

Andalucía

Datos Básicos del Empleo en el
Sector del Comercio de Andalucía
IV Trimestre 2014



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

DATOS BÁSICOS DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEL COMERCIO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Comercio

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte en Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica trimestral (4 números al año más un resumen anual) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Comercio e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

DATOS BÁSICOS DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEL COMERCIO DE ANDALUCÍA.

ÚLTIMO DATO: 4º TRIMESTRE 2014

Para el cuarto trimestre de 2014 son **475,3 mil los ocupados en actividades del comercio en Andalucía**, un +1,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Estos ocupados representan el 17,7% de los 2,68 millones de ocupados de la Comunidad.

La siguiente tabla muestra cómo se distribuyen estos ocupados entre las distintas ramas de actividad que componen el sector del comercio y cómo ha sido su evolución:

Distribución de ocupados por ramas de actividad del comercio de Andalucía y sector económico. Cuarto trimestre 2014

	Ocupados (miles)	Cuota en %	Variación interanual	
			Diferencias (miles)	En %
Venta y reparac. veh. motor	50,6	10,7%	1,4	2,9%
Comercio al por mayor	100,1	21,1%	-12,0	-10,7%
Comercio al por menor	324,5	68,3%	19,3	6,3%
Total comercio	475,3	100,0%	8,7	1,9%
Sector comercio	475,3	17,7%	8,7	1,9%
Sector servicios	2.087,7	77,8%	89,9	4,5%
Total ocupados	2.681,8	100,0%	110,9	4,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La rama que da empleo a un mayor número de personas es el comercio al por menor, en la que trabajan el 68,3% de todos los ocupados en el sector del comercio de Andalucía de este periodo. Comparando con el mismo trimestre del año anterior, el *comercio al por mayor* es la única rama que ha perdido ocupados: -12 mil ocupados en términos absolutos y -10,7% en términos relativos, por el contrario **han aumentado** los ocupados en el *comercio al por menor* (+6,3%) y en la *venta y reparación de vehículos* (+2,9%).

Por el momento, ninguna rama del comercio ha vuelto a los niveles de ocupación alcanzados en 2008, cuando se inició la crisis económica. Sin embargo, y en comparación con el nivel registrado en el cuarto trimestre de 2008, el comercio minorista ha registrado un -9,2% menos empleos frente a los descensos en la rama del comercio al por mayor (-31,1%) o en la venta y reparación de vehículos a motor (-19,4%).

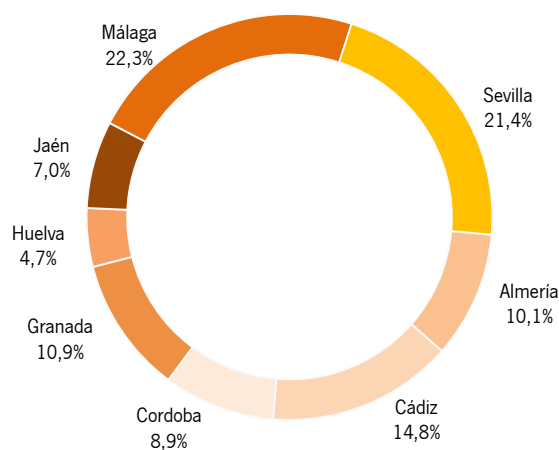
Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid son, por este orden, las regiones españolas con mayor número de ocupados en actividades del comercio en este trimestre. Dentro de Andalucía, Sevilla y Málaga concentran el 43,7% del empleo del sector comercial de la región.

Ocupados en el sector comercio por Comunidades Autónomas. Cuotas y tasas de variación interanual. Cuarto trimestre 2014

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	475,3	1,9	16,4
Cataluña	471,8	1,3	16,3
C. de Madrid	421,8	3,4	14,6
C. Valenciana	348,5	-7,6	12,0
Galicia	167,4	0,5	5,8
Canarias	157,5	8,1	5,4
Castilla-León	139,2	4,3	4,8
Total Nacional	2.892,5	1,0	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Distribución porcentual de ocupados en el sector comercio de Andalucía por provincias. Cuarto trimestre 2014

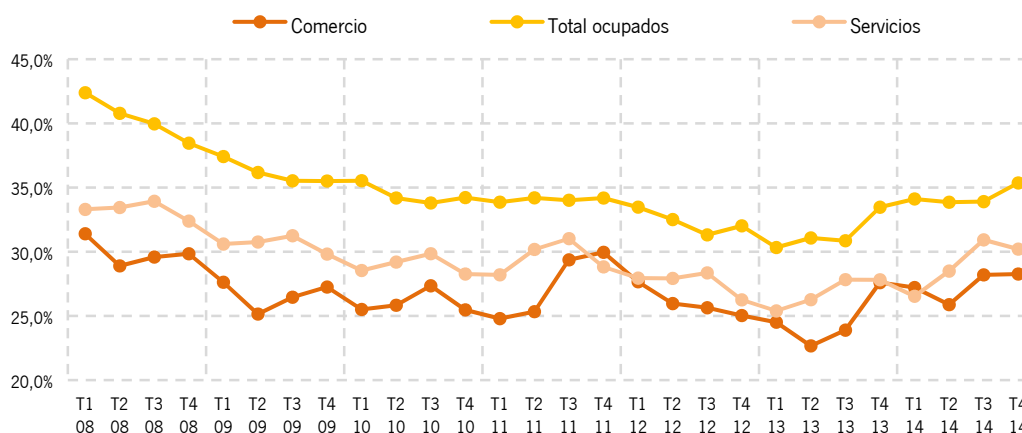


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, en este trimestre los ocupados en actividades del comercio de Andalucía se componen de un 68,9% de asalariados (327,5 mil trabajadores) y un 31,1% de trabajadores por cuenta propia o autónomos (147,8 mil trabajadores). Los asalariados han registrado en este trimestre una tasa de crecimiento del +5,1% mientras que los trabajadores autónomos han descendido un -4,6%. Son mayoría los asalariados que disponen de un contrato indefinido (71,7%) y trabajan a jornada completa en el 72,7% de los casos.

Desde los inicios de la crisis, la caída de la ocupación asalariada en el sector del comercio ha sido de mayor intensidad en los trabajadores temporales, lo que ha repercutido en el descenso de la tasa de temporalidad, que ha pasado de un 31,4% en el primer trimestre de 2008 a un 28,3% en el cuarto trimestre de 2014. La tasa de temporalidad en el comercio presenta una mayor fluctuación que la del total de servicios, pero se mantiene en la mayoría de los trimestres por debajo de ella.

Evolución de la tasa de temporalidad. Sector comercio, sector servicios y total de la economía. Trimestre I 2008 – trimestre IV 2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados del sector comercio de Andalucía en este trimestre son varones (52,4%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (50,3%), poseen estudios secundarios (66,4%) y son de nacionalidad española (91,2%).

Respecto al cuarto trimestre del año anterior, los ocupados varones han registrado una tasa de variación negativa frente al incremento de las féminas (-0,8% frente a +5,0%). El único grupo de edad que ha registrado un descenso relativo en sus efectivos han sido los trabajadores del intervalo 16-29 años, frente a los incrementos del resto de grupos. También se han visto más perjudicados los trabajadores con estudios primarios que los de un nivel educativo superior. Y por último, los trabajadores de nacionalidad extranjera han crecido menos que los de nacionalidad española.

Porcentaje de ocupados en el sector comercial andaluz según sus características personales y evolución interanual. Cuarto trimestre 2014

Género	(%)	Var.	Edad	(%)	Var.	Nivel educativo	(%)	Var.	Nacionalidad	(%)	Var.
Varones:	52,4	-0,8	16-29 años:	17,5	-18,6	Est. Primarios:	9,5	-15,3	Españoles:	91,2	2,0
Mujeres:	47,6	5,0	30-44 años:	50,3	7,5	Est. Secundarios:	66,4	5,7	Extranjeros:	8,8	0,8
			45 y más años:	32,3	7,8	Est. Universitarios:	24,0	-0,1			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.