



## **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES Y LA ASOCIACIÓN PEÑA ANDALUZA ALMA FLAMENCA.**

En Sevilla a, 17 de marzo de 2017.

Objeto del Convenio: Establecer las bases de colaboración entre la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES y ASOCIACION PEÑA ANDALUZA ALMA FLAMENCA en la organización y desarrollo de la 16ª edición Festival Flamenco de Toulouse.

De una parte, Alberto Mula Sánchez, Gerente de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, en virtud de Decreto 130/2011, de 19 de abril, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y de conformidad con la delegación de funciones autorizada por el Consejo Rector en sesión celebrada en sesión celebrada el día 7 de diciembre de 2012, dentro del punto 7 del Orden del día, actuando en nombre y representación de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, entidad adscrita a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, constituida en la Ley 3/ 1991 de 28 de Diciembre, y Decreto 46/ 1993, transformada en Agencia Pública Empresarial en el artículo 20.1 de la Ley 1/2011 de 17 de febrero, aprobándose sus estatutos en Decreto 103/2011 de 19 de abril, con domicilio en el Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja s/n, 41092 Sevilla, con CIF. Q-9155027-G.

Y de otra, PASCAL GUYON, presidente de la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca según estatutos de constitución del día 11 de julio de 2011, en nombre y representación de la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca con domicilio en 11 rue Jeanne de Ségla 31200 Toulouse (France) y nº fiscal FR 21 428719827

### **EXPONEN**

#### **I. Antecedentes.**

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, tiene reconocido expresamente entre sus funciones, artículo 6.2.a) de sus estatutos, la investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, la letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones, y actividades culturales.

Dentro de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se encuentra adscrito el Instituto Andaluz de Flamenco que tiene atribuida la gestión de todos los programas que en materia de flamenco lleva a cabo la Agencia.

El Festival Flamenco de Toulouse se celebra por primera vez en el año 2002 con el objetivo fundamental de defender el valor arte flamenco como expresión fundamental de la cultura andaluza y española en todos los ámbitos sobre todo las artes escénicas, desde entonces se ha ido enriqueciendo y ampliando en cada edición y ha contado con la participación de máximas figuras del flamenco como Estrella Morente, Miguel Poveda, José Mercé, a las que se han unido jóvenes valores del flamenco actual como Jesús Méndez, David Carpio o Gemma Caballero. Este año la cita tendrá lugar entre el 13 y el 26 de marzo de 2017 en diferentes espacios escénicos de la ciudad francesa.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está organizando una programación especial dentro del marco general del Festival, con la intervención de relevantes artistas flamencos seleccionados previamente por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

## **II. Fines del Convenio.**

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en colaborar en la celebración de la 16ª Edición Festival Flamenco de Toulouse con el objetivo de auspiciar el acceso por parte de los ciudadanos a los bienes culturales, contribuir a la divulgación de la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore y el flamenco, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales en condiciones de igualdad, debido al interés que despierta este programa cultural.

### **CLÁUSULAS**

#### **PRIMERA.- Objeto.**

Establecer las bases de colaboración entre la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca para la celebración de la 16ª Edición Festival Flamenco de Toulouse que se desarrollará entre el 13 y el 26 de marzo de 2017.

#### **SEGUNDA.- Obligaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.**

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en la presencia de compañías flamencas en un Festival de repercusión internacional como es el Festival Flamenco de Toulouse. Para que ello sea factible se obliga a:

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales asumirá el abono directo del caché de representación de los siguientes espectáculos, suscribiendo los correspondientes contratos de representación pública, en las siguientes fechas y espacios:

- El día 21 de marzo de 2017, Alba Molina canta a Lole y Manuel en el centro cultural "Henri Desbals".
- El día 24 de marzo de 2017, la Compañía de Sara Calero representa el espectáculo "Petisa loca" en el Teatro des Mazades.

La aportación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales para llevar a cabo la programación citada ascenderá hasta un máximo de TRES MIL SETECIENTOS EUROS (3.700,00€).

#### **TERCERA.- Obligaciones de la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca**

3.1.- Prestar asistencia técnica, de iluminación, sonido y maquinaria, que requieran los espectáculos para su representación en los distintos espacios escénicos.

3.2.- Suministrar el correspondiente equipo técnico y humano necesario para la descarga de material, montaje, representación y desmontaje del espectáculo.

3.3.- Se encargará de la difusión en los medios de comunicación de las representaciones citadas en la cláusula segunda.

3.4.- Asumir los gastos necesarios para la contratación de un servicio de electricidad, gas, agua, aire acondicionado y calefacción, así como los gastos de mantenimiento y conservación de los espacios y la contratación de los servicios de portería, acomodadores y limpieza.



3.5.- Realizar e imprimir la cartelería y programas de mano.

3.6.- Todo lo concerniente a la organización y funcionamiento de las actuaciones, se registrá por los usos del teatro, siendo responsabilidad exclusiva de los representantes del mismo ejecutar las acciones tendentes al mejor desarrollo de las actuaciones.

3.7.- Además, se hará cargo de todos los impuestos, tasas y contribuciones existentes, como las que puedan crearse en el futuro, que graven los inmuebles y su funcionamiento.

3.8.- Todos los gastos de publicidad y promoción del ciclo correrán a cargo de la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca y se incluirá en su programación oficial.

3.9.- La Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca garantiza que será el único responsable del cumplimiento de todas las obligaciones de carácter laboral, civil, mercantil, fiscal y de pago de cuotas a la Seguridad Social que se deriven de la contratación del personal necesario de los espacios escénicos para la prestación de los servicios a que se obliga con la Agencia en este Convenio, eximiendo expresamente a la Agencia de toda responsabilidad ante cualquier reclamación derivada del incumplimiento por parte de la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca de dichas obligaciones, garantizando, por ello, a la Agencia su completa indemnidad por estos conceptos.

La entidad se encarga de la organización y gestión del Festival, asumiendo un coste superior a TRES MIL SETECIENTOS EUROS (3.700,00€).

### **TERCERA- Publicidad y Difusión.**

En toda publicidad que se realice, sobre cualquier soporte o formato, deberá aparecer la siguiente leyenda, con la colaboración de:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
**CONSEJERÍA DE CULTURA**

Dicha leyenda deberá insertarse en lugar destacado. La publicidad que se realice deberá haber sido acordada por ambas partes con carácter previo. La no observancia de lo estipulado en esta cláusula podrá motivar la resolución del presente Convenio.

La presentación pública de la actividad objeto de este Convenio, deberá realizarse con el consenso de la Agencia.

### **CUARTA- Titularidad de las imágenes.**

La Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca autoriza a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales la grabación en audio o vídeo de un máximo de tres (3) minutos de cada una de las representaciones, con el exclusivo fin de informar a los medios de comunicación. Igualmente, se autoriza la grabación en audio y vídeo así como tomas fotográficas del total de la duración de la función para fines de archivo y documentación, previo convenio con las compañías. Las personas que intervengan en esta toma de imágenes estarán convenientemente acreditadas.

La organización del Festival facilitará a la Agencia una copia de las grabaciones que realizan para su archivo donde se recojan las actuaciones más relevantes de esta edición, que podrán ser utilizadas por ésta dentro de sus campañas institucionales de difusión y promoción del flamenco.

#### **QUINTA.- Vigencia.**

El presente Convenio estará en vigor desde el día de su firma y hasta el día 24 de marzo de 2017.

#### **SEXTA.- Confidencialidad.**

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo, los datos que constan en este convenio quedarán incorporados a un fichero de contactos titularidad de esta Agencia, identificado como Gestión Económica, el cual tiene por finalidad la administración de la Agencia, pudiendo interesarse el acceso, modificación, rectificación y cancelación de datos mediante escrito dirigido la Unidad de Servicios Jurídicos o bien a través de la cuenta de correo electrónico lopd.aaicc@juntadeandalucia.es, identificando en ambos casos el nombre del fichero.

La Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca se obliga a guardar el debido sigilo profesional de cuanta información tenga conocimiento para cumplimiento del presente convenio, tratará los datos conforme a las instrucciones de esta Agencia y no los aplicará o utilizará con fin distinto, ni los comunicará o cederá, ni siquiera para su conservación, a otras personas. Además, deberá cumplir las medidas técnicas y organizativas estipuladas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal. De igual modo, la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca se compromete a no conservar copia alguna de información personal, y destruir o devolver por tanto los datos facilitados por esta Agencia, una vez finalizada la vigencia del presente convenio. Cuando, por el contrario, el cumplimiento del objeto del convenio no requiera el acceso por parte de la Asociación Peña Andaluza Alma Flamenca a datos de carácter personal, se prohíbe expresamente dicho acceso y, si por cualquier causa tuviere lugar, se establece la obligación de secreto respecto a los datos que se hubieran podido conocer con ocasión de su ejecución.

#### **SÉPTIMA.- Comisión de seguimiento.**

Se acuerda constituir una comisión mixta formada por dos representantes de cada institución, que realizará el seguimiento y evaluación del contenido de este convenio.

El régimen de funcionamiento interno y el régimen de convocatoria de reuniones se ajustará a lo establecido en los artículos 15 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto para los órganos colegiados en la Ley 9/2007 de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

#### **OCTAVA.- Transparencia y acceso a la información pública.**

El convenio suscrito podrá ser puesto a disposición de los ciudadanos en el correspondiente Portal de la Transparencia en aplicación a lo dispuesto en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía –artículo 15 b)- y demás normativa de desarrollo de la misma.

#### **NOVENA.- Resolución.**

El incumplimiento por alguna de las partes, de cualquiera de las obligaciones contraídas en el presente convenio, facultará a la otra para proceder a su resolución sin que ello excluya la indemnización por daños y perjuicios a que pudiera tener derecho.

Las partes quedan liberadas del cumplimiento de sus recíprocas obligaciones en el caso fortuito o de fuerza mayor.



Se entenderá, en todo caso, como supuestos de fuerza mayor, sucesos como: incendios, inundaciones, guerras, actos vandálicos o de terrorismo, prohibición de las representaciones por parte de la autoridad competente y, en general, todas aquellas que no se pudieran evitar.

La parte que alegue la fuerza mayor deberá justificarla convenientemente.

**DÉCIMA.- Colaboración entre las partes.**

Las partes firmantes del presente documento colaborarán en todo momento según los principios de buena fe y de eficacia para asegurar la correcta ejecución de lo pactado.

Las partes se esforzarán por resolver de forma amistosa cualquier controversia que pudiera surgir con ocasión de la ejecución del presente Convenio.

**UNDÉCIMA.- Interpretación y resolución de conflictos.**

Las controversias que puedan surgir sobre la interpretación, modificación, resolución y efectos que puedan derivarse del presente convenio se resolverán entre las partes, agotando todas las formas posibles de conciliación para llegar a un convenio extrajudicial.

En su defecto, será competente para conocer las cuestiones litigiosas los juzgados y tribunales de Sevilla.

**DUODÉCIMA.- Competencias.**

Este Convenio no supone la renuncia de las partes a sus respectivas competencias.

Y en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente Convenio, por duplicado ejemplar y a un solo efecto

Fdo.: Alberto Mula Sánchez  
GERENTE DE LA AGENCIA ANDALUZA  
DE INSTITUCIONES CULTURALES

Fdo.: Pascal Guyon  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PEÑA  
ANDALUZA ALMA FLAMENCA