

Idea

Informe Anual

/15

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Memoria correspondiente al año 2015



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

[www.agenciaidea.es]

Idea

Informe Anual /15

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Memoria correspondiente al año 2015

EDITA:

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA,
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Junta de Andalucía

DISEÑO:

Guillermo d'Onofrio

IMPRIME:

Imprenta Escandón

1 PRESENTACIÓN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA	6
---	---

2 LA AGENCIA IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS

¿Quiénes somos?	11
Órganos de Gobierno	12
Recursos Humanos y Medios	14
Calidad y Control	15
Medio ambiente	15
Otras actuaciones	15

3 DATOS BÁSICOS DEL EJERCICIO

Financiación y gestión de ayudas	19
Actuaciones de apoyo a espacios productivos y espacios de innovación	29
Infraestructuras, espacios de innovación y sectores estratégicos	32
Programa de captación de inversiones estratégicas	38
Propiedad Industrial y Servicios Avanzados	39
Programas regionales e internacionales	41
Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía)	44
Estrategia Industrial de Andalucía 2020	44
Empresas participadas	45
Subvención Global de Andalucía 2007-2013 (FEDER)	47
Cuentas anuales 2015	50

Presentación

Director general



ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN
Director general de la Agencia IDEA

Los primeros años de cada nuevo marco europeo suponen siempre una transición en la que se dan la mano el diseño de las nuevas estrategias plurianuales, cuyo objetivo es establecer las pautas a seguir en el nuevo periodo económico, con el cierre de los programas de incentivos del marco anterior. Son años de reflexión, en los que se impone un análisis profundo de dónde estamos, cuáles son nuestras carencias y dónde tenemos que focalizar los esfuerzos públicos para salvarlas con el objetivo de converger con las regiones europeas más avanzadas.

2015 ha sido uno de estos años. Aunque temporalmente estamos inmersos en el nuevo marco desde 2014, algunos programas se han prorrogado hasta este año. En otros, en cambio, hemos estado trabajando en su cierre: la comprobación de las justificaciones aportadas por los beneficiarios y, en su caso, el reajuste de los expedientes, para terminar con el pago.

Este ha sido el caso del Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía, vigente desde 2012 y que se ha saldado con unos muy buenos datos, teniendo en cuenta, además, que es ahora cuando estamos viendo la salida a la crisis económica y que los empresarios apenas han podido invertir en sus empresas para algo más que para mantenerlas en funcionamiento. En este contexto, la Agencia IDEA ha procedido durante 2015 al pago de más de 64 millones de euros para 1.453 proyectos.

Como heredera de la Orden de 2012 hemos diseñado la Orden de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo, un programa con el que hemos seguido, de un lado, las indicaciones de la Comisión Europea sobre la necesidad de reforzar la industria no sólo como salida definitiva a la crisis, sino como cambio estructural económico de cara a futuras coyunturas negativas, de manera que los vaivenes económicos no afecten, o al menos lo hagan en la menor medida posible, a las economías familiares. De otro lado, con esta Orden, hemos reforzado el apoyo a la creación de empleo, que sigue siendo la principal preocupación del Gobierno andaluz.

Al cierre de la convocatoria de 2015 se habían recibido 623 solicitudes de ayudas para las diferentes líneas del Programa, que supondrían una inversión global estimada de 564,9 millones de euros, y una previsión de creación y/o mantenimiento de 15.125 empleos.

Además, hemos explorado una nueva vía de financiación para las empresas: la que resulta de la colaboración público-privada

Gracias al compromiso de los trabajadores y trabajadoras de la Agencia IDEA, vamos a seguir contribuyendo a mejorar la economía de Andalucía y, por ende, la de sus ciudadanos y ciudadanas.

y con otras administraciones. En concreto, hemos desarrollado cinco iniciativas fruto de la colaboración con entidades financieras, diputaciones provinciales y ayuntamientos de toda Andalucía que han venido usando la vía de la cofinanciación, la complementariedad de financiaciones o la gestión colaborativa.

En el primer caso, se pusieron en marcha, en 2015, los instrumentos de financiación reembolsable JEREMIE Construcción Sostenible y JEREMIE Energía, cofinanciados con Cajamar y BBVA, y que han apoyado proyectos de manera conjunta (hasta 70% Jeremie). Además, también firmamos un convenio de colaboración con BBVA, firmado en 2014 pero activado en 2015, por el que esta entidad financiera ponía en marcha una línea de créditos para emprendedores de 500 millones de euros para operaciones avaladas por una línea de 125 millones de IDEA.

El resultado para este año ha sido de 370 operaciones con una inversión de casi 30 millones de euros para los que se aprobó financiación por importe de 15 millones de euros, con un empleo creado y/o mantenido de 1.800 puestos de trabajo.

Pero también hemos colaborado con otras administraciones: En los primeros días de 2015 comenzó a gestionarse la Orden de Subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía para el Desarrollo de un Programa de Actuaciones Conjuntas para la Dotación y Modernización de Espacios Productivos, por valor de 20 millones de euros, cuyo objetivo era la mejora de los espacios productivos de titularidad municipal. A la convocatoria se presentaron 241 solicitudes de actuaciones para la mejora y modernización de espacios productivos en 185 municipios de toda Andalucía, en colaboración con las Diputaciones Provinciales.

Son estos algunos de los ejemplos más destacados de las actuaciones que hemos ejecutado desde la Agencia IDEA en 2015. Sin embargo, como señalaba antes, también éste ha sido un año de planificación. El ejemplo más representativo es la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, cuya elaboración ha sido liderada por la Agencia IDEA y que fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en 2015. Un documento que comen-

zó siendo una condición de la Comisión europea previa a la distribución de los fondos estructurales y en el que el Gobierno andaluz vio una oportunidad: la de diseñar la estrategia de la región para converger en materia de innovación con las regiones más avanzadas de Europa.

Siguiendo precisamente estas recomendaciones de la Comisión, IDEA realizó los trabajos de diseño de una estrategia en la que han jugado un papel muy activo todos los actores del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa de Andalucía y en la que se han identificado las prioridades en las que hay que concentrar los esfuerzos públicos en materia de innovación para posicionar Andalucía en el mercado europeo al más alto nivel.

Pero 2015 también va a ser recordado en la Agencia por los excelentes resultados en materia de captación de inversiones extranjeras: la inversión extranjera en Andalucía alcanzó en el año 2015 los 565 millones de euros, duplicando la cifra del año 2014 y registrando los mejores resultados desde 2012.

La Agencia IDEA ha colaborado en gran medida a estos resultados. Así, en el año 2015, la Agencia de Innovación identificó 107 proyectos, de los que se han materializado 34, generando una inversión de 151,7 millones de euros que suponen la creación de 2.517 empleos.

Y tampoco podemos olvidar la ingente labor en materia de protección de la propiedad industrial que se ha saldado en 2015 con la solicitud de más de 9.000 patentes, modelos de utilidad, marcas, nombres comerciales y diseños industriales, un 2% más que el año anterior.

Todo lo anterior no es más ni menos que fruto del apoyo y la confianza del Gobierno andaluz en una agencia que año tras año se revela como instrumento imprescindible para el desarrollo económico de Andalucía, un papel, no sólo reconocido por la Administración andaluza sino, además, por las instituciones europeas y por sus homólogos nacionales. Un papel que, gracias al compromiso de los trabajadores y trabajadoras de la Agencia IDEA, vamos a seguir desempeñando con el objetivo de alcanzar la excelencia con un único interés: contribuir a mejorar la economía de Andalucía y, por ende, la de sus ciudadanos y ciudadanas.



LA AGENCIA IDEA

Estructura y competencias





¿QUIÉNES SOMOS?

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA es una agencia pública empresarial, adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, cuyo objetivo es el diseño y desarrollo de políticas económicas que fomenten el desarrollo empresarial en la región, con la consciencia de que son los empresarios y las empresarias quienes, mediante sus proyectos, crean empleo y riqueza, siempre bajo los parámetros de la calidad en el empleo y la sostenibilidad, tanto económica como ambiental.

Como agencia de desarrollo del Gobierno andaluz tiene, por tanto, la misión de contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región, ofreciendo, mediante el fomento de la competitividad, los mejores servicios a las empresas andaluzas, a las personas emprendedoras y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva.

Desde esta perspectiva, su visión es ser una agencia de desarrollo modélica, como instrumento del Gobierno andaluz adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, guiada por criterios de excelencia, adaptable al cambio, flexible, innovadora, integrada por personas cualificadas y comprometidas con sus objetivos, percibida por sus clientes como una empresa excelente e íntimamente vinculada a la Comunidad.

Para ello, la Agencia IDEA enfoca sus esfuerzos en cuatro áreas de actividad principales:

- **Financiación y Desarrollo Empresarial:** gestión de órdenes de incentivos a la inversión empresarial y fondos reembolsables.
- **Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos:** dotación de infraestructuras y espacios productivos así como dinamización de estos espacios vinculándolos con los sectores/cluster en Andalucía.
- **Captación de Inversiones:** diseño y prestación de los servicios que la Agencia pone a disposición de empresas con especial atención al servicio integral de captación de inversiones para su localización en Andalucía.
- **Servicios Avanzados y Propiedad Industrial:** Asesoramiento a empresas y emprendedores para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos empresariales, apoyándoles en las fases de implantación de los mismos y las herramientas de apoyo de incentivos y programas europeos. Asimismo, la Agencia asesora y gestiona en todo el ámbito de la Comunidad Autónoma sobre las actividades relacionadas con la propiedad industrial en la Comunidad Autónoma.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Dirección General durante 2015 ha sido ejercida por dos personas: hasta el 1 de septiembre Antonio Galán Pedregosa y, posteriormente, Antonio Clavero Barranquero.

CONSEJO RECTOR (a 31 de diciembre de 2015)

Presidenta:

Antonia Jesús Moro Cárdeno
Viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio

Vicepresidente:

Vicente Fernández Guerrero
Secretario general de Innovación, Industria y Energía

Vocales:

Nieves Masegosa Martos
Viceconsejera de Fomento y Vivienda

María José Gualda Romero
Secretaria general de Hacienda

Inés María Bardón Rafael
Secretaria general de Finanzas y Sostenibilidad

Gaspar Llanes Díaz-Salazar
Secretario general de Economía

Julio Coca Blanes
Secretario general de Empleo

Jerónimo Pérez Parra
Presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria Pesquera,
Alimentaria y de Producción Ecológica

Fernando Martínez Vidal.
Director general de Prevención y Calidad Ambiental

Vanessa Bernad González
Consejera delegada de Extenda

Jesús Jiménez López.
Jefe del Gabinete Jurídico de Presidencia y Administración Local

Secretario:

Ildelfonso Pacheco González.
Secretario general en funciones

CONSEJO ASESOR (a 31 de diciembre de 2015)

Presidente:

Antonio Galán Pedregosa
Antonio Clavero Barranquero

Vocales:

Confederación de Empresarios de Andalucía

- Antonio Carrillo Alcalá
- Julián Gómez Gotor
- Ana Alonso Lorente
- Manuel Ángel Martín López

Unión General de Trabajadores

- María del Carmen Barrera Chamorro
- Oskar Martín Silvoso

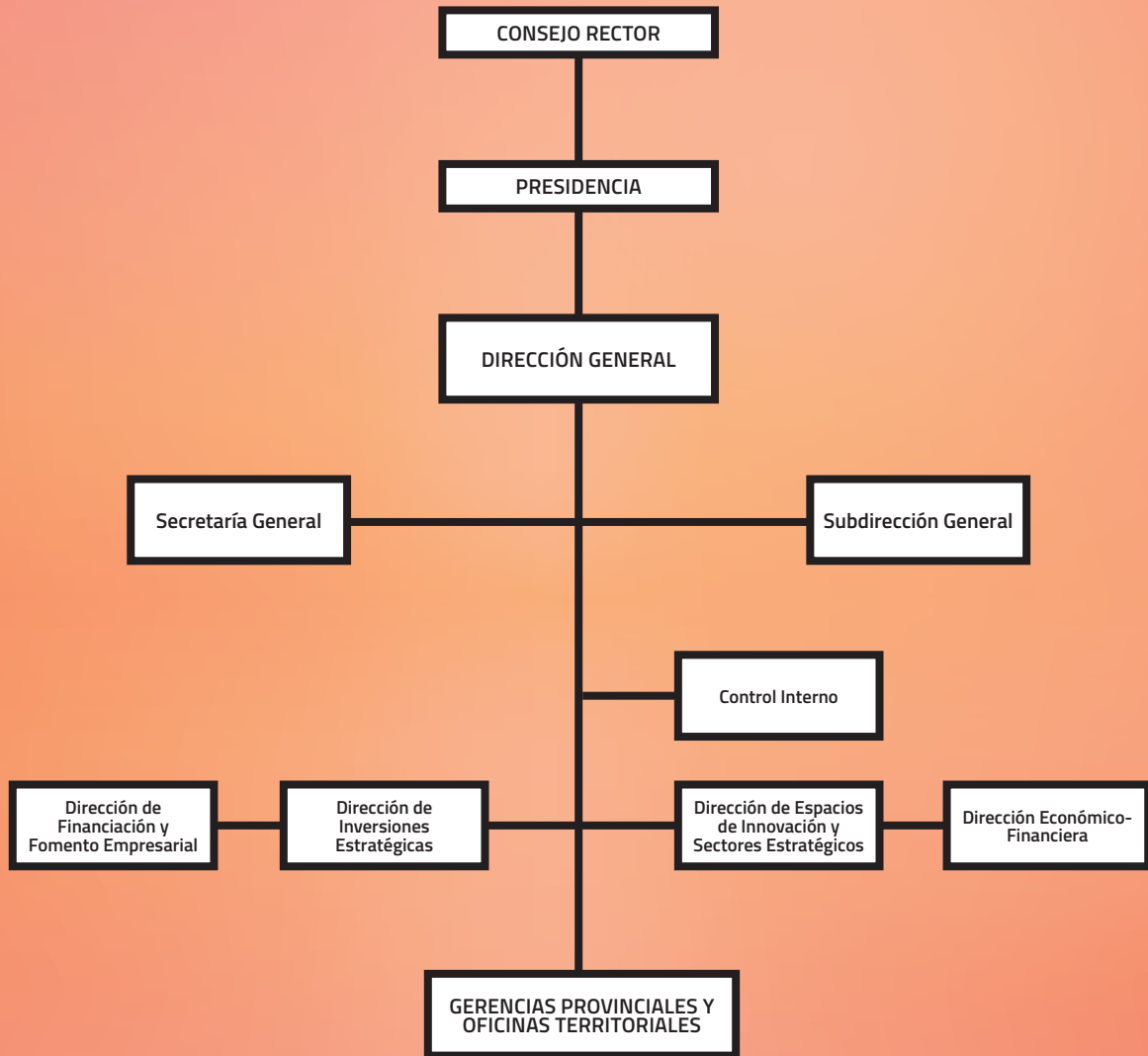
Comisiones Obreras

- Manuel Ruiz Benítez
- Nuria López Marín

Junta de Andalucía

- Manuel Sánchez Galej
- Vicente Fernández Guerrero
- Gaspar Llanes Díaz-Salazar
- Julio Coca Blanes

El Consejo Asesor de la Agencia mantuvo una sesión en 2015 en la que se analizó el balance de los principales instrumentos de ayuda y financiación y otros programas y servicios ejecutados por la Agencia en el año 2014. También se presentaron los primeros resultados trimestrales del Programa de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo y las líneas maestras del futuro Programa de Incentivos a la I+D+i, así como un avance del programa de Actuaciones, Inversiones y Financiación de 2016.



RECURSOS HUMANOS Y MEDIOS

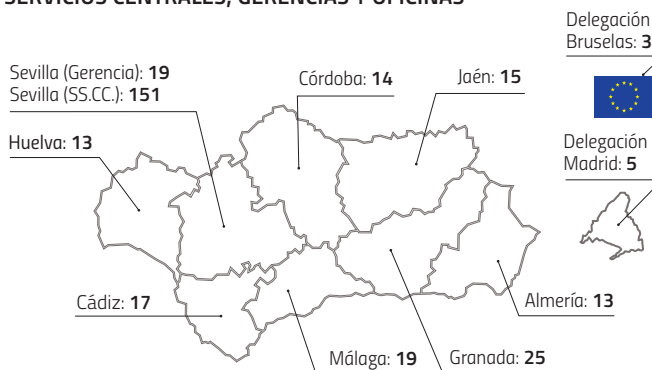
La plantilla de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2015 era de 293 trabajadores (56,7% mujeres y 43,3% hombres).

NÚMERO DE TRABAJADORES

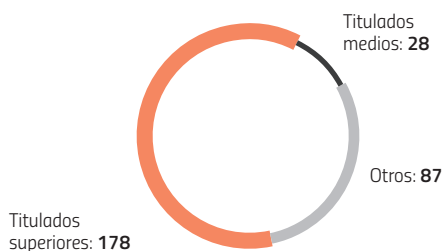


mujeres: **166/293**
hombres: **127/293**

NÚMERO DE TRABAJADORES: SERVICIOS CENTRALES, GERENCIAS Y OFICINAS



NÚMERO DE TRABAJADORES POR FORMACIÓN



EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA 2009-2014



En el área de Recursos Humanos destacan los resultados del Plan Anual de Formación 2015: sobre la plantilla de 293 trabajadores, 202 (69%) han asistido a alguna acción formativa. En concreto, se han llevado a cabo 70 acciones formativas a las que han asistido 355 alumnos: 208 acciones formativas presenciales, 96 online/a distancia y 51 mixtas (combinando sesiones presenciales con modalidad a distancia u online). En este año destacamos la formación mixta que ha permitido que acciones formativas muy específicas y con un alto gasto, sean más accesibles para el personal, disminuyendo costes y posibilitando una mayor facilidad en compatibilizar la formación y el trabajo, sin afectar ni a su rendimiento ni a sus obligaciones extralaborales. Se ha incrementado el prome-

dio de horas formativas por participante respecto al año anterior, pasando de 13,53 a 20,42 horas/alumno, lo que pone de manifiesto la apuesta en políticas de formación de la Agencia, mejorando los perfiles y especialización de sus profesionales para el desarrollo de sus fines.

Asimismo, la Agencia de Innovación ha continuado las iniciativas con las que obtuvo la certificación como Empresa Familiarmente Responsable, permitiendo un modelo de conciliación que le ha posibilitado la consideración positiva de proveedores y empresas participadas. Entre estas medidas destacan la posibilidad de aplicar el teletrabajo en parte de la jornada laboral o la adaptación de los horarios a las necesidades familiares.

CALIDAD Y CONTROL

La Agencia IDEA ha renovado el certificado del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental, según las normas UNE-EN ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004. Este sistema de gestión incluye las actividades de gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial; la gestión, tramitación y verificación de la Iniciativa Jeremie, el asesoramiento y registro de títulos de propiedad industrial y el servicio de vigilancia tecnológica de propiedad industrial.

La renovación de la certificación pone de manifiesto el cumplimiento por parte de la Agencia del sistemático seguimiento de los indicadores de los programas y actividades antes mencionados e incluye el análisis de satisfacción de los usuarios. La Agencia de nuevo acredita la implantación de un sistema de mejora continua, evolucionando en la eficacia y eficiencia de la gestión de las actividades que desarrolla y los servicios que presta.

La renovación de la certificación acredita la implantación de un sistema de mejora continua, evolucionando en la eficacia y eficiencia de gestión de las actividades que desarrolla y los servicios que presta.



MEDIO AMBIENTE

Respecto al Sistema de Gestión Ambiental, también se ha renovado la certificación de la norma ISO 14001:2004 con AENOR. En los Servicios Centrales y en las Gerencias Provinciales han sido reducidos los impactos ambientales por el desarrollo de las actividades propias de la Agencia. De esta forma, la Agencia se posiciona como una organización responsable en la conservación del medio ambiente.

OTRAS ACTUACIONES

Durante 2015, con la entrada en vigor de la **Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía**, la Agencia IDEA ha desarrollado una importante labor de adecuación a la misma reforzando sus medidas de comunicación e información. Asimismo, se han mantenido las labores de formación, seguimiento y adecuación del Manual para la Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo implantado en la Agencia como instrumento de control del riesgo.



DATOS BÁSICOS DEL EJERCICIO





1/ FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE AYUDAS

■ Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo empresarial

En 2015 se produce el cierre de este programa, por lo que no se han apoyado nuevos proyectos. No obstante, se ha procedido a la justificación y verificación de las inversiones realizadas y acreditadas por los beneficiarios de los proyectos aprobados y el posterior pago de los incentivos. Los pagos realizados han ascendido a 64,2 millones de euros, correspondientes a 1.453 proyectos.

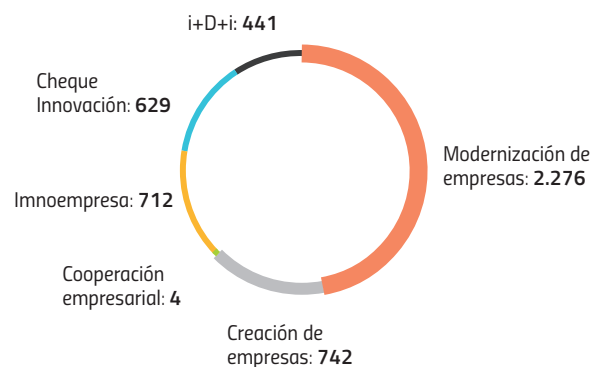
Este programa gestionado por la Agencia y destinado a apoyar la inversión empresarial y la innovación, ha permitido durante su vigencia (2012-2015), en un duro contexto de crisis económica, apoyar **inversiones empresariales de 4.808 proyectos, con una inversión privada de más de 1.000 millones de euros y la creación de cerca de 6.000 puestos de trabajo directos.**

DETALLE DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

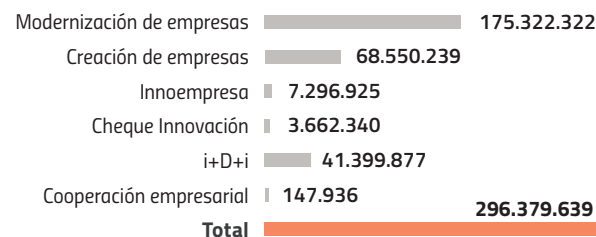
Línea	Nº Proyectos	Inversión Incentivable	Incentivo Aprobado	Empleo directo
Modernización de empresas	2.276	706.093.196	175.322.322	2.748
Creación de empresas	742	204.656.117	68.550.239	2.496
Innoempresa	712	18.690.829	7.296.925	197
Cheque Innovación	629	3.619.000	3.662.340	100
i+D+i (Investigación, desarrollo e innovación)	441	133.907.868	41.399.877	337
Cooperación empresarial	4	320.815	147.936	3
Total	4.804	1.067.287.825	296.379.639	5.881

Cifras acumuladas. Importe en Euros. Período 2012-2015.

NÚMERO DE PROYECTOS



IMPORTE DE INCENTIVO APROBADO



■ Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo

Además del cierre del Programa de Incentivos para la Innovación y el Desarrollo Empresarial y atendiendo las nuevas necesidades del tejido empresarial y de la sociedad andaluza, la Agencia de Innovación puso en marcha, en el marco del nuevo Programa Operativo 2014-2020 de Fondos Europeos, la Orden de 19 de febrero de 2015 con una primera convocatoria hasta el 31 de diciembre de 2015, y una posterior convocatoria hasta el 31 de mayo de 2016, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía con vigencia hasta 2018 y una dotación global de 112 millones de euros.

El objetivo de esta convocatoria se centra en el apoyo a las inversiones empresariales generadoras de empleo, a través de dos cauces principales: la creación de nuevas empresas y el crecimiento y consolidación de las empresas ya existentes.

Este programa da cobertura a las personas emprendedoras, a los nuevos establecimientos productivos en Andalucía, a los proyectos altamente generadores de empleo (entendiendo por tales aquéllos que, con un bajo nivel de inversión, conducen a la creación de un importante número de puestos de trabajo) y a los nuevos proyectos con claro componente innovador.

El Programa de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo, gestionado por la Agencia IDEA, da respuesta tanto a la necesidad imperiosa de generación de puestos de trabajo en Andalucía como a la visión de generar una industria más fuerte y competitiva que permita un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador.



Además, en relación con el crecimiento y consolidación empresarial, se realiza el apoyo a los proyectos altamente generadores de empleo, la inversión en proyectos industriales que supongan fuertes inversiones y creación de empleo, y la ejecución de proyectos de cooperación empresarial en los que se promueva el desarrollo de trabajos en los que varias empresas comparten recursos y capacidades generando sinergias.

Sobre estos proyectos se priorizan aquellos que estén insertados en alguna de las prioridades de la RIS3 Andalucía, (Estrategia de Innovación andaluza en la que se especifican hasta 8 sectores de actividad), en las que el Gobierno andaluz se compromete a focalizar sus esfuerzos, destinando más fondos y recursos.

Durante el ejercicio 2015, la Agencia de Innovación ha recibido 623 solicitudes de ayudas para las diferentes líneas del Programa (Emprendedores, Nuevas Iniciativas Empresariales, Creación de empresas innovadoras vinculadas a la Especialización Productiva de Andalucía, Altamente Generadores de Empleo, Inversión Industrial, Cooperación Empresarial, Innovación vinculados a la Especialización Productiva de Andalucía), que supondrían una inversión global estimada de 564,9 millones de euros, y una previsión de creación y/o mantenimiento de 15.125 empleos, siendo la estimación de las ayudas a conceder de 45,2 millones de euros.

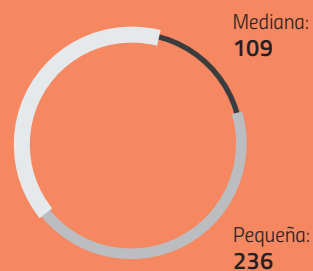
NÚMERO DE SOLICITUDES PRESENTADAS:

Presentadas  623

Archivadas  54

NÚMERO DE SOLICITUDES EN TRAMITACIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA:

Microempresa: 278



INVERSIÓN PREVISTA POR CATEGORÍAS Y LÍNEAS (€):

Creación de Empresas	
Altamente Generadores de Empleo	142.733.445
Emprendedores	7.801.618
Nuevas empresas innovadoras vinculadas a la Especialización Productiva	18.954.623
Nuevas Iniciativas Empresariales	39.232.263
TOTAL	208.721.949

Crecimiento empresarial	
Altamente Generadores de Empleo	85.081.763
Innovación vinculada a la Especialización Productiva	28.997.515
Inversión Industrial	242.066.080
TOTAL	356.145.358

EMPLEO DIRECTO (PUESTOS DE TRABAJO):

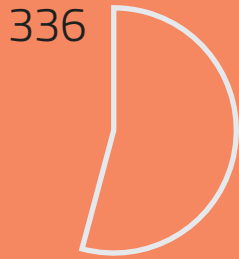
Empleo a crear o mantener:



15.125

NÚMERO DE SOLICITUDES EN TRAMITACIÓN POR SECTOR:

Total: 623



Industria manufacturera



Hostelería



Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas



Actividades profesionales, científicas y técnicas



Información y comunicaciones



Actividades profesionales, científicas y técnicas



Actividades sanitarias y de servicios sociales



Construcción



Transporte y almacenamiento



Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento



Otros sectores de actividad

■ Instrumentos de Financiación Reembolsable e Iniciativa JEREMIE

La Agencia IDEA gestiona instrumentos financieros para empresas, alternativos a la vía privada que, desde 2009, han supuesto una importante salida o en muchos casos la única salida a la restricción crediticia que encontraba el tejido empresarial para poner en marcha sus nuevos proyectos en Andalucía.

En 2015 la Agencia de Innovación ha gestionado 11 fondos con un presupuesto global superior a los 1.000 millones de euros. Actualmente siguen siendo una alternativa para las empresas tal y como lo demuestran los resultados de este ejercicio 2015: Han sido aprobados 474 proyectos empresariales, que suponen la creación y/o mantenimiento de 3.495 puestos de trabajo directos y el desarrollo de una inversión de 97,5 millones de euros, habiéndose financiado por los fondos 49,8 millones de euros.

Los sectores que han recibido más apoyo público han sido las TIC, energía y medio ambiente, y servicios a empresas, siendo a su vez junto a la fabricación de bienes, los sectores que mayores inversiones han ejecutado a partir del apoyo público.

Desde su puesta en marcha, a través de los Fondos Reembolsables, la Agencia IDEA ha apoyado la puesta en marcha de **1.718 iniciativas empresariales** que, con un **apoyo público de 483,8 millones de euros**, han promovido una **inversión privada de 1.741,9 millones de euros** y la creación y/o mantenimiento de **32.893 puestos de trabajo directos**.

Se han gestionado 1.718 iniciativas empresariales con una inversión privada de 1.741,9 millones de euros y un apoyo público de 483,8 millones de euros, generando y/o manteniendo 32.893 puestos de trabajo directos.

Cada euro público se ha multiplicado por 3,6 euros como inversión privada.

De estos 11 fondos gestionados, 10 se financian mediante recursos propios de la Junta de Andalucía. Por su parte, la Iniciativa JEREMIE, que fue el origen de salida en 2009 para este sistema de financiación alternativa, está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Dentro de esta iniciativa encontramos: Jeremie Multiinstrumento (para apoyar proyectos empresariales), Jeremie Capital Desarrollo (para fomentar el capital riesgo en Andalucía), Jeremie Construcción Sostenible y Jeremie Energía.

NÚMERO DE SOLICITUDES APROBADAS, INVERSIÓN, PRÉSTAMOS, EMPLEO A CREAR EN 2015 (JEREMIE Y FONDOS REEMBOLSABLES)

Nº Proyectos	474
Inversión incentivable	97.514.981,40 €
Financiación aprobada	49.797.539,50 €
Empleo a crear y mantener	3.495

NÚMERO DE SOLICITUDES APROBADAS, INVERSIÓN, PRÉSTAMOS, EMPLEO A CREAR EN 2015 (JEREMIE)

Nº Proyectos	73
Inversión incentivable	62.390.287,43 €
Financiación aprobada	33.052.882,42 €
Empleo a crear y mantener	1.801

DETALLE DE PROYECTOS DESARROLLADOS HASTA 2015. CIFRAS ACUMULADAS POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2009-2015). (JEREMIE Y FONDOS REEMBOLSABLES)

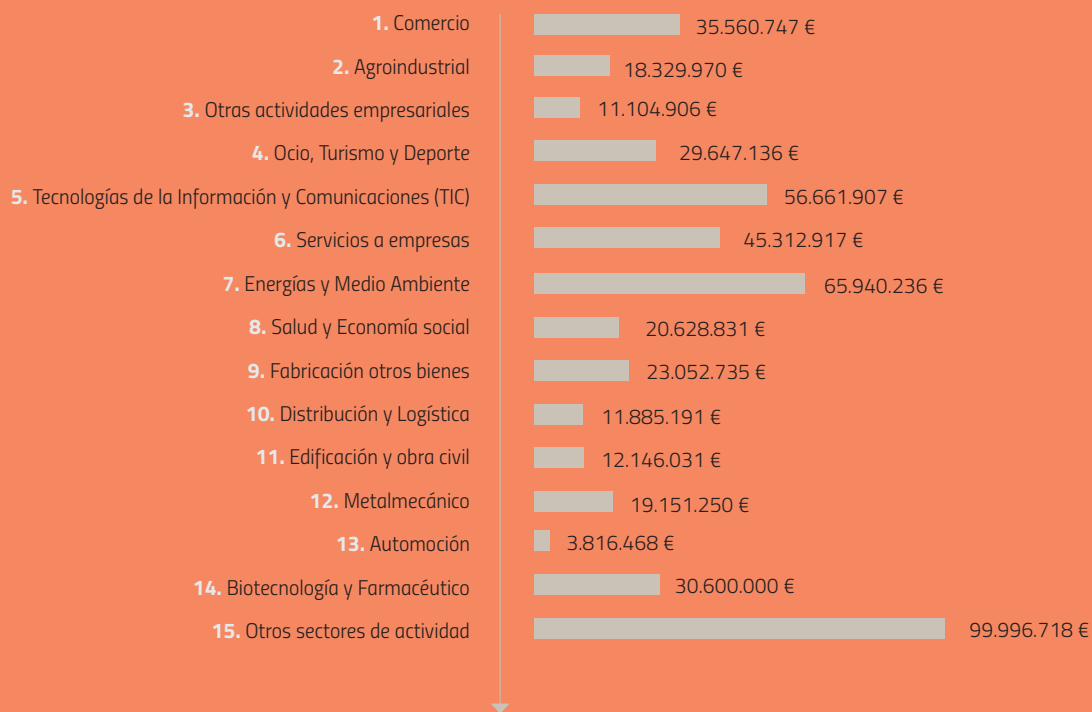
Sector	Nº Proyectos	Inversión Incentivable	Financiación aprobada	Empleo directo creado y/o mantenido
Comercio	576	89.244.087	35.560.747	2.805
Agroindustrial	190	60.651.258	18.329.970	2.298
Otras actividades empresariales	175	26.142.830	11.104.906	984
Ocio, Turismo y Deporte	134	109.505.163	29.647.136	2.506
Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC)	93	140.879.773	56.661.907	3.893
Servicios a empresas	88	137.507.571	45.312.917	4.125
Energías y Medio Ambiente	84	336.070.117	65.940.236	3.206
Salud y Economía social	41	36.442.332	20.628.831	2.539
Fabricación otros bienes	39	246.176.710	23.052.735	1.529
Distribución y Logística	38	50.579.328	11.885.191	330
Edificación y obra civil	38	28.723.655	12.146.031	583
Metalmecánico	36	57.872.902	19.151.250	1.141
Automoción	33	8.051.452	3.816.468	163
Bioteología y Farmacéutico	27	113.310.349	30.600.000	589
Otros sectores de actividad	126	300.782.566	99.996.718	6.202
Total	1.718	1.741.940.093	483.835.043	32.893

Nota: Cifra en Euros

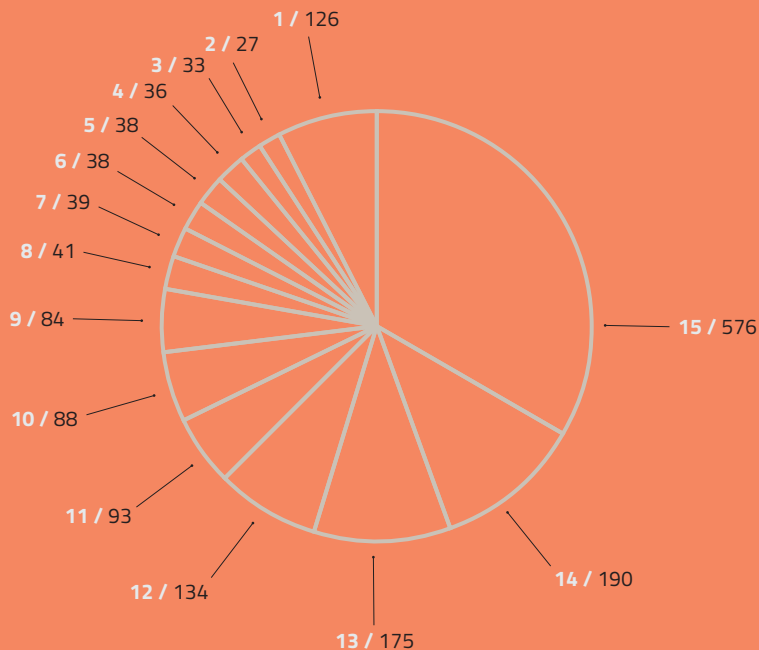
A través de la Iniciativa JEREMIE, IDEA diseñó un nuevo sistema de gestión mediante la participación de las entidades financieras, implicando así a la iniciativa privada en la consecución y desarrollo de inversiones en la región andaluza y generando la creación de empleo estable y de calidad. Este sistema ha supuesto la generación de sinergias entre los sectores público y privado mediante instrumentos financieros innovadores e inexistentes en el sector financiero.



FINANCIACIÓN DE FONDOS APROBADA POR SECTOR



Nº PROYECTOS POR SECTOR

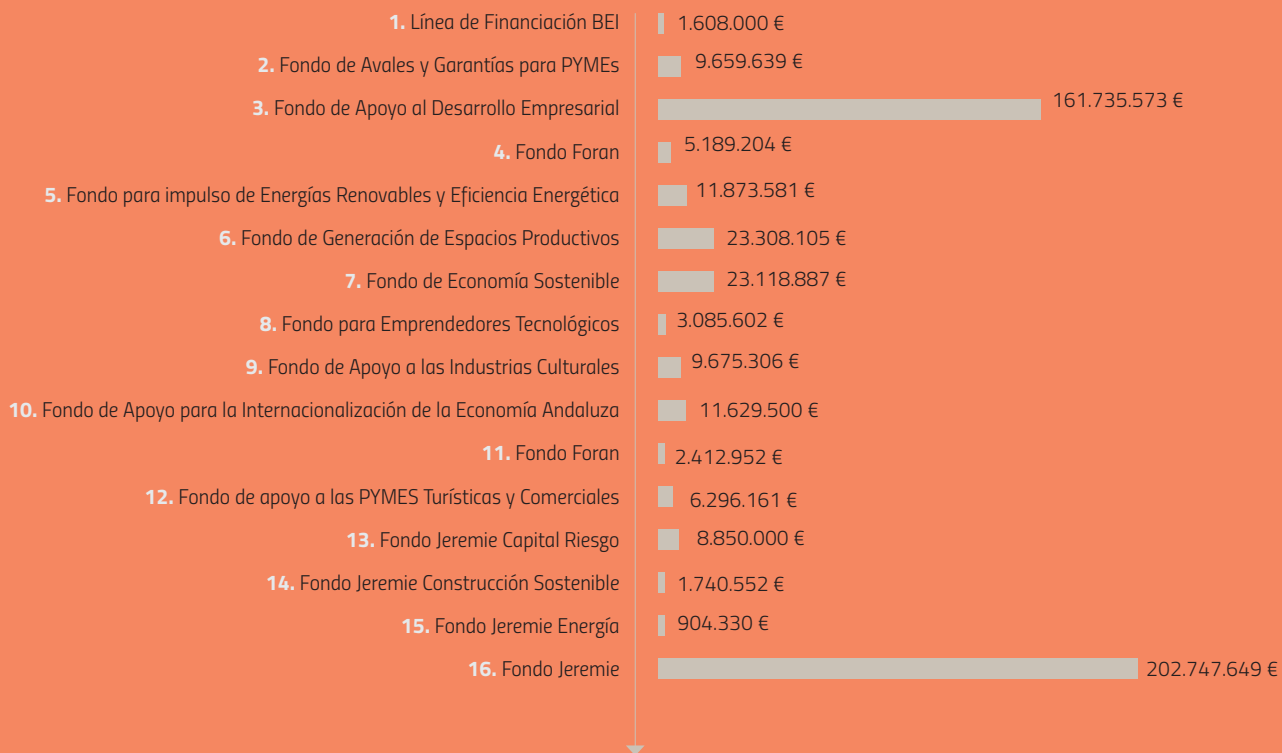


CIFRAS ACUMULADAS POR TIPOLOGÍAS DE FONDOS (2009-2015) (JEREMIE Y FONDOS REEMBOLSABLES)

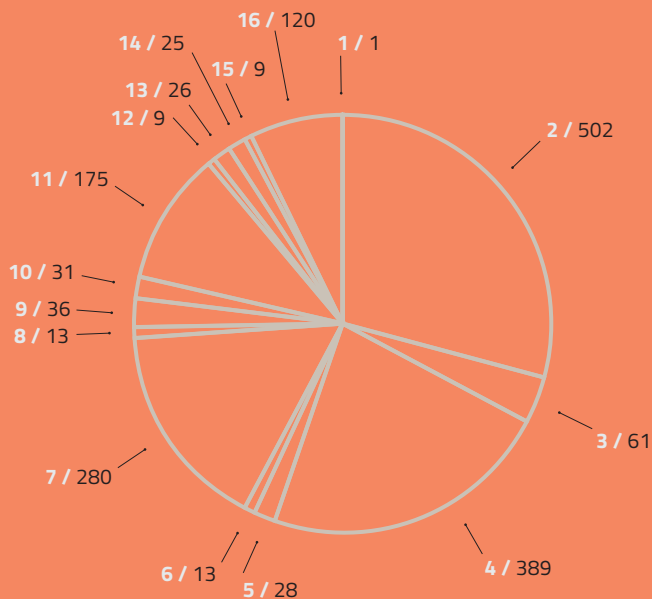
Tipo de Fondo	Nº Proyectos	Inversión Incentivable	Financiación aprobada	Empleo a crear y/o mantener
Línea de Financiación BEI	1	3.590.000	1.608.000	15
Fondo de Avaes y Garantías para PYMEs	502	46.321.755	9.659.639	3.702
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	61	844.682.821	161.735.573	8.737
FONDO FORAN	389	10.062.268	5.189.204	582
Fondo para impulso de Energías Renovables y Eficiencia Energética	28	23.350.274	11.873.581	435
Fondo de Generación de Espacios Productivos	13	43.342.912	23.308.105	278
Fondo de Economía Sostenible	280	54.953.337	23.118.887	2.714
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	13	6.146.902	3.085.602	188
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	36	35.601.997	9.675.306	787
Fondo de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Andaluza	31	18.731.296	11.629.500	3.176
Fondo Foran	175	3.350.465	2.412.952	295
Fondo de apoyo a las PYMES Turísticas y Comerciales	9	21.632.218	6.296.161	159
Fondo Jeremie Capital Riesgo	26	10.400.000	8.850.000	727
Fondo Jeremie Construcción Sostenible	25	4.823.962	1.740.552	432
Fondo Jeremie Energía	9	1.291.900	904.330	133
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	120	613.657.985	202.747.649	10.533
Total	1.718	1.741.940.093	483.835.043	32.893

Nota: Cifra en Euros

FINANCIACIÓN APROBADA POR TIPO DE FONDO



Nº PROYECTOS POR TIPO DE FONDO



FONDO JEREMIE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

La gestión del Fondo JEREMIE Construcción Sostenible se apoya en la entidad financiera intermediaria Cajamar, como adjudicataria de la licitación realizada en febrero de 2015. Este instrumento financiero fue diseñado por la Agencia IDEA para dar cobertura a las empresas ligadas al sector de la construcción sostenible, así como a las empresas colaboradoras con el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible promovido por el Gobierno andaluz para facilitar la realización de actuaciones de ahorro, eficiencia energética y energías renovables en los edificios existentes de Andalucía.

Este fondo basado en la coinversión público-privada se instrumentalizó a través de operaciones de préstamos, suscritas por Cajamar, con empresas del sector de la construcción sostenible.

Desde su firma hasta el 31 de diciembre 2015, se han aprobado **25 proyectos** con una **inversión de 4,82 millones** de euros para los que se ha aprobado **financiación por importe de 1,74 millones** de euros, con un **empleo creado y/o mantenido de 432 puestos de trabajo directos**.

FONDO JEREMIE ENERGÍA

A mediados de mayo de 2015, BBVA y Cajamar resultaron adjudicatarias de la licitación para la prestación de los servicios de intermediación financiera del instrumento financiero JEREMIE Energía.

El Fondo JEREMIE Energía está destinado a PYMES, autónomos y empresas de economía social andaluzas ligadas al sector de la energía (ahorro, eficiencia energética, movilidad sostenible y aprovechamiento o promoción de energías renovables).

El periodo de inversión terminó el 31 de diciembre de 2015, cerrándose con los siguientes resultados: Se han aprobado 9 proyectos con una inversión de 1,29 millones de euros de inversión para los que se ha autorizado financiación por importe de 0,90 millones de euros, con un empleo creado y/o mantenido de 133 puestos de trabajo.



CONVENIO IDEA -BBVA

En 2015 comenzó la ejecución del Convenio IDEA-BBVA, firmado en diciembre de 2014, por el que la Agencia de Innovación se comprometía a avalar, con 125 millones de euros de los fondos reembolsables, las operaciones apoyadas por BBVA, que a su vez pone a disposición de las empresas una línea de crédito de 500 millones de euros. Este acuerdo materializaba el Convenio firmado en abril de 2014 entre la Presidenta de la Junta de Andalucía y el Presidente del BBVA.

Desde su firma hasta el 31 de diciembre de 2015, se han aprobado 336 proyectos, con una inversión de 23,35 millones de euros de inversión, para los que se ha autorizado financiación por importe de 12,36 millones de euros, con un empleo creado y/o mantenido de 1.232 puestos de trabajo.

BALANCE 2015 DEL CONVENIO AGENCIA IDEA-BBVA

Nº Proyectos	336
Inversión incentivable	23.349.187,72 €
Financiación aprobada	12.363.355,08 €
Empleo a crear y mantener	1.232

2/ ACTUACIONES DE APOYO A ESPACIOS PRODUCTIVOS Y ESPACIOS DE INNOVACIÓN

Durante 2015 se ha prestado apoyo especial principalmente a dos tipos de intervenciones. Por una parte, las que se destinan a mejorar las condiciones de operación de los sistemas productivos locales existentes a lo largo de toda Andalucía, mediante la modernización de los

polígonos industriales. Por otra parte, a las iniciativas destinadas a fortalecer las implantaciones en los espacios de mayor relieve estratégico para la región considerando sus polos de competitividad.

Programa de Dotación y Modernización de Espacios Productivos para Diputaciones Provinciales

En 2015 comenzó a gestionarse la Orden de 23 de diciembre de 2014, por la que se aprobaron las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía para el desarrollo de un Programa de Actuaciones Conjuntas de Dotación y Modernización de Espacios Productivos, por valor de 20 millones de euros.

El objetivo de esta Orden fue que todas las entidades supramunicipales interesadas pudieran acceder en condiciones de igualdad al desarrollo de sus espacios productivos (de titularidad municipal) y que, en función de

los mismos y de los proyectos específicos que se presentaran, tuvieran el apoyo económico necesario.

A la convocatoria se presentaron **241 solicitudes** de actuaciones para la mejora y modernización de espacios productivos en **185 municipios** de toda Andalucía, en colaboración con las Diputaciones Provinciales. Este programa ha posibilitado la modernización de las instalaciones transversales de los suelos productivos, en ámbitos que no disponían de medios para su ejecución, **apoyando el crecimiento y sostenibilidad del tejido productivo existente y la adecuación para la implantación de nuevas empresas.**

PROGRAMA DE ACTUACIONES CONJUNTAS DE DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ESPACIOS PRODUCTIVOS (2015)

	Actuaciones	Municipios	Inversión aprobada (€)	Subvención aprobada (€)	Actuaciones ejecutadas
ALMERÍA	30	30	3.247.013	2.597.610	28
CÁDIZ	27	20	3.747.292	2.997.834	25
CÓRDOBA	--	--	--	--	--
GRANADA	25	21	3.444.970	2.755.976	21
HUELVA	17	10	1.351.305	1.081.044	
JAÉN	73	41	3.740.067	2.992.054	71
MÁLAGA	35	29	2.154.087	1.723.270	--
SEVILLA	34	34	2.383.667	1.906.934	--
TOTAL	241	185	20.068.401	16.054.722	145

■ Acción de Fomento de Espacios de Innovación, Localiza-IN

A través de esta Acción de Fomento, la Agencia ha incentivado especialmente la implantación de nuevas actividades en espacios de innovación como parques tecnológicos y parques de innovación empresarial, espacios portuarios, espacios pertenecientes a la Red Logística de Andalucía y otros enclaves que ofrecen soporte a planes de industrialización impulsados por la Junta de Andalucía.

Los proyectos incentivados por la Agencia mediante Localiza-IN, se localizan en sectores estratégicos para Andalucía, como las tecnologías de información y comunicación, las energías renovables, la biotecnología o la logística.

En el marco de esta Acción de Fomento, desarrollada en estrecha colaboración con los ayuntamientos de los municipios en los que se desarrollan estos espacios así como con las entidades promotoras o gestoras de los mismos, la Agencia de Innovación ha prestado apoyo financiero a la ejecución de proyectos de inversión a través de la combinación de incentivos directos y financiación reembolsable.

Desde el inicio en 2013 hasta su culminación en 2015 se han desarrollado **15 proyectos** de implantación, en 10 espacios que han requerido una **inversión de 23 millones** de euros, para lo que se ha aprobado un **incentivo directo de 7,7 millones de euros y una financiación de 1,5 millones** de euros distribuidos de la siguiente manera:

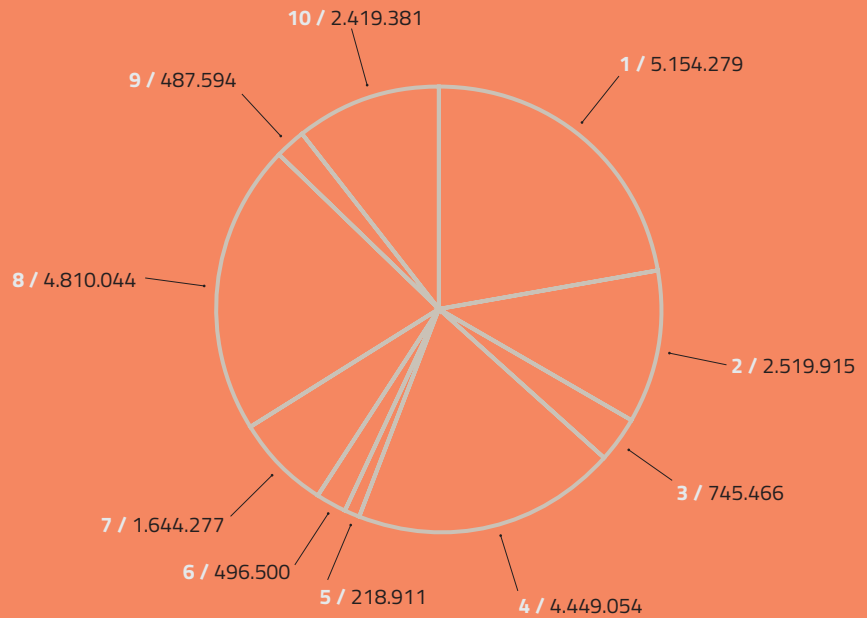
LOCALIZA-IN: DETALLE DE PROYECTOS, INVERSIÓN EJECUTADA E INCENTIVOS (2015)

Espacio de Innovación	Proyectos	Inversión Ejecutada (€)	Incentivo Liquidado (€)	Financiación Desembolsada (€)
PAMA (Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía)	2	5.154.279	1.922.922	-
GEOLIT	1	2.519.915	578.484	1.500.000
PTA (Parque Tecnológico de Andalucía)	1	745.466	179.351	-
PITA (Parque Científico Tecnológico de Almería)	4	4.449.054	1.959.975	-
PUERTO DE CADIZ	2	218.911	74.194	-
ZAL Bahía de Cádiz	1	496.500	223.424	-
Parque Tecnoalimentario de Jerez	1	1.644.277	657.711	-
RABANALES 21	1	4.810.044	975.732	-
PUERTO DE MOTRIL	1	487.594	204.789	-
PUERTO DE MALAGA	1	2.419.381	916.886	-
TOTAL	15	22.945.421	7.693.468	1.500.000
Incentivo + financiación				9.193.468

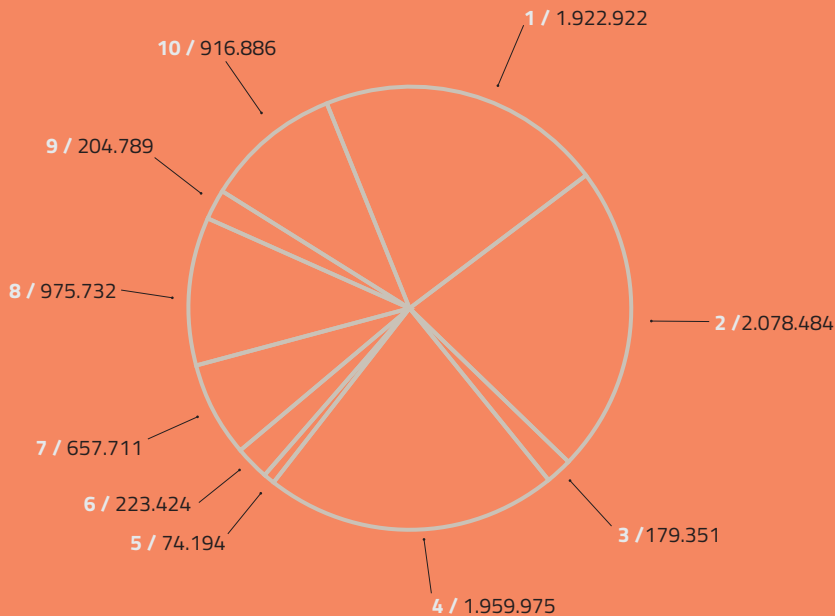
INVERSIÓN EJECUTADA (€)

1. PAMA
2. GEOLIT
3. PTA
4. PITA
5. PUERTO DE CADIZ
6. ZAL Bahía de Cádiz
7. Parque Tecnológico de Jerez
8. RABANALES 21
9. PUERTO DE MOTRIL
10. PUERTO DE MALAGA

TOTAL: 22.945.421



INCENTIVOS/FINANCIACIÓN (€)



TOTAL: 9.193.468

3/ INFRAESTRUCTURAS, ESPACIOS DE INNOVACIÓN Y SECTORES ESTRATÉGICOS

La dotación de infraestructuras y espacios productivos, así como la dinamización de estos espacios vinculándolos con los sectores/cluster en Andalucía, es la segunda gran área de actividad de la Agencia.

A 31 de diciembre de 2015, IDEA ha participado de forma directa o indirecta en la gestión y promoción de los espacios de innovación andaluces a través de su pre-

sencia en las empresas gestoras de los parques tecnológicos y de los principales espacios, mediante la actividad desarrollada sobre sus recursos patrimoniales y/o mediante acciones de mejora de dichos activos. Ha intervenido mediante empresas que configuran su grupo de consolidación o mediante su colaboración en los Órganos de Gobierno en los siguientes espacios:

PARQUES POR TIPOLOGÍA

PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

ALMERÍA

- 1 Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)

CÁDIZ

- 2 Parque Tecnológico Tecnobahía
- 3 Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez

CÓRDOBA

- 4 Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)

GRANADA

- 5 Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)

HUELVA

- 6 Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)

JAÉN

- 7 GEOLIT

MÁLAGA

- 8 Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

SEVILLA

- 9 Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)
- 10 Parque Científico Tecnológico Cartuja 93

- Parque Científico-Tecnológico
- Parques Empresariales
- Parques de Innovación Empresarial

PARQUES EMPRESARIALES

HUELVA

- 1 Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva
- 2 Parque Industrial El Pontón

JAÉN

- 3 Parque Empresarial Santana

SEVILLA

- 4 Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)

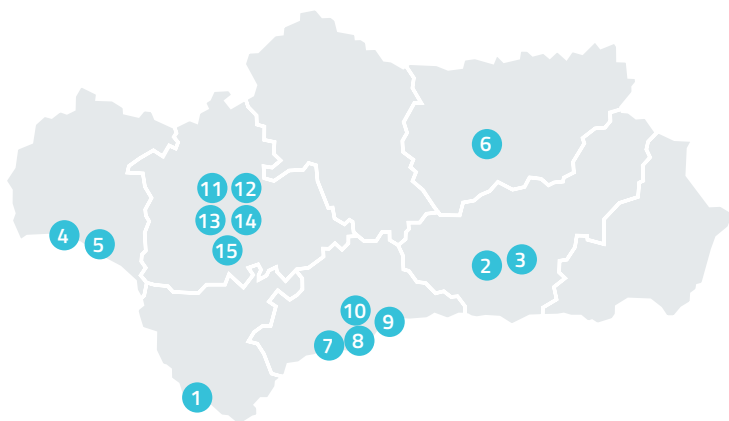
PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

SEVILLA

- 1 Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND



CENTROS DE EMPRESAS



CÁDIZ

- 1 RETSE Cádiz

GRANADA

- 2 BIC Granada
- 3 Centro de Empresas del PT de la Salud

HUELVA

- 4 Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico Tecnológico de Huelva
- 5 Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH

JAÉN

- 6 Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT

MÁLAGA

- 7 RETSE Málaga
- 8 BIC Euronova
- 9 Edificio Módulos Tecnológicos PTA
- 10 Centro de Empresas del PTA

SEVILLA

- 11 Centro de Empresas AERÓPOLIS
- 12 BIC Eurocei
- 13 Pabellón de Italia
- 14 Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico
- 15 SOLAND CENTER

EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS Y OTROS

OTRAS INFRAESTRUCTURAS

ALMERÍA

- 1 Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)

SEVILLA

- 2 Aeronautic Supplier Village
- 3 Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo

EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS

CÓRDOBA

- 1 Centro Tecnológico de Baena
- 2 Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble CITMA
- 3 Centro Tecnológico del Textil CITTA

HUELVA

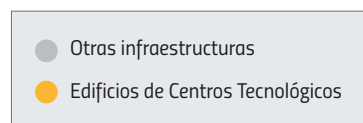
- 4 Centro Tecnológico del Sector Cárnico TEICA
- 5 Centro Tecnológico de la Agroindustria ADESVA

JAÉN

- 6 Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)

SEVILLA

- 7 Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)



DETALLE DE PARQUES EN LOS QUE PARTICIPA LA AGENCIA (2015)

Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales promovidos o participados por la Agencia IDEA

Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (miles de m ²)	Superficie en desarrollo (miles de m ²)	Total
PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS				
(*) Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS)	Sevilla	568	0	568
(*) Parque Científico-Tecnológico de Huelva	Huelva	70	0	70
(*) Parque Tecnológico Tecnobahía	Cádiz	500	170	670
(*) GEOLIT	Jaén	500	0	500
(*) Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)	Granada	625	0	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	0	582
Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	0	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	0	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	0	2.220
Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
TOTAL PCTs		6.850	293	7.143
PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL				
(*) Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND	Sevilla	70	230	300
TOTAL PIEs		70	230	300
PARQUES EMPRESARIALES				
(*) Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva	Huelva	0	151	151
(*) Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)	Sevilla	880	550	1.430
(*) Parque Industrial El Pontón	Huelva	133	0	133
(*) Parque Empresarial Santana	Jaén	285	0	285
TOTAL PPEE		1.298	701	1.999
TOTAL GENERAL		8.218	1.224	9.442

(*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

Datos a 31 de diciembre de 2015. Miles de metros cuadrados.

Centros de Empresas, Centros Tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas promovidas o participadas por la Agencia IDEA

Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (miles de m ²)	Superficie en desarrollo (miles de m ²)	Total
CENTROS DE EMPRESAS				
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	0	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico Tecnológico de Huelva	Huelva	2,55	0	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	0	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	0	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	0	6,99
Eurocei	Sevilla	5,9	0	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	0	10,39
BIC Euronova	Málaga	7,45	0	7,45
Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	0	2,51
Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	0	9,76
Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	0	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico	Sevilla	12	0	12
SOLAND CENTER	Sevilla	3,4	0	3,4
Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	0	19,5	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	0	11,79
Total CC.EE.		110,86	19,5	130,36
EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS				
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	0	4,5
Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	0	1,15
Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	0	2,89
Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	0	2,77
Centro de la Madera y el Mueble (IAT)	Córdoba	2,59	0	2,59
Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	0	2,29
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	0	1,93
Total CC.TT.		18,12	0	18,12
OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS				
Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
Aeronautic Suppliers Village	Sevilla	8,9	0	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	0	13
Centro de Innovación y Tecnología para la Protección de Infraestructuras Críticas CITPIC	Jaén	0	1,11	1,11
Total otras infraestructuras		46,9	876,11	933,37
TOTAL GENERAL		175,88	894,5	1082,74

Durante 2015 se han finalizado dos intervenciones urbanísticas en la parte del Parque Tecnológico de la Salud (en adelante PTS) ubicado en Armilla (Granada), y se ha impulsado la última intervención urbanística en la parte del PTS localizada en Granada (proyecto de ejecución y encargo de las obras). La suma de ambas operaciones ha supuesto una inversión de 2,6 millones de euros.

También en el PTS, el espacio de excelencia del sector salud de Andalucía, IDEA impulsó las obras de ejecución y acondicionamiento del Centro de Empresas, llevadas a cabo por la Fundación PTS.

■ Sectores y clusters estratégicos

En relación a los clusters, el papel que juega la Agencia es fundamental para generar ecosistemas productivos que proporcionen las condiciones necesarias para que florezcan nuevas empresas y se consoliden y crezcan las existentes. IDEA realiza una labor canalizadora y agrupadora de grupos empresariales con objetivos y fines similares, posibilitando el trabajo conjunto y generando importantes sinergias en beneficio de todos, ganando una mayor visibilidad en el mercado y mejorando sus ratios de competitividad. Destacamos el impulso en el primer semestre de 2015 del Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía en Almería y el fortalecimiento de otros clusters como Salud (Granada), Artes Gráficas (Sevilla), Industrias del Frío (Córdoba), etc.

Asimismo, la Agencia IDEA ha participado en la constitución de la Asociación del Clúster Marítimo-Naval de Cádiz, en la que se integran los distintos actores implicados en el sector con el objetivo de promover, impulsar, dinamizar y desarrollar el sector marítimo naval de Andalucía y alcanzar así un mayor nivel de competitividad de todo el sector, además de la defensa general de sus intereses.

En noviembre de 2015 se presentó en Madrid el Korean Business Cluster, una iniciativa que tiene el objetivo de dar a conocer entre las empresas coreanas y españolas el potencial logístico y portuario de la Bahía de Algeciras con la finalidad de promover e incrementar el tráfico de

Asimismo, a lo largo del año se realizaron obras de mejora en los Centros de Empresa de IDEA en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga (CEPTA y EMT), en TecnoBahía (Retse Cádiz) y en San Juan de Aznalfarache (EUROCEI), fomentando, además las implantaciones de nuevas empresas en estos espacios.

Por último, destacamos las actividades desarrolladas en el Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA), en la localidad sevillana de Aznalcóllar, con la puesta en marcha de las actuaciones de urbanización de su segunda fase.

mercancías con origen o destino en Asia, en general, y Corea, en particular, así como fomentar las inversiones logísticas asociadas. Además, busca ofrecer a los futuros inversores una ventanilla única para su implantación en el entorno logístico del Puerto de Algeciras.

La Agencia IDEA participa en este proyecto junto a la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, la empresa Total Terminal International Algeciras (TTIA), la Embajada de la República de Corea en España, la Korea Trade-Investment Promotion Agency (Kotra), la Cámara de Comercio España-Corea, ICEX, Extenda, la Red Logística de Andalucía, la Zona Franca de Cádiz, la Cámara de Comercio y la Comunidad Portuaria (Comport), ambas de la Bahía de Algeciras.

La Agencia IDEA impulsa sectores estratégicos por todo el territorio andaluz, potenciando los clusters que generan ecosistemas productivos como construcción sostenible, industria marítimo-naval, ciencias de la salud o aeroespacial.

Por otro lado, una mención especial requieren las actuaciones de la Agencia IDEA en el Clúster Aeronáutico:

- En el mes de junio de 2015, en el marco del 51º Salón Internacional de la Aeronáutica y el Espacio, París Air Show-Le Bourget, una de las principales ferias del sector aeroespacial a nivel mundial, la Agencia IDEA y la Empresa Común Clean Sky 2 firmaron un acuerdo de colaboración para intensificar la participación de la industria aeronáutica andaluza, especialmente de las pequeñas y medianas empresas, en las licitaciones de Clean Sky 2 dentro del Programa Horizonte 2020. **Andalucía fue la primera región española en sumarse a esta experiencia piloto**, con el objetivo de reforzar y consolidar el sector aeronáutico andaluz mediante **la confluencia de fondos estructurales y fondos de I+D europeos**.

La Agencia IDEA busca establecer, así, una alianza entre ambas instituciones para identificar las prioridades comunes y trabajar en las posibles sinergias entre los mecanismos de apoyo financiero y no financiero. Clean Sky es el mayor programa aeronáutico europeo de I+D, siendo uno de sus objetivos desarrollar una industria aeronáutica y una cadena de suministro en Europa fuerte y competitiva a nivel global, fomentando la participación de las PYMEs.

Para dar a conocer esta iniciativa, IDEA y Clean Sky organizaron en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis, ubicado en La Rinconada (Sevilla), una jornada que reunió a **más de 100 empresas andaluzas** en septiembre de 2015.

- En julio de 2015, la Presidenta de la Junta de Andalucía presentó ante los medios de comunicación y los empresarios, el "Informe Estadístico del Sector Aeroespacial de Andalucía 2014", en el cual se recogía que el sector aeroespacial andaluz facturó en 2014 un total de 2.243,6 millones de euros, (un 8,9% más que el año anterior), y creó un millar de nuevos empleos. El informe refleja que la industria aeroespacial andaluza alcanzó, en ese año de 2014, 12.688 empleos, un 8,6% más que en 2013 (1.003 nuevos puestos de trabajo), debido, fundamentalmente, al aumento de contratación procedente de la industria auxiliar, destacando la consolidación del nivel de ventas por encima de los 2.000 millones de euros, cifra que se superó por primera vez en 2013.



- En septiembre de 2015, tuvo lugar, en Cádiz, la firma del Acuerdo Marco de Colaboración entre la Agencia IDEA y la empresa Altran España para cooperar en el desarrollo del Centro de Innovación en Fabricación Aeroespacial (Altran Innovation Centre for Aerospace Manufacturing) de esta compañía en Andalucía. Mediante este acuerdo, Altran se compromete a impulsar el desarrollo de este Centro de Innovación en Fabricación Aeroespacial, con objeto de ser referencia a nivel mundial y motor para el impulso de la actividad económica y el empleo de Andalucía. En este sentido, Altran prevé generar más de 150 empleos altamente cualificados durante los próximos años, asociados al desarrollo de los proyectos de este nuevo centro.
- A mediados de noviembre de 2015, la Agencia IDEA organizó, junto al National Institute for Aviation Research (NIAR), la Conferencia Internacional ASIDI (Aerospace Structural Impact Dynamics – Dinámicas de Impacto en las Estructuras Aeroespaciales), un evento que se celebró por primera vez en Europa y que congregó en el Centro de Empresas de Aerópolis a más de 130 especialistas en el sector aeroespacial de 19 países, que debatieron sobre los últimos avances en materia de normativa aeroespacial, de dinámicas de impacto estructurales, de técnicas computacionales y experimentales, y de tecnologías e investigación.

4/ PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS

■ Captación de inversiones

El papel de la Agencia IDEA como ventanilla única de atención al inversor extranjero o de fuera de la Comunidad Autónoma que desee invertir o participar en proyectos de cooperación tecnológica y empresarial en Andalucía, pone de manifiesto la relevancia de este cometido para la implantación de Proyectos en nuestra Comunidad.

El trabajo de la Agencia IDEA en materia de captación de proyectos de inversión se centra, a través de la iniciativa del Gobierno andaluz, Invest in Andalucía, en la gestión de nuevos proyectos inversores y en el seguimiento de los ya instalados. Estas actuaciones se complementan entre otras con las siguientes: la organización de seminarios de inversión; la organización y participación en eventos, la participación y gestión de mesas de trabajo, firmas de convenios de colaboración con instituciones de ámbito internacional, etc.

En cuanto al reparto por provincias, cabe destacar Málaga como la provincia andaluza que más proyectos ha recibido con un total de 15, seguida de Sevilla con 6, Granada y Cádiz con 4, Almería y Córdoba con 2 y Jaén con 1 proyecto.

Igualmente, un año más, Andalucía ha sido la Comunidad Autónoma que más proyectos ha ganado dentro de la convocatoria del Fondo Tecnológico de "Invest in Spain" correspondiente al año 2015, con un total de 11 proyectos de los 24 aprobados en el conjunto de España, lo que ha supuesto más del 54% de los fondos disponibles (1,09M€).

En la Agencia de Innovación se han atendido 265 consultas, y se han recibido las visitas de 38 inversores potenciales para la región. Además, se ha asistido a 12 ferias y a 46 foros de negocios en los que se ha contactado con 405 empresas.



En el año 2015, la Agencia IDEA identificó 34 proyectos posicionados en Andalucía que generarán una inversión de 151.70 millones de euros, así como la creación de 2.517 empleos directos. Del total de proyectos, 14 han sido de nueva creación, 15 de expansión y 5 de adquisición.

5/ PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SERVICIOS AVANZADOS

Entre los distintos servicios avanzados que oferta la Agencia de Innovación, los vinculados a la Propiedad Industrial son los que tienen un peso más relevante. Las actividades de **Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica** comprenden la **promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.**

Como medida de promoción y apoyo, en 2015 han sido realizadas presentaciones, ponencias y asistencia a jornadas y seminarios, asesorando a las empresas y emprendedores. Se ha participado en la Conferencia Anual PATLIB 2015, organizada por la Oficina Europea de Patentes (OEP) y dirigida a los Centros de Información PATLIB celebrada en Múnich. Asimismo, en 2015 la Agencia IDEA ha publicado la "Guía de la Propiedad Industrial para proyectos H2020".

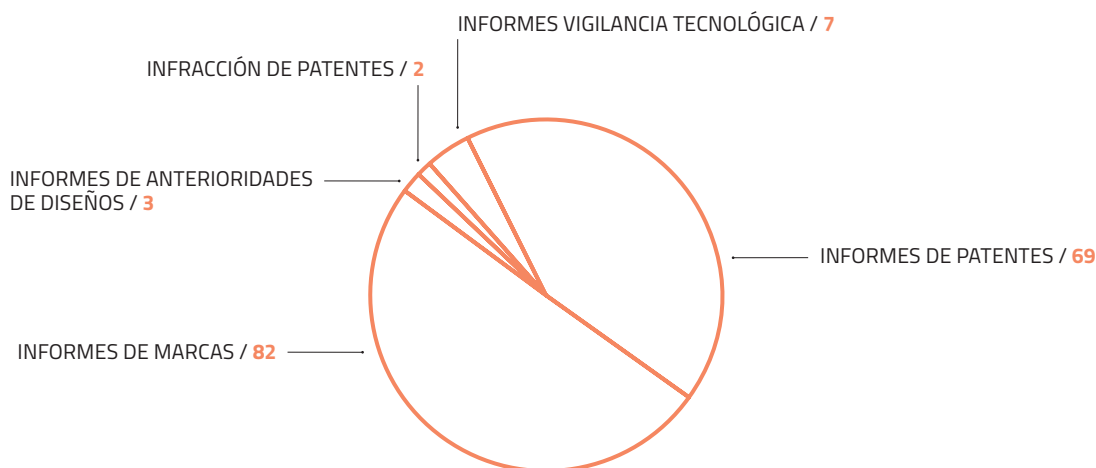
DATOS 2015. CONSULTAS DE SOLICITUDES POR TIPOLOGÍAS

Solicitudes de marcas	1.933
Solicitudes de nombres comerciales	90
Solicitudes de modelos de utilidad	90
Solicitudes de patentes	138
Solicitud de diseños industriales	77
Solicitudes de PCT /europea	16
Trámites administrativos	1.107
Asesoramiento general	8.417

DATOS 2015. CONSULTAS DE SOLICITUDES POR PROVINCIAS

Almería	1.219
Cádiz	703
Córdoba	1.032
Granada	1.933
Huelva	303
Jaén	868
Málaga	1.748
Sevilla	4.062

INFORMES ELABORADOS POR TIPOLOGÍAS



■ Servicios Avanzados

CENTRO DE SERVICIOS EUROPEOS A EMPRESAS ANDALUZAS (CESEAND)

La Agencia IDEA a través del Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND), **proporciona servicios de información y asesoramiento europeos, así como de cooperación e internacionalización, innovación empresarial, financiación comunitaria e intermediación tecnológica y asesoramiento en propiedad industrial**, promoviendo en todo momento la difusión y explotación de los resultados de los programas de investigación y fomentando la asociación entre ellos. El CESEAND es el nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), asumiendo **la Agencia IDEA** el papel de **coordinador del Programa**, y teniendo como socios a la Agencia Andaluza del Conocimiento, al Instituto Andaluz de la Tecnología, a la Confederación de Empresarios de Andalucía y al Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

Durante el año 2015, CESEAND ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 58 eventos regionales de promoción con 2.836 asistentes.
- La prestación de 567 servicios a empresas.
- La difusión, promoción y coorganización de 24 eventos internacionales en los que han participado 290 entidades andaluzas.
- La promoción de 83 ofertas y demandas de cooperación internacional, prestando servicios avanzados especializados a 32 empresas.
- La prestación de servicios digitales de información a 24.273 PYMES.

COLABORACIÓN CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA INNOVACIÓN Y A LA I+D+I

La Agencia IDEA y CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial del Ministerio de Economía y Competitividad, realizan actividades conjuntas de promoción de la I+D+i empresarial desde hace más de dos décadas. En el año 2015, además de las reuniones periódicas de coordinación, ha destacado la celebración de una Jornada de Financiación Empresarial celebrada en FIBES el 23 de junio de 2015, en la que ambas instituciones presentaron sus instrumentos de financiación a la innovación. Igualmente, se realizaron actividades de promoción conjunta de la tercera convocatoria del Programa FEDER Innterconecta, con presentaciones en Sevilla, Málaga y Granada.

Equipos técnicos de ambas instituciones han trabajado en la renovación del Plan de Actuación que, de manera conjunta, Agencia IDEA y CDTI desarrollarán en el nuevo marco 2014-2020.

En cuanto a la distribución territorial de la financiación por comunidades autónomas de Horizonte 2020 hasta el momento, Andalucía ha obtenido un retorno del 6,7% del total español, 74,1 millones de euros, ocupando la quinta posición tras Cataluña, Madrid, País Vasco y Valencia.

La Agencia IDEA, como coordinadora de CESEAND, proporciona a las empresas y emprendedores servicios de información y asesoramiento en materia europea, así como en servicios de cooperación e internacionalización, innovación empresarial, financiación comunitaria e intermediación tecnológica y asesoramiento en propiedad industrial.

6/ PROGRAMAS REGIONALES E INTERNACIONALES

■ Programas de Cooperación Internacional

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y PROGRAMAS DE COOPERACIÓN TERRITORIAL EUROPEA

La Agencia IDEA participa en proyectos europeos desde los años 90, sumándose a las primeras iniciativas de cooperación territorial que se pusieron en marcha desde Bruselas en 1998, lo que convierte a la Agencia de Desarrollo Regional Andaluza en un socio e interlocutor experimentado para las regiones y estados, para las agencias de desarrollo regional, así como para entidades y asociaciones de I+D+i y empresariales que trabajan por la innovación, la industria, el desarrollo territorial y el emprendimiento en Europa.

La participación de la Agencia IDEA en proyectos internacionales está siempre orientada al reforzamiento de su actividad como agencia de fomento empresarial. Durante el ejercicio de 2015 estas actividades se han centrado en la mejora y fortalecimiento de las PYMEs andaluzas en sectores prioritarios como la energía y la eficiencia energética (SMARTinMED); en el desarrollo de instrumentos financieros y servicios avanzados para PYMEs (FIN-EN, FIREMED); en el crecimiento y mejora del entorno empresarial y de las oportunidades de empleo sostenible para los jóvenes en sectores prioritarios en Andalucía (EGREJOB).

La participación de la Agencia en estos proyectos ha contado con una activa implicación e interés, acompañando a empresas andaluzas en la vía de la internacionalización, dándoles la oportunidad de disfrutar de los resultados positivos y ventajas que conlleva el trabajo en red, y la puesta en común en la búsqueda de soluciones para intereses y problemas coincidentes, ofreciendo además la posibilidad de replicar en nuestro territorio soluciones y modelos que se han desarrollado con éxito en otras regiones.

Desde la aprobación de la Estrategia de Innovación de Andalucía en marzo de 2015, la participación de la

Agencia IDEA en redes y proyectos europeos da respuesta a una de las ocho dimensiones fijadas en esta RIS3Andalucía, el eje de Proyección Exterior para los distintos proyectos en el marco de las prioridades concretas definidas en ella, por lo que la continuidad y la presencia de la Agencia IDEA en estas redes europeas más allá de ser una opción, se ha convertido en una actuación de obligada atención para las PYMEs andaluzas. Entre los proyectos con participación activa de la Agencia en 2015, destacamos:

- **Proyecto FIN-EN** (*"Sharing methodologies on Financial Engineering for enterprises"*): El proyecto ha culminado en 2015, siendo elegido por la Comisión Europea como un caso de éxito entre los proyectos de esta convocatoria del INTERREG IVC, tras haber conseguido su principal objetivo: mejorar la cooperación entre autoridades regionales y nacionales europeas para desarrollar metodologías e instrumentos para poner a disposición de las empresas financiación reembolsable con fondos europeos. La Agencia IDEA participó con su experiencia sobre la Iniciativa JEREMIE, concluyendo el proyecto con una Guía de Orientaciones sobre la implementación de instrumentos financieros para el marco financiero 2014-2020 en los que la Agencia tendrá un papel relevante.
- El proyecto **SMARTinMED**, *"Estrategia inteligente de Cooperación Interregional para mejorar las capacidades de innovación en el sector de la energía en el área MED"*: Finalizado en 2015, ha tenido entre sus resultados más destacables la elaboración de una Estrategia Mediterránea para la Innovación y Tecnología en el sector de la Energía.
- **FIREMED**, *"Instrumentos financieros innovadores para apoyar las Pymes del sector de la eficiencia energética y de las energías renovables en las regiones mediterráneas"*: Ha permitido, entre otras actuaciones, el diseño de un instrumento financiero al servicio de las empresas de eficiencia energética (VIA: Vehículo de Inversión Agregada).

- **EGREJOB** (“Euromediterranean Green Jobs”): Programa cuyo objetivo es contribuir a mejorar las oportunidades de empleo para jóvenes en el ámbito de la economía verde en la zona Euro-Mediterránea (dos orillas), con participación de socios no europeos, que ha per-

mitido poner en valor el Plan andaluz de Construcción Sostenible y proporcionar formación y tutorización a 20 jóvenes con ideas de negocio en este sector en su proceso de emprendimiento y conformación de sus planes de negocio.

RESUMEN – ACTUACIONES Y RESULTADOS DE PROYECTOS EN 2015

PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES Y RESULTADOS
SMARTinMED “Smart Interregional Cooperation Strategy for Innovation capacities in the Energy Sector on the MED area”	Mejorar la competitividad de las pymes en el sector de las energías renovables y eficiencia energética, identificando entornos con ventajas competitivas en cada territorio para articular estrategias de especialización inteligente y establecer colaboraciones interregionales, entre clústeres y experiencias de cooperación entre empresas de las distintas regiones participantes en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Agencia IDEA ha coordinado la elaboración de la Estrategia Mediterránea para la Innovación y Tecnología en el Sector de la Energía, lo que ha permitido posicionarnos como referente mediterráneo en el análisis de este sector prioritario en la RIS3: http://www.smartinmed.eu/ ▪ Se han generado nuevas oportunidades concretas de cooperación interregional para las asociaciones y clusters andaluzes: Se ha presentado un proyecto COSME (convocatoria 2015 Cluster Go Internacional). ▪ Producción de materiales de divulgación y sensibilización (visual thinking sobre la Estrategia Med): www.youtube.com/watch?v=eOu5W50TP1w
FIREMED “Innovative financial instruments to support energy sector SMEs in Med Area”	Fortalecer la posición de las pymes mediterráneas del sector energético e incrementar su potencial a nivel transnacional, ofreciéndoles nuevos instrumentos financieros que faciliten el ajuste entre sus necesidades financieras y las exigencias de los inversores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de un instrumento financiero específico (VIA) para empresas de eficiencia energética y estudio de viabilidad sobre su implementación. ▪ Jornadas de difusión del nuevo instrumento: <ul style="list-style-type: none"> - Sevilla, 11/04: más de 50 empresas y 15 instituciones participantes, 67 encuentros bilaterales entre inversores públicos (CDTI, ENISA, CESEAND y AGENCIA IDEA) y emprendedores / empresarios (http://www.firemed-project.eu/wp-content/uploads/2014/05/Jornada-Instrumentos-Financieros_150415_Fondos-JEREMIE-IDEA.pdf) - Participación en Ciclo de jornadas provinciales del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio (socio de FIREMED) ▪ Difusión de los fondos Jeremie Energía y Jeremie Construcción Sostenible entre empresas y agentes del sector: http://www.firemed-project.eu/ ▪ Nuevos servicios a disposición de PYMEs andaluzas: Sistema de alertas sobre convocatorias europeas para proyectos de eficiencia energética y energías renovables; asesoramiento para elaboración de planes de negocio para proyectos de eficiencia energética y energías renovables http://www.firemed-project.eu/servicios/; www.support2finance.eu
EGREJOB “Euro-mediterranean GREen JOBS”	Mejorar las oportunidades de empleo para jóvenes en el ámbito “verde” en la zona euro-mediterránea, mediante la definición de perfiles de competencias y nuevas profesiones sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de un panel de expertos: (Comité Euromediterráneo de Formación y Empleo), plataforma de participación múltiple con actores clave implicados con las profesiones sostenibles (autoridades locales y regionales, pymes, universidades, agencias de formación y trabajo, centros de empleo, asociaciones profesionales, sindicatos): http://www.egrejob.eu/ ▪ Seminarios de difusión y capitalización de resultados (Málaga, 10-11/02): identificación de necesidades de formación en el ámbito de la economía verde. ▪ Acción Formativa sobre Construcción Sostenible y Creación de Empleo: formación y tutorización para 20 ideas de negocio de jóvenes emprendedores: http://www.egrejob.eu/training-modules/ ▪ Jornada “Emprendimiento en Verde” (Sevilla, 06/10), sesión final de la acción formativa: presentación de 16 ideas de negocio tutorizadas a 41 empresas y agentes económicos andaluzes del ámbito de la economía verde. ▪ Elaboración de una Carta de Profesiones Sostenibles “Green Jobs Charter”: http://www.egrejob.eu/euro-mediterranean-green-jobs-charter/ ▪ Plataforma permanente de EGREJOB: base de datos integrada de profesiones sostenibles, a disposición de jóvenes solicitantes y proveedores de empleos verdes.

■ Otros proyectos europeos

INICIATIVA VANGUARD

La Iniciativa **Vanguard** es una apuesta de las regiones europeas más industrializadas, con el decidido apoyo de la Comisión y del Parlamento europeos, con el objetivo de relanzar, dentro de sus respectivas RIS3 regionales, la actividad industrial en Europa a través del **desarrollo de proyectos innovadores en colaboración entre empresas, grupos y centros de investigación y otras instituciones regionales con los que pueda recuperarse la importancia de la industria europea a escala mundial.**

La Agencia IDEA se ha implicado de forma decidida en uno de los proyectos piloto de Vanguard centrado en la producción avanzada de infraestructuras energéticas en condiciones extremas. El proyecto, liderado por Escocia y el País Vasco, tiene como objetivos apoyar y fomentar el diálogo con actores domésticos, conseguir la participación de las empresas y desarrollar a nivel europeo las cadenas de valor en áreas claves para las regiones miembro.

Hasta el momento IDEA ha conseguido a través de este proyecto dar a conocer en el mercado europeo las potencialidades y el know how andaluz relacionado con la construcción de este tipo de infraestructuras y, por otra parte, ha mostrado a las empresas andaluzas la hoja de ruta tecnológica diseñada por los participantes en el proyecto, que deja claro el futuro de este tipo de instalaciones facilitando así la toma de decisiones sobre futuras inversiones y líneas de negocio, además de ponerles en contacto con posibles socios del resto de Europa.

TECNOLOGÍAS DE DOBLE USO

En octubre de 2015, la Agencia IDEA como colíder con la Dirección General GROW de la Comisión Europea, organizó en Sevilla la Conferencia Internacional sobre Tecnologías Duales en el Marco de las Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente. A este evento asistieron más de 100 empresas procedentes de distintas regiones europeas que mantuvieron 165 reuniones bilaterales buscando cooperar en el desarrollo de nuevos negocios, siendo **el papel de la Agencia IDEA convertir nuestra región en líder en la identificación de proyectos de tecnologías de doble uso y su implantación, mediante nuevas líneas de negocios para las empresas.**

Las tecnologías de doble uso, es decir, aquellas tecnologías de uso civil que son susceptibles de uso militar o a la inversa, suponen una nueva oportunidad de negocio para las empresas andaluzas. Entre estas tecnologías se encuentran las del campo de la electrónica, nanotecnología, radares y sensores, nuevos materiales, telecomunicaciones o tecnologías de la información.

Participaron también en la organización del evento, la Agencia Europea de Defensa (EDA), la Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME), el Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo (EURADA), Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC) y la Enterprise Europe Network.



7/ ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA 2020 (RIS3 ANDALUCÍA)

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía) tiene como objetivos fundamentales orientar la política económica y movilizar las inversiones públicas y privadas hacia aquellas oportunidades de desarrollo basadas en la innovación; descubrir y aprovechar los puntos fuertes y oportunidades de especialización y potencial de excelencia de Andalucía; e involucrar a la Universidad y al resto de agentes del Sistema del Conocimiento, así como a la sociedad en general, en la innovación como principal fuerza impulsora del cambio estructural de la economía andaluza.

El 24 de febrero de 2015, con la aprobación por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía del documento definitivo de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, se culminó un largo proceso en el que la Agencia IDEA ha tenido un papel destacado, dinamizando e impulsando el desarrollo de la misma y aportando el soporte técnico necesario en un proceso en el que una gobernanza participativa ha sido fundamental.

La aprobación el 30 de julio de 2015 del Programa Operativo FEDER ANDALUCÍA 2014-2020 supuso la aceptación por parte de la Comisión Europea de la Estrategia

de Innovación 2020 o RIS3 Andalucía (esta Estrategia era una condición ex ante para ello). Andalucía ha sido de las pocas regiones españolas que han superado completamente esta condicionalidad, ya que la mayor parte de las comunidades autónomas han aprobado sus Programas Operativos FEDER condicionadas a la superación de planes de actuación que les han sido impuestos desde las autoridades europeas.

Aprobada la estrategia, a lo largo de 2015 se han realizado numerosas presentaciones e intervenciones tanto a colectivos empresariales, como a instituciones a nivel, local, nacional y/o internacional dando a conocer el proceso de elaboración y la gobernanza de la RIS3Andalucía, con el objetivo de lograr la óptima puesta en marcha de la misma.

Entre los actos antes citados pueden destacarse las presentaciones a delegaciones brasileñas, polacas y noruegas, el lanzamiento de la plataforma europea de especialización inteligente de la energía, la participación en la reunión sobre transición económica de las regiones organizada por la Plataforma S3 de la Comisión Europea o la intervención en Málaga en el Foro Transfiere (Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación).

8/ ESTRATEGIA INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA 2020

En 2015, la Agencia IDEA ha continuado los trabajos necesarios para la elaboración de esta Estrategia, habiendo presentado a la Mesa de la Industria de Andalucía y a la Comisión de Redacción de la Estrategia una propuesta de Estrategia de la Industria Andaluza, que finalmente tras el trámite de exposición pública y audiencia, ha culminado con la aprobación del Consejo de Gobierno de

fecha 19 de julio de 2016 de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020.

La elaboración de esta estrategia por la apuesta de futuro que supone y por el interés en implicar a todos los agentes del ecosistema industrial de Andalucía, ha sido uno de los grandes retos del ejercicio 2015.

9/ EMPRESAS PARTICIPADAS

La Agencia de Innovación, bien directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), participa en un amplio número de empresas configurando una cartera de empresas participadas, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de sectores concretos en Andalucía, con el fin de dotarlos de las infraestructuras necesarias o impulsar la reactivación o la reindustrialización en la región.

En el marco de gestión de su cartera empresarial, destacamos las principales actuaciones acometidas a lo largo del año 2015 por la Agencia IDEA:

- El 3 de febrero de 2015, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía autorizó a la Agencia IDEA la ampliación del capital social por importe de 3,2 millones de euros en la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), pasando su capital social a 20,2 millones de euros. Esta operación se destina a apoyar los Parques Científicos Tecnológicos de Almería, Córdoba y Huelva.
- En febrero de 2015, IDEA transmitió a Airbus su participación en Alestis Aerospace por valor de 4 millones de euros, concediéndose un préstamo a la empresa aeronáutica, a través de SOPREA de 3 millones de euros. No obstante, la Agencia IDEA permanece en la Comisión de Seguimiento de Alestis hasta la liquidación del mencionado préstamo siendo garante de los objetivos establecidos en las condiciones de las operaciones.
- En abril de 2015, se constituyó el Consejo de Administración del Parque Tecnológico TecnoBahía.
- En junio de 2015, la empresa multinacional alemana Dekra adquirió el 100% de la compañía andaluza experta en ensayos y certificación de tecnologías inalámbricas AT4 Wireless. Hasta ese momento, el accionariado de AT4 Wireless lo componía la Junta de Andalucía, que poseía casi el 50% a través de la Agencia IDEA (29,39%) y a través de Verificaciones Industriales de Andalucía participada por SOPREA (20,01%), Caixabank, que contaba con el 24,5%, Grupo Sando, que poseía otro 24,5%, y Ayesa, que ostentaba el 1,6%. La Agencia IDEA vendió su participación por 21,9 millones de euros.
- El 27 de diciembre del 2015 el Consejo Rector de IDEA aprueba una participación de 388.500 de euros en una ampliación de capital en el Parque Científico Tecnológico de Almería, ampliación apoyada en el Plan de Viabilidad presentado por la sociedad, y apoyado por los accionistas privados: Unicaja y Cajamar.



EMPRESAS PARTICIPADAS ACTIVAS AGENCIA IDEA - SOPREA (31/12/2015)

GRUPO	NOMBRE DE LA EMPRESA	PARTICIPACIÓN (Miles Euros)	%
PARQUES TECNOLÓGICOS	GEOLIT PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO, S.A.	3.555	24,51
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL DE JEREZ, S.A.	19	19,00
	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA), S.A.	5.818	25,93
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA, S.L.	4.112	20,00
	PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE HUELVA, S.A.	14.062	95,61
	PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SANLÚCAR LA MAYOR, S.A.	9.711	60,00
	PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.	12.732	33,58
	PARQUE TECNOLÓGICO Y AERONÁUTICO DE ANDALUCÍA, S.L.	5.547	100,00
	TECNO BAHÍA, S.L.	409	100,00
INDUSTRIA Y SERVICIOS	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	201	0,26
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.	7.006	31,84
	GRUPO EZENTIS, S.A.	1.584	2,24
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.	4.049	4,60
	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.	146	22,00
	SANDETEL, S.A.	11.341	51,00
	SOCIEDAD EÓLICA DE ANDALUCÍA S.A.	1.052	23,33
	VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA, S.A.	4.808	100,00
CAPITAL RIESGO	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.C.R, S.A. (INVERSEED)	1.338	7,80
	VENTURE INVERCARIA, S.A.	17.793	100,00
CENTROS DE EMPRESAS	BIC EURONOVA, S.A.	336	40,00
TOTAL		105.619	

10/ SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA 2007-2013 (FEDER)

En el ejercicio 2015 ha sido certificada por la Agencia IDEA la gestión realizada sobre los **proyectos desarrollados por las empresas** con cargo a la Subvención Global de Andalucía 2007-2013, **sin incluir al Fondo Jeremie, por un importe de 976,2 millones de euros**, que se componen de certificaciones de gasto público por importe de 208,8 millones de euros y 767,4 millones de euros de gasto privado, habiendo sido el importe neto certificado de 820'82 millones de euros.

El importe certificado en 2015 por la Agencia IDEA se corresponde con 2.111 operaciones.

La distribución por ejes del gasto público es:

- a) En el eje 1 "Desarrollo de la Economía del Conocimiento (I+D+i, Sociedad de la Información y TIC)" se han dado de alta 1.136 operaciones, por importe de 53,4 millones de euros.
- b) En el eje 2 "Desarrollo e Innovación Empresarial", se han incluido 975 operaciones, por importe de 155,4 millones de euros.

En 2015 se han certificado gastos por la Agencia IDEA, con cargo a la Subvención Global de Andalucía 2007-2013, sin incluir al Fondo Jeremie, por importe de 976,2 millones de euros

El 99% de las operaciones fueron incentivos directos y el resto ha sido ayudas reembolsables y participaciones de capital riesgo.

Respecto a las cifras acumuladas de aportaciones realizadas al Fondo JEREMIE y al Fondo de Apoyo a las Pymes Industriales, el importe neto subvencionable de gasto público ha ascendido a 223,61 millones de euros.



EJECUCIÓN FINANCIERA POR EJES Y CATEGORÍA DE GASTOS EN EL AÑO 2015 DEL PROGRAMA OPERATIVO 2007-2013

EJE 1: DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO (I+D+i, Sociedad de la Información y TIC)

CATEGORÍAS DE GASTO		GASTO PÚBLICO TOTAL (G.P.T.)	CERTIFICADO EN 2015 (€)		
			GASTO PÚBLICO	GASTO PRIVADO	GASTO TOTAL
1.03	Transferencia de tecnología y mejora de las redes de cooperación entre pequeñas empresas (PYME), así como entre éstas y otras empresas y universidades, centros de enseñanza postsecundaria de todo tipo, autoridades regionales, centros de investigación y enclaves científicos y tecnológicos (parques científicos y tecnológicos, tecnópolis, etc.).	15.632.010,00	547.937,05	14.030.028,49	14.577.965,54
1.04	Ayudas para I+DT, en particular, para las PYME (incluido el acceso a servicios de I+DT en centros de investigación).	86.864.275,00	9.299.091,28	92.114.863,80	101.413.955,08
1.05	Servicios avanzados de asistencia a empresas y grupos de empresas.	0		0,00	0,00
1.07	Inversión en empresas directamente relacionadas con la investigación y la innovación (tecnologías innovadoras, creación de nuevas empresas por parte de las universidades, centros y empresas de I+DT existentes, etc.).	12.256.603,00	740.975,02	1.743.217,40	2.484.192,42
1.11	Tecnologías de la Información y la Comunicación (acceso, seguridad, interoperabilidad, prevención de los riesgos, investigación, innovación, contenido electrónico, etc.).	20.385.169,00	617.643,62	22.153.513,90	22.771.157,52
1.14	Servicios y aplicaciones para las PYME (comercio electrónico, enseñanza y formación, establecimiento de redes, etc.).	20.591.282,00	1.747.771,67	23.331.367,14	25.079.138,81
1.15	Otras medidas para la mejora del acceso a las TIC por parte de las PYME y para su uso eficiente por parte de éstas.	13.125.000,00	280.335,08	6.245.026,50	6.525.361,58
SUBTOTAL EJE 1		168.854.339,00	13.233.753,72	159.618.017,23	172.851.770,95

EJE 2: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

2.08	Otras inversiones en empresas.	817.378.643,00	43.986.086,28	566.493.938,65	610.480.024,93
2.09	Otras medidas destinadas a fomentar la investigación e innovación y el espíritu empresarial en las PYME.	900.000,00		0,00	0,00
SUBTOTAL EJE 2		818.278.643,00	43.986.086,28	566.493.938,65	610.480.024,93
TOTAL EJE 1 + EJE 2		987.132.982,00	57.219.840,00	726.111.955,88	783.331.795,88

EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA POR EJES Y CATEGORÍA DE GASTOS DEL PROGRAMA OPERATIVO 2007-2013

EJE 1: DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO (I+D+i, Sociedad de la Información y TIC)

CATEGORÍAS DE GASTO		GASTO PÚBLICO TOTAL (G.P.T.)	CERTIFICADO EN 2015 (€)		
			GASTO PÚBLICO	GASTO PRIVADO	GASTO TOTAL
1.03	Transferencia de tecnología y mejora de las redes de cooperación entre pequeñas empresas (PYME), así como entre éstas y otras empresas y universidades, centros de enseñanza postsecundaria de todo tipo, autoridades regionales, centros de investigación y enclaves científicos y tecnológicos (parques científicos y tecnológicos, tecnópolis, etc.).	15.632.010,00	4.540.635,00	17.901.862,23	22.442.497,23
1.04	Ayudas para I+DT, en particular, para las PYME (incluido el acceso a servicios de I+DT en centros de investigación).	86.864.275,00	43.964.099,46	136.291.396,66	180.255.496,12
1.05	Servicios avanzados de asistencia a empresas y grupos de empresas.	0	0,00	0,00	0,00
1.07	Inversión en empresas directamente relacionadas con la investigación y la innovación (tecnologías innovadoras, creación de nuevas empresas por parte de las universidades, centros y empresas de I+DT existentes, etc.).	12.256.603,00	1.769.857,59	3.043.146,26	4.813.003,85
1.11	Tecnologías de la Información y la Comunicación (acceso, seguridad, interoperabilidad, prevención de los riesgos, investigación, innovación, contenido electrónico, etc.).	20.385.169,00	8.935.553,88	33.425.317,81	42.360.871,69
1.14	Servicios y aplicaciones para las PYME (comercio electrónico, enseñanza y formación, establecimiento de redes, etc.).	20.591.282,00	13.663.838,82	24.981.617,43	38.645.456,25
1.15	Otras medidas para la mejora del acceso a las TIC por parte de las PYME y para su uso eficiente por parte de éstas.	13.125.000,00	4.335.685,44	7.424.042,18	11.759.727,62
SUBTOTAL EJE 1		168.854.339,00	77.209.670,19	223.067.382,57	300.277.052,76

EJE 2: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

2.08	Otras inversiones en empresas.	817.378.643,00	448.910.274,10	787.739.294,91	1.236.649.569,01
2.09	Otras medidas destinadas a fomentar la investigación e innovación y el espíritu empresarial en las PYME.	900.000,00	0,00	0,00	0,00
SUBTOTAL EJE 2		818.278.643,00	448.910.274,10	787.739.294,91	1.236.649.569,01
TOTAL EJE 1 + EJE 2		987.132.982,00	526.119.944,29	1.010.806.677,48	1.536.926.621,77

11/ CUENTAS ANUALES 2015

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

ACTIVO (Expresado en miles de Euros)	2015	2014 (*)
Activo no corriente	355.888	368.320
Inmovilizado intangible	1.171	1.604
Concesiones y Cesiones	1.083	1.473
Aplicaciones informáticas	88	131
Inmovilizado material	26.701	27.059
Terrenos y construcciones	19.753	19.967
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	6.948	7.092
Inmovilizado en curso y anticipos		
Inversiones en espacios productivos - Inversiones inmobiliarias	114.205	129.089
Terrenos	29.106	30.948
Construcciones	62.909	74.898
Inmovilizado en curso y anticipos	22.190	23.243
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	120.540	111.673
Instrumentos de patrimonio	13.533	13.983
Créditos a empresas	75.641	84.525
Otros activos financieros	84	78
Activos por impuesto diferido	4.013	309
Otras inversiones financieras a largo plazo	0	0
Deudores a largo plazo, empresas de grupo	0	0
Activo corriente	491.880	570.746
Relaciones con la Junta de Andalucía	358.666	418.553
Subvenciones recibidas	62.668	44.763
Operaciones de intermediación	255.618	348.161
Otras relaciones	40.380	25.629
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	61.819	102.174
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	4.876	4.993
Deudores, empresas del grupo y asociadas	3.493	36.141
Deudores varios	50.678	57.519
Personal	509	844
Activos por impuesto corriente	0	60
Otros créditos con las Administraciones Públicas	2.263	2.617
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1.294	1.493
Créditos a empresas	1.294	1.493
Inversiones financieras a corto plazo	31.038	19.602
Créditos a empresas	16.390	19.449
Valores representativos de deuda	41	41
Otros activos financieros	14.607	112
Periodificaciones a corto plazo	22	210
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	39.041	28.714
TOTAL ACTIVO	847.768	939.066

(*) Cantidades reexpresadas

PASIVO	2015	2014
Patrimonio neto y pasivo		
Patrimonio neto	165.412	157.577
Fondos propios	43.145	3.497
Fondo Social	443.827	420.806
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	-400.682	-417.309
Resultado del ejercicio	0	0
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	122.267	154.080
Procedentes de la Junta de Andalucía	113.999	147.035
Procedentes de otras entidades	8.268	7.045
Pasivo no corriente	491.880	570.746
Provisiones a largo plazo	20.909	32.595
Otras provisiones	20.909	32.595
Deudas a largo plazo	23.142	29.651
Deudas con entidades de crédito y otros	23.133	29.649
Otros pasivos financieros	9	2
Deudas con Administraciones Públicas		
Pasivos por impuesto diferido	35.398	20.317
Relaciones con Junta de Andalucía	93.784	100.843
Pasivo corriente	509.123	598.083
Deudas a corto plazo	10.566	7.526
Deudas con entidades de crédito y otros	6.649	5.078
Otros pasivos financieros	3.917	2.448
Otros conceptos	2.744	1.185
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	1.173	1.263
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	53	
Relaciones con la Junta de Andalucía	227.665	179.002
Junta de Andalucía acreedora	227.665	179.002
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	270.839	411.555
Proveedores	931	1.588
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	6.682	9.795
Acreedores varios	258.631	396.706
Pasivo por impuesto corriente	1.309	0
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.130	1.312
Anticipos de clientes	2.156	2.154
TOTAL PASIVO	847.768	939.066

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

OPERACIONES CONTINUADAS	2015	2014
Importe neto de la cifra de negocios	7.460	7.682
Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	-	-
Ventas	3.299	3.323
Prestación de servicios	4.161	4.359
Otros ingresos de explotación	4.363	11.993
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.812	4.475
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.454	2.726
Transferencias de financiación Junta de Andalucía	97	4.792
Gastos de personal	-15.578	-15.122
Sueldos, salarios y asimilados	-12.209	-11.930
Cargas sociales	-3.369	-3.192
Otros gastos de explotación	-9.717	-16.515
Servicios exteriores	-9.581	-10.328
Tributos	-879	-986
Pérdidas, deterioro y variación de Prov. por operaciones comerciales	743	-5.201
Otros gastos de gestión corriente	-	-
Amortización del inmovilizado	-2.720	-2.765
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	12.604	3.777
Excesos de provisiones	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-16.333	-9.312
Deterioros y pérdidas	-17.627	-9.298
Resultados por enajenaciones y otras	1.294	-14
Otros resultados	-218	-667
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-20.139	-20.929
Ingresos financieros	15.722	31.455
Gastos financieros	-606	-1.096
Imputación de subvenciones de carácter financiero	2.534	3.780
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	1.178	1.666
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-907	-14.589
RESULTADO FINANCIERO	17.921	21.216
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-2.218	287
Impuestos sobre beneficios	2.218	-287
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	0	0
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		
RESULTADO DEL EJERCICIO	0	0

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

	2015	2014
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	0	0
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(385)	30.992
Efecto impositivo	(19.921)	(2.468)
	(20.306)	28.524
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(15.138)	(7.557)
Efecto impositivo	3.631	828
	(11.507)	(6.729)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	(31.813)	21.795

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Fondo Social	Reservas adopción NPGC	Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados	TOTAL
Saldo a 31 de diciembre de 2013	420.806	(20.105)	(383.456)	0	132.285	149.530
Ajustes por errores	0	0	2.269	0	0	2.269
Saldo a 1 de enero de 2014	420.806	(20.105)	(381.187)	0	132.285	151.799
Total ingresos y gastos reconocidos	0	0	0	0	21.795	21.795
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3)	0	0	13.735	0	0	13.735
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 2 f y 16)	0	0	(29.752)	0	0	(29.752)
Saldo a 31 de diciembre de 2014	420.806	(20.105)	(397.204)	0	154.080	157.577
Ajustes por errores	0	0	0	0	0	0
Saldo a 1 de enero de 2015	420.806	(20.105)	(397.204)	0	154.080	157.577
Total ingresos y gastos reconocidos	0	0	0	0	(31.813)	(31.813)
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3)	0	0	16.048	0	0	16.048
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 2 c y 16)	23.021	0	579		0	23.600
Saldo a 31 de diciembre de 2015	443.827	(20.105)	(380.577)	0	122.267	165.412

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	2015	2014
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	(2.218)	287
2. Ajustes del resultado	(13.246)	3.656
a) Ingresos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-)	(2.097)	(7.028)
b) Gastos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+)	967	18.400
c) Amortización del inmovilizado (+)	2.720	2.765
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	18.862	14.499
e) Variación de provisiones (+/-)	(1.071)	14.526
f) Imputación de subvenciones	(15.138)	(7.557)
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)	(1.294)	14
h) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	0	62
i) Ingresos financieros (-)	(15.721)	(31.455)
j) Gastos financieros (+)	606	1.096
k) Diferencias de cambio (+/-)		
l) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)	(1.178)	(1.666)
m) Otros ingresos y gastos (-/+)	98	0
3. Cambios en el capital corriente	(18.989)	(14.493)
b) Deudores y otras cuentas para cobrar (+/-)	27.860	(11.174)
c) Otros activos corrientes	(27.119)	10
d) Acreedores y otras cuentas para pagar (+/-)	(20.681)	(4.981)
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	951	1.652
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	-	-
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	41.717	26.899
a) Cobros (pagos) de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+/-)	390	(8.628)
a-1) Cobros de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	1.579	13.540
a-2) Pagos de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	(1.189)	(22.168)
b) Cobros (pagos) por la intermediación en la entrega de subvenciones (+/-)	(6.513)	30.092
b-1) Cobros por la intermediación en la entrega de subvenciones (+)	58.039	54.442
b-2) Pagos por la intermediación en la entrega de subvenciones (-)	(64.552)	(24.350)
d) Cobros de dividendos (+)	44.911	21
e) Pagos de intereses (-)	(661)	(658)
f) Cobros de intereses (+).	189	4.981
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	(599)	353
h) Otros pagos (cobros) (-+)	4.000	738
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1 + 2 + 3 + 4)	7.264	16.349

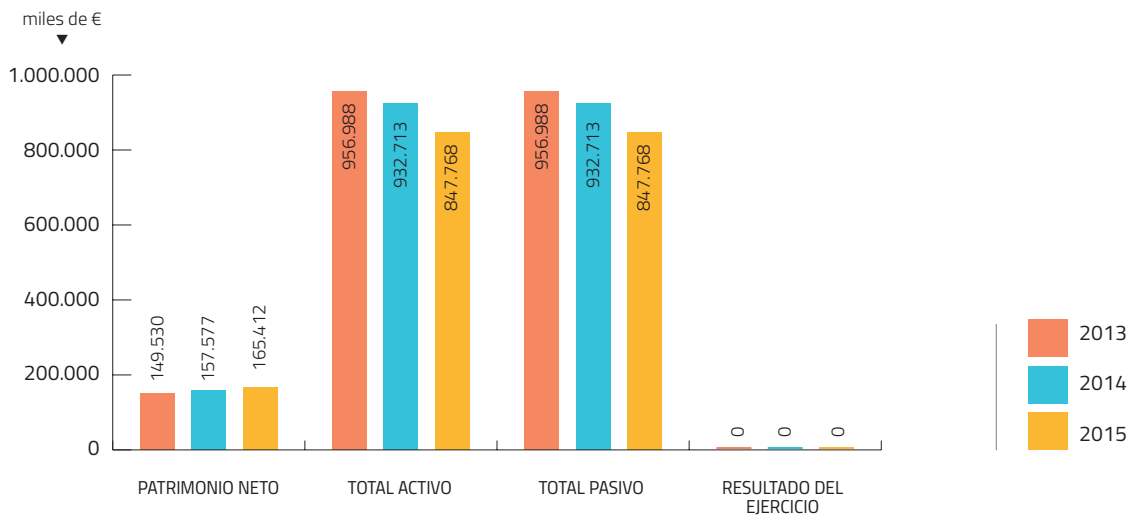
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2015	2014
6. Pagos por inversiones (-)	(7.285)	(41.836)
a) Empresas del grupo y asociadas	(4.802)	(2.864)
b) Inmovilizado intangible	(70)	(5)
c) Inmovilizado material	(183)	(374)
d) Inversiones Inmobiliarias	(1.220)	(226)
e) Otros activos financieros	(1.010)	(38.367)
g) Otros activos	-	-
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)	(1.294)	14
7. Cobros por desinversiones (+)	9.638	73.380
a) Empresas del grupo y asociadas	67	10.058
c) Inmovilizado material	0	8
d) Inversiones inmobiliarias	461	25
e) Otros activos financieros	9.110	63.289
g) Otros activos	-	-
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (6 + 7)	2.353	31.544
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	5.600	9.319
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía	5.600	9.319
e.1.1) Subvenciones		2.000
e.1.2) Transferencias	5.600	7.319
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(4.890)	(36.307)
a) Emisión	-	-
2. Deudas con entidades de créditos (+)	-	-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)	-	-
4. Otras deudas (+)	-	-
b) Devolución y amortización de	(4.890)	(36.307)
2. Deudas con entidades de crédito (-)	(4.687)	(29.075)
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-	-
4. Otras deudas (-)	(203)	(7.232)
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9 + 10 + 11)	710	(-26.988)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (5 + 8 + 12 + D)	10.327	20.905
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	28.714	7.809
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	39.041	28.714

■ Conclusiones

De nuevo, la gestión de la Agencia en el ejercicio 2015, encaminada al estricto cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/2012 de Sostenibilidad Financiera y Estabilidad Presupuestaria, y a la obtención de la máxima eficiencia en la gestión de los recursos que le son conferidos, ha posibilitado que haya cerrado el ejercicio en equilibrio de ingresos y gastos, contribuyendo, asimismo, al cumplimiento de los objetivos de déficit de la Junta de Andalucía.

En el ejercicio 2015 la Junta de Andalucía, socio único de la Agencia, ha aportado a su Fondo Social un importe de 23.021 miles de euros, que de forma conjunta con las medidas de gestión de los recursos desarrolladas por la Agencia, ha permitido que los fondos propios hayan mejorado en 39.648 miles de euros respecto al ejercicio 2014, lo que ha supuesto una mejora en la evolución de la situación financiera y patrimonial de la Agencia. (Mejoras que vienen poniéndose de manifiesto en las cuentas anuales desde el ejercicio 2013).

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO, ACTIVO, PASIVO Y RESULTADO. 2013-15



[www.agenciaidea.es]

Idea

Informe Anual

/15

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Memoria correspondiente al año 2015

