

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

# Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

12 de enero de 2007

Versión 1



JUNTA DE ANDALUCÍA

SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

# Índice

<b>1. Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Metodología .....</b>	<b>3</b>
2.1. <i>Método de estimación .....</i>	3
2.1.1. Estimación de la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior .....	4
2.1.2. Estimación del rendimiento industrial .....	5
2.2. <i>Diseño de la muestra y selección de las almazaras .....</i>	6
<b>3. Resultados .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Otras estimaciones de la producción .....</b>	<b>18</b>

## 1. Introducción

Como parte de las tareas que la Unidad de Prospectiva de la Consejería de Agricultura y Pesca ha sistematizado y viene realizando periódicamente, se encuentra la estimación de la producción de aceite de oliva en nuestra Comunidad Autónoma. En las ocho últimas campañas se han realizado estimaciones de producción de aceite de oliva, a razón de tres por campaña, coincidiendo aproximadamente con el comienzo (noviembre), mitad (diciembre-enero) y final de la campaña (enero-febrero).

## 2. Metodología

La metodología de base es la misma que se ha venido aplicando en estimaciones anteriores, aunque mejorada en las sucesivas campañas en las que se ha llevado a cabo. Esta metodología se describe en los apartados siguientes.

### 2.1. Método de estimación

El método de estimación considera el territorio andaluz dividido en una serie de zonas en las que la variación de producción de aceituna de una campaña a otra se asume como homogénea. Estas zonas están definidas por los territorios correspondientes a las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA), subdivididos a su vez en zonas de menor tamaño, que en adelante llamaremos sub-OCAs, para conformar regiones en las que se asume que las variaciones de producción entre campañas sucesivas son homogéneas.

El método empleado se basa en estimar para estas zonas, o ámbitos territoriales, la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la campaña anterior. Así, la producción estimada de aceituna resulta de aplicarle a la producción de la anterior campaña el incremento o disminución de producción estimado para cada zona. La producción estimada de aceite se calcula a partir de la producción estimada de aceituna, aplicándole el rendimiento industrial estimado para cada zona.

Por tanto, los parámetros a estimar son:

- Variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior.
- Rendimiento industrial para la campaña en curso.

Para estimar estos parámetros se emplean dos fuentes:

- Base de datos<sup>1</sup> de almazaras autorizadas en la anterior campaña de molturación.
- Encuestas a almazaras como unidades de captura de información.

A continuación se describe la forma de cálculo de los parámetros a estimar.

---

<sup>1</sup> El listado de almazaras autorizadas para la campaña 2005/06, con sus datos de aceituna molturada y aceite producido, ha sido suministrado por el Servicio de Ordenación de la Oferta de la Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

### 2.1.1. Estimación de la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior

La variación de la producción de aceituna entre campañas se estimará a partir de las variaciones de la cantidad de aceituna molturada en las almazaras encuestadas. El supuesto que se maneja considera que la aceituna molturada en cada almazara corresponde a una superficie de olivar estable de una a otra campaña. Ya que las cooperativas y S.A.T. molturan la aceituna correspondiente a sus socios, se puede considerar que a cada cooperativa o S.A.T. le correspondería una superficie de olivar relativamente estable de una a otra campaña, por lo que el supuesto de partida sería válido para estas almazaras. Por el contrario, la cantidad de aceituna molturada en otros tipos de almazaras responde a otros parámetros (por ejemplo, precio de aceituna pagado por almazaras industriales) por lo que para estas almazaras no sería razonable esta hipótesis.

La variación de producción de aceituna para una almazara puede ser calculada como el cociente entre la diferencia de producción entre la campaña en curso y la campaña anterior, y la producción de la anterior campaña. Consecuentemente, para calcular este parámetro en cada almazara encuestada es necesario conocer:

1. La estimación de la cantidad de aceituna a molturar por cada almazara para la campaña en curso.
2. La cantidad de aceituna realmente molturada por cada almazara para la anterior campaña.

Así, la variación de producción de aceituna para una almazara sería:

$$V_i = \frac{\hat{P}_{i_n} - P_{i_{n-1}}}{P_{i_{n-1}}}$$

donde,

$V_i$  variación de producción de aceituna entre la campaña n y n-1, expresada en tanto por uno, para la almazara i

$\hat{P}_{i_n}$  producción estimada de aceituna para la almazara i en la campaña n

$P_{i_{n-1}}$  producción real de aceituna para la almazara i en la campaña n-1

La variación de producción de aceituna para una determinada zona se calcula como la media ponderada ( $V_p$ ) con la producción de la campaña anterior, de las variaciones de producción individuales de las almazaras encuestadas en esa zona<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> En aquellos ámbitos territoriales para los que no se dispone de almazaras encuestadas se emplea la variación de producción del ámbito territorial superior.

$$V_p = \frac{\sum_{i=1}^k V_i P_{i_{n-1}}}{\sum_{i=1}^k P_{i_{n-1}}}$$

donde:

- $V_p$  es la variación de producción en el ámbito territorial considerado, calculada como media ponderada de las variaciones de producción individuales
- $V_i$  es la variación de producción para la almazara  $i$
- $K$  es el número de almazaras encuestadas en la campaña  $n$  en el ámbito territorial considerado.

### 2.1.2. Estimación del rendimiento industrial

Una vez que se dispone para cada zona de un valor de producción estimada de aceituna, es necesario aplicarle un valor de rendimiento industrial estimado para obtener el valor final de producción estimada de aceite para la zona en cuestión. Para obtener este valor de rendimiento industrial se emplean dos fuentes:

1. Rendimiento industrial observado en las almazaras encuestadas, en el período transcurrido desde el inicio de la presente campaña de molturación hasta el momento de la encuesta. El rendimiento industrial estimado para una determinada zona, se obtiene como la media aritmética de los rendimientos industriales de las almazaras consultadas en esa zona.
2. Rendimiento industrial histórico, calculado a partir de la información del registro de industrias referente a la molturación de las almazaras individuales en las campañas 2002/03 a 2005/06.

En caso de no disponer de almazaras encuestadas en la zona, o de que éstas aún no puedan estimar su rendimiento industrial porque la campaña esté poco avanzada, se recurre al rendimiento industrial histórico registrado en la zona en las cuatro últimas campañas. Éste se obtiene como la media del rendimiento industrial medio del total de las almazaras en la zona en las últimas cuatro campañas (2002/03, 2003/04, 2004/05, 2005/06). Para calcular este rendimiento histórico, se emplean los datos reales por almazara de aceituna molturada y aceite producido, proporcionados por el Servicio de Ordenación de la Oferta de la Dirección General de Industria y Promoción Agroalimentaria, calculándose el rendimiento industrial para una almazara individual, en una campaña determinada como:

$$RI = \frac{P_{aceite}}{P_{aceituna}} \times 100$$

donde,

$RI$  es el Rendimiento industrial de la almazara, en tanto por ciento.

$P_{aceite}$  es la producción de aceite.

$P_{aceituna}$  es la producción de aceituna, expresada en la misma unidad.

## 2.2. Diseño de la muestra y selección de las almazaras

Se ha considerado una presión de muestreo del 30% sobre las almazaras autorizadas que molturaron durante la campaña 2005/06, por lo que sería necesario realizar una muestra de 242 almazaras de un total de 798 almazaras operativas durante la pasada campaña.

Estas 242 almazaras a encuestar, se han distribuido proporcionalmente al peso de las distintas OCAs y sub-OCAs en el total de aceituna molturada en Andalucía, en la producción media de las campañas 2002/03 a 2005/06. La producción media de aceituna en una OCA es la media del total de aceituna molturada por las almazaras ubicadas en esa Oficina Comarcal Agraria en el período de cuatro campañas anteriormente enunciado.

Las almazaras a encuestar en cada zona se obtienen, en primer lugar, del panel de almazaras colaboradoras, y en los casos en los que no sea posible contactar con las almazaras del panel en la zona se contacta con las restantes almazaras cooperativas y SAT existentes en dicha zona a encuestar.

Este panel de almazaras está constituido por un grupo fijo de almazaras con las que se pretende colaborar en cada campaña para realizar las estimaciones de producción, permitiendo realizar un contraste entre los datos estimados y reales a lo largo del tiempo.

El número de cooperativas y S.A.T. que deben consultarse por Oficina Comarcal Agraria, así como el número de las que efectivamente se pudieron consultar se refleja en la tabla 1.

**Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07**

**Tabla 1:** Número de cooperativas o SAT a consultar por OCA o sub-OCA, en función de su aporte a la producción media total en Andalucía para el período comprendido entre 2002/03 y 2005/06, considerando una presión de muestreo del 30% de las almazaras que molturaron durante la campaña 2005/06.

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2002/03 a 2005/06		Almazaras autorizadas que molturaron en 2005/06	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (enero de 2006)
		kg	Aporte al total			
Almería	Alto Almanzora, Albox	12.789.851	0,33%	6	1	2
Almería	Bajo Andarax-Campo de Tabernas, Almería-La Cañada	9.560.187	0,25%	9	1	1
Almería	Costa Levante-Bajo Almanzora, Huércal-Overa	3.046.362	0,08%	3	0	0
Almería	Hoyas-Altiplanicie, Vélez-Rubio	424.624	0,01%	1	0	0
Almería	Poniente, La Mojonera	189.940	0,00%	1	0	1
Almería	Río Andarax-Río Nacimiento, Canjáyar	7.212.906	0,19%	7	1	2
<b>Almería</b>		<b>33.223.868</b>	<b>0,85%</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Cádiz	Campiña, Jerez de la Frontera	1.781.044	0,05%	4	0	0
Cádiz	Campo de Gibraltar, Algeciras	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	La Janda, Medina Sidonia	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	Litoral, Chipiona	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	Sierra de Cádiz, Olvera	28.995.423	0,75%	7	2	3
<b>Cádiz</b>		<b>30.776.467</b>	<b>0,79%</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Córdoba	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 1)	92.028.596	2,37%	21	6	5
Córdoba	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 2)	75.908.270	1,95%	10	5	3
Córdoba	Campiña Sur, Montilla (zona 1)	67.610.996	1,74%	14	4	3
Córdoba	Campiña Sur, Montilla (zona 2)	73.846.221	1,90%	20	5	6
Córdoba	Guadajoz y Campiña Este, Baena	238.154.387	6,13%	36	15	15
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 1)	6.854.790	0,18%	1	0	0
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 2)	7.101.323	0,18%	2	0	1
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 3)	263.518	0,01%	1	0	0
Córdoba	Los Pedroches II, Hinojosa del Duque	4.105.377	0,11%	2	0	0
Córdoba	Subbética, Lucena (zona 1)	134.701.257	3,47%	19	8	6
Córdoba	Subbética, Lucena (zona 2)	223.375.237	5,75%	27	14	13
Córdoba	Valle del Guadiato, Peñarroya-Pueblonuevo	12.748.571	0,33%	7	1	2
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 1)	17.125.727	0,44%	6	1	0
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 2)	15.803.706	0,41%	3	1	0
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 3)	3.550.570	0,09%	2	0	0
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 4)	10.942.756	0,28%	3	1	0
<b>Córdoba</b>		<b>984.121.299</b>	<b>25,32%</b>	<b>174</b>	<b>61</b>	<b>54</b>
Granada	Alhama-Temple, Alhama de Granada	18.085.136	0,47%	6	1	0
Granada	Alpujarra-Valle de Lecrín, Orgiva	12.871.608	0,33%	16	1	1

**Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07**

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2002/03 a 2005/06		Almazaras autorizadas que molturaron en 2005/06	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (enero de 2006)
		kg	Aporte al total			
Granada	Altiplanicie Norte, Huescar	3.880.922	0,10%	4	0	0
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 1)	8.706.133	0,22%	3	1	1
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 2)	9.144.157	0,24%	7	1	1
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 3)	3.113.430	0,08%	4	0	0
Granada	Costa de Granada, Motril	2.098.105	0,05%	4	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 1)	1.047.060	0,03%	2	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 2)	92883	0,00%	1	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 3)	1.572.866	0,04%	2	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 4)	2.055.158	0,05%	3	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 5)	1.646.594	0,04%	2	0	0
Granada	Montes Orientales, Iznalloz	98.205.827	2,53%	18	6	5
Granada	Vega de Granada, Santa Fe (zona 1)	4.582.128	0,12%	2	0	0
Granada	Vega de Granada, Santa Fe (zona 2)	66.211.298	1,70%	14	4	1
Granada	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 1)	79.970.628	2,06%	15	5	4
Granada	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 2)	44.099.047	1,13%	7	3	3
<b>Granada</b>		<b>357.382.976</b>	<b>9,19%</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>16</b>
Huelva	Andévalo Occidental, Puebla de Guzmán	1.343.814	0,03%	0	0	0
Huelva	Andévalo Oriental, Valverde del Camino	3.780.025	0,10%	3	0	0
Huelva	Condado de Huelva, La Palma del Condado	7.151.988	0,18%	6	1	1
Huelva	Costa Occidental, Cartaya	7.915.803	0,20%	3	1	2
Huelva	Entorno de Doñana, Almonte	3.135.197	0,08%	3	0	0
Huelva	Sierra Occidental, Cortegana	209.912	0,01%	0	0	0
Huelva	Sierra Oriental, Aracena	658.627	0,02%	2	0	0
<b>Huelva</b>		<b>24.195.366</b>	<b>0,62%</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Jaén	Campiña de Jaén, Jaén	307.873.500	7,92%	55	19	22
Jaén	El Condado, Santisteban del Puerto	111.412.521	2,87%	20	7	9
Jaén	La Loma, Ubeda	466.527.261	12,00%	51	29	26
Jaén	Montes Occidentales, Alcalá la Real	169.599.996	4,36%	37	10	11
Jaén	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 1)	44.576.710	1,15%	8	3	3
Jaén	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 2)	64.216.491	1,65%	11	4	5
Jaén	Sierra Mágina, Huelma	205.492.529	5,29%	45	13	15
Jaén	Sierra Morena-Campiña de Jaén, Andújar	228.759.093	5,88%	34	14	16
Jaén	Sierra Morena-Campiña de Jaén, Linares	119.213.309	3,07%	29	7	7
Jaén	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 1)	89.662.228	2,31%	24	6	8
Jaén	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 2)	62.497.580	1,61%	5	4	3
<b>Jaén</b>		<b>1.869.831.215</b>	<b>48,10%</b>	<b>319</b>	<b>116</b>	<b>125</b>

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

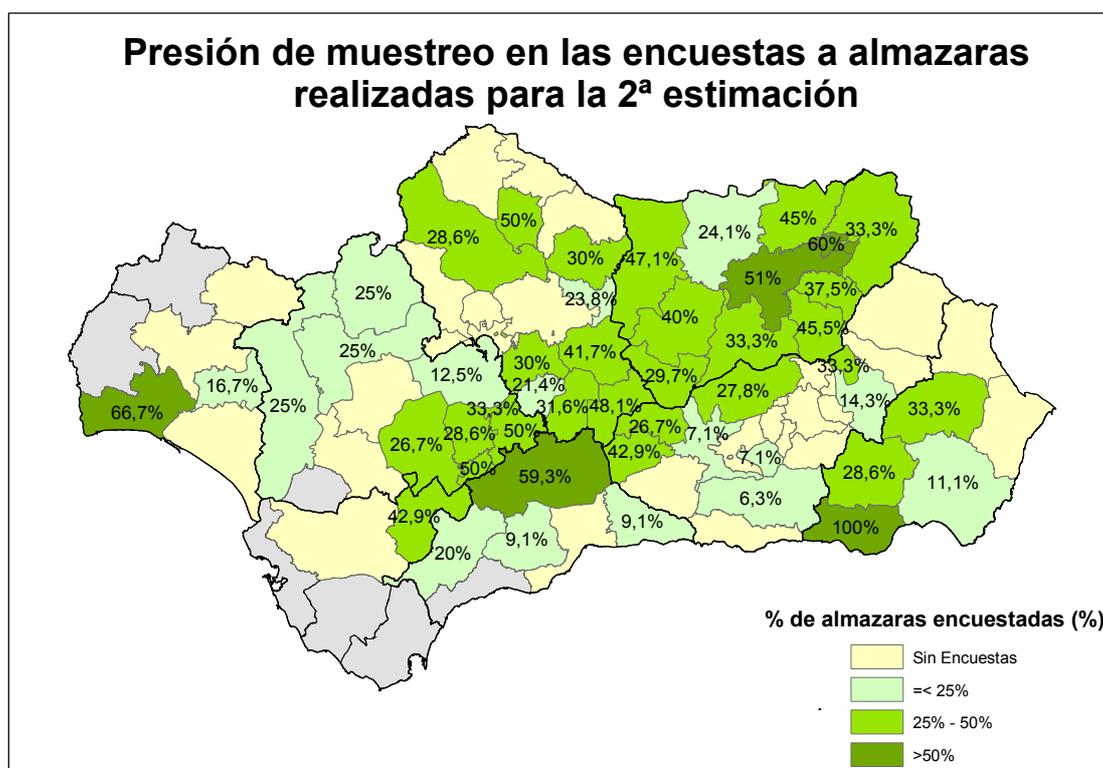
Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2002/03 a 2005/06		Almazaras autorizadas que molturaron en 2005/06	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (enero de 2006)
		kg	Aporte al total			
Málaga	Antequera, Antequera	211.337.149	5,44%	27	13	16
Málaga	Axarquía-Costa de Málaga, Vélez-Málaga	30.016.024	0,77%	22	2	2
Málaga	Costa de Málaga, Estepona	0	0,00%	0	0	0
Málaga	Guadalhorce Occidental, Cártama	6.491.124	0,17%	11	0	1
Málaga	Guadalhorce Oriental, Málaga	3.270.112	0,08%	2	0	0
Málaga	Ronda, Ronda	9.977.370	0,26%	5	1	1
<b>Málaga</b>		<b>261.091.778</b>	<b>6,72%</b>	<b>67</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
Sevilla	Bajo Guadalquivir, Utrera	7.750.519	0,20%	2	0	0
Sevilla	Campaña-Sierra Sur, Osuna (zona 1)	15.804.741	0,41%	4	1	2
Sevilla	Campaña-Sierra Sur, Osuna (zona 2)	108.708.578	2,80%	16	7	8
Sevilla	Campaña-Sierra Sur, Osuna (zona 3)	32.527.273	0,84%	7	2	2
Sevilla	La Campiña, Ecija (zona 1)	6.848.205	0,18%	3	0	1
Sevilla	La Campiña, Ecija (zona 2)	35.851.347	0,92%	8	2	1
Sevilla	Las Marismas, Lebrija	0	0,00%	0	0	0
Sevilla	Los Alcores, Carmona	2.322.064	0,06%	2	0	0
Sevilla	Poniente de Sevilla, Sanlúcar la Mayor	12.420.833	0,32%	4	1	1
Sevilla	Serranía Sudoeste, Marchena	74.464.767	1,92%	15	5	4
Sevilla	Sierra Norte, Cazalla de la Sierra	20.821.311	0,54%	8	1	2
Sevilla	Vega de Sevilla, Cantillana	9.236.667	0,24%	4	1	1
<b>Sevilla</b>		<b>326.756.305</b>	<b>8,41%</b>	<b>73</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>Andalucía</b>		<b>3.887.379.273</b>	<b>100%</b>	<b>798</b>	<b>242</b>	<b>249</b>

Fuente: Elaboración propia

Se ha contactado con las almazaras en primer lugar mediante correo electrónico, encuestándose a las restantes almazaras, necesarias para alcanzar la presión de muestreo, por teléfono. En la encuesta a almazaras no sólo se recaba el dato puntual de estimación de producción y rendimiento industrial, sino que se pretende avanzar metodológicamente: agilizando los tiempos de respuesta y articulando una red de almazaras informantes.

En el siguiente mapa se muestra, de forma detallada, la presión de muestreo que se ha alcanzado en cada una de las zonas definidas en la encuesta. Tal y como se observa, las presiones de muestreo han sido mayores a lo largo de las zonas ubicadas a lo largo del eje del olivar andaluz, siendo los niveles de presión más reducidos en otras zonas de olivar, como por ejemplo las ubicadas en el sureste de Granada o centro y norte de Sevilla.

**Mapa 1** Presión de muestreo por subOCA en las encuestas a almazaras correspondientes a la segunda estimación de la producción de aceite de oliva de la campaña 2006/07.



La encuesta por correo electrónico se efectuó el 4 de enero de 2007. La encuesta telefónica se ha realizado entre los días 9 al 11 del mismo mes. En total, se han encuestado 249 almazaras, 54 de las cuales han contestado por correo electrónico (21,6%), lo que supone que aproximadamente una de cada cinco almazaras encuestadas responden utilizando este medio, proporción superior a la obtenida en la primera estimación de esta campaña gracias a la rectificación de las direcciones de los correos electrónicos.

Durante la realización de la encuesta telefónica se procedió a solicitar otra información no directamente relacionada con el muestreo. En primer lugar, la dirección de correo electrónico a aquellas almazaras que disponen del mismo, y en segundo lugar, la identificación en cada almazara del informante que suministra la estimación de producción, para avanzar en la vertebración de la red.

Resultados adicionales de la encuesta son la mejora de la información disponible sobre los informantes, la rectificación de teléfonos y direcciones de correo erróneas, y el incremento del número de personas de contacto y direcciones de correo electrónico disponibles, de las que se cuenta en este momento con 300. Por último, los resultados de la estimación se les remiten a todas las almazaras que han colaborado en ella y a todas las que forman parte del panel de almazaras colaboradoras, persiguiendo el objetivo de integrar a las almazaras en la red de informantes y hacerlas partícipes de los resultados de la misma.

## 3. Resultados

A continuación se presenta el resultado de la estimación de producción, desglosada a un nivel máximo de sub-OCA.

**Tabla 2:** Estimación de la producción de aceite de oliva para la campaña 2006/07, correspondiente al segundo muestreo (encuesta realizada del 9 al 11 de enero de 2007).

Provincia	Ambito territorial OCA	Almazaras		kg. Aceituna 2005/06	Var. Prod. Estimada (2005/06 vs. 2006/07)	kg. Aceituna estimada campaña 2006/07	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2006/07
		Totales	Encuestadas					
ALMERÍA	Alto Almanzora, Albox	6	2	19.143.756	-19,59%	15.393.862	20,7%	3.181.821
ALMERÍA	Bajo Andarax-Campo de Tabernas, Almería-La Cañada	9	1	13.626.248	60,66%	21.891.364	20,6%	4.499.466
ALMERÍA	Costa Levante-Bajo Almanzora, Huércal-Overa	3	-	3.537.406	-22,73%	2.733.251	22,3%	610.323
ALMERÍA	Hoyas-Altiplancie, Vélez-Rubio	1	-	658.736	-22,73%	508.986	21,2%	107.758
ALMERÍA	Poniente, La Mojónera	1	1	261.991	-23,66%	200.000	24,0%	48.000
ALMERÍA	Río Andarax-Río Nacimiento, Canjáyar	7	2	11.174.650	-42,15%	6.464.739	20,7%	1.336.861
<b>ALMERÍA</b>		<b>27</b>	<b>6</b>	<b>48.402.787</b>		<b>47.192.201</b>		<b>9.784.230</b>
CÁDIZ	Campaña, Jerez de la Frontera	4	-	1.609.972	-5,72%	1.517.916	17,2%	261.267
CÁDIZ	Sierra de Cádiz, Olvera	7	3	21.275.441	-5,72%	20.058.943	18,8%	3.776.223
<b>CÁDIZ</b>		<b>11</b>	<b>3</b>	<b>22.885.413</b>		<b>21.576.859</b>		<b>4.037.489</b>
CÓRDOBA	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 1)	21	5	46.686.173	125,13%	105.106.622	22,0%	23.142.860

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2005/06	Var. Prod. Estimada (2005/06 vs. 2006/07)	kg. Aceituna estimada campaña 2006/07	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2006/07
Provincia	OCA							
CÓRDOBA	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 2)	10	3	51.091.838	149,84%	127.648.968	20,4%	26.024.409
CÓRDOBA	Campaña Sur, Montilla (zona 1)	14	3	69.001.394	-27,61%	49.951.872	20,2%	10.069.967
CÓRDOBA	Campaña Sur, Montilla (zona 2)	20	6	55.587.254	30,17%	72.359.654	20,4%	14.785.823
CÓRDOBA	Guadajoz y Campaña Este, Baena	36	15	147.557.868	39,26%	205.483.132	22,7%	46.704.921
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 1)	1	-	4.121.851	34,63%	5.549.294	18,4%	1.022.406
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 2)	2	1	4.671.806	73,85%	8.121.773	18,3%	1.487.960
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 3)	1	-	95.594	34,63%	128.699	20,0%	25.741
CÓRDOBA	Los Pedroches II, Hinojosa del Duque	2	-	2.775.568	34,63%	3.736.778	22,1%	826.008
CÓRDOBA	Subbética, Lucena (zona 1)	19	6	129.197.991	0,87%	130.321.300	21,0%	27.418.207
CÓRDOBA	Subbética, Lucena (zona 2)	27	13	181.848.110	28,32%	233.343.810	22,3%	51.998.507
CÓRDOBA	Valle del Guadiato, Peñarroya-Pueblonuevo	7	2	11.091.278	49,29%	16.557.673	19,7%	3.270.124
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 1)	6	-	22.074.922	34,63%	29.719.712	19,3%	5.727.685
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 2)	3	-	17.194.797	34,63%	23.149.546	18,1%	4.181.359
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 3)	2	-	2.677.133	34,63%	3.604.254	21,4%	770.109
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 4)	3	-	9.774.972	34,63%	13.160.153	19,6%	2.582.932
<b>CÓRDOBA</b>		<b>174</b>	<b>54</b>	<b>755.448.549</b>		<b>1.027.943.239</b>		<b>220.039.038</b>
GRANADA	Alhama-Temple, Alhama de Granada	6	-	13.652.519	44,08%	19.670.651	23,3%	4.575.110

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2005/06	Var. Prod. Estimada (2005/06 vs. 2006/07)	kg. Aceituna estimada campaña 2006/07	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2006/07
Provincia	OCA							
GRANADA	Alpujarra-Valle de Lecrín, Orgiiva	16	1	15.973.212	452,90%	88.315.559	22,3%	19.686.930
GRANADA	Altiplanicie Norte, Huescar	4	-	1.119.400	44,08%	1.612.840	24,4%	392.785
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 1)	3	1	7.657.366	-46,95%	4.062.180	23,2%	941.104
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 2)	7	1	8.971.046	-0,20%	8.953.021	22,0%	1.967.465
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 3)	4	-	991.931	44,08%	1.429.182	24,3%	347.538
GRANADA	Costa de Granada, Motril	4	-	1.978.586	44,08%	2.850.761	19,8%	563.702
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 1)	2	-	62.288	44,08%	89.745	22,4%	20.082
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 2)	1	-	137.956	44,08%	198.768	22,9%	45.495
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 3)	2	-	402.563	44,08%	580.016	24,5%	142.321
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 4)	3	-	2.181.937	44,08%	3.143.751	22,7%	715.160
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 5)	2	-	396.483	44,08%	571.256	21,5%	122.975
GRANADA	Montes Orientales, Iznalloz	18	5	36.837.703	58,06%	58.224.604	25,6%	14.912.522
GRANADA	Vega de Granada, Santa Fe (zona 1)	2	-	2.840.584	44,08%	4.092.735	24,0%	980.676
GRANADA	Vega de Granada, Santa Fe (zona 2)	14	1	45.851.776	17,59%	53.919.034	23,9%	12.876.055
GRANADA	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 1)	15	4	55.600.551	34,62%	74.847.530	24,1%	18.063.454
GRANADA	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 2)	7	3	44.891.551	4,25%	46.799.337	22,3%	10.432.927
<b>GRANADA</b>		<b>110</b>	<b>16</b>	<b>239.547.452</b>		<b>369.360.969</b>		<b>86.786.301</b>

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

Provincia	Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2005/06	Var. Prod. Estimada (2005/06 vs. 2006/07)	kg. Aceituna estimada campaña 2006/07	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2006/07
	OCA								
HUELVA	Andévalo Oriental, Valverde del Camino		3	-	5.375.257	4,31%	5.606.739	20,2%	1.135.076
HUELVA	Condado de Huelva, La Palma del Condado		6	1	8.658.310	-45,56%	4.713.795	18,9%	889.520
HUELVA	Costa Occidental, Cartaya		3	2	9.536.436	8,18%	10.316.483	17,3%	1.784.015
HUELVA	Entorno de Doñana, Almonte		3	-	3.782.714	4,31%	3.945.614	18,6%	732.373
HUELVA	Sierra Oriental, Aracena		2	-	792.340	4,31%	826.462	18,5%	152.680
<b>HUELVA</b>			<b>17</b>	<b>3</b>	<b>28.145.057</b>		<b>25.409.093</b>		<b>4.693.664</b>
JAÉN	Campaña de Jaén, Jaén		55	22	167.083.781	85,32%	309.634.141	23,4%	72.487.986
JAÉN	El Condado, Santisteban del Puerto		20	9	29.350.418	450,19%	161.483.928	23,6%	38.084.291
JAÉN	La Loma, Ubeda		51	26	343.001.387	53,17%	525.362.875	23,1%	121.616.226
JAÉN	Montes Occidentales, Alcalá la Real		37	11	81.341.477	46,59%	119.239.222	25,4%	30.307.204
JAÉN	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 1)		8	3	21.636.137	121,16%	47.850.924	24,0%	11.504.998
JAÉN	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 2)		11	5	46.384.740	50,91%	69.997.568	23,6%	16.485.456
JAÉN	Sierra Mágina, Huelma		45	15	139.961.889	7,57%	150.553.283	24,7%	37.111.871
JAÉN	Sierra Morena-Campaña de Jaén, Andújar		34	16	124.451.032	128,47%	284.329.388	22,2%	63.048.673
JAÉN	Sierra Morena-Campaña de Jaén, Linares		29	7	66.038.810	115,39%	142.243.836	22,9%	32.606.467
JAÉN	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 1)		24	8	19.542.278	409,93%	99.651.031	22,9%	22.816.181
JAÉN	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 2)		5	3	20.076.030	431,56%	106.716.690	22,9%	24.483.102

Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2005/06	Var. Prod. Estimada (2005/06 vs. 2006/07)	kg. Aceituna estimada campaña 2006/07	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2006/07
Provincia	OCA							
<b>JAÉN</b>		<b>319</b>	<b>125</b>	<b>1.058.867.979</b>		<b>2.017.062.885</b>		<b>470.552.456</b>
MÁLAGA	Antequera, Antequera	27	16	221.211.879	-6,76%	206.249.275	20,3%	41.950.572
MÁLAGA	Axarquía-Costa de Málaga, Vélez-Málaga	22	2	23.812.115	117,24%	51.730.258	21,8%	11.262.663
MÁLAGA	Guadalhorce Occidental, Cártama	11	1	9.925.389	-39,11%	6.043.992	20,0%	1.210.673
MÁLAGA	Guadalhorce Oriental, Málaga	2	-	3.040.863	-3,92%	2.921.640	20,7%	603.389
MÁLAGA	Ronda, Ronda	5	1	8.897.657	45,38%	12.935.232	20,6%	2.658.970
<b>MÁLAGA</b>		<b>67</b>	<b>20</b>	<b>266.887.903</b>		<b>279.880.397</b>		<b>57.686.268</b>
SEVILLA	Bajo Guadalquivir, Utrera	2	-	6.255.975	1,24%	6.333.327	18,5%	1.170.190
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 1)	4	2	14.893.920	16,12%	17.295.208	22,0%	3.807.986
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 2)	16	8	119.986.150	-30,11%	83.856.701	20,8%	17.413.856
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 3)	7	2	27.453.675	30,20%	35.744.855	20,5%	7.338.384
SEVILLA	La Campiña, Ecija (zona 1)	3	1	6.203.862	1,55%	6.299.867	19,8%	1.249.553
SEVILLA	La Campiña, Ecija (zona 2)	8	1	30.412.353	59,04%	48.366.636	18,5%	8.945.884
SEVILLA	Los Alcores, Carmona	2	-	1.681.445	1,24%	1.702.235	16,3%	278.101
SEVILLA	Poniente de Sevilla, Sanlúcar la Mayor	4	1	18.463.691	-76,74%	4.295.044	15,4%	662.848
SEVILLA	Serranía Sudoeste, Marchena	15	4	77.971.940	16,91%	91.160.546	19,4%	17.673.870
SEVILLA	Sierra Norte, Cazalla de la Sierra	8	2	23.318.500	-0,33%	23.241.064	20,5%	4.752.988

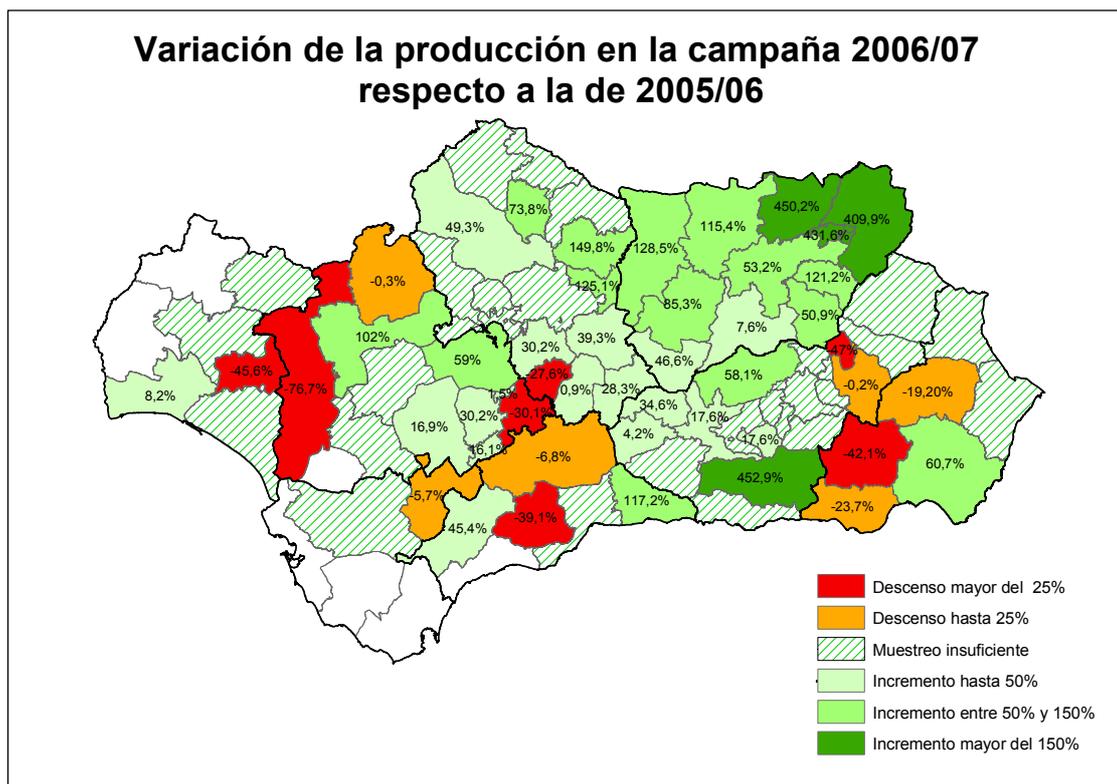
Estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2006/07

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2005/06	Var. Prod. Estimada (2005/06 vs. 2006/07)	kg. Aceituna estimada campaña 2006/07	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2006/07
Provincia	OCA							
SEVILLA	Vega de Sevilla, Cartillana	4	1	5.861.403	101,96%	11.837.571	15,3%	1.811.725
SEVILLA		73	22	332.502.914		330.133.054		65.105.385
ANDALUCÍA		798	249	2.752.688.054		4.118.558.698		918.684.831

Fuente: Elaboración propia.

De forma gráfica, se presenta a continuación el mapa de variaciones de producción en esta campaña respecto a la anterior. Como se comprueba, las zonas ubicadas en las principales provincias olivereras experimentan una variación positiva respecto a la campaña anterior, mientras que en algunas zonas de Almería, Málaga y Huelva se producen variaciones de producción negativas. Es destacable que las zonas montañosas afectadas por las heladas de enero de 2005 han experimentado una recuperación de la producción respecto a la pasada campaña.

**Mapa 2** Variación de la producción correspondiente a la segunda estimación de la campaña 2006/07 con respecto a la producción real de 2005/06, por subOCA.



En la tabla siguiente se presenta el resumen de resultados correspondiente a la segunda estimación de la producción de aceituna de almazara, y de aceite de oliva realizada por la Unidad de Prospectiva para la campaña 2006/07.

**Tabla 3:** Estimación de la producción de aceituna y aceite para Andalucía, expresados ambos conceptos en toneladas, para la campaña 2006/07.

Provincia	Aceituna estimada (t)	Aceite estimado (t)
Almería	47.192	9.784
Cádiz	21.577	4.037
Córdoba	1.027.943	220.039
Granada	369.361	86.786
Huelva	25.409	4.694
Jaén	2.017.063	470.552
Málaga	279.880	57.686
Sevilla	330.133	65.105
<b>Andalucía</b>	<b>4.118.559</b>	<b>918.685</b>

Fuente: Elaboración propia

## 4. Otras estimaciones de la producción

A partir de la estimación de la producción de aceite para Andalucía efectuada por la Unidad de Prospectiva, se ha realizado una aproximación a la producción total española empleando el avance de superficie y producción del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de Octubre de 2006. Los resultados se muestran en la tabla siguiente.

**Tabla 4:** Producción total española de aceite calculada a partir de la estimación de producción de aceite de oliva realizada por la Unidad de Prospectiva.

Concepto	Toneladas
Producción de aceite en Andalucía <sup>1</sup>	918.685
Producción de aceite en el resto de España <sup>2</sup>	159.700
<b>Estimación producción total España</b>	<b>1.078.385</b>

<sup>1</sup> Fuente: Estimación Unidad de Prospectiva (enero 2007)

<sup>2</sup> Fuente: Avances de superficies y producciones, MAPA (octubre 2006)