



## **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES Y NOMADES KULTUR PRODUCTION.**

En Sevilla a 4 de julio de 2017.

Objeto del Convenio: Establecer las bases de colaboración entre la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES y NOMADES KULTUR PRODUCTION para llevar a cabo la celebración de la XI Edición del Festival “Las Nuit Flamencas”.

De una parte, Alberto Mula Sánchez, Gerente de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, en virtud del Decreto 130/2011, de 19 de abril, de conformidad con el artículo 16 de los Estatutos de la Agencia, Decreto 103/2011 de 19 de abril, con domicilio en el Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja s/n, 41092 Sevilla, con CIF. Q-9155027-G.

Y de otra parte, Antonio Carmona, Presidente de NOMADES KULTUR PRODUCTION, en virtud de nombramiento del consejo de administración de fecha 15 de septiembre de 2015, con domicilio en la Ferme de Napollon 280 AV. des Templiers, 13400 Aubagne - Francia y con N° SIRET 42437243100025, CODE APE: 9001Z.

### **EXPONEN**

#### **I. Antecedentes.**

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, tiene reconocido expresamente entre sus funciones, artículo 6.2.a) de sus estatutos, la investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, la letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones, y actividades culturales.

Dentro de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se encuentra adscrito el Instituto Andaluz de Flamenco que tiene atribuida la gestión de todos los programas que en materia de flamenco lleva a cabo la Agencia.

Nomades Kultur Production organiza desde 2007 el Festival Internacional “Las Nuit Flamencas” que este año celebra su undécima edición. Este festival nació como un festival itinerante que se celebra en el mes de julio en el sur de Francia con el objetivo de descubrir al público el abanico del arte andaluz en diferentes lugares turísticos. Se ha celebrado en tres ciudades, Châteauevallon, Cannes y Aubagne y han participado numerosos artistas de primer nivel, presentado diversos estilos y técnicas de flamenco en espectáculos que oscilan desde los altamente tradicionales hasta más innovadores en ambos aspectos. La Edición 2017 se celebrará en Aubagne y en Châteauevallon con la representación de espectáculos flamencos, exposiciones, masters class, conferencias etc... Todas las actividades que se celebren en las Nuit Flamencas de Augbane los días 7 y 8 de julio serán gratuitas y permitirán acceder la cultura flamenca a todo tipo de público.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está organizando una programación especial dentro del marco general del Festival, con la intervención de relevantes artistas flamencos seleccionados previamente por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

## **II. Fines del Convenio.**

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en colaborar en la celebración de la XI Edición del Festival “Las Nuit Flamencas” con el objetivo de auspiciar el acceso por parte de los ciudadanos a los bienes culturales, contribuir a la divulgación de la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore y el flamenco, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales en condiciones de igualdad, debido al interés que despierta este programa cultural.

### **CLÁUSULAS**

#### **PRIMERA.- Objeto.**

Establecer las bases de colaboración entre la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y Nomades Kultur Production para la celebración de la XI Edición del Festival “Las Nuit Flamencas” de Aubagne que tendrán lugar los días 7 y 8 de julio de 2017.

#### **SEGUNDA.- Obligaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.**

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales está interesada en la presencia de compañías flamencas en un Festival de prestigio y repercusión internacional como es el Festival “Las Nuit Flamencas” y para que ello sea factible se obliga a:

Asumir la contratación, y por ello el abono directo del espectáculo “Catedral” de la bailaora Patricia Guerrero programada para el día 7 de julio de 2017 en la Esplanade Grimaud de Augbane, cuyo importe ascenderá hasta un máximo de SEIS MIL DOSCIENTOS OCHENTA EUROS (6.280,00€)

#### **TERCERA.- Obligaciones del Nomades Kultur Production**

La entidad se encarga de la organización y gestión del Festival, asumiendo un coste superior a SEIS MIL DOSCIENTOS OCHENTA EUROS (6.280,00€):

3.1.- Prestar asistencia técnica, de iluminación, sonido y maquinaria, que requieran los espectáculos para su representación en las instalaciones de los espacios escénicos donde se desarrolla el Festival.

3.2.- Suministrar el correspondiente equipo técnico y humano necesario para la descarga de material, montaje, representación y desmontaje del espectáculo.

3.3.- Se encargará de la difusión en los medios de comunicación de las representaciones que se lleven a cabo en el Festival.

3.4.- Asumir los gastos necesarios para la contratación de un servicio de electricidad, gas, agua, aire acondicionado y calefacción, así como los gastos de mantenimiento y conservación de los espacios y la contratación de los servicios de portería, acomodadores y limpieza.

3.5.- Realizar e imprimir la cartelería y programas de mano.

3.6.- Todo lo concerniente a la organización y funcionamiento de las actuaciones, se regirá por los usos de las instalaciones de los espacios escénicos siendo responsabilidad exclusiva de los representantes del mismo ejecutar las acciones tendentes al mejor desarrollo de las actuaciones.



3.7.- Además, se hará cargo de todos los impuestos, tasas y contribuciones existentes, como las que puedan crearse en el futuro, que graven los inmuebles y su funcionamiento.

3.8.- Nomades Kultur Production garantiza que será el único responsable del cumplimiento de todas las obligaciones de carácter laboral, civil, mercantil, fiscal y de pago de cuotas a la Seguridad Social que se deriven de la contratación del personal necesario de los espacios escénicos para la prestación de los servicios a que se obliga con la Agencia en este Convenio, eximiendo expresamente a la Agencia de toda responsabilidad ante cualquier reclamación derivada del incumplimiento por parte de Nomades Kultur Production de dichas obligaciones, garantizando, por ello, a la Agencia su completa indemnidad por estos conceptos.

#### **CUARTA- Publicidad y Difusión.**

Todos los gastos de publicidad y promoción del ciclo correrán a cargo de Nomades Kultur Production y se incluirá en su programación oficial.

En toda publicidad que se realice, sobre cualquier soporte o formato, deberá aparecer la siguiente leyenda, con la colaboración de:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
**CONSEJERÍA DE CULTURA**

Dicha leyenda deberá insertarse en lugar destacado. La publicidad que se realice deberá haber sido acordada por ambas partes con carácter previo. La no observancia de lo estipulado en esta cláusula podrá motivar la resolución del presente Convenio.

La presentación pública de la actividad objeto de este Convenio, deberá realizarse con el consenso de la Agencia.

#### **QUINTA- Titularidad de las imágenes.**

Nomades Kultur Production autoriza a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales la grabación en audio o vídeo de un máximo de tres (3) minutos de cada una de las representaciones, con el exclusivo fin de informar a los medios de comunicación. Igualmente, se autoriza la grabación en audio y vídeo así como tomas fotográficas del total de la duración de la función para fines de archivo y documentación, previo convenio con las compañías. Las personas que intervengan en esta toma de imágenes estarán convenientemente acreditadas.

La organización del Festival facilitará a la Agencia una copia de las grabaciones que realizan para su archivo donde se recojan las actuaciones más relevantes de esta edición, que podrán ser utilizadas por ésta dentro de sus campañas institucionales de difusión y promoción del flamenco.

#### **SEXTA- Vigencia.**

El presente Convenio estará en vigor desde el día de su firma y hasta el día 8 de julio de 2017.

#### **SÉPTIMA- Confidencialidad.**

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo, los datos que constan en este convenio quedarán incorporados a un fichero de contactos titularidad de esta Agencia, identificado como Gestión Económica, el cual tiene por finalidad la administración de la Agencia, pudiendo interesarse el acceso, modificación, rectificación y cancelación de datos

mediante escrito dirigido la Unidad de Servicios Jurídicos o bien a través de la cuenta de correo electrónico lopd.aaiicc@juntadeandalucia.es, identificando en ambos casos el nombre del fichero.

Nomades Kultur Production se obliga a guardar el debido sigilo profesional de cuanta información tenga conocimiento para cumplimiento del presente convenio, tratará los datos conforme a las instrucciones de esta Agencia y no los aplicará o utilizará con fin distinto, ni los comunicará o cederá, ni siquiera para su conservación, a otras personas. Además, deberá cumplir las medidas técnicas y organizativas estipuladas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal. De igual modo, Nomades Kultur Production se compromete a no conservar copia alguna de información personal, y destruir o devolver por tanto los datos facilitados por esta Agencia, una vez finalizada la vigencia del presente convenio. Cuando, por el contrario, el cumplimiento del objeto del convenio no requiera el acceso por parte de Nomades Kultur Production a datos de carácter personal, se prohíbe expresamente dicho acceso y, si por cualquier causa tuviere lugar, se establece la obligación de secreto respecto a los datos que se hubieran podido conocer con ocasión de su ejecución.

#### **OCTAVA.- Comisión de seguimiento.**

Se acuerda constituir una comisión mixta formada por dos representantes de cada institución, que realizará el seguimiento y evaluación del contenido de este convenio.

El régimen de funcionamiento interno y el régimen de convocatoria de reuniones se ajustará a lo establecido en los artículos 17 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto para los órganos colegiados en la Ley 9/2007 de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

#### **NOVENA.- Transparencia y acceso a la información pública.**

El convenio suscrito podrá ser puesto a disposición de los ciudadanos en el correspondiente Portal de la Transparencia en aplicación a lo dispuesto en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía –artículo 15 b)- y demás normativa de desarrollo de la misma.

#### **DÉCIMA.- Interpretación y resolución de conflictos.-**

Las controversias que puedan surgir sobre la interpretación, modificación, resolución y efectos que puedan derivarse del presente Convenio se resolverán entre las partes, agotando todas las formas posibles de conciliación para llegar a un acuerdo extrajudicial, sin perjuicio del sometimiento a la Jurisdicción contencioso administrativa.

#### **UNDÉCIMA.- Colaboración entre las partes.**

Las partes firmantes del presente documento colaborarán en todo momento según los principios de buena fe y de eficacia para asegurar la correcta ejecución de lo pactado.

Las partes se esforzarán por resolver de forma amistosa cualquier controversia que pudiera surgir con ocasión de la ejecución del presente Convenio.

#### **DUODÉCIMA.- Interpretación y resolución de conflictos.**

Las controversias que puedan surgir sobre la interpretación, modificación, resolución y efectos que puedan derivarse del presente convenio se resolverán entre las partes, agotando todas las formas posibles de conciliación para llegar a un convenio extrajudicial.



**DECIMOTERCERA.- Competencias.**

Este Convenio no supone la renuncia de las partes a sus respectivas competencias.

Y en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente Convenio, por triplicado ejemplar y a un solo efecto

Fdo.: Alberto Mula Sánchez  
GERENTE DE LA AGENCIA ANDALUZA  
DE INSTITUCIONES CULTURALES

Fdo.: Antonio Carmona  
PRESIDENTE DE NOMADES KULTUR  
PRODUCTION