

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES Y LA FUNDACIÓN CAJASUR PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA “YES/OUI”

En Córdoba, a 12 de mayo de 2017.

REUNIDOS

De una parte, **Eduardo Tamarit Pradas**, Director de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, en virtud de lo dispuesto en Decreto 281/2015, de 14 de julio, de conformidad con el artículo 15.1 de los Estatutos de la Agencia, según la redacción introducida en la Disposición Adicional Tercera del Decreto 213/2015, de 14 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, en nombre y representación de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, entidad adscrita a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, constituida en la Ley 3/1991 de 28 de Diciembre, y Decreto 46/1993, transformada en Agencia Pública Empresarial en el artículo 20.1 de la Ley 1/2011 de 17 de febrero, aprobándose sus estatutos en Decreto 103/2011 de 19 de abril, con domicilio en el Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja s/n, 41092 Sevilla, con CIF. Q-9155027-G.

Y de otra, **D. Ángel María Cañadilla Moyano**, Director de la Fundación CajaSur (en adelante, la FUNDACIÓN) con C.I.F. nº G-14318349, y domicilio social a estos efectos en Córdoba, Ronda de los Tejares, 18-24, actuando en nombre y representación de dicha Fundación, de conformidad con lo previsto en sus Estatutos Sociales

Los intervinientes se reconocen mutuamente capacidad legal suficiente para formalizar el presente CONVENIO.

EXPONEN

PRIMERO.- Que la Agencia Andaluza de Instituciones culturales, dependiente de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en desarrollo de las funciones y competencias contempladas en el Decreto 103/2011, por el que se aprueban sus estatutos. De manera específica, el artículo 6.2.a) dice literalmente respecto a las funciones de la Agencia: a) La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas. Y en ellas se incluye el desarrollo de las actividades de la Fimoteca de Andalucía.

SEGUNDO.- Que la Fundación Cajasur tiene como finalidad fundacional el fomento del empleo, el apoyo a la economía social y el fomento de la actividad emprendedora, así como la financiación de obras y actuaciones en los campos de los servicios sociales, la sanidad, la investigación, la protección y mejora del medio ambiente, la enseñanza, el patrimonio cultural e histórico y demás actuaciones en el campo de la cultura, y cualesquiera otras de naturaleza análoga que favorezcan el desarrollo socio-económico de Andalucía.

TERCERO.- Que tanto la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía como La Fundación Cajasur están interesados en colaborar para promover y defender la cultura cinematográfica propiciando el conocimiento de las cinematografías actuales y el apoyo al conocimiento de las lenguas extranjeras.

QUINTO.- Que las dos instituciones reconocen la contribución que proporciona la actividad o proyecto presentado por la Filmoteca de Andalucía al desarrollo y potenciación de la acción social y cultural que la Fundación viene realizando y, con este propósito, ha llegado a un acuerdo con la Consejería cuyo contenido se concreta en las estipulaciones que más adelante se expresan.

En consecuencia, las partes acuerdan redactar el presente documento que se registrará por las normas de derecho necesario aplicable y, en especial, por las siguientes:

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto. La Filmoteca, a través de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y la Fundación Cajasur acuerdan iniciar y desarrollar un nuevo proyecto cultural llamado YES/OUI, que pretende propiciar el conocimiento de las cinematografías actuales, y, a su vez, el apoyo al conocimiento de las lenguas extranjeras en francés e inglés.

SEGUNDA.- Obligaciones de la Fundación.

Para la consecución del objeto y fin previsto en la estipulación primera, la Fundación se compromete a aportar una cantidad total máxima de CINCO MIL EUROS (5.000 €), todos los impuestos y gastos incluidos, procedentes del presupuesto aprobado por el Patronato de la Fundación del ejercicio 2017, que corresponden al desarrollo de las actividades formativas del programa, a desarrollar por la empresa que la Fundación acuerde con la Filmoteca de Andalucía, preferiblemente en una cuenta de Cajasur Banco.

El personal perteneciente a la FUNDACIÓN o a la empresa que gestione las actividades formativas no tendrá con la Agencia ó la Filmoteca relación funcional, laboral, contractual, ni económica alguna en concepto de retribución de las actividades que puedan realizar en las dependencias de la Filmoteca de Andalucía con motivo de la actividad, cuya puesta en marcha es objeto de este objeto.

TERCERA.- Obligaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

La **Agencia, a través de la Filmoteca**, se obliga a:

- a) Ejecutar el proyecto antes del 31 de diciembre de 2017.
- b) Disponer de su propio personal para atender los diferentes servicios y actividades que realice sin que, en ningún momento, guarden ninguna relación laboral con la Fundación.
- c) Asumir directa y exclusivamente la responsabilidad de los daños, personales y/o materiales, que pudieran ocasionarse a terceros por cualquier causa atribuible a la misma como consecuencia directa o indirecta de su actividad, eximiendo de toda responsabilidad a la Fundación.
- d) Comunicar cualquier incidencia que motive un retraso en la ejecución del proyecto a la Fundación, que podrá optar por continuar colaborando en el proyecto, con modificación de los plazos iniciales, o proceder a la suspensión temporal o definitiva de la colaboración con retención de cantidades pendientes de desembolso, sin perjuicio del derecho de reembolso de las abonadas que se reserva la Fundación y cualesquiera otras que legalmente le correspondieran.
- e) Poner a su disposición de la Fundación cualquier información o documento que ésta le solicite para un adecuado cumplimiento de sus funciones.
- f) Presentar ante la Fundación en el plazo de tres meses desde la finalización del proyecto una Memoria final detallada sobre las actividades y la ejecución del proyecto.

La citada Memoria final de Actividades deberá contener, de forma abreviada, los siguientes apartados:

- Descripción del proyecto.
- Necesidad social/cultural a la que responde el proyecto.
- Ámbito social/cultural y geográfico al que benefician las actuaciones realizadas.
- Número de beneficiarios directos e indirectos (estimados numéricamente).
- Costes definitivos del proyecto.
- Aplicación de la contribución económica realizada por la Fundación.
- Ayudas recibidas de otras instituciones públicas y privadas.
- Describir las medidas en que el proyecto cubre las expectativas propuestas en el mismo y criterios utilizados para valorarlo.
- Medidas que se pueden adoptar para mejorar el proyecto.
- La entrega de un reportaje fotográfico o audiovisual que contemple, de forma clara, el conjunto de actividades o proyecto financiado.

En ese caso la Agencia cede de forma no exclusiva a la Fundación de forma gratuita, los derechos de imagen sobre los materiales aportados, autorizando expresamente a la Fundación, a Cajasur Banco S.A.U., y a Kutxabank a su uso para la difusión pública de su labor social/cultural, con mención de la ENTIDAD COLABORADORA.

- g) Cumplir lo establecido en las normas de difusión contempladas en la estipulación CUARTA.

CUARTA. Publicidad

Las partes firmantes del presente Convenio podrán dar publicidad del mismo, informando previamente a la otra parte, divulgándolo por los medios de comunicación que se estimen más convenientes.

La Agencia, a través de la Filmoteca, se compromete a especificar que la Fundación ha colaborado en el proyecto en todos los equipamientos, documentación, publicaciones o cualquier otro medio de difusión o publicidad por el que se promoció o se informe del proyecto.

Cuando la Agencia, a través de la Filmoteca se proponga dar difusión al proyecto mediante rueda de prensa u otro medio similar deberá informar a la Fundación para que esta considere su eventual participación en la misma.

El diseño del logotipo será facilitado por la Fundación y su ubicación tendrá que ser consultada previamente con las personas que se designen por parte de la misma.

Como norma general, cuando la Filmoteca exhiba su propio logotipo en cualquier soporte informativo o publicitario, relativo al proyecto en el que se colabora, deberá incluir el de la Fundación en el mismo tamaño y condiciones de visibilidad, según modelo facilitado. En todo caso y en cualquier material impreso que se produzca habrá de hacerse distinción en tamaño y visibilidad entre las entidades que patrocinan el evento y aquellas que sólo colaboran en el mismo.

QUINTA.- Causas de extinción.

Este Convenio podrá extinguirse por las siguientes causas:

- 1º. Su completa realización
- 2º. Por el transcurso del plazo acordado para su vigencia.
- 3º. Por acuerdo expreso y escrito de las partes, siempre que se formalice antes del transcurso del periodo de vigencia del convenio.
- 4º. Cancelación de la celebración de las actividades objeto del convenio, por causa mayor, no imputable a ninguna de las partes firmantes, de cumplir con el objeto del mismo. La decisión de las partes firmantes de tener por extinguido el convenio se formalizará por escrito.

5ª. Rescisión del convenio por cualquiera de las partes, por incumplimiento de las estipulaciones, instada por la parte cumplidora, motivada por el incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por la otra parte firmante. La parte cumplidora deberá notificar a la parte incumplidora un requerimiento para que cumpla en el plazo de tres meses con las obligaciones que se consideren incumplidos. Si transcurrido el plazo otorgado en el requerimiento persistiera el incumplimiento, la parte cumplidora notificará a la parte incumplidora, con al menos dos días de antelación a la fecha en la que se pretende que el Convenio quede sin efecto, la concurrencia de la causa de rescisión y se entenderá resuelto el convenio.

En caso de extinción anticipada, las partes deberán cumplir sus respectivos compromisos en curso, salvo acuerdo expreso en contrario. Aquellas actuaciones que supusieran un compromiso económico con terceros habrán de finalizarse, independientemente de que las actuaciones, objeto del convenio, se llevasen a cabo o no. Las partes, a propuesta de la comisión de seguimiento del convenio podrán acordar la continuación y finalización de las actuaciones en curso que consideren oportunas, estableciendo un plazo improrrogable para su finalización, transcurrido el cual deberá realizarse la liquidación de las mismas.

OCTAVA- Vigencia.

El presente Convenio tendrá vigencia del 15 de mayo al 31 de diciembre de 2017.

DÉCIMA.- Las cuestiones de interpretación, modificación, resolución y efectos que se deriven del presente Convenio Marco, así como las controversias que puedan suscitarse con motivo de su aplicación, se resolverán por las partes firmantes del Convenio de mutuo acuerdo, sin perjuicio de las facultades de cada administración pública en las materias atribuidas a su exclusiva competencia.

Y para que así conste a los efectos oportunos, en prueba de conformidad, las partes firman el presente documento, con cuantos ejemplares como firmantes y a un solo efecto y tenor, en el lugar y la fecha indicados en el encabezamiento.

EL DIRECTOR DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

EDUARDO TAMARIT PRADAS
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

EL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN CAJASUR

ÁNGEL MARÍA CAÑADILLA MOYANO
FUNDACIÓN CAJASUR

ANEXO I.

QUÉ ES:

YES/OUI es un programa dirigido, por un lado, dirigido a acercar la última producción cinematográfica a los más jóvenes con películas en VOSE, propiciando además el conocimiento y la inmersión lingüística.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

YES/OUI se dirige principalmente a alumnos de secundaria y bachiller de centros o aulas bilingües como una actividad complementaria a su aprendizaje. Pero también está abierto a centros oficiales de idiomas y a otras entidades públicas y privadas que lo soliciten.

CUÁNDO

YES/OUI tendrá lugar en la Filmoteca de Andalucía en la sede de Córdoba durante los meses de mayo a diciembre, en Horario Matinal.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Este programa, según la hora y público al que va dirigido, se desarrollará de la siguiente manera:

1. *Contacto con los centros educativos.*

La Filmoteca de Andalucía se pondrá en contacto durante con los centros educativos. Desde la edición pasada, tenemos un listado completo con el contacto directo con los responsables de los centros para cerrar todo el programa. A cada grupo se le enviará el calendario de proyecciones que la Filmoteca de Andalucía. Cada centro educativo para cerrar la actividad deberá especificar sus datos y la película en la que quiere participar.

2. *Desarrollo del proyecto YES/OUI:*

1. Recepción de los escolares en el patio central de la Filmoteca
2. Explicación de qué es una Filmoteca, e introducción a la película.
3. Proyección de la película seleccionada.
4. Elaboración de una ficha con diez preguntas en idioma original.
5. Debate y conversación, si es posible en el idioma original.
6. Aquellos alumnos que contesten a las 10 preguntas correctamente pasarán a la gran final, en la que se proyectarán dos películas, una en cada idioma, en Versión Original sin subtítulos.

ESTIMACIÓN DE ESPECTADORES:

Gracias a la difusión llevada a cabo y tras comprobar sus datos estadísticos, la Filmoteca de Andalucía confirma un incremento del número de usuarios durante este ciclo, superior al esperado. Estimamos que sería en torno a 3000 alumnos.

REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS:

Prensa escrita y medios de comunicación

La primera medida adoptada por la Filmoteca de Andalucía es dar difusión del inicio y contenido del programa GRAN PANTALLA a través de los medios. Se dará convocatoria a toda la prensa local para explicar la importancia, motivo, contenido y duración del programa.