



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES Y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE CÓRDOBA

En Sevilla a, 14 de junio de 2017.

Objeto del Convenio: Establecer las bases de colaboración entre la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE CÓRDOBA para llevar a cabo la celebración de la 37 edición del Festival de la Guitarra de Córdoba

De una parte, Alberto Mula Sánchez, Gerente de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, en virtud de Decreto 130/2011, de 19 de abril, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y de conformidad con la delegación de funciones autorizada por el Consejo Rector en sesión celebrada el día 7 de diciembre de 2012, dentro del punto 7 del Orden del día, actuando en nombre y representación de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, entidad adscrita a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, constituida en la Ley 3/ 1991 de 28 de Diciembre, y Decreto 46/ 1993, transformada en Agencia Pública Empresarial en el artículo 20.1 de la Ley 1/2011 de 17 de febrero, aprobándose sus Estatutos en Decreto 103/2011 de 19 de abril, con domicilio en el Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja s/n, 41092 Sevilla, con CIF. Q-9155027-G.

De otra, David Luque Peso, Presidente del INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE CÓRDOBA, en virtud de Decreto nº 8403 de la Alcaldía del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, de 3 de octubre de 2016, con domicilio en Avda. Gran Capitán, nº 3, 14008 de Córdoba., con C.I.F G-14078000.

EXPONEN

I. Antecedentes.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, tiene reconocido expresamente entre sus funciones, artículo 6.2.a) de sus Estatutos, la investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, la letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones, y actividades culturales.

Dentro de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se encuentra adscrito el Instituto Andaluz de Flamenco que tiene atribuida la gestión de todos los programas que en materia de flamenco lleva a cabo la Agencia.

El Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba organiza todos los años el Festival de Guitarra de Córdoba que este año 2017 celebra su 37 edición, y que posee una merecida fama nacional e internacional entre los amantes de la guitarra, debido a la alta calidad de intérpretes y profesores que participan y que ofrece dos áreas complementarias:



-Por un lado, el denominado Programa Formativo, con cursos y Master Class sobre guitarra antigua, guitarra clásica, flamenca, contemporánea, moderna, cursos de composición para guitarra, y cursos de baile y cante flamenco

-Y por otro, el Programa de Grandes Conciertos y Espectáculos que se desarrollan en recintos y plazas emblemáticos de la ciudad y que se celebrará entre el 30 de junio y el 9 de julio de 2017

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en participar en ambas áreas incluyendo en la programación la representación del espectáculo “....Aquel Silverio ” producción del Ballet Flamenco de Andalucía, y la impartición de un Curso de Técnica Vocal

II. Fines del Convenio.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en colaborar en la celebración de la 37 Edición del Festival de la Guitarra de Córdoba con el objetivo de auspiciar el acceso por parte de los ciudadanos a los bienes culturales, contribuir a la divulgación de la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore y el flamenco, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales en condiciones de igualdad, debido al interés que despierta este programa cultural.

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Objeto.

Establecer las bases de colaboración entre la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE CÓRDOBA para llevar a cabo la celebración de la 37 edición del Festival de la Guitarra de Córdoba, que se desarrollará entre el 30 de junio y el 9 de julio de 2017.

SEGUNDA.- Obligaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

2.1. La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en colaborar en un Festival de repercusión nacional e internacional como es el 37 Festival de la Guitarra de Córdoba, para que ello sea factible se obliga a:

1. Llevar a cabo la representación del espectáculo “Aquel Silverio”, producción del Ballet Flamenco de Andalucía, que tendrá lugar el día 6 de julio de 2017 en el Gran Teatro de Córdoba, valorado en la cantidad estimada de SIETE MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS EUROS (7.862,00€)
2. La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales aportará al programa formativo del Festival la realización del Curso de Técnica Vocal, curso intensivo de entrenamiento vocal y articulatorio orientado a los profesionales del cante flamenco, impartido por Julia Oliva, que tendrá lugar en el Teatro de la Axerquía de Córdoba del 3 al 6 de julio de 2017 valorado en un máximo de MIL EUROS (1.000,00 €). El Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba asumirá los gastos de desplazamiento y alojamiento de la profesora.

2.2. La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales garantiza que será la única responsable del cumplimiento de todas las obligaciones de carácter laboral, civil, mercantil, fiscal y de pago de cuotas a la Seguridad Social que se deriven de la contratación a la que se compromete en el apartado 2.1, eximiendo expresamente al Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba de toda responsabilidad ante cualquier reclamación derivada del incumplimiento por parte de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de dichas obligaciones, garantizando, por ello, al IMAE su completa indemnidad por estos conceptos.



TERCERA.- Obligaciones del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba

La entidad se encarga de la organización y gestión del Festival

3.1.- Prestar asistencia técnica, de iluminación, sonido y maquinaria, que requieran los espectáculos para su representación en los espacios escénicos programados

3.2.- Suministrar el correspondiente equipo técnico y humano necesario para la descarga de material, montaje, representación y desmontaje de los espectáculos.

3.3.- Se encargará de la difusión en los medios de comunicación de las representaciones que se lleven a cabo en el Festival.

3.4.- Realizar e imprimir la cartelería y programas de mano.

3.5.- Todo lo concerniente a la organización y funcionamiento de las actuaciones, se regirá por los usos de las instalaciones donde se desarrollen los espectáculos siendo responsabilidad exclusiva de los representantes del mismo ejecutar las acciones tendentes al mejor desarrollo de las actuaciones.

3.6.- Además, se hará cargo de todos los impuestos, tasas y contribuciones existentes, como las que puedan crearse en el futuro, que graven los inmuebles y su funcionamiento.

3.7.- El Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba garantiza que será el único responsable del cumplimiento de todas las obligaciones de carácter laboral, civil, mercantil, fiscal y de pago de cuotas a la Seguridad Social que se deriven de la contratación del personal necesario de los espacios escénicos para la prestación de los servicios a que se obliga con la Agencia en este Convenio, eximiendo expresamente a la Agencia de toda responsabilidad ante cualquier reclamación derivada del incumplimiento por parte del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba de dichas obligaciones, garantizando, por ello, a la Agencia su completa indemnidad por estos conceptos.

CUARTA- Publicidad y Difusión.

Todos los gastos de publicidad y promoción correrán a cargo del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba y se incluirá en su programación oficial.

En toda publicidad que se realice, sobre cualquier soporte o formato, deberá aparecer la siguiente leyenda, con la colaboración de:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Dicha leyenda deberá insertarse en lugar destacado. La publicidad que se realice deberá haber sido acordada por ambas partes con carácter previo. La no observancia de lo estipulado en esta cláusula podrá motivar la resolución del presente Convenio.

La presentación pública de la actividad objeto de este Convenio, deberá realizarse con el consenso de la Agencia.



QUINTA.- Titularidad de las imágenes.

El Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba autoriza a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales la grabación en audio o vídeo de un máximo de tres (3) minutos, con el exclusivo fin de informar a los medios de comunicación. Igualmente, se autoriza la grabación en audio y vídeo así como tomas fotográficas del total de la duración de la función para fines de archivo y documentación, previo acuerdo entre las partes. Las personas que intervengan en esta toma de imágenes estarán convenientemente acreditadas.

SEXTA.- Vigencia.

El presente Convenio estará en vigor desde el día de su firma y hasta el día 9 de julio de 2017

SÉPTIMA.- Confidencialidad.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo, los datos que constan en este convenio quedarán incorporados a un fichero de contactos titularidad de esta Agencia, identificado como Gestión Económica, el cual tiene por finalidad la administración de la Agencia, pudiendo interesarse el acceso, modificación, rectificación y cancelación de datos mediante escrito dirigido la Unidad de Servicios Jurídicos o bien a través de la cuenta de correo electrónico lopd.aaiicc@juntadeandalucia.es, identificando en ambos casos el nombre del fichero.

El Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba se obliga a guardar el debido sigilo profesional de cuanta información tenga conocimiento para cumplimiento del presente convenio, tratará los datos conforme a las instrucciones de esta Agencia y no los aplicará o utilizará con fin distinto, ni los comunicará o cederá, ni siquiera para su conservación, a otras personas. Además, deberá cumplir las medidas técnicas y organizativas estipuladas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal. De igual modo, el Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba, se compromete a no conservar copia alguna de información personal, y destruir o devolver por tanto los datos facilitados por esta Agencia, una vez finalizada la vigencia del presente convenio. Cuando, por el contrario, el cumplimiento del objeto del convenio no requiera el acceso por parte del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba a datos de carácter personal, se prohíbe expresamente dicho acceso y, si por cualquier causa tuviere lugar, se establece la obligación de secreto respecto a los datos que se hubieran podido conocer con ocasión de su ejecución.

OCTAVA.- Comisión de seguimiento.

Se acuerda constituir una comisión mixta formada por dos representantes de cada institución, que realizará el seguimiento y evaluación del contenido de este convenio.

El régimen de funcionamiento interno y el régimen de convocatoria de reuniones se ajustará a lo establecido en los artículos 17 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto para los órganos colegiados en la Ley 9/2007 de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

NOVENA.- Transparencia y acceso a la información pública.



El convenio suscrito podrá ser puesto a disposición de los ciudadanos en el correspondiente Portal de la Transparencia en aplicación a lo dispuesto en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía –artículo 15 b)- y demás normativa de desarrollo de la misma.

DÉCIMA.- Resolución.

El incumplimiento por alguna de las partes, de cualquiera de las obligaciones contraídas en el presente convenio, facultará a la otra para proceder a su resolución sin que ello excluya la indemnización por daños y perjuicios a que pudiera tener derecho.

Las partes quedan liberadas del cumplimiento de sus recíprocas obligaciones en el caso fortuito o de fuerza mayor. Se entenderá, en todo caso, como supuestos de fuerza mayor, sucesos como: incendios, inundaciones, guerras, actos vandálicos o de terrorismo, prohibición de las representaciones por parte de la autoridad competente y, en general, todas aquellas que no se pudieran evitar.

La parte que alegue la fuerza mayor deberá justificarla convenientemente.

UNDÉCIMA.- Colaboración entre las partes.

Las partes firmantes del presente documento colaborarán en todo momento según los principios de buena fe y de eficacia para asegurar la correcta ejecución de lo pactado.

Las partes se esforzarán por resolver de forma amistosa cualquier controversia que pudiera surgir con ocasión de la ejecución del presente Convenio.

DUODÉCIMA.- Interpretación y resolución de conflictos.

Las controversias que puedan surgir sobre la interpretación, modificación, resolución y efectos que puedan derivarse del presente convenio se resolverán entre las partes, agotando todas las formas posibles de conciliación para llegar a un convenio extrajudicial.

En su defecto, será competente para conocer las cuestiones litigiosas los juzgados y tribunales de Sevilla.

DECIMOTERCERA.- Competencias.

Este Convenio no supone la renuncia de las partes a sus respectivas competencias.

Y en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente Convenio, por triplicado ejemplar y a un solo efecto

Fdo.: Alberto Mula Sánchez
GERENTE DE LA AGENCIA ANDALUZA
INSTITUCIONES CULTURALES

Fdo.: David Luque Peso
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES
ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE CÓRDOBA