guadix y Baza, y zonas donde hay secano y olivar, como la Vega de Antequera.

## La Dehesa

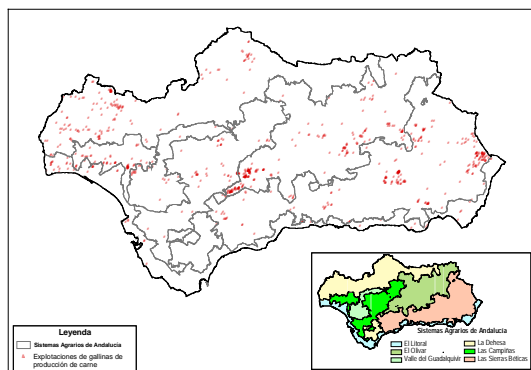
serranos de Jaén (fuertemente influenciados por el olivar), Córdoba (incluyendo el Valle de Los Pedroches), Sevilla y Huelva (Sierra Norte). Otro conjunto aislado de dehesa se localiza en la provincia gaditana al norte del Campo de Gibraltar y en su zona Nordeste. La dehesa se caracteriza por la preponderancia de la ganadería extensiva sobre el resto de sectores primarios, desarrollándose en unos hábitats donde predominan ejemplares arbóreo del género *Quercus* (encinas, alcornoques...) así como acebuches en la zona de Cádiz. Las cabañas son, fundamentalmente, bovinas, ovinas y porcinas. La agricultura es una actividad secundaria y está enfocada, en gran parte, al alimento ganadero. Otras actividades productivas son la cinegética, la recolección de frutos (castañas, bellotas) y la explotación del corcho, que tienen una importancia localizada. La minería es, prácticamente, una actividad residual.

La dehesa ocupa, en general, terrenos pobres, accidentados y con climas poco benignos. La demografía es muy baja, con escasa diversificación económica, excepto núcleos incipientes de relieve menos abrupto (Valle de Los Pedroches) donde cobran auge las industrias

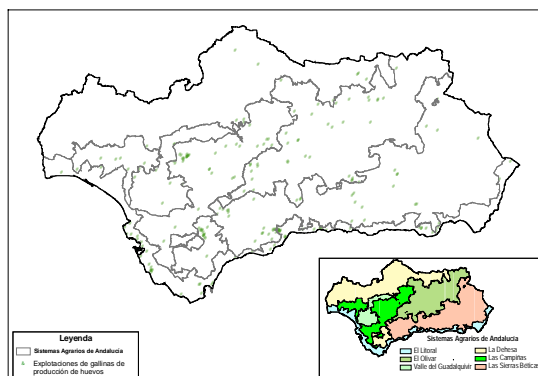
agroalimentarias y los servicios auxiliares anejos. El valor medioambiental de la dehesa, por el contrario, es un activo que progresivamente se va incorporando a la estructura económica con el desarrollo del sector servicios (turismo rural).

# Anexo II: Explotaciones avícolas de gallinas y pollos según tipos de producción

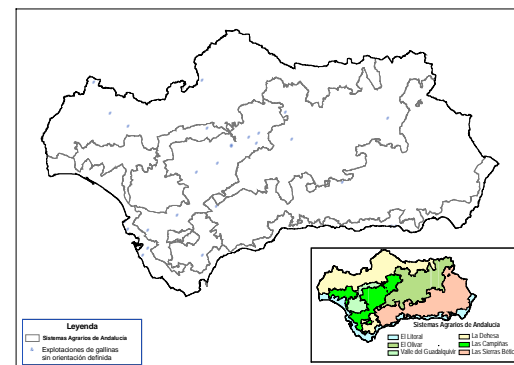
Explotaciones de producción de carne de pollo



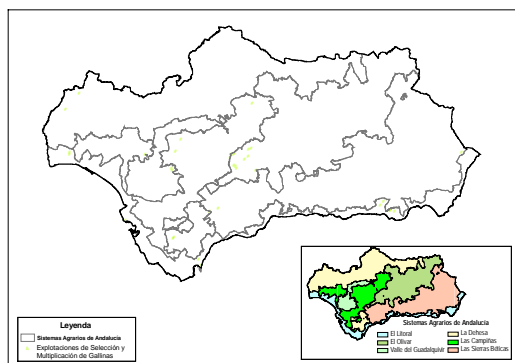
Explotaciones de producción de huevos de gallina



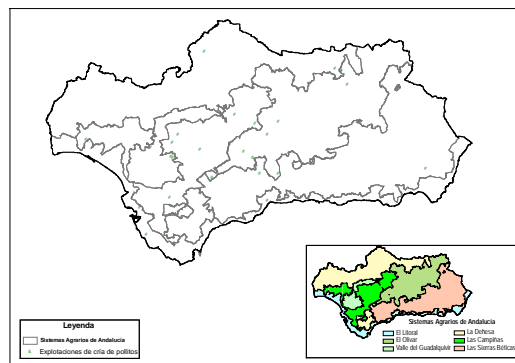
Explotaciones de producción sin orientación definida



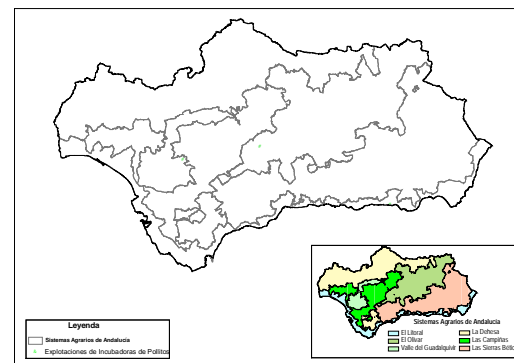
Explotaciones de selección y multiplicación



Explotaciones de cría de pollitas



Granjas incubadoras

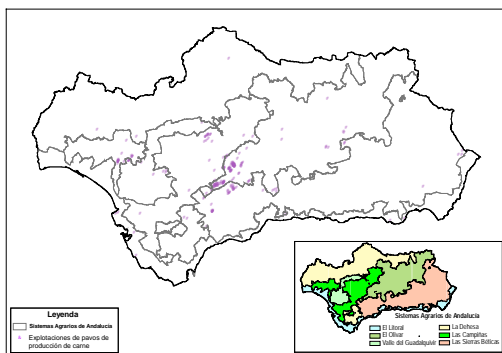






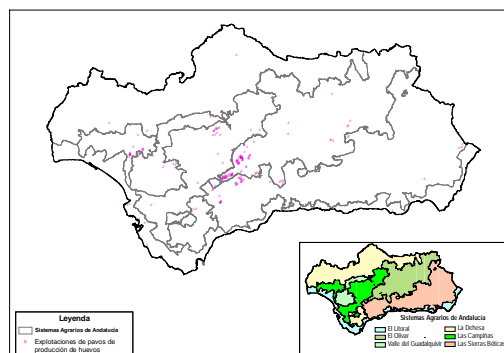
# Anexo III: Explotaciones avícolas de pavos según tipos de producción

Explotaciones de producción de carne de pavo



Explotaciones de cría de pavos

Explotaciones de producción de huevos de pavo



Granjas incubadoras

Explotaciones de producción sin orientación definida

