



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural

LA UNIDAD DE PROSPECTIVA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Diciembre de 2009

ÍNDICE

1. ¿Qué es Prospectiva?

- Definición
- Características de los Estudios Prospectivos
- Desarrollo de la Prospectiva en el mundo

2. La Unidad de Prospectiva de la Consejería de Agricultura y Pesca

- Objetivos
- Ubicación estratégica
- Metodología

3. Líneas de Trabajo de la Unidad de Prospectiva

- Principales Líneas de Trabajo



¿QUÉ ES LA PROSPECTIVA?

DEFINICIÓN

Los Estudios de Prospectiva son la forma **SELECTIVA, ORGANIZADA y PERMANENTE** de captar **INFORMACIÓN** del exterior, analizarla y convertirla en **CONOCIMIENTO**, para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios.

La Prospectiva trata de **vislumbrar los distintos futuros** posibles para **tomar hoy las decisiones** que nos acerquen al futuro deseado

CONSTRUIR EL FUTURO

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Los Estudios Prospectivos tienen en común las siguientes características:



Actitud activa ante el futuro

- El futuro se encuentra abierto a los diversos escenarios posibles, hay que adelantarse a él
- Existen numerosos posibles futuros
- El que ocurra uno u otro depende de las decisiones que se tomen hoy

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Implicación de los agentes



- Capacidad de dinamización del sector
- La participación de los agentes implicados garantiza el resultado práctico de los estudios
- Los agentes se convierten en destinatarios y usuarios

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Empleo de Técnicas muy diversas



- Uso de técnicas diversas y adaptadas a la situación y objetivo particular de cada estudio prospectivo.
- Se combinan técnicas de
 - ANÁLISIS DE INFORMACIÓN (revisión bibliográfica, estadísticas, modelización, etc.)
 - MÉTODOS PARTICIPATIVOS (brainstorming, delphi, talleres de expertos, mesas de discusión, encuestas, entrevistas, etc.)

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Enfoque a medio y largo plazo

- Los estudios se plantean con una perspectiva temporal amplia para detectar cambios o tendencias de calado que haga necesario implementar estrategias desde el momento actual.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Estructuras flexibles y trabajos en red



- Los equipos son de geometría variable, capaces de adaptarse a las distintas necesidades, en una red multidisciplinar y multisectorial de agentes y expertos dispuestos a participar e intercambiar información.
- Los proyectos configuran la Unidad, creándose equipos *ad-hoc* para cada proyecto.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Estructuras flexibles y trabajos en red



- Los proyectos estructuran la Unidad, creándose equipos *ad-hoc* para cada proyecto.

- Equipo de trabajo para un proyecto concreto creado según:
 - Áreas de conocimiento
 - Disponibilidad
 - Experiencia
 - Compatibilidad

Este sistema facilita el flujo de conocimiento dentro de la Unidad y permite adaptarse a los plazos y diversidad temática de los estudios

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Actitud permanente de vigilancia y alerta



Ante cualquier indicio de cambio o tendencia :

- Tecnológico
- Científico
- Legislativo
- Social

Para evaluar el posible impacto que pueda provocar.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Equilibrio entre información cualitativa y cuantitativa



- La información cualitativa tiene gran importancia en la prospectiva dada la complejidad de los sistemas analizados, el enfoque a largo plazo y el objetivo de dinamización.
- Complementa necesariamente a los datos cuantitativos y modelos matemáticos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Fases de documentación y análisis



- Previas al empleo de técnicas participativas.
- La documentación y el análisis de la información disponible garantiza el conocimiento en profundidad de los problemas y sus interrelaciones.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Orientación hacia el apoyo a la toma de decisiones



Anticipándose al futuro, identificando los escenarios y analizando las consecuencias de las posibles estrategias, se pueden tomar las decisiones adecuadas para construir un futuro mejor.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Concentración de esfuerzos en áreas prioritarias

La selección de áreas prioritarias y la concentración de esfuerzos permite identificar los temas clave que darán lugar a cambios más importantes y profundos en el sector a analizar.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS



Beneficio general sin intereses particulares

- Los estudios prospectivos pretenden obtener el beneficio de la sociedad en general, siendo independientes de intereses particulares.
- Es importante que las personas que participan en cualquier etapa del estudio actúen con total independencia respecto a cualquier interés particular que pudieran poseer.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS

Divulgación de la información elaborada

- Necesario informar y hacer partícipe a la sociedad, de forma que se pueda afrontar el futuro con garantías de éxito.



LA PROSPECTIVA EN EL MUNDO

- Finales de los 50:
 - Primeros estudios prospectivos (EEUU) utilizando Método Delphi y Análisis de Escenarios (aún con elevado componente predictivo).
- Finales 60:
 - Extensión de la Prospectiva por Japón.
- Finales 80:
 - Incorporación de Suecia, Canadá, Australia y Noruega.
- Años 90.
 - Reino Unido, Alemania y Holanda.

ALGUNOS EJEMPLOS

- **En España:** ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva), OPTI (Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial)
- **En el mundo:** NRLO, INRA, IPTS y Comisión Europea , FAO, USDA, OCDE

Actualmente todos los países desarrollados realizan Prospectiva

LA UNIDAD DE PROSPECTIVA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

LA UNIDAD DE PROSPECTIVA DE LA CAP

La Unidad de Prospectiva de la Consejería de Agricultura y Pesca inicia su andadura en 1998

Proporciona un INSTRUMENTO y APOYO a la TOMA DE DECISIONES del sector agroalimentario andaluz

Gestiona la INFORMACIÓN y la transforma en CONOCIMIENTO

El apoyo a la toma de decisiones ha marcado la evolución de la Unidad de Prospectiva, y con ella la forma de entender y practicar la actividad prospectiva.

Mirar un poco más allá (enfoque prospectivo): Nuestro valor añadido y nuestro reto permanente

EQUIPO DE TRABAJO

• La Unidad de Prospectiva está constituida como una RED DINÁMICA en la que están integrados, mediante constantes flujos de información:

- Los Centros y Departamentos de la CAP
- Universidades
- Centros de investigación agroalimentaria
- Agentes del sector agroalimentario



• Los recursos humanos forman un equipo de trabajo MULTIDISCIPLINAR especializado en diferentes campos del sector agrícola, medioambiente, nuevas tecnologías y políticas de la UE.

**Ingenieros Agrónomos, Matemáticos, Veterinarios, Economistas,
Biólogos, Medio Ambientales, Informáticos, Abogados**

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

- Integrada en el **SERVICIO DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS** de la Consejería de Agricultura y Pesca
- Con la **ASISTENCIA TÉCNICA** de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero

Córdoba

*Oficina Provincial DAP
Inmerso en el Campus Agroalimentario:
CSIC, IFAPA, y UCO*

Sevilla

*Servicio de Estudios y
Estadísticas de la CAP*

Bruselas

*Delegación Junta de Andalucía.
Conexiones con las Instituciones y
Organizaciones Europeas*

Almería

*Oficina provincial DAP
Conexión con el sector Hortofrutícola*



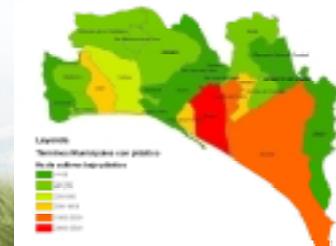
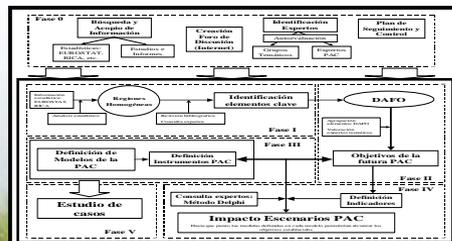
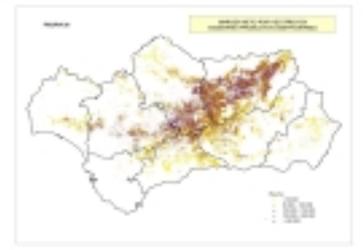
METODOLOGÍAS

En los Estudios de Prospectiva se hacen uso de metodologías muy diversas, combinando las técnicas de trabajo más adecuadas para la realización de cada trabajo

• Construcción de Modelos y Metodologías Participativas

- Talleres de expertos
- Sesiones Delphi
- Entrevistas personales
- Encuestas generalistas y/o dirigidas
- Brainstorming (tormentas de ideas)
- Foros telemáticos
- Focus group
- Modelo de Intervención Lógica

- Construcción de Escenarios y Simulaciones
- Sistemas de Información Geográfica
- Métodos Estadísticos y Econométricos
- Teledetección (Ortofotografía)
- Identificación de indicadores
- Análisis estadístico
- Búsquedas documentales y bibliográficas
- Análisis de bases de datos
- Uso de aplicaciones informáticas
- Análisis D.A.F.O, etc...



Ortofotografía digital 2004



LÍNEAS DE TRABAJO DE LA UNIDAD DE PROSPECTIVA

PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO

1. Caracterización del sector agrario
2. Estimaciones de superficie y producción en campaña
3. Modelización de sectores agrícolas y ganaderos
4. Planificación estratégica
5. Análisis de mercado
6. Seguimiento y evaluación de impacto de la PAC
7. Análisis del cambio tecnológico y necesidades de investigación.
Alianzas con otros centros de prospectiva
8. Estudios agroambientales y de sostenibilidad
9. Observatorio de la Calidad

1. Caracterización del sector agrario

Objetivo: Conocer la situación actual de los principales sectores agrarios en Andalucía, analizándolos en su contexto nacional e internacional.

Ejemplos: Caracterización del Sector Ganadero, Sector Citrícola, Flor cortada, Fresa y Frambuesa, Cultivos Herbáceos, Arroz, Jamón, Hortícolas Intensivos, Olivar, Vino, Ajo, Algodón, Subtropicales, etc.

2. Estimaciones de superficie y producción en campaña

Objetivo: Realizar las estimaciones y previsiones de campaña de sectores clave integrando nuevas tecnologías (teledetección) e información de la red de informantes

Ejemplos: Aceite de Oliva, Fresa, Algodón, Trigo Duro, Aceituna de Mesa, Cítricos, Subtropicales, etc.

3. Modelización de sectores

Objetivo: Caracterizar detalladamente la producción, estructura socioeconómica y tecnológica de los cultivos. Evaluar el impacto de hechos o acontecimientos de diversa índole que puedan afectar al sector, mediante la simulación de escenarios. Desarrollar modelos de apoyo a la toma de decisiones.

Ejemplos: Modelos: Algodón, Olivar, Citrícola, Vinícola, Explotaciones ganaderas, Explotaciones en dehesa

4. Planificación estratégica

Objetivo: Colaborar en la planificación de la Política Agraria Andaluza junto con los agentes del sector que consensúan con la Administración soluciones para afrontar los problemas que les aquejan y formulan objetivos comunes, comprometiéndose a implementar medidas para afrontar el futuro con garantías de éxito.

Ejemplos:

- **Planes Estratégicos Sectoriales:** Flor cortada, Agricultura ecológica, DOPs de vino, fresa, algodón, productos hortícolas
- **Política de Planificación Rural:** Programa de Desarrollo Rural, Plan Director Regional, Plan de Modernización, Planificación Política Rural 2007-2013, PAC después 2013
- **Andalucía Sostenible.** El futuro de la agricultura en Andalucía

5. Análisis de mercado

Objetivo: Realizar estudios de mercado y análisis del funcionamiento de la cadena de comercialización desde el origen al destino.

Ejemplos:

- Observatorio de Precios. Observatorio de Mercados
- Estudios de márgenes comerciales
- Evolución de precios de Insumos
- Estudios de mercado: vinos, pasas, herbáceos, arroz, jamón, fresa y frambuesa, aceite de oliva

6. Seguimiento y evaluación de impacto de la PAC

Objetivo: Vigilar la incidencia de la política agraria y rural comunitarias en Andalucía y apoyar las negociaciones nacionales, europeas e internacionales evaluando impactos mediante modelos de simulación

Ejemplos:

- Evaluaciones de impacto de las medidas de políticas agrarias:
 - Chequeo de la reforma de la PAC
 - Impacto de la reforma intermedia de la PAC
 - Reformas de OCMs
- Informe sobre la aplicación de la PAC en Andalucía (1996-2000 y 2000-2006)
- Seguimiento de las negociaciones de los acuerdos de la UE con terceros países y de la OMC
- El futuro de la PAC más allá de 2013
- Análisis de Grupos de Presión de la UE con influencia en la Política Agraria Comunitaria.
- Impacto del cambio de criterios para la definición de zonas de montaña desfavorecidas

7. Análisis de los cambios tecnológicos y necesidades de investigación. Alianzas con otros centros de prospectiva

Objetivo: Determinar futuras líneas de investigación y temas con proyección de futuro. Colaboración con otros centros que realizan trabajos prospectivos para la realización de estudios, contribuciones comunes en congresos científicos e internacionales e intercambiando experiencia para cuestiones metodológicas específicas.

Alianzas: IPTS (Instituto de Prospectiva Tecnológica, Centro Común de Investigación de la Unión Europea), ETPS (European Techno-Economic Policy Support Network) , IESA, INRA, NRLO (Holanda), CIHEAM, ...

Ejemplos:

- Sistemas agrarios sostenibles en los nuevos Estados Miembros (IPTS)
- Análisis prospectivo de los sistemas agrarios emergentes (IPTS)
- La coexistencia de algodón OGM y no OGM en Andalucía (IPTS)
- Aseguramiento de la calidad de los alimentos y de los sistemas de certificación (ETEPS)
- Sistema de Investigación Agraria en Andalucía. La oferta y la demanda de análisis (IFAPA)
- Impacto de la tecnología NIRS en el sector agroalimentario. (Universidad de Córdoba- Programa LEONARDO)
- Criterios para decidir la ubicación más adecuada de los Parques Industriales andaluces de carácter Tecno-Agroalimentarios

8. Estudios agroambientales y de sostenibilidad

Objetivo: Estudiar la incidencia recíproca de la agricultura en el cambio climático. Evaluar la sostenibilidad de los distintos sistemas agrícolas.

Ejemplos:

- **Plan de Acción para el Impulso de la Producción y el Uso de la Biomasa Agraria en Andalucía 2006-2013.**
 - Plan de Cultivos Energéticos. (2006-2013). Análisis de rentabilidad económica y medioambiental.
 - Situación del sector de los biocarburantes en Andalucía y perspectivas de desarrollo (2008).
 - Análisis de los factores que intervienen en el desarrollo y expansión de la energía (2008).
 - Estudio y Balance energético del ciclo de vida de los productos agropecuarios (2009).
 - Potencial de producción de biomasa residual del sector agrario.
 - Evaluación de las prácticas de manejo agrícolas en la emisión y captación de GEI (2008).
 - Elaboración de mapas de potencialidad de producción de cultivos energéticos.
- **Plan de Acción por el Clima.**
 - Contribución de la agricultura para la lucha contra el cambio climático.
 - Estimación de la capacidad de captura de CO₂ de las nuevas plantaciones de olivares.
- **Estudio de Producción Integrada en algodón**
- **Caracterización socioeconómica de la Dehesa en Andalucía**
- **Impacto de la introducción de la Red Natura 2000 en la actividad agraria de Andalucía**

9. Observatorio de la Calidad

Objetivos: Realizar un seguimiento y evaluación permanente de la política de calidad agroalimentaria en Andalucía. Captar, ordenar y analizar toda la información en materia de industrias y calidad agroalimentaria para darle valor y convertirla en conocimiento que apoye la toma de decisiones

Líneas de acción:

- Seguimiento de la marca Calidad Certificada
- Apoyo a la creación de nuevas figuras de calidad
- Plan de difusión de la Calidad Agroalimentaria
- Coordinación y realización de estudios en torno a la calidad agroalimentaria
- Aplicación del marketing relacional a las acciones de promoción de la calidad agroalimentaria de la CAP

Ejemplos:

- Estudio del posicionamiento de la marca Calidad Certificada en la distribución agroalimentaria
- Estudio de evaluación de la notoriedad de la marca Calidad Certificada y de su promoción
- Estudio de caracterización de las empresas agroalimentarias adheridas a la marca Calidad Certificada
- Plan de difusión de la calidad agroalimentaria.
- Implantación y desarrollo de la herramienta “CRM”
- Calidad Certificada 2008. Diagnóstico y recomendaciones estratégicas sobre la marca

“Nuestro reto permanente es hacer del enfoque prospectivo un valor añadido”

Unidad de Prospectiva

Servicio de Estudios y Estadísticas

Secretaría General del Medio Rural y de la Producción Ecológica

Consejería de Agricultura y Pesca

C/ Tabladilla s/n, 41071, Sevilla

demandas.sgagdr.cap@juntadeandalucia.es

prospectiva@dap.es