

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

22 de febrero de 2008

Versión 1



JUNTA DE ANDALUCÍA

SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Índice

1. Introducción	3
2. Metodología.....	3
2.1. <i>Método de estimación</i>	3
2.1.1. Estimación de la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior.....	4
2.1.2. Estimación del rendimiento industrial.....	5
2.2. <i>Diseño de la muestra y selección de las almazaras.....</i>	6
3. Resultados	11
4. Otras estimaciones de la producción.....	17

1. Introducción

Como parte de las tareas que el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca ha sistematizado y viene realizando periódicamente, se encuentra la estimación de la producción de aceite de oliva en nuestra Comunidad Autónoma.

En las nueve últimas campañas se han realizado estimaciones de producción de aceite de oliva, a razón de tres por campaña, coincidiendo aproximadamente con el comienzo (noviembre-diciembre), mitad (diciembre-enero) y final de la campaña (enero-febrero).

En la actualidad dicho trabajo es encargado al Área de Sistemas de Información de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, la cual sigue la misma metodología establecida en las campañas anteriores y que queda recogida en el apartado 2.

2. Metodología

La metodología de base es la misma que se ha venido aplicando en estimaciones anteriores al estar lo suficientemente contrastada, hecho que ha quedado refrendado con los datos obtenidos en las campañas anteriores y que demuestran la bondad de la misma que, no obstante, ha sufrido un proceso de constante mejora en las sucesivas campañas en las que se ha llevado a cabo. En los siguientes apartados se detalla el proceso de estimación empleado.

2.1. Método de estimación

El método de estimación considera el territorio andaluz dividido en una serie de zonas en las que la variación de producción de aceituna de una campaña a otra se asume como homogénea.

Estas zonas están definidas por los territorios correspondientes a las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA), los cuales, en aras de un mayor acercamiento a la realidad productiva del sector, son subdivididos a su vez en zonas de menor tamaño, que en adelante llamaremos sub-OCAs, para conformar regiones en las que se asume que las variaciones de producción entre campañas sucesivas son homogéneas.

El método empleado se basa en estimar para estas zonas, o ámbitos territoriales, la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la campaña anterior. Así, la producción estimada de aceituna resulta de aplicarle a la producción de la anterior campaña el incremento o disminución de producción estimado para cada zona. La producción estimada de aceite se calcula a partir de la producción estimada de aceituna, aplicándole el rendimiento industrial estimado para cada zona.

Por tanto, los parámetros a estimar son:

- Variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior.
- Rendimiento industrial para la campaña en curso.

Para estimar estos parámetros se emplean dos fuentes:

- Base de datos¹ de almazaras autorizadas en la anterior campaña de molturación.
- Encuestas a almazaras como unidades de captura de información.

A continuación se describe la forma de cálculo de los parámetros a estimar.

2.1.1. Estimación de la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior

La variación de la producción de aceituna entre campañas se estimará a partir de las variaciones de la cantidad de aceituna molturada en las almazaras encuestadas. El supuesto que se maneja considera que la aceituna molturada en cada almazara corresponde a una superficie de olivar estable de una a otra campaña. Ya que las cooperativas y S.A.T. molturan la aceituna correspondiente a sus socios, se puede considerar que a cada cooperativa o S.A.T. le correspondería una superficie de olivar relativamente estable de una a otra campaña, por lo que el supuesto de partida sería válido para estas almazaras. Por el contrario, la cantidad de aceituna molturada en otros tipos de almazaras responde a otros parámetros (por ejemplo, precio de aceituna pagado por almazaras industriales) por lo que para estas almazaras no sería razonable esta hipótesis.

La variación de producción de aceituna para una almazara puede ser calculada como el cociente entre la diferencia de producción entre la campaña en curso y la campaña anterior, y la producción de la anterior campaña. Consecuentemente, para calcular este parámetro en cada almazara encuestada es necesario conocer:

1. La estimación de la cantidad de aceituna a molturar por cada almazara para la campaña en curso.
2. La cantidad de aceituna realmente molturada por cada almazara para la anterior campaña.

Así, la variación de producción de aceituna para una almazara sería:

$$V_i = \frac{\hat{P}_{i_n} - P_{i_{n-1}}}{P_{i_{n-1}}}$$

donde,

V_i variación de producción de aceituna entre la campaña n y n-1, expresada en tanto por uno, para la almazara i

\hat{P}_{i_n} producción estimada de aceituna para la almazara i en la campaña n

$P_{i_{n-1}}$ producción real de aceituna para la almazara i en la campaña n-1

¹ El listado de almazaras autorizadas para la campaña 2006/07, con sus datos de aceituna molturada y aceite producido, ha sido suministrado por el Servicio de Ordenación de la Oferta de la Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

La variación de producción de aceituna para una determinada zona se calcula como la media ponderada (V_p) con la producción de la campaña anterior, de las variaciones de producción individuales de las almazaras encuestadas en esa zona².

$$V_p = \frac{\sum_{i=1}^k V_i P_{i_{n-1}}}{\sum_{i=1}^k P_{i_{n-1}}}$$

donde:

- V_p es la variación de producción en el ámbito territorial considerado, calculada como media ponderada de las variaciones de producción individuales
- V_i es la variación de producción para la almazara i
- K es el número de almazaras encuestadas en la campaña n en el ámbito territorial considerado.

2.1.2. Estimación del rendimiento industrial

Una vez que se dispone para cada zona de un valor de producción estimada de aceituna, es necesario aplicarle un valor de rendimiento industrial estimado para obtener el valor final de producción estimada de aceite para la zona en cuestión. Para obtener este valor de rendimiento industrial se emplean dos fuentes:

1. Rendimiento industrial observado en las almazaras encuestadas, en el período transcurrido desde el inicio de la presente campaña de molturación hasta el momento de la encuesta. El rendimiento industrial estimado para una determinada zona, se obtiene como la media aritmética de los rendimientos industriales de las almazaras consultadas en esa zona.
2. Rendimiento industrial histórico, calculado a partir de la información del registro de industrias referente a la molturación de las almazaras individuales en las campañas 2002/03 a 2006/07.

En caso de no disponer de almazaras encuestadas en la zona, o de que éstas aún no puedan estimar su rendimiento industrial porque la campaña esté poco avanzada, se recurre al rendimiento industrial histórico registrado en la zona en las cuatro últimas campañas. Éste se obtiene como la media del rendimiento industrial medio del total de las almazaras en la zona en las últimas cinco campañas (2002/03, 2003/04, 2004/05, 2005/06 y 2006/07). Para calcular este rendimiento histórico, se emplean los datos reales por almazara de aceituna molturada y

² En aquellos ámbitos territoriales para los que no se dispone de almazaras encuestadas se emplea la variación de producción del ámbito territorial superior.

aceite producido, proporcionados por el Servicio de Ordenación de la Oferta de la Dirección General de Industria y Promoción Agroalimentaria, calculándose el rendimiento industrial para una almazara individual, en una campaña determinada como:

$$RI = \frac{P_{aceite}}{P_{aceituna}} \times 100$$

donde,

RI es el Rendimiento industrial de la almazara, en tanto por ciento.

P_{aceite} es la producción de aceite.

$P_{aceituna}$ es la producción de aceituna, expresada en la misma unidad.

2.2. Diseño de la muestra y selección de las almazaras

Se ha considerado una presión de muestreo de aproximadamente el 30% sobre las almazaras autorizadas que molturaron durante la campaña 2006/07, habiéndose realizado una encuesta sobre 233 almazaras.

Estas 233 almazaras a encuestar, se han distribuido proporcionalmente al peso de las distintas OCAs y sub-OCAs en el total de aceituna molturada en Andalucía, en la producción media de las campañas 2002/03 a 2006/07. La producción media de aceituna en una OCA es la media del total de aceituna molturada por las almazaras ubicadas en esa Oficina Comarcal Agraria en el período de cuatro campañas anteriormente enunciado.

Las almazaras a encuestar en cada zona se obtienen, en primer lugar, del panel de almazaras colaboradoras, y en los casos en los que no sea posible contactar con las almazaras del panel en la zona se contacta con las restantes almazaras cooperativas y SAT existentes en dicha zona a encuestar.

Este panel de almazaras está constituido por un grupo fijo de almazaras con las que se pretende colaborar en cada campaña para realizar las estimaciones de producción, permitiendo realizar un contraste entre los datos estimados y reales a lo largo del tiempo.

El número de cooperativas y S.A.T. que deben consultarse por Oficina Comarcal Agraria, así como el número de las que efectivamente se pudieron consultar se refleja en la tabla 1.

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

Tabla 1: Número de cooperativas o SAT a consultar por OCA o sub-OCA, en función de su aporte a la producción media total en Andalucía para el período comprendido entre 2002/03 y 2006/07, considerando una presión de muestreo del 30% de las almazaras que molturaron durante la campaña 2006/07

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2002/03 a 2006/07		Almazaras autorizadas que molturaron en 2006/07	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (febrero de 2008)
		kg	aporte al total			
Almería	Alto Almanzora, Albox	12.745.251	0,32%	6	1	2
Almería	Bajo Andarax-Campo de Tabernas, Almería-La Cañada	10.347.647	0,26%	9	1	0
Almería	Costa Levante-Bajo Almanzora, Huércal-Overa	2.947.164	0,07%	2	0	0
Almería	Hoyas-Altiplanicie, Vélez-Rubio	365.089	0,01%	1	0	0
Almería	Poniente, La Mojonera	190.277	0,00%	1	0	1
Almería	Río Andarax-Río Nacimiento, Canjáyar	7.000.242	0,18%	6	1	2
Almería		33.595.670	0,85%	25	3	5
Cádiz	Campiña, Jerez de la Frontera	1.934.194	0,05%	4	0	0
Cádiz	Campo de Gibraltar, Algeciras	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	La Janda, Medina Sidonia	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	Litoral, Chipiona	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	Sierra de Cádiz, Olvera	30.158.436	0,76%	7	2	2
Cádiz		32.092.630	0,81%	11	2	2
Córdoba	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 1)	97.677.909	2,46%	21	6	5
Córdoba	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 2)	83.670.617	2,11%	10	5	3
Córdoba	Campiña Sur, Montilla (zona 1)	64.497.029	1,63%	14	4	3
Córdoba	Campiña Sur, Montilla (zona 2)	75.771.402	1,91%	20	4	5
Córdoba	Guadajoz y Campiña Este, Baena	241.644.138	6,09%	35	14	15
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 1)	9.525.529	0,24%	1	1	0
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 2)	7.463.181	0,19%	2	0	1
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 3)	264.162	0,01%	1	0	0
Córdoba	Los Pedroches II, Hinojosa del Duque	4.346.343	0,11%	2	0	0
Córdoba	Subbética, Lucena (zona 1)	131.809.709	3,32%	19	8	6
Córdoba	Subbética, Lucena (zona 2)	224.888.116	5,67%	26	13	12
Córdoba	Valle del Guadiato, Peñarroya-Pueblonuevo	13.857.172	0,35%	7	1	2
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 1)	19.525.612	0,49%	6	1	0
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 2)	17.691.108	0,45%	3	1	0
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 3)	3.695.134	0,09%	2	0	0
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 4)	10.829.677	0,27%	3	1	0
Córdoba		1.007.156.838	25,38%	172	59	52
Granada	Alhama-Temple, Alhama de Granada	18.109.376	0,46%	6	1	1
Granada	Alpujarra-Valle de Lecrín, Orgiva	11.285.032	0,28%	13	1	1

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2002/03 a 2006/07		Almazaras autorizadas que molturaron en 2006/07	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (febrero de 2008)
		kg	aporte al total			
Granada	Altiplanicie Norte, Huescar	3.429.429	0,09%	4	0	0
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 1)	8.012.880	0,20%	3	0	1
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 2)	9.068.168	0,23%	7	1	1
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 3)	2.843.407	0,07%	4	0	0
Granada	Costa de Granada, Motril	1.955.890	0,05%	3	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 1)	898.413	0,02%	2	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 2)	97551,4	0,00%	1	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 3)	1.886.147	0,05%	2	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 4)	2.073.068	0,05%	2	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 5)	1.534.175	0,04%	2	0	0
Granada	Montes Orientales, Iznalloz	90.885.195	2,29%	18	5	5
Granada	Vega de Granada, Santa Fe (zona 1)	4.327.139	0,11%	2	0	0
Granada	Vega de Granada, Santa Fe (zona 2)	63.937.224	1,61%	14	4	2
Granada	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 1)	80.007.876	2,02%	15	5	4
Granada	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 2)	43.380.704	1,09%	7	3	3
Granada		343.731.676	8,66%	105	20	18
Huelva	Andévalo Occidental, Puebla de Guzmán	1.343.814	0,03%	0	0	0
Huelva	Andévalo Oriental, Valverde del Camino	4.528.488	0,11%	3	0	0
Huelva	Condado de Huelva, La Palma del Condado	7.245.027	0,18%	6	1	1
Huelva	Costa Occidental, Cartaya	8.311.216	0,21%	3	1	2
Huelva	Entorno de Doñana, Almonte	2.997.485	0,08%	3	0	0
Huelva	Sierra Occidental, Cortegana	209.912	0,01%	0	0	0
Huelva	Sierra Oriental, Aracena	608.012	0,02%	1	0	0
Huelva		25.243.953	0,64%	16	2	3
Jaén	Campaña de Jaén, Jaén	315.315.303	7,95%	54	19	21
Jaén	El Condado, Santisteban del Puerto	121.848.143	3,07%	19	7	8
Jaén	La Loma, Ubeda	492.519.437	12,41%	50	29	25
Jaén	Montes Occidentales, Alcalá la Real	162.019.613	4,08%	37	10	10
Jaén	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 1)	49.947.284	1,26%	8	3	2
Jaén	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 2)	65.718.881	1,66%	11	4	4
Jaén	Sierra Mágina, Huelma	200.404.501	5,05%	45	12	13
Jaén	Sierra Morena-Campaña de Jaén, Andújar	243.286.904	6,13%	34	14	14
Jaén	Sierra Morena-Campaña de Jaén, Linares	129.864.837	3,27%	28	8	5
Jaén	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 1)	89.428.665	2,25%	23	5	7
Jaén	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 2)	70.412.970	1,77%	4	4	3

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2002/03 a 2006/07		Almazaras autorizadas que molturaron en 2006/07	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (febrero de 2008)
		kg	aporte al total			
Jaén		1.940.766.538	48,91%	313	115	112
Málaga	Antequera, Antequera	208.973.285	5,27%	27	12	17
Málaga	Axarquía-Costa de Málaga, Vélez-Málaga	30.114.477	0,76%	20	2	2
Málaga	Costa de Málaga, Estepona	0	0,00%	0	0	0
Málaga	Guadalhorce Occidental, Cártama	6.548.218	0,17%	11	0	1
Málaga	Guadalhorce Oriental, Málaga	3.429.683	0,09%	2	0	0
Málaga	Ronda, Ronda	9.881.105	0,25%	5	1	1
Málaga		258.946.767	6,53%	65	15	21
Sevilla	Bajo Guadalquivir, Utrera	8.083.314	0,20%	2	0	0
Sevilla	Campaña-Sierra Sur, Osuna (zona 1)	16.116.654	0,41%	4	1	2
Sevilla	Campaña-Sierra Sur, Osuna (zona 2)	104.891.767	2,64%	16	6	7
Sevilla	Campaña-Sierra Sur, Osuna (zona 3)	33.281.302	0,84%	7	2	2
Sevilla	La Campiña, Ecija (zona 1)	6.362.813	0,16%	2	0	0
Sevilla	La Campiña, Ecija (zona 2)	38.070.797	0,96%	8	2	2
Sevilla	Las Marismas, Lebrija	0	0,00%	0	0	0
Sevilla	Los Alcores, Carmona	2.323.968	0,06%	2	0	0
Sevilla	Poniente de Sevilla, Sanlúcar la Mayor	11.601.019	0,29%	4	1	1
Sevilla	Serranía Sudoeste, Marchena	74.587.552	1,88%	15	4	4
Sevilla	Sierra Norte, Cazalla de la Sierra	21.789.088	0,55%	8	1	1
Sevilla	Vega de Sevilla, Cantillana	9.768.625	0,25%	4	1	1
Sevilla		326.876.899	8,24%	72	18	20
Andalucía		3.968.410.971	100%	779	234	233

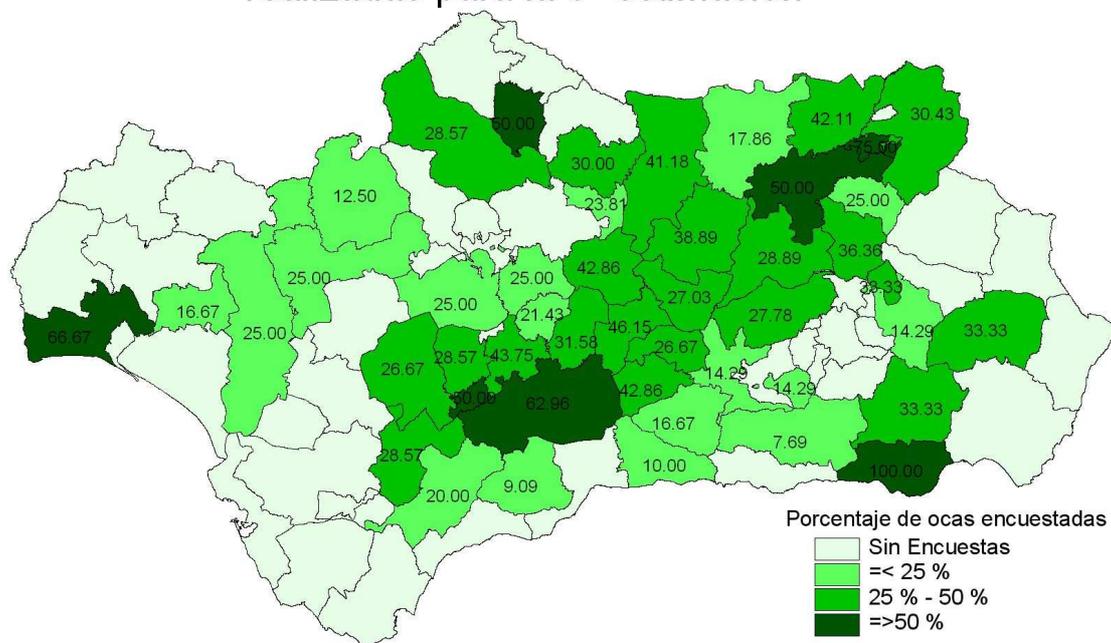
Fuente: Elaboración propia

Se ha contactado con las almazaras en primer lugar mediante correo electrónico, encuestándose a las restantes almazaras, necesarias para alcanzar la presión de muestreo, por teléfono. En la encuesta a almazaras no sólo se recaba el dato puntual de estimación de producción y rendimiento industrial, sino que se pretende avanzar metodológicamente: agilizando los tiempos de respuesta y articulando una red de almazaras informantes.

En el siguiente mapa se muestra, de forma detallada, la presión de muestreo que se ha alcanzado en cada una de las zonas definidas en la encuesta. Tal y como se observa, las presiones de muestreo han sido mayores a lo largo de las zonas ubicadas a lo largo del eje del olivar andaluz, siendo los niveles de presión más reducidos en otras zonas de olivar, como por ejemplo las ubicadas en el sureste de Granada o centro y norte de Sevilla.

Mapa 1 Presión de muestreo por subOCA en las encuestas a almazaras correspondientes a la tercera estimación de la producción de aceite de oliva de la campaña 2007/08.

Presión de muestreo en las encuestas a almazaras realizadas para la 3ª estimación



La encuesta por correo electrónico se efectuó el 14 de febrero de 2008. La encuesta telefónica se ha realizado entre los días 18 al 20 del mismo mes. En total, se han encuestado 233 almazaras, 72 de las cuales han contestado por correo electrónico (30,90%), lo que supone que aproximadamente una de cada tres almazaras encuestadas responden utilizando este medio, proporción superior a la obtenida en la primera estimación de esta campaña gracias a la rectificación de las direcciones de los correos electrónicos.

Durante la realización de la encuesta telefónica se procedió a solicitar otra información no directamente relacionada con el muestreo, siguiendo el protocolo de actuación comenzado en la primera estimación. En primer lugar, la dirección de correo electrónico a aquellas almazaras que disponen del mismo, y en segundo lugar, la identificación en cada almazara del informante que suministra la estimación de producción, para avanzar en la vertebración de la red.

Resultados adicionales de la encuesta son la mejora de la información disponible sobre los informantes, la rectificación de teléfonos y direcciones de correo erróneas, y el incremento del número de personas de contacto y direcciones de correo electrónico disponibles.

Por último, los resultados de la estimación se les remiten a todas las almazaras que han colaborado en ella y a todas las que forman parte del panel de almazaras colaboradoras, persiguiendo el objetivo de integrar a las almazaras en la red de informantes y hacerlas partícipes de los resultados de la misma.

3. Resultados

A continuación se presenta el resultado de la estimación de producción, desglosada a un nivel máximo de sub-OCA.

Tabla 2: Estimación de la producción de aceite de oliva para la campaña 2007/08, correspondiente al tercer muestreo (encuesta realizada del 14 al 20 de febrero de 2008)

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2006/07	Var. Prod. Estimada (2006/07 vs. 2007/08)	kg. Aceituna estimada campaña 2007/08	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2007/08
Provincia	OCA							
ALMERÍA	Bajo Andarax-Campo de Tabernas, Almería-La Cañada	9	-	13.497.490	16,49%	15.723.347	20,5%	3.215.852
ALMERÍA	Río Andarax-Río Nacimiento, Canjáyar	6	2	6.149.588	38,04%	8.488.964	19,7%	1.671.777
ALMERÍA	Costa Levante-Bajo Almanzora, Huércal-Overa	2	-	2.550.371	16,49%	2.970.950	22,0%	654.670
ALMERÍA	Poniente, La Mojonera	1	1	191.628	-22,08%	149.311	23,1%	34.491
ALMERÍA	Hoyas-Altiplanicie, Vélez-Rubio	1	-	126.949	16,49%	147.884	20,2%	29.865
ALMERÍA	Alto Almanzora, Albox	6	2	12.566.855	13,78%	14.298.959	21,3%	3.042.944
ALMERÍA		25	5	35.082.881		41.779.415		8.649.599
CÁDIZ	Campiña, Jerez de la Frontera	4	-	2.546.796	-6,37%	2.384.443	17,1%	408.041
CÁDIZ	Sierra de Cádiz, Olvera	7	2	34.810.486	-6,37%	32.591.386	19,0%	6.203.225
CÁDIZ		11	2	37.357.282		34.975.829		6.611.266
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 2)	3	-	25.240.716	0,25%	25.303.022	17,7%	4.489.916

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2006/07	Var. Prod. Estimada (2006/07 vs. 2007/08)	kg. Aceituna estimada campaña 2007/08	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2007/08
Provincia	OCA							
CÓRDOBA	Los Pedroches II, Hinojosa del Duque	2	-	5.310.207	0,25%	5.323.315	21,5%	1.142.167
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 3)	1	-	266.735	0,25%	267.393	20,2%	53.895
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 2)	2	1	8.910.614	-3,08%	8.635.956	19,7%	1.704.250
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 1)	1	-	20.208.484	0,25%	20.258.368	17,0%	3.435.057
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 3)	2	-	4.273.393	0,25%	4.283.942	21,3%	911.509
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 1)	6	-	29.125.153	0,25%	29.197.048	19,1%	5.584.832
CÓRDOBA	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 2)	10	3	114.720.005	-22,38%	89.039.991	20,7%	18.447.755
CÓRDOBA	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 1)	21	5	120.275.160	-27,63%	87.039.097	21,2%	18.423.689
CÓRDOBA	Campaña Sur, Montilla (zona 2)	20	5	83.472.127	-5,69%	78.719.323	20,5%	16.171.953
CÓRDOBA	Campaña Sur, Montilla (zona 1)	14	3	52.041.163	49,67%	77.888.508	20,2%	15.727.344
CÓRDOBA	Subbética, Lucena (zona 2)	26	12	230.939.633	6,89%	246.859.988	22,4%	55.372.644
CÓRDOBA	Subbética, Lucena (zona 1)	19	6	120.243.520	29,55%	155.777.104	21,1%	32.912.556
CÓRDOBA	Guadajoz y Campiña Este, Baena	35	15	255.603.140	-0,22%	255.042.639	22,2%	56.644.372
CÓRDOBA	Valle del Guadiato, Peñarroya-Pueblonuevo	7	2	18.291.577	-48,59%	9.403.834	18,9%	1.777.500
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 4)	3	-	10.377.365	0,25%	10.402.981	19,4%	2.014.313
CÓRDOBA		172	52	1.099.298.992		1.103.442.509		234.813.753
GRANADA	Alhama-Temple, Alhama de Granada	6	1	18.206.339	4,22%	18.973.827	23,0%	4.361.063
GRANADA	Montes Orientales, Iznalloz	18	5	61.602.668	89,39%	116.670.437	25,6%	29.853.120

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2006/07	Var. Prod. Estimada (2006/07 vs. 2007/08)	kg. Aceituna estimada campaña 2007/08	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2007/08
Provincia	OCA							
GRANADA	Altiplanicie Norte, Huescar	4	-	1.623.458	45,19%	2.357.021	24,0%	564.659
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 5)	2	-	1.084.502	45,19%	1.574.537	21,2%	334.511
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 4)	2	-	2.144.710	45,19%	3.113.802	22,6%	702.172
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 3)	2	-	3.139.273	45,19%	4.557.761	23,8%	1.085.062
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 2)	1	-	116.225	45,19%	168.742	22,6%	38.177
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 1)	2	-	303.827	45,19%	441.112	22,5%	99.128
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 3)	4	-	1.763.317	45,19%	2.560.076	23,8%	608.682
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 1)	3	1	5.239.870	348,97%	23.525.568	22,9%	5.378.474
GRANADA	Costa de Granada, Motril	3	-	1.387.031	45,19%	2.013.764	19,9%	401.324
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 2)	7	1	8.764.212	75,23%	15.357.350	22,1%	3.391.493
GRANADA	Alpujarra-Valle de Lecrín, Orgiva	13	1	4.938.728	213,69%	15.492.542	22,3%	3.460.024
GRANADA	Vega de Granada, Santa Fe (zona 1)	2	-	3.307.183	45,19%	4.801.541	23,7%	1.137.206
GRANADA	Vega de Granada, Santa Fe (zona 2)	14	2	54.840.929	87,28%	102.707.101	23,6%	24.208.812
GRANADA	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 1)	15	4	80.156.867	22,94%	98.546.147	23,9%	23.588.363
GRANADA	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 2)	7	3	40.507.336	28,88%	52.205.130	23,1%	12.036.822
GRANADA		105	18	289.126.475		465.066.458		111.249.094
HUELVA	Entorno de Doñana, Almonte	3	-	2.446.634	-16,87%	2.033.992	18,0%	365.905
HUELVA	Sierra Oriental, Aracena	1	-	405.551	-16,87%	337.152	18,3%	61.813

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2006/07	Var. Prod. Estimada (2006/07 vs. 2007/08)	kg. Aceituna estimada campaña 2007/08	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2007/08
Provincia	OCA							
HUELVA	Costa Occidental, Cartaya	3	2	9.892.866	-27,24%	7.197.845	19,8%	1.426.424
HUELVA	Condado de Huelva, La Palma del Condado	6	1	7.617.186	92,92%	14.695.418	19,4%	2.857.674
HUELVA	Andévalo Oriental, Valverde del Camino	3	-	7.522.339	-16,87%	6.253.642	19,2%	1.201.346
HUELVA		16	3	27.884.576		30.518.048		5.913.163
JAÉN	Sierra Mágina, Huelma	45	13	180.052.391	46,73%	264.192.378	24,3%	64.306.005
JAÉN	La Loma, Ubeda	50	25	596.488.139	-7,23%	553.342.422	23,3%	129.196.603
JAÉN	Campiña de Jaén, Jaén	54	21	345.082.517	-2,64%	335.972.787	22,7%	76.202.333
JAÉN	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 2)	11	4	71.728.441	40,39%	100.699.615	23,6%	23.801.029
JAÉN	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 1)	8	2	71.429.578	-10,82%	63.700.278	24,0%	15.296.892
JAÉN	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 2)	4	3	102.074.532	-33,31%	68.068.706	23,6%	16.075.962
JAÉN	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 1)	23	7	88.494.415	23,04%	108.886.100	22,7%	24.694.977
JAÉN	Sierra Morena-Campiña de Jaén, Andújar	34	14	301.398.152	-28,53%	215.417.614	21,7%	46.693.161
JAÉN	Montes Occidentales, Alcalá la Real	37	10	131.698.079	65,95%	218.550.317	24,8%	54.299.555
JAÉN	Sierra Morena-Campiña de Jaén, Linares	28	5	172.470.952	-24,64%	129.971.368	22,5%	29.259.423
JAÉN	El Condado, Santisteban del Puerto	19	8	163.590.632	-4,79%	155.760.356	23,5%	36.616.959
JAÉN		313	112	2.224.507.828		2.214.561.940		516.442.899
MÁLAGA	Guadalhorce Occidental, Cártama	11	1	6.776.592	83,19%	12.413.794	19,4%	2.412.063
MÁLAGA	Guadalhorce Oriental, Málaga	2	-	4.067.965	24,59%	5.068.283	20,2%	1.025.562

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2007/08

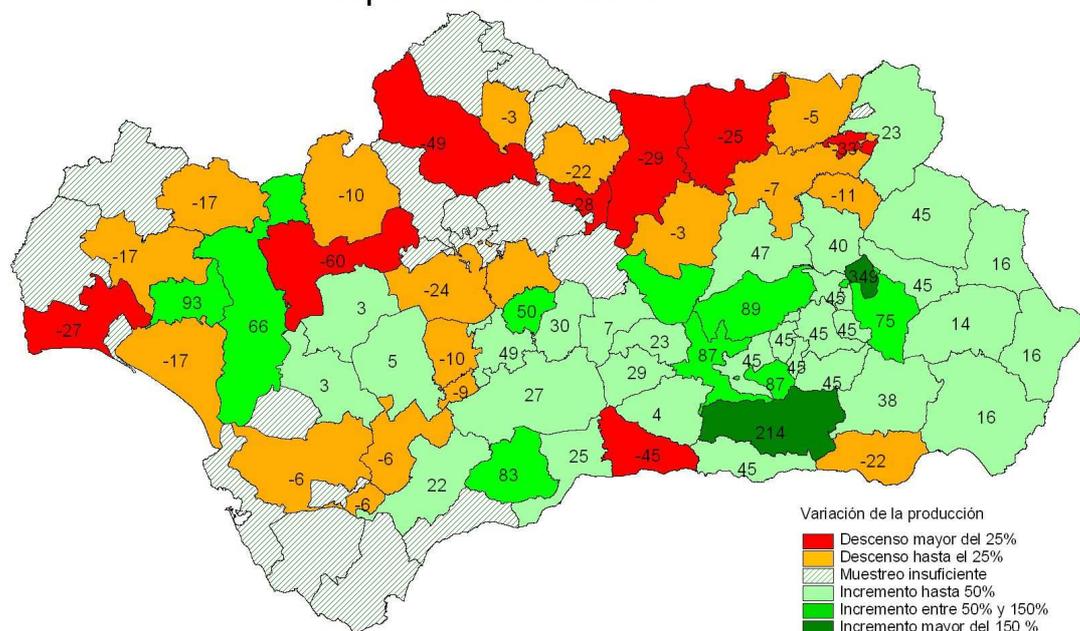
Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2006/07	Var. Prod. Estimada (2006/07 vs. 2007/08)	kg. Aceituna estimada campaña 2007/08	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2007/08
Provincia	OCA							
MÁLAGA	Axarquía-Costa de Málaga, Vélez-Málaga	20	2	30.508.291	-45,27%	16.698.037	21,4%	3.576.716
MÁLAGA	Antequera, Antequera	27	17	199.517.831	27,19%	253.768.525	20,3%	51.480.039
MÁLAGA	Ronda, Ronda	5	1	9.496.045	22,19%	11.603.275	20,8%	2.411.471
MÁLAGA		65	21	250.366.724		299.551.913		60.905.851
SEVILLA	Serranía Sudoeste, Marchena	15	4	75.078.692	5,19%	78.975.213	19,6%	15.476.498
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 3)	7	2	36.297.417	-9,59%	32.817.062	20,6%	6.775.439
SEVILLA	Poniente de Sevilla, Sanlúcar la Mayor	4	1	8.321.765	65,73%	13.791.747	14,9%	2.049.766
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 2)	16	7	89.624.520	49,10%	133.631.431	20,9%	27.887.292
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 1)	4	2	17.364.306	-9,45%	15.722.992	22,3%	3.501.453
SEVILLA	La Campiña, Ecija (zona 2)	8	2	46.948.598	-23,98%	35.692.301	18,4%	6.560.365
SEVILLA	La Campiña, Ecija (zona 1)	2	-	4.421.243	3,36%	4.569.919	20,0%	913.554
SEVILLA	Sierra Norte, Cazalla de la Sierra	8	1	25.660.200	-9,74%	23.160.076	20,3%	4.706.597
SEVILLA	Vega de Sevilla, Cantillana	4	1	11.896.457	-60,38%	4.713.146	15,6%	736.318
SEVILLA	Bajo Guadalquivir, Utrera	2	-	9.414.496	3,36%	9.731.084	18,1%	1.761.974
SEVILLA	Los Alcores, Carmona	2	-	2.331.585	3,36%	2.409.991	16,4%	394.931
SEVILLA		72	20	327.359.279		355.214.965		70.764.188
ANDALUCÍA		779	233	4.290.984.037		4.545.111.077		1.015.349.813

Fuente: Elaboración propia.

De forma gráfica, se presenta a continuación el mapa de variaciones de producción en esta campaña respecto a la anterior.

Mapa 2 Variación de la producción correspondiente a la tercera estimación de la campaña 2007/08 con respecto a la producción real de 2006/07, por subOCA.

Variación de la producción de la campaña 2007/08 respecto a la de 2006/07



En la tabla siguiente se presenta el resumen de resultados correspondiente a la tercera estimación de la producción de aceituna de almazara, y de aceite de oliva realizada por la Unidad de Prospectiva para la campaña 2007/08.

Tabla 3: Estimación de la producción de aceituna y aceite para Andalucía, expresados ambos conceptos en toneladas, para la campaña 2007/08.

Provincia	Aceituna estimada (t)	Aceite estimado (t)
Almería	41.779	8.650
Cádiz	34.976	6.611
Córdoba	1.103.443	234.814
Granada	465.066	111.249
Huelva	30.518	5.913
Jaén	2.214.562	516.443
Málaga	299.552	60.906
Sevilla	355.215	70.764
Andalucía	4.545.111	1.015.350

¹ Fuente: Estimación del Área Sistema de Información (febrero 2008)

4. Otras estimaciones de la producción

Se han consultado otras fuentes de estimación de producción de aceite de oliva, en concreto los avances de superficies y producciones de la Consejería de Agricultura y Pesca y los avances de superficies y producciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Los resultados, según los datos publicados a fecha 21 de enero de 2008, se recogen en la Tabla 4.

Tabla 4: Producción estimada de aceite de oliva en Andalucía y en las principales comunidades autónomas productoras, según distintas fuentes de estimación.

Estimación producción 2007/08	Toneladas
Andalucía ¹	1.015.350
Andalucía ²	1.025.300
Extremadura ²	53.300
R. de Murcia ²	4.600
C. Valenciana ²	22.500
Castilla La mancha ²	67.000
Castilla y León ²	1.600
Madrid ²	2.100
Baleares ²	300
Cataluña ²	28.300
Aragón ²	10.200
La Rioja ²	1.200
País Vasco ²	500
Navarra ²	2.800
España²	1.219.700

¹ Fuente: Estimación del Área Sistema de Información (febrero 2008)

² Fuente: Avances de superficies y producciones, MAPA (diciembre 2007)

Finalmente se compara la importancia de la producción de aceite de oliva en la Comunidad Autónoma de Andalucía respecto a las principales producciones a nivel nacional de los países con mayor producción de aceite de oliva (ver Tabla 5).

Tabla 5: Comparativa entre la producción estimada en Andalucía y la de los principales países productores de aceite de oliva.

Estimación producción 2007/08	Toneladas
Andalucía ¹	1.015.350
España ²	1.219.700
Italia ³	500.000
Grecia ³	360.000
Túnez ³	180.000
Turquía ³	160.000
Siria ³	100.000
Marruecos ³	85.000
Portugal ³	36.000
Argelia ³	34.000
Jordania ³	21.500
Argentina ³	20.000

¹ Fuente: Estimación del Área Sistema de Información (febrero 2008)

² Fuente: Avances de superficies y producciones, MAPA (Diciembre 2007)

³ Fuente: Avance Producción, Consejo Oleícola Internacional (Noviembre 2007)