

| ÍNDICE

Prólogo	11
I. Introducción:	
EL DEBATE SOBRE LA TELEVISIÓN, ENTRE EL SERVICIO PÚBLICO Y EL MERCADO	19
PRIMERA PARTE:	
TEORÍA DE LA FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN	37
II. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA TELEVISIÓN	39
II.1. La industria cultural por antonomasia	39
II.2. Investigación sobre una economía con reglas propias	45
II.3. La enfermedad de los costes y otros problemas diferenciales	59
III. FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN PRIVADA	67
III.1. La publicidad, en la base del negocio televisivo	69
III.2. Los límites de la legislación vigente	76
III.3. Nuevas modalidades de publicidad	80
III.4. Las televisiones de pago	86
IV. FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA	89
IV.1. El debate jurídico y mercantil	90

IV.2. Propuestas, condiciones y modalidades	98
IV.3. El Canon, regla general con excepciones	107
IV.4. La fórmula del Contrato-programa	114
V. DOCTRINA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE LAS AYUDAS ESTATALES A LA TELEVISIÓN	119
V.1. La Directiva de la 'Televisión sin fronteras'	121
V.2. La financiación estatal de los servicios públicos de radiodifusión	129
V.3. Interpretación de las normas por los Tribunales europeos	143
V.4. El contencioso español sobre la financiación de RTVE	146
VI. MODELOS Y ESTRATEGIAS DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS EN EL MUNDO	153
VI.1. Conclusiones sobre los sistemas públicos actuales de radio y televisión	154
VI.2. Estrategias de las televisiones públicas: la distinción y el mercado	158
VI.3. La revisión del modelo de referencia: la BBC	172
 SEGUNDA PARTE:	
PRÁCTICA DE LA FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA	185
 VII. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN 2005	187
VII.1. Oferta y demanda en el mercado de la televisión	188
VII.2. Televisión de pago y canales temáticos	193
VII.3. Efectos de la concentración en el mapa televisivo	204
 VIII. EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA	211
VIII.1. La doctrina del Tribunal Constitucional	215
VIII.2. Informar, formar y... entretener	221
 IX. MAPA Y CONFIGURACIÓN DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS	227
IX.1. RTVE, la historia de un modelo insostenible	227
IX.2. Las entidades públicas autonómicas	252
IX.2.1. Los contratos-programa de EITB y CCRTV	256
IX.2.2. El despliegue regional de los años 80 a los 2000	272

IX.2.3. La Empresa Pública Radio y Televisión de Andalucía	279
IX.3. Déficits y deudas de las televisiones públicas	284
X. LAS CUENTAS DE LA TELEVISIÓN PRIVADA	293
X.1. Análisis del negocio en 15 años (1990-2004)	296
X.2. La publicidad, objeto de litigio	301
 TERCERA PARTE:	
AJUSTES EN LA FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA	317
 XI. EL CAMBIO DE MODELO EN LA RTVE	323
XI.1. Las propuestas del ‘Comité de Sabios’	323
XI.2. La Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal	340
XI.3. Plan de Saneamiento con reducción de plantilla	352
XI.4. Limitación de la publicidad en la televisión pública	359
 XII. NUEVOS OPERADORES EN EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN	363
XII.1. Cuatro, la cadena en abierto de Sogecable	363
XII.2. La Sexta, la cadena de productoras independientes	372
XII.3. Nuevos canales para impulsar la TDT	377
 XIII. LA LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL QUE VIENE	379
 XIV. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	391
 Anexo I. BIBLIOGRAFÍA, DOCUMENTACIÓN Y LEGISLACIÓN	397
 Anexo II. GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ACRÓNIMOS	411