

ÍNDICE

ABREVIATURAS PRINCIPALES	17
CAPÍTULO 1	
LAS ADMINISTRACIONES TURÍSTICAS ANDALUZAS	
<i>Severiano Fernández Ramos</i>	19
1. LAS COMPETENCIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA EN MATERIA DE TURISMO ...	21
1.1. El reparto competencial Estado – Comunidades en materia de turismo.....	21
1.1.1. <i>Los títulos competenciales en materia de turismo</i>	21
1.1.2. <i>La competencia sobre ordenación del turismo</i>	23
1.1.3. <i>La competencia sobre promoción del turismo</i>	26
1.1.4. <i>Sobre la supletoriedad del derecho estatal</i>	29
1.2. Las competencias de la Comunidad Autónoma andaluza.....	30
1.2.1. <i>Las competencias de la Comunidad Autónoma en el Estatuto de Autonomía</i>	30
1.2.2. <i>Las competencias de la Comunidad Autónoma en la Ley de Turismo</i>	33
2. LA LEGISLACIÓN ANDALUZA SOBRE TURISMO	37
2.1. La etapa anterior a la Ley 12/1999 de Turismo.....	37
2.2. La Ley 12/1999, de 15 de diciembre, del Turismo.....	39
2.2.1. <i>Aspectos generales y desarrollo normativo inicial</i>	39
2.2.2. <i>El impacto de la transposición de la Directiva de Servicios</i>	43
2.3. La Ley 13/2011, de 23 diciembre, del Turismo.....	45
2.3.1. <i>La justificación y elaboración de la Ley 13/2011</i>	45
2.3.2. <i>Aspectos generales de la Ley 13/2011</i>	47
3. LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO	50
3.1. La Consejería competente en materia de turismo.....	50
3.2. Los órganos colegiados adscritos a la Consejería competente en materia de turismo..	52
3.2.1. <i>Simplificación organizativa</i>	52
3.2.2. <i>El Consejo Andaluz del Turismo</i>	54
3.2.3. <i>La Comisión Interdepartamental en Materia de Turismo</i>	57
3.3. Otros órganos y estructuras en materia de turismo.....	58
4. LAS COMPETENCIAS LOCALES EN MATERIA DE TURISMO	60
4.1. Las competencias locales en materia de turismo en la legislación básica sobre régimen local.....	60

4.2. Las competencias locales en materia de turismo en la legislación andaluza.....	62
4.2.1. <i>Las competencias locales en materia de turismo en el marco del Estatuto de Autonomía de 1981</i>	62
4.2.2. <i>Las competencias locales en materia de turismo en el marco del Estatuto de Autonomía de 2007</i>	66
5. EL MUNICIPIO TURÍSTICO	69
5.1. El municipio turístico en la legislación turística.....	69
5.1.1. <i>Municipio turístico y municipios o zonas de interés turístico</i>	69
5.1.2. <i>La implantación de la figura del municipio turístico</i>	72
5.2. La noción de Municipio Turístico en el ordenamiento andaluz.....	73
5.2.1. <i>La definición de Municipio Turístico en la Ley 12/1999 y en el Decreto 158/2002</i>	73
5.2.2. <i>La definición de Municipio Turístico en la Ley 13/2011 y en el Decreto 70/2006</i>	75
5.3. Elementos de valoración para la declaración de Municipio Turístico.....	79
5.3.1. <i>Los elementos de valoración en la Ley 13/2011</i>	79
5.3.2. <i>Los elementos de valoración en el Decreto 158/2002</i>	81
5.4. Procedimiento de declaración de Municipio Turístico.....	84
5.4.1. <i>Solicitud</i>	84
5.4.2. <i>Tramitación</i>	86
5.4.3. <i>Resolución</i>	88
5.5. Convenios.....	91
5.5.1. <i>Partes y fines de los convenios</i>	91
5.5.2. <i>Obligaciones de la Administración de la Junta de Andalucía</i>	92
5.5.3. <i>Obligaciones de los municipios</i>	92
5.5.4. <i>Contenido de los convenios</i>	93
5.6. Pérdida de la condición de Municipio Turístico.....	96
BIBLIOGRAFÍA	97

CAPÍTULO 2

ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

<i>M.ª Remedios Zamora Roselló</i>	103
1. ORDENACIÓN	104
2. PLANIFICACIÓN	105
2.1. Planeamiento general: El Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020.....	107
2.1.1. <i>Líneas estratégicas</i>	112
2.1.2. <i>Programas de actuación</i>	114
2.1.3. <i>Evaluación y seguimiento</i>	121
2.2. Marcos Estratégicos para la Ordenación de los Recursos y las Actividades Turísticas.....	122
2.2.1. <i>Plan +Interior. Estrategia Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía</i>	122

2.3. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía	126
2.4. Programas de Recualificación de Destinos	129
2.4.1. <i>El Programa de Recualificación Turística de la Costa del Sol Occidental:</i>	
<i>El Plan Qualifica</i>	129
2.5. Planes Turísticos de Grandes Ciudades	131
2.6. Programas de Turismos Específicos.....	133
3. USO TURÍSTICO DEL SUELO Y LAS RELACIONES CON LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	133
3.1. Ordenación del territorio y turismo.....	134
3.2. Uso turístico del suelo.....	138
4. PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	138
4.1. Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016.....	140
4.1.1. <i>Plan de Acción 2016</i>	144
4.2. Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020	145
4.3. Declaraciones de Interés Turístico	147
5. CONCLUSIONES	149
BIBLIOGRAFÍA	151

CAPÍTULO 3

LA ORDENACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

<i>José Luis Torrejón López</i>	155
1. MARCO COMPETENCIAL	157
2. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS Y DE LOS USUARIOS TURÍSTICOS	157
2.1. Introducción.....	157
2.2. Derechos de los usuarios turísticos y obligaciones de las empresas turísticas.....	161
2.3. Obligaciones de los usuarios turísticos.....	171
2.4. Derechos de las empresas turísticas.....	172
2.5. Sobrecontratación u overbooking	172
2.6. Obligaciones de información.....	174
2.7. Otros derechos y obligaciones	175
2.7.1. <i>Mantenimiento de la unidad de explotación</i>	176
2.7.2. <i>Obligaciones de información de las promotoras de inmuebles destinados a un uso turístico</i>	177
2.7.3. <i>Derecho a exigencia de daños y perjuicios en materia de viajes combinados</i> ...	178
2.7.4. <i>Derecho a un espacio libre de humos</i>	183
2.8. Medios de protección por parte del usuario turístico.....	184
3. SERVICIOS Y ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	186
3.1. Tipos de actividades turísticas y regulación	186
3.1.1. <i>Servicios turísticos</i>	187
3.1.2. <i>Actividades con incidencia en el ámbito turístico</i>	196

3.2. Libertad de establecimiento y de prestación de servicios turísticos en la normativa europea y estatal de transposición	197
3.3. Libertad de establecimiento y de prestación de los servicios turísticos en la Ley 13/2011	200
3.3.1. <i>Libertad de prestación y medios de intervención administrativa</i>	200
3.3.2. <i>Ámbito subjetivo y presunciones</i>	202
3.3.3. <i>Actuación clandestina</i>	203
3.4. Signos distintivos y publicidad de los servicios turísticos	203
3.5. Precios de los servicios turísticos	205
3.6. Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico	207
3.6.1. <i>Clasificación por tipo de establecimiento</i>	207
3.6.2. <i>Exoneración en el cumplimiento de requisitos</i>	209
3.6.3. <i>Vigencia y modificación de la clasificación</i>	210
3.7. La declaración responsable para la clasificación	210
4. EL REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA	213
4.1. Introducción y antecedentes	213
4.2. Estructura y tipos de asientos	214
4.3. Naturaleza y fines	215
4.3.1. <i>Naturaleza</i>	215
4.3.2. <i>Fines</i>	217
4.4. Inscripción previa a la adaptación a la normativa europea de servicios	217
4.5. Inscripción tras la adaptación a la normativa europea de servicios	220
4.6. Inscripción sobre la base de una declaración responsable	223
4.7. Exención en el cumplimiento de requisitos	225
4.8. Modificaciones y cancelaciones registrales	230
4.9. Seguros y garantías	230
5. CALIDAD E INNOVACIÓN TURÍSTICAS	234
5.1. La calidad y la innovación turísticas en la Ley 13/2011 y en la actuación planificadora de la Administración turística	234
5.2. Calidad turística. Líneas estratégicas y programas	237
5.3. Innovación turística. Líneas estratégicas y programas	240
BIBLIOGRAFÍA	242

CAPÍTULO 4

PROTECCIÓN DE LA LEGALIDAD TURÍSTICA: INSPECCIÓN Y RÉGIMEN SANCIONADOR

<i>Carlos Sanz Domínguez</i>	245
------------------------------------	-----

1. EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA SOBRE INSPECCIÓN Y POTESTAD SANCIONADORA EN MATERIA DE TURISMO

246

2. EL SERVICIO DE INSPECCIÓN DE TURISMO

250

2.1. Competencia y organización de la inspección turística	250
--	-----

2.2. Concepto y caracteres de la inspección de turismo	251
--	-----

2.3. Funciones asignadas a la inspección de turismo.....	253
2.4. Facultades que se otorgan a la inspección turística.....	257
2.5. Contenido y características del acta de inspección.....	262
2.6. Tipología de las actas de inspección.....	264
2.7. Reflexión sobre el valor probatorio de las actas de inspección.....	267
3. LA POTESTAD SANCIONADORA EN EL SECTOR TURÍSTICO.....	269
3.1. Principios de la potestad sancionadora y su aplicación en la Ley de Turismo.....	269
3.2. Clasificación de las infracciones en materia turística.....	281
3.3. Las sanciones en materia de turismo.....	286
3.4. El procedimiento sancionador.....	287
BIBLIOGRAFÍA.....	291

CAPÍTULO 5

LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, EN PARTICULAR

LOS HOTELEROS

<i>Javier Sola Teyssiere.....</i>	299
1. LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.....	300
1.1. Delimitación.....	300
1.2. Tipología de los establecimientos de alojamiento y clasificación administrativa.....	303
1.2.1. <i>Tipología de establecimientos.....</i>	303
1.2.2. <i>Clasificación administrativa de los establecimientos de alojamiento.....</i>	305
1.3. Requisitos de infraestructura, seguridad y medio ambiente.....	307
1.4. El principio de unidad de explotación.....	310
1.5. Establecimientos en régimen de propiedad horizontal.....	314
1.6. Compatibilidad en el mismo inmueble de distintos grupos o tipos de alojamiento.....	316
1.7. La prohibición de sobrecontratación.....	318
1.8. Acceso y permanencia en los establecimientos.....	319
2. LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.....	322
2.1. La regulación y el objetivo de calidad.....	322
2.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros.....	325
2.2.1. <i>Grupos.....</i>	327
2.2.2. <i>Categorías.....</i>	329
2.2.3. <i>Modalidades.....</i>	330
2.2.4. <i>Especialidades.....</i>	336
2.3. Símbolos identificativos de la clasificación.....	338
2.4. Requisitos de los establecimientos hoteleros.....	340
2.4.1. <i>Requisitos comunes.....</i>	340
2.4.2. <i>Requisitos específicos en función del grupo y categoría.....</i>	341
2.4.3. <i>Exenciones o dispensas.....</i>	344
2.5. Reglas relativas a su funcionamiento.....	350
BIBLIOGRAFÍA.....	353

CAPÍTULO 6**OTROS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

<i>Francisco Miguel Bombillar Sáenz</i>	357
1. PREMISA DE PARTIDA	358
2. EL RÉGIMEN DE LOS ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS	360
2.1. Apartamentos turísticos.....	360
2.2. Viviendas con fines turísticos.....	368
2.3. Campamentos turísticos.....	374
3. INMUEBLES DE USO TURÍSTICO EN RÉGIMEN DE APROVECHAMIENTO POR TURNO	383
4. BALNEARIOS	392
5. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL MEDIO RURAL: CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	393
5.1. Casas rurales.....	405
5.2. Viviendas turísticas de alojamiento rural.....	410
5.3. Establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos rurales.....	410
5.4. Complejos turísticos rurales y villas rurales.....	412
5.5. Campamentos de turismo rural.....	413
5.6. Mesones rurales.....	414
BIBLIOGRAFÍA	414

CAPÍTULO 7**LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA: LAS AGENCIAS DE VIAJES**

<i>Raúl Pérez Guerra</i>	419
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y EVOLUCIÓN NORMATIVA	420
2. ACERCA DE UNA DEFINICIÓN DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	421
3. LA ACTIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	422
3.1. El contrato de viaje combinado versus servicios de viaje vinculados.....	423
3.2. El contrato de servicios sueltos.....	424
4. TIPOLOGÍA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES	425
4.1. Clasificaciones normativa y doctrinal.....	425
4.2. Las agencias de viajes on-line. Los puntos de venta.....	426
5. REQUISITOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES PARA EL EJERCICIO DE SU ACTIVIDAD	427
5.1. La titularidad de las agencias de viajes.....	427
5.2. La inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía.....	428
5.3. Garantías económicas exigidas a las empresas de intermediación turística.....	430
5.3.1. <i>La fianza o garantía de responsabilidad contractual</i>	430
5.3.2. <i>El seguro de responsabilidad civil</i>	432
6. LAS AGENCIAS DE VIAJES HABILITADAS FUERA DE ANDALUCÍA. LAS SUCURSALES	432
7. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES	433
BIBLIOGRAFÍA	435

CAPÍTULO 8**LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

<i>M.ª Matilde Ceballos Martín</i>	437
1. LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	438
2. LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	439
2.1. Evolución histórica	439
2.2. Aproximación conceptual	441
3. LOS GUÍAS DE TURISMO	442
3.1. Antecedentes jurídicos y regulación actual de los guías de turismo	442
3.2. La actividad de los guías de turismo	443
3.2.1. <i>La Sentencia del Tribunal Constitucional 122/1989, de 6 de julio</i>	445
3.2.2. <i>La Sentencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas</i> <i>38/1994, de 22 de marzo</i>	446
3.3. La habilitación como guía de turismo	447
3.3.1. <i>Procedimiento general de habilitación</i>	447
3.3.2. <i>Procedimiento mediante reconocimiento de las cualificaciones</i> <i>profesionales obtenidas en otros Estados miembros de la Unión Europea</i>	449
3.3.3. <i>Procedimiento mediante la superación de pruebas</i>	450
3.4. La prestación de la actividad de guías de turismo de forma temporal u ocasional por profesionales de otros Estados miembros	451
3.5. La inscripción registral y la credencial de los guías de turismo	452
3.6. Derechos y obligaciones de los guías de turismo	452
4. LAS OFICINAS DE TURISMO Y LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	454
4.1. Las oficinas de turismo	454
4.2. Los puntos de información turística	456
4.3. Deberes de las oficinas de turismo y de los puntos de información turística	456
5. LA RED DE OFICINAS DE TURISMO DE ANDALUCÍA	457
5.1. Concepto, integración y funcionamiento	457
5.2. Deberes y derechos de las oficinas de turismo integradas en la Red	459
BIBLIOGRAFÍA	459

CAPÍTULO 9**LA ACTIVIDAD DE TURISMO ACTIVO**

<i>José María Pérez Monguió</i>	461
1. INTRODUCCIÓN Y SISTEMÁTICA	462
2. SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO Y SU IMPORTANCIA	466
3. LA REGULACIÓN DEL TURISMO ACTIVO	470
3.1. Escenario y fundamentos de la normativa	470
3.2. El turismo activo y el marco normativo andaluz	475
A) <i>Incorporaciones y modificaciones al régimen del turismo activo desde la</i> <i>aprobación de la Orden de 20 de marzo de 2003</i>	476

B) <i>Otras disposiciones que definen y afectan el desarrollo del servicio de turismo activo</i>	479
3.3. Delimitación del ámbito de objetivo de aplicación de la normativa de turismo activo y sus exclusiones.....	481
4. CONCEPTO DE TURISMO ACTIVO	483
4.1. Dificultades terminológicas y conceptuales para nominar las actividades turísticas-deportivas practicadas en la naturaleza y para fijar los caracteres esenciales que configuran el concepto.....	483
4.2. Concepto de turismo activo en las normas autonómicas: el concepto de turismo activo en el marco normativo andaluz.....	486
4.3. Elementos definidores del turismo activo en la legislación autonómica.....	487
4.4. Actividades que integran el turismo activo en Andalucía.....	489
5. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	493
5.1. El régimen de las empresas de turismo activo en Andalucía.....	493
5.2. Requisitos exigibles para desarrollar actividades de turismo activo.....	495
5.3. Declaración responsable y Procedimiento de inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía.....	497
A) <i>Sujetos obligados y excepciones</i>	497
B) <i>Requisitos</i>	499
C) <i>Lugar, forma de presentación y subsanación</i>	501
D) <i>Efectos de la declaración responsable: la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía</i>	503
E) <i>Consecuencias de la falta de presentación de la declaración responsable</i>	504
F) <i>Cese de la actividad y cancelación de la inscripción</i>	505
6. LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO ACTIVO	506
6.1. Consideraciones generales.....	506
6.2. El deber de información.....	508
6.3. Medidas destinadas a evitar los accidentes y preservar la integridad física de los usuarios.....	510
A) <i>Número mínimo de personal para cada actividad y de usuarios</i>	510
B) <i>Limitaciones para la práctica de la actividad</i>	512
C) <i>La participación de menores en actividades de turismo activo</i>	513
D) <i>Equipo y material</i>	515
6.4. Medidas para minimizar los daños que se hayan podido producir como consecuencia de la actividad.....	516
A) <i>Planes de emergencia</i>	516
B) <i>Formación del personal en primeros auxilios o socorrismo</i>	518
C) <i>Seguro de responsabilidad profesional</i>	520
D) <i>Otras medidas</i>	524
BIBLIOGRAFÍA	524