

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	15
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	17
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	21
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES</b> .....	23
<b>PRÓLOGO</b> .....	25
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	27
<b>2. EL MUNICIPIO COMO UNIDAD BÁSICA DE LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO</b> .....	31
2.1. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS Y DEFINICIÓN .....	37
2.2. CONTEXTO ACTUAL EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA .....	39

<b>3. EL AYUNTAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN JURÍDICA DEL MUNICIPIO</b> .....	43
3.1. LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN ESPAÑA: DEL MODELO BUROCRÁTICO-TAYLORISTA A LOS PARÁMETROS DE LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA .....	48
3.1.1. Etapa de reorganización (1979-1987) .....	49
3.1.2. Etapa de desarrollo y fomento económico (1987-1991) .....	50
3.1.3. Etapa de eficiencia en la prestación de servicios públicos (1991-1995) ..	51
3.1.4. Etapa de gestión de la calidad (1995-1999) .....	51
3.1.5. Etapa de la <i>nueva gestión pública (NGP)</i> (1999-2007) .....	52
3.2. DIAGNÓSTICO DESCRIPTIVO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL: PROSPECTIVA Y TENDENCIAS .....	59
3.2.1. Rol político <i>versus</i> actividad de gestión técnico administrativa .....	60
3.2.2. Inadecuación de las estructuras organizativas .....	63
3.2.3. Centralización <i>versus</i> descentralización .....	63
3.2.4. Demanda de espacios de participación ciudadana no asociativa .....	65
3.2.5. Falta de concreción de un marco competencial específico .....	67
3.2.6. Precariedad de las haciendas locales municipales .....	81
<b>4. EL ENFOQUE CONTEMPORÁNEO DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL</b> .....	89
4.1. LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS .....	93
4.2. LOS MODELOS ESTRUCTURALES .....	99
4.2.1. Estructura clásica-burocrática .....	102
4.2.2. Estructura gerencial .....	106
4.3. EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZATIVA EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL .....	110
<b>5. COMUNICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN</b> .....	113
5.1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA .....	118
5.2. LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL COMO PARADIGMA DE LA ACTIVIDAD COMUNICATIVA ADMINISTRATIVA .....	122
5.2.1. La insuficiencia y ambigüedad legal existente sobre la publicidad institucional .....	130
5.2.2. La publicidad institucional en la normativa sectorial de las Comunidades Autónomas .....	133

5.2.3. La legislación estatal reguladora de comunicación y publicidad institucional .....	135
5.3. RELACIONES INFORMATIVAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA .....	140
5.4. RELACIONES INSTITUCIONALES Y CIUDADANÍA .....	150
5.4.1. La atención al ciudadano desde la nueva gestión pública .....	154
5.4.2. La participación ciudadana como epicentro del sistema administrativo relacional .....	157
5.4.3. Los acontecimientos institucionales como interacción comunicativa-relacional de las organizaciones públicas .....	169
5.5. COMUNICACIÓN PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL .....	182
5.5.1. ¿Un modelo de gestión para la comunicación pública municipal? ....	194
5.5.1.1. El modelo de Pérez González .....	196
5.5.1.2. El modelo de Puig .....	198
5.5.1.3. El modelo de Rubio .....	199
5.5.1.4. Una propuesta de modelo de comunicación pública municipal desde la perspectiva de la gestión integrada .....	201
<b>6. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN PÚBLICA EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL .....</b>	<b>217</b>
6.1. DELIMITACIÓN DEL MARCO DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS ESPECÍFICOS E HIPÓTESIS INICIALES .....	217
6.1.1. Elche: perfil socioeconómico y político de un ente territorial .....	218
6.1.2. Objetivos de investigación e hipótesis de trabajo .....	220
6.1.3. Elección del método y justificación metodológica .....	223
6.1.4. Unidades de contexto y selección de la muestra .....	225
6.1.5. Diseño de la investigación: la estructura del análisis de contenido y formal .....	227
6.1.5.1. Elaboración del libro de códigos .....	228
6.1.5.2. Diseño de la base de datos y elaboración de un formulario de análisis ..	242
6.2. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS OBTENIDOS .....	245
6.2.1. La distribución de los temas municipales .....	245
6.2.2. La extensión de las noticias .....	251
6.2.3. El tratamiento informativo de los temas municipales .....	255
6.2.4. La regularidad de la agenda temática (distribución por legislaturas) ...	263
6.2.5. Distribución de los subtemas municipales .....	264
6.2.6. Los temas secundarios .....	299
6.2.7. La ubicación de los temas .....	301
6.2.8. Los temas municipales y su irrupción .....	304
6.2.9. La naturaleza de las noticias y su irrupción .....	310

6.2.10. Proximidad de la información .....	314
6.2.11. Los recursos estructurales de la noticia: estructura simple y compleja .....	318
6.2.12. Caracterización de los temas municipales .....	326
6.2.13. La distribución de noticias por áreas administrativas .....	327
6.2.14. La distribución de temas por áreas administrativas .....	334
6.2.15. Entidades declarantes municipales y declarantes individuales .....	341
6.2.16. La gestión municipal y las relaciones externas .....	352
6.2.17. Entidades declarantes no municipales .....	358
6.2.18. Grupos políticos municipales .....	364
6.2.19. Géneros periodísticos y temas municipales .....	369
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>375</b>
<b>8. REFLEXIÓN FINAL .....</b>	<b>385</b>
<b>9. LÍMITES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>387</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>391</b>
<b>LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS .....</b>	<b>408</b>
<b>PUBLICACIONES, DOCUMENTOS Y RECURSOS ELECTRÓNICOS DEL AYUNTAMIENTO DE ELCHE .....</b>	<b>410</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla nº 1: Evolución de la gestión pública municipal .....	58
Tabla nº 2: Presupuestos de las entidades locales municipales 2007. Clasificación económica por capítulos .....	87
Tabla nº 3: Contenido de la publicidad institucional en la normativa sectorial .....	134
Tabla nº 4: Objeto de la Ley Estatal 29/2005, de 29 de diciembre .....	138
Tabla nº 5: Inversión publicitaria de la Administración General del Estado ..	139
Tabla nº 6: Datos de tirada y difusión del diario Información (edición de Elche) .....	225
Tabla nº 7: Ficha técnica del proyecto de investigación .....	227
Tabla nº 8: Variables de la herramienta metodológica .....	228
Tabla nº 9: Distribución de los temas por legislaturas .....	249
Tabla nº 10: Tratamiento de la información municipal en la 1ª legislatura (1995-1999) .....	256
Tabla nº 11: Tratamiento de la información municipal en la 2ª legislatura (1999-2003) .....	257
Tabla nº 12: Tratamiento de la información municipal en la 3ª legislatura (2003-2007) .....	259
Tabla nº 13: Temas principales y subtemas (legislatura 1995-1999) .....	265
Tabla nº 14: Temas principales y subtemas (legislatura 1999-2003) .....	275
Tabla nº 15: Temas principales y subtemas (legislatura 2003-2007) .....	284
Tabla nº 16: Irrupción de los temas municipales (por legislatura) .....	306
Tabla nº 17: Proximidad y tratamiento informativo en noticias programadas ..	315

Tabla nº 18: Proximidad y tratamiento informativo .....	316
Tabla nº 19: La gestión de las relaciones externas (1995-1999) (1999-2003) (2003-2007) .....	353
Tabla nº 20: Asuntos conflictivos con la Administración autonómica (1995-2007) .....	355
Tabla nº 21: Asuntos conflictivos con la Administración central (1995-2007) .....	356
Tabla nº 22: Asuntos de consenso/colaboración con colectivos y asociaciones locales (1995-2007) .....	357
Tabla nº 23: Presencia de los temas municipales a través de los géneros periodísticos .....	370
Tabla nº 24: Editorial y tratamiento .....	372

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico nº 1: Evolución de los municipios en España .....	40
Gráfico nº 2: Distribución de los temas municipales .....	248
Gráfico nº 3: Extensión de la información (1ª legislatura 1995-1999) .....	252
Gráfico nº 4: Extensión de la información (2ª legislatura 1999-2003) .....	253
Gráfico nº 5: Extensión de la información (3ª legislatura 2003-2007) .....	254
Gráfico nº 6: Tratamiento de la información municipal (1995-2007) .....	262
Gráfico nº 7: Regularidad de los temas municipales por legislaturas .....	263
Gráfico nº 8: Temas secundarios en noticias de información múltiple (1995-1999) (1999-2003) (2003-2007) .....	300
Gráfico nº 9: Temas de portada (1ª legislatura 1995-1999) .....	302
Gráfico nº 10: Temas de portada (2ª legislatura 1999-2003) .....	302
Gráfico nº 11: Temas de portada (3ª legislatura 2003-2007) .....	303
Gráfico nº 12: Visibilidad en página par e impar (periodo 1995-2007) .....	304
Gráfico nº 13: Irrupción de los temas municipales (1995-2007) .....	305
Gráfico nº 14: Irrupción y naturaleza de las noticias (1995-2007) .....	310
Gráfico nº 15: Temas fortuitos y naturaleza de las noticias (1995-2007) .....	311
Gráfico nº 16: Temas previsibles y naturaleza de las noticias (1995-2007) ...	312
Gráfico nº 17: Temas programados y naturaleza de las noticias (1995-2007) ..	313
Gráfico nº 18: Noticias de primer y segundo nivel (1995-2007) .....	314
Gráfico nº 19: La imagen y la irrupción de la noticia (1995-2007) .....	318
Gráfico nº 20: La imagen y los temas fortuitos (1995-2007) .....	319
Gráfico nº 21: La imagen y los temas previsibles (1995-2007) .....	320

Gráfico n° 22: La imagen y los temas programados (1995-2007) .....	321
Gráfico n° 23: Entradilla (1995-1999) .....	322
Gráfico n° 24: Sumario (1995-2007) .....	323
Gráfico n° 25: Despiece (1995-2007) .....	324
Gráfico n° 26: Recuadro de apoyo (1995-2007) .....	324
Gráfico n° 27: Cintillo (1995-2007) .....	325
Gráfico n° 28: Distribución de noticias por áreas administrativas (1995-1999) .....	328
Gráfico n° 29: Naturaleza de las noticias por áreas administrativas (1995-1999) .....	328
Gráfico n° 30: Distribución de noticias por áreas administrativas (1999-2003) .....	330
Gráfico n° 31: Naturaleza de las noticias por áreas administrativas (1999-2003) .....	331
Gráfico n° 32: Distribución de noticias por áreas administrativas (2003-2007) .....	332
Gráfico n° 33: Naturaleza de las noticias por áreas administrativas (2003-2007) .....	333
Gráfico n° 34: Temas y áreas administrativas (1995-1999) .....	335
Gráfico n° 35: Temas y áreas administrativas (1999-2003) .....	336
Gráfico n° 36: Temas y áreas administrativas (2003-2007) .....	338
Gráfico n° 37: Entidades declarantes municipales –estructura centralizada– (1995-1999) .....	342
Gráfico n° 38: Entidades declarantes municipales –estructura centralizada– (1999-2003) .....	343
Gráfico n° 39: Entidades declarantes municipales –estructura centralizada– (2003-2007) .....	344
Gráfico n° 40: Entidades declarantes municipales –estructura descentralizada– (1995-2007) .....	346
Gráfico n° 41: Declarantes individuales –estructura centralizada– (1995-1999) (1999-2003) (2003-2007) .....	347
Gráfico n° 42: La implicación del Alcalde-Presidente de la Corporación en los temas de gestión municipal (1995-1999) .....	348



Gráfico nº 43: La implicación del Alcalde-Presidente de la Corporación en los temas de gestión municipal (1999-2003) .....	349
Gráfico nº 44: La implicación del Alcalde-Presidente de la Corporación en los temas de gestión municipal (2003-2007) .....	349
Gráfico nº 45: Declarantes individuales –estructura descentralizada– (1995-1999) (1999-2003) (2003-2007) .....	351
Gráfico nº 46: Entidades declarantes no municipales (legislatura 1995-1999) .....	358
Gráfico nº 47: Entidades declarantes no municipales y naturaleza de los temas (legislatura 1995-1999) .....	359
Gráfico nº 48: Entidades declarantes no municipales (legislatura 1999-2003) .....	360
Gráfico nº 49: Entidades declarantes no municipales y naturaleza de los temas (legislatura 1999-2003) .....	361
Gráfico nº 50: Entidades declarantes no municipales (legislatura 2003-2007) .....	362
Gráfico nº 51: Entidades declarantes no municipales y naturaleza de los temas (legislatura 2003-2007) .....	363
Gráfico nº 52: Partidos políticos municipales como entidades declarantes y su tratamiento informativo (1995-1999) (1999-2003) (2003-2007) .....	364
Gráfico nº 53: Temas de oposición (1995-1999) .....	365
Gráfico nº 54: Temas de oposición (1999-2003) .....	366
Gráfico nº 55: Temas de oposición (2003-2007) .....	367