

ÍNDICE

Abreviaturas	17
Presentación	19
 CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DE LEY	
<i>Emilio Guichot</i>	21
I. COMPETENCIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA Y MARGEN DE DESARROLLO DE LA LEY 19/2013, DE 9 DE DICIEMBRE, DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO	23
II. PROCESO GENERAL DE ELABORACIÓN DE LA LEY 1/2014, DE 24 DE JUNIO, DESARROLLO REGLAMENTARIO Y ENTRADA EN VIGOR	30
III. RELACIÓN ENTRE LA LTPA Y OTRAS NORMAS QUE REGULAN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN	38
IV. ÁMBITO DE APLICACIÓN	41
1. Los sujetos vinculados por todo el régimen de las Leyes de Transparencia	42
2. Los sujetos privados obligados a suministrar información a la Administración a la que se encuentran vinculados	47
3. Los sujetos vinculados únicamente por el régimen de la publicidad activa	48
V. PRINCIPIOS GENERALES	51
1. Principios básicos en la interpretación y aplicación de la LTPA	51
2. Derechos	52
3. Obligaciones	53

CAPÍTULO II. LA PUBLICIDAD ACTIVA

<i>Severiano Fernández Ramos</i>	55
I. NORMAS GENERALES	57
1. La situación de la información proactiva previa a la LTPA	57
A. Introducción	57
B. La publicidad activa en el ordenamiento andaluz	59
C. La publicidad activa en la Ley de Transparencia y Buen Gobierno	63
2. Configuración de la publicidad activa en la LTPA	66
A. Planteamiento general del Título II de la Ley	66
B. Finalidad de la publicidad activa	67
C. Naturaleza jurídica de la publicidad activa	70
D. Complementariedad de la publicidad activa y derecho de acceso a la información pública	72
II. LOS DEBERES LEGALES DE PUBLICIDAD ACTIVA	73
1. Las normas sobre publicidad activa	73
A. Ámbito subjetivo	73
B. Carácter general y de mínimos de las normas de publicidad activa	76
C. Aplicación en el tiempo	77
D. Límites de la publicidad activa	78
2. Medio de publicación	80
A. Sitios web y sedes electrónicas	80
B. Portal de la Junta de Andalucía	80
C. Publicación en páginas webs de titularidad de otra entidad	82
3. Condiciones de la publicación	85
A. Accesibilidad de la información	85
B. Calidad de la información	87
C. Vigencia y actualización	90
4. Responsabilidad y control	93
III. INFORMACIÓN OBJETO DE PUBLICIDAD ACTIVA	95
1. Información institucional y organizativa	95
A. Entidades dependientes y vinculadas	96
B. Normativa de aplicación	98
C. Estructura organizativa	100
D. Especial referencia a los órganos colegiados	104

2. Altos cargos y asimilados	108
A. Ámbito subjetivo	108
B. Informaciones objeto de publicidad	110
3. Transparencia en el funcionamiento de los órganos de gobierno	116
A. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía	116
B. Publicidad de los plenos de las entidades locales	120
C. Órganos colegiados de las entidades locales	124
4. Información sobre planificación y evaluación	127
A. Determinaciones generales	127
B. Planes y programas en el ordenamiento público andaluz	129
C. Publicidad de las evaluaciones, informes y memorias de gestión	137
5. Información de relevancia jurídica	139
A. Directrices, instrucciones y circulares	139
B. Anteproyectos y proyectos de ley	141
C. Proyectos de reglamentos	142
D. Memorias e informes	144
E. Períodos de información pública	146
F. Otra información jurídica: el ordenamiento territorial	147
6. Información sobre procedimientos, cartas de servicio y participación ciudadana	149
A. Información sobre procedimientos	149
B. Cartas de servicio	152
C. Participación ciudadana	154
7. Información sobre la política de empleo público	155
A. Información general	155
B. Personal eventual y directivo profesional	163
8. Información sobre contratos, convenios, subvenciones y patrimonio	164
A. Contratos	164
B. Convenios	168
C. Subvenciones	171
D. Patrimonio	180
9. Información económica, financiera y presupuestaria	183
10. Otras informaciones públicas	186
A. Publicidad sobre la propia actividad pública de transparencia	186
B. Sanciones administrativas	189
C. Otras informaciones	192

CAPÍTULO III. EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

<i>Concepción Barrero Rodríguez</i>	195
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES	197
II. ASPECTOS SUBJETIVOS DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	198
III. EL OBJETO DEL DERECHO: LA INFORMACIÓN PÚBLICA	199
IV. LÍMITES	203
V. EL PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO	207
1. La solicitud de acceso. En particular, las causas de inadmisión	207
2. La instrucción del procedimiento	215
3. La terminación del procedimiento	216
A. La competencia para resolver	216
B. El plazo para resolver y notificar	217
C. La resolución expresa	218
D. La desestimación por silencio	219
VI. LA FORMALIZACIÓN DEL ACCESO	220
1. El momento para el ejercicio del derecho	220
2. Las modalidades de acceso. El acceso por vía electrónica	221
3. La gratuidad del acceso	221
VII. LA IMPUGNACIÓN DE LAS RESOLUCIONES DE ACCESO	222
1. La doble vía de impugnación establecida	222
2. La reclamación previa a la vía judicial	223
A. La entidad competente para la resolución	223
B. Naturaleza y objeto de la reclamación	224
C. El régimen de la reclamación	225
3. La impugnación ante la jurisdicción contencioso-administrativa	226
VIII. CONSIDERACIÓN FINAL	227

CAPÍTULO IV. FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA

<i>Severiano Fernández Ramos</i>	229
I. INTRODUCCIÓN	231
II. INTEGRACIÓN Y TRANSVERSALIDAD DE LA TRANSPARENCIA	232
III. CONSERVACIÓN DE LA INFORMACIÓN	234
IV. FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA	237
V. FORMACIÓN	239
VI. DIVULGACIÓN	240

CAPÍTULO V. ORGANIZACIÓN DE LA TRANSPARENCIA: COORDINACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

<i>Fernando Rodríguez Vega</i>	243
I. INTRODUCCIÓN	245
II. LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE TRANSPARENCIA EN LA LTPA	245
1. Entrada en vigor del Título V	246
2. Desarrollo reglamentario	246
3. Estructura organizativa	247
III. LAS COMPETENCIAS DE LA COMISIÓN GENERAL DE VICECONSEJEROS Y VICECONSEJERAS	248
1. La Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras como órgano de coordinación general	248
2. Competencias	249
IV. LA SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA	250
V. LAS UNIDADES DE TRANSPARENCIA	252
1. Funciones	253

2. Adscripción	254
3. Asignación provisional de funciones	255
4. Creación de Unidades de Transparencia en Agencias	255
5. Entidades instrumentales	256
VI. LAS COMISIONES DE TRANSPARENCIA	256
1. Composición	257
2. Funciones	258
VII. LA INSPECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	258
VIII. LAS COMPETENCIAS DE PLANIFICACIÓN	259
1. Contenido de los planes	259
2. Evaluación	260
IX. RELACIONES CON EL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA	261
CAPÍTULO VI. EL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA	
<i>Juan Rueda Gómez</i>	263
I. CONFIGURACIÓN INSTITUCIONAL DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA	265
1. El modelo de la Ley de Transparencia Pública de Andalucía	265
2. El Consejo como autoridad independiente de control en materia de transparencia y protección de datos	271
3. El Consejo como administración institucional creado al amparo de la disposición adicional segunda de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía	277
II. ESTRUCTURA ORGÁNICA	279
1. Características generales	279

2. El Director del Consejo. Nombramiento y cese. Incompatibilidades. Atribuciones	281
3. La Comisión Consultiva de la Transparencia y la Protección de Datos. Composición, funcionamiento y atribuciones	286
4. Organización administrativa del Consejo	290
CAPÍTULO VII. RÉGIMEN SANCIONADOR	
<i>José María Pérez Monguió</i>	291
I. INTRODUCCIÓN Y SISTEMÁTICA	293
II. TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA	295
1. Antecedentes	295
2. Tramitación parlamentaria	298
III. SISTEMÁTICA DEL RÉGIMEN SANCIONADOR EN LA LTPA	299
IV. RÉGIMEN DISCIPLINARIO	300
1. Sujetos responsables	300
2. Infracciones	304
A. Infracciones en materia de publicidad activa	305
B. Infracciones en materia de acceso a la información pública	306
C. Infracciones por falta de colaboración con el Consejo de Transparencia y Protección de Datos	308
3. Sanciones disciplinarias	308
A. Sanción para las infracciones leves: la amonestación	310
B. Sanciones para las infracciones graves	311
a) Declaración del incumplimiento y publicación en el boletín correspondiente	312
b) Cese	313

C. Sanciones para las infracciones muy graves	316
4. Procedimiento disciplinario	317
A. Consideraciones preliminares	317
B. Iniciación del procedimiento	318
C. Órganos competentes	320
5. Régimen disciplinario para los altos cargos previstos en la Ley Andalucía 3/2005	320
A. Incoación	321
B. Instrucción	321
C. Resolución	321
D. Actuaciones previas	322
E. Medidas de carácter provisional	323
F. Prescripción de infracciones y sanciones	324
a) Prescripción de las infracciones	324
b) Prescripción de las sanciones	326
G. Caducidad del procedimiento sancionador	327
6. Órganos competentes en materia sancionadora en la Administración Local	328
V. RÉGIMEN SANCIONADOR	329
1. Sujetos responsables	329
2. Infracciones	329
A. Infracciones imputables a personas físicas y jurídicas del artículo 4 de la LTPA	329
a) Infracciones muy graves	330
b) Infracciones graves	331
c) Infracciones leves	332
B. Infracciones imputables a las entidades de naturaleza privada del artículo 5 de la LTPA	333
3. Sanciones	337
4. Procedimiento sancionador	338
5. Competencia sancionadora	338