

IDEA / INFORME ANUAL

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía



2018



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

SUMARIO

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

01

LA AGENCIA IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS

- 1.1. La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía / 6
- 1.2. Órganos de Gobierno / 7
- 1.3. Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama / 8
- 1.4. Recursos humanos y medios / 11
- 1.5. Calidad y Medioambiente / 13

02

DATOS BÁSICOS DEL EJERCICIO

- 2.1. Financiación y gestión de ayudas / 16
 - 2.1.1. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo
 - 2.1.2. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo
 - 2.1.3. Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial
 - 2.1.4. Fondos Reembolsables
- 2.2. Espacios de innovación y sectores estratégicos / 23
 - 2.2.1. Espacios de Innovación
 - 2.2.2. Actuaciones de dotación y modernización de Espacios de Innovación y otros espacios productivos
 - 2.2.3. Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales, y venta de inmuebles
 - 2.2.4. Localiza In+- Cualificación de Espacios
 - 2.2.5. Sectores estratégicos y clústeres

- 2.3. Programa de captación de inversiones estratégicas / 32
- 2.4. Propiedad industrial y otros servicios avanzados / 34
 - 2.4.1. Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica
 - 2.4.2. Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND
- 2.5. Actuaciones en el ámbito europeo e internacional / 37
- 2.6. Otras actuaciones / 40
- 2.7. Estrategias de desarrollo / 42
 - 2.7.1. Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3 Andalucía
 - 2.7.2. Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020
- 2.8. Empresas participadas / 44
 - 2.8.1. Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2017
- 2.9. Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global / 45
 - 2.9.1. Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020
 - 2.9.2. Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz)
- 2.10. Cuentas anuales 2018 / 48
 - 2.10.1. Balance de situación al 31 de diciembre de 2018 y 2017
 - 2.10.2. Cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2018 y 2017
 - 2.10.3. Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017
 - 2.10.4. Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017





01

LA AGENCIA IDEA /
estructura y competencias

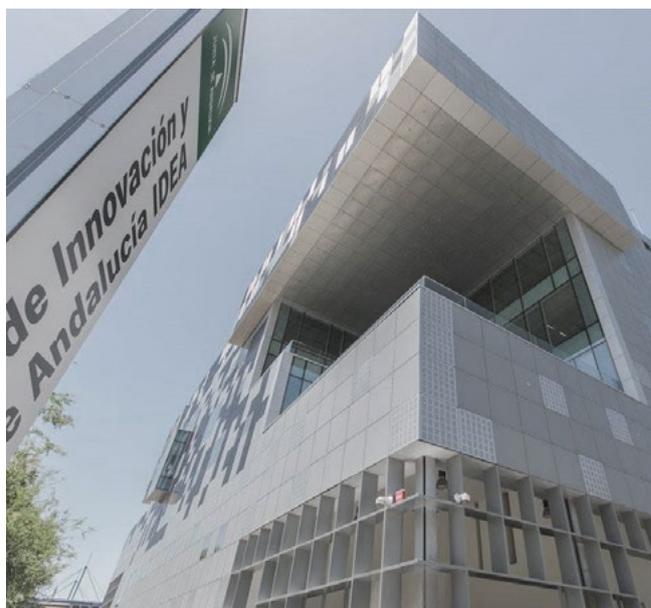
1.1 / LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

La Agencia IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y empresarial de Andalucía, generando un entorno de oportunidad y de innovación para los emprendedores y empresas, poniendo a su disposición instrumentos financieros, servicios avanzados y espacios productivos y de innovación.

La Agencia IDEA tiene como objetivo a corto plazo la creación y mantenimiento de actividad y empleo en Andalucía y, a largo plazo, el cambio del modelo productivo sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de Andalucía.

Las actividades de la Agencia IDEA se han centrado durante el ejercicio 2018 en torno a las siguientes áreas de actuación:

- **Financiación y Desarrollo Empresarial**, a través de las distintas líneas de incentivos y programas de financiación dirigidos al fomento del desarrollo empresarial mediante la creación de nuevas empresas que generen empleo o tengan un claro carácter innovador; el crecimiento y consolidación de empresas existentes o proyectos promovidos por empresas establecidas en Andalucía que realicen una nueva inversión que genere empleo o estén vinculadas a la innovación; la creación de empresas y crecimiento empresarial para proyectos altamente generadores de empleo y, finalmente, mediante la gestión de diferentes fondos reembolsables a través de distintos instrumentos financieros. De forma complementaria, han sido desarrollados programas en colaboración con otras administraciones, así como proyectos de cooperación internacional con incidencia en el desarrollo empresarial andaluz.



- **Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos**, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y su dinamización y vinculación con los clústeres existentes en el territorio. La Agencia participa en la red de espacios de innovación, a través de la promoción y gestión de infraestructuras (parques y centros tecnológicos y demás agentes calificados como tales en el registro de agentes del conocimiento) para la ubicación de empresas.
- **Captación de Inversiones**, dirigida a la captación de inversiones extranjeras directas y a lograr la implantación de inversiones de fuera de la Comunidad Autónoma y su consolidación en beneficio del tejido empresarial andaluz y la creación de empleo.
- **Servicios Avanzados**, centrada en la puesta a disposición de los emprendedores/as y empresarios/as de elementos intangibles capaces de aportar valor a su negocio. Estos servicios especialmente se orientan a las necesidades de las empresas andaluzas en sus distintas fases: información, asesoramiento, creación, propiedad industrial, transferencia tecnológica, etc.

1.2 / ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los máximos órganos de gobierno y dirección de la Agencia IDEA son la Presidencia, la Vicepresidencia, el Consejo Rector y la Dirección General.

La **Presidencia de la Agencia IDEA** le corresponde a la persona que ostente en cada momento la titularidad de la Viceconsejería de la Consejería a la que se encuentre adscrita la Agencia IDEA.

Corresponden a la Presidencia, entre otras, las siguientes funciones: la representación de la Agencia IDEA y de su Consejo Rector, dirigir las tareas del Consejo Rector, proponer al Consejo Rector el nombramiento y cese de las personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General, autorizar la constitución de sociedades o la participación directa en empresas.

A 31 de diciembre de 2018, la Presidencia de la Agencia IDEA la ejercía Dña. Pilar Serrano Boigas.

La **Vicepresidencia de la Agencia IDEA** corresponde a la persona titular de la Secretaría General que tiene atribuidas las competencias en materia de industria o desarrollo

empresarial de la Consejería a la que se encuentra adscrita, asumiendo las atribuciones de la Presidencia en caso de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.

A 31 de diciembre de 2018 la Vicepresidencia la ocupaba D. Francisco Javier Castro Baco, en su calidad de secretario general de Innovación, Industria y Energía.

La **Dirección General** es el órgano de dirección de la Agencia IDEA al que corresponde la gestión ordinaria del organismo y la persona titular de la misma es nombrada y separada por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia IDEA.

A 31 de diciembre de 2018 la Dirección General de la Agencia IDEA la ejercía D. Julio Samuel Coca Blanes.

El **Consejo Rector** es el órgano superior y de alta dirección de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y marca las directrices de su actuación de conformidad con las emanadas de la Junta de Andalucía. Su composición, a 31 de diciembre de 2018, era:

MIEMBRO	CARGO	CARGO INSTITUCIONAL
D ^a . Pilar Serrano Boigas	Presidenta	Viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio
D. Francisco Javier Castro Baco	Vicepresidente	Secretario General de Innovación, Industria y Energía
D ^a . Inés M ^a Bardón Rafael	Vocal	Secretaria General de Finanzas y Sostenibilidad
D ^a . Vanessa Bernard González	Vocal	Consejera Delegada de EXTENDA
D. Julio Coca Blanes	Vocal	Secretario General de Empleo
D ^a . María José Gualda Romero	Vocal	Secretaria General de Hacienda y Administración Pública
D. Jesús Jiménez López	Vocal	Jefe del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía
D. Gaspar Llanes Díaz-Salazar	Vocal	Secretario General de Economía
D. Fernando Martínez Vidal	Vocal	Director General de Prevención y Calidad Ambiental
D ^a . Nieves Masegosa Martos	Vocal	Viceconsejera de Fomento y Vivienda
D. Rafael Peral Sorroche	Vocal	Secretario General de Agricultura Pesca y Alimentación
D. Manuel Torralbo Rodríguez	Vocal	Secretario General de Investigación, Universidades y Tecnología
D ^a . Lorena Garrido Serrano	Secretaria	Secretaria General de la Agencia IDEA
D. Ildefonso Pacheco González	Secretario	Vicesecretario de Actas

1.3 / ÓRGANOS DE GESTIÓN, ESTRUCTURA DIRECTIVA Y ORGANIGRAMA

La Agencia IDEA dispone de una estructura territorial aprobada por el Consejo Rector y formada por las Gerencias Provinciales cuyas personas titulares deben ser nombradas por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que está adscrita.

Así mismo, está dotada de una estructura directiva cuyas personas titulares son nombradas por la persona titular de la Dirección General. La designación del personal directivo se realiza atendiendo a los principios de mérito y capacidad y a criterios de idoneidad, y se lleva a cabo mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia.

La **Subdirección General** de la Agencia IDEA se configura como órgano de gestión, cuyas funciones y competencias son las que le delegue la Dirección General. En dicho ámbito se reside el Área de Estrategia y Programas, así como los sistemas de verificación y control ligados al P.O. FEDER.

La **Secretaría General** tiene entre sus competencias la asistencia jurídica de la Agencia IDEA, adscribiéndosele

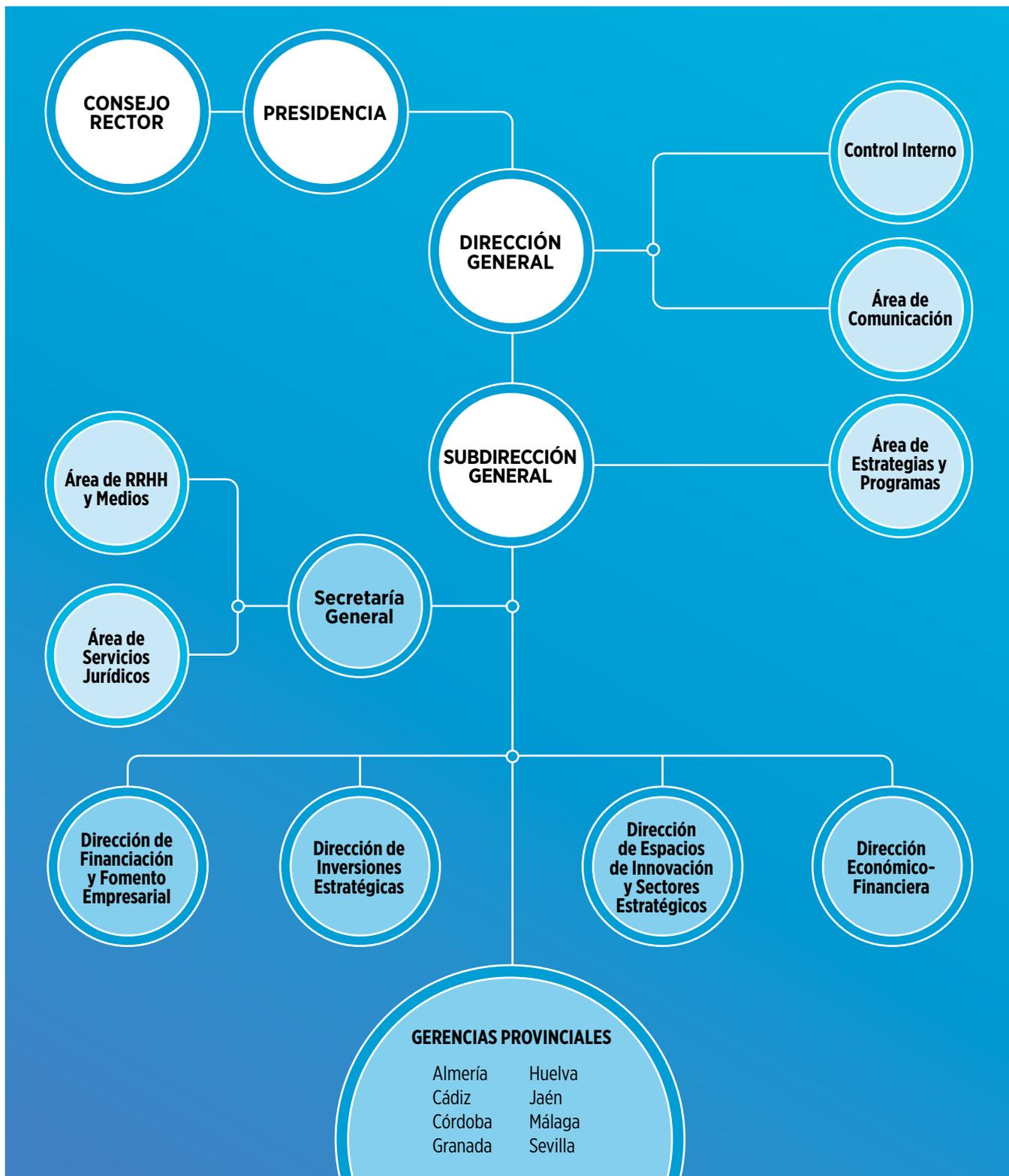
el Área de los Servicios Jurídicos y la de Recursos Humanos. Asimismo, le corresponden las funciones generales de administración, registro y archivo.

A las **Gerencias Provinciales**, en su ámbito territorial, les corresponden las competencias y potestades que les sean delegadas, así como las funciones generales de administración, registro y archivo.

La **Estructura Directiva** está formada, además de por la Dirección General, la Subdirección General y la Secretaría General, por las personas titulares de las siguientes Direcciones:

- ▶ **Dirección Económico-Financiera.**
- ▶ **Dirección de Inversiones Estratégicas.**
- ▶ **Dirección de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.**
- ▶ **Dirección de Financiación y Fomento Empresarial.**





Completa la estructura de gobierno y gestión de la Agencia IDEA el Consejo Asesor, constituido en 2010 como órgano consultivo y de participación institucional de los agentes económicos y sociales de Andalucía cuyo objetivo es proponer nuevas líneas de actuación y conocer las acciones, inversiones y financiación de la Agencia IDEA.

Está integrado por la Presidencia, que corresponde a la Dirección General de la Agencia IDEA, cuatro vocales en representación de las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, cuatro vocales de las organizaciones sindicales más importantes de la región y cuatro vocales a propuesta de la Dirección General de la Agencia IDEA, según criterios de especialización. Además, forma también parte del mismo el titular de la Secretaría General de la Agencia IDEA que realiza las funciones de Secretaría

La relación de miembros del Consejo Asesor a 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:



CONSEJO ASESOR A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

MIEMBRO	INSTITUCIÓN
D. Francisco Javier Castro Baco	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio
D. Manuel Caballero Velázquez	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio
D ^a . Natalia González Hereza	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio
D. Manuel Ortigosa Brun	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio
D. Manuel Benítez Ruiz	CCOO Andalucía
D ^a . Nuria López Marín	CCOO Andalucía
D. Antonio Carrillo Alcalá	CEA
D. Julián Gómez Gotor	CEA
D. Manuel Angel Martín López	CEA
D ^a . Ana Alonso Lorente	CEA
D ^a . Sonia Gaya Sánchez	UGT Andalucía
D. Oscar Martín Silvoso	UGT Andalucía
D ^a . Lorena Garrido Serrano	Agencia IDEA

1.4 / RECURSOS HUMANOS Y MEDIOS

La plantilla de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2018 era de 291 trabajadores. El número de mujeres se situó en 165 y el de hombres en 126 representando las mujeres el 56,7% y los hombres el 43,3%. La representación femenina disminuye a nivel de técnicos situándose en un 50%, 107 mujeres técnicas de un total de 214, y se eleva respecto de administrativos y personal de oficios a un 75,3%, con 58 mujeres entre las dos categorías. Los hombres suman un total de 19.

El colectivo de técnicos representa el mayor porcentaje de personal de la plantilla de la Agencia IDEA, un 73,5%, 214 Técnicos, seguido del de administrativos, un 24,4%, y del de personal de oficios, un 2,1%.

En cuanto a la distribución territorial de la plantilla el 50,5%, 147 personas, desarrollan su trabajo en los servicios centrales, y el resto en las diferentes gerencias provinciales (Almería: 13, Cádiz: 17, Córdoba: 14, Granada: 24, Huelva: 15, Jaén: 16, Málaga: 19 y Sevilla: 18) y oficinas fuera de Andalucía (Bruselas: 3 y Madrid: 5).



126/291
hombres

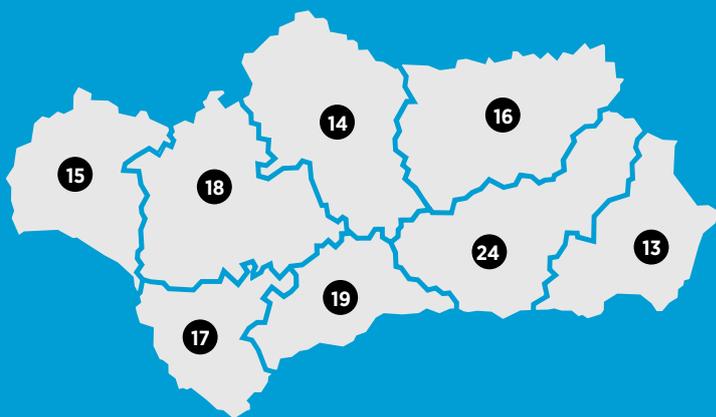


165/291
mujeres

CATEGORÍAS	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Personal Técnico	107	107	214
Personal Administrativo	14	57	71
Personal De Oficio	5	1	6
Total Trabajadores	126	165	291

Bruselas / 3

Delegación en Madrid / 5



GERENCIAS, OFICINAS Y SERVICIOS CENTRALES	PERSONAS
Almería	13
Cádiz	17
Córdoba	14
Granada	24
Huelva	15
Jaén	16
Málaga	19
Sevilla	18
Bruselas	3
Madrid	5
Servicios centrales	147
Total Trabajadores	291



Plan Anual de Formación

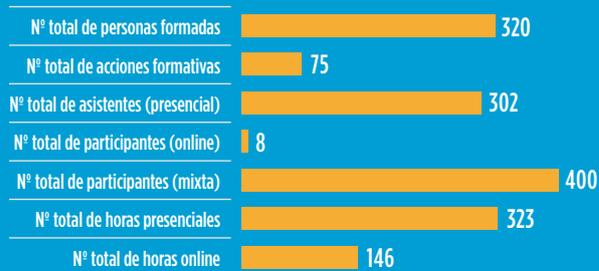
Se observa que el año 2018 ha disminuido el número de personal formado y se ha mantenido el número de acciones formativas, realizándose 75 convocatorias de formación en el ejercicio, de las cuales, 43 se han convocado internamente y 32 se han gestionado de forma externa. En estas acciones formativas han participado 320 trabajadores y trabajadoras de la Agencia IDEA.

En relación al número de horas, a diferencia de los ejercicios anteriores en el que la modalidad más usada por los/as participantes fue la presencial u online, en el 2018 ha aumentado considerablemente el número de participantes en formación mixta (presencial y online).

El promedio de horas formativas por participante ha aumentado este año a 6,74 horas con respecto a ejercicios anteriores. Este parámetro evidencia el aumento del mismo debido a un menor número de participaciones con una mayor duración de las acciones formativas.

Concluyendo, en este ejercicio se ha disminuido el quórum de participantes del Plan Formativo aunque se ha mantenido el número de acciones formativas y se ha aumentado considerablemente el ratio de horas formativas. Por tanto, se han convocado casi el mismo número de cursos, disminuyendo la participación pero aumentando el número de horas formativas por acción formativa.

PLAN ANUAL DE FORMACIÓN	2018
Nº total de personas formadas	320
Nº total de acciones formativas	75
Nº total de asistentes (presencial)	302
Nº total de participantes (online)	8
Nº total de participantes (mixta)	400
Nº total de horas presenciales	323
Nº total de horas online	146



6,74

Promedio de horas por participación

1.5 / CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

| Calidad

En el año 2018, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha realizado la auditoría de renovación y transición a la nueva versión de la norma del certificado del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental, según la norma UNE-EN ISO 9001:2015 para las actividades de:

- **Gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía.**
- **El asesoramiento técnico jurídico y registro de solicitudes de títulos de propiedad industrial.**
- **El servicio de vigilancia tecnológica sobre propiedad industrial.**

Como consecuencia de lo anterior, la Agencia IDEA, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad y Ambiental (SIGCA), ha realizado un análisis de su contexto y sus partes interesadas, identificando los riesgos debidos a sus debilidades y amenazas, y estableciendo acciones para la mitigación o eliminación de los mismos.

Así mismo, realiza un seguimiento de distintos indicadores de las actividades incluidas en el SIGCA, para su seguimiento y control, y la comprobación de la conformidad con los criterios definidos, obteniéndose unos datos dentro de los parámetros planificados. Este seguimiento facilita la aplicación de la sistemática de mejora continua, buscando el objetivo de lograr las tres “e”: eficacia, eficiencia y efectividad, lo que redundará en una mejora permanente de los servicios al usuario.

| Medioambiente

La Agencia IDEA ha renovado y adaptado a la nueva versión de la norma el certificado del Sistema Integrado de Gestión Ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001:2015, para los centros de trabajo situados en los Servicios Centrales y en las Gerencias Provinciales.

La implantación de dicho sistema impulsa la reducción de la producción de los residuos posibles que se generan (tanto de papel, como de plásticos, pilas y fluorescentes), así como el aumento de la eficiencia en los consumos (electricidad, agua, papel) necesarios para la realización de sus actividades antes indicadas. Esto hace que la Agencia IDEA se posicione como una organización responsable en la conservación del medio ambiente.







02

DATOS BÁSICOS
del ejercicio

2.1 / FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE AYUDAS

Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo

2.1.1

El 19 de febrero de 2015 se publicó la Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2015- 2018, y se efectuó la convocatoria para el año 2015, con una dotación global de 112 millones de euros.

El 19 de enero de 2016 se publicó la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía para el año 2016.

En 2017 se completó el proceso de tramitación de las solicitudes presentadas en el marco de la Orden.

Este proceso se había visto paralizado desde finales del ejercicio 2016 como consecuencia de no estar aprobada hasta finales de diciembre de ese año la Orden del Ministerio de Hacienda y Función Pública, por la que se aprueban las normas sobre los gastos subvencionables de los

programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el período 2014-2020.

Durante el plazo de presentación de solicitudes de esta Orden, se han recibido 1.008 solicitudes, con una inversión global de 988,9 millones de euros y una previsión de creación y/o mantenimiento de 28.460 empleos directos, habiéndose aprobado 463 proyectos que se han beneficiado de una ayuda de 67,2 millones de euros y se prevé que realicen una inversión de 255,9 millones de euros, creando 2.244 empleos directos y/o manteniendo otros 10.037 empleos

Durante 2018 se han desarrollado las fases de justificación, verificación y pago de las solicitudes aprobadas en el marco de la Orden de 19 de febrero de 2015, por la que se aprueban las Bases Reguladoras para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2015-2018.

Durante 2018 se han pagado 158 proyectos, que han recibido una ayuda de 23,5 millones de euros, con una inversión justificada de 92,7 millones de euros y la creación de 789 empleos directos.

✎ **Proyectos pagados 2018. Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo.**

LÍNEA	CATEGORÍA	Nº PROYECTOS	INV. JUSTIFICADA*	PAGO*	EMPLEO A CREAR Y/O MANTENER
Creación de Empresas	Altamente Generadores de Empleo	31	21.642.900	5.822.454	294
	Emprendedores	5	596.085	230.535	13
	Nuevas Iniciativas Empresariales	8	7.943.078	2.042.790	47
Crecimiento Empresarial	Altamente Generadores de Empleo	15	8.638.198	2.105.251	128
	Inversión industrial	99	53.854.240	13.299.027	307
Total		158	92.674.501	23.500.057	789

* Datos en euros

Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo

2.1.2

La Orden de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía, publicada en el BOJA de 8 de junio de 2017, tiene como objetivo final el incentivo a la inversión productiva y los servicios avanzados para mejorar la competitividad e incrementar el tejido productivo andaluz. Su finalidad es impulsar el crecimiento económico y el empleo estable y de calidad. Este objetivo final se concreta en cuatro objetivos específicos:

- ▶ **La industrialización de Andalucía y el avance hacia una industria 4.0.**
- ▶ **El fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas.**
- ▶ **La mejora organizativa de las pymes.**
- ▶ **Y su transformación digital.**

Las empresas beneficiarias serán las pymes del sector industrial y tecnológico. Los proyectos deberán perseguir la consecución de alguno de los objetivos específicos del Programa que se materializan a través de las siguientes líneas y tipologías de ayudas del mismo:

Creación de actividad económica

- Proyectos de emprendedores
- Proyectos de medianas empresas
- Proyectos de pequeñas empresas
- Proyectos de grandes empresas industriales

Alta generación de empleo

- Proyectos altamente generadores de empleo

Mejora de la competitividad empresarial

- Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes
 - Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad en grandes empresas industriales
-

Servicios avanzados

- Iniciativas de dinamización empresarial
 - Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial
 - Soporte técnico para la realización de proyectos de cooperación empresarial en Andalucía
-

Transformación digital de las pymes

- Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes
-

Para la implementación de las citadas bases reguladoras, a lo largo de 2017 se realizaron las siguientes convocatorias:

Con fecha 13 de julio de 2017, se publicó en el BOJA la Resolución de 5 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía destinada a las pymes durante el periodo 2017-2018, con una dotación presupuestaria de 145 millones de euros.

Con fecha 14 de agosto de 2017, se publicó en el BOJA la Resolución de 31 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía destinada a las grandes empresa durante el período 2017-2020, con una dotación presupuestaria de 12,5 millones de euros.

Desde el 17 de julio de 2017, fecha de apertura del plazo de presentación de solicitudes por parte de pymes potencialmente beneficiarias de esta Orden, y hasta 31 de diciembre de 2018, se han recibido 3.396 solicitudes, con una inversión global prevista de 1.546,6 millones de euros, y una previsión de creación de 13.104 empleos directos. De estas solicitudes, 2.341 han sido recibidas en 2018, con una inversión de 833 millones de euros y una creación de 9.884 empleos directos.

LÍNEA	TIPO DE PROYECTO	Nº PROYECTOS	INV. INCENTIVABLE*	AYUDA*	EMPLEO A CREAR
Creación de actividad económica	Proyectos de emprendedores	1	55.512	22.760	1
	Proyectos de pequeñas empresas	3	4.511.863	2.026.038	17
Mejora de la competitividad empresarial	Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes	112	43.328.251	15.249.343	173
Servicios avanzados	Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial	83	1.265.336	602.649	0
	Soporte técnico para la realización de proyectos de cooperación empresarial en Andalucía	1	155.400	108.780	0
Transformación digital de las pymes	Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes	207	6.088.873	3.024.548	0
Total		407	55.405.234	21.034.118	191

* Datos en euros



Durante 2018 se han aprobado 407 solicitudes, con una inversión global subvencionable de 55,4 millones de euros, una previsión de creación de 191 empleos directos y una ayuda de 21 millones de euros.

Con fecha 31 de diciembre de 2018 se publicó en el BOJA la resolución de 20 de noviembre de 2018 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía por la que se modifica el ámbito temporal del plazo de presentación de solicitudes y se actualiza el crédito de la convocatoria vigente, estableciéndose el plazo de presentación hasta el 30 de septiembre de 2020 y la dotación presupuestaria hasta 164.965.113 euros, con el siguiente desglose:

TIPO DE PROYECTO	DOTACIÓN PRESUPUESTARIA*
Transformación digital de las pymes	13.000.000
Creación de actividad económica	26.416.059
Mejora de la competitividad empresarial	117.049.054
Servicios avanzados	8.500.000
Total	164.965.113

* Datos en euros

Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial

2.1.3

Con fecha 8 de junio de 2017 se publicó en el BOJA la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

La Orden se marca como objetivo general incrementar la propensión a innovar de las empresas, de su intensidad de innovación y del resultado de su esfuerzo innovador, así como el aumento del peso relativo de la inversión privada en la cuantía total de inversión en I+D+i en Andalucía. Esta Orden concentra su ámbito de actuación en las prioridades de especialización inteligente establecidas en la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020.

Como objetivos específicos, la Orden se fija los siguientes:

- ▶ **La mejora de la participación relativa de las empresas andaluzas en el gasto total en I+D+i en Andalucía.**
- ▶ **La mejora de la intensidad de la innovación y el resultado del esfuerzo innovador en las empresas andaluzas, especialmente las pymes.**
- ▶ **El aumento de la dimensión internacional de la innovación en Andalucía y el número de pymes andaluzas que participan en proyectos internacionales de I+D+i.**
- ▶ **Aumento de las sinergias entre fondos estructurales y Horizonte 2020 y otros programas europeos de fomento de la investigación y la innovación empresarial.**
- ▶ **La integración de las empresas andaluzas en las iniciativas de innovación colaborativa europeas.**
- ▶ **El aumento del número y la calidad de los proyectos de I+D+i colaborativos en Andalucía.**
- ▶ **El impulso a proyectos singulares de I+D+i que supongan un efecto tractor para las empresas andaluzas y que se encuentren alineados con la Estrategia de Innovación Andalucía 2020.**

La Orden incorpora las siguientes líneas y tipologías:

Programa Apoyo a la I+D+i Empresarial

- Proyectos de Investigación Industrial
- Proyectos de Desarrollo Experimental
- Proyectos de Innovación en Procesos y Organización

Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

- Proyectos de I+D+i de Carácter Internacional
- Asistencia técnica a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales
- Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora
- Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular

Proyectos Colaborativos

- Proyectos Singulares y Estratégicos
- Creación de Unidades de Innovación Conjunta

Para la implementación de las citadas bases reguladoras a lo largo de 2017 se realizaron las siguientes convocatorias:

La publicación en el BOJA, con fecha 13 de julio de 2017, de la Resolución de 5 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, para la concesión de subvenciones a proyectos de investigación industrial y a proyectos de desarrollo experimental en Andalucía, correspondientes a la Línea de Subvención «Programa de Apoyo a la I+D+i empresarial».

La publicación en el BOJA, con fecha 13 de julio de 2017, de la Resolución de 5 de julio de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolu-

ción de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia no competitiva, para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, correspondiente a la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional».

La publicación en el BOJA, con fecha 10 de octubre, de la Resolución de 3 de octubre de 2017 de la Secretaría General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, para la concesión de subvenciones a Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la Línea de subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular».

Desde la puesta en marcha de esta Orden se han recibido 253 solicitudes, con una inversión global prevista de 153 millones de euros, distribuida de la siguiente forma entre sus tres programas:

• Programa de Apoyo a la I+D+i empresarial

Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el 17 de julio de 2017, y hasta el 17 de octubre de 2017, fecha de cierre de la convocatoria por concurrencia competitiva, se han recibido 207 solicitudes, con una inversión global de 119,6 millones de euros.

✚ Presentación de solicitudes. Programa de Apoyo a la I+D+i empresarial.

LÍNEA	TIPO DE PROYECTO	Nº PROYECTOS	INV. SOLICITADA*
Programa de Apoyo I+D+i Empresarial	Proyectos de Desarrollo Experimental	126	75.117.473
	Proyectos de Investigación Industrial	81	44.497.413
Total		207	119.614.886

* Datos en euros



• Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta

En el total de la convocatoria que se tramita en concurrencia competitiva se han recibido 8 solicitudes, con una inversión prevista de 20,2 millones de euros.

Con fecha de 11 de octubre de 2018, se emitió resolución de la Dirección General por la que se actualiza el crédito de la convocatoria en concurrencia competitiva de Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la Línea de subvención “Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular”, incrementado su presupuesto hasta los 18 millones de euros.

• Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

En el marco de la convocatoria abierta en concurrencia no competitiva el 17 de julio de 2017, este programa permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre de 2020. A 31 de diciembre de 2018, se han recibido 38 solicitudes, con una inversión global de 13,9 millones de euros. De estas, 10 se han recibido en 2018, con una inversión de 2,4 millones de euros.

✓ Presentación de solicitudes. Programa de Creación de Unidades de Innovación Conjunta.

LÍNEA	TIPO DE PROYECTO	Nº PROYECTOS	INV. SOLICITADA*
Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular	Creación de Unidades de Innovación Conjunta	8	20.244.057

* Datos en euros

✓ Presentación de solicitudes. Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

LÍNEA	TIPO DE PROYECTO	Nº PROYECTOS	INV. SOLICITADA*
Programa de Fomento I+D+i Internacional	Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales	25	326.300
	Proyectos de I+D+i de carácter internacional	10	7.541.529
	Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora	3	6.073.573
Total		38	13.941.402

* Datos en euros

Fondos Reembolsables

2.1.4

En 2009, la Agencia IDEA puso en marcha una experiencia piloto con fondos reembolsables a través de la Iniciativa Jeremie, cofinanciados por FEDER. Los resultados positivos obtenidos de esta experiencia movieron a la Junta de Andalucía a ampliarla a través de la Agencia IDEA con la creación de fondos reembolsables financiados con recursos propios, orientados a facilitar financiación a las empresas andaluzas en un contexto de restricción del crédito por parte de las entidades financieras.

Con la creación de estos instrumentos financieros, la Junta de Andalucía tiene como objetivo cubrir las disfunciones del mercado financiero privado, algunas de ellas de carácter estructural, como la financiación vinculada al emprendimiento, y otras coyunturales como la falta de liquidez empresarial. El reto es poner a disposición de las empresas y de los emprendedores los mecanismos finan-

cieros adecuados para que cubran de la manera más eficaz estos fallos.

La Agencia IDEA, como Entidad Gestora de Fondos, y con el objetivo de incidir en todas las fases del desarrollo empresarial (creación, crecimiento, consolidación e internacionalización), está gestionando fondos sin personalidad jurídica diferenciados desde el punto de vista del origen de financiación como sigue:

- ▶ **Fondos financiados con recursos propios provenientes en exclusiva de la Junta de Andalucía.**
- ▶ **Cofinanciación con fondos FEDER: Fondo de Cartera Jeremie.**

La dotación global de los fondos supera los 1.000 millones de euros.

En este año 2018, la Agencia, a través de los Fondos Reembolsables que gestiona y de aquellos otros en cuya gestión colabora, ha desarrollado una importante labor tendente a reforzar e impulsar la salida de la crisis, contribuyendo a reducir las dificultades y limitaciones al acceso financiero de las empresas andaluzas, con especial énfasis en empresas en fases tempranas y de base tecnológica, donde más se pronuncia la limitación de acceso a la financiación.

Durante 2018 se han aprobado 49 proyectos empresariales de los diferentes sectores de la economía andaluza, que suponen la creación y/o mantenimiento de 1.053 puestos de trabajo directos y el desarrollo de una inversión de 22,0 millones de euros, siendo la financiación por parte de los fondos de 9,6 millones de euros.

Asimismo, la Agencia IDEA ha colaborado con diferentes centros directivos de la Junta de Andalucía tanto para conseguir la calificación de Organismo intermedio para la gestión de instrumentos financieros por la Dirección General de Fondos Europeos, como en la puesta en marcha de los procesos de creación del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico. El ini-



cio de la nueva etapa en la gestión de los Fondos se marca por la publicación del Decreto-Ley 1/2018, de 27 de marzo, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero y en una segunda fase por la Orden de 30 de abril de 2018, por la que se dictan actos de ejecución del mencionado Decreto y en la que se designa a la Agencia IDEA como agente financiero del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico que se crea en el Decreto.

Durante 2018, la Agencia ha gestionado principalmente las operaciones en cartera.

✧ Proyectos aprobados por tipos de fondos. 2018

TIPO DE FONDO	Nº PROYECTOS	INV. SUBVENCIONABLE*	FINANCIACIÓN PÚBLICA*	EMPLEO A CREAR Y/O MANTENER
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	4	1.243.158	94.609	110
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	3	13.522.500	6.275.000	466
Fondo de Economía Sostenible	10	773.474	416.489	59
Fondo Foran	5	190.300	99.000	8
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	3	2.010.000	760.000	250
Fondo Público Andaluz	24	4.231.932	1.927.445	160
Total	49	21.971.364	9.572.543	1.053

* Datos en euros

2.2 / ESPACIOS DE INNOVACIÓN Y SECTORES ESTRATÉGICOS

Espacios de Innovación

2.2.1

Durante 2018, la Agencia IDEA ha continuado apoyando a la Consejería de adscripción en la definición del Marco Estratégico de Espacios de Innovación, que tiene como objetivos definir una estrategia de toda la Junta de Andalucía en relación a los espacios de innovación; imbricar la estrategia de estos espacios con las demás planificaciones puestas en marcha hasta el momento, como la Estrategia de Innovación de Andalucía RIS3 Andalucía y la Estrategia Industrial de Andalucía; definir un marco

de coordinación en esta materia con otros agentes públicos y privados, y diseñar instrumentos de gobernanza y gestión para la participación del Gobierno andaluz en los parques.

A 31 de diciembre de 2018 la relación de Parques tecnológicos, de innovación y empresariales en los que participa la Agencia IDEA y que gestiona o cogestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo empresarial es la siguiente.

∨ Parques Tecnológicos de Innovación y Empresariales Promovidos o Participados por la Agencia IDEA

PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS				
DENOMINACIÓN DEL PARQUE	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO (miles m²)	SUPERFICIE EN DESARROLLO (miles m²)	TOTAL (miles m²)
Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS) *	Sevilla	568	0	568
Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH) *	Huelva	70	0	70
Tecnobahía *	Cádiz	500	170	670
GEOLIT *	Jaén	500	0	500
Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) *	Granada	625	0	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	0	582
Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	0	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	0	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	0	2.220
Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
TOTAL PCTs		6.850	293	7.143

PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

DENOMINACIÓN DEL PARQUE	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO (miles m ²)	SUPERFICIE EN DESARROLLO (miles m ²)	TOTAL (miles m ²)
Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND *	Sevilla	70	230	300
TOTAL PIEs		70	230	300

PARQUES EMPRESARIALES (PPEE)

DENOMINACIÓN DEL PARQUE	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO (miles m ²)	SUPERFICIE EN DESARROLLO (miles m ²)	TOTAL (miles m ²)
Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva *	Huelva	0	151	151
Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA) *	Sevilla	880	550	1.430
Parque Industrial El Pontón *	Huelva	133	0	133
Parque Empresarial Santana *	Jaén	285	0	285
TOTAL PPEE		1.298	701	1.999
TOTAL GENERAL		8.218	1.224	9.442

* Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

PARQUES POR TIPOLOGÍA



PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

- Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)
- Tecnobahia
- Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez
- Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)
- Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)
- Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)
- GEOLIT
- Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)
- Parque Científico Tecnológico Cartuja 93

PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND

PARQUES EMPRESARIALES (PPEE)

- Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva
- Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)
- Parque Industrial El Pontón
- Parque Empresarial Santana

✧ Centros de Empresas, Tecnológicos y Otras Infraestructuras Tecnológicas Promovidas o Participadas por la Agencia IDEA

A 31 de diciembre de 2018, la relación de centros de empresas, tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas en las que participa la Agencia IDEA y que gestiona o cogestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo es la siguiente.

CENTROS DE EMPRESAS				
DENOMINACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO (miles m²)	SUPERFICIE EN DESARROLLO (miles m²)	TOTAL (miles m²)
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	0	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del PCTH	Huelva	2,55	0	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	0	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	0	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	0	6,99
BIC Eurocei	Sevilla	5,9	0	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	0	10,39
BIC Euronova	Málaga	7,45	0	7,45
Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	0	2,51
Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	0	9,76
Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	0	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico	Sevilla	12	0	12
Soland Center	Sevilla	3,4	0	3,4
Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	0	19,5	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	0	11,79
TOTAL CC.EE.		110,86	19,5	130,36

EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS

DENOMINACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO (miles m ²)	SUPERFICIE EN DESARROLLO (miles m ²)	TOTAL (miles m ²)
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	0	4,5
Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	0	1,15
Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	0	2,89
Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	0	2,77
Centro Tecnológico de Lucena	Córdoba	2,59	0	2,59
Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	0	2,29
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	0	1,93
TOTAL CC.TT.		18,12	0	18,12

OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

DENOMINACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO (miles m ²)	SUPERFICIE EN DESARROLLO (miles m ²)	TOTAL (miles m ²)
Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	0	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	0	13
TOTAL OTRAS INFRAESTRUCTURAS		46,9	875	934,26
TOTAL GENERAL		175,88	894,5	1.082,74



CENTROS DE EMPRESAS, TECNOLÓGICOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS



CENTROS DE EMPRESAS

- 1 Centro de Empresas AERÓPOLIS
- 2 Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del PCTH
- 3 Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH
- 4 RETSE Málaga
- 5 RETSE Cádiz
- 6 BIC Eurocei
- 7 BIC Granada
- 8 BIC Euronova
- 9 Edificio Módulos Tecnológicos PTA
- 10 Centro de Empresas del PTA
- 11 Pabellón de Italia
- 12 Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico
- 13 Soland Center
- 14 Centro de Empresas del PT de la Salud
- 15 Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT

EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS

- 1 Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)
- 2 Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana
- 3 Centro Tecnológico de Baena
- 4 Centro Tecnológico de Lepe
- 5 Centro Tecnológico de Lucena
- 6 Centro Tecnológico de Priego
- 7 Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)

OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

- 1 Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)
- 2 Aeronautic Supplier Village
- 3 Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo

Actuaciones de dotación y modernización de Espacios de Innovación y otros espacios productivos

2.2.2

En el año 2018 se han realizado diferentes intervenciones vinculadas a los Espacios de Innovación y otros espacios productivos, destacando entre otras, las siguientes:

- ▶ Ejecución de la obra destinada a la adecuación de la sede provisional del CFA. La sede provisional se ubica en una nave de aproximadamente 1.707 metros cuadrados de superficie cedida por Navantia y que se encuentra en el astillero de esta compañía en Puerto Real. El objeto de estas obras de adecuación es la de configurar distintas áreas de trabajo en las que desarrollar los diferentes proyectos de innovación por parte de las empresas. Las áreas que se van a implantar en esta nave son: soldadura y procesos láser, fabricación aditiva en metales y plásticos, robótica y automatización, control de procesos, desarrollo de sistemas digitales, y logística y depósito de equipos.
- ▶ Tareas y obras de mantenimiento en los Edificios Eurocei, Retse Cádiz y CEPTA.
- ▶ Finalización de obras de urbanización de zonas verdes del Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada.
- ▶ Inicio de las tareas de gestión de suelos y edificación del Parque Científico Tecnológico de Huelva.
- ▶ Aprobación de la Primera fase del Proyecto de Planificación Eléctrica en el Parque Empresarial Santana por un importe en la ejecución de obra de 541.450 euros a desarrollar por la comunidad de propietarios.
- ▶ Acciones tendentes a la recuperación de edificios cedidos como Centros Tecnológicos, es el caso de los edificios de Priego de Córdoba, Lucena y Cortegana.

Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles

2.2.3

Adicionalmente, la Agencia ha desarrollado las siguientes actuaciones en la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles de su titularidad

• Arrendamientos de espacios

Durante el ejercicio 2018, la Agencia IDEA ha continuado con la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales, ubicadas en determinados Centros de Empresas así como en Parques Empresariales, cuya titularidad es de la Agencia.

La superficie alquilable y alquilada por cada Centro de Empresas a 31 de diciembre de 2018 es la que se indica a continuación:



• Venta de activos:

Durante 2018, la Agencia IDEA ha realizado diversas Ofertas Públicas de venta para poner a disposición de las empresas un complejo industrial en el municipio jiennense de La Carolina, una nave del Parque Empresarial Santana de Linares y oferta de suelo en el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, en Armilla.

∨ Superficie alquilable y alquilada por Centros de Empresas

CENTROS DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN	PROVINCIA	SUPERFICIE ALQUILABLE*	SUPERFICIE ALQUILADA*	% OCUPACIÓN
Centros de Empresas RETSE Cádiz	Cádiz	3,68	2,64	72%
BIC Granada	Granada	3,65	3,10	85%
Edificio de Oficinas La Zubia	Granada	3,17	3,17	100%
Naves en Parque Empresarial SANTANA	Jaén	127,8	86,4	67%
Centro de Empresas y Edificio Módulos Tecnológicos del PTA	Málaga	6,29	3,67	58%
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	4,26	3,09	71%
Centro de Empresas EUROCEI	Sevilla	2,54	1,21	48%
Total		147,39	103,02	

* Datos en m²

Localiza In+- Cualificación de Espacios

2.2.4

Con fecha 25 de julio de 2018 se publicó en el BOJA la Orden de 20 de julio de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía, en régimen de concurrencia no competitiva, para el desarrollo de un programa de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos y de innovación, LocalizaIn+ -Cualificaciones de Espacios, y con fecha 17 de octubre se publicó la convocatoria del mismo, estableciendo un presupuesto de 19 millones de euros: 15 millones de euros destinados al conjunto de las Diputaciones Provinciales y 4 millones de euros adicionales para la provincia de Cádiz, en el marco de la Inversión

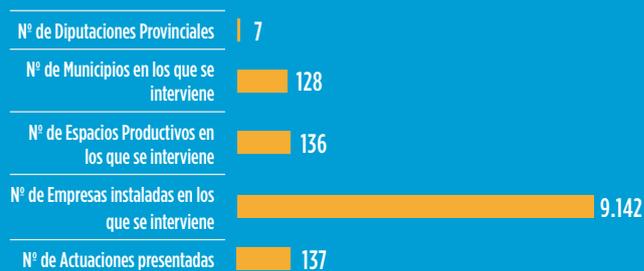
Territorial Integrada de la provincia de Cádiz, ITI Cádiz, y con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 28 de diciembre de 2018.

El programa contempla 3 categorías de proyectos incentivos:

- ▶ **Actuaciones de mejora de la gestión y prestación de servicios de valor añadido a las personas usuarias.**
- ▶ **Actuaciones de mejora de las dotaciones de suministros.**
- ▶ **Dotación y mejora de infraestructuras de servicios comunes.**

LAS SOLICITUDES RECIBIDAS REFLEJAN LOS SIGUIENTES DATOS:

Nº de Diputaciones Provinciales	7
Nº de Municipios en los que se interviene	128
Nº de Espacios Productivos en los que se interviene	136
Nº de Empresas instaladas en los que se interviene	9.142
Nº de Actuaciones presentadas	137



RESUMEN DE INVERSIONES:

	PRESUPUESTO*	SUBVENCIÓN SOLICITADA*	FONDOS PROPIOS DIPUTACIONES*
Obras de Urbanización	13.030.972	10.424.778	2.606.195
Instalaciones asociadas a la urbanización	7.485.758	5.988.606	1.497.152
Planificación, Ingeniería y Dirección Facultativa	920.411	736.329	184.082
Total	21.437.140	17.149.713	4.287.428

* Datos en euros

Han presentado solicitudes de ayudas todas las Diputaciones Provinciales andaluzas con la única excepción de la de Málaga.

Sectores estratégicos y clústeres

2.2.5

Durante 2018, la Agencia IDEA ha continuado apoyando a la Consejería de adscripción en la definición de la Estrategia Clúster. Este plan pretende proponer una batería de directrices y los principales instrumentos a activar para promover la creación o consolidación de clústeres en los ámbitos productivos de mayor interés para la región. Dicho instrumento comprende el desarrollo de la Estrategia Clúster de Andalucía, con el objetivo de consolidar agrupaciones empresariales en los ámbitos productivos de mayor interés para la región.

La visión a medio y largo plazo de una estrategia clúster en Andalucía es la de contribuir a la generación de una serie de ecosistemas de innovación plenamente alineados con los vectores y ámbitos de especialización de la Estrategia de Especialización Inteligente y vinculados con los espacios de innovación de Andalucía que actúen como verdaderos polos de competitividad de Andalucía en dichos ámbitos: capacidades empresariales, nuevas iniciativas emprendedoras -spin off y start up-, capacidades investigadoras, formación, entorno institucional, etc. Ecosistemas que constituyen los epicentros en torno a los cuales se concentren, organicen y complementen las principales capacidades competitivas de la economía andaluza en torno a los vectores de especialización.

30



• Actuaciones de dinamización empresarial en torno a sectores estratégicos y clústeres

Son actuaciones destacables en esta área durante 2018, entre otras, las siguientes:

- ▶ **Creación del Clúster Andaluz de la Cal (CAL) que se crea con la voluntad de involucrar a empresas del sector, unidades de investigación públicas y privadas y todo tipo de agentes relacionados con la investigación, producción, comercialización, divulgación y uso de la cal en cualquiera de sus facetas, principalmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía. El nuevo Clúster se gestó a impulso del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico con la colaboración de la Agencia IDEA.**
- ▶ **Impulso al Clúster Ferroviario de Andalucía de la mano de la Asociación The Railway Innovation Hub Spain firmando un protocolo con el objeto de impulsar el Clúster Ferroviario de Andalucía, un sector que cuenta con suficientes capacidades para conformar un ecosistema de innovación de referencia internacional, según se recoge en el protocolo. Este Clúster, que está compuesto en la actualidad por 54 empresas del sector de toda España, entre ellas Renfe, y cuenta con el impulso de Adif, tiene como sede el Centro de Tecnologías Ferroviarias ubicado en Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).**
- ▶ **Colaboración con la Consejería de Agricultura en la formación y posterior lanzamiento, del Clúster BIOECONOMIA. El objetivo de este clúster es el fomentar la competitividad y el desarrollo del sector de la bioeconomía en Andalucía a través del impulso de procesos de cooperación mediante proyectos innovadores y del fomento del emprendimiento en esta materia, aumentando, de este modo, la masa crítica de empresas en este sector y mejorando su visibilidad.**
- ▶ **Primer encuentro nacional de clústeres del sector naval español, una iniciativa liderada por el Clúster**



Marítimo Naval Cádiz (CMNC). Un encuentro en el que, por un lado, se analizaron las experiencias de los clústeres marítimos navales en España y, por otro, se debatieron estrategias y retos, las sinergias y alianzas en el sector naval, así como un análisis de un plan de oportunidades.

- ▶ I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul (InnovAzul 2018): convocado por casi un centenar de clústeres y asociaciones empresariales, empresas, administraciones e instituciones, se celebró en Cádiz con el objetivo principal de la innovación en los sectores marinos-marítimos como instrumento para la competitividad de sus empresas, contando con stands y espacios de trabajo con agenda concertada para encuentros bilaterales.
- ▶ Jornadas para la transformación digital de las pymes: jornadas para fomentar la transformación digital de las pymes, organizadas conjuntamente entre la Agencia IDEA y Telefónica, con la colaboración del clúster de economía digital Eticom.
- ▶ Protocolo de colaboración firmado entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Córdoba para impulsar la innovación digital en el sector agroalimentario con el fin de conectar a las empresas entre sí y aproximarlas al sector tecnológico, además de ofrecerles orientación en su apuesta por la implantación de nuevas tecnologías. El propósito es crear, anticipar y canalizar la innovación digital en este sector, generando un ecosistema que proporcione las mejores condiciones para conseguir el éxito de las empresas y de los proyectos de digitalización a largo plazo.

- ▶ Primer Foro de Inversión de Iniciativas Tecnológicas Prioritarias. Este foro nace fruto de la colaboración y el compromiso asumido entre diversas entidades como la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Alianza por la investigación y la innovación energéticas (ALINNE), la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), el Parque Científico y Tecnológico Cartuja y el Ayuntamiento de Sevilla. Está cofinanciado por FEDER en el marco de la Subvención Global de Andalucía y el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.
- ▶ En el marco del proyecto FOCOMAR se designa a la Agencia IDEA responsable de la ejecución de la Acción 1.2. Análisis de la calidad y variedad de los servicios que actualmente prestan los espacios portuarios y las oportunidades que el transporte marítimo ofrece a las PYMEs, así como las sinergias entre espacios portuarios y de innovación. El proyecto prevé llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo de la situación de cada espacio portuario en cuanto a los puntos fuertes y débiles, clientes, prestadores de servicios portuarios, de transporte, logístico, etc.

2.3 / PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS

El trabajo de la Agencia en materia de captación de inversiones se centra en la promoción de Andalucía como destino de inversiones, la identificación y gestión de proyectos de inversión y en el seguimiento de las empresas ya instaladas (Aftercare), así como el análisis del clima de negocio.

Son diferentes líneas de trabajo las que se desarrollan, entre otras vías, mediante la asistencia a eventos (ferias comerciales y foros), organización de seminarios de inversión y mesas de trabajo, así como mediante la participación en eventos de carácter nacional e internacional cuyo objetivo sea dar visibilidad a Andalucía como potencial destino de inversión extranjera.

Además de la gestión de los proyectos de inversión (nuevos y el seguimiento de los que están en cartera), y el

seguimiento de empresas ya instaladas, se han organizado y/o asistido a un amplio conjunto de eventos (ferias comerciales y foros).

Durante 2018, se han gestionado un total de 99 proyectos, de los cuales 28 se han comprometido como proyectos a desarrollar, suponiendo una inversión de 160,56 millones de euros y la creación de 589 empleos fijos directos. Además, se han atendido un total de 180 consultas de empresas y se ha contactado vía correo electrónico con 3.365 empresas, recibido las visitas de 55 potenciales inversores para Andalucía y se ha participado en 69 eventos. Las visitas en el marco del programa Aftercare, de seguimiento de empresas, se han elevado a 52. En la siguiente tabla se puede evidenciar la distribución por provincia y sectores de los proyectos que han comprometido su implantación.

ACTUACIONES EN 2018

Proyectos gestionados	99
Proyectos comprometidos	28
Consultas	180
Empresas destinatarias de Mailings	3.365
Visitas inversores	55
Eventos	69
Visitas Aftercare	52

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

Sector	Nº Proyectos	Inversión (Millones de euros)	Empleo Creado y/o Mantenido
Aeronáutico	1	0,5	2
Automoción	2	15,8	10
Energía	1	0,5	6
Minería	2	123,1	5
Industrias Diversas	1	0,5	5
Servicios	2	1	16
TIC	19	15,56	545
Total	28	160,56	589

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA



Adicionalmente, se han llevado a cabo durante el año 2018 las siguientes actuaciones:

Firma de convenios con diversos organismos locales y/o regionales:

- Protocolo general de actuación con el Cuerpo consular acreditado en Málaga, Protocolo general de actuación con la Autoridad Portuaria de Huelva, Convenio con ASEBIO en el marco de BIOSPAIN, Convenio con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) para la organización de S-Moving.
- Se han adjudicado contratos de Lead Generation para la identificación y captación de proyectos de inversión de empresas de Europa continental, Estados Unidos y Canadá y uno específico para la ITI de Cádiz.

Participación en eventos de carácter nacional e internacional:

En total se ha asistido a 26 ferias comerciales de carácter industrial y, entre ellas, pueden reseñarse:

- Nutraceuticals Europe 2018, Madrid.
- Mobile World Congress 2018, Barcelona.
- PDAC 2018, Toronto (Canadá).
- Digital Business World Congress (DES), Madrid.
- Infosecurity Europe 2018, Londres (Reino Unido).
- Bio International Convention 2018, Boston (USA).
- Smart Agrifood Summit, Málaga, del 21 y 22 de junio.
- Toulouse Space Show 2018, Toulouse (Francia).
- Security Essen 2018, Essen (Alemania).
- CPhI Worldwide 2018, Madrid.
- MRO EUROPE 2018, Ámsterdam (Holanda).

Otras participaciones:

- ADM 2018. Sevilla. Presencia: Stand, Agenda institucional y comercial y presentación de Andalucía como destino de inversiones
- Navalía 2018. Vigo. Presencia: Stand aglutinando al Clúster marítimo naval de Cádiz y a 28 representantes de un total de 14 empresas del sector auxiliar.
- ECSPP. Huelva. Coorganización entre AIQBE y la Agencia IDEA a en la reunión anual de la Plataforma de parques químicos de Europa.

- Interex Forum. Málaga. Evento coorganizado por la Asociación del cuerpo consular de Málaga, Ayuntamiento, diputación y Cámara de Comercio de Málaga y Agencia IDEA.
- Horasis India Meeting. Málaga. Presentación de las oportunidades que ofrece Andalucía.
- Biospain. Sevilla. Coorganización junto con ASEBIO, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Agencia Andaluza del Conocimiento y la Fundación Progreso y Salud de este encuentro bienal de carácter internacional.
- Capa. Sevilla. Coorganización junto con el Ayuntamiento de Sevilla de este primer encuentro mundial de aerolíneas de bajo coste para hablar sobre el negocio del largo recorrido. Organizada por CAPA Centre for Aviation y el Ayuntamiento de Sevilla a través del Consorcio de Turismo y la colaboración, de la Agencia IDEA, Turismo Andaluz y AENA, entre otros.
- S Moving. Málaga. Coorganización junto con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) de este nuevo evento empresarial, orientado a vehículos inteligentes, autónomos y no tripulados.
- Jornada Técnica de robótica aplicada al sector naval en el marco de la ITI de Cádiz. San Fernando.
- Andalucía Digital Week. Sevilla. Punto de Información de la Agencia, así como la organización de los encuentros B2B.
- Bio Europe Spring. Amsterdam. Participación con stand y agenda de reuniones para la promoción de BIOSPAIN 2018.
- II Jornada Andalucía- Francia, Sevilla. Colaboración en la difusión del evento e intervención en el mismo con ponencia sobre inversiones.
- XIV Congreso Internacional de Energía y Recursos Minerales promovido por el Colegio Oficial de Minas del Sur. Sevilla.
- II Encuentro B2B de Cooperación Industrial. La Carolina. Intervención en las sesiones informativas a empresas con ponencia sobre los servicios al inversor.
- H2Orizon. Sevilla. I Salón de Innovación y Tecnología del Agua.
- Seminario UK. Londres. Presentación de los servicios que la Agencia IDEA presta a través de la iniciativa Invest in Andalucía.

2.4 / PROPIEDAD INDUSTRIAL Y OTROS SERVICIOS AVANZADOS

Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica

2.4.1

Dentro de la cartera de servicios avanzados que presta la Agencia IDEA, se enmarcan las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica que comprenden la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.

Durante 2018, la Agencia ha prestado los siguientes servicios de asesoramiento relacionados con la Propiedad Industrial.

❖ Servicios de asesoramiento relacionados con la Propiedad Industrial

TIPOLOGÍAS	NÚMERO
Información general	8.116
Otros trámites OEPM	1.289
Solicitud Diseño Industrial	52
Solicitud Marca	1.471
Solicitud Modelo de Utilidad	114
Solicitud Nombre Comercial	35
Solicitud Patente nacional	18
Solicitud Patente PCT	6

Información general	8.116
Otros trámites OEPM	1.289
Solicitud Diseño Industrial	52
Solicitud Marca	1.471
Solicitud Modelo de Utilidad	114
Solicitud Nombre Comercial	35
Solicitud Patente nacional	18
Solicitud Patente PCT	6

Así mismo, durante 2018, se han emitido 89 informes específicos:

❖ Informes específicos emitidos en 2018

TIPOLOGÍAS	NÚMERO
Vigilancia Tecnológica	8
Informes de anterioridades de marcas	4
Informes de Patentes	77
TOTAL	89



Adicionalmente, durante 2018, la Agencia ha realizado una importante labor de difusión y comunicación sobre la importancia de la protección y la puesta en valor de la propiedad industrial que se ha concretado en la celebración de los siguientes cursos, seminarios, ponencias, encuentros o jornadas dirigidos principalmente al tejido empresarial y emprendedor en Andalucía:

Ponencias sobre propiedad industrial

- Las patentes como herramienta de la investigación.
- Jornada sobre Propiedad Industrial.
- Protección de la creatividad: Marca y Diseño en tu empresa.
- Cómo proteger la innovación. Los distintos títulos de Propiedad Industrial.
- “¿Qué puedo patentar o registrar? Estrategias de Protección de la Innovación”.
- Cómo proteger el now how de las empresas.
- La Propiedad Industrial en la empresa.
- Propiedad industrial. Principales figuras. El Sistema de patentes.
- Tertulias del Ateneo Libre de Benalmádena.
- Charla de Propiedad industrial en Grado Organización industrial.
- Cómo proteger la innovación. Los distintos títulos de Propiedad Industrial.
- Jornada Propiedad Industrial Programa YNICIA.
- Ponencia de Propiedad industrial en el Máster de Ingeniería Industria (UJA).
- Los aspectos más significativos de la Propiedad Industrial.

Desde una perspectiva de la actividad internacional, la Agencia IDEA es Centro Europeo de Información en Patentes miembro de la red PATLIB de la Oficina Europea de Patentes (OEP). Así mismo, la Agencia IDEA es miembro activo de IPR HelpDesk, iniciativa de la Comisión Europea para ofrecer de forma gratuita información y asesoramiento de primer nivel en materia de propiedad industrial y derechos de autor, dirigido principalmente a investigadores y a PYMEs de toda Europa. Igualmente, la Agencia

IDEA está reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI). En este marco la Agencia ha desarrollado, entre otras, las siguientes actividades:

Actuaciones vinculadas a la Oficina Europea de Patentes

- Search Matters 2018, presentación conjunta con la EPO sobre comparación de bases de datos de patentes.
- Ponencia sobre la búsqueda de información tecnológica.
- Patlib expert. Curso sobre cómo hacer informes a otros centros patlib.



Adicionalmente, la Agencia ha actuado como IPR Ambassadors, figura creada para ayudar a las empresas en temas de propiedad industrial en el marco del IPR HELPDESK (Servicio Europeo de Asistencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual), iniciativa de la Comisión Europea que presta asesoría e información sobre asuntos de propiedad intelectual (PI) y de derechos de propiedad intelectual (DPI). Se trata de un servicio dirigido a investigadores y a pymes. Durante el año 2018 se han realizado las siguientes acciones: Taller sobre Propiedad Industrial en Horizonte 2020. Ponencia de presentación de la EEN, CESEAN, PATLIB 2018, XI Conferencia Anual de los socios españoles de Enterprise Europe Network, Ponencia sobre los servicios que ofrece el IPR Helpdesk y el papel de la Agencia IDEA como embajadora

Asimismo, como embajadores del programa IPR HELPDESK ha colaborado en la traducción al español de guías y manuales referidos a propiedad industrial tales como: *Su guía sobre PI en Europa*, *Hoja informativa para el registro de una marca internacional*, *Tu guía sobre la comercialización de la PI*, o *Tu guía para la PI en Horizonte 2020*.

Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND

2.4.2

Durante 2018, la Agencia ha continuado desarrollando su papel como líder del nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), coordinando el Consorcio CESEAND, formado conjuntamente con la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

La Enterprise Europe Network es la red de servicios a empresas más importante del mundo, en la que participan más de 600 organizaciones públicas y privadas de más de 60 países de todo el mundo, todos los pertenecientes a la Unión Europea, más otros como EEUU, China, Japón, Chile, Argentina, México, Canadá, Marruecos, etc.

La red presta servicios de apoyo a la competitividad de las empresas, especialmente PYMEs, en las siguientes 3 grandes líneas:

- ▶ **Cooperación empresarial.**
- ▶ **Información y asesoramiento especializado.**
- ▶ **Apoyo a la mejora de las capacidades de innovación.**

Durante el año 2018, CESEAND ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 12 eventos regionales de promoción en materia de servicios CESEAND, Start Ups, cooperación internacional, Fondos Europeos, Instrumento PYME y Sello de Excelencia y transferencia de tecnología, H2020 e innovación entre otros, a los que asistieron un total de 532 empresas.
- La difusión y promoción de 12 eventos internacionales, 7 de los cuales organizados o coorganizados en los que han participado internacionalmente 98 entidades andaluzas, generando un total de 116 reuniones internacionales.
- El asesoramiento a 184 empresas, de las cuales a 74 solicitaban un asesoramiento especializado en materia de internacionalización y servicios avanzados de la

Agencia IDEA y 96 solicitaban servicios para la cooperación internacional. De igual forma se han realizado y finalizado un total de 14 diagnósticos de gestión de la innovación en la empresa y asesoramiento específico en Instrumento PYME.

- La prestación de servicios digitales de información a 1.864 pymes.
- La promoción de diversas ofertas y demandas andaluzas de cooperación internacional, así como difusión de las oportunidades comerciales y tecnológicas de la Enterprise Europe Network sobre nuestro territorio andaluz, recibiendo 55 solicitudes de cooperación y generando 57 propuestas de colaboración internacional, alcanzando un total de 14 acuerdos de transferencia tecnológica, acuerdos de cooperación internacional y financiación europea.

La Agencia IDEA, como en años anteriores, ha participado en la Conferencia Anual de la Enterprise Europe Network, la red europea de apoyo a la empresa. La reunión, XI Conferencia, se celebró en Viena coincidiendo con la presidencia austriaca de la Unión Europea, y se centró en las oportunidades de financiación e inversión para las pymes y la búsqueda de la excelencia en procesos de internacionalización e innovación, entre otros aspectos.



Así mismo la Agencia IDEA ha participado en:

- ▶ **Taller sobre Gestión de la Innovación en Viena, taller en el que una treintena de expertos, procedentes de 13 países europeos trabajaron sobre metodologías de diseño de estrategias de innovación para pymes.**
- ▶ **Encuentro anual del grupo temático “Clúster” de la Enterprise Europe Network, que se ha celebrado en Innsbruck (Austria).**

Las actividades de CESEAND se financian a través de Contratos Marco que comprenden un periodo de 6 años, en los que se fijan las condiciones generales de funcionamiento de la red para cada consorcio, y de contratos específicos de dos años de duración, actualmente 2017-2018. Para el próximo periodo del 2019, así como 2020-2021, la Agencia IDEA dispondrá anualmente de un presupuesto superior, de 440.000 euros, con una cofinanciación comunitaria superior al 60% para la ejecución de sus actividades.

2.5 / ACTUACIONES EN EL ÁMBITO EUROPEO E INTERNACIONAL

Durante 2018, la Agencia ha mantenido una importante participación en programas de carácter internacional, participación que tiene como objetivo general la adquisición y transmisión de experiencias internacionales al tejido empresarial andaluz, así como la creación de una red internación de contactos con agencias y entidades de desarrollo de otras regiones y países.

En ese sentido y dado el carácter permanente de sus actuaciones, la Agencia IDEA ha trabajado en la implementación y puesta en marcha de programas recientemente aprobados, en el cierre de aquellos otros que finalizan su vigencia y en la preparación de nuevos programas. Entre ellos, además de CESEAND, pueden reseñarse los siguientes:

PROYECTOS: OBJETIVOS

AERIS	Mejora de la innovación de las empresas del sector aeronáutico del área transfronteriza mediante el desarrollo de actividades de capacitación, intercambio de experiencias y transferencia de conocimientos.
FOCOMAR	Mejora e impulso del comercio en las comunidades portuarias, facilitando la implantación de empresas en los espacios portuarios.
IFISE	Mejora de la financiación de las empresas de economía social, contribuyendo a superar este enfoque tradicional mediante el desarrollo de instrumentos financieros alternativos, en los que se valoren plenamente los retornos sociales, medioambientales, culturales, territoriales y otros.
INFACT	Propone una nueva forma de exploración de recursos mineros que sea socialmente aceptada, respetuosa con el medio ambiente y avanzada tecnológicamente, además de reevaluar el potencial minero en Europa.
SCALE UP	Ayuda a jóvenes empresas innovadoras a escalar sus actividades en el Mercado Único mediante formación, mentoring, coaching y los servicios de innovación e internacionalización.
INNOASES 3, 4 y 5	Asesora a PYMEs sobre innovación mediante diagnósticos individuales con evaluación de su nivel de innovación y áreas de mejora.
INCOMERA	Promoción y financiación de proyectos empresariales de I+D+i en cooperación entre empresas e instituciones de los países y regiones socios a través de convocatorias conjuntas, basadas en la coordinación de las respectivas convocatorias regionales.
MERANET	Homogeneización de las políticas de I+D regionales / nacionales a nivel europeo en el área científica de procesado y fabricación de nuevos materiales.

Otras actuaciones de carácter internacional, con vocación de línea de trabajo de largo plazo, no enmarcadas en convocatorias europeas específicas son:

DUAL USE

El objetivo del programa es maximizar el potencial de las tecnologías de doble uso e incorporar a las empresas andaluzas a las cadenas de valor europeas.

Durante 2018, la Agencia ha continuado desarrollando una importante línea de actuación en el ámbito de las Tecnologías de Uso Dual, promoviendo la industria y la innovación dirigidas simultáneamente al uso civil y de la defensa, en estrecha colaboración con la Agencia Europea de Defensa (EDA) y la DG GROW (Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMEs) de la Comisión Europea.

Entre otras, pueden destacarse las siguientes actuaciones desarrolladas por la Agencia IDEA, durante 2018, en el marco de este programa:

- Participación en encuentros y conferencias internacionales como el encuentro “Aeronáutica, Espacio y Tecnologías Duales” celebrado en Bochum (Alemania), o la Conferencia Anual de la Agencia Europea de Defensa (EDA), en Bruselas.
- Coorganización de Simposios Internacionales sobre Tecnologías Duales como el “Synergies between EU funding for defence and dual use research & innovation”, celebrado en Sevilla.
- Organización de encuentros y visitas como la visita de una delegación andaluza a la Comisión Europea (DG Grow) y la Agencia Europea de la Defensa.
- La Agencia IDEA ha participado en grupos de expertos como el grupo de expertos del partenariado europeo de Capacidades sobre Defensa.

VANGUARD

La Iniciativa Vanguard supone una alianza de las regiones europeas más industrializadas, unidas con el fin último de relanzar la actividad industrial en Europa en el marco de sus estrategias regionales de especialización inteligente. En este marco, la Agencia IDEA ha desarrollado durante 2018, entre otras las siguientes actuaciones:

- Reuniones de coordinación en Edimburgo, Bruselas (2) y Bilbao.
- Acciones de difusión como las realizadas en la Jornada Energías Marinas en Andalucía (I Blue Energy Lab- Málaga) o en INNOVAZUL (Cádiz).
- Participación en proyectos pilotos destacando el de “Sensórica y monitorización remota en instalaciones de energías renovables marinas”.

En relación con lo anterior, debe destacarse que la Comisión apoyará la asociación interregional sobre energías marinas renovables con lo que Andalucía se verá beneficiada durante los próximos dos años del apoyo específico de la Comisión Europea, por ser una de las regiones participantes en el proyecto conjunto en el ámbito de energías marinas renovables.

CLEAN SKY

CleanSky es el mayor programa europeo de investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras aeronáuticas en el que conjuntamente la Comisión Europea y las grandes empresas tractoras del sector aeronáutico europeo, bajo la fórmula de Iniciativa Conjunta (Joint Undertaken, JU) ponen a disposición de las empresas 4.000 millones de euros para el periodo 2014-2020.

Los datos de participación del sector aeroespacial andaluz en las convocatorias del programa CleanSky se han incrementado de manera progresiva. Andalucía ocupa la décima posición de entre 87 regiones participantes en las





convocatorias, y la cuarta de entre las 16 regiones que han firmado Convenios de Colaboración, con 24 proyectos de empresas andaluzas. Un hito destacable en 2018 ha sido la participación de la Agencia IDEA en la Feria Aeroespacial de Berlín “ILA Berlín Air Show”.

OTROS PROYECTOS

Adicionalmente a las acciones llevadas a cabo en el marco de los programas anteriores, se han desarrollado diferentes acciones vinculadas a la presencia internacional de la Agencia, entre otras:

- La Agencia IDEA, en colaboración con la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) en Túnez y la Agencia de Promoción de la Industria y la Innovación de Túnez (APII), ha organizado la Misión de Cooperación Tecnológica y Empresarial Andalucía-Túnez en el ámbito de la Economía Verde.
- Organización junto con la Comisión Europea de un seminario internacional sobre el mapa de Ayudas de Estado de I+D+i en Sevilla, en el marco del programa europeo en el marco del proyecto REGIO Communities of Practitioners.
- La Agencia IDEA ha asistido a la reunión organizada por la DG Grow en Bruselas, junto a empresas del sector aeroespacial y clústeres de distintos países de U.E.,

orientada a la puesta en marcha de un nuevo partenariado europeo (EDSP) dirigido a acordar y validar una Estrategia de Capacidades y Competencias de los recursos humanos necesarios en este sector.

- La Agencia IDEA ha organizado la Sesión Participativa “Cohesion policy boosting Regional Industrial Transition based on RIS3” en Bruselas dentro de la Semana Europea de Regiones y Ciudades.
- Recepción de una misión de intercambio de buenas prácticas sobre gestión de fondos europeos y planificación estratégica del territorio procedente de Túnez.
- La Agencia IDEA participó, invitada por la OCDE, en un grupo de expertos en París para analizar las estrategias de Transición Industrial regionales en la política de Cohesión Europea, con el objetivo de contribuir a la definición del posicionamiento de la Comisión Europea para la negociación del próximo marco de programación.
- La Agencia IDEA ha coordinado en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras una misión de 8 empresas andaluzas del sector TIC.
- La Agencia organizó una visita para una delegación de autoridades peruanas, con el objetivo de conocer la experiencia de IDEA como Agencia de Desarrollo Regional.

2.6 / OTRAS ACTUACIONES

Centro de Fabricación Avanzada, CFA

Durante 2018, la Agencia ha continuado en los procesos de diseño y puesta en marcha iniciados en 2017 del Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada Aeronáutica y Naval de Cádiz, CFA, en el marco de la Inversión Territorial Integrada, ITI, de la provincia de Cádiz, avanzando, por una parte en la implantación en su ubicación provisional en las instalaciones de la empresa pública Navantia en Puerto Real, mientras se construye la sede definitiva, obras para las que se ha aprobado un presupuesto de 974.616,89 euros y, por otra, en la tramitación de la compra de equipos, que se destinarán inicialmente a esta sede provisional y que posteriormente pasarán a la definitiva.

La complejidad del proyecto en su diseño y compatibilidad con ayudas de estado suponen demoras en los procesos de contratación pública hasta eliminar cualquier incertidumbre para su desarrollo con financiación FEDER.

DIH de Fabricación avanzada ligado a la Industria del transporte, DIH-FAT

La Agencia IDEA ha incorporado una acción específica en su Plan de Acción destinada a impulsar y apoyar el avance del modelo industrial andaluz hacia un nuevo paradigma basado en la transformación digital tanto de sus procesos productivos, como de los servicios complementarios de los mismos, con especial incidencia en la logística.

Esta actuación incorpora la realización de un diagnóstico que identifique: los posibles agentes que participan en el proceso de transformación (administración pública, centros tecnológicos, inversores, empresas tractoras, pymes, incubadoras, etc.), las oportunidades de actuación, las capacidades clave existentes en Andalucía, las empresas habilitadoras andaluzas que puedan prestar los servicios digitales y las metodologías y tecnologías necesarias, todo ello encaminado al diseño de un DIH de Fabricación Avanzada ligada al Transporte en Andalucía, que actúe como elemento de ayuda a las empresas, para ser más competitivas a través de la capacitación, la innovación y el emprendimiento mediante el uso de las tecnologías digitales, incidiendo de forma específica en la identificación de las empresas habilitadoras andaluzas que puedan prestar los servicios digitales.

A nivel internacional, el DIH-FAT deberá actuar como un nodo del espacio de conocimiento global de la tecnología y sector en el que se enclava, orientado a las pymes y dirigido a la mejora de su competitividad mediante la incorporación de la digitalización a sus procesos. Adicionalmente, el DIH-FAT debería impulsar el trabajo en red de los clúster andaluces vinculados a la industria del transporte.

Durante 2018, se realizó el lanzamiento y adjudicación de una licitación para la selección de una empresa especializada que colabore con la Agencia IDEA en el proceso de diseño del DIH-FAT. El Centro de Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, CETEMET, ha sido la empresa seleccionada y se han iniciado ya los trabajos, manteniéndose reuniones con los referentes empresariales del sector.



Otras actividades

- La Agencia IDEA ha participado en la primera reunión del proyecto “Mutual Learning Exercise on National Practices in Widening Participation and Strengthening Synergies” (MLN Synergies), presentando el Programa de Fomento de la I+D+i Internacional incluido en la Orden de I+D+i.
- Firma de un Convenio de Colaboración con la Fundación Hélice, con el objeto de establecer un marco de cooperación y de actuación conjunta para el desarrollo estratégico del sector aeroespacial andaluz entre la Agencia IDEA y Hélice mediante el diseño a través de un proceso abierto y participativo de las Líneas Estratégicas para el Sector Aeroespacial de Andalucía en coherencia con la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020.

Como resultado de los trabajos realizados en el marco del Convenio, con fecha 22 de octubre de 2019, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha acordado la formulación de la Estrategia Aeroespacial asignando a la Agencia IDEA las tareas vinculadas a la redacción de la misma.

- La Agencia IDEA y el Instituto Andaluz de Administración Pública han firmado un acuerdo para la realización de actividades conjuntas en relación con la formación y selección del personal de la Agencia IDEA, así como en relación con la evaluación de la calidad, eficiencia y desempeño de los servicios públicos y evaluación de programas y políticas públicas.
- Organización de la Jornada Anual de colaboración con el Centro Para el Desarrollo Tecnológico Industrial celebrada en Sevilla, con la participación de la máxima representación de las dos instituciones.
- Presentación del programa Scale Up en busca de las empresas “más prometedoras” que quieran crecer exponencialmente en Europa. Un programa destinado a asesorar a las empresas con mayor potencial de crecimiento con el fin de que aprovechen las oportunidades del Mercado Único Europeo.



- Participación en las distintas reuniones de la Asociación europea de Agencias Regionales de Desarrollo EURADA, y del Foro de ADRs a nivel nacional.
- La Agencia IDEA representa a Eurada en el STRUCTURED DIALOGUE WITH EUROPEAN STRUCTURAL AND INVESTMENT FUNDS PARTNERS GROUP OF EXPERTS, en el que la DG REGIO de la Comisión Europea informa al grupo de expertos de los stakeholders de la política de Cohesión europea. La Agencia IDEA asistió a la reunión del 24 de abril 2018 en Bruselas en la que la Comisión reportó sobre el estado de negociación del Marco Plurianual Post-2020 y las consultas públicas desarrollados en el área de cohesión.
- Participación en el Foro Transfiere, en Málaga, para la Ciencia, Tecnología e Innovación. Foro profesional y multisectorial para la transferencia de conocimiento y tecnología con presencia de entidades y empresas del ecosistema del I+D+i nacional e internacional.
- Participación en el evento anual “Basque Industry 4.0”, en Bilbao en torno a estrategias de especialización productiva en el marco de la RIS3. En Andalucía las prioridades de la RIS3 han servido de base para la Estrategia Industrial de Andalucía EIA2020.

2.7 / ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía

2.7.1

La Agencia representa a la RIS3Andalucía ante la Comisión Europea, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Red de I+D+i, así como ante el resto de las RIS3 nacionales y europeas. IDEA actúa como Secretaría Técnica de la Estrategia, responsable de su coordinación, seguimiento y evaluación y lidera el Equipo Técnico a nivel de la Junta de Andalucía. El Director General de la Agencia preside el Comité de Codecisión de RIS3 Andalucía.

Durante 2018, además de la ejecución de las medidas que tiene asignada en las RIS3Andalucía y que han sido descritas en los epígrafes anteriores de este informe, en especial las vinculadas a los programas de incentivos, como Secretaría Técnica ha desarrollado las tareas de seguimiento de la mismas recopilando la información de los gestores que desarrollan actuaciones que se enmarcan en la RIS3Andalucía, impulsando su ejecución y presentando sus resultados ante el Comité de seguimiento del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020. Los datos correspondientes al ejercicio de 2018 se presentaron en el Comité de mayo de 2019, poniéndose de manifiesto el hecho de que a 31 de diciembre la financiación habilitada en las actuaciones presupuestadas en su marco financiero alcanzaban el 41,43%, un total de 1.142 millones de euros.

Así mismo, durante 2018 y como parte de las tareas de la Agencia como Secretaría Técnica, se ha continuado con el proceso de puesta en marcha de un nuevo diseño de la Gobernanza de la Estrategia, destacando en este sentido la configuración de un nuevo Equipo Técnico y el lanzamiento de la licitación de la evaluación intermedia de la RIS3Andalucía.

La evaluación intermedia ha contado con una colaboración externa, estando liderada por la Agencia IDEA y participaron en su elaboración todos los componentes del equipo técnico. Los trabajos de evaluación se completaron en el tercer trimestre de 2019.

Adicionalmente se han realizado diferentes actos de trabajo, impulso, comunicación y difusión de la RIS3Andalucía:

participación en la reunión de la Red de Políticas Públicas de I+D+i, convocada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), sobre Seguimiento y Evaluación RIS3.

- ▶ **Participación invitada como Experta en Ayudas de Estado en la Conferencia conjunta de las tres Plataformas de Especialización Inteligente: Agri-food, Energía y Modernización Industrial.**
- ▶ **Participación invitada como Experta en los seminarios sobre la ampliación de la Estrategia de Innovación organizados por la OCDE y la Comisión Europea.**
- ▶ **Participación en los debates y networking de la Reunión Conjunta de las Plataformas de Especialización Inteligente organizada por la Comisión Europea en Bilbao, en el marco de una delegación andaluza, integrada por los líderes andaluces de las tres Subplataformas temáticas de especialización inteligente: “Construcción Sostenible”, “Trazabilidad y Big Data” y “Digitalización y Seguridad para el Turismo”.**

Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020

2.7.2

Una vez aprobada la Estrategia el 19 de julio de 2016 y en curso de su implementación, reside en la Agencia la Secretaría Técnica de la EIA2020, que actúa como Secretaría de la Gobernanza y del propio Comité de Codecisión, máximo órgano de decisión de la Estrategia. La Agencia es, además, gestor responsable de numerosas medidas dentro de la EIA2020, entre ellas, la de gestionar el sistema de inteligencia territorial de la propia EIA2020 con el soporte de la estructura territorial que la Agencia tiene en las gerencias provinciales y su cercanía a las empresas.

Durante 2018, además de las tareas propias vinculadas al desarrollo de las medidas que en la EIA2020 se le encomiendan en su calidad de órgano gestor, se han desarrollado entre otras las siguientes actuaciones relacionadas con su papel como Secretaría Técnica y Secretaría de los órganos de gobernanza de la Estrategia:

Órgano gestor

En este sentido, por su importante contribución al logro de los objetivos de la EIA2020, resulta preciso destacar las actuaciones de la Agencia reseñadas en otros epígrafes de este informe relativas a los programas de apoyo a las empresas industriales, tanto pymes como grandes empresas. Las convocatorias para la concesión, por un lado, de incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, así como, por otro lado, de incentivos dirigidos a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, enmarcados ambos en la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020.

Pacto Andaluz por la Industria

Se ha continuado el proceso de impulso y recopilación de adhesiones al Pacto siendo el número de adhesiones directas e indirectas, a 31 de diciembre de 2018, de 2.240.

Comité de Codecisión

El 22 de octubre la Junta de Andalucía y los agentes económicos y sociales andaluces más representativos se reunieron para celebrar la tercera sesión del Comité de Codecisión, tratando entre otros los siguientes asuntos:

- Presentación del informe de seguimiento de las medidas horizontales en 2017.
- Información de la labor realizada por los Grupos de Trabajo y de las medidas verticales emanadas de los mismos que se han incorporado a la Estrategia en el año 2017.
- Avance del conjunto de las medidas en el primer semestre de 2018.
- Presentación del plan de comunicación de la EIA2020 y el lema “Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación”. Durante la celebración de esta reunión se informó de los datos de la evolución del sector industrial en Andalucía, que señalan un creci-

miento del 4,7% en 2017, por encima de la evolución nacional y de la Zona Euro, que ha venido acompañado de un aumento del empleo con 13.300 nuevos puestos de trabajo, situando la ocupación en niveles del año 2009.

Grupos de trabajo

Durante 2018, se han celebrado 5 sesiones correspondientes a 2 Grupos de Trabajo;

- Alimentación 2.
- Energía 1.

Estos Grupos, en los que la Agencia IDEA actúa como Secretaría, responsabilizándose de su logística, desarrollo y dinamización, en colaboración con la Dirección General de Industria, Energía y Minas y el líder del centro directivo responsable del mismo, han explorado una extensa batería de oportunidades de desarrollo industrial y se han reunido en diferentes sesiones de trabajo celebradas en Sevilla, Córdoba y Granada para hacer posible una mayor cercanía al sector empresarial de cada uno de estos entornos. Han contado también con expertos/as académico/as, centros tecnológicos, empresas, agentes económicos y sociales e instituciones de la Administración General de Estado y han generado una extensa documentación sobre cada uno de los entornos analizados, valorando y finalmente, priorizando, propuestas de actuación.



2.8 / EMPRESAS PARTICIPADAS

Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2018

2.8.1

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a cuatro áreas: Parques Tecnológicos, Industria y Servicios, Capital Riesgo y Centro de Empresas.

El origen de estas participaciones son iniciativas incluidas en los distintos planes de desarrollo industrial de la Junta de Andalucía (como son los casos de PITA, Rabanales, Soland, PTA, Aerópolis, Venture Invercaria o Inverseed),

actuaciones en sectores estratégicos (como son los casos de Sandetel, Veiasa o Red Logística) o propuestas innovadoras con grupos empresariales privados de referencia (como Seasa o Ayesa, A.T.).

El objetivo es que estas empresas cumplan sus planes estratégicos y que sean sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

A 31 de diciembre de 2018 las participaciones directas o indirectas en el capital de otras sociedades son las siguientes:

GRUPO	NOMBRE DE LA EMPRESA	PARTICIPACION (Miles Euros)	%
PARQUES TECNOLÓGICOS	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA), S.A.	8.264	26,62
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA, S.L.	4.711	20,12
	PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SANLUCAR LA MAYOR, S.A.	9.711	60,00
	PARQUE TECNOLOGICO DE ANDALUCIA, S.A.	12.732	33,58
	PARQUE TECNOLOGICO Y AERONAUTICO DE ANDALUCIA, S.L.	5.547	100,00
	TECNO BAHÍA, S.L.	177	100,00
INDUSTRIA Y SERVICIOS	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	201	0,26
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.	7.006	31,84
	GRUPO EZENTIS, S.A.	491	0,49
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.	4.049	4,60
	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.	146	22,00
	SANDETEL, S.A.	11.341	51,00
	SOCIEDAD EOLICA DE ANDALUCIA S.A.	1.052	23,33
	VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCIA, S.A.	4.808	100,00
CAPITAL RIESGO	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.I.C.C, S.A. (INVERSEED)	1.338	7,80
	VENTURE INVERCARIA, S.A.	17.115	100,00
CENTROS DE EMPRESAS	BIC EURONOVA, S.A.	336	40,00
		89.025	

Durante el ejercicio 2018 destacamos los siguientes acontecimientos en el ámbito de las empresas en las que tiene participación la Agencia directa o indirectamente:

- **Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L. (RABANALES):** SOPREA acude a una ampliación de capital en la que suscribe 600.008,35 euros.
- **SOPREA, S.A.:** Ampliación de capital mediante aportaciones no dinerarias de IDEA de derechos de crédito, por importe de 9.400.000 euros.
- **Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), S.A.:** Ampliación de capital por compensación de crédito de SOPREA por aportación de 445.600 euros, pasando de tener una participación del 26,20 % a un 26,62 %.
- **Innova Ventura, S.G.E.I.C., S.A. (Gestora Invercaria):** Ampliación de capital dineraria de 170.000 euros, pasando a ser su capital social 470.000 euros.
- **Ecodesarrollo de Sierra Morena, S.A.:** Inscripción registral de su liquidación.
- **Parque Científico Tecnológico de Huelva, S.A. (PCTH):** Extinción de la Sociedad tras la cesión global de sus activos y pasivos a la Agencia IDEA.
- **Geolit Parque Científico y Tecnológico, S.A.:** Venta de la participación de la Agencia IDEA a la Diputación Provincial de Jaén.
- **Santana Motor, S.A.U., en liquidación:** Elevación a público de la escritura de liquidación y extinción y solicitud de baja registral en el Registro Mercantil.

2.9 / ORGANISMO INTERMEDIO RESPONSABLE DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL

El 19 de abril del 2017 se firmó el ACUERDO del Director General de Fondos Comunitarios por el que se designa Organismo Intermedio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

El citado acuerdo, en su artículo 1 relativo a la atribución de funciones, establece:

“1. La Subdirección General de Gestión del FEDER, como Autoridad de Gestión del FEDER en España, encomienda a la Agencia de innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) las funciones que se detallan en el presente Acuerdo y que ésta realizará en calidad de Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global bajo la responsabilidad de dicha Autoridad, y sin perjuicio de la coordinación que asuma la Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía y Conocimiento, en el Programa Operativo de Andalucía FEDER 2014-2020 con CCI 20148516RFOP003 aprobado por la Comisión Europea por Decisión C(2015)5445 de fecha 30 de julio de 2015.

2. La Autoridad de Gestión comunicará a la Autoridad de Auditoria, a la Autoridad de Certificación y a la Comisión la designación, como Organismo Intermedio, de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) (en lo sucesivo, Organismo Intermedio) a través de los mecanismos habilitados al efecto.

3. La Autoridad de Gestión pondrá a disposición del Organismo Intermedio la información pertinente para el desempeño de sus tareas.”

Con fecha 4 de mayo de 2017 el director general de la Agencia, en representación de la misma, aceptó las funciones encomendadas en virtud del Acuerdo del Director General de Fondos Comunitarios, por el que se designa a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Organismo Intermedio del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, antes mencionado, y se comprometió a su adecuada ejecución con arreglo a la normativa aplicable y respetando los plazos establecidos.

Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020

2.9.1

Durante 2018 la Agencia IDEA, como Organismo Intermedio del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, responsable de Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 ha trabajado en la implementación de los instrumentos a través de la cual se vehiculan los fondos de la Subvención Global, instrumentos que han sido objeto de descripción en los epígrafes anteriores de esta Memoria y que, en cuanto a convocatorias de ayudas, se han concretado en las siguientes:

- ▶ **Orden de 19 de febrero de 2015 para el desarrollo industrial y la creación de empleo.**
- ▶ **Orden de 5 de junio de 2017 para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.**
- ▶ **Orden de 5 de junio de 2017 para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial.**
- ▶ **Orden de 20 de julio de 2018 para dotación y modernización de espacios productivos de innovación.**

A 31 de diciembre de 2018 el gasto total elegible ejecutado ha ascendido a 124.158.590 euros y el gasto público ejecutado a 32.290.948 euros.

Adicionalmente, y como complemento de las tareas habituales de gestión y tramitación de sus actuaciones, tanto propias, como las instrumentadas a través de Convocatorias de Ayudas en régimen de competencia, la Agencia IDEA ha desarrollado, durante 2018, entre otras las siguientes actuaciones:

- Reuniones del Equipo Técnico de Gestión de Riesgos de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, este Equipo Técnico constituido a raíz de la designación de la Agencia IDEA como Organismo Intermedio de la SGA 2014-2020 incluida dentro del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, se crea para evaluar de forma periódica los riesgos que asume la Agencia IDEA a la hora de gestionar la SGA 2014-2020, pero

ha extendido sus funciones para analizar de forma integral los datos, la evolución y las incidencias de la gestión de la SGA. Constituido por representantes de todas las unidades organizativas de la Agencia IDEA que intervienen de una u otra manera en dicha gestión, viene trabajando desde mayo de 2017 en la implementación de un Plan de Acción en el que se incluyen todas las medidas necesarias para cumplir con los compromisos que la Agencia IDEA asumió como Organismo Intermedio.

- La Agencia IDEA consciente de la importancia de estos nuevos planteamientos y por los requerimientos relativos a su papel como Organismo Intermedio de la SGA 2014-2020, ha implantado un sistema de gestión de riesgos con el que responder a las múltiples demandas y requisitos por parte de los diferentes grupos de interés ante los que debe responder y de las normativas y regulaciones que le son de aplicación.
- Para ello ha encargado al Equipo Técnico de la SGA el diseño de este sistema de gestión de riesgos de forma que pueda ser integrable junto al resto de sistemas de gestión de calidad y medioambiente que la Agencia IDEA ya tiene implantados. (Basado en la norma internacional UNE-ISO 31.000 Gestión del riesgo).
- En las reuniones de 2018, se han tratado los avances más significativos en el proceso de gestión, entre los que hay que citar la aprobación de un conjunto de documentos (manuales, procedimientos e instrucciones) integrados en el Sistema de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente con los que se avanza en la definición de la gestión interna de la SGA.
- Vinculado con lo anterior debe ponerse de manifiesto la importante tarea de formación que se ha desarrollado por la Agencia IDEA, destacando, en este apartado el curso de Gestión de Riesgos según la norma ISO31000 impartido por AENOR.

- Por último, destacamos las tareas de apoyo a las diferentes auditorías a las que se somete la Agencia IDEA en su calidad de Organismo Intermedio, destacando la de la Autoridad de Gestión Programa Operativo FEDER (Ministerio de Hacienda): “Informe de verificación de la calidad de los sistemas de control adoptados por la Agencia IDEA como Organismo Intermedio en las Operaciones cofinanciadas por el FEDER en el periodo 2014-2020, en virtud del art 125 del Reglamento (CE) 1303/2013”. Esta auditoría finalizó con informe favorable, con una valoración de 3 sobre 4, así como la de Autoridad de Certificación en elaboración.



Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz)

2.9.2

En el marco de la Subvención Global de Andalucía, la Agencia IDEA participa en la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz).

La Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz) se configura como una herramienta diseñada para permitir que la provincia de Cádiz, por su delicada situación económica y datos de empleo, obtenga un modelo de gestión integrado de todos los fondos europeos bajo una misma estrategia consensuada a nivel del Estado y de la Comunidad Autónoma.

En este sentido, esta iniciativa, impulsada por la Junta de Andalucía y el Gobierno de España, pretende aprovechar las posibilidades del periodo de programación 2014-2020 de los Fondos Estructurales y de Inversión, permitiendo que la provincia de Cádiz tenga un trato especial y prioritario en la gestión combinada de los principales fondos europeos, FEDER, FSE y FEADER.

Se trata de un nuevo instrumento de inversión mediante el que se movilizarán 1.299 millones de euros, de los cuales 898 corresponden a la Administración General del Estado y 388 millones corresponden a la Junta de Andalucía.

El marco normativo de esta iniciativa lo componen, por un lado, el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, (Ar-

tículo 36) y, por otro, el Decreto 506/2015, de 15 de diciembre, por el que se aprueban los procedimientos de gobernanza, transparencia y participación institucional de la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 para la provincia de Cádiz.

Las actuaciones susceptibles de ser enmarcadas en la ITI deben cumplir todos los requisitos y reglamentaciones establecidas para tener derecho a la contribución de los Fondos Estructurales y de Inversión de la UE.

Durante 2018, la Agencia IDEA, además de participar en la gobernanza de la ITI y en el avance en conjunto de su implementación, ha trabajado en la ejecución de, entre otras, las siguientes actuaciones descritas en sus epígrafes específicos de este documento:

- ▶ **Parque Tecnológico TecnoBahía y Edificio Retse (Obras de urbanización y mejora).**
- ▶ **Centro de Fabricación Avanzada (CFA) (Puesta en marcha del centro).**
- ▶ **Captación de Inversiones.**
- ▶ **Modernización y Adecuación de Espacios Productivos (Localiza IN+).**
- ▶ **Formación, difusión y comunicación.**

2.10 / CUENTAS ANUALES 2018

La gestión de la Agencia en el ejercicio 2018, encaminada al estricto cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/2012 de Sostenibilidad Financiera y Estabilidad Presupuestaria y la obtención de la máxima eficiencia en la gestión de los recursos que le son conferidos, ha supuesto que haya cerrado el ejercicio en equilibrio de ingresos y gastos, contribuyendo, asimismo, al cumplimiento de los objetivos de déficit de la Junta de Andalucía.

En el ejercicio 2018, las medidas de gestión de los recursos y recuperación de deudas desarrolladas por la Agencia, ha permitido que los fondos propios hayan mejorado en 892 miles de euros respecto al ejercicio 2017, lo que

ha supuesto que se mantenga y mejore la evolución de la situación financiera y patrimonial de la Agencia que se viene poniendo de manifiesto en las cuentas anuales desde el ejercicio 2013 y que ha supuesto un incremento de 38.223 miles de euros en los fondos propios desde el cierre del ejercicio 2012.

La opinión de los auditores externos de la Agencia IDEA, Ernst & Young, S.L, EY, correspondiente al ejercicio de 2018 está libre de cualquier salvedad, manifestando los mismos que las cuentas anuales analizadas y que a continuación se reflejan expresan la imagen fiel de su patrimonio y de su situación financiera, así como de sus resultados y flujos de efectivo.



Balance de situación al 31 de diciembre de 2018 y 2017

2.10.1

ACTIVO (Expresado en miles de euros)	2017	2018
ACTIVO NO CORRIENTE	324.591	335.368
Inmovilizado intangible	664	606
Concesiones y Cesiones	628	587
Aplicaciones informáticas	36	19
Inmovilizado material	25.832	25.208
Terrenos y construcciones	25.308	24.782
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	524	426
Inversiones en espacios productivos - Inversiones inmobiliarias	105.490	123.969
Terrenos	27.050	33.294
Construcciones	57.495	58.937
Inmovilizado en curso y anticipos	20.945	31.738
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	111.806	113.499
Instrumentos de patrimonio	109.815	111.870
Créditos a empresas	1.991	1.629
Inversiones financieras a largo plazo	74.995	68.880
Instrumentos de patrimonio	13.539	13.295
Créditos a empresas	61.353	55.507
Otros activos financieros	103	78
Activos por impuesto diferido	536	540
Otros activos no corrientes a largo plazo	5.268	2.666
Deudores a largo plazo	30	89
Créditos a l/p por subvenciones concedidas reintegrables. Competencias propia	5.238	2.577
ACTIVO CORRIENTE	258.316	274.897
Relaciones con la Junta de Andalucía	98.049	76.448
Derechos de Cobro. Consejerías	73.165	76.448
Subvenciones recibidas	63.511	66.794
Operaciones de intermediación	9.654	9.654
Derechos de Cobro. Otras relaciones	24.884	0
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	96.640	88.879
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	1.000	3.013
Deudores, empresas del grupo y asociadas	3.595	902
Deudores varios	38.603	33.878
Personal	79	13
Activos por impuesto corriente	0	0
Otros créditos con las Administraciones Públicas	2.332	6.334
Créditos a c/p por subvenciones concedidas reintegrables. Competencias propias	51.031	44.739
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	5.096	4.368
Créditos a empresas	5.096	4.368
Inversiones financieras a corto plazo	8.922	22.506
Créditos a empresas	8.818	7.149
Valores representativos de deuda	41	0
Otros activos financieros	63	15.357
Periodificaciones a corto plazo	6	8
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	49.603	82.688
TOTAL ACTIVO	582.907	610.265

PATRIMONIO NETO Y PASIVO (expresado en miles de euros)	2017	2018
PATRIMONIO NETO	132.346	135.293
Fondos propios	11.377	12.269
Fondo Social	443.827	443.827
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	(432.450)	(432.914)
Resultado del ejercicio	0	1.356
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	120.969	123.024
Procedentes de la Junta de Andalucía	112.847	111.751
Procedentes de otras entidades	8.122	11.273
PASIVO NO CORRIENTE	134.404	119.364
Provisiones a largo plazo	4.512	3.907
Otras provisiones	4.512	3.907
Deudas a largo plazo	17.834	15.280
Deudas con entidades de crédito y otros	11.511	11.681
Otros pasivos financieros	6.323	3.599
Pasivos por impuesto diferido	32.392	33.243
Relaciones con Junta de Andalucía	79.666	66.934
PASIVO CORRIENTE	316.157	355.607
Provisiones a corto plazo	22.733	26.464
Provisiones para impuestos	7	8
Provisiones c/p por subvenciones concedidas reintegrables. Competencia propias	22.726	26.456
Deudas a corto plazo	6.957	6.040
Deudas con entidades de crédito y otros	4.045	4.231
Otros pasivos financieros	2.912	1.809
Otros conceptos	313	603
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	2.599	1.205
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	324	7.787
Relaciones con la Junta de Andalucía	198.355	239.336
Junta de Andalucía acreedora	198.355	239.336
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	87.788	75.981
Acreedores varios	79.476	71.052
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	909	1.533
Pasivos por impuesto corriente	3.984	0
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.220	1.217
Anticipos de clientes	2.199	2.179
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	582.907	610.265

Cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2018 y 2017

2.10.2

OPERACIONES CONTINUADAS (Expresadas en miles de euros)	2017	2018
Importe neto de la cifra de negocios	5.890	4.100
Ventas	3.031	2.407
Prestación de servicios	2.859	1.693
Otros ingresos de explotación	18.271	6.855
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.977	5.989
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	942	866
Transferencias de financiación Junta de Andalucía	11.352	0
Gastos de personal	(16.142)	(16.734)
Sueldos, salarios y asimilados	(12.752)	(13.114)
Cargas sociales	(3.390)	(3.620)
Otros gastos de explotación	(36.326)	(65.113)
Servicios exteriores	(7.731)	(7.502)
Tributos	(992)	(1.166)
Pérdidas, deterioro y variación de Prov. por operaciones comerciales	(3.896)	(1.247)
Subvenciones de explotación	(23.374)	(50.431)
Otras pérdidas de gestión corriente	(333)	(4.767)
Amortización del inmovilizado	(2.836)	(2.182)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	30.359	25.623
Excesos de provisiones	12.722	25.870
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(21.109)	(125)
Deterioros y pérdidas	(5.356)	(125)
Resultados por enajenaciones y otras	(15.753)	0
Otros resultados	135	(315)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(9.036)	(22.021)
Ingresos financieros	10.142	12.763
Gastos financieros	(182)	(335)
Imputación de subvenciones de carácter financiero	3.296	2.039
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	429	328
Diferencias de cambio	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	2.230	8.129
RESULTADO FINANCIERO	15.915	22.924
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.879	904
Impuestos sobre beneficios	(6.879)	453
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	0	1.356
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		
RESULTADO DEL EJERCICIO	0	1.356

Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

2.10.3

1) Estado de ingresos y gastos reconocidos

	2017	2018
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	0	1.356
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	15.336	6.438
Efecto impositivo	(930)	(1.601)
	14.406	4.837
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(12.632)	(3.598)
Efecto impositivo	2.359	817
	(10.273)	(2.781)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	4.133	3.412

2) Estado total de cambios en el patrimonio neto

	FONDOS SOCIAL	RESERVAS ESPECIALES*	OTRAS RESERVAS	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	TOTAL
Saldo a 31 de diciembre de 2016	443.827	(20.105)	18.414	(371.572)	347	116.836	187.747
Ajustes por cambio de criterio	0	0	(16.471)	(47.882)	(347)	0	(64.700)
Ajustes por errores	0	0	0	0	0	0	0
Saldo a 1 de enero de 2017	443.827	(20.105)	1.943	(419.454)	0	116.836	123.047
Total ingresos y gastos reconocidos	0	0	0	0	0	4.133	4.133
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados	0	0	0	4.794	0	0	4.794
Otras variaciones del Patrimonio Neto	0	0	4.816	(4.444)	0	0	372
Saldo a 31 de diciembre de 2017	443.827	(20.105)	6.759	(419.104)	0	120.969	132.346
Ajustes por cambio de criterio	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes por errores (Nota 2.g)	0	0	(515)	0	0	0	(515)
Saldo a 1 de enero de 2018	443.827	(20.105)	6.244	(419.104)	0	120.969	131.831
Total ingresos y gastos reconocidos	0	0	0	0	1.356	2.055	3.411
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3 y 12.5)	0	0	0	16.263	0	0	16.263
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 16 y 17)	0	0	(348)	(15.866)	0	0	(16.214)
Saldo a 31 de diciembre de 2018	443.827	(20.105)	5.896	(418.707)	1.356	123.024	135.293

* Reservas derivadas del cambio de Plan Contable de aplicación en 2009

Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

2.10.4

	2017	2018
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	8.374	30.483
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.	6.879	902
2. Ajustes del resultado.	(7.930)	(20.868)
a) Ingresos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-).	(11.383)	(209)
b) Gastos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+).	34.756	50.192
c) Amortización del inmovilizado (+).	2.836	2.182
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).	7.541	(7.040)
e) Variación de provisiones (+/-).	(13.241)	(26.147)
f) Imputación de subvenciones (-)	(33.654)	(27.662)
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-).	15.753	0
h) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	0	561
i) Ingresos financieros (-).	(10.142)	(12.763)
j) Gastos financieros (+)	182	335
l) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-).	(429)	(328)
ll) Otros ingresos y gastos (-/+).	(149)	11
3. Cambios en el capital corriente.	(4.594)	12.407
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	(12.186)	(1.078)
c) Otros activos corrientes (+/-).	(2.184)	(1.748)
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	(15.972)	10.149
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	25.748	5.084
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación.	14.019	38.042
a) Cobros (pagos) de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+/-).	10.529	51.416
a-1) Cobros de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+).	29.748	76.131
a-2) Pagos de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-).	(19.219)	(24.715)
b) Cobros (pagos) por la intermediación en la entrega de subvenciones (+/-).	(733)	(3.289)
b-2) Pagos por la intermediación en la entrega de subvenciones (+).	(733)	(3.289)
d) Pagos de intereses (-)	(214)	(157)
e) Cobros de dividendos (+).	10.023	12.510
f) Cobros de intereses (+)	119	5
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).	(5.705)	(8.138)
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	0	(14.305)
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	8.374	30.483

	2017	2018
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	482	5.993
6. Pagos por inversiones (-).	(3.255)	(450)
a) Empresas del grupo y asociadas.	(322)	(12)
b) Inmovilizado intangible	(6)	0
c) Inmovilizado material.	(39)	(24)
d) Inversiones inmobiliarias.	(1.958)	(414)
e) Otros activos financieros.	(930)	0
7. Cobros por desinversiones (+).	3.737	6.443
a) Empresas del grupo y asociadas.	0	3.242
d) Inversiones inmobiliarias.	250	0
e) Otros activos financieros	3.487	3.201
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	482	5.993
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(5.583)	(3.391)
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	0	3.121
e) Subvenciones, transferencias, donaciones y legados recibidos.	0	3.121
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía	0	3.121
e.1.2) Transferencias.	0	3.121
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.	(5.583)	(6.512)
b) Devolución y amortización de	(5.583)	(6.512)
2. Deudas con entidades de crédito (-).	(5.317)	(6.512)
4. Otras deudas (-).	(266)	0
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	(5.583)	(3.391)
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/- A +/-B +/-C +/- D)	3.273	33.085
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	46.330	49.603
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	49.603	82.688

IDEA / INFORME ANUAL

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

